

Bilag 2 til Mediaaftale 2015-2018

Kommissorium for udvalg om public service i fremtidens medieverden

Kulturministeren nedsætter et sagkyndigt udvalg, som skal udarbejde et grundlag for overvejelser om public service-mediernes rolle i medievirkeligheden de kommende år.

Baggrund

Fragmenteringen, internationaliseringen og den hastige teknologiske udvikling betyder markante ændringer i medieverdenen i disse år. I det konvergerede medielandskab smelter medierne i stigende grad sammen, og udviklingen i forbrugeradfærden går på faldende sening af traditionelt broadcast-tv og et stigende on-demand forbrug på nettet. Udenlandske internetaktører som Youtube, Facebook, Google, Netflix mv. har i kombination med udbredelsen af smartphones og tablets positioneret sig som store aftagere af danskernes medietid og danske annoncekroner. Udviklingen afføder et stigende fokus på, at danske medier – såvel ikke-kommercielle og kommercielle – på tv, radio og net kan levere dansk kvalitetsindhold, der tager udgangspunkt i danske forhold, og at danske medier i fremtiden indgår i danskernes mediebrug.

De danske public service-medier har en helt særlig rolle i forhold til at bidrage til den demokratiske debat i det danske samfund og er i modsætning til andre medier underlagt lovkrav om saglighed og upartiskhed. Rammerne og kravene til public service-udbydernes virksomhed er navnlig fastsat i radio- og fjernsynslovgivningen og public service-kontrakter mv. Ifølge radio- og fjernsynslovgivningens § 10 skal den samlede public service-virksomhed via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning.

I den nye individualiserede og fragmenterede medievirkelighed er seningen og lytningen spredt på flere kanaler og flere og flere vælger selv on-demand, hvilken type programmer, de vil se og høre. Der er derfor behov for at tage stilling til, hvorledes public service medierne kan eller skal hjælpe til med at tilgængeliggøre og fremme seningen og lytningen af kvalitetsindhold ikke bare i radio og tv, men på de medieplatforme den danske befolkning gør brug af og understøtte en demokratisk debat med udgangspunkt i danske værdier.

Europarådet har i en række anbefalinger identificeret de grundprincipper, der bør ligge til grund for medlemsstaternes fastlæggelse af public service-opgaven.

Europarådet har i den forbindelse knæsat princippet om, at public service-medier skal anvende den nyeste tilgængelige teknologi med henblik på at opfylde deres public service-forpligtelser.

Udvalgets opgaver

Udvalget skal afdække de udfordringer og muligheder dansk public service har i den ændrede medievirkelighed de kommende år.

Udvalget skal desuden opstille scenarier for, hvad dansk public service kan/bør være i fremtidens samfund og individualiserede og fragmenterede medieverden.

Udvalget skal i den forbindelse overveje hvilke muligheder, der er for at indrette public serviceformidlingen i den nye medievirkelighed.

Udvalget skal desuden overveje hvilke rammebetingelser, der bør være for public service i det nye medielandskab, så de danske public service-medier kan nå et bredt udsnit af danskerne – herunder børn og unge – med public service-tilbud på de platforme, danskerne anvender, herunder i forhold til on-demand tilrådighedsstillelse af programmer.

Udvalget skal herudover analysere samspillet mellem public service medier og private medier med henblik på disse mediers samlede bidrag til samfundets oplysning, udvikling og sammenhængskraft, herunder belyse muligheder for et tættere samarbejde mellem de private publicister og public service-medierne. Udvalget skal desuden kortlægge rammevilkårene for mediernes produktion af journalistisk indhold.

Der skal ved arbejdet tages højde for erfaringerne fra og udviklingen i øvrige europæiske lande (EU), herunder evt. nye initiativer på området hos public service-medierne selv eller fra nationale regulatorer. Udvalgets analyser m.v. skal udarbejdes under hensyn til EU's regler.

Udvalget kan inddrage andre forhold i arbejdet, såfremt det skønnes relevant.

Med henblik på at sikre et dynamisk udvalg, som trækker på ekspertise inden for de enkelte emneområder, fastsættes følgende sammensætning og arbejdsmetode for udvalget:

Udvalgets sammensætning

I udvalget deltager:

- Formand: ekstern formand
- Personer med mediemæssig indsigt, herunder særligt i forhold til public service, samt teknologisk, kulturel, samfundsmæssig og økonomisk indsigt.

Udvalget sekretariatsbetjenes af Kulturministeriet/Kulturstyrelsen.

Udvalgets arbejdsmetode

Udvalget skal inden for opdraget nærmere fastlægge de emneområder, som udvalget vil afdække. Udvalget kan i forbindelse med afdækningen af de enkelte emneområder indhente ekstern ekspertbistand – herunder fra branchen og fra andre relevante lande.

Udvalget skal afholde halvårslige temamøder med relevante interessenter, ordførere for partierne bag medieaftalen for 2015-2018 mv. mhp. afrapportering og dialog inden for de forskellige emneområder.

Udvalget skal afgive delrapporter, men ikke komme med indstillinger.

Udvalgets arbejde skal være afsluttet den 1. januar 2017.