

BILAG 3. Oversigt over fælles anbefalinger og de tre scenarier

Fælles anbefalinger:			
Fælles:	Målgruppe: 35+		
	Selvstændig, stærk nyheds- og aktualitetsredaktion, der drives på basis af saglighed, upartiskhed og alsidighed. Redaktionen skal have kapacitet til at producere originale nyheder og aktualitetsprogrammer og dække hele Danmark samt udland.		
	Leverancer kan ske ved brug af egne/andres korrespondenter/stringers, og/eller leverancer/indholdsdeling fra evt. fælles redaktioner – evt. suppleret af nyhedsbureauer,		
	Nyskabende ift. fortælleformer, journalistik, programformater, teknologi, lytterinddragelse og produktionssamarbejder		
	Krav om kulturnyheder		
	Dansk-procenten af musikken: Min. 30		
	Få genudsendelser (bortset fra redigerede sammendrag)		
	Tilgængelig på andre platforme end FM og DAB (evt. med udskudt opfyldelse/mulighed for udredigering af særligt, rettighedsbelagt stof). Udvalget foreslår, at kun FM-aktiviteten medregnes ved P/S-regnskabet angivelse af opfyldelse af P/S-kravene, under hensyn til den nuværende lytningsfordeling på FM og øvrige platforme		
	Krav om kompetence ift. formidling		
	Krav om faglig dybde		
	DR må ikke være indholdsleverandør		
Beredskabsforpligtelse			
Forskellige scenarier:	Kulturradioen	NewsTalkradioen	Den folkelige radio
Succeskriterier:	Prioritering:	Prioritering:	Prioritering:
Fælles – høj prioritet	Public service-værdier		
Fælles – høj prioritet	Journalistisk og formidlingsmæssig kvalitet		
Fælles – høj prioritet	Nyskabende mht. fortælle-former og program-genrer		
Fælles – høj prioritet	Nyskabende mht. integration af nye medier		
Fælles – høj prioritet	Nyskabende mht. produktions-samarbejder		
Fælles – høj prioritet	Lyttertilfredshed		
Lyttertal (dækning)	Lav	Mellem	Høj
Lyttertal (share)	Lav	Mellem	Høj

Overordnet beskrivelse af scenarierne	Kulturformidlende blokradio (ny kulturradio)	Ungdommelig live-radio (ny talkradio)	Både bred og smal (ny nyhedsradio – båret af bredt ap-pellerende musik)
Skønnet potentielt lyttertal (ugentlig dækning)	0,9 mio.	1,2 mio.	2 mio.
Skønnet potentielt lyttertal (share)	3-5 %	6-8 %	15-20 %
Placering i radiobilledet (inkl. kommercielle)	Vil tiltrække dem, der pt. lytter til DRs P1 og P2 og udenlandske kulturkanaler	Vil tiltrække lyttere fra DRs P1 og P3	Vil tiltrække lyttere fra DRs P3/P4 samt fra de kommercielle (dag) og P1/P2 (aften/week-end)
Fordeling mellem de fire tale-programkategorier og musik	Nyheder: 7 % Aktualitet: 21 % Debat: 1 % Kultur: 33 % Musik: 33 %	Nyheder: 12 % Aktualitet: 24 % Debat: 10 % Kultur: 14 % Musik: 29 %	Nyheder: 3 % Aktualitet: 17 % Debat: 4 % Kultur: 10 % Musik: 52 %
Særlige krav til taleprogrammer	Særlig vægt på journalistisk dybde og formidlingsmæssig kompetence. Plads til (klart deklarerede) værdibårne værtskaber	Krav om reportage, montage og satire. Plads til (klart deklarerede) værdibårne værtskaber	Ingen specifikke krav
Musik-pct.	Max 54	38-43	40-60
Dansk-pct. heraf	Min. 30	Min. 30	Min. 35
Særlige krav til musikplacering	Krav mht. fordeling på døgnet (mindst om dagen, mest om natten)	Krav mht. fordeling på døgnet (mindst om dagen, mest om aftenen)	Ingen specifikke krav
Placering af dansk musik	Ingen specifikke krav	Jævnt fordelt over hele døgnet	Jævnt fordelt over hele døgnet
Særlige krav til musikindholdet	Musik må kun sendes integreret i journalistisk bearbejdet sammenhæng eller som koncerttransmissioner.	Breddekrav, men ikke mængdekrav for forsk. genrer	Breddekrav, men ikke mængdekrav for forsk. genrer