

# NOTAT

Til Aftalepartierne bag medieaftalen for 2011-2014

3. september 2010

## **Forslag fra det hurtigt arbejdende udvalg vedrørende nærmere fastlæggelse af programprofilen for den fjerde landsdækkende FM-radio-kanal**

Udvalgets forslag er disponeret således:

- 1. Udvalgets kommissorium**
- 2. Udvalgets opgave**
- 3. Det danske radiomarked**
- 4. Inspiration fra andre lande**
- 5. Radiofaglige præmisser for udvalgets arbejde**
- 6. Mulige scenarier**

### **Bilag:**

- 1. Karakteristika for det danske radiomarked**
- 2. Programkategorier**
- 3. Oversigt over fælles anbefalinger og de tre scenarier**
- 4. Scenarie a: Kulturradioen**
- 5. Scenarie b: NewsTalk-radioen**
- 6. Scenarie c: Den folkelige radio**

### **1. Udvalgets kommissorium**

Af udvalgets kommissorium fremgår bl.a. følgende:

”Det fremgår af medieaftalen for 2011-2014, at

”Det er hensigten at udbyde den fjerde landsdækkende FM-radio-kanal, som p.t. benyttes af DR, på følgende vilkår:

- Der stilles krav om nyheds-, aktualitets-, kultur- og debatprogrammer. Programprofilen skal herudover være en bred musikprofil.
- Der stilles DAB-kapacitet til rådighed med henblik på digital paralleludsendelse af kanalen.
- Der afsættes op til 100 mio. kr. årligt af licensmidlerne til driften af kanalen.
- Der er ikke adgang til at sende reklamer på kanalen.
- Udbudsformen er skønhedskonkurrence (men med et priselement af hensyn til statsstøtteregele-
- ne).
- Der er ikke adgang for DR til at byde, da målet er reel konkurrence på public service-indhold på radioområdet.”

Det fremgår desuden af aftalen, at:

”Der nedsættes et hurtigt arbejdende udvalg med eksterne deltagere til i august måned at komme med forslag til en mere præcis og sammenhængende programprofil for den fjerde FM-kanal indenfor ovenstående skitserede public service-rammer. Udvalget skal komme med et oplæg til drøftelse blandt aftalepartierne, før de nærmere udbudsvilkår fastsættes af aftalepartierne. Udvalget vil bestå af 3-5 medlemmer, der udpeges af ministeren efter drøftelse med aftalepartierne.”

Udvalget bedes på ovenstående baggrund fremkomme med forslag til overordnet, sammenhængende programprofil for den fjerde FM-kanal, der kan danne grundlag for en politisk beslutning om fastsættelse af de nærmere konkrete programkrav ved udbud af kanalen.”

Kommissoriet indeholder følgende formuleringer vedrørende programprofilen:

”Det er udgangspunktet, at der ikke bliver tale om en kanal, hvis sendeflade er domineret af popmusik. Høje lyttertal er således ikke det vigtigste succeskriterium.

Den foreslåede programprofil/programkrav bør indeholde konkrete forslag til:

1. Den overordnede fordeling mellem taleprogrammer og musik.
2. Det tidsmæssige omfang af henholdsvis nyheds- aktualitets-, kultur- og debatprogrammer
3. Overordnede forslag til indholds- og kvalitetsmæssige krav, der bør stilles til henholdsvis nyheds- aktualitets-, kultur- og debatprogrammer
4. Forslag til eventuelle nærmere krav til kanalens musikindhold, herunder i hvilket omfang der bør stilles specifikke musikalske genrekrav (klassisk, jazz, rock pop osv.) og i bekræftende fald hvilke genrer og hvilken tidsmæssige fordeling der bør være imellem dem.
5. Forslag til, hvordan de samlede forslag til krav til kanalen kan udmøntes til en tidssvarende sammenhængende og velfungerende programflade.

Udvalget kan fremkomme med flere forskellige forslag samt angive i hvilket omfang dele af de forskellige forslag vil kunne skiftes ud uden negativt at påvirke kravet om en sammenhængende, velfungerende programflade.

Udvalget bør redegøre for, hvilke lyttermålgrupper, udvalgets forslag retter sig imod, og hvilke forventninger udvalget har til lyttertal for udvalgets foreslåede programprofil/programprofiler.

Udvalgets forslag skal forholde sig til det samlede danske radiobillede.

Udvalget behøver ikke at fremkomme med detaljerede økonomiske konsekvensberegninger af udvalgets forslag, men udvalget bør have blik for, at udvalgets samlede forslag, herunder til krav til indhold og kvalitet af de enkelte programtyper, kan forventes at kunne gennemføres indenfor en ramme på op til 100 mio.kr årligt.”

## 2. Udvalgets opgave

Udvalget har sat sig for at beskrive forskellige kanalformater, der kan leve op til de målsætninger, der er fastlagt i kommissoriet – vel vidende, at der efterfølgende skal arbejdes med at omforme og supplere dette til præcise krav og vurderingskriterier, der kan danne grundlag for udbuddet af tilladelsen. Udvalget har herudover set det som sin opgave at komme med idéer, som kan inspirere potentielle ansøgere til kanalen.

Udvalget har taget udgangspunkt i, at kanalen efter kommissoriet skal være en public service-kanal med en sammenhængende programprofil. Efter udvalgets opfattelse bør kanalen sætte sine redaktionelle målsætninger ud fra en positivt defineret – og hidtil uhørt høj - ambition om at levere journalistisk og formidlingsmæssigt drevet kvalitetsradio til danskerne og ikke af, hvordan den adskiller sig fra de eksisterende danske kanaler. Efter udvalgets opfattelse skal denne radiokanal således ikke udfylde det ”hul” der evt. måtte efterlades ved sammenlægningen af DRs P1 og P2. Den nye radiokanal skal benytte en unik mulighed for - med god finansiering - at genopdage radiomediets muligheder og vise nye, overraskende veje.

Efter udvalgets opfattelse kan som succeskriterier for kanalen – i ikke-prioriteret rækkefølge - opstilles:

- Public service-værdi (sociale, kulturelle, demokratiske behov)
- Journalistisk og formidlingsmæssig kvalitet
- Nyskabelser med hensyn til fortælleformer og radiogenrer
- Nyskabelser med hensyn til distribution og integration af nye medier
- Nyskabelser med hensyn til produktionssamarbejder etc.
- Lytertilfredshed
- Lyttertal opgjort som dækning (hvor stor en del af danskerne lytter til kanalen)
- Lyttertal opgjort som share (hvor meget lytter danskerne til kanalen)<sup>1</sup>

I udvalgets drøftelser har tegnet sig tre forskellige visioner for kanalen, og udvalget har derfor opstillet tre forskellige scenarier for en sammenhængende kanalprofil.

## 3. Det danske radiomarked

### 3.1. Karakteristika ved det danske radiomarked

Det danske radiomarked kan beskrives ud fra det nuværende udbud og efterspørgsel.<sup>2</sup>

Danskerne (12+ år) hører radio 14½ time om ugen, og 94,4 pct. hører radio i en gennemsnitlig uge. Radiolytning er udbredt i hele befolkningen; over 92 pct. i alle grupper efter alder og uddannelse er ugentlige radiolyttere. Men der er forskel på, hvor lang tid, man lytter radio. De 12-24 årige lytter

---

<sup>1</sup> Dækning defineres som kanalens ugentlig dækning, dvs. hvor stor en del af danskerne (over 12 år), der lytter mindst 5 sammenhængende minutter til kanalen inden for en uge, jf. bilag 1. Share defineres som kanalens andel af danskernes (over 12 år) samlede lyttetid til radio.

<sup>2</sup> En nærmere beskrivelse findes i bilag 1.

kun ca. 9 timer om ugen, de 25-39 årige lytter ca. 13 timer, de 40-54 årige næsten det samme, 14 timer, mens de ældre på 55+ år lytter mest, ca. 19 timer.

Lytternes interesser påvirker deres valg af radiokanal. Det er særligt tydeligt for DR P1 og P2, som bl.a. tiltrækker lyttere med interesse for landsnyheder, udenrigsnyheder og EU, for baggrund og debat, for kulturprogrammer, for klassisk musik og jazz. P2s lyttere har desuden særlig interesse for information om musikken i radio og for det åndelige/religiøse. P3-lytterne markerer sig især med en stærk interesse for sport i radioen, og P4-lytterne for spørgeprogrammer om f.eks. have eller sundhed, men også for lokale nyheder og serviceoplysninger.

Udvalget har fået undersøgt, hvilke udsendelser på P1, der tiltrækker inkarnerede lyttere til P3. Det er ikke de traditionelle magasinprogrammer som Apropos, Orientering, P 1 debat eller lign. Derimod finder P3-lytterne frem til satiren (Rytteriet, Selvsving), en del oplevelsesradio<sup>3</sup>, stærke værtsprofiler og i nogen grad til morgenfladen på P1.

#### 4. Inspiration fra andre lande

##### Formatradio

Radiokanaler defineres generelt ved deres format eller musikprofil. Kendte formater er CHR (Contemporary eller Current Hit Radio, der spiller hits fra det seneste år) eller det bredere AC (Adult Contemporary, som henter musikken fra de seneste 15-20 år). Derudover findes mange andre musikbestemte formater, men de er mindre relevante for det nye FM 4, fordi musikprofilen ikke er det definerende for kanalen.

##### ”Talk radio”

Et format som talk radio defineres således (i New Yorks radioguide):

“A format or program which features one or more hosts discussing current events and other topics, often in the context of a particular political ideology. Talk programs frequently feature in-studio guests and calls from members of the public, representing varying degrees of expertise. Health, medical, and financial topics are especially popular”.

Radioformatet talk radio findes i flere lande og har givet inspiration. Udvalget har haft besøg af den amerikanske radioekspert Ken Benson (”P1research<sup>4</sup>”), der ud fra kommissoriet og en belysning af det danske radiomarked, pegede på, at der bør være realistiske muligheder for en kanal med News and Talk-indhold.

##### Engagement og public service

Efter radio- og fjernsynslovens § 10 er det bl.a. et krav til public service-virksomhed, at der ved informationsformidlingen skal lægges vægt på saglighed og upartiskhed. I sammenhæng med en dansk radio, der pålægges generelle public service-forpligtelser, er ”the context of a particular political ideology” i definitionen af talk radio en udfordring. Der er næppe tvivl om, at den engagerede pro-

---

<sup>3</sup> ”Oplevelsesradio” er et radiofagligt udtryk for radio, der formidler kulturprodukter, der giver lytterne oplevelser af fx musik, litteratur eller dramatik

<sup>4</sup> Der er ingen forbindelse til DRs P1.

gramvært har sat sit præg på amerikansk talk radio, og hvis man ønsker inspiration fra denne type radio, må udformningen – særligt af kravet om upartiskhed overvejes nøje, for så vidt det retter sig mod det enkelte program. For programfladen som helhed bør der dog stilles krav om afspejling af samfundets politiske og kulturelle mangfoldighed.

Udvalgets medlemmer anbefaler desuden, at der eventuelt hentes inspiration i følgende kanaler:

NPR stationerne i USA:	<a href="http://www.npr.org/">http://www.npr.org/</a>
(Fx KCRW Santa Monica	<a href="http://www.kcrw.com/">http://www.kcrw.com/</a> )
702 FM Johannesburg	<a href="http://radiotime.com/station/s_25727/702_Talk_Radio_927.aspx">http://radiotime.com/station/s_25727/702_Talk_Radio_927.aspx</a>
Radio Kultur Berlin	<a href="http://www.kulturradio.de/">http://www.kulturradio.de/</a>
This American life	<a href="http://www.thisamericanlife.org/">http://www.thisamericanlife.org/</a>
RTÉ (Irsk public service-station)	<a href="http://www.rte.ie/radio">www.rte.ie/radio</a>

## 5. Radiofaglige præmisser for udvalgets arbejde

### 5. 1. Hvilke lyttergrupper vil være tiltrukket af de forskellige programtyper?

De tale-programkategorier, der er oplyst i udvalgets kommissorium, vil formentlig særligt tiltrække de danskere, der i øjeblikket lytter til DRs P1 og P2. Det er blandt disse lyttere, der er særlig stor interesse for både nationale og internationale nyheder, EU-forhold, baggrundsstof, debat om aktuelle emner, erhverv og finansstof, kulturprogrammer og magasinprogrammer.

Der er også grund til at tro, at de danskere, der i øjeblikket lytter til P3 – og en gang imellem til P1 – vil kunne tiltrækkes af satire, oplevelsesradio og måske en stærk værts-morgenflade.

En nutidig, fagligt kvalificeret og uhøjtidelig formidling vil muligvis tiltrække et publikum, der 'føler sig for unge til P4 men ikke føler sig gamle nok til P1'.

Udvalget er enige om, at kanalen skal have ambitioner om at vise lytterne nye indgange til de smalle- re kulturelle genrer.

### 5.2 Udfordringen mellem en 'sammenhængende' kanalprofil med en 'bred musikprofil'

Det fremgår af medieaftalen, at kanalen skal have en 'bred musikprofil'. Udvalget har drøftet, hvorvidt 'bred' skal forstås som 'bredt appellerende' (til store lyttergrupper) eller som 'bredt spændende' (over mange musikstilarter). Ministeren har under et samråd med Folketingets Kulturudvalg den 9. juni 2010 pointeret, at 'der vil være tale om en bred musikprofil i betydningen et varieret musikudbud', og at han har forventning om, at 'der vil skulle spilles både jazz og klassisk musik på kanalen', idet kanalen ikke skal gå de kommercielle radioer i bedene.

Som det fremgår af udvalgets kommissorium, er høje lyttertal ikke det vigtigste succeskriterium, og kanalen skal ikke være domineret af popmusik.

Musikpræferencer er meget individuelle, og en radiokanals musikvalg vil altid dele lytterne. Derfor er kanalens musikprofil en væsentlig og kritisk faktor for kanalens lytermæssige succes – uanset om den opgøres som oplevet nytteværdi, dækning, share eller efter andre succeskriterier.

Nogle musikgenrer – især popmusik – appellere til store grupper af lyttere, men er blot uinteressante for andre. Hvis man spiller jazzmusik vil al statistik påvise en meget lille, men til gengæld loyal lytterskare. Hvis man spiller klassisk musik, vil man appellere til en ældre lytterskare men kan ikke automatisk forvente, at nye lyttere springer på klassisk musik. Snarere tager man sin musiksmag med sig, når man bliver ældre. Hvis man spiller genrer som dansk-top eller heavy-rock, vil man ligeledes appellere til relativt små, men meget dedikerede grupper.

De nuværende P1- og P2-lyttere retter sig mod klassisk musik og jazz, mens det er formentligt vigtigt for opnåelsen af en høj dækning for kanalen, at disse – og andre mindre poppede musikgenrer – placeres med omhu, så potentielle lyttere til kanalens taleprogrammer ikke 'skræmmes væk' af uvant musik.

Hvorvidt man kan tiltrække yngre lyttere afhænger af formidlingsform, mængden af musik og musikgenrer.

En kanal med meget varieret valg af musikgenrer indebærer således en stor risiko for, at lytterne kun vil følge kanalen i kortere tidsrum, idet musik, der ikke falder i lytterens smag, vil få lytteren til at skifte kanal eller slukke for radioapparatet. Et program uden musik har ikke dette problem. De tre nedenfor opstillede scenarier anviser mulige metoder til at håndtere den udfordring med hensyn til musikvalg, som grundlaget for kanalen udgør.

## 6. Mulige scenarier

Udvalget har drøftet forskellige prioriteringer af de ovenfor opstillede succeskriterier og er enige om at prioritere de første seks kriterier højt, dvs:

- Public service-værdi (sociale, kulturelle, demokratiske behov)
- Journalistisk og formidlingsmæssig kvalitet
- Nyskabelser med hensyn til fortælleformer og radiogenrer
- Nyskabelser med hensyn til distribution og integration af nye medier
- Nyskabelser med hensyn til produktionssamarbejder etc.
- Lytertilfredshed

På baggrund af disse overordnede kriterier har et samlet udvalg formuleret nedenstående fælles anbefalinger. I udvalgets drøftelser har i øvrigt tegnet sig forskellige opfattelser af yderligere succeskriterier og mål for kanalen. På den baggrund har udvalgets medlemmer opstillet tre forskellige scenarier, som bl.a. adskiller sig med hensyn til succeskriterier vedrørende lyttertal - både som ugentlig dækning og som share.

I pkt. 6.1. gives en kort beskrivelse af de enkelte scenarier. Efter en gennemgang af udvalgets fælles anbefalinger i pkt. 6.2. beskrives de enkelte scenariers karakteristika i pkt. 6.3. De fælles anbefalinger og forskellene på scenarierne er vist i oversigtsform i bilag 3.

### 6.1. Tre scenarier

Udvalget har valgt at opstille tre scenarier for mulige kanal-/programprofiler for FM4, for distinktionens skyld kaldet Kulturradioen, News (and) Talk-radioen og Den folkelige radio:

#### a. Kulturradioen

Kulturradioen er en indholdsformateret blokradio for skiftende målgrupper. Den er den oplysende kulturformidler og kulturformyrer for de videbegærlige, engagerede, men ikke nødvendigvis højtuddannede lyttere, der i et individualiseret samfund også har interesse for fællesskabet. Kulturradioen karakteriseres ved massiv anvendelse af ressourcer til research, programforberedelse og formidling, med respekt for samfundets alsidighed og mangfoldighed. Der skelnes tydeligt mellem værtsrollerne i de enkelte programmer. Kanalens programflade skal afspejle og udfordre lytterne og perspektivere Danmark samt dansk tradition og kultur i en globaliseret verden. Der findes ikke en lignende kanal i det danske radiomarked i dag.

#### b. NewsTalk-radioen

Denne radio er den moderne talkradio efter amerikansk forbillede. Det er dynamisk live-radio, der er aktivt udfordrende, nysgerrig/vidende/åben imod omverden, engageret og engagerende, overraskende og gerne underholdende. Der skelnes meget tydeligt mellem værtsrollerne i de enkelte programmer. Lytterne har stor indflydelse på indholdet i kanalen. Denne kanal holder sig ikke tilbage for at provokere, og den enkelte vært må gerne have en holdning til tingene. Sammen med satire/humor er det med til at brande denne radio. I august 2010 ville kanalen fx som perspektivering og provokation have diskussionen om "Er det et stort problem at vi i weekenden fik vand i kælderen, når 20 millioner mennesker er ofre for oversvømmelser i Pakistan?" Kanalen vil blive opfattet som en åben og dynamisk platform for dansk kvalitetsradio i en nutidig kontekst.

#### c. Den folkelige radio

Ideen med denne model er at være bredt favnende og appellerende - eller populær om man vil - i tidsrummet 0600-1900 på hverdage og dermed sikre, at monopolbruddet på radionyhedsformidlingen bliver reelt og ikke blot formelt. I de øvrige tidsrum skal kanalen være meget målrettet og fokuseret og har til opgave at servicere klart definerede segmenter og tilgodese mere snævre lytterinteresser. Dette betyder, at man ikke til enhver tid skal forsøge at favne alle, men at man skal tilstræbe, at man på et givent tidspunkt i løbet af én måneds udsendelser, har et programudbud, som potentielt vil kunne appellere til alle målgrupper. Kanalen skal pålægges en særlig forpligtelse til at prioritere dansk kultur, det danske sprog, den danske musik både den brede og den smalle samt emner, nyheder, debatter og indhold i øvrigt, som optager den danske befolkning. FM4 skal være en kanal for alle danskere. Nøgleord er mangfoldighed, relevans, nærvær, i øjenhøjde, professionel journalistik, uddannelse og oplysning.

### 6.2. Fælles anbefalinger

Ud fra de ovennævnte succeskriterier, som udvalget er enige om at prioritere højt, stiller udvalget følgende forslag til udformningen af den kommende FM4:

#### a. Målgruppe

Udvalget forventer, at kanalen vil have aldersgruppen over 35 år som primær målgruppe.

#### b. Selvstændig, stærk nyheds- og aktualitetsredaktion

Udvalget mener, det skal kræves, at FM4 har en selvstændig, stærk nyheds- og aktualitetsredaktion, der skal have kapacitet til at producere originale nyheder og aktualitetsprogrammer. Redaktionelt skal hele Danmark og udlandet dækkes. Saglighed, upartiskhed og alsidighed skal være bærende princip-

per for det redaktionelle arbejde. I den forbindelse skal nævnes, at udvalget har drøftet det forhold, at FM4 muligvis vil blive placeret i et større mediehus. Det vil give store muligheder for contentshare og gensidige fordele – idet det naturligvis må forudsættes, at der er den fornødne selvstændighed og regnskabsmæssige adskillelse mellem FM4 og mediehuset. Det vil omvendt stride imod al nutidig medieproduktion og -organisation, hvis ikke denne potentielle fordel må udnyttes. Udbuddet bør dog ikke udelukke små organisationer fra at byde, selv om en meget lille organisation som udgangspunkt vil have større udgifter eksempelvis til etablering, programproduktion, rejser, administration og markedsføring.

#### c. Nyskabende radio

Udvalget lægger stor vægt på, at det så vidt muligt sikres, at FM4 bliver journalistisk, formidlingsmæssig, teknologisk og programmæssigt ambitiøs. FM4 skal være nyskabende med hensyn til indholdsmæssige fortælleformer, journalistik og programformater samt med hensyn til lytterinddragelse. FM4 bør i sin formidling være nyskabende og konstant søge nye veje, således at der på sigt tiltrækkes et bredt publikum. Med den økonomi, der er lagt op til, bør det være muligt at stille krav om, at FM4 i løbet af sine første (to) år etableres som såvel teknologisk som programmæssigt førende i forhold til ambitions- og innovationsniveau. Denne radio skal med andre ord bidrage til at fremtidssikre radiomediet forstået som dansksproget indholdsradio. Det kan overvejes, om det skal indgå som skønhedskriterie, at en vis procentdel af de tildelte licensmidler afsættes til programudvikling.

I forlængelse af kravet om nyskabende radio foreslår udvalget, at der som skønhedskriterier peges på forskellige måder til sikring af, at FM4 forpligtes til at udvikle nyskabende radio. Det kunne være ved at etablere et "Radioakademi", forstået som rugekasse/væksthus på post-graduate-niveau for radiotalenter, der hjælpes til at udforske radiomediet med henblik på at udvikle nye formidlingsformer og producere udsendelser i nye formater og genrer. Målet er at skabe rammer for tilegnelse af radiokompetencer udenfor DR. Den konkrete udformning af radioakademiet bør være overladt til FM4 selv. Tanken er ikke at etablere en uddannelsesinstitution men en enkel model, med fx systematisk side-mandsoplæring, indsamling af viden og erfaringer fra resten af verden samt etablering af f.eks. talentværksteder - altid med det mål, at der produceres radio, der enten er formidlings-/programmæssigt nyskabende eller lykkes med formidling af særlig viden på baggrund af et akademisk speciale, praksiserfaring eller lignende. En anden form kunne være at lade et hold fra fx CBS udvikle et erhvervsmagasin og sidenhen evt. producere dele af programmet.

FM4 bør ikke kun være nyskabende på indholdssiden men også gå nye veje og være nyskabende med hensyn til produktionssamarbejder. Udvalget anbefaler, at der (på samme måde som for TV2 Danmark) fastlægges en ramme på en vis procentdel (fx 5 pct.) af programbudgettet til indkøb af radioudsendelser fra uafhængige producenter – dog ikke nyhedsprogrammer. Dette vil give fleksibilitet i programprofilen samt opmuntre til opdyrkelse af et (lille) eksternt produktionsmiljø.

#### d. Kulturnyheder

Udvalget lægger vægt på, at kulturområdet indgår som et prioriteret område inden for nyhedsdækningen.

#### e. Dansk-procent af musikken

Udvalget anbefaler, at der kræves en dansk-procent af musikken på mindst 30.

f. Få genudsendelser

Udvalget lægger vægt på, at FM4 kun kommer til at rumme få genudsendelser, og bemærker, at redigerede sammendrag af tidligere sendte programmer ikke bør anses som genudsendelser.

g. Tilgængelighed på andre platforme end FM

Det fremgår af medieaftalen, at der skal ske digital paralleludsendelse af kanalen på DAB. Udvalget anbefaler desuden, at alle udsendelser umiddelbart efter premiere stilles til rådighed på alle relevante platforme, herunder internettet, hvor der bør stilles krav om udvikling af et brugervenligt og dynamisk site. Udvalget er opmærksom på de ophavsretlige forhold, der er knyttet hertil, og peger derfor på, at der bør indrømmes en frist for opfyldelse og/eller mulighed for, at særligt, rettighedsbelagt stof redigeres ud i forbindelse med den efterfølgende tilrådgivningsstilling.

h. Plads til værdier, til kompetence, til dybde

I forlængelse af det høje ambitions- og innovationsniveau, som udvalget ønsker for FM4, anbefaler udvalget, at kanalen giver plads til værdibårne radioværtskaber, som det f.eks. kendes fra talk radio i bl.a. USA, forudsat det tydeligt deklarerer for lytteren, at værten kan forventes at komme med værdiladede kommentarer, jf. pkt. 5 ovenfor. Udvalget lægger endvidere vægt på, at det så vidt muligt sikres, at FM4 bliver præget af stor formidlingsmæssig kompetence kombineret med dyb faglig indsigt i de behandlede stofområder.

i. Særlige krav til FM4s public service-regnskab vedr. public service-værdi for danskerne mv.

Public service-rapporten bør indeholde en (repræsentativ) tilfredshedsmåling i hele befolkningen – ikke blot blandt de faste lyttere til kanalen. Udvalget anbefaler desuden, at det præciseres i udbudsmaterialet, at der i forbindelse med public service-regnskabet for FM4 udelukkende lægges vægt på programindholdet sendt på FM, således at eventuelle øvrige tilbud på fx DAB eller internet ikke medregnes. Det skyldes, at lytningen på disse platforme fortsat er så lille, at det udgør en ubetydelig del af den samlede sendeflade og derfor heller ikke bør tillægges vægt i public service-regnskabet.

j. Øvrige forhold

Udvalget vil endelig pege på, at DR ikke må være indholdsleverandør til FM4, og at det bør overvejes at give kanalen beredskabsforpligtelse, jf. reglerne herom.

### 6.3. De enkelte scenariers karakteristika

a. Kulturradioen

Dette scenarie er karakteriseret ved at lægge op til en kulturformidlende blokradio. Det skønnede potentielle lyttertal er 0,9 mio. lyttere i ugentlig dækning og 3-5 pct. share. Kanalens placering i radiobilledet kan karakteriseres som en kanal, der vil tiltrække de lyttere, der i dag lytter til DRs P1 og P2 samt udenlandske kulturkanaler.

Kanalen lægger særlig vægt på journalistisk dybde og formidlingsmæssig kompetence og er åben for holdningsprægede værter i udvalgte og ”veldeklarede” programmer.

Scenariets forslag til sammenhængende programflade indebærer følgende fordeling mellem de programkategorier, der er nævnt i kommissoriet:

<b>Kulturkanalen</b>	Nyheder	Aktualitet	Debat <sup>5</sup>	Kultur	Musik	Andet	Total
	<b>7%</b>	<b>21%</b>	<b>1%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

Kanalen vil have en musikprocent på højst 54 pct<sup>6</sup>. Mindst 30 pct. af musikken skal være dansk. Musikprocenten skal variere over døgnet, således at der spilles mindst musik om dagen og mest om natten. Musik må kun sendes integreret i journalistisk bearbejdet sammenhæng eller som koncerttransmissioner.

#### b. NewsTalk-radioen

Dette scenarie er karakteriseret ved at lægge op til en ungdommelig live-radio, domineret af tale.

Det skønnede potentielle lyttertal er 1,2 mio. lyttere i ugentlig dækning og 6-8 pct. share. Kanalens placering i radiobilledet kan karakteriseres som en kanal, der vil tiltrække de lyttere, der i dag lytter til DRs P1 og P3. Kanalen stiller særligt krav om radio-reportager, -montager og satire, og kanalen er åben for holdningsprægede værter i udvalgte og ”veldeklarede” programmer.

Scenariets forslag til sammenhængende programflade indebærer følgende fordeling mellem de programkategorier, der er nævnt i kommissoriet:

<b>NewsTalk</b>	Nyheder	Aktualitet	Debat <sup>7</sup>	Kultur	Musik	Andet	Total
	<b>12%</b>	<b>24%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>29%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

Kanalen vil have en musikprocent på højst 43 pct<sup>8</sup>. Mindst 30 pct. af musikken skal være dansk, og den danske musik skal være fordelt jævnt over døgnet. Musikprocenten skal variere over døgnet, således at der spilles mindst musik om dagen og natten og mest om aftenen. Der skal stilles krav om bred repræsentation af musikgenrer, men ikke kvantitative krav for enkelte genrer.

#### Den folkelige radio:

Dette scenarie er karakteriseret ved at lægge op til en nyheds- og aktualitetsradio båret af bredt appellerende musik. Det skønnede potentielle lyttertal er 2 mio. lyttere i ugentlig dækning og 15-20 pct. share. Kanalens placering i radiobilledet kan karakteriseres som en kanal, der i dagtimerne vil tiltrække de lyttere, der i dag lytter til DRs P3 og P4 samt de kommercielle. I aftenetimerne og i weekenden vil kanalen tiltrække de lyttere, der i dag lytter til DRs P1 og P2.

Scenariets forslag til sammenhængende programflade indebærer følgende fordeling mellem de programkategorier, der er nævnt i kommissoriet:

<b>Den Folkelige Radio</b>	Nyheder	Aktualitet	Debat <sup>9</sup>	Kultur	Musik	Andet	Total
	<b>3%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>52%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

<sup>5</sup> Det bemærkes, at der med debat som programtype alene menes indholdsmæssigt samfundsmæssig information. Kulturprogrammer og andre programmer i debatform er derfor ikke regnet med under programtypen debat.

<sup>6</sup> Scenariet stiller krav om maksimale musik-procenter for kanalens samlede udbud. I beregningerne over scenariernes forslag til programplan er kun regnet med den musikandel, der enten er planlagt som musikprogrammer, eller hvor det er forudsat, at sendefloden skal indeholde en bestemt musikandel.

<sup>7</sup> Jf. note 5.

<sup>8</sup> Jf. note 6.

<sup>9</sup> Jf. note 5.

Kanalen vil have en musikprocent på højst 60 pct<sup>10</sup>. Mindst 35 pct. af musikken skal være dansk, og den danske musik skal være fordelt jævnt over døgnet. Der skal stilles krav om en bred repræsentation af musikgenrer, men ikke kvantitative krav for enkelte genrer.

#### 6.4. Nærmere beskrivelse af scenarierne.

I bilagene 4-6 findes en samlet, nærmere beskrivelse af scenarierne. For hvert scenarie findes:

- En nærmere beskrivelse af scenariet samt forslag til nærmere krav og skønhedskriterier
- Forslag til en moderne, sammenhængende og velfungerende programflade/'sendeplan'<sup>11</sup>
- Fordeling mellem programtyper og -formater

Udvalget indstiller ikke nogen af scenarierne frem for andre, men det bemærkes, at vælges det at kombinere elementer fra de forskellige scenarier, kan det påvirke den skrøbelige balance og sammenhæng, som de opstillede programflader er udtryk for, og det kan betyde, at virkningerne bliver markant anderledes, end skønnet af udvalget.

København, den 3. september 2010

Mette Bock

Rolf Bagger

Jesper Sehested Lund

Ole Søndergaard

Suzanne Moll (formand)

---

<sup>10</sup> Jf. note 6.

<sup>11</sup> Udvalget skal understrege, at der udelukkende er tale om eksempler på, hvordan det enkelte scenarie vil kunne udmønte sig i en konkret programplan.