20. juni 2012

Initiativer til at styrke udbuddet af lovligt kreativt indhold på internettet

Internettet er en vigtig vækstsektor i videnøkonomien. De kreative brancher skal leve af, at deres produkter, f.eks. musik, film, bøger, spil osv., når ud til så mange som muligt. Det kræver, at der er en mangfoldighed af tiltrækkende indhold og tjenester på internettet til gavn for os alle – virksomheder, institutioner, forbrugere osv.

Ophavsretten er afgørende for, at der skabes materiale med kreativt indhold. Ophavsretten er samtidig en vigtig forudsætning for, at vi opnår et digitalt indre marked, hvor materiale med kreativt indhold kan nå ud til brugerne på tværs af landgrænser.

Samtidig med at ophavsretten er en forudsætning for, at der skabes og udbredes materiale med kreativt indhold, kan ophavsretten også virke som en barriere for dem, som gerne vil bruge indholdet, dvs. forbrugerne og indholdsleverandøren. Udfordringen er her, hvordan det sikres, at det er nemt og økonomisk rentabelt at klarere rettighederne til indholdet. Det er vigtigt, at der udtænkes løsninger, der udvikler og udbreder digitale forretningsmodeller, og som sikrer, at brugerne får det materiale, de efterspørger, og til en pris, som de vil betale, og som samtidig sikrer kunstnerne et rimeligt vederlag for deres arbejde. Kulturministeren vil bidrage til at sætte skub i udviklingen af lovlige forretningsmodeller.

For rettighedshaverne er det en væsentlig ufordring, at det aldrig har været lettere at dele musik, film og andet kreativt materiale ulovligt via internettet. Kulturministeren vil understøtte brancheinitiativer, der bekæmper piratkopiering på internettet, og som søger at påvirke brugeradfærden i retning af lovlige alternativer.

Kulturministeren har derfor besluttet at gennemføre og understøtte følgende initiativer, der vil kunne bidrage til vækst i de kreative sektorer og medvirke til at begrænse piratkopieringen på internettet:

1. Innovationsforum
Udviklingen og udbredelsen af lovlige forretningsmodeller, der giver forbrugerne adgang til musik, film og andet kreativt indhold, er ikke bare et afgørende kriterium for at sikre vækst i den kreative industri; det er også et vigtigt led i indsatsen mod piratkopiering på internettet.

En del tyder på, at de forskellige kreative brancher står over for nogle udfordringer i forhold til at udvikle nye forretningsmodeller, som på den ene side tilbyder forbrugerne det materiale, de efterspørger, og til en pris, som de vil betale, og på den anden side sikrer kunstnerne et rimeligt vederlag for deres arbejde.

For at bidrage til en dialog mellem de forskellige kreative brancher og indholdsleverandører og -udbydere vil Kulturministeriet facilitere et innovationsforum, som kan danne grundlaget for en uformel dialog og inspiration mellem de relevante aktører. Fokus vil både være på at identificere mulige barrierer og på at udveksle "best practices" i udviklingen af digitale forretningsmodeller på de forskellige kreative områder. Ambitionen er, at innovationsforummet kan medvirke til at skabe et fundament for et fremtidigt samarbejde på tværs af brancher og baggrunde med det fælles mål at sikre forbrugerne lovlig og nem adgang til så meget kreativt indhold som muligt.

2. En fælles oplysningsindsats over for brugere

Der findes i dag en lang række lovlige tjenester på internettet, og mange danskere har allerede taget positivt imod de lovlige tjenester. Men der er stadig forbrugere, som synes, det er svært at finde rundt i, hvad der er lovligt, og hvad der ikke er lovligt. Heldigvis tyder en del på, at mange danskere foretrækker et lovligt alternativ. Der er derfor behov for en oplysningsindsats, der kan bidrage til, at forbrugerne får bedre kendskab til de lovlige tjenester.

Kulturministeriet, repræsentanter for telebranchen, repræsentanter for rettighedshaverne og Forbrugerrådet vil derfor i 2012 iværksætte en fælles oplysningsindsats. Oplysningsindsatsen vil blive præget af en positiv tilgang, hvor der vil blive fokuseret på de mange gode muligheder for lovlig adgang til musik, film, bøger osv.

Parterne i oplysningsindsatsen stiller deres erfaring og platforme til rådighed. Oplysningsindsatsen vil derudover blive finansieret af aktører fra telebranchen, repræsentanter for rettighedshavere og Kulturministeriet.

3. Fokuseret kommunikation og dialog med brugerne

Et af problemerne ved ulovlig brug af kreative produkter som f.eks. film og musik er, at mange brugere ikke forstår betydningen og konsekvenserne af den ulovlige brug. Erfaringer viser, at tilfører man brugeren denne viden ændrer brugeren holdning og adfærd.

Rettighedshaverne lægger derfor vægt på, at en væsentlig vej til at bekæmpe piratkopiering er en målrettet informations- og dialogindsats mellem rettighedshaverne og internetbrugere, der tydeliggør betydningen og konsekvensen af ulovlig brug.

Rettighedshaverne har oplyst, at de vil tage initiativ til at oprette en informations taskforce, der proaktivt og målrettet kommunikerer og er i dialog med internetbrugere på relevante sites og fora. Rettighedshaverne vil søge at ændre brugernes holdning til ulovlig adfærd på internettet ved – via lovlige søgningsfunktioner og baseret på kontaktoplysninger, som brugeren selv har oplyst – at tage kontakt til og indlede en dialog med brugere, der uploader og anvender ulovligt materiale. Rettighedshaverne har oplyst, at de herunder vil opfordre brugerne til at anvende lovlige alternativer, f.eks. lovlige tjenester med musik, film og andet indhold. Samtidig har rettighedshaverne oplyst, at de, hvor det er muligt, vil fjerne ulovligt materiale fra de pågældende sites og fora.

4. Dialogforum til at styrke udviklingen af nye aftalebaserede håndhævelsesløsninger
Der findes eksempler på, at rettighedshavere har indgået aftaler med tjenester på internettet om at sikre, at rettighedshaveren får mulighed for selv at fjerne ulovligt indhold. Sådanne løsninger vil kunne bidrage til udbredelsen af lovlige tjenester og at mindske omfanget af piratkopiering.

Med det formål at bidrage til denne udvikling og sætte skub på udviklingen af frivillige aftaler vil Kulturministeriet iværksætte et dialogforum mellem rettighedshavere og udbydere af nettjenester med kreativt indhold.

5. Retningslinjer for blokering af adgangen til ulovlige tjenester på internettet
Når rettigheder bliver krænket, har rettighedshaverne mulighed for at håndhæve deres rettigheder via domstolene. F.eks. kan rettighedshaverne anlægge en sag mod et teleselskab med henblik på at få teleselskabet til at blokere for kundernes adgang til en ulovlig tjeneste. Hvis en domstol når frem til, at teleselskabet skal blokere for adgangen til tjenesten, vil afgørelsen imidlertid kun gælde for det pågældende teleselskab.

Telebranchen og rettighedshaverne har indgået en aftale om sagsgangen i sager om blokering af adgangen til ulovlige tjenester på internettet. Parterne har oplyst, at de vil formalisere denne i form af en skriftlig Code of Conduct. Aftalen går ud på, at samtlige teleselskaber respekterer en endelig afgørelse fra domstolene om, at et teleselskab skal blokere for kundernes adgang til en ulovlig tjeneste. Det betyder, at rettighedshaverne kun behøver at anlægge retssag mod ét teleselskab, hvorefter de øvrige teleselskaber følger afgørelsen. Der er tale om en automatiseret proces, hvor rettighedshaverne kun behøver at kontakte én organisation/et teleselskab, der herefter vil sørge for at formidle afgørelsen til de øvrige teleselskaber.

Derudover har parterne tilkendegivet, at de vil forsøge at brede konceptet til andre relevante parter, der eksempelvis linker til de ulovlige tjenester.

6. Indsats for at udbrede brugen af sikre internetforbindelser
Mange danskere har i dag en trådløs internetforbindelse enten derhjemme eller på mobiltelefonen, tabletten osv. Desværre er der en del forbrugere, som ikke har sikret deres trådløse internetforbindelse mod, at den kan misbruges af andre til eksempelvis at downloade ulovligt materiale fra internettet (piratkopiering) eller andre kriminelle handlinger.

Det er meget nemt at sikre sin trådløse internetforbindelse og dermed forhindre, at andre bruger internetforbindelsen til noget ulovligt.

I dag leveres en del hardware til brug for trådløse internetforbindelser uden sikring, og det er forbrugerne, som skal gøre noget aktivt for, at deres internetforbindelse bliver sikret.

Repræsentanter for telebranchen har derfor tilkendegivet, at de vil udarbejde retningslinjer for branchen, der gør, at branchen vil bestræbe sig på, at ny hardware til trådløse internetforbindelser som udgangspunkt leveres med unikke passwords eller anden form

for kryptering, således at de trådløse internetforbindelser ikke umiddelbart kan benyttes af uvedkommende.

7. Information fra telebranchen i forbindelse med regningsudsendelse
Repræsentanter fra telebranchen har tilkendegivet, at branchen vil tage initiativ til, at teleselskaber i forbindelse udsendelse af betalingsoversigter til kunderne tilføjer en meddelelse på betalingsoversigten, der oplyser kunderne om vigtigheden af at sikre deres internetforbindelse mod misbrug samt om vigtigheden af at anvende lovlige tjenester med kreativt indhold.

De nærmere detaljer vil blive udmøntet af branchen i dialog med Kulturministeriet i løbet af efteråret 2012.

8. Evaluering og øvrige evt. fremtidige initiativer
Der har været overvejet flere initiativer i indsatsen mod piratkopiering på internettet, bl.a. er Udvalget om ophavsrettigheder på internettet i dets rapport fra april 2011 fremkommet med en række indstillinger til mulige initiativer.

Et initiativ har handlet om at etablere en målrettet informationsindsats henvendt til de forbrugere, der krænker ophavsretten. Udvalget om ophavsrettigheder på internettet har i dets rapport beskrevet en mulig model for dette, kaldet brevmodellen. Brevmodellen går ud på, at teleselskaberne på vegne af rettighedshaverne udsender informationsbreve til internetabonnenter, hvis internetforbindelse kan sættes i forbindelse med krænkelser af ophavsretten på internettet.

Kulturministeren har besluttet ikke at indføre en brevmodel i Danmark på nuværende tidspunkt. Kulturministeren vil i stedet afvente effekten af de øvrige initiativer i indsatsen mod piratkopiering på internettet.

Kulturministeren vil årligt evaluere udviklingen af kreativt indhold på internettet, herunder udbuddet af lovlige indholdstjenester, for at vurdere, om der måtte blive behov for yderligere initiativer, eksempelvis i form af en model for målrettet information, eller øvrige tiltag, der vil kunne medvirke til en styrket håndhævelse af ophavsrettigheder på internettet.