

Samarbejdsaftale

20. december 2024

Det nationale partnerskab for kulturpas

Aftalens formål er at etablere et nationalt partnerskab for kulturpas med henblik på at gennemføre forsøg med kulturpas i perioden 2025-2026, jf. *politisk aftale af 20. november 2024 om forsøg med kulturpas*.

Partnerskabets opgaver

Det nationale partnerskab for kulturpas får til opgave at identificere de unge i målgruppen og tildele dem et kulturpas. Herudover skal partnerskabet forankre og udbrede lokale fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter (herefter aktiviteter) for de unge i målgruppen og forankre og udbrede indsatser, der kan understøtte de unge i målgruppens brug af kulturpas.

Partnerskabet tildeler og faciliterer kulturpas via en prepaid it-løsning, hvor målgruppen modtager et virtuelt kreditkort med 2.000 kr. til køb af godkendte aktiviteter. Der indkøbes et standardsystem for det digitale betalingskort og understøttende applikation igennem et EU-udbud. Den endelige tekniske løsning er afhængig af valg af leverandør. Betalingskortet kan de unge i målgruppen bruge på fællesskabsskabende aktiviteter, som udbydes af leverandører, som er godkendt til kulturpasset.

Organisering af det nationale partnerskab for kulturpas

Det nationale partnerskab for kulturpas ledes af en kulturorganisation (Dansk Kulturliv) og en idrætsorganisation (DIF), der til sammen udgør partnerskabets projektledelse. Derudover består partnerskabet af en partnerskabskreds, som dækker kultur-, forenings- og idrætslivet og andre relevante aktører fra andre sektorer, med erfaring med målgruppen.

DIF er den juridisk ansvarlige og modtager tilsagn og tilsagnsmidler samt skal afreportere og har afgørelseskompetence til tildeling og facilitering af kulturpas samt projektmidler til understøttende indsatser og fællesskabsskabende aktiviteter.

Projektledelsen (DIF og Dansk Kulturliv) skal i partnerskabet:

1. Identificere de unge i hele landet og tildele dem kulturpas.
2. Forankre og udbrede kulturpas-aktiviteter hos partnerskabskredsens lokale aktører, fx håndholdte og fremrykkede kulturaktiviteter.
3. Forankre og udbrede understøttende indsatser, fx transportordninger, frivillige kulturvenner mv.
4. Administration: Uddeling af midler til understøttende indsatser og indsamling af data om forsøget til afreportering til aftalekreds og evaluering. Det nationale partnerskab skal tilstræbe et minimum af administration.

Styregruppe

Kulturministeriet og projektledelsen af det nationale partnerskab indgår i en styregruppe. Styregruppen har til opgave at følge partnerskabets arbejde, *jf. nøgletal i det vedlagte bilag 1*.

Partnerskabskreds

Projektledelsen skal samle en partnerskabskreds, der kan bidrage til at løse opgaver i det nationale partnerskab for kulturpas. Projektledelsen skal tilstræbe, at alle relevante partnere bliver inddraget i partnerskabskredsen. Relevante partnere forstås som aktører, der dækker kultur-, forenings- og idrætslivet eller andre relevante aktører fra andre sektorer, med erfaring med målgruppen, som kan bidrage til at løse partnerskabets opgaver, dvs.:

- Partnere, der har et netværk, hvor de er i kontakt med målgruppen for forsøg med kulturpas og kan give de unge i målgruppen adgang til et kulturpas.
- Partnere, der kan igangsætte og gennemføre understøttende indsatser, der får målgruppen for forsøg med kulturpas til at anvende deres kulturpas.
- Partnere, der kan igangsætte og gennemføre fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter i hele landet og/eller lokalt i samarbejde med målgruppen for forsøg med kulturpas.

Økonomisk ramme

Der afsættes i alt 78 mio. kr. til det nationale partnerskab for kulturpas arbejde i forsøgsperioden (2025-2026):

1. Kulturpas til en værdi af 2.000 kr. (1.000 kr. om året) til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter inkl. evt. understøttende indsatser, der bistår målgruppen i at anvende kulturpas. Der afsættes i alt 60 mio. kr. til formålet. Midlerne udbetales direkte fra hovedkonto til forbrug.
2. Gennemførelse af understøttende indsatser, der kan få målgruppen til at anvende kulturpasset, men som ikke er knyttet op på en specifik fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktivitet. Der afsættes i alt 12 mio. kr. til formålet. Midlerne udbetales i rater til den juridisk ansvarlige partner i partnerskabet (DIF).

Partnere i det nationale partnerskab, herunder både projektledelsen og partnerskabskredsen, modtager ikke betaling for sin deltagelse i partnerskabet, men kan på baggrund af en konkret vurdering på lige fod med andre aktører modtage midler til gennemførelse af konkrete aktiviteter, der skal understøtte de unges anvendelse af kulturpasset.

Der afsættes i alt 11 mio. kr. til gennemførelse af partnerskabets opgaver, *jf. tabel 1* og uddybning ovenfor. Midlerne udbetales i rater til den juridisk ansvarlige partner i partnerskabet (DIF).

Tabel 1: Det nationale partnerskab for kulturpas økonomiske ramme				
Mio. kr. (2024-pl)	2024	2025	2026	I alt
Kulturpas (2.000 kr.)		30,0	30,0	60,0
Understøttende indsatser		6,0	6,0	12,0
Det nationale partnerskab				
Herunder 1. identificere unge og tildele kulturpas, 2. forankre og udbrede kulturpas-aktiviteter ved lokale aktører, 3. forankre og udbrede understøttende indsatser og 4. administration **, jf. ovenfor.	5,0*	3,0	3,0	11,0
I alt	5,0	39,0	39,0	83,0

Anm.: *Midlerne afsat i 2024 forventes først anvendt i 2025 og 2026. **Det nationale partnerskab skal tilstræbe et minimum af administration.

Kilde: Kulturministeriet

Afreportering

Det nationale partnerskab for kulturpas skal kvartalsvis rapportere til styregruppen for kulturpas i henhold til de til enhver tid gældende retningslinjer i samarbejdsaftale, tilsagnsbrev, bekendtgørelse mv. Styregruppen for kulturpas kan herudover altid anmode om yderligere afreportering og andet materiale.

Det nationale partnerskab for kulturpas er uafhængig af samarbejdsaftalen forpligtet til at underrette styregruppen for kulturpas, hvis der opstår risiko for, at det nationale partnerskab for kulturpas ikke vil kunne opfylde sit formål eller leve op til relevant lovgivning. Det nationale partnerskab for kulturpas skal ligeledes underrette styregruppen for kulturpas, hvis der opstår risiko for væsentlige afvigelser fra de bevillingsmæssige rammer, eller det nationale partnerskab for kulturpas har andre væsentlige økonomiske udfordringer.

Derudover afreporter partnerskabet en gang årligt til aftalepartnerne bag forsøg med kulturpas og stiller data til rådighed for evaluering af forsøget.

Samarbejdsaftalens status

Samarbejdsaftalen supplerer øvrige tilskudsbetingelser som følger af årlige tilsagnsbreve. Gældende lovgivning skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Underskrifter

Dato: 20. december 2024
Kulturministeriet



Sigrid Dahlerup
Afdelingschef

Dato: 20. december 2024
Danmarks Idrætsforbund



Morten Mølholm Hansen
Administrerende direktør

Dato: 20. december 2024
Dansk Kulturliv



Peter Mark Lundberg
Bestyrelsesleder

Bilag

Bilag 1. Nøgletal for kerneopgaver

Bilag 1

Nøgletal for kerneopgaver

Rammerne for det nationale partnerskab for kulturpas er fastlagt i:

- Aktstykke om forsøg med kulturpas
- Årlige tilsagnsbreve
- Årlige finanslove

Partnerskabets afrapportering

Det nationale partnerskab skal løbende afrapportere på 1) antal udstedte og anvendte kulturpas fordelt på geografi, 2) antal igangsatte fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter fordelt på geografi, 3) antal understøttende indsatser fordelt på geografi og 4) afløb for midler afsat til forsøg med kulturpas til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter, *jf. aftale om kulturpas*.