

Mari-Leena Talvite, Minister for videnskab og kultur i Finland
Lubna Jaffery, Minister for kultur og ligestilling i Norge
Parisa Liljestrand, Minister for kultur i Sverige
Logi Einarsson, Minister for kultur, innovation og videregående uddannelser i Island
Eiríkur í Jákupsstovu, Landsstyremand for sociale anliggender og kultur i Færøerne
Nivi Olsen, Naalakkersuisoq for uddannelse, kultur, idræt og kirke i Grønland
Annika Hambrudd, Minister for uddannelse og kultur i Åland

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

29. april 2025

Kære nordiske kolleger

Jeg ser frem til at mødes med jer alle i Helsinki den 5. maj 2025.

Først og fremmest vil jeg gerne sige en stor tak til det finske formandskab for det hidtil gode arbejde og for at sætte kulturens rolle for samfundssikkerhed på dagsordenen. Jeg ser frem til at drøfte dette væsentlige og aktuelle emne.

I forlængelse af snakken om kulturens rolle for samfundssikkerheden, vil jeg på vores møde også gerne drøfte med jer, hvordan vi kan styrke udbredelsen af nordisk public service-indhold til resten af verden.

Vi lever i en tid i verdenshistorien, som kalder på, at vi i tillæg til vores militære oprustning også opruster kulturelt og lægger en fornyet energi i at udbrede vores nordiske værdier. Jeg ser det som en måde, hvormed Norden kan bruge kulturens værdier mere aktivt. Det er der brug for som aldrig før. Jeg synes derfor, at tiden er kommet til, at vi i Norden arbejder tættere sammen om eksport af nordisk medieindhold og sammen tager første skridt til eventuelt at skabe et nordisk alternativ til de ikke-europæiske streaming-tjenester.

Vi har et meget stærkt nordisk samarbejde mellem vores landes public service-stationer i form af 'Nordvision'. Det har muliggjort, at vi på tværs af Norden kan se meget fremragende nordisk public service-fiktion. Udlandet kender og elsker allerede mange af vores dramaserier, men potentialet er endnu større. Vi bør også i langt højere grad udbrede nordisk public service-børneindhold og spil, som vel at mærke ikke er skabt med profit for øje, men som derimod afspejler vores særlige nordiske børnesyn, pædagogik og demokratiske værdier. Vores nordiske public service-børneindhold er et potent alternativ til techgiganternes overfladiske og af og til desværre også skadelige indhold. Jeg er faktisk ret overbevist om, at der vil være en stigende efterspørgsel fra forældre over hele verden og dermed et marked for præcis sådan noget indhold til vores børn og unge, som kan erstatte den flodbølge af AI-genereret indhold, som allerede nu skyller ind over

os. Et tættere nordisk public service-samarbejde skal ikke kun styrke vores public service-medier, men kan også være en drivkraft for hele den kreative sektor i Norden. Potentialet er der.

Internationalt indhold dominerer dog markant i vores nationale medie billede, hvilket sker på tv- og streamingmarkedet i hele Europa.

Tal fra Europarådets audiovisuelle observatorium viser, at 87 pct. af de penge, europæerne brugte på streaming-abonnementer i 2023, gik til ikke-europæiske tjenester. Det kalder på fællesnordisk handling.

Det er for mig at se helt tosset, at der reelt ikke findes stærke europæiske alternativer til de store internationale streamingtjenester. Jeg synes, det er på tide, at vi ranker ryggen og er modige og visionære i en tid, der kalder på kulturel oprustning.

Jeg tror, vi kan lære meget af BBC, som har en lang tradition for at producere og distribuere BBC-indhold til hele verden, hvilket rækker helt tilbage til Margaret Thatchers regeringstid. Ud over at det har været en fremragende forretning for BBC, har det også bidraget til udbredelsen af engelsk kultur og styrket Storbritanniens position i verden. Et konkret eksempel er Bluey-universet, som jeg tror, at alle forældre i Norden kender, og som har været en massiv verdensomspændende succes. Serien er udviklet i samarbejde mellem Australian Broadcasting Corporation og BBC, som har de globale distributions- og merchandiserettigheder. Lad os dog arbejde for, at det næste globale hit for børn er en nordisk udviklet animationsfigur.

Jeg foreslår, at vi i regi af Nordisk Ministerråd nedsætter en arbejdsgruppe, som kan gøre os alle klogere på, hvordan vi styrker udbredelsen af nordisk indhold. Arbejdsgruppen skal have mulighed for at tænke nyt, stort og kommercielt med det sigte at give vores egne borgere adgang til endnu mere nordisk indhold på tværs, samtidig med at vi skruer endnu højere op for ambitionerne om at få nordisk indhold ud i hele verden.

Måske skal vi skabe en fælles nordisk streamingtjeneste? Måske vi skal gøre noget helt andet. Jeg har ikke alle svarene. Men jeg håber, I vil være med til at tage drøftelsen i Helsinki.

Lad os starte med at tænke i de nordiske baner og se, hvad vi kan finde ud af i fællesskab. Men lad os også på sigt invitere andre europæiske public service-stationer med. Der foregår i dag en mediekonsolidering på tværs af hele Europa, hvor medier i stor stil opkøbes og skifter hænder. Hvis vi for alvor skal sikre, at alle borgere har adgang til kvalitetsindhold og dermed også sikre en stærk europæisk demokratisk offentlighed, kræver det, at public service-medierne står stærkt i hele Europa.

Lad os forsøge at tage de første skridt sammen. Det står klart for mig, at tiden kalder på, at vi kulturelt orienterer os mod vores nordiske og europæiske værdifællesskab og udbreder vores værdier til resten af verden.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Jakob Engel-Schmidt', written in a cursive style.

Jakob Engel-Schmidt