

## **Public service-kontrakt mellem TV2 ØST og kulturministeren for perioden 1. januar 2011 til 31. december 2014**

### **I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV2 ØSTs PUBLIC SERVICE**

#### **1. Rammer for public service-kontrakten**

Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven<sup>1</sup>, og vedrører således ikke TV2 ØSTs anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV2 ØSTs virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fremgår af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV2 ØST forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. For at sikre denne rolle indgår kulturministeren og TV2 ØST nedenstående kontrakt om TV2 ØSTs public service-virksomhed.

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV2 ØST er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det indebærer, at TV2 ØSTs bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden. Det indebærer endvidere, at TV2 ØSTs bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

#### **2. Præmis for public service**

Kontrakten indgås for en fireårig periode, jf. afsnit 11, og skal sikre, at TV2 ØST videreføres og udvikles som udbyder af regionalt public service-indhold på tv, internet eller lignende.

#### **3. Formål med public service**

TV2 ØST er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør en uundværlig del af den demokratiske debat.

---

<sup>1</sup> Jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010.

TV2 ØST skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller lignende til hele befolkningen i virksomhedens område. TV2 ØSTs udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning. TV2 ØST skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

TV2 ØSTs samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV2 ØST skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV2 ØST skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

For i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV2 ØST og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV2 ØST i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

TV2 ØSTs programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

## **II. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER**

### **4. Specifikke public service-forpligtelser**

TV2 ØST har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

#### 4.1. Nyheder

TV2 ØST skal tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. ovenfor.

#### 4.2. Beskyttelse af børn

TV2 ØST skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

#### 4.3. Dansk kunst og kultur

TV2 ØST skal styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.

#### 4.4. Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

#### **5. Betjening af handicappede**

TV2 ØST skal tekste den regionale hovedudsendelse alle dage, mandag til fredag. Samtidig skal TV2 ØST sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbudene ved at udnytte nye teknologier.

#### **6. Dansk sprog og europæiske programmer**

##### 6.1. Dansk sprog

TV2 ØST skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

##### 6.2. Europæiske programmer

TV2 ØST skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV2 ØST skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

#### **7. Dialog med befolkningen i regionen**

TV2 ØST skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

#### **8. Tilgængeliggørelse af public service-indhold**

TV2 ØST stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måde:

##### 8.1. Tv

###### 8.1.1. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

TV2 ØST udsender regionale programmer i det regionale område som en del af sendebladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Der henvises til bilag 1, hvoraf de

mellem parterne aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder at ændre aftalen.

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden ønsker at ændre de i bilag 1 nævnte sendetidspunkter m.v., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Bilag 1 vil i givet fald blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter m.v. i bilag 1, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift. Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af TV 2/DANMARK A/S og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

Frem til 1. januar 2012 udsendes TV 2 free-to-air i det MUX ("MUX 1"), som er tildelt I/S DIGI-TV i henhold til tilladelse fra Radio- og tv-nævnet.

TV2 ØST kan disponere over den til TV 2 afsatte kapacitet i de tidsrum, der er afsat til regional udsendelsesvirksomhed. Uden for disse tidsrum har TV2 ØST adgang til at disponere over kapacitet til tekst-tv-tjenester, ligesom man med TV 2/DANMARK A/S kan indgå aftale om adgang til yderligere kapacitet. TV2 ØST betaler frem til 1. januar 2012 for så vidt angår "vinduerne" i TV 2-sendebladen sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1.

#### 8.1.2. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendebladen

Frem til 1. januar 2012 råder hver regional TV 2-virksomhed, herunder TV2 ØST over kapacitet i MUX 1 til udsendelse i tidsrummet 20-21 af regionale udsendelser uden for TV 2-sendebladen.

Med virkning fra primo 2012, hvor TV 2 bliver betalings-tv-kanal og herefter udsendes terrestrisk af den kommercielle DTT-gatekeeper, vil tilladelsen til I/S DIGI-TV skulle justeres. Kulturministeriet vil i den forbindelse i sine retningslinjer til nævnet vedrørende justering af tilladelsen bl.a. lægge til grund, at der stilles i snit 6,5 Mbit/s til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, herunder TV2 ØST, i MUX 1 i op til 24 timer i døgnet.

TV2 ØST betaler for så vidt angår regionale udsendelser uden for TV 2-sendepladsen sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalings spørgsmål afgøres ved voldgift med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Voldgiftsretten sættes på samme måde som angivet i afsnit 8.1.1. ovenfor.

### 8.2. Internet

TV2 ØST skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV2 ØSTs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV2 ØSTs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV2 ØST skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV2 ØSTs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

TV2 ØST skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV2 ØST stiller til rådighed via internettet.

### 8.3. Beredskab

TV2 ØSTs forpligtelser på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, samt af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, og i forpligtelser fastsat direkte i anden særlovgivning om beredskab, samt i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang TV2 ØST er reguleret af de pågældende bestemmelser.

### 8.4. Arkiver

TV2 ØST skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. TV2 ØST skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV2 ØST skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV2 ØST skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV2 ØSTs programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

### III. ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FORHOLD

#### 9. Finansiering

TV2 ØSTs public service-virksomhed finansieres gennem TV2 ØSTs andel af licensprovenuet samt gennem øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv.

TV2 ØST kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV2 ØST opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on-demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV2 ØST oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV2 ØST kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet.

I kontraktperioden modtager TV2 ØST følgende licensindtægter:

**Tabel 1: Licensindtægter til TV2 ØST**

Mio.kr.1)	2011	2012	2013	2014	I alt
Licens iht. Mediaaftale 2011-2014					
2)	57,6	58,7	59,8	60,9	237,0
<b>Licensindtægter i alt</b>	<b>57,6</b>	<b>58,7</b>	<b>59,8</b>	<b>60,9</b>	<b>237,0</b>

1) Alle beløb er i mio.kr., ekskl. moms og i løbende priser

2) Den årlige licenstilførsel til TV2 ØST i henhold til Akt 174 er for 2012-2014 baseret på forventningerne til udviklingen i forbrugerprisindekset ved mediaaftalens indgåelse. I henhold til aftalen vil medielicensen for husstande samt erhvervslicensen blive reguleret årligt på baggrund af udviklingen i indekset. Tilsvarende gælder licenstilførslen til TV2 ØST

I samme periode er TV2 ØSTs udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. licensindtægter) af TV2 ØST anslået til følgende:

**Tabel 2: TV 2/ØST's forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed (ekskl. licensindtægter) 1)**

Mio.kr. 2)	2011	2012	2013	2014	I alt
<b>Omkostninger:</b>					
Løn og øvrig drift	55,2	55,7	58,2	56,7	225,8
Finansielle omkostninger	0,8	0,8	0,8	0,8	3,2
Afskrivninger	4,0	4,5	4,5	5,5	18,5
<b>Indtægter:</b>					
Andre driftsindtægter	2,7	2,3	2,4	2,5	9,9
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Nettoomkostninger:</b>	<b>57,3</b>	<b>58,7</b>	<b>61,1</b>	<b>60,5</b>	<b>237,6</b>

1) Beløbene for 2011 afspejler TV2 ØSTs budget for 2011. Fra 2012 og frem er der tale om overslag

2) Alle beløb er i mio.kr., ekskl. moms og i løbende priser

Forskellen mellem TV2 ØSTs nettoomkostninger og TV2 ØSTs licensindtægter fremgår af tabel 3.

**Tabel 3: Licensindtægter til TV2 ØST set i forhold til forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed ekskl. licensindtægter**

Mio.kr.	2011	2012	2013	2014
Forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed, ekskl. licensindtægter, jf. tabel 2	57,3	58,7	61,1	60,4
Licensindtægter, jf. tabel 1	57,6	58,7	59,8	60,9
<b>Difference</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Difference akkumuleret</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>

1) Tabellen afspejler TV2 ØSTs budget for 2011. Fra 2012 og frem er der tale om overslag

2) Alle beløb er i mio.kr., ekskl. moms og i løbende priser

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV2 ØST kan licensindtægterne overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 pct. af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøttereplernes anvendelse på public service radio og tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01). Som det fremgår af tabel 3, er denne betingelse ex ante overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 pct. af udgifterne ved public service-virksomheden i 2014, indgår i opgørelsen af TV2 ØSTs akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Et eventuelt akkumuleret overskud ved indeværende kontraktperiodes udløb, der ligger ud over de 10 pct., skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV2 ØSTs egenkapital og indgår herudover ved vurderingen af TV2 ØSTs finansielle behov for en kommende kontraktperiode.

TV2 ØSTs regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV2 ØST i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter (hvad der ikke er budgetteret med), vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden. TV2 ØST skal i tilfælde af sådanne indtægter snarest muligt orientere Kulturministeriet med henblik på stillingtagen til eventuelle konsekvenser heraf for licenstilførslen til TV2 ØST i kontraktperioden.

## 10. Kontraktens overholdelse

TV2 ØST skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes

til Styrelsen for Bibliotek og Medier senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. TV2 ØST skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser, i kontrakten end de, der er nævnt i de forudgående afsnit, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

#### **11. Kontraktens varighed**

Kontrakten gælder fra 1. januar 2011 til 31. december 2014. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV2 ØST og kulturministeren i løbet af perioden.

Den

For TV2 ØST

Jørgen Hvidtfelt

Kulturministeren



## BILAG 1

### Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2007 til 31. december 2013

På grundlag af "Aftale mellem TV 2/DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003 og 27. august 2007 fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag - søndag kl. 18.10

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 6 minutter, hvoraf reklameblokken maksimalt kan være 2.10 minutter, inkl. intro og outro.

Såvel TV 2 /DANMARK A/S som de regionale TV 2-virksomheder kan med et rimeligt varsel reducere varigheden af nyhedsudsendelsen til 4 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – fredag kl. 19.30-20.00

Udsendelsen har en varighed på 30 minutter inkl. regionale reklamer.

3. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.30 – 19.45

Udsendelsen har en varighed på 15 minutter inkl. regionale reklamer, hvoraf reklameblokken maksimalt kan udgøre 3.10 minutter, inkl. intro og outro.

4. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag kl. 19.30

Udsendelsen har en varighed på 30 minutter inkl. regionale reklamer.

5. Den regionale reklameblok kl. 19.30 mandag-fredag og søndag

Den regionale reklameblok fastsættes til maksimum 4.10 minutter inkl. intro og outro mandag-fredag og søndag i kl. 19.30-blokken.

6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.20 mandag – torsdag

Udsendelsen har en varighed på 8 minutter inkl. regionale reklamer, hvoraf reklameblokken maksimalt kan udgøre 1.10 minutter, inkl. intro og outro.

7. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders udsendelser skal altid ligge i umiddelbar forlængelse af TV 2/DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 22.00. Flyttes disse hovednyhedsudsendelser, flyttes de regionale virksomheders sendetider med. Disse udsendelser kan ikke nedlægges uden gensidig aftale.

Såfremt TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 18.00 nedlægges skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 18.00 skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

### 8. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kl. 19.30 og kl. 22.20 sker efter gensidig aftale mellem TV 2/DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskybber de regionale TV 2-virksomheders udsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok bortfalde i den pågældende udsendelse. Der kan maksimalt skæres 4 timer på et år af de regionale hovedudsendelser. TV 2/DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

### 9. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter (uden reklamer) efter TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter (uden reklamer) efter TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter (uden reklamer) efter TV 2/DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

De øvrige juledage, nytårsdag og skæve helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt kl. 18.10 og kl. 19.30 – dog sender de ikke kl. 22.20, når TV 2/DANMARK A/S ikke sender nyheder kl. 22.00.

### 10. Kommunalvalg

#### a) Før valget

I de to sidste hele uger før valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 19.30 med 30 minutter mandag til torsdag. I de to sidste hele uger før valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.20 med 10 minutter mandag til torsdag.

Dagen før valgdagen forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 19.30 med 1 time.

#### b) Valgaftenen

På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder ubrudt fra kl. 19.30 til den enkelte station vælger at stoppe udsendelsen. TV 2/DANMARK A/S har 15 minutters sendetid i løbet af aftenen til en nyhedsudsendelse. Placeringen aftales med de regionale TV 2-virksomheder. Der kan ikke være reklameblokke på valgaftenen.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder skal sikres "vinduer" i TV 2/DANMARK A/S' morgenflade mellem kl. 6.30 og kl. 10.00. Antal og varighed af disse regionale "vinduer" aftales mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder, idet "vinduerne" dog som minimum skal udgøre 5 minutter pr. hele time.

De regionale TV 2-virksomheder skal sikres en regional sendetid på minimum 25 minutter mellem kl. 17.00 og kl. 18.00.

De regionale TV 2-virksomheder skal sikres en regional sendetid på minimum 25 minutter mellem kl. 18.00 og kl. 19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 19.30 forlænges med 30 minutter.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.20 forlænges med 15 minutter.

## 11. Folketingsvalg

a) Før valget

I de sidste to hele uger op til valget tildeler TV 2/DANMARK A/S de regionale TV 2-virksomheder en sendetidsudvidelse på minimum 52 minutter pr. uge beliggende mandag til torsdag. TV 2/DANMARK A/S vil ikke på forhånd tage stilling til placeringen af denne sendetid, men noterer sig, at de regionale TV 2-virksomheder ønsker, at sendetidsudvidelsen skal ligge i forlængelse af den regionale hovedudsendelse kl. 19.30. Sendetidsudvidelsen skal under alle forhold placeres mellem kl. 20 og kl. 22.00.

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.20 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i de sidste to hele uger op til valget. De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres søndagen før valget kl. 18.10 – 18.55.

De regionale TV 2-virksomheder indgår sammen med TV 2/DANMARK A/S i den overordnede koordinering med DR om den samlede valgdækning.

b) Valgafteften

De regionale TV 2-virksomheder ønsker en sendetid på 5-10 minutter på valgafteften. Tidspunktet afgøres af TV 2 /DANMARK A/S, der også forbeholder sig ret til umiddelbart før valgafteften at afgøre, om tildeling af en sådan sendetid overhovedet er mulig.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 3 x 5 minutters sendetid i TV 2/DANMARK A/S' morgensendeflade.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 50 minutters ekstra sendetid mellem kl. 17.00 og kl. 18.00.

Den regionale hovedudsendelse kl. 19.30 skal forlænges med 30 minutter.

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.20 skal forlænges med 15 minutter.

#### 12. Sendetiden kl. 11.00 – 12.30

De regionale TV 2-virksomheder disponerer over TV 2/DANMARK A/S' sendetid kl. 11.00-12.30. Det er en betingelse, at de regionale TV 2-virksomheder udnytter sendetiden til at sende levende billeder.

TV 2/DANMARK A/S har ret til at udsende en regional reklameblok i sendetiden. Såfremt TV 2/DANMARK A/S ønsker at sende en nyhedsblok med tilhørende landsdækkende reklameblok i tidsrummet kl. 11.00-12.30, har TV 2/DANMARK A/S ret til dette i perioden. Nyhedsblokken og reklameblokken kan tilsammen ikke overstige 15 minutter.

#### 13. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag - fredag kl. 16.05

De regionale TV 2-virksomheder udsender efter gensidig aftale mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder mandag-fredag en nyhedsudsendelse kl. 16.05. Udsendelsen varer 4 minutter inkl. en reklameblok på maksimalt 2 minutter.

Aftalen om 16.05-nyhedsudsendelsen kan opsiges med et rimeligt varsel både af TV 2/DANMARK A/S og af de regionale TV 2-virksomheder.