

Public service-kontrakt mellem TV SYD og kulturministeren for perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV SYD's PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV SYD's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV SYD's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fremgår af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV SYD forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. For at sikre denne rolle indgår kulturministeren og TV SYD nedenstående kontrakt om TV SYD's public service-virksomhed.

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV SYD er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det indebærer, at TV SYD's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden. Det indebærer endvidere, at TV SYD's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. Præmis for public service

Kontrakten indgås for en fireårig periode, jf. afsnit 12, og skal sikre, at TV SYD videreføres og udvikles som udbyder af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

3. Formål med public service

TV SYD er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør en uundværlig del af den demokratiske debat.

TV SYD skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedens område. TV SYDs udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning. TV SYD skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester. De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter. Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

Med henblik på at fremme dialogen mellem de uafhængige producenter og TV SYD skal TV SYD:

- årligt afholdes en ekstern producentdag, hvor TV SYD orienterer om TV SYDs programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om TV SYDs overordnede programplaner i øvrigt.
- årligt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til TV SYD.

TV SYDs samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV SYD skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV SYD skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

For i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV SYD og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV SYD i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

TV SYDs programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

II. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER

4. Specifikke public service-forpligtelser

TV SYD har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

4.1. Beskyttelse af børn

TV SYD skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

4.2. Dansk kunst og kultur

TV SYD skal styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

4.3. Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder skal fortsat arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

5. Betjening af handicappede

TV SYD skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag, jf. afsnit 8.

TV SYD skal endvidere styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

6. Dansk sprog og europæiske programmer

6.1. Dansk sprog

TV SYD skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

6.2. Europæiske programmer

TV SYD skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV SYD skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

7. Dialog med befolkningen i regionen

TV SYD skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

8. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV SYD stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måde:

8.1. Tv

8.1.1. Den regionale 24-timerskanal, TV SYD+

TV SYD udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale 24-timerskanal, TV SYD+. Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

TV SYD betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalings spørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-

virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

8.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendepladen

TV SYD udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendepladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV SYD, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 1, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 1 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 1 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 1, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes efter de samme principper som angivet i afsnit 8.1.1. ovenfor.

8.2. Internet

TV SYD skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV SYDs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV SYDs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV SYD skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV SYDs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

TV SYD skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV SYD stiller til rådighed via internettet.

8.3. Beredskab

TV SYDs forpligtelser på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, samt af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, og i forpligtelser fastsat direkte i anden særlovgivning om beredskab, samt i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang TV SYD er reguleret af de pågældende bestemmelser.

8.4. Arkiver

TV SYD skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. TV SYD skal blandt andet af kulturalarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV SYD skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV SYD skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV SYDs programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

III. ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FORHOLD

9. Finansiering

TV SYDs public service-virksomhed finansieres gennem TV SYDs andel af licensprovenuet samt gennem øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv.

TV SYD kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV SYD opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV SYD oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV SYD kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV SYD følgende licensindtægter:

Tabel 1: Licensindtægter til TV Syd

Mio.kr., ekskl. moms 1)	2015	2016	2017	2018
Årlig licens iht. Mediaaftale 2015-2018	64,0	64,0	64,0	64,0
Evt. ikke-indtægtsførte engangsmidler fra Mediaaftale 2012-2014 2)				
Evt. ikke-indtægtsførte midler fra puljen til udvikling radiomarked til nye programinitiativer 3)				
Licensindtægter i alt)	64,0	64,0	64,0	64,0

- 1) Alle beløb er i mio.kr., ekskl. moms og i 2015-prisniveau. Den årlige licens reguleres årligt på baggrund af udviklingen i forbrugerprænderket. Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal på grund af afrunding.
- 2) Iht. Mediaaftale 2012-2014 har de regionale TV 2-virksomheder fået tillært i alt 27,7 mio.kr., svarende til 3,46 mio.kr. pr. virksomhed til særlige programmer. Der er tale om et engangsbeløb, der indtægtsføres i løkt med udgitternes afholdelse.
- 3) Ikke-forbrugte midler fra puljen til udvikling af det danske radiomarked, fik TV2-virksomhederne i 2009 tillært 16,5 mio. svarende til 2,1 mio. kr. pr. virksomhed til indsats overfor de hørehandicappede samt til nye regionale programinitiativer.

I samme periode er TV SYDs udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. licensindtægter) af TV SYD anslået til følgende:

Tabel 2: TV Syd's forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed (ekskl. licensindtægter)

Mio.kr., ekskl. moms 1) 2)	2015	2016	2017	2018
Omkostninger:				
Løn og øvrig drift	64,3	64,1	65,9	65,6
Finansielle omkostninger	0,7	0,7	0,7	0,7
Afskrivninger	5,1	5,7	5,1	4,2
Indtægter:				
Andre driftsindtægter	-3,0	-3,3	-3,3	-3,3
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0	0,0
Andel af overskud, anden virks.	0,0	0,0	-0,1	0,0
Ekstraordinære indtægter:				
Tilskud fra støtteforening til byggeri	-3,1	-3,2	-3,3	-3,2
Nettoomkostninger:	64,0	64,0	65,0	64,0

- 1) Se note 1) til tabel 1. Beløbene for 2015 afspejler budget2015. For 2016 og frem er der tale om overslag

Forskellen mellem TV SYDs nettoomkostninger og TV SYDs licensindtægter fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Licensindtægter til TV Syd set i forhold til forventede nettoomkostninger ved public service virksomhed ekskl. licensindtægter

Mio.kr., ekskl. moms 1)	2015	2016	2017	2018
Forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed, excl. licensindtægter, jf. tabel 2	-64,0	-64,0	-65,0	-64,0
Licensindtægter, jf. tabel 1	64,0	64,0	64,0	64,0
Difference	0,0	0,0	-1,0	0,0
Difference akkumuleret 2)	6,8	6,8	5,8	5,8
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	10,6	10,6	8,9	9,1

- 1) Se note 1) til tabel 1.
- 2) Kulturministeriets opgørelse på basis af regnskabsstal 2007-2013 samt oplyst estimater til 2014-resultat. TV 2 kan i kontraktperioden akkumulere overskud til opbygning af en egenkapital på op til 20 mio.kr.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV SYD kan licensindtægterne overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige nettoudgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøttereplernes anvendelse på public service radio og tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01). Det indebærer, at det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året skal ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år. I modsat fald kræves særlig godkendelse.

I henhold til brev af 18. februar 2011 fra TV SYD A/S' revisor bør TV SYD A/S' egenkapital, der pr. 31. december 2011 udgjorde 10,8 mio.kr., udgøre ca. 20 mio.kr. efter en planlagt investering i nyt hovedsæde og indkøb af nyt udstyr i forbindelse hermed. På den baggrund kan den fortsatte anvendelse af licensmidler til opbygning af TV SYD A/S' egenkapital accepteres, idet det lægges til grund, at de i nærværende kontrakt fastlagte forpligtelser opfyldes. Samtidig bemærkes, at selskabets egenkapital kun i det omfang, den stammer fra overskud af "anden virksomhed"¹, kan anvendes til finansiering af kommercielle aktiviteter.

Et eventuelt akkumuleret overskud for tidligere og indeværende kontraktperiode, der indebærer, at TV SYD A/S' egenkapital ved indeværende kontraktperiodes udløb vil overstige 20 mio.kr., skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV SYDs egenkapital og indgår herudover ved vurderingen af TV SYDs finansielle behov for en kommende kontraktperiode.

TV SYDs regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV SYD i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter (hvad der ikke er budgetteret med), vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden. TV SYD skal i tilfælde af sådanne indtægter snarest muligt orientere Kulturministeriet med henblik på stillingtagen til eventuelle konsekvenser heraf for licenstilførslen til TV SYD i kontraktperioden.]

11. Kontraktens overholdelse

TV SYD skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

¹ Jf. Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed.

Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. De regionale TV 2-virksomheder skal i de årlige public service-redegørelser redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelserne til at dække hele det regionale område. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

12. Kontraktens varighed

Kontrakten gælder fra 1. januar 2015 til 31. december 2018. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV SYD og kulturministeren i løbet af perioden.

Bilag:

Bilag 1: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Den _____ 2014
For TV SYD

Bestyrelsesformand
Jacob Ejs Hedensted

12 DEC. 2014

Den _____ 2014


Kulturminister Marianne Jelved

BILAG 1

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 12.26

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 12.28.50-12.31.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 17.12

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 17.14.50-17.18.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter.

3. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 18.14

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.17.50-18.20.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

4. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse lørdag og søndag kl. 18.12

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.15.50-18.18.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter. I de perioder, hvor TV 2 DANMARK A/S sender SuperMatch'en om lørdagen udsendes de regionale nyhedsudsendelser i pausen (ca. kl. 17.54) og afkortes med 2 minutter.

5. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag – fredag kl. 19.30.00

Udsendelsen har en varighed på 23:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.53.50-19.58.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 4:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.30.00

Udsendelsen har en varighed på 11:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.41.50-19.45.00 fuldt ud, for-

længes de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

7. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag - torsdag kl. 22.27

Udsendelsen har en varighed på 9:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.36.50-22.38.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

8. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 22.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

Såfremt TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 12.00, kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2/DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

9. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser som nævnt ovenfor under punkt 5, 6 og 7 sker efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskubbes de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt, og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok i tilknytning til den regionale hovedudsendelse bortfalde. Der kan maksimalt skæres 9 timer på et år af de regionale hovedudsendelser. TV 2 DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

10. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag og 2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18 og 19.

TV 2 DANMARK

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.

Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 15-17 minutters varighed (afhængig af om TV 2 DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud), når TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19. og statsministerens nytårstale er rundet af. Sendetiden aftales i god tid før december.

De øvrige juledage, nytårsdag og andre helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 22 TV 2 DANMARK, forudsat TV 2 DANMARK A/S sender nyheder kl. 22.

11. Kommunalvalg

a) Før valget

I de sidste to uger op til valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.27 med 10 minutter mandag til torsdag. Dagen før valgdagen forlænges 22.27-udsendelsen med 10 minutter.

Denne udvidelse af 22.27-udsendelsen genforhandles i forbindelse med kommunalvalget i 2017.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Kommunalvalg.

På valgaftenen placeres den regionale sendetid således:

19.30 – 23.00 De regionale TV 2-virksomheder

23.00 – 23.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

23.20 – 00.00 De regionale TV 2-virksomheder

00.00 – 00.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder ønsker det, tildeles de endvidere sendetid efter kl. 00.20. Eventuelt yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve valgaftenen aftales mellem de regionale TV 2 -virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

Der kan kun afvikles reklamer på valgaftenen efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30 og 9.30.

Der aftales ekstra nyhedsudsendelser og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00. Sendetiden aftales mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der efterfølger TV 2 DANMARK A/S' kl. 19 nyheder, forlænges til samlet 28-30 minutter (afhængig af om TV 2 | DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud). De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.27 forlænges med 10 minutter.

12. Folketingsvalg

a) Før valget

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.27 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 | DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Folketingsvalg.

På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30 og 9.30.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.27 forlænges med 10 minutter.