

Notat

Kommissorium for udvalg om den fremtidige finansiering af dansk, digital indholdsproduktion

Problemstilling

Den teknologiske udvikling og globaliseringen har stor indflydelse på medieudviklingen i Danmark og har blandt andet givet mulighed for grænseoverskridende medieudbud og – forbrug i en helt anden målestok end tidligere og på helt andre teknologiske platforme end tidligere. De internationale medievirksomheders tilbud indgår i dag i danskernes medieforbrug i væsentlig større omfang end tidligere med den konsekvens, at danske medievirksomheder – ud over den indbyrdes konkurrence – også konkurrerer med internationale medieaktører om forbrugernes (og annoncørernes) tid og penge med forskellige typer af indhold og tjenester på en række platforme.

Tv-forbruget flytter sig i disse år fra sening af traditionelt flow-tv via kabel-tv til online-sening (live-streaming eller on-demand), herunder via apps. En af konsekvenserne er et muligt faldende provenu fra retransmissionsvederlaget på sigt, og at modtagerne af retransmissionsvederlaget – dvs. de ophavsmænd mv., hvis værker indgår i radio- og tv-udsendelser – derfor på sigt får færre midler til rådighed.

Dertil kommer, at annoncekronerne – i forlængelse af den teknologiske udvikling og globaliseringen – bliver brugt på andre medietyper end tidligere, og at en større og større andel af den annonceomsætning, der er rettet mod det danske marked, går til udenlandske virksomheder. Konsekvensen heraf er, at det bliver vanskeligere at finansiere, producere og distribuere medieindhold i Danmark. Ikke mindst i lyset af at det danske marked er lille, medens de globale aktører baserer deres forretningsmodel på relativt små indtægter, men fra mange markeder.

Originalt dansk produceret indhold (tv, film, musik, nyhedsproduktion osv.) er en afgørende faktor for at opretholde dansk kultur og sprog.

Det er derfor nødvendigt at sikre det økonomiske grundlag for dansk kulturproduktion på mellemlangt og langt sigt og i forlængelse heraf sikre mere ensartede konkurrencevilkår på tværs af de forskellige platforme.

Afgrænsning af udvalgsarbejdet

Baggrunden for nedsættelsen af udvalget er som nævnt ønsket om at sikre den fremtidige finansiering af dansk indholdsproduktion i form af radio- og tv-udsendelser, herunder film og musik.

Formålet med nedsættelsen af udvalget er således at undersøge den fremtidige finansiering af dansk indholdsproduktion til radio og tv samt film mv. og i den

forbindelse overveje, om der kan findes løsningsmodeller, som - i lyset af udviklingen på markedet - kan sikre finansieringen af dansk digital indholdsproduktion, herunder kompensere for det mulige fald i retransmissionsvederlaget på en sådan måde, at danske aktører ikke stilles ringere sammenlignet med internationale aktører.

Den offentlige finansiering, herunder licens, af radio- og tv-virksomhed samt filmproduktion indgår ikke i undersøgelsen.

Udvalgets drøftelser og løsningsmodeller skal være i overensstemmelse med regeringens skatte- og byrdestop.

Det forventes, at udvalget overvejer en række forskellige løsningsmodeller på såvel kort som langt sigt, herunder forslag til, hvordan det kan sikres, at udenlandske tjenester og virksomheder bidrager til dansk indholdsproduktion på samme måde, som danske foretagender gør det i dag. I den forbindelse bør værdien af det danske indhold, som udenlandske tjenester og virksomheder gør brug af, søges kortlagt.

De løsningsmodeller, som udvalget foreslår, skal så vidt muligt være teknologineutrale og sikre lige konkurrencevilkår på markedet.

Det forventes endvidere, at udvalget inddrager udenlandske erfaringer med konkrete ordninger, som har til formål at sikre, at ikke-nationale tjenester og virksomheder bidrager til national indholdsproduktion i sine overvejelser.

Der er tale om en generel udfordring for finansieringen af national indholdsproduktion ikke bare i Danmark, men også i andre europæiske lande. Det forventes på denne baggrund, at udvalget overvejer fordele og ulemper ved fælleseuropæiske løsninger på EU-niveau, jf. også initiativerne i forbindelse med EU-ophavsretspakken og revisionen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet).

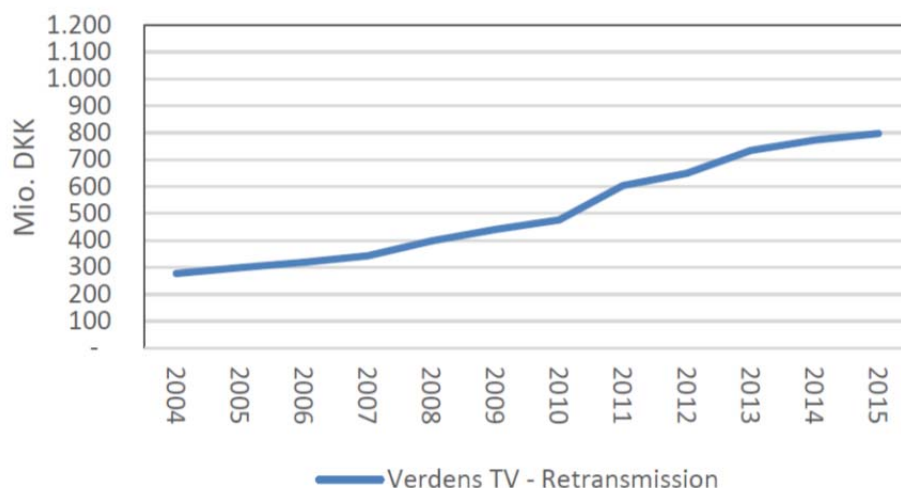
Det faktuelle grundlag for udvalgets overvejelser udgøres af tre analyser/undersøgelser. Det forudsættes, at der under udvalgsarbejdet er løbende kontakt til de ansvarlige for analyserne/undersøgelserne med henblik på at resultaterne heraf kan indgå bedst muligt i udvalgets arbejde

Kortlægning af udviklingen i tv-sening mv.

Medens de traditionelle kabel-tv-distributører i kraft af retransmissionsvederlaget har bidraget til finansieringen af dansk kulturindhold, bidrager de udenlandske aktører – som ikke betaler retransmissionsvederlag, fordi deres virksomhed ikke er baseret på videreudsendelse af tv-udsendelser – ikke på samme måde, idet de alene betaler rettighedshaverne for den primære udsendelse af det digitale indhold, eller slet ikke betaler, fordi de ikke foretager sig en ophavsretlig relevant handling.

Det bemærkes, at der i den seneste 10-årsperiode er sket en markant stigning i proventet fra retransmissionsvederlaget som følge af dels antallet af husstande, som modtager tv via kabel-tv-anlæg, dels antallet af tv-kanaler, som fordeles i anlæggene til de tilsluttede husstande. Stigningen er vist i nedenstående figur.

Copydan Verdens TV Vederlag retransmission



Kilde: Copydan Verdens TV

Proventet fra retransmissionsvederlaget fordeles til rettighedshaverne af CopyDan, Verdens TV på baggrund af en voldgiftsavgørelse fra 1989. Lidt under halvdelen af proventet videresendes til udenlandske rettighedshavere. CopyDan, Verdens TV er godkendt af Kulturministeriet til at administrere ordningen, der er baseret på en aftalelicensbestemmelse i ophavsretsloven.

Til brug for udvalgsarbejdet gennemføres en kortlægning af udviklingen i tv-forbruget med henblik på vurdering af den fremtidige udvikling af dels proventet fra videreudsendelsesvederlaget, dels proventet fra andre (nye) indtægtskilder (rettighedsbetaling fra VOD-tjenester mv.) til de rettighedshavergrupper, som får del i retransmissionsvederlaget. Vurderingen – der også skal inddrage den teknologiske udvikling - kan evt. ske i form af opstilling af en række scenarier.

Kortlægningen gennemføres af et eksternt konsulentfirma i samarbejde med udvalgets sekretariat og kan sandsynligvis i vidt omfang bestå af sammenstilling af allerede eksisterende viden og undersøgelser.

Denne kortlægning forventes afsluttet inden 1. maj 2017.

Slots- og Kulturstyrelsens undersøgelse af internationale aktører

Styrelsen har på baggrund af et offentligt udbud den 12. februar 2016 igangsat en undersøgelse med følgende overskrift: "De internationale aktørers betydning for

det danske mediemarked, medieudbydere og medieudbuddet, herunder særligt medievirksomhedernes muligheder for fortsat at finansiere og producere dansk medieindhold”.

Undersøgelsen gennemføres af Mandag Morgen Danmark i samarbejde med Aalborg Universitet København og CBS.

Undersøgelsen skal forventes at være afsluttet sommeren 2017.

Nye forretningsmodeller i filmbranchen

Det fremgår af filmaftalen for 2015 – 2018, at den digitale udvikling har skabt et behov for nye forretningsmodeller for indtjening i filmbranchen. Det fremgår videre af aftalen, at det er aftalekredsens forventning, at markedet selv udvikler nye forretningsmodeller, der imødekommer den digitale udvikling og medvirker til at skabe et bæredygtigt fundament for produktion af danske film. Endelig fremgår det, at der ultimo 2016 gennemføres en analyse af filmbranchens nye forretningsmodeller for at vurdere, om filmstøtten fortsat er tidssvarende indrettet, og om den anvendes bedst muligt.

Analysen gennemføres af Filminstituttet og forventes afsluttet med udgangen af 2016.

Udvalgets sammensætning

Udvalget består af en række eksperter, som er uafhængige i forhold til aktørerne på det danske tv-marked, med økonomisk, teknologisk, juridisk, forskningsmæssig og kulturpolitisk sagkundskab.

Udvalget forventes at bestå af 5 – 7 medlemmer. Udvalgets medlemmer – herunder formanden - udpeges af ministeren efter drøftelse med partierne bag medieaftalen for 2015-2018.

Der nedsættes evt. en følgegruppe med repræsentanter for branchen, dvs. tv-selskaber, tv-distributører, uafhængige film- og tv-produktionsselskaber og rettighedshaverorganisationer, som har til opgave at bidrage til og følge udvalgets virksomhed.

Organisering af arbejdet

Med henblik på at sikre størst mulig uafhængighed varetages sekretariatsbetjeningen af udvalget eksternt. Den nærmere tilrettelæggelse heraf fastsættes efter drøftelse med udvalgets formand. Udgifter til sekretariatsbetjening og udarbejdelse af analyser afholdes inden for rammerne af licensprovenuet og Kulturministeriets bevillinger. Der afsættes 2 mio.kr. af licensmerprovenuet fra 2015 til udvalgets virksomhed, herunder vederlæggelse af udvalgets medlemmer.

Den ovennævnte kortlægning af udviklingen i tv-sening mv. påbegyndes januar 2017.

Udvalgsarbejdet påbegyndes januar 2017 og afsluttes november 2017.

Udvalget afreporterer til partierne bag medieaftalen 2015-2018.