

Opgavebeskrivelse for analyse af blankmedier

1.1 Opgavens titel

Analyse af markedet for blankmedier og privatkopieringstendenser i Danmark

1.1.1 Opgavens baggrund og formål

Det følger af Infosoc-direktivet (direktiv 2001/29/EF), at medlemsstaterne kan tillade lovlig privatkopiering af ophavsretlig beskyttet materiale under forudsætning af, at rettighedshaverne modtager en rimelig kompensation herfor. Ophavsretsloven indeholder derfor regler om, at rettighedshaverne har krav på et vederlag som kompensation for, at borgerne i privat regi kan kopiere og optage musik, film, tv, radio mv. på lyd og billedmedier.

Ophavsretsloven stiller i dag alene krav om, at rettighedshaverne modtager et vederlag pr. solgte blanke cd, dvd, usb-stik eller lignende løse lagringsmedie (blankmedievederlag), men ikke integrerede lagringsmedier i fx computere, smartphones, tablets mv. Det følger af EU-Domstolens praksis, at der ikke må ske forskelsbehandling mellem løse og integrerede lagringsmedier, såfremt begge medietyper kan benyttes til privatkopiering.

Kulturministeriet har nedsat et udvalg, Blankmedieudvalget, til at varetage opgaven med at vurdere hvilke blanke lagringsmedier, der skal omfattes af ordningen, samt hvilket niveau kompensationen til rettighedshaverne skal ligge på.

Udvalgets vurdering skal foretages på baggrund af en analyse af det danske marked for løse såvel som integrerede blanke lagringsmedier samt privatkopieringstendenser.

Formålet med markedsundersøgelsen er, at den skal udgøre et beslutningsgrundlag for, hvilken kompensation rettighedshaverne har ret til ved at undersøge, hvilke løse og integrerede lagringsmedier mv. egnet til privatkopiering af ophavsretligt beskyttet materiale, der findes på det danske marked, samt i hvor vid udstrækning der foretages lovlig privatkopiering på disse medier mv.

På Kulturministeriets hjemmeside (www.kum.dk/kulturpolitik/ophavsret/) kan I finde nærmere oplysninger om, hvornår der er tale om lovlig privatkopiering af ophavsretligt beskyttet materiale.

1.2. Beskrivelse af opgaven

Følgende opgaver skal være en del af analysen:

- En undersøgelse af, hvilke løse og integrerede lagringsmedier, hvor det er teknisk muligt at foretage privatkopiering af ophavsretligt beskyttet materiale, der findes på det danske marked

- En angivelse af den samlede lagringskapacitet, hver lagringsmedietype har
 - Ved lagringsmedietyper, hvor lagringskapaciteten spænder vidt, grupperes disse og angives som én lagringsmedietype fx ”*smartphones med under X gb hukommelse*” og ”*smartphones med Y gb hukommelse eller over*”
- I forlængelse heraf en adfærdsundersøgelse, der viser i hvor vid udstrækning, der foretages lovlig privatkopiering af henholdsvis musik, film, tv, radio mv. på hvert af disse medier, herunder:
 - Hvor stor en andel af den danske befolkning foretager lovlig privatkopiering
 - Hvilke lagringsmedier danskerne ejer og hvilke medier anvender danskerne til at privatkopiere (fordelt i procent)
 - Hvor stor en andel af den samlede lagringskapacitet på de forskellige lagringsmedietyper anvendes til privatkopiering
- En undersøgelse af salget over en årrække af de forskellige lagringsmedier, salget af materiale som kan privatkopieres (fx film, musik mv., både fysiske og digitale eksemplarer) samt brugen af streaming, cloud-storage og andre tilsvarende tendenser/tjenester
- En undersøgelse af værdien af privatkopiering. Undersøgelsen skal blandt andet vise, om privatkopiering eksempelvis substituerer et salg af værket og i hvilket omfang, herunder fordelt på værkstyper og lagringsmedietyper
- En undersøgelse af, i hvor vid udstrækning, der anvendes tekniske beskyttelsesforanstaltninger på de enkelte lagringsmedietyper og på ophavsretligt beskyttet materiale
- En undersøgelse af, hvad kompensationsniveauet er i andre EU-medlemslande fordelt på lagringsmedieenhed og lagringskapacitet med så vidt muligt opdaterede tal – som minimum fra 2015.
 - Det er en forudsætning, at der inddrages relevante internationale erfaringer med blankmedieordninger i analysearbejdet.

1.3 Tilbuddets indhold

Ved afgivelse af tilbud bedes der redegøres for valg af metode, dvs. hvordan tilbudsgiver forventer at løse opgaven, herunder hvordan tilbudsgiver vil sikre sig oplysninger om brugernes lovlige kopiering, der vurderes at være statistisk tilstrækkeligt sikre.

1.4 Opgavens udførelsessted

Der er intet krav om et specifikt udførelsessted for opgaven. Opgaven kan løses på leverandørens adresse.

1.5 Opgavens organisatoriske rammer

Spørgsmål til opgaven kan sendes pr. mail til kontaktpersonen angivet i punkt 1.9. Spørgsmål og svar vil i anonymiseret form blive sendt til alle tilbudsgivere.

Vi forbeholder os muligheden for at gennemføre en forhandlingsproces efter modtagelse af tilbud.

Endvidere forbeholder vi os retten til at indhente yderligere tilbud, eksempelvis hvis tilbudsgivere falder fra eller hvis tilbuddene er utilfredsstillende.

Tilbud skal være Kulturministeriet i hænde senest den tirsdag den 25. april 2017 kl. 12.00.

Kulturministeriet forventer, at træffe beslutning om accept af tilbud den 11. maj 2017.

Analyseopgaven gennemføres i perioden 11. maj til 12. juni 2017. Analysen skal foreligge senest mandag den 12. juni 2017 kl. 12.00.

1.6 Opgavens økonomiske rammer

Der er budgetteret med en maksimal beløbsramme på 600.000 kr. ekskl. moms til løsning af opgaven.

1.7 Tildelingskriterier

Opgaven udbydes i omvendt licitation. Kulturministeriet vil i forbindelse med vurderingen lægge vægt på følgende underkriterier med den angivne vægtning:

Der er tale om en fast pris, og tilbuddet vurderes på to kriterier – kvaliteten af analysemetode og analyseteamets kompetencer, hvor kvalitets af analysemetoden vægtes mest.

1.7.1 Kvaliteten af analysemetode

Tilbuddet vurderes på baggrund af tilbudsgivers beskrivelse af den metodiske tilgang til opgaven, herunder tilbudsgivers begrundede forslag til metoden og overvejelser herom.

Kulturministeriet lægger særlig vægt på:

- hvordan der sikres kvalitet i dataindsamlingen generelt
- hvordan tilbudsgiver sikrer, at undersøgelsen giver statistisk sikre svar fx at undersøgelsen af danskernes lovlige privatkopiering er repræsentativ
- hvordan tilbudsgiver sikrer korrekt information fra EU-medlemsstaterne
- hvordan tilbudsgiver håndterer eventuelle tekniske udfordringer

Vurderingen foretages på baggrund af en samlet bedømmelse af disse kriterier.

Det er en forudsætning, at eksisterende materiale på markedet inddrages.

1.7.2 Analyseteamets kompetencer

Analyseteamet kompetencer vurderes på baggrund af:

- de tilknyttede medarbejderes kvalifikationer, viden og erfaring med relevans for analysen samt deres metodiske erfaringer med at udføre undersøgelser af denne type
- tilbudsgivers erfaring med sammenlignelige analyser
- redegørelse for den konkrete nyttiggørelse af projektleders og tilknyttede medarbejderes erfaringer i forhold til udførelsen af opgaven
- Vurderingen foretages på baggrund af en samlet bedømmelse af disse kriterier.

1.8 Eventuelle supplerende oplysninger af betydning for leverandøren

Eventuelle personfølsomme oplysninger skal behandles efter persondataloven.

1.9 Kontaktoplysninger

Kontaktperson: Marie Frank-Nielsen

E-mail: manie@kum.dk, telefon: 41 39 38 78