

Kodeks om at fremme lovlig adfærd på internettet

HENSIGTSERKLÆRING

Baggrund for kodekset

Dette kodeks er udarbejdet i forbindelse med Kulturministeriets Dialogforum, som har til formål at fremme aftaleløsninger mellem aktører på internettet og på den måde gøre brugen af lovlige produkter til et nemt og enkelt valg for brugerne.

Brugere og forbrugere har i dag adgang til et stort og dynamisk katalog af bøger, film, musik og andre kreative indholdsprodukter gennem internettet. Mulighederne på internettet har medført, at produkterne kan opleves på nye måder og platforme, og som resultat heraf bliver der løbende skabt nye og lovlige forretningsmodeller og indholdstjenester som fx Netflix og Spotify. De nye forretningsmodeller trues imidlertid af de systematiske ophavsretskrænkelser, som finder sted på nogle digitale platforme, som er blevet attraktive for den organiserede økonomiske kriminalitet, fordi kreative indholdsprodukter tiltrækker mange mennesker og dermed meget trafik til hjemmesiderne. På den måde er hjemmesider, hvorfra der fx udbydes illegale film og musiktjenester eller sælges ulovlige møbler, blevet et middel til at drive omfattende organiseret kriminalitet.

Dialogforummet udspringer af Kulturministeriets Ophavsretspakke af 20. juni 2012 og supplerer flere andre frivillige initiativer, herunder det Code of Conduct, som Teleindustrien og RettighedsAlliancen har indgået, hvorefter medlemmer af Teleindustrien hhv. DI/ITEK, dvs. alle større danske internetudbydere, iværksætter frivillige blokeringer af websites, når en domstol har pålagt et enkelt selskab at blokere for DNS-adgang til et website.

Kodekset afspejler et fælles ønske om at gøre en målrettet indsats for, at internettet skal blive en sikker og økonomisk bæredygtig markedsplads for på den måde bidrage til at skabe bedre vilkår for vækst og innovation for lovlige virksomheder på internettet og tryghed og gennemsigtighed for brugerne.

Sigtet med dette kodeks er, at det skal udgøre en fælles ramme, som deltagerne støtter. Med kodekset tilsigtes, at deltagerne, baseret på de midler og metoder, der afspejler hver enkelt deltagers rolle og tilstedeværelse på internettet, vil arbejde for at indgå sektorspecifikke samarbejder, der kan være med til dels over for forbrugerne at prioritere og promovere internettets lovlige tjenester og valgmuligheder, dels over for kriminelle virksomheder og bagmænd at begrænse, forstyrre og stoppe kriminelle aktiviteter på internettet. Kodekset supplerer de tiltag, der sker på internationalt niveau.

Kodekets indhold

Parterne bag dette kodeks ønsker at bidrage til, at parternes services, virksomheder og produkter ikke kommer til at finansiere kriminelle aktiviteter ved enten at supportere kriminelle tjenester med penge i form af eksempelvis eksponering, annonceindtægter eller betalingstjenester, eller ved på anden vis at "legitimere" kriminelle tjenester. De virksomheder og organisationer, der er med i dette kodeks, ønsker at imødegå, at deres virksomheder associeres med økonomisk kriminalitet, der er baseret på ophavsretlige krænkelse.

Parterne ønsker med dette kodeks:

1. at bidrage til at gøre internettet til en tryk og lovlig platform for forbrugere og virksomheder
2. at understrege, at ophavsret er en vigtig grundsten for vækst og innovation
3. at samarbejde om at begrænse økonomisk kriminalitet, der baseres på ophavsretskrænkelser
4. at samarbejde om at fremme udbredelsen af lovlige produkter
5. at bidrage til effektive processer, der kan være med til at begrænse ophavsretskrænkelser og kriminalitet, der er forbundet hermed.

OmnicomMediaGroup

DI ITEK



DANSKE MEDIER



EGMONT

MTG



NORDISK FILM



nets

TI TELE
INDUSTRIEN
teleselskabernes
branchesamarbejde

BFIH

TDC

Google

Diners Club
INTERNATIONAL

IT-Branchen

RettighedsAlliancen

Microsoft **Stofa:**

IKU 1+U
MINISTERIET