

# Kommissorium for Blankmedieudvalget

I medfør af ophavsretsloven har rettighedshaverne krav på vederlag for solgte blanke cd'er, dvd'er, usb-stik og lignende løse lagringsmedier (blankmedievederlag).

Formålet med blankmedievederlaget er at kompensere rettighedshaverne for, at borgerne kan kopiere og optage musik, film mv. på lyd- og billedmedier uden at betale vederlag til rettighedshaverne. Det er således hensigten med blankmedieordningen at knytte compensation til de medier, hvorpå den lovlige privatkopiering finder sted.

Idet de gældende regler i ophavsretsloven kun stiller krav om, at der skal knyttes vederlag til salget af løse blankmedier (blanke cd'er, dvd'er, usb-stik osv.), men ikke til integrerede lagringsmedier i fx computere, smartphones, tablets mv., som Kulturministeriet vurderer, at det er de medier, der i dag i overvejende grad kopieres på, bør ordningen opdateres i lyset af den teknologiske udvikling.

Blankmedieordningen bør derfor justeres, så vederlaget fremover knyttes til både løse og integrerede lagringsmedier – dvs. alle de blanke medier, der i dag foretages lovlig privatkopiering på.

Omlægningen skal være evidensbaseret, dvs. at vederlaget skal være baseret på opgørelser over den stedfundne lovlige privatkopiering.

## Udvalgsarbejde

Der nedsættes et uvildigt udvalg, Blankmedieudvalget, til varetagelse af opgaven med at vurdere hvilke blanke lagringsmedier, der skal omfattes af ordningen, samt hvilket niveau compensationen til rettighedshaverne skal ligge på. På baggrund af udvalgets vurdering skal udvalget afgive anbefalinger herom til kulturministeren forud for udarbejdelse af lovforslag om ændring af ophavsretsloven medio 2017.

Udvalgets anbefalinger og arbejde, jf. Kommissoriet, skal være i overensstemmelse med EU-retten og EU-domstolens praksis.

Vurderingen skal foretages pba. en markedsanalyse, hvori det undersøges hvilke løse og integrerede lagringsmedier mv. egnet til privatkopiering af ophavsretligt beskyttet materiale, der findes på det danske marked, samt i hvor vid udstrækning der foretages lovlig privatkopiering på disse medier mv. Der skal således laves en analyse af markedet for blanke lagringsmedier – løse som integrerede – samt privatkopieringstendenser.

Udvalget skal i anbefalingerne til kulturministeren lægge vægt på, hvor meget der kopieres på de pågældende medietyper eller -udstyr, og hvor stor skaden for rettighedshaverne dermed er.

Samtidig skal det overvejes, om rettighedshaverne risikerer at modtage dobbeltkompensation, hvilket typisk vil være tilfældet, hvis rettighedshaverne modtager betaling for lovlig privatkopiering på anden vis – fx via licensordninger. Hvor skaden for rettighedshaveren er minimal, bør der endvidere ikke være kompensation til rettighedshaverne.

Udvalget skal overveje, om der skal fastsættes et loft i loven for, hvor stor en kompensation rettighedshaveren kan modtage pr. enhed, idet der bør tages hensyn til, at den teknologiske udvikling kan medføre frembringelse af lagringsmedier med en væsentlig højere lagringskapacitet end hidtil.

Endelig skal der ved fastlæggelse af niveauet for den rimelige kompensation tages hensyn til i hvor vid en udstrækning, der anvendes tekniske beskyttelsesforanstaltninger.

Fastlæggelsen af hvilke medier mv., der omfattes af blankemedieordningen, bør foretages ved inddeling i relativt generiske kategorier som fx ”smartphones”, ”tablets”, ”computere” mv.

### **Udvalgets sammensætning**

Blankemedieudvalget består af fem medlemmer. Kulturministeren udpeger udvalgets formand samt to medlemmer, som tilsammen repræsenterer økonomisk, juridisk og teknologisk sagkundskab. Et medlem udpeges efter indstilling fra Copydan KulturPlus, og et medlem udpeges efter indstilling fra Forbrugerrådet, Dansk Industri, Dansk Erhverv, Grakom og BFE.

### **Organisering af arbejdet**

Udvalgets sekretariatsfunktion varetages af Kulturministeriet.

Udvalget skal sende markedsanalysen i udbud i henhold til de gældende regler herom.

Det forventes, at udvalget inddrager udenlandske erfaringer med blankemedieordninger, herunder niveauet for kompensationens størrelse.

### **Tids- og procesplan**

Udvalget beskikkes primo marts og indtil opgaven er løst. Udvalget udarbejder som det første tilbudsmateriale mhp. at indhente tilbud primo april 2017.

Markedsanalysen skal være afsluttet primo juni 2017. Udvalget afgiver anbefalinger til kulturministeren inden udgangen pr. 1. september 2017.