

8. april 2015

Høring om forandringer af rammevilkår og udviklingstendenser inden for medieområdet.

Public service-udvalget har i medfør af sit kommissorium en række konkrete opgaver. Udvalget ønsker i den sammenhæng at opnå indsigt i, hvordan branchen og andre interessenter, der direkte eller indirekte påvirkes af medieudviklingen og de ændrede rammevilkår, ser på deres muligheder generelt og specifikt i forhold til at kunne producere indhold på det danske marked i fremtiden – både hvad angår journalistisk indhold såvel som andet indhold. Alle bidrag er velkomne, og der kan afgives såvel hele som delvise høringssvar alt afhængig af interessen for og relevansen af de stillede spørgsmål.

Udvalget skal bl.a. som led i sit arbejde:

- Overveje hvilke muligheder, der er for at indrette public service-formidlingen i den nye medievirkelighed
- Overveje hvilke rammebetingelser, der bør være for public service i det nye medielandskab, så de danske public service-medier kan nå et bredt udsnit af danskerne – herunder børn og unge
- Udarbejde en analyse af de generelle udviklingstendenser for medierne
- Udarbejde en kortlægning af mediernes rammevilkår for produktion af journalistisk indhold
- Analysere samspillet mellem public service medier og private medier med henblik på disse mediers samlede bidrag til samfundets oplysning, udvikling og sammenhængskraft, herunder belyse muligheder for et tættere samarbejde mellem de private publicister og public service-medierne.

De udarbejdede analyser, kortlægningen og overvejelserne skal være en del af grundlaget for udvalgets arbejde med public service, herunder udarbejdelsen af scenarier for public service i fremtiden.

Kommissoriet for udvalget vedlægges til orientering.

Åben dialog

Udvalget lægger i sit arbejde op til en åben dialog med offentligheden, så branchens og andre interessenters synspunkter kan indgå i udvalgets arbejde.

Public service-udvalget vil i løbet af 2015 og 2016 afholde fire temamøder med relevante interessenter, ordførere for partierne bag medieaftalen for 2015 til 2018 mv. med henblik på afrapportering og dialog inden for de forskellige emneområder,

som behandles af udvalget. Det første temamøde forventes afholdt den 10. september 2015.

Høringsfrist mv.

På denne baggrund opfordres alle interesserede til at komme med synspunkter på de nedenfor angivne problemstillinger. Såvel fakta, forslag og kommentarer, der relaterer sig til betydningen af rammevilkårenes forandring, er meget velkomne. Høringssvar må gerne være begrænset til kun at omfatte et specifikt område eller inkludere flere eller samtlige spørgsmål. Svar skal indgives skriftligt.

De skriftlige høringssvar kommenteres ikke af udvalget, men vil som nævnt indgå i udvalgets arbejde - bl.a. som en del af kortlægningen af mediernes rammevilkår for produktion af journalistisk indhold. Høringssvarene vil blive offentliggjort i deres helhed på Public service-udvalgets hjemmeside på www.kum.dk.

Fristen for at indgive et skriftligt høringssvar er **torsdag den 14. maj kl. 12.00**.

Høringssvaret sendes til medi@kulturstyrelsen.dk

Spørgsmål til høringen kan rettes til Christian Edelvold Berg, Kulturstyrelsen, på telefon 3373 3330 eller mail ceb@kulturstyrelsen.dk.

Høringsgrundlag

Mediernes rammevilkår er under forandring som følge af medieudviklingen. Ændringerne har sat mediebranchen i en situation, hvor de enkelte medier skal sikre, at de har fortsat relevans hos brugerne og en rimelig lønsomhed i forretningen for de kommercielle virksomheder. Internationale aktører er trådt ind på det danske marked og påvirker på forskellig vis rammevilkårene. Vilkårene for mediernes indbyrdes konkurrence, mulighed for kommerciel indtjening, adgang til brugerne, produktion af indhold m.v. har forandret sig og er fortsat under forandring. Samtidig har nye muligheder som følge af den økonomiske, teknologiske og samfundsmæssige udvikling nationalt såvel som internationalt også medført ændringer for medierne og brugen heraf - bl.a. ved at have dannet grundlag for ændrede brugermønstre og nye tilbud, der indtræder i konkurrencen om de samme brugeres tid og penge.

På den baggrund ønsker Public service-udvalget input fra interessenter og mediebranchen, som kan understøtte arbejdet med kortlægning af rammevilkår og udviklingstendenser inden for medieområdet. Det er spørgsmål som: Hvilke udfordringer og muligheder har medieudviklingen medført for brugerne? Har medieudviklingen betydet, at grupper af borgere ikke har samme muligheder som den generelle befolkning? Hvordan har udviklingen påvirket virksomhedernes produktions-, omkostnings- og virksomhedsstruktur? Hvilke sektorer har ændringen i rammevilkår påvirket og har udviklingen ændret hvem virksomhederne ser som deres primære konkurrenter, størrelsen på de virksomheder, som virksomhederne konkurrerer imod, virksomhedernes muligheder for at få kvalificeret arbejdskraft og tilstrækkelig finansiering?

Hvordan oplever medievirksomhederne, at den nationale og internationale regulering påvirker deres muligheder? Hvor spiller public service en særlig rolle i samfundet?

Spørgsmålene er opdelt i forhold til:

- 1) Tendenser i medieudviklingen
- 2) Økonomi
- 3) Produktionsvilkår
- 4) Konkurrencesituation
- 5) Forbrugermønstre
- 6) Teknologi
- 7) Public service
- 8) Andet

Det vil være en fordel i forbindelse med behandlingen af høringssvarene, hvis disse følger de opsatte punkter.

1. Tendenser i medieudviklingen

Vi vil gerne bede jer om en vurdering af de væsentligste tendenser i medieudviklingen. Det kan eksempelvis være svar på følgende spørgsmål:

- Hvordan påvirker medieudviklingen jer?
- Har medieudviklingen de seneste år fået jer til at ændre praksis? Og hvis ja, på hvilken måde?
- Hvad anser I som de største udfordringer ved medieudviklingen?
- Hvad anser I som de største muligheder ved medieudviklingen?

2. Økonomi

Vi vil gerne bede jer om en vurdering af, hvordan jeres økonomiske rammevilkår har udviklet sig. Det kan eksempelvis være svar på følgende spørgsmål:

- Hvad betyder udviklingen i mediesektoren for jeres økonomiske muligheder på kort, mellemlang og lang sigt?
- Hvilken indvirkning vurderer I, at den øgede globalisering (eksempelvis som følge af øgede aktiviteter på tværs af lande, markeder, sektorer, nye internationale tjenester med nationale islæt m.v.) har?
- Hvad anser I som de største udfordringer ved ændringerne i rammevilkårene i forhold til jeres økonomiske muligheder?
- Hvad anser I som de største muligheder ved udviklingen?

3. Produktionsvilkår

Vi vil gerne bede jer om en vurdering af, hvordan den måde rammevilkårene har udviklet sig på, har påvirket jeres muligheder for produktion af dansk indhold, herunder journalistisk indhold. Det kan eksempelvis være svar på følgende spørgsmål:

- Hvordan har de ændrede produktionsvilkår (øget publiceringspres i nyhedskredsløbet, muligheden for audiovisuelt indhold online on demand, streamet m.v.) påvirket jeres muligheder for produktion af indhold?
- Hvordan forventer I udviklingen vil påvirke jeres muligheder fremadrettet?
- Hvad anser I som de største udfordringer i forhold til produktion af dansk indhold, herunder journalistisk/publicistisk indholdsproduktion?

Det kan være i forhold til såvel kvalitet som omfang.

- Hvad anser I som de største muligheder ved ændringerne af produktionsvilkårene?

4. Konkurrencesituationen

Vi vil gerne bede jer om en vurdering af, hvordan konkurrencesituationen har udviklet sig eksempelvis i forhold til konkurrencen om borgernes fritid, om annoncekroner og anden brugerbetaling, og hvordan I forventer den vil udvikle sig fremadrettet. Det kan eksempelvis være svar på følgende spørgsmål:

- Hvordan har ændringerne i rammevilkårene påvirket jeres konkurrencesituation?
- Har I fået nye konkurrenter nationalt eller internationalt på tværs af markeder eller sektorer?
- Hvad vil I beskrive som jeres største konkurrencemæssige udfordring på kort, mellemlang og lang sigt; og hvorfor?
- Er der sket ændringer i hvem I oplever som jeres konkurrenter? Beskriv eventuelt gamle og nye konkurrenter.
- Hvad anser I som de største udfordringer konkurrencemæssigt?
- Hvad anser I som de største muligheder konkurrencemæssigt?

5. Forbrugermønstre

Vi vil gerne bede jer om en vurdering af, hvordan forbruget af medieprodukter har udviklet sig; og hvordan I mener det vil ske fremadrettet? Det kan eksempelvis være svar på følgende spørgsmål:

- Hvordan har medieudviklingen påvirket forbrugerens anvendelse af jeres produkt?
- Hvordan påvirker udviklingen i forbrugsmønstrene jeres muligheder?
- Har I med jeres produkter været med til at påvirke medieudviklingen og forbrugsmønstre, og i så fald hvordan?
- Hvad anser I som de største udfordringer ved ændringerne i brugermønstre?
- Hvad anser I som de største fordele ved ændringerne i brugermønstre?

6. Teknologi

Vi vil gerne bede jer om en vurdering af, hvordan den teknologiske udvikling har ændret jeres rammevilkår, og hvad I forventer det vil betyde fremadrettet? Det kan eksempelvis være svar på følgende spørgsmål:

- Hvordan påvirker den teknologiske udvikling mulighederne for produktion af indhold, herunder publicistisk?
- Hvordan påvirker den teknologiske udvikling mulighederne for distribution af indhold?
- Hvordan påvirker den teknologiske udvikling borgernes adgang til og brug af indhold?
- Hvordan påvirker den teknologiske udvikling jeres konkurrencesituation?
- Hvordan påvirker den teknologiske udvikling den politiske regulering (eksempelvis on-demand, indholdskrav, registrering, reklamekrav m.v.)?
- Hvad anser I som de største udfordringer ved den teknologiske udvikling?
- Hvad anser I som muligheder ved den teknologiske udvikling?

7. Public service

Vi vil gerne bede om jeres vurdering af, hvordan den nuværende indretning af public service (forstået som bredden og typen af public service-indholdsproduktion, platforme anvendt til distribution af public service-indhold, det økonomiske omfang af public service-virksomheden m.v.) i Danmark påvirker jeres muligheder, og hvilke opgaver I anser som de væsentligste public service-opgaver. Det kan eksempelvis være svar på følgende spørgsmål:

- Hvordan påvirker de nuværende public service-virksomheder jeres muligheder for produktion af indhold, herunder publicistisk indhold?
- Hvordan påvirker public service-virksomheden jeres konkurrencesituation?
- Hvad anser I som de største udfordringer ved den nuværende indretning af public service?
- Hvad anser I som de største muligheder/fordele ved den nuværende indretning af public service?
- Har ændringerne i rammevilkårene ændret jeres syn på public service-medierne og i givet fald på hvilken måde?
- Hvad anser I som de største udfordringer for public service inden for de næste 10 år?
- Hvad anser I som de største muligheder/fordele for public service inden for de næste 10 år?

8. Andet

Er der andre forhold, I anser som vigtige for jer i forhold til medieudviklingen eller rammevilkår, som ikke indgår i de ovennævnte spørgsmål?

Udvalget håber, at spørgsmålene kan danne grundlag for en fyldestgørende kommentering fra mediebranchen og andre interessenter i forhold til forandringer af rammevilkår og udviklingstendenser inden for medieområdet.

Med venlig hilsen

Connie Hedegaard

Formand for Public service-udvalget