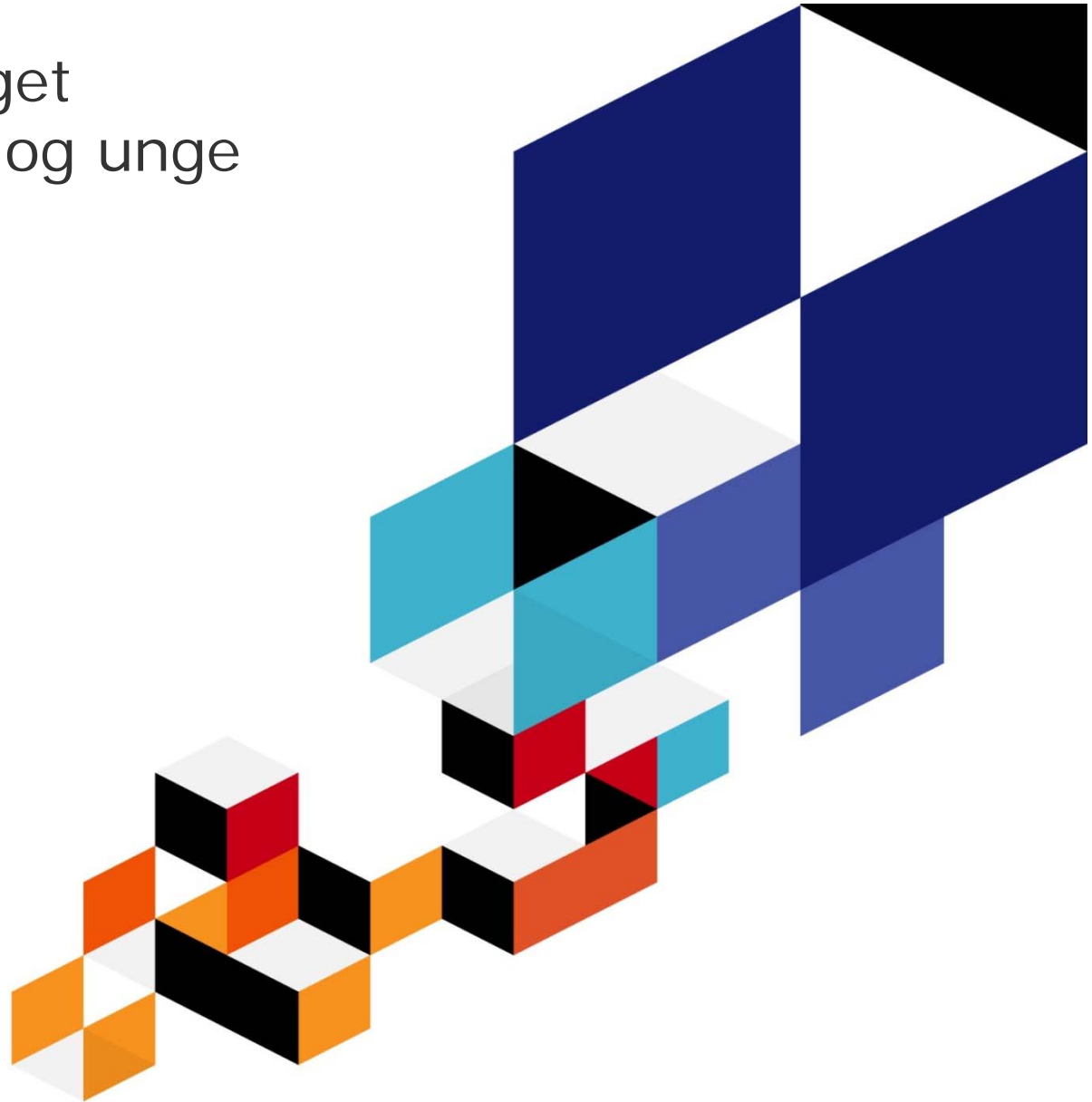


# Public service-udvalget

## Temamøde om børn og unge



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

[berit.puggaard@tns-gallup.dk](mailto:berit.puggaard@tns-gallup.dk)



# Indhold

---

## 1

Mediebilledet 2006-2015

3

---

## 2

Børn og unges medievaner 2006-2015

10

---



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

[berit.puggaard@tns-gallup.dk](mailto:berit.puggaard@tns-gallup.dk)



2

# 1

## Mediebilledet 2006-2015



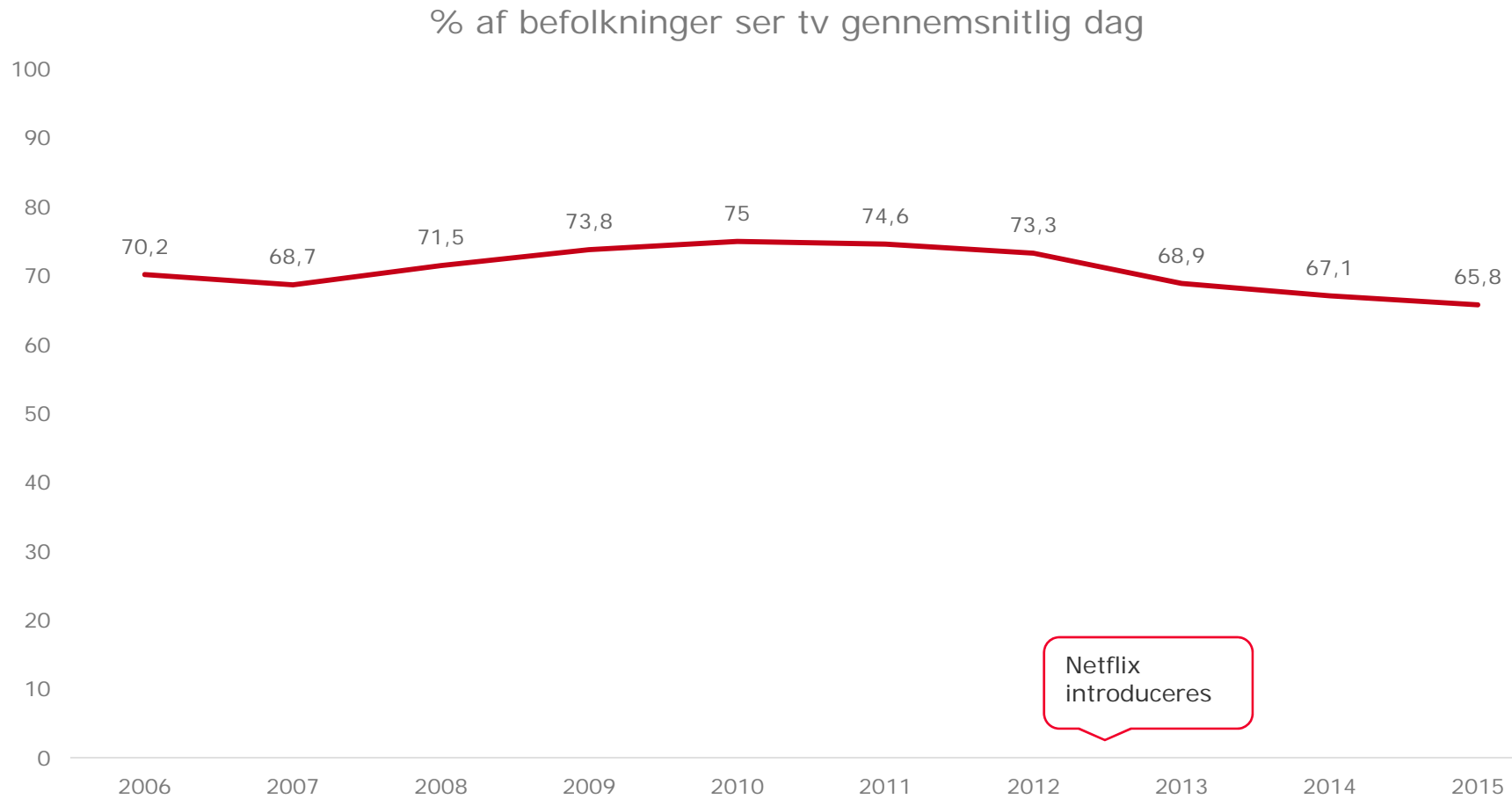
TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

[berit.puggaard@tns-gallup.dk](mailto:berit.puggaard@tns-gallup.dk)



# TV rækkevidde



Kilde: TNS Gallup TV-Meter 2006-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

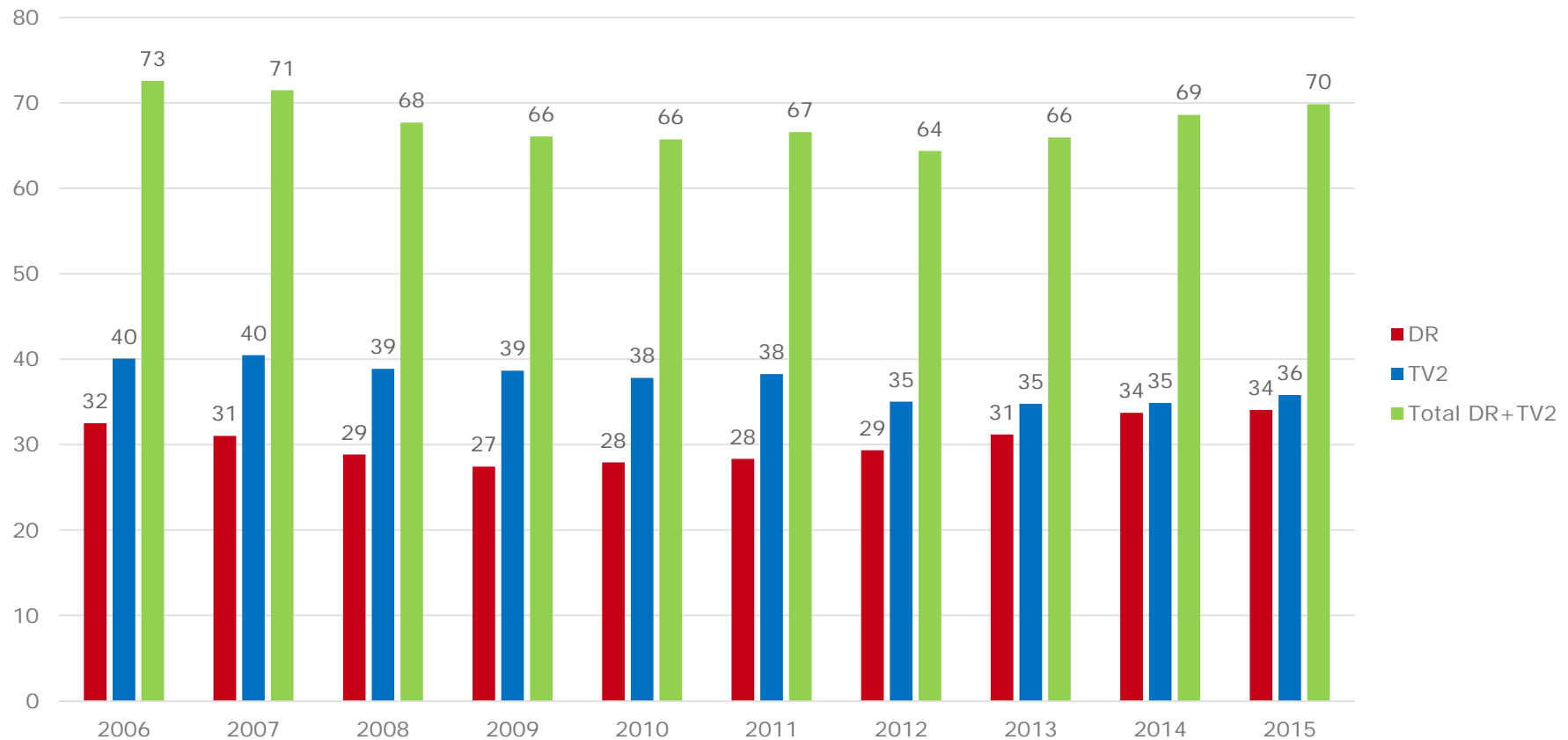
© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# TV – andelene på DR og TV2

Andelen i % af det samlede antal minutter set på hhv. DR, TV2 og total



Kilde: TNS Gallup TV-Meter 2006-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

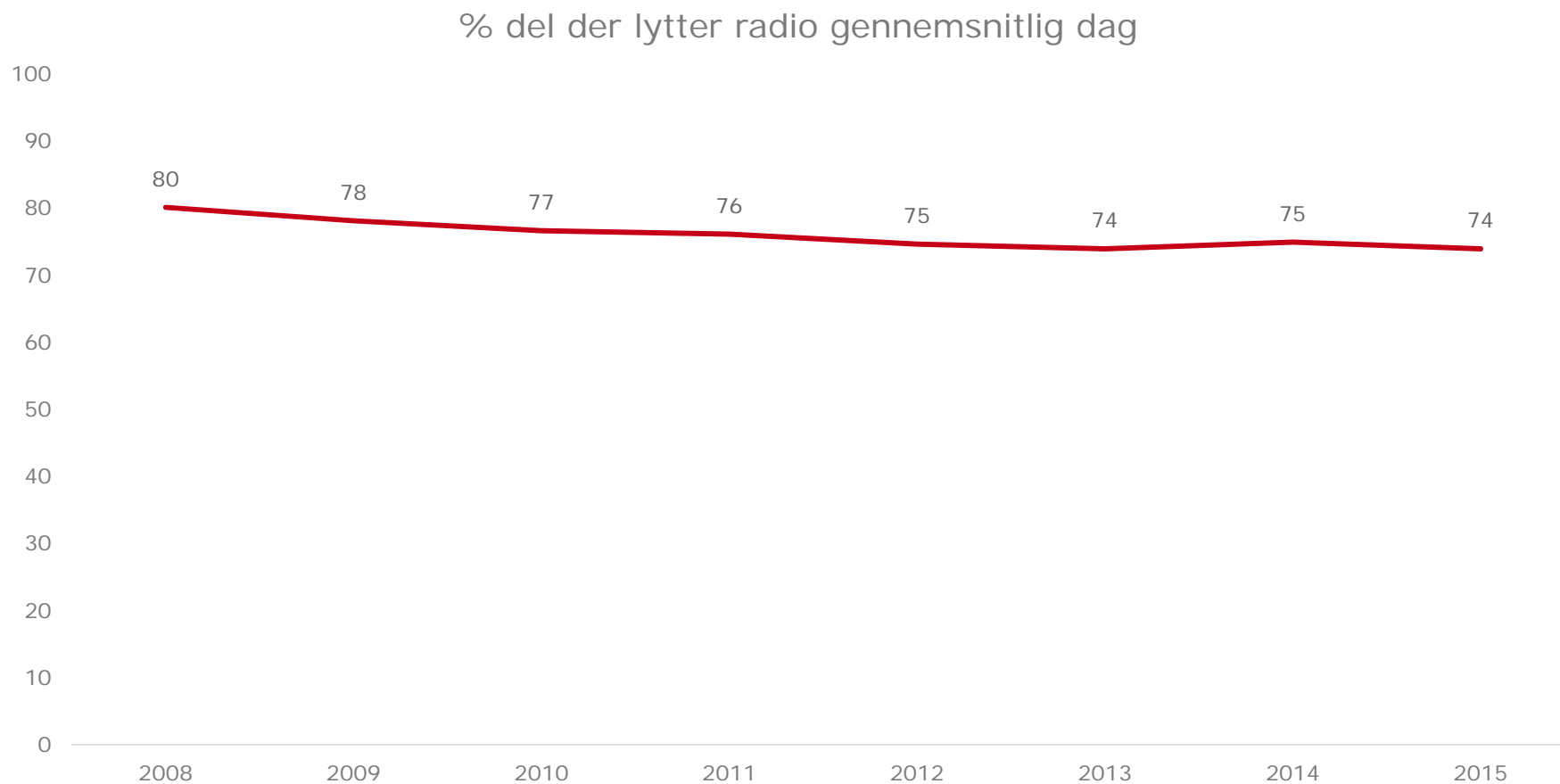
© TNS 1. marts 2016

*DR og TV 2 er udregnet på alle kanaler*

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Radio - rækkevidde



Kilde: TNS Gallup Radio-Meter 2008-2015



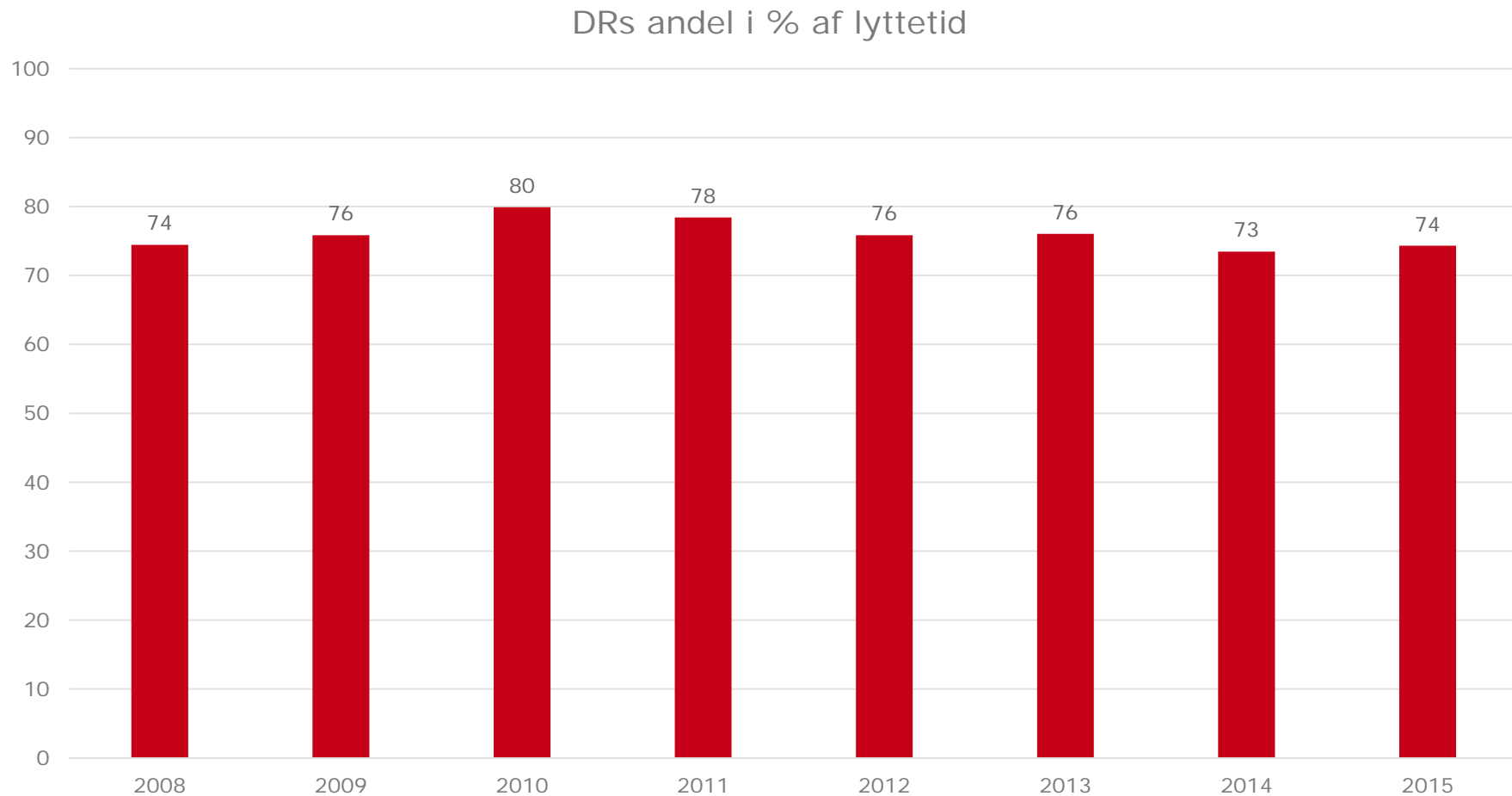
TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Radio – andelen på DR



Kilde: TNS Gallup Radio-Meter 2008-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

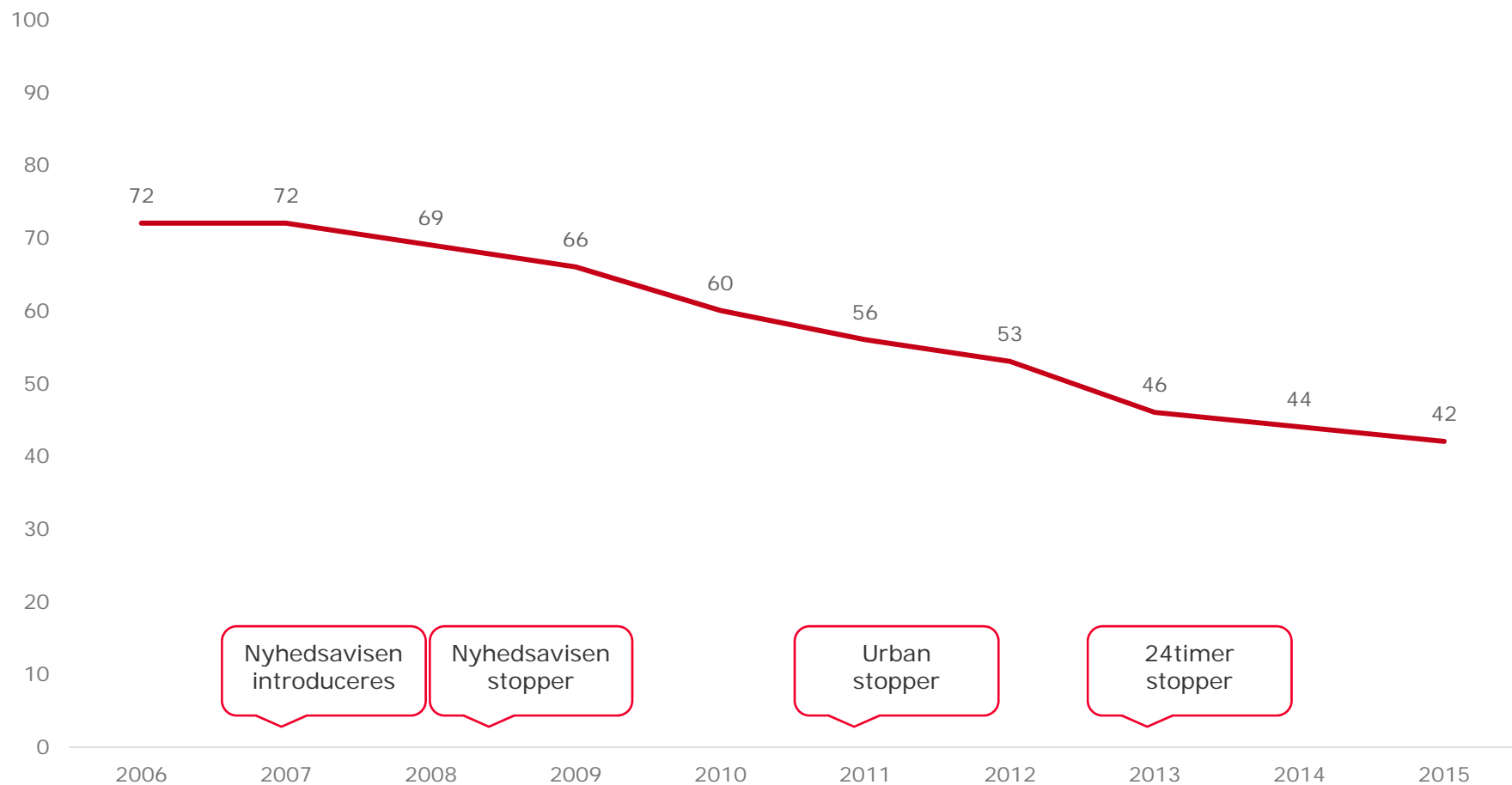
*DR er udregnet på alle kanaler*

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Avis læsning

% del af befolkningen der læser dagligt læser avis



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

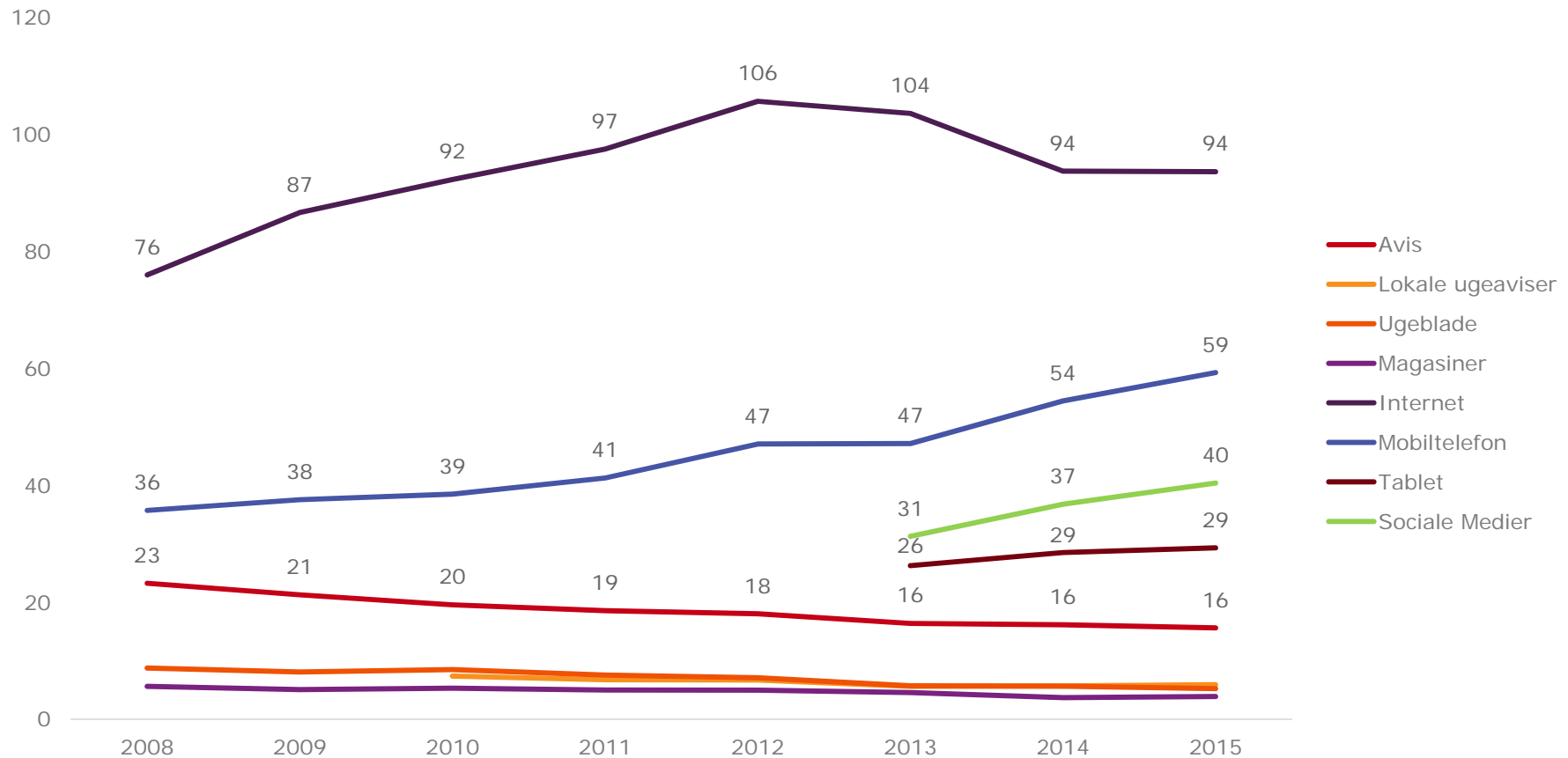
berit.puggaard@tns-gallup.dk





# Andet medie/devicebrug:

Tid i minutter brugt i går at læse/bruge...:



Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing 2008-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# 2

## Børn og unges medievaner 2006-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

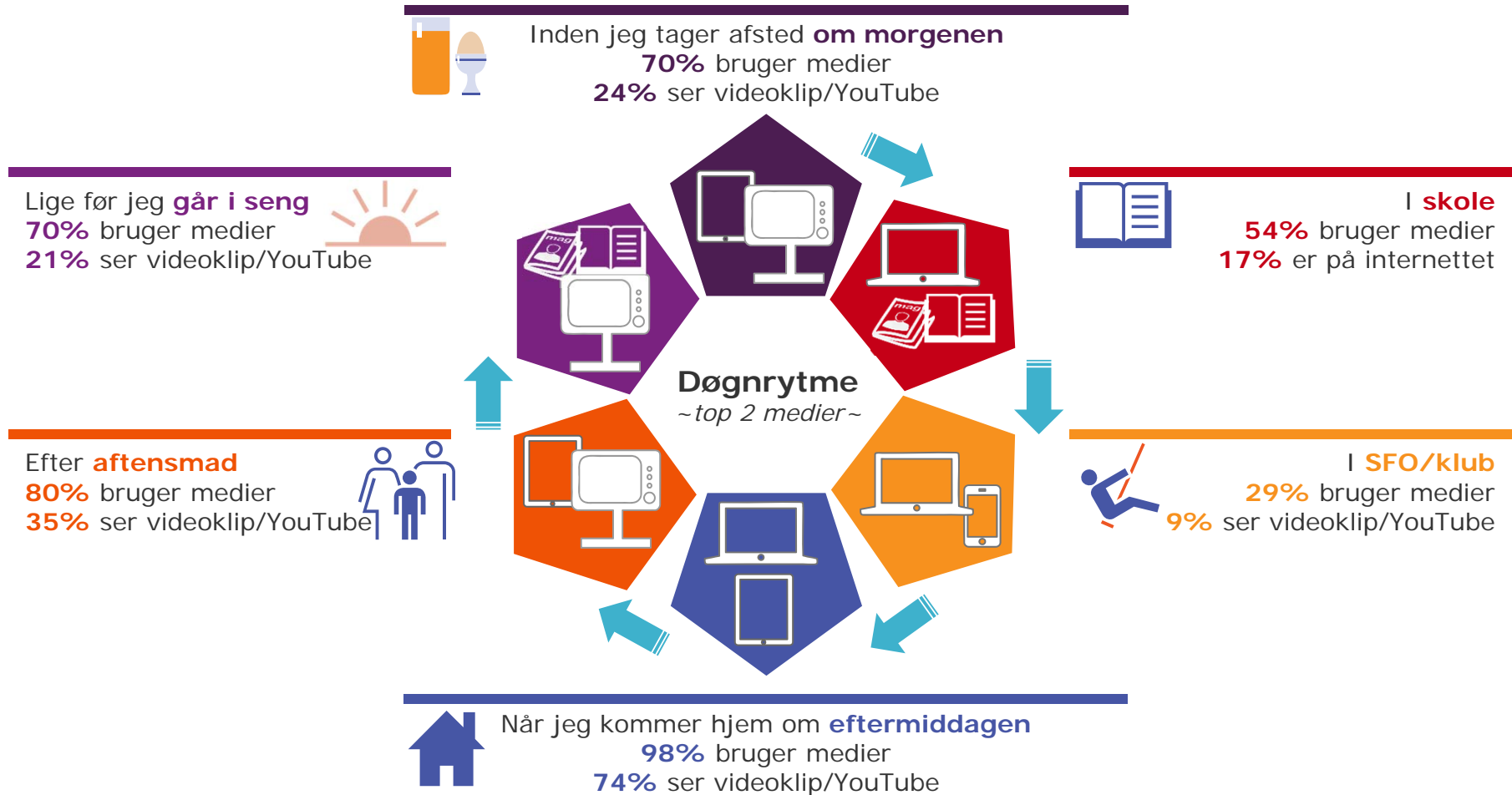
© TNS 1. marts 2016

[berit.puggaard@tns-gallup.dk](mailto:berit.puggaard@tns-gallup.dk)



# 8-12 åriges brug af medier henover dagen

## Drenge



Kilde: Gallup Børne Index 2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

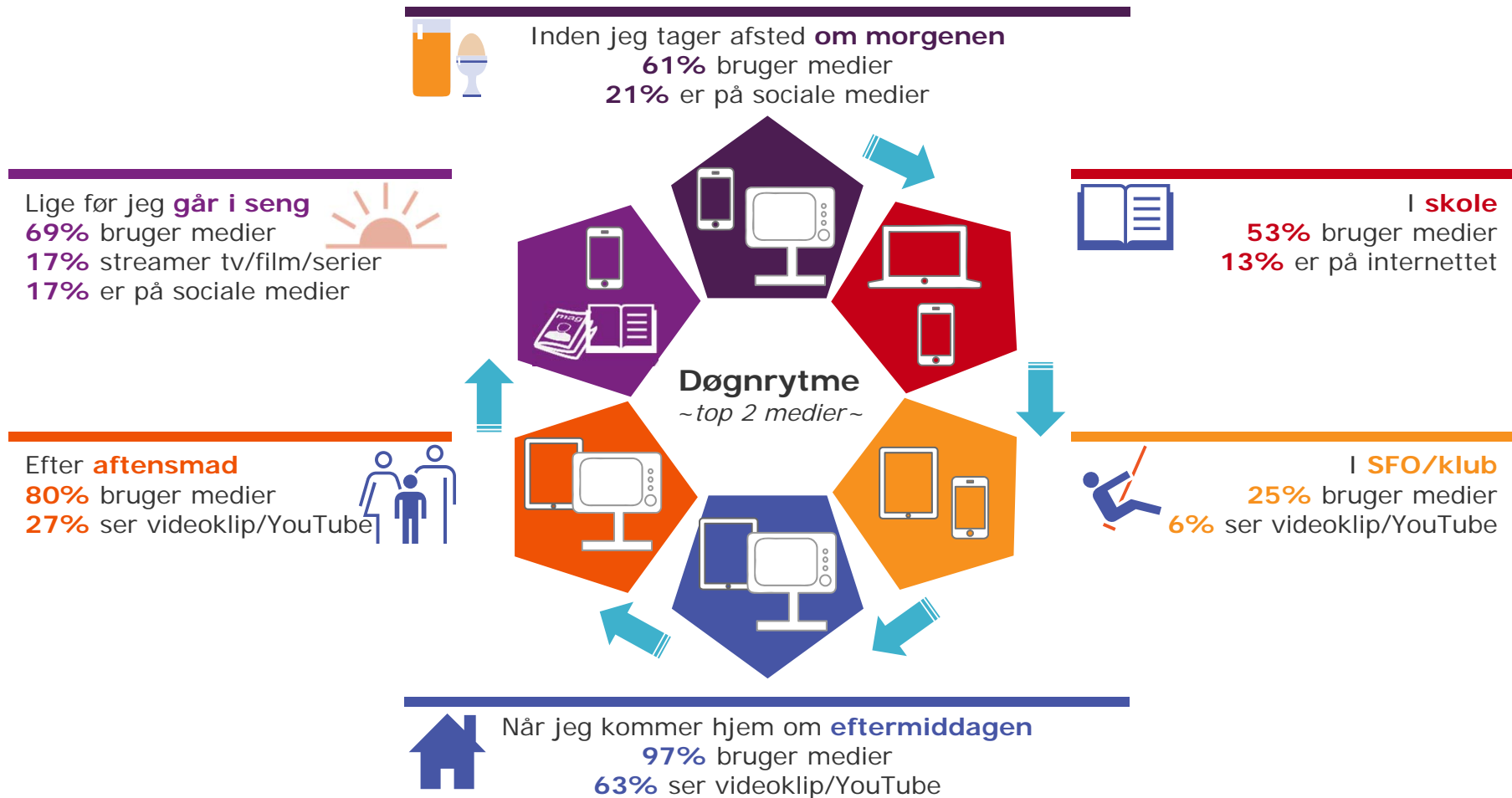
berit.puggaard@tns-gallup.dk



36

# 8-12 åriges brug af medier henover dagen

## Piger



Kilde: Gallup Børne Index 2015

# 2.1

## TV og radio



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

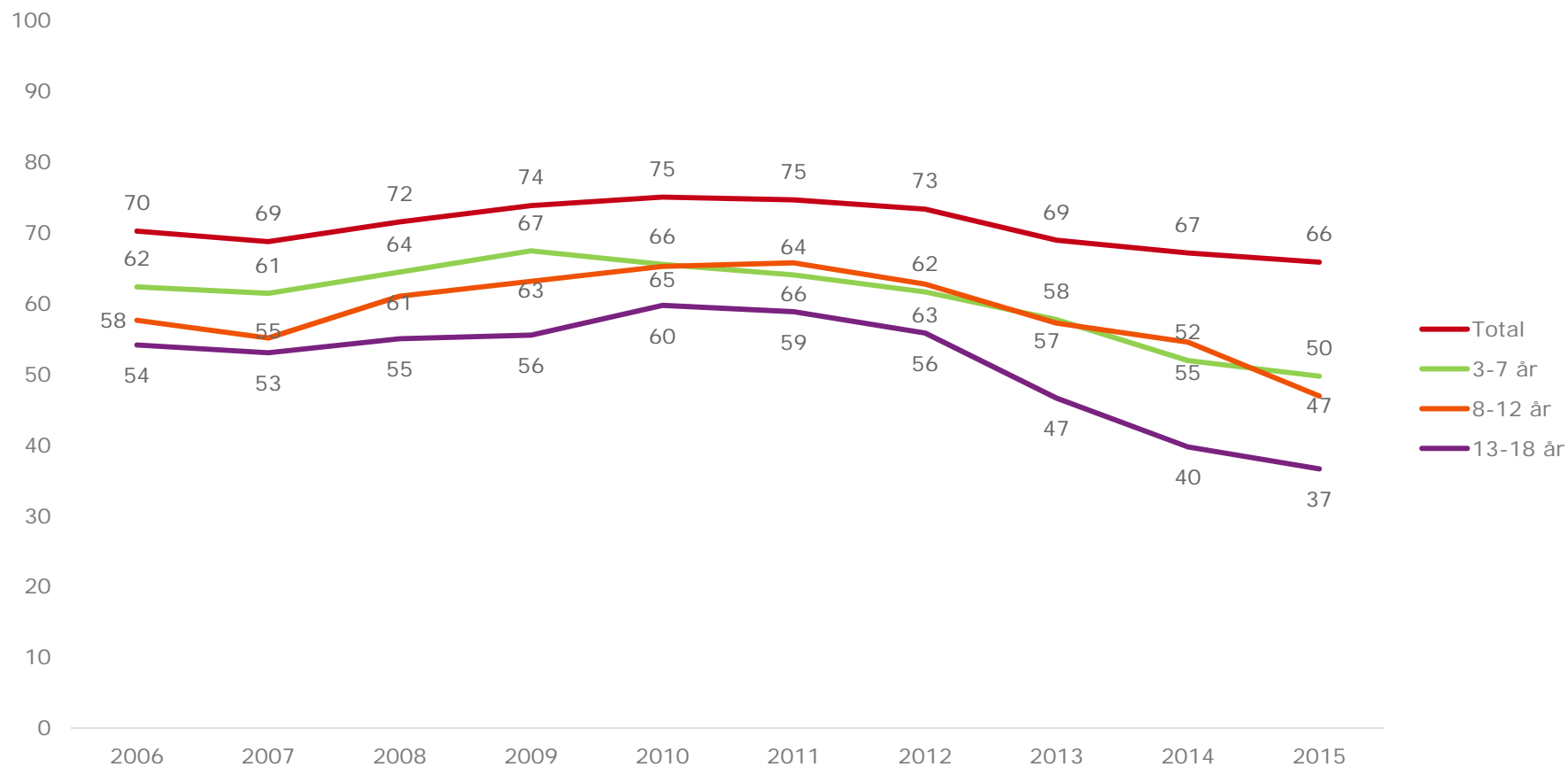
© TNS 1. marts 2016

[berit.puggaard@tns-gallup.dk](mailto:berit.puggaard@tns-gallup.dk)



# TV

% af målgrupperne ser tv gennemsnitlig dag



Kilde: TNS Gallup TV-Meter 2006-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

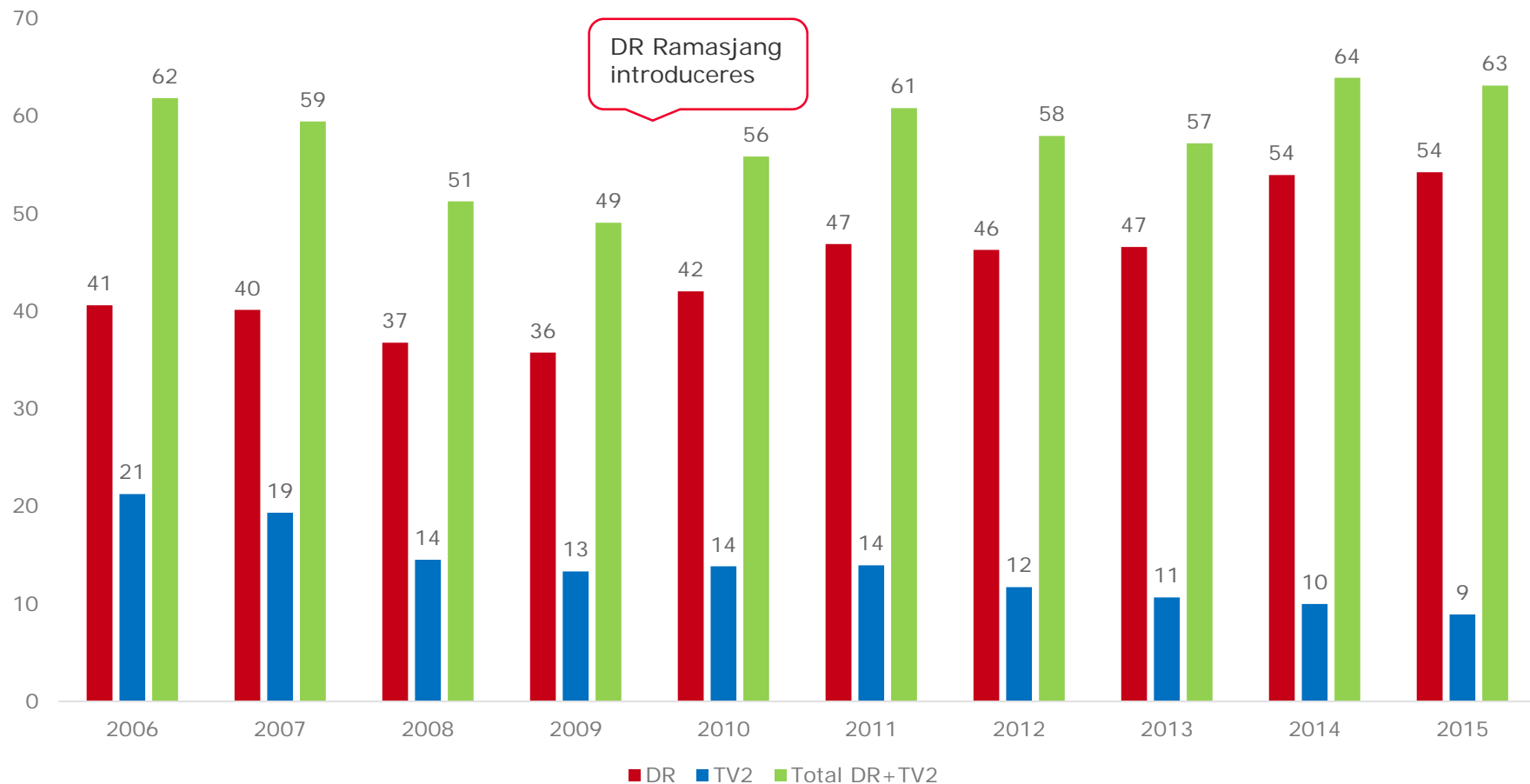
© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# TV – andelene på DR og TV2 – 3-7 år

Andelen af minutter på hhv. DR, TV2 og total



Kilde: TNS Gallup TV-Meter 2006-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

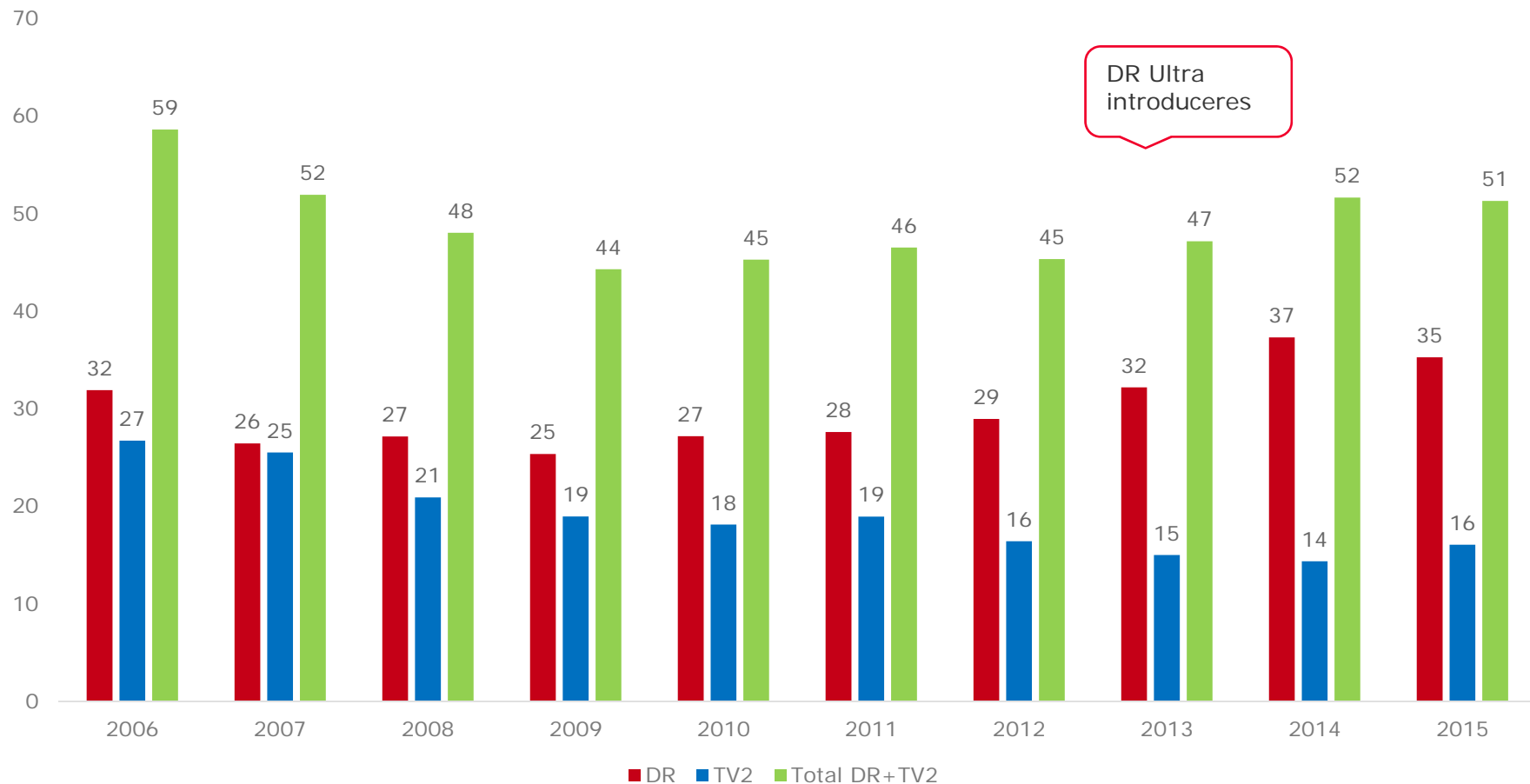
© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# TV – andelene på DR og TV2 – 8-12 år

Andelen af minutter på hhv. DR, TV2 og total



Kilde: TNS Gallup TV-Meter 2006-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

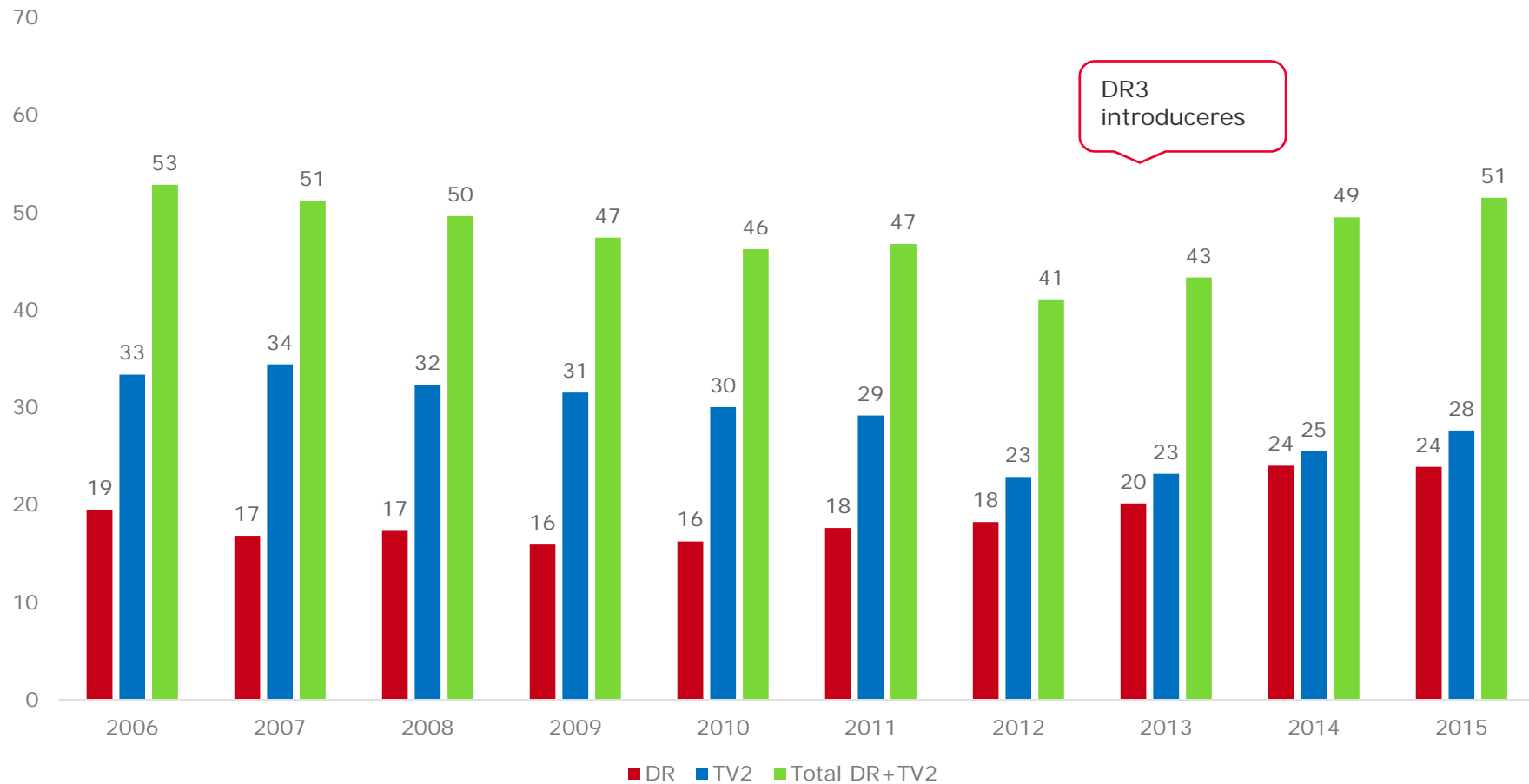
berit.puggaard@tns-gallup.dk





# TV – andelene på DR og TV2 – 13-18 år

Andelen af minutter på hhv. DR, TV2 og total



Kilde: TNS Gallup TV-Meter 2006-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Favorit programtyper

## 5-7 år

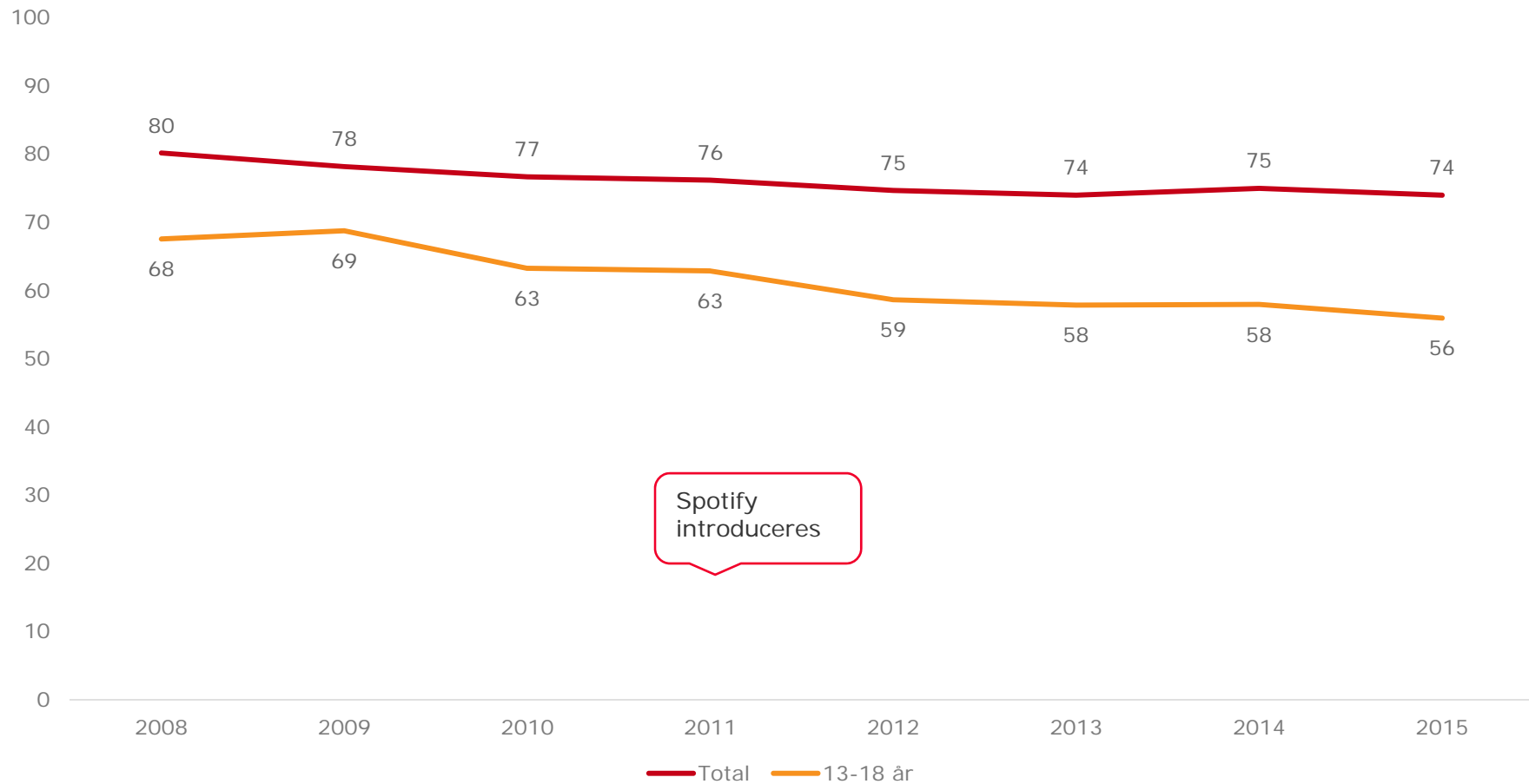
2005		2010		2015	
Tegnefilm	72	Tegnefilm	56	<b>Shows</b>	53
Film	44	Shows	46	Tegnefilm	48
Børneprogrammer	38	Børneprogrammer	35	<b>Film</b>	48

## 8-12 år

2005		2010		2015	
Film	65	Film	53	Film	62
Ungdomsserier	46	Ungdomsserier	45	<b>Shows</b>	43
Ungdomsprogrammer	36	Underholdningsprogrammer	37	<b>Reality shows</b>	37

# Radio – rækkevidde – 13-18 år

% del af målgruppen der lytter radio gennemsnitlig dag



Kilde: TNS Gallup Radio-Meter 2008-2015



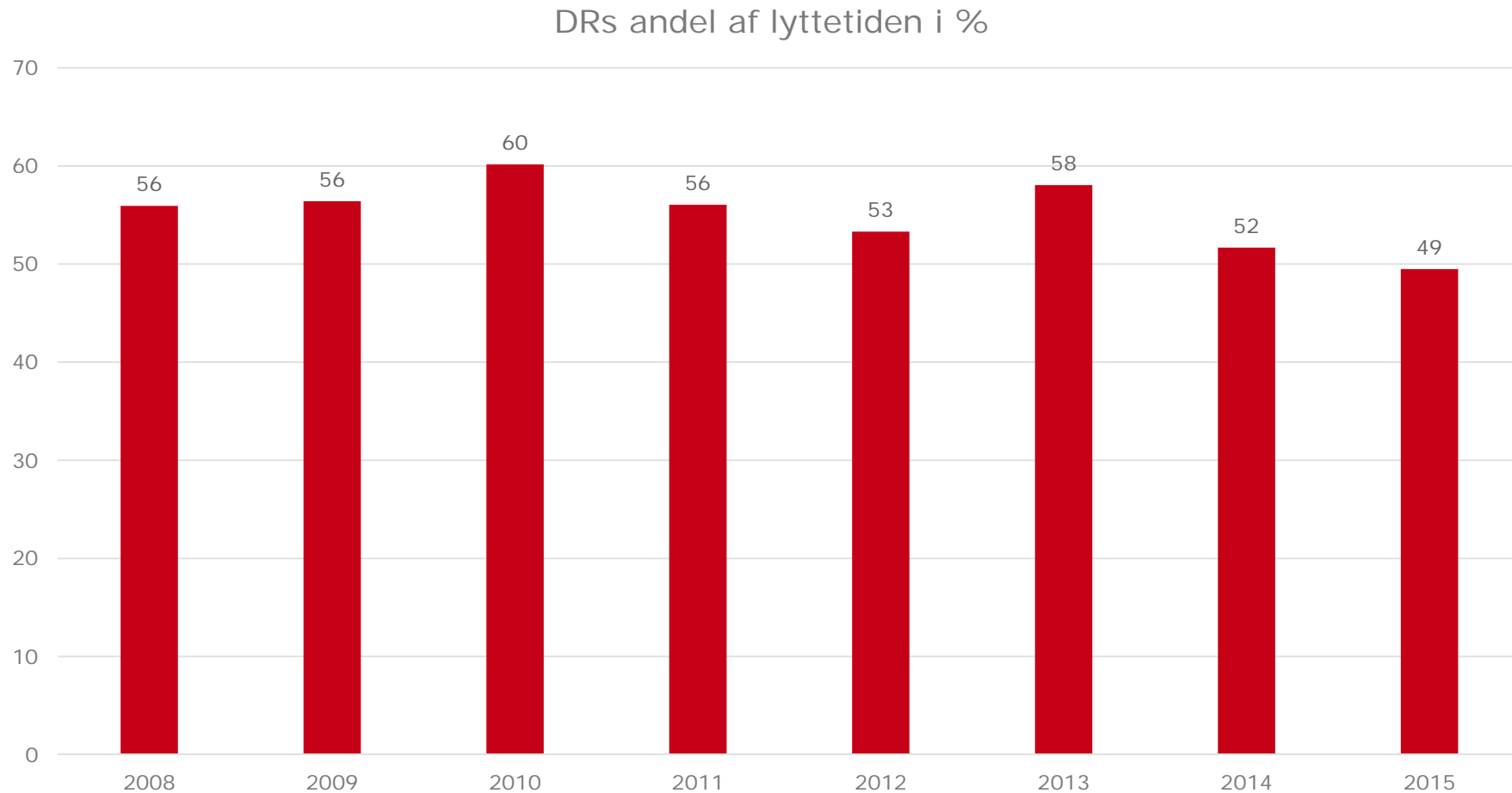
TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Radio – andelen på DR – 13-18 år



Kilde: TNS Gallup Radio-Meter 2008-2015



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

*DR er udregnet på alle kanaler*

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# 2.2

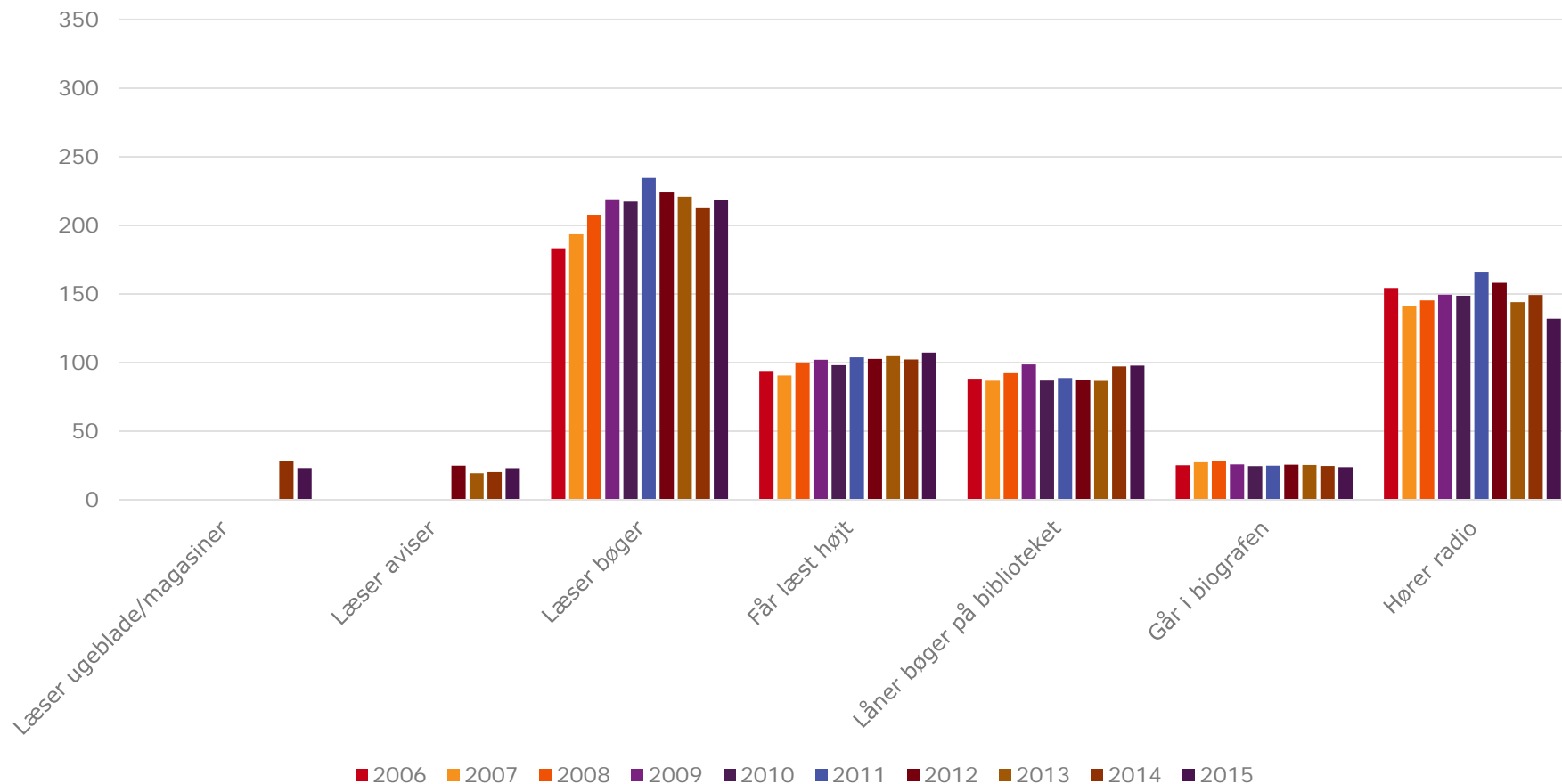
## Print og online



# Daglige vaner 2006-2015

## 8-12 år

Antal dage per år



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

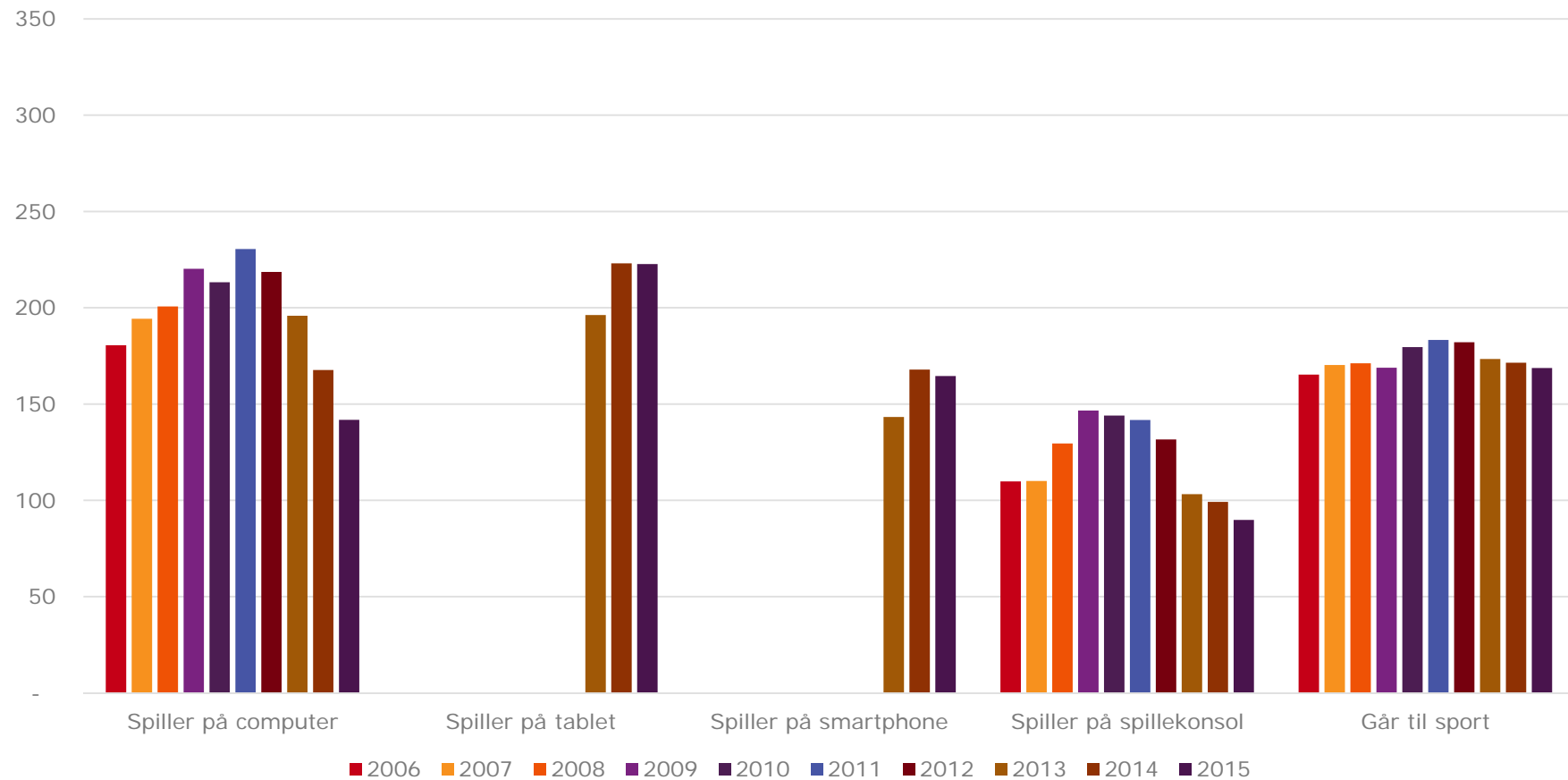
berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Daglige vaner 2006-2015

## 8-12 år

Antal dage per år



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

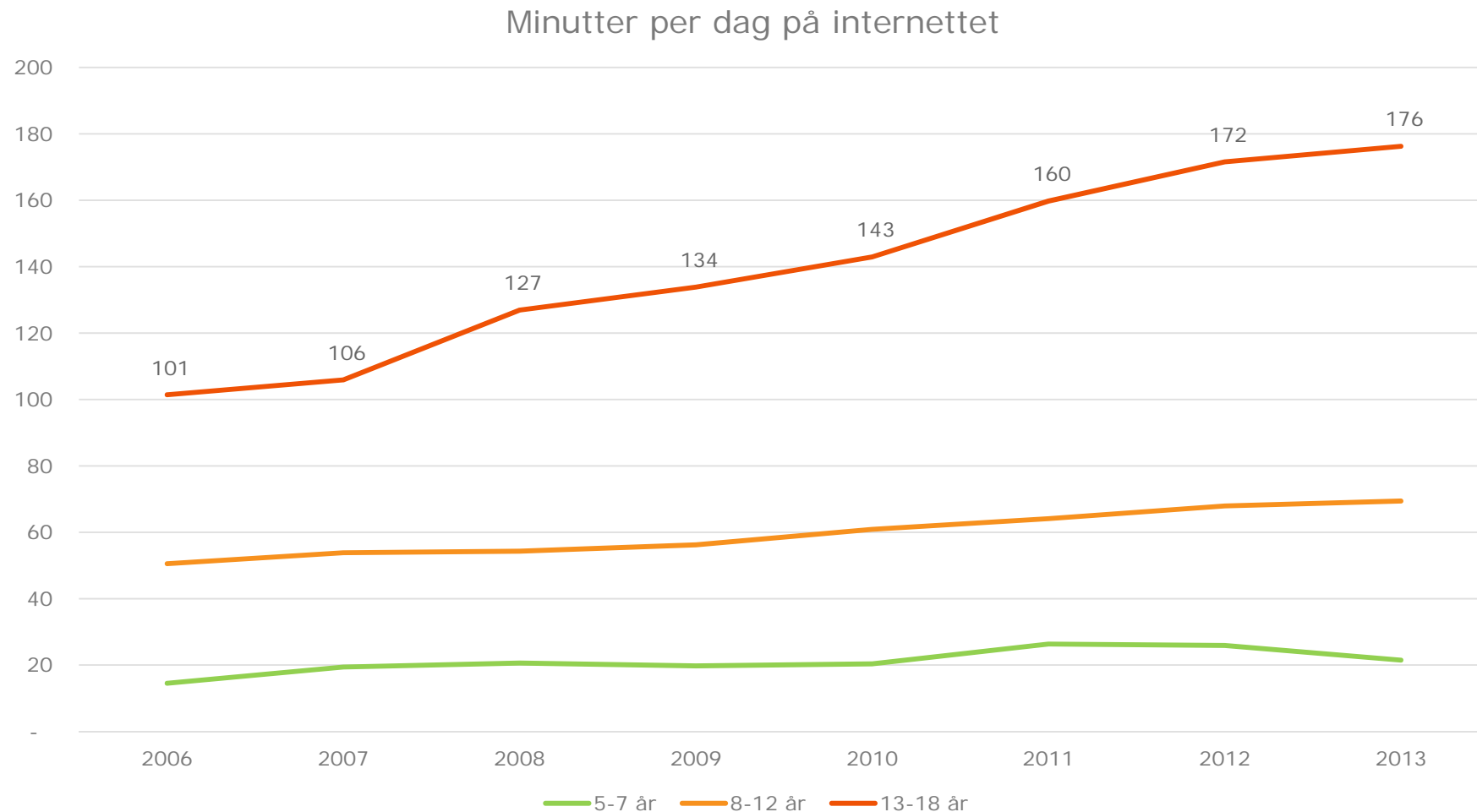
© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Udviklingen i minutbrug på internettet (claimed)

5-7 år / 8-12 år / 13-18 år



Kilde: TNS Gallup Børne Index



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk





# 2.3

## De nye medietyper



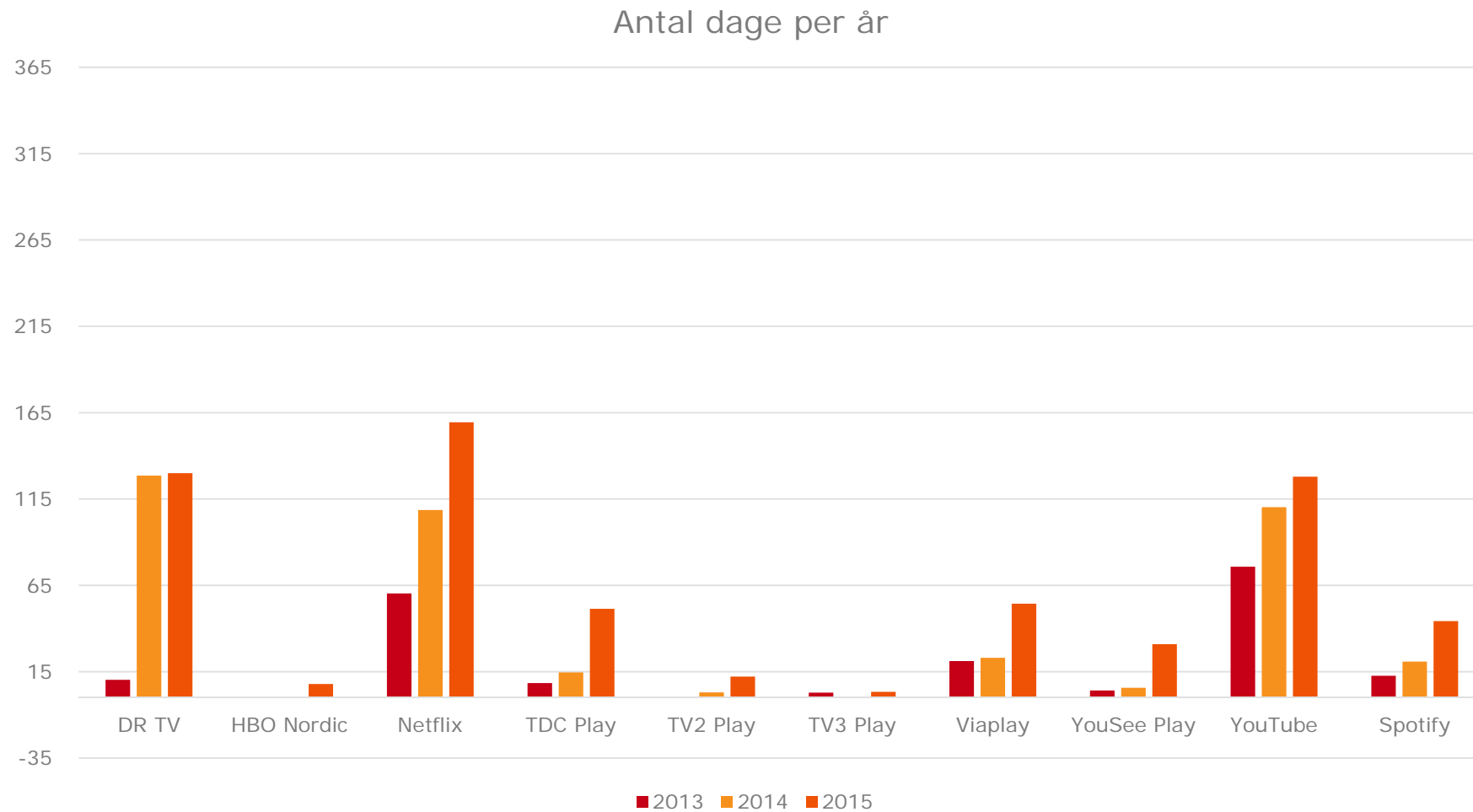
TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

[berit.puggaard@tns-gallup.dk](mailto:berit.puggaard@tns-gallup.dk)



# Brugen af streaming – 5-7 år



Kilde: TNS Gallup Børne Index



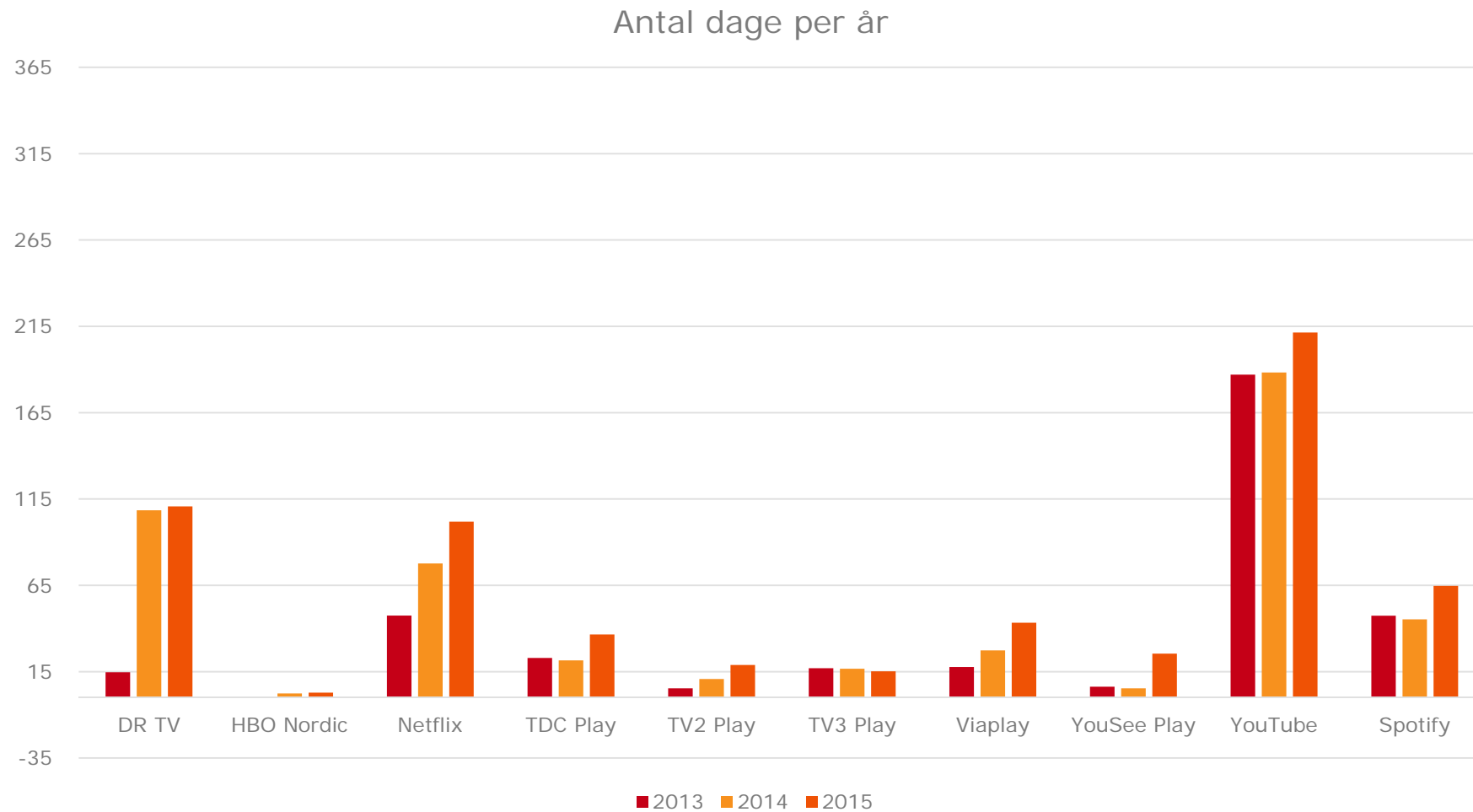
TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Brugen af streaming – 8-12 år



Kilde: TNS Gallup Børne Index



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

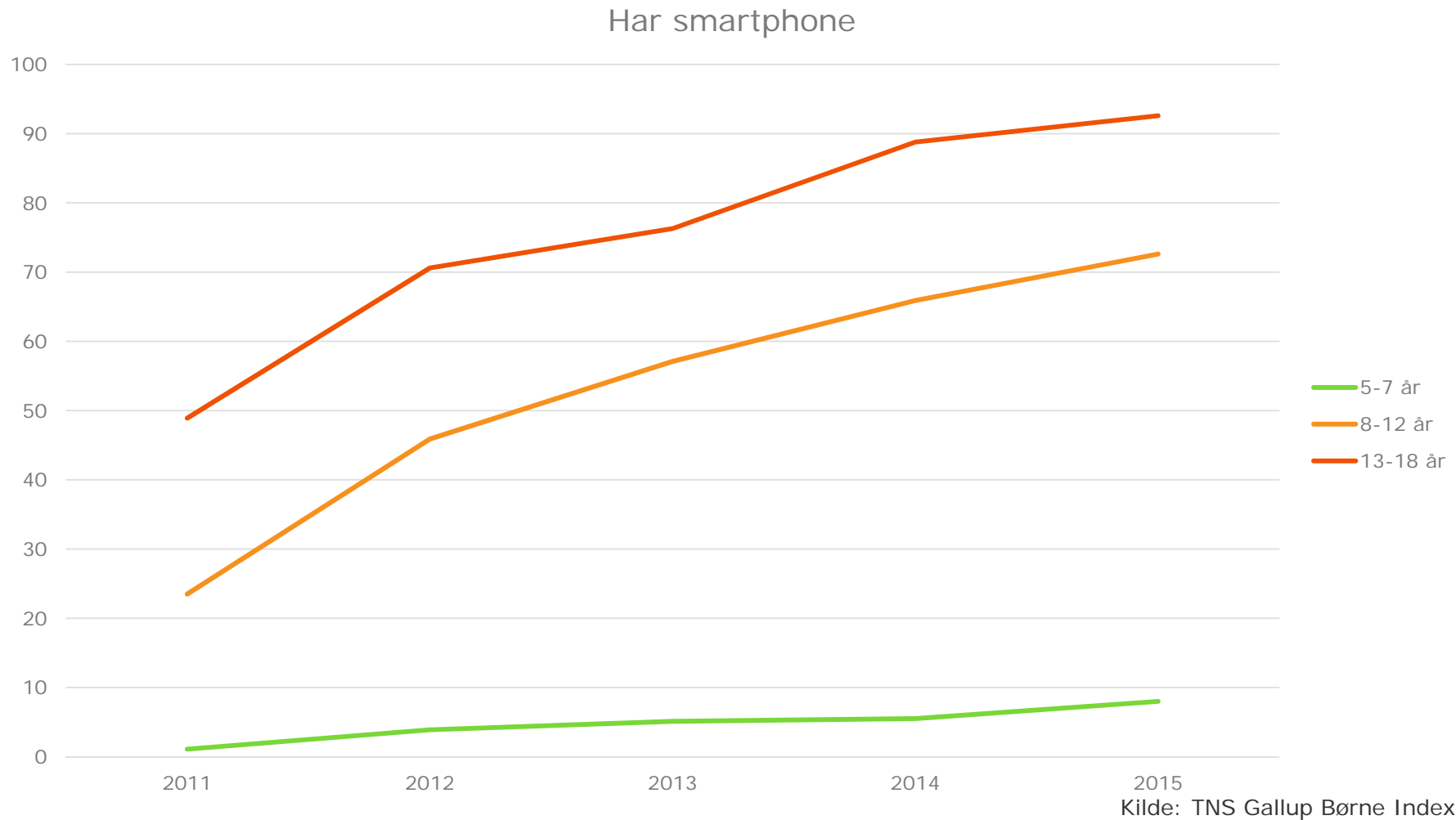
© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Adgangen til indhold via devices

5-7 år / 8-12 år / 13-18 år



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

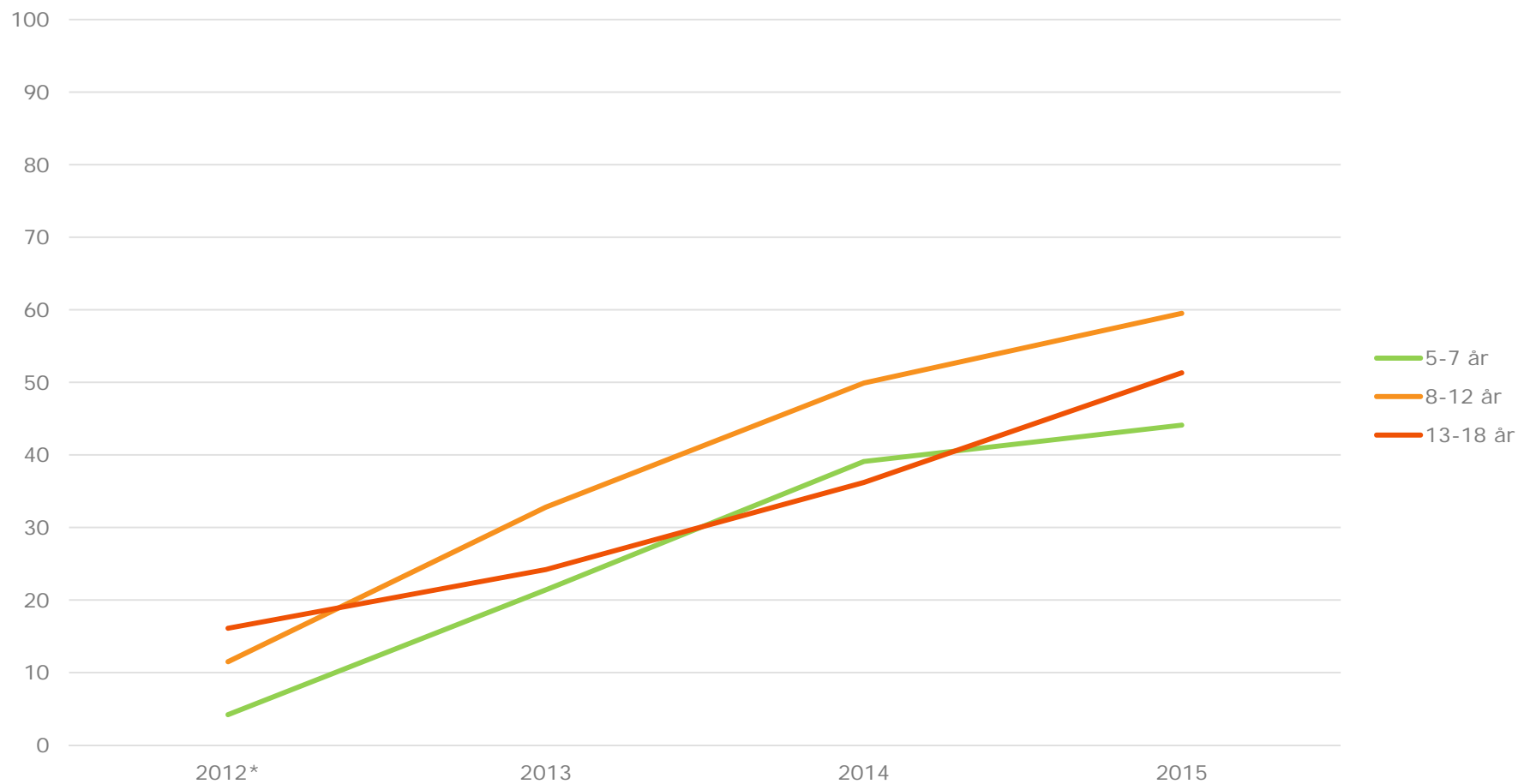
berit.puggaard@tns-gallup.dk



# Adgangen til indhold

5-7 år / 8-12 år / 13-18 år

Har tablet



Kilde: TNS Gallup Børne Index



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

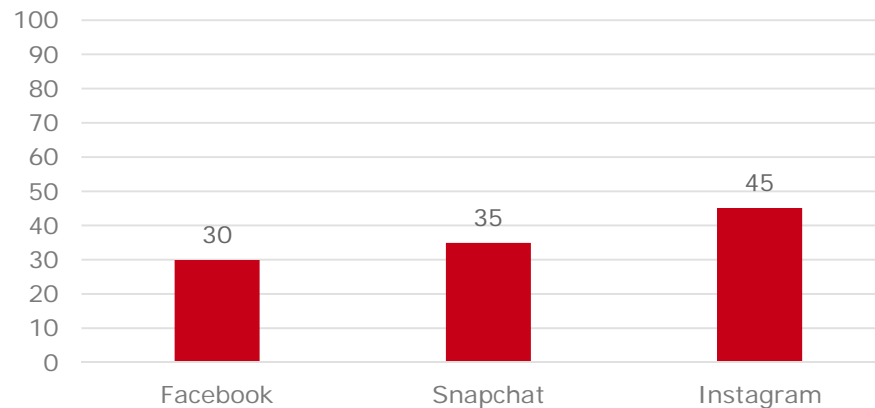
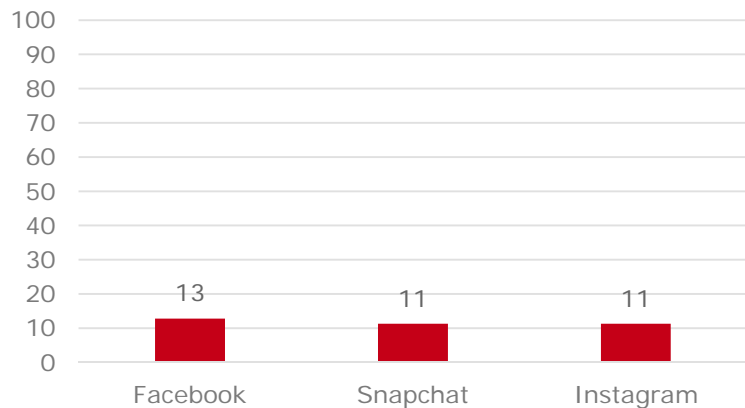
berit.puggaard@tns-gallup.dk



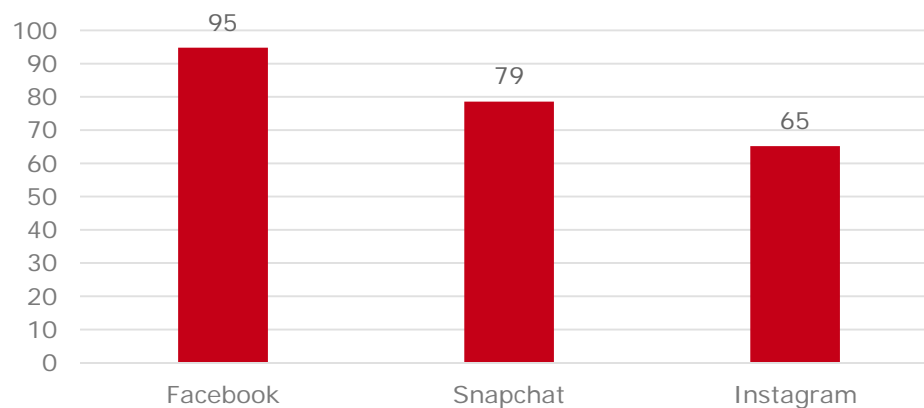


5-7 år

8-12 år



13-18 år



Kilde: TNS Gallup Børne Index



TNS Gallup Media  
Public service-udvalget

© TNS 1. marts 2016

berit.puggaard@tns-gallup.dk

