

# Kommissorium for udvalg om fremtidens mediestøtte

Juni 2024

Nyhedsmediernes befinder sig aktuelt i en udfordret situation, hvor nedskæringer og afskedigelser har ramt redaktioner landet over. Mediemarkedet er i stigende grad præget af digitalisering, globalisering og øget konkurrence. Det ændrer forudsætningerne for de danske medier, som må konkurrere med internationale mediekoncerner og store tech-virksomheder om danske mediebrugeres tid og penge. Det udfordrer nyhedsmediernes økonomi, truer kvaliteten og rækkevidden i nyhedsdækningen og øger behovet for en modernisering af mediestøtten. Det gør sig ikke mindst gældende for lokale og regionale medier.

Samtidig bliver vores fælles virkelighed, information og nyheder i stigende grad formidlet og filtreret gennem sociale medier og techgiganternes platforme. Denne nye virkelighed baner vejen for misinformation og ”fake news”, som underminerer den offentlige samtale og svækker fundamentet for en oplyst samfundsdebat.

Parallelt hermed ses en hastig udvikling inden for kunstig intelligens, som både udfordrer og muliggør nye veje for mediebranchen. Mens AI-teknologi kan bidrage positivt til mediernes forretning, er der også en risiko for, at den uafhængige og troværdige journalistik erstattes af algoritmebaserede og automatisk genererede nyheder, hvilket kan mindske mediepluralismen og udfordre mediernes rolle som uafhængige informationskilder.

De publicistiske medier er en vigtig kilde til borgernes information og spiller en væsentlig rolle i at understøtte den demokratiske samtale og borgernes demokratiske deltagelse i samfundet. Uafhængige medier giver gennem produktion og formidling af kritisk og troværdig journalistik borgerne mulighed for at danne egne meninger på et oplyst og faktuel grundlag. Det er afgørende, at der fortsat er stærke medier, hvis redaktionelle indhold understøtter det danske demokrati ved at være redigeret til et dansk publikum og ved at bestå af beskrivelser af danske samfundsforhold eller ved at have et dansk perspektiv på udenlandske begivenheder.

Der nedsættes på den baggrund et udvalg, der skal foretage et udredningsarbejde, som kan danne grundlag for politiske overvejelser om, hvordan mediestøtten til nyhedsmedier kan forbedres og gøres mere platforms- og teknologineutral, så støtten tilpasses medieudviklingen og det digitaliserede og globaliserede medielandskab. Udvalget har bl.a. til opgave at evaluere de nuværende mediestøtteordninger og fremlægge forslag til, hvordan den fremtidige mediestøtte bør udformes, herunder hvilke krav og kriterier, der fremadrettet skal danne grundlag for fordelingen af mediestøtte.

## Baggrund

Det følger af ”Medieaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt dansk indhold” af 14. juni 2023 mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti, at der skal nedsættes ”et udvalg med deltagelse af eksperter og repræsentanter fra mediebranchen, der skal foretage et udredningsarbejde, som kan danne grundlag for politiske overvejelser om den fremtidige indretning af den offentlige mediestøtte, herunder den redaktionelle produktionsstøttes hovedordning og supplementsordning samt innovationspuljen.”

Formålet med mediestøtten er at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig og kulturel karakter med henblik på styrkelse af det danske demokrati og den demokratiske samtale i Danmark. Mediestøtten skal sikre, at der fortsat produceres og udbredes redaktionelt og publicistisk indhold af høj kvalitet i hele Danmark, og at indholdet spredes på flest mulige relevante platforme til flest mulige danskere.

Mediestøtten skal bidrage til at øge danskernes mulighed for at holde sig informeret lokalt, nationalt og internationalt. Mediestøtten skal medvirke til at sikre, at der er et bredt udbud af medier og nyhedsformidling såvel nationalt som lokalt, samt at mangfoldigheden sikres inden for de enkelte medieplatforme og på tværs af platformene. Den offentlige mediestøtte skal understøtte og fremme mangfoldigheden af publicistiske medier og alsidigheden i deres indhold.

Den nuværende mediestøtteordning trådte i kraft den 1. januar 2014. Ordningen består af redaktionel produktionsstøtte i form af en hovedordning og en supplementsordning, projektstøtte i form af etableringsstøtte og udviklingsstøtte (innovationsstøtte) og saneringsstøtte. Den 1. januar 2024 trådte en ændring af mediestøtteordningen i kraft, der bl.a. medfører en ny pulje til ugeaviser, en ny pulje til publicistiske magasiner, en omfordeling af mediestøtte fra store landsdækkende nyhedsmedier til lokale og regionale nyhedsmedier og en modernisering af mediestøtten, så den gøres mere platforms og teknologineutral. Mediestøtteordningen er godkendt af EU-Kommissionen til og med 2028.

Der er imidlertid behov for en mere tidssvarende teknologi- og platformsneutral mediestøtte, så ordningens formål fortsat kan varetages og medieudviklingen med nye medier, formater og platforme favnes.

### **Udvalgets opgaver**

#### *Evaluering af den nuværende mediestøtteordning*

Udvalget skal redegøre for den nuværende mediestøtteordning med fokus på, hvordan ordningen har fungeret de seneste år. Udvalget kan i denne forbindelse undersøge støtteordningens effekt, opfyldelse af formål og betydningen for forskellige typer af mediegrupper, herunder landsdækkende, regionale og lokale medier mv.

#### *Udviklingen på mediemarkedet*

Udvalget skal afdække betydningen af de mest centrale udviklingstendenser inden for mediemarkedet med betydning for de formål, der ønskes fremmet gennem mediestøtten. Udvalget kan i den forbindelse se på udviklingen inden for teknologi, formater, platforme, distributionsformer, indholdstyper, indholdskategorier, mediegrupper, annoncemarkedets udvikling, betalingsvillighed, udbud og efterspørgsel, prisudviklingen på mediemarkedet, skærpet konkurrence nationalt og internationalt mv.

#### *Udviklingen i mediebrugen*

Udvalget skal afdække betydningen af de mest centrale udviklingstendenser inden for danskernes brug af medier og nyhedsmedier med betydning for de formål, der ønskes fremmet gennem mediestøtten.

#### *Støttekriterier*

Udvalget skal evaluere og evt. foreslå ændringer til de kriterier, der ligger til grund for fordelingen af støtte i den nuværende mediestøtteordning, herunder skal de nuværende krav om redaktionelle årsværk, bredt emneområde, egenfinansiering, selvstændigt medie mv. tages til gennemsyn.

Udvalget skal tilstræbe, at mediestøtten så vidt muligt fordeles ud fra objektive og transparente kriterier, der bidrager til forudsigelige rammer for medierne.

Udvalget skal overveje, hvordan krav og kriterier i en fremtidig mediestøtteordning i højere grad kan være platformsneutrale, imødekomme medieudviklingen og understøtte mediepluralisme og journalistisk innovation hos de danske medier. Udvalget skal bl.a. se på forskellige muligheder for at understøtte mediepluralismen ved at styrke mindre landsdækkende nyhedsmedier.

Udvalget skal endvidere se på støttesystemet for medie-startups, herunder indretning af innovationspuljen og i den forbindelse inddrage kompetencer og viden fra medie-startups.

#### *Modeller for mediestøtte*

Udvalget skal opstille mulige modeller for en mere teknologi- og platformsneutral mediestøtte, så støtten gøres tidssvarende i forhold til medieudviklingen. Udvalgsarbejdet skal bidrage til et beslutningsgrundlag, der kan styrke platformsneutraliteten på en sådan måde, at både nye og gamle aktører uanset deres hævdevundne eller lovfæstede udgangspunkt kan komme i betragtning som støttemodtagere, hvis de opfylder mediestøttens formål.

Modellerne kan omfatte redaktionelle og publicistiske medier uanset distributionsplatform. Ved et redaktionelt medie forstås, at det er produceret efter journalistiske principper. Ved et publicistisk medie forstås, at det rummer originale bidrag, der er blevet professionelt redigeret med henblik på offentlig debat og politiske beslutningsprocesser i samfundet. Det forudsættes, at modellerne hver især er sammenhængende og forholder sig til medietyper med redaktionelt og publicistisk indhold, og at udvalget i sit arbejde foretager en nærmere afgrænsning af medietyper.

Udvalget skal lægge til grund, at modellerne skal fremme udbredelsen af et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder og journalistik af høj kvalitet og samfundsmæssig relevans. Modellerne skal bidrage til produktionen af redaktionelt indhold til flest mulige borgere i Danmark, herunder formidling af viden, kultur og væsentlig samfundsinformation og debat. Modellerne skal øge borgernes muligheder for at holde sig informeret lokalt, regionalt og nationalt. Modellerne skal fremme nyhedsindhold i formater, der er relevante i forhold til danskernes mediebrug.

Modellerne skal have til formål at understøtte medier, hvis grundlæggende aktiviteter i altovervejende grad bidrager til at opfylde mediepolitiske formål af publicistisk art. Det er formål, som ofte ikke helt og holdent kan finansieres på markeds-mæssige vilkår i et lille sprogeområde.

Modellerne skal tilsigte gennemskuelige støttevilkår, der sikre forudsigelige rammer for medierne.

#### *Eventuelle overgangsordninger*

Udvalget skal i modellerne for fremtidens mediestøtte overveje behovet for, at nuværende støttemodtagere i en overgangsperiode får tid til at indrette deres virksomhed efter de ændrede betingelser. Udvalget skal komme med forslag til, hvordan overgangen til en ny mediestøtteordning gennemføres mest hensigtsmæssigt.

#### *Konsekvenser af ny mediestøtte*

Udvalget skal overveje modellernes fordele og ulemper for forskellige mediegrupper. Udvalget skal gennemføre en konsekvensanalyse af de foreslåede modeller, herunder hvordan modellerne forventes at påvirke de forskellige mediegrupper og modellernes muligheder for at understøtte mediepluralisme og styrke innovation mv.

#### **Forudsætninger for udvalgets arbejde**

Det er en forudsætning for udvalgets arbejde, at overvejelser om den fremtidige mediestøtte er udgiftsneutrale set i forhold til det eksisterende støtteniveau. Udvalget skal i sine overvejelser tage udgangspunkt i den direkte mediestøtte.

Modellerne for mediestøtte skal udarbejdes under hensyn til EU's regler om statsstøtte.

Udvalgsarbejdet baseres i udgangspunktet på desk research, men udvalget kan iværksætte egne undersøgelser.

#### **Organisering af udvalget mv.**

Udvalgets formand udpeges personligt af kulturministeren. Op til seks øvrige medlemmer udpeges ligeledes personligt af kulturministeren, og skal være uafhængige eksperter med relevante kompetencer inden for fx udviklingen inden for medier, økonomi, teknologi, forretningsmodeller, mediernes betydning for demokrati og samfund, danskernes nyhedsbrug og -vaner mv. To repræsentanter indstilles af

Danske Medier, én repræsentant indstilles af Nye Medier og én repræsentant indstilles af DJ (Dansk Journalistforbund).

Udvalget kan inddrage og drøfte relevante internationale erfaringer samt drage sammenligninger til mediestøtteordninger i andre lande. I sit arbejde kan udvalget indhente ekstern ekspertbistand og input fra mediebranchen. Udvalget kan nedsætte underudvalg. Udvalget kan afholde offentlige høringer og inddrage offentlighedens og mediebranchens synspunkter i overvejelserne om en fremtidig mediestøtteordning.

Udvalget sekretariatsbetjenes af Kulturministeriet. Udvalget afgiver rapport i 2025 med henblik på efterfølgende politiske drøftelser. Udvalget kan, hvis det vurderes hensigtsmæssigt, afgive delafrapporteringer.