

Resultataftale 2024

mellem

Flensborg Avis AG

og

Sydslesvigudvalget



1. Indledning

Denne resultataftale er indgået mellem Sydslesvigudvalget og aktieselskabet Flensborg Avis, Flensborg Avis AG. Resultataftalen omfatter Flensborg Avis' virke i perioden 1. januar 2024 til 31. december 2024, jf. § 5 stk. 2 i Lov om Sydslesvigudvalget og tilskudsordninger på Undervisningsministerens område for det danske mindretal i Sydslesvig. I aftalen er der formuleret konkrete resultatkrav for Flensborg Avis baseret på virksomhedens egne formulerede formål og målsætninger. Sydslesvigudvalgets driftstilskud udgør sammen med virksomhedens øvrige indtægter den økonomiske ramme, inden for hvilken Flensborg Avis skal opfylde resultataftalen.

Resultataftalen indgås for at sikre, at prioriteringen af tilskuddet fra Sydslesvigudvalget sker på et så oplyst grundlag som muligt og for at udbrede kendskabet til Flensborg Avis' virke. Resultataftalen er ikke juridisk bindende. Ifølge lov om Sydslesvigudvalget og tilskudsordninger på Undervisningsministerens område for det danske mindretal i Sydslesvig har Flensborg Avis alene driftsansvaret for egen virksomhed.

2. Præsentation af Flensborg Avis – herunder hovedopgaver i 2024

2.1. Baggrund

Flensborg Avis' rolle er at følge udviklingen i samfundet generelt, herunder specielt grænselandet, men frem for alt det danske mindretal i Sydslesvig. Avisen skal dække de daglige nyheder og samtidig afdække kritiske forhold. Det er således målsætningen, at debatten om mindretallet og dets udvikling skal foregå i Flensborg Avis. Denne opgave er ydermere vigtig, da det danske mindretal er decentralt opbygget, og de enkelte organisationer er selvstændige. Flensborg Avis ser det som sin opgave at være det bindeled, der gør det muligt at få et samlet overblik over Sydslesvig og mindretallets rolle og vilkår i det omkringliggende samfund.

Som mindretalsavis har sprogspørgsmålet gennemgående spillet en central rolle, og den sproglige fordeling i avisen er i dag fortsat, at cirka 75 procent af artiklerne er dansksprogede, og ca. 25 procent er tysksprogede. Selv om den overvejende del af avisens læsere er tosprogede, så er der en klar strategi for sprogfordelingen i Flensborg Avis. Overordnet kan det siges, at artikler bliver skrevet på dansk, hvis emnet har med det danske mindretal at gøre. På tilsvarende vis er dele af sportssiderne og artikler om tyske samfundsforhold oftest skrevet på tysk.

2.2. Organisation

Flensborg Avis er et tysk aktieselskab med cirka 1.500 aktionærer. Øverste myndighed er Tilsynsrådet. Tilsynsrådet består af 9 medlemmer, hvoraf 6 er valgt af avisens aktionærer på avisens generalforsamling, mens 3 er medarbejderrepræsentanter. De generalforsamlingsvalgte medlemmer skal være aktionærer i selskabet. Mindst 3 skal have bopæl i Sydslesvig. Medlemmerne vælges af generalforsamlingen for tre tjenesteår ad gangen.

Den nuværende formand for Tilsynsrådet er Anders Jessen. Den daglige ledelse varetages af direktionen, der består af økonomidirektør Thorsten Kjærsgaard. Der er for 2024 budgetteret med 27 redaktionelle medarbejdere på alle platforme samt 28 medarbejdere i administration og produktion.

2.3. Historie

Flensborg Avis blev grundlagt den 1. oktober 1869. Blandt dansksindede kredse i Flensborg var der et ønske om at understrege Flensborgs danske historie og forbindelse til Danmark. Sproget blev anset for at være en afgørende faktor, og grundlæggelsen af Flensborg Avis kan ses i forlængelse heraf. Avisens

første år var præget af økonomiske problemer. Dertil kom, at den preussisk/tyske forvaltning ikke var positivt stemt over for en dansk avis. Således blev der anlagt flere retssager mod avisen, og flere chefredaktører blev idømt fængselsdomme.

Tysklands nederlag i 1. Verdenskrig og den følgende folkeafstemning i 1920 resulterede i, at Sønderjylland blev dansk. For de dansksindede i Flensborg var resultatet en skuffelse. Flensborg havde stemt tysk, og Flensborg Avis blev adskilt fra sit danske opland, Sønderjylland, hvor en stor del af abonnenterne befandt sig. På trods af overvejelser om at flytte avisen til Danmark og blive en ”normal” dansk avis valgte man at blive i Flensborg. Flensborg Avis var blevet det danske mindretals avis.

Årene, der fulgte, var dog langt fra rolige. Med nazisternes magtovertagelse i Tyskland i 1933 forsvandt al ytringsfrihed, og med en hverdag præget af diktatur og senere krig var hverdagen på Flensborg Avis en daglig balancegang. Perioden efter 2. Verdenskrig har været en lang, men kontinuerlig vej mod et godt naboskab, hvilket dog ikke udelukker uoverensstemmelser og uenighed. Både debatten om de ensidige nedskæringer over for de danske skoler i Sydslesvig og debatten om SSW’s støtte til den planlagte rød-grønne delstatsregering i 2005 viser, at der også i dag er behov for en dansk avis i Sydslesvig.

Siden 2013 har samarbejdet i grænselandet udviklet sig så godt, så Flensborg Avis i dag udveksler journalistisk indhold med både Der Nordschleswiger, Jysk Fynske Medier og SHZ-gruppen (Flensburger Tageblatt) i Flensborg. Den daglige nyhedsudveksling er her i fokus. Lejlighedsvis arbejder de fire mediehuse også sammen omkring journalistiske fyrtårnsprojekter.

2.4. Nøgletal 2017 – 2023

Tabel 1. Udviklingen i oplaget (abonnement og øvrige)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (budget)
Danmark	1.417	1.361	1.453	1.323	1.183	1.300
Sydslesvig	3.063	3.099	2.879 *	2.709*	2.476	2.700
I alt	4.480	4.460	4.332	4.032	3659	4.000

*uden det forhøjede oplag fra Kontakt og KomMit (torsdag hhv. lørdag)

Tabel 2. Udvikling i tilskuddet fra den danske stat (Sydslesvigudvalget) (€ 1.000 – løbende priser)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Driftstilskud	3.502.508	3.534.031	3.779.213**	3.579.216	3.738.526	4.066.674
Anlægstilskud						0
I alt*	3.502.508	3.534.031	3.779.213	3.579.216	3.738.526	4.066.674

* eksklusiv projektilskud

** I 2020 inkl. 200.000 € Corona-krisetilskud

Tabel 3. Medarbejderudvikling

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (budget)
Redaktion	27	25	24	24	25	25

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (budget)
Administration/ salg/marketing	14	13	12	14	15	15
Teknik inkl. grafi- ker, studenter/deltid	15	15	15	12	12	12
I alt	56	53	51	50	52	52

3. Økonomi

Til løsning af opgaveporteføljen havde Flensborg Avis i 2022 indtægter for i alt 6.028.859 €, jf. tabel 4. herunder:

Tabel 4. Regnskabstal 2022

Bidragyder	Beløb i euro	Beløb i DKK	Andel
Den danske stat (Sydslesvigudvalget) *	3.738.526	27.797.810	62,0 %
Offentlige tyske tilskud	0	0	0,0 %
Øvrige tilskud**	0	0	0,0 %
Mediestøtte	545.950	4.059.411	9,1 %
Diverse egne indtægter	1.673.903	12.446.306	27,7 %
Dækningsbidrag fra den kommer- cielle afd.	70.480	524.054	1,2 %
I alt	6.028.859	44.827.581	100,0 %

* Uden projektmidler (investeringer er trukket fra; forbrug af midler fra mellemregningskontoen er medregnet)

** Coronatilskud fra Sydslesvigudvalg og Slots- og Kulturstyrelsen

Ved aftalens underskrivelse havde virksomheden for 2024 budgetterede indtægter på i alt 6.108.628 euro, jf. tabellen herunder. Talmaterialet indeholder alle indtægter fra den tilskudsmodtagende del af virksomheden (avis-produktionen), mens indtægter og udgifter fra den kommercielle afdeling (ikke tilskudsberettiget) er salderet og opført med det dækningsbidrag, som afdelingen genererer, og som ubeskåret går til udgivelsen af Flensborg Avis og dermed sænker tilskudsbehovet tilsvarende.

Tabel 5. Budgettal 2024

Bidragyder	Beløb i Euro	Beløb i DKK	Andel
Den danske stat	4.210.903	31.310.169	64,7 %
Offentlige tyske tilskud	0	0	0 %
Øvrige tilskud *	0	0	0 %
Mediestøtte	730.000	5.427.915	11,2 %
Diverse egne indtægter	1.508.642	11.217.508	23,2 %
Dækningsbidrag fra den kommercielle Afdeling	55.370	411.704	0,9 %
I alt	6.504.915	48.367.296	100 %

*Projekttilskud fra Sydslesvigudvalget og Medienævnet

4. Konkrete mål for mediehuset Flensborg Avis' arbejde i 2024

4.1 Overordnet målsætning for 2024

Flensborg Avis fortsætter i 2024 den udviklingsproces, som blev bebudet i resultataftalen for 2023 og bekræftet i midtvejsrapporteringen medio 2023.

Avisen er – som tidligere beskrevet - en del af den strukturelle forandring, som mediebranchen generelt er inde i og som ses på stort set alle sammenlignelige dansksprogede medier – og efterhånden også på tyske medier: Et fortsat tab af printlæsere og en stigning i antallet af læsere, der bruger digitale platforme og kanaler.

Den overordnede målsætning er derfor fortsat at møde og engagere nye læsere på det digitale område og at fastholde eller begrænse tabet på det nuværende antal printlæsere.

Flensborg Avis har i tidligere resultataftaler opstillet særskilte målsætninger på henholdsvis det digitale område og på printområdet. Fremover opererer vi med begrebet *samlet læsertal* og *publicistisk rækkevidde*, som er et udtryk for det samlede antal personer, Flensborg Avis i en given tidsperiode – fx en uge – enten har som betalende eller ikke-betalende læsere.

Stor publicistisk rækkevidde har værdi på alle parametre: Med et højere samlet læsertal lever Flensborg Avis i høj grad op til forpligtigelsen om at være avisen for det danske mindretal. Der er også kommercielle begrundelser for at arbejde for samlet læsertal: For annoncekunder bliver annoncering mere værdifuld, når avisen har større rækkevidde, og det øger sandsynligheden for flere betalende læsere.

Begreberne samlet læsertal og publicistisk rækkevidde er svært målbare og derfor ikke medtaget i listen over resultatkrav og -mål, som ses herunder. De repræsenterer dog krav og mål, som over tid er målbare, og når vi har tilstrækkelige mængder af data, vil vi kunne medtage dem i resultataftalen. Vi vil samtidig som hidtil definere særskilte mål på det digitale område og på printområdet.

Som led i den overordnede digitale målsætning – at tiltrække flere digitale læsere – fortsætter Flensborg Avis sin Digital First-strategi, der blev indledt i efteråret 2022 med en række workshops og implementeringen af et digital/print-redigeringsystem. I det tidligere forår er strategien styrket med ansættelsen af redaktionelle kompetencer på det digitale område, som nu er samlet i en slagkraftig online-redaktion.

Omstruktureringen og den mandskabsmæssige forstærkning har gjort det muligt for alvor at udfolde den digitale udviklingsplan. Og her er målsætningen klar:

1. Flensborg Avis skal længere ud i sin naturlige målgruppe, som er det danske mindretal.
2. Avisen skal arbejde med målgruppen af dansktalende i Sydslesvig, som ikke er en del af mindretallet.
3. Og avisen skal have øje for, at flere tysktalende læsere kan styrke forretningen.

De tre indsatsområder har sin naturlige plads i vores strategi:

Det er afgørende, at avisen når ud til flest mulige i mindretallet - uafhængigt af kanal og platform.

Det ligger i avisens dna og i resultataftalen at styrke og underbygge danskheden i Sydslesvig og styrke båndene til Danmark ved at virke for mindretallet.

Dansktalende i Sydslesvig, der ikke har en oprindelse i mindretallet, udgør en stigende befolkningsgruppe i Sydslesvig, og målgruppen engagerer sig i høj grad i danske skoler, foreninger og aktiviteter i

Sydslesvig. Endelig har vi øje for, at tysktalende borgere i højere og højere grad gør brug af mindretallets struktur med skoler, sundhedstjeneste, kulturelle tilbud, etc., og at der er mange dansk-tyske ægteskaber.

På den indholdsmæssige side er Flensborg Avis' dna stadig det regionale og det lokale.

Vi arbejder fortsat på at være en konkurrencedygtig nyhedsformidler i Flensborg og omegn, hvor vi har de fleste læsere. Den journalistiske dækning i Sydslesvigs yderområder samt Sønderjylland, hvor vi fortsat har en femtedel af avisens læsere, fokuserer som i de forgangne år på de væsentlige og dermed største nyheder, der interesserer flest mulige.

Vi vurderer, at der i fremtiden vil være stort potentiale i fortsat at arbejde for lokalt og regionalt stof – og at fastholde dækningen af yderområderne. Tendensen i både Tyskland og Danmark er, at de store medieudgivere trækker sig tilbage fra yderområderne og koncentrerer sig om deres styrkepositioner omkring de store byer. Det giver plads og mulighed til lokale og regionale medier, som fortsat kan og vil betjene hele dækningsområdet.

De vigtigste elementer i ovenstående strategi i det kommende år er branding/egenreklame, udvikling af nye kanaler og platforme samt satsning på generel redaktionel udvikling, der både tæller på print og digitalt.

Flensborg Avis anser potentialet i de ovenstående indsatsområder som stort.

Tyskland er i modsætning til Danmark kommet meget sent ud af corona-pandemiens skygge, og mange ting i samfundet har været lang tid om at komme i normal gænge. Det gælder også Flensborg Avis' branding/egenreklame, som i fremtiden skal udvikles, således at Flensborg Avis' brand står klart og tydeligt i udgivelsesområdet og målgruppen. En branding-indsats vil også stille avisens offset-trykkeri og annonceafdeling stærkere i jagten på kunder.

Avisen er desuden i gang med en stor og langsigtet digital udviklingsplan, der over det næste år rummer en ny app (med e-avis og live-nyheder), en satsning på Instagram, genoplivning af avisens nyhedsbreve, introduktion af podcasts, etc.

Mere specifikt kan nævnes, at Flensborg Avis allerede nu og i høj grad fremover vil arbejde med at henvende sig til specifikke målgrupper via de platforme og kanaler, som målgruppen primært benytter sig af. Her kan nævnes målgruppen 15-25 år (og også op til 45 år) via Instagram og sportslæsere, der i 2024 får tilbudt et særligt sports-abonnement med en ny podcast som drivkraft.

Det skal understreges, at Digital First ikke ændrer avisens målsætning på print: At så længe der er en kritisk masse i antallet af papirabonnenter, fastholder vi seks ugentlige printudgaver.

Også på print arbejdes der med udviklingsplaner: Efter omlægningen i 2021 er avisen udkommet med 32-48 sider torsdag, fredag og lørdag samt med 16 sider mandag, tirsdag og onsdag.

I 2024 omlægges vi avisens udgivelser, således at printlæserne vil få fire avidage med op til 32-48 sider og kun to dage med 16 sider.

Vores to ”store” printaviser - torsdag som udkommer i ca. 12.000 eks. i kraft af samarbejdet med Sydslesvigsk Forening (SSF), som i begyndelsen af 2023 er udvidet med Sydslesvigske danske Ungdomsforeninger (SdU). Desuden udkommer lørdagsavisen i ca. 10.000 eksemplarer i kraft af samarbejdet med Skoleforeningen om KomMit-tillægget.

Omlægningen er en tilpasning til læsernes ændrede vaner, og vi mener, at det kan give en højere oplevet kvalitet hos vores mange printabonnenter og forhindre frafald.

4.2 Brobygning til Danmark

Flensborg Avis vil også i 2024 fortsætte sit engagement i eksempelvis hyppige besøg på avisen af skoleklasser, foreninger m.fl., Folkemødet på Bornholm, Kulturmødet på Mors, Kulturnatten på Christiansborg, foredragsaktivitet og lignende engagementer for fortsat at synliggøre Flensborg Avis som en del af det danske mindretal i Danmark.

I Danmark er Flensborg Avis fortsat en kendt og anerkendt avis, og vi har et langvarigt og tæt samarbejde med danske medier - både landsdækkende, regionale og lokale.

Konkret foregår samarbejdet især i samarbejdet mellem provinspressemidler, som afholder jævnlige møder, hvor der aftales samarbejder og udveksles informationer.

Tabel 7. Opgaver i 2024

Opgaver	Resultatkrav	Resultatmål	Vægt i pct.
Flensborg Avis som dagblad Abonnement print Abonnement e-avis	At sikre det eksisterende oplagsniveau på avisen i sin hidtidige form (print og e-avis).	Målet er at fastholde det distribuerede ugentlige oplag på ca. 30.000 aviser, dvs. ca. 5.000 i gennemsnit.	25 %
Flensborg Avis Digitale platforme og kanaler	Avisens digitale indsats skal fortsat vokse og bidrage til at øge avisens rækkevidde og indtjening. Nye digitale indsatser skal åbne nye målgrupper og skabe større engagement hos og interaktion med avisens læsere.	fla.de: 300.000 views månedligt ved årets udgang. Facebook: 20.000 følgere ved årets udgang. Twitter: 2.500 følgere ved årets udgang. Instagram: 3.000 følgere ved årets udgang. Podcast: 500 lyttere per udgivelse ved årets udgang. Nyhedsbreve: 1.000 abonnenter ved årets udgang. Nyhedsapp (lanceres ultimo 2023): 1.500 downloads ved årets udgang.	60%
Flensborg Avis KomMit (Skoleforeningsforældre)	Måltrettet indhold til målgruppen 30-49 år med skolesøgende børn.	Omlægningen af printudgivelser sikrer, at KomMit kan udgives min. 40 gange om året, evt. op til 43. Udkommer til ca. 5.000 husstande. Indholdet er også online på fla.de.	10 %
I alt			95 %

4.3 Flensborg Avis i samarbejde med mindretalsorganisationerne

Samråd/nyt forum

Flensborg Avis har i de senere år spillet en vigtig rolle i et øget samarbejde mellem mindretalsorganisationerne. Samrådet, der siden 70'erne har været et samarbejdsorgan for organisationerne, er nu nedlagt og erstattet af et nyt forum, hvor Flensborg Avis vil indtage en positiv rolle. Vi ønsker at give samarbejdet en mulighed for at blomstre ved at være til stede, så længe vi derved ikke indskrænker armslængde-princippet og dermed avisens uafhængighed.

Operativt samarbejde

Vi er fortsat bestræbt på at øge det operative samarbejde med mindretalsorganisationerne om f.x.

- IT
- Telefoni
- Teknisk assistance
- Sats-/layout- og trykkeriopgaver
- Fælles omstilling hhv. telefoncentral med øget serviceniveau og længere åbningstid, især om aftenen, i weekender og i ferieperioder

Det er fortsat vores opfattelse, at det ikke giver mening at have så mange parallelle strukturer i de forskellige foreninger og organisationer som f.eks. mange decentrale IT-landskaber, telefonanlæg, tekniske afdelinger eller for den sags skyld også sats-, layout- og trykafdelinger.

Flensborg Avis har siden 2021 overtaget driften af IT for SSF og SdU på Flensborghus og alle de tilknyttede sekretariater, fritidstilbud m.m. i Sydslesvig. Desuden er vi indgået et tættere teknisk samarbejde med Flensborghus' copy- og layoutafdeling. Hele samarbejdet med organisationerne fungerer professionel og gnidningsfrit, og Flensborg Avis er indstillet på at løfte og udvide samarbejdet yderligere i samspil med mindretalsorganisationerne.

Opgaver	Resultatkrav	Resultatmål	Vægt i pct.
Fastholde og udbygge det eksisterende samarbejde med de øvrige organisationer i deres bestræbelser på at udbrede kendskabet til og omkring det danske mindretal i Sydslesvig og samtidigt at analysere og optimere mindretallets struktur og samarbejdet organisationerne imellem.	At inddrage så mange af mindretallets organisationer som muligt i det interne og eksterne oplysningsarbejde ved forskellige lejligheder. Desuden at samle kompetence og knowhow mere centralt i mindretallet fremfor at fortsætte med decentrale parallelstrukturer på en del områder.	Udvikle og fremstille infomateriale på mange forskellige platforme samt deltage i arrangementer af forskellig art, især i samarbejde med de øvrige organisationer. Desuden vil vi gerne være et aktiv i det nye forum samt øge samarbejdet på det operative plan.	5,0 %
I alt			5,0 %

4.4 Andre væsentlige indsatsområder

Flensborg Avis har desuden på flere områder igangsat aktiviteter, der ikke umiddelbart er omfattet af resultataftalen. Her kan nævnes:

- Et langsigtet generationsskifte på redaktionen, som ventes gennemført efter sommeren 2024
- Formulering af vækststrategi, der skal sikre avisens indtjening og læsertal i fremtiden
- Igangsættelse af en række konkrete initiativer i vækststrategien - ikke mindst nye platforme og kanaler, forbedret kommunikation med læserne, etc.
- En indsats for at forbedre det dårlige arbejdsmiljø, som blev påvist i en trivselsundersøgelse i marts 2023. Herunder er der igangsat en række tilbud og ordninger, der understøtter medarbejdernes fysiske og psykiske arbejdsmiljø.

5. Bevilling, resultatvurdering, regnskabsaflæggelse

5.1 Bevilling

Sydslesvigudvalget yder i 2024 et driftstilskud til Flensborg Avis på i alt:

4.210.903 € / 31.310.173 dkk

5.2 Udbetaling

Tilskuddet til Flensborg Avis afholdes af § 21.91.01. Danske Kulturelle anliggender i Sydslesvig. Flensborg Avis modtager tilskuddet i månedsvise rater, der udbetales forud.

5.3. Ikrafttrædelse

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2024 og løber indtil den 31. december 2024, hvor aftalen ophører. Efter enighed mellem aftaleparterne kan der justeres i aftalens opgaver i aftaleperioden. Jf. Sydslesviglovens § 21 har Flensborg Avis pligt til at indberette opståede ændringer i deres virke, der har betydning for, om støtten anvendes eller vil blive anvendt til formålet, til Sydslesvigudvalget og kulturministeren. Det betyder blandt andet, at organisationsændringer herunder ændringer i ledelsen skal meddeles Sydslesvigudvalget straks og uden forsinkelse.

Overordnet gælder det endvidere, at de opstillede resultatkrav og resultatmål tager udgangspunkt i hele Flensborg Avis' virke og er således ikke alene baseret på det af Sydslesvigudvalget besluttede driftstilskud. Som følge deraf vil evt. ændringer i den økonomiske ramme have indflydelse på graden af målopfyldelse.

5.4. Resultatvurdering og opfølgning

Flensborg Avis skal for 2024 til Sydslesvigudvalget og Kulturministeriet udarbejde og fremsende en årsrapport, herunder et årsregnskab samt et revisionsprotokollat, med oplysninger om tilskuddet fra Kulturministeriets anvendelse senest 1. juni 2024.

Sammen med årsregnskab og revisionsprotokollat indsendes ledelsens stillingtagen. Ledelsens stillingtagen skal være underskrevet af ledelsen. Af ledelsens stillingtagen skal det fremgå, hvordan ledelsen forholder sig til revisors eventuelle anbefalinger og kritiske bemærkninger i revisionsprotokollatet for det pågældende år. Årsrapport mv. aflægges i henhold til bekendtgørelse om regnskab for, revision af og indhentning af oplysninger fra foreninger og organisationer m.v., der modtager tilskud fra Sydslesvigudvalget.

Kulturministeren afgiver en opfølgingsrapport til Sydslesvigudvalget om de modtagne årsrapporter med en vurdering af, om driftstilskuddet er anvendt i overensstemmelse med udvalgets afgørelse, jf. Sydslesviglovens § 19. Den samlede målopfyldelse drøftes på et årligt møde mellem Sydslesvigudvalget og Flensborg Avis. Drøftelsen tager særlig sigte på vurderingen af opfyldelsen af resultatkrav, hvor målopfyldelsen beror på en konkret og/eller skønsmæssig vurdering.

Halvårlig status

Som led i Sydslesvigudvalgets tilsyn skal Flensborg Avis derudover aflevere en halvårsstatus, som skal være Sydslesvigudvalget i hænde senest d. 15. juli 2024. Denne halvårsstatus skal indeholde en foreløbig afrapportering på de opstillede mål samt på foreningens virke generelt.

Bekræftelse af igangværende aktivitet

Endvidere skal Flensborg Avis senest to uger forud for hver tilskudsudbetaling til Sydslesvigudvalgets sekretariat fremsende en bekræftelse på, at aktiviteten fortsat er i overensstemmelse med de i aftalen indeholdte mål- og resultatkrav, jf. Sydslesviglovens § 12 stk. 7.

5.5. Genforhandling

Genforhandling af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå kontrakten er indgået, når der foreligger væsentlig misligholdelse fra en af aftaleparterne og i øvrigt, når parterne er enige herom, jf. Sydslesviglovens bestemmelser herom.

5.6. Regnskab og revision

Årsrapport og revisionsprotokollat skal være forsynet med Tilsynsrådet for Flensborg Avis' originale underskrifter. Årsrapporten udarbejdes i henhold til bekendtgørelse om regnskab for, revision af og indhentning af oplysninger fra foreninger og organisationer m.v., der modtager tilskud fra Sydslesvigudvalget nr. 1594 af den 16. december 2015.

5.7. Misligholdelse/opfølgning

Sydslesvigudvalget kan træffe afgørelse om, at tilskud helt eller delvis tilbageholdes, jf. Sydslesviglovens § 20 stk. 2

5.8. Opsigelse

Opsigelse i forbindelse med misligholdelse af kontrakten kan ske med henvisning til § 20 i Sydslesvigloven.

Flensborg, den XX.XX 2024

Benny Engelbrecht
Formand, Sydslesvigudvalget

Thorsten Kjærsgaard
Direktion, Flensborg Avis

BILAG 1. Anvendt regnskabspraksis

I. Generelle bemærkninger

Årsregnskabet bliver udarbejdet i henhold til forskrifterne i §§ 242 ff. og §§ 264 ff. HGB samt de henhørende foreskrifter i aktieselskabsloven. Balancens opbygning forløber inden for rammerne af forskrifterne i § 266 Abs. 2 und 3 HGB. Opbygningen af overskuds- og tabsregnskabet forløber i henhold til § 275 Abs. 2 HGB (metode for samlede omkostninger). Udarbejdelsen af årsregnskabet sker principielt under antagelse af virksomhedens videreførelse (§ 252 Abs. 1 Nr. 2 HGB). De til udarbejdelse af forudgående årsregnskaber benyttede beregnings- og vurderingsmetoder anvendes vedvarende.

II. Anvendt regnskabspraksis

Vurderingen af værdigenstande og gæld bliver foretaget i henhold til de handelsretlige vurderingsforskrifter under overholdelse af principperne for reglementeret bogføring og årsregnskabsaflæggelse. De købte immaterielle aktiver og de materielle anlægsaktiver bliver ansat til anskaffelsesomkostningerne med fradrag af planmæssige afskrivninger. Afskrivningerne bliver foretaget tidsproportionelt og efter den lineære metode. Afskrivningerne er beregnet efter den lineære afskrivningsmetode og til grund herfor ligger den aktuelle brugslevetid. Afskrivningerne bliver foretaget i henhold til den relevante tid i det regnskabsår, hvor tilgangen fandt sted.

Brugslevetiderne for de mod betaling erhvervede immaterielle værdigenstande beløber sig til 3 år. For bygningen er brugslevetiden 50 år. Drifts- og virksomhedsudstyr afskrives overvejende over et tidsrum på 3 - 8 år.

En tilgang af anlægsaktiver i regnskabsåret med anskaffelsesomkostninger på mellem EUR 150,00 og EUR 1.000,00 bliver i henhold til § 6, stk. 2a, i den tyske lov om beskatning af indkomst (EStG) placeret i en samlepost. Pr. 31.12. bliver samleposten opløst med en femtedel med en mindskelse af overskuddet til følge. En tilgang af anlægsaktiver med en værdi på under EUR 150,00 bliver under tilsvarende anvendelse af § 6, stk. 2, i EStG afskrevet fuldt ud.

Tilskud til anlægsaktiverne bliver fratrukket i anskaffelsesomkostningerne.

Finansinvesteringerne er fastsat til en værdi af anskaffelsesprisen.

De af andre købte rå- og hjælpestoffer samt driftsmateriel og varer bliver ansat til anskaffelsesomkostningerne inklusive omkostninger ved anskaffelse. Disse fastslås ved at gøre op, hvad de enkeltvis har kostet i anskaffelsespris. For en gruppe af rå- og hjælpestoffer samt driftsmateriale bliver metoden for fast (bogført) værdi anvendt. I det omfang, det er påkrævet, bliver værdiansættelser foretaget til den værdi, der er gældende på skæringsdagen for opgørelsen.

Fremstillingsomkostninger for de færdige produkter bliver ansat under hensyntagen til en passende andel af de samlede omkostningerne til materialer og fremstilling samt til værdiforringelsen af anlægsaktiverne.

I det omfang, det er påkrævet, bliver værdiansættelser foretaget til den værdi, der er gældende på skæringsdagen for opgørelsen.

Fordringer og øvrige værdigenstande bliver ansat til deres nominelle beløb. Tydelige risici bliver dækket ind gennem afskrivninger eller opbygning af enkeltværdireguleringer. Til dækning af den almindelige kreditrisiko bliver der etableret et overslag på en værdiregulering til de ikke enkeltværdiregulerede fordringer.

Der bliver foretaget hensættelser i en størrelsesorden af det beløb i forbindelse med opfyldelse, som er nødvendigt efter en fornuftig økonomisk vurdering. Hensættelser med en restløbetid på mere end et år bliver i overensstemmelse med § 253, stk. 2, i HGB tilbagediskonteret med den gennemsnitlige markedsrente i de forløbne syv regnskabsår. Til forrentningen af de forpligtelser, der er i forbindelse med nedsat arbejdstid som følge af alder, fastsættes en rentesats på 3,41%. Værdiansættelsen af hensættelsen til aldersbetinget deltid bliver foretaget under hensyntagen til Klaus Heubecks tabeller "Richttafeln 2005 G".

I henhold til § 253, stk. 2, i HGB bliver hensættelsen til aldersbetinget deltid tilbagediskonteret med den gennemsnitlige markedsrente under hensyntagen til den gennemsnitlige restløbetid for aldersdeltidsforpligtelsen på tre år. Ved værdiansættelsen bliver forpligtelserne til fortsat betaling af løbende vederlag i fritstillingsfasen under beskæftigelsesfasen opbygget i rater. Der forventes ikke lønstigninger, og der er således ikke taget højde for dem ved værdiansættelsen.

Gælden bliver ansat til beløbet i forbindelse med opfyldelse.

Tilgodehavender eller gæld, som oprindeligt var i fremmed valuta, bliver værdiansat til middeltkursen på skæringsdatoen for regnskabet.