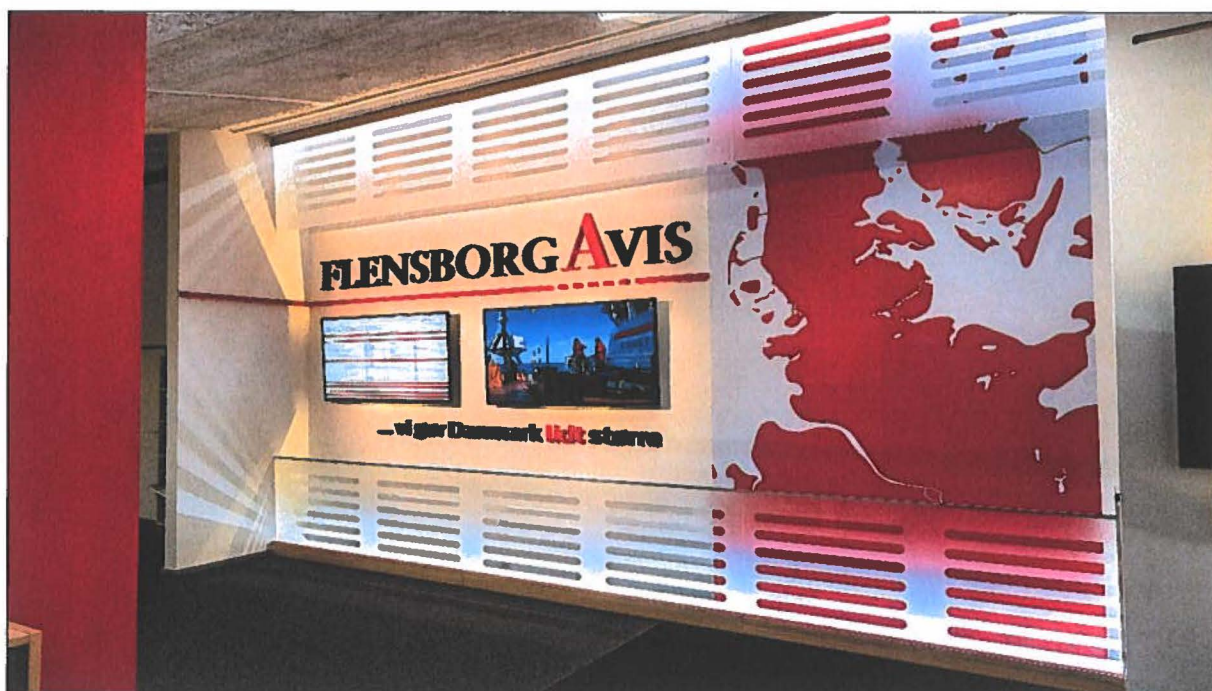


FLENSBORG **A**VIS

... vi gør Danmark **lidt** større

Resultataftale 2026 mellem Flensborg Avis AG og Sydslesvigudvalget



1. Indledning

Denne resultataftale er indgået mellem Sydslesvigudvalget og aktieselskabet Flensborg Avis AG. Aftalen omfatter Flensborg Avis' virksomhed i perioden 1. januar 2026 til 31. december 2026, jf. § 5 stk. i Lov om Sydslesvigudvalget og tilskudsordninger på Kulturministerens område for det danske mindretal i Sydslesvig. I aftalen er der formuleret konkrete resultatkrav for Flensborg Avis baseret på virksomhedens egne formulerede målsætninger. Sydslesvigudvalgets driftstilskud udgør sammen med virksomhedens øvrige indtægter den økonomiske ramme, inden for hvilken Flensborg Avis skal opfylde resultataftalen.

Resultataftalen er indgået for at sikre, at prioriteringen af tilskuddet fra Sydslesvigudvalget sker på et så oplyst grundlag som muligt. Desuden kan resultataftalen bidrage til at udbrede kendskabet til Flensborg Avis. Resultataftalen er ikke juridisk bindende. Ifølge lov om Sydslesvigudvalget og tilskudsordninger på Kulturministerens område for det danske mindretal i Sydslesvig har Flensborg Avis alene driftsansvaret for egen virksomhed.

2. Præsentation af Flensborg Avis – herunder hovedopgaver i 2026

2.1 Baggrund

Flensborg Avis' rolle er at følge udviklingen i samfundet generelt, herunder specielt grænselandet, og frem for alt det danske mindretal i Sydslesvig. Avisen skal dække de daglige nyheder og herunder også afdække kritiske forhold. Der er målsætningen, at debatten om mindretallet og dets udvikling skal foregå i Flensborg Avis. Denne opgave er særdeles vigtig, da det danske mindretals foreningsstruktur er decentral og består af selvstændige organisationer uden en samlende overbygning. Flensborg Avis ser det derfor som sin opgave at være det bindeled, der gør det muligt at få et samlet overblik over Sydslesvig og mindretallets rolle og vilkår i det omkringliggende samfund.

Som mindretalsavis har sprogspørgsmålet gennem historien spillet en central rolle, og den sproglige fordeling i printavisen og online i dag er fortsat, at ca. 75 procent af artiklerne er på dansk, og ca. 25 procent er på tysk. Selvom den overvejende del af avisens læsere er tosprogede, er der en klar strategi for sprogfordelingen i Flensborg Avis. Overordnet kan det beskrives således, at artiklen skrives på dansk, hvis emnet har relation til det danske mindretal. På tilsvarende vis er en del af sportsstoffet, artikler om tyske samfundsforhold og andre emner uden direkte relation til mindretallet oftest skrevet på tysk.

2.2 Organisation

Flensborg Avis er et tysk aktieselskab med ca. 1.500 aktionærer. Avisens øverste myndighed er Tilsynsrådet. Tilsynsrådet består af ni medlemmer, hvoraf seks er valgt af avisens aktionærer på avisens generalforsamling, mens tre er medarbejderrepræsentanter. De generalforsamlingsvalgte medlemmer skal være

aktionærer i selskabet. Mindst tre skal have bopæl i Sydslesvig. Medlemmerne vælges af generalforsamlingen for tre år ad gangen.

Den nuværende formand for Tilsynsrådet er Anders Jessen. Direktionen består af ansvarshavende chefredaktør/direktør Søren Munch, og den daglige ledelse varetages af virksomhedsledelsen, som består af Søren Munch og prokurist Thorben Bockhardt. Der er for 2026 budgetteret med 53 medarbejdere (årsværk) i redaktion, administration og produktion.

2.3 Historie

Flensborg Avis blev grundlagt den 1. oktober 1869. Blandt dansksindede kredse i Flensborg var der et ønske om at understrege Flensborgs danske historie og forbindelse til Danmark. Sproget blev anset for at være en afgørende faktor, og det er i den forbindelse man skal betragte grundlæggelsen af Flensborg Avis.

Avisens første år var præget af økonomiske problemer. Dertil kom, at den præjisk/tyske forvaltning ikke var positivt stemt over for en dansk avis. Således blev der anlagt flere retssager mod avisen, og flere chefredaktører blev idømt fængselsstraffe.

Tysklands nederlag i 1. Verdenskrig og den følgende folkeafstemning i 1920 resulterede i, at Sønderjylland blev en del af Danmark. For de dansksindede i Flensborg var resultatet en skuffelse. Flensborg havde i overvejende grad stemt tysk, og Flensborg Avis blev adskilt fra sit danske opland – Sønderjylland – hvor en stor del af abonnenterne befandt sig. På trods af overvejelser om at flytte avisen til Danmark og blive en "normal" dansk avis, valgte man at blive i Flensborg. Flensborg Avis blev dermed det danske mindretals avis.

Årene, der fulgte, var dog langt fra rolige. Med nazisternes magtovertagelse i Tyskland forsvandt al ytringsfrihed, og med en hverdag præget af diktatur og senere krig var hverdagen en daglig balancegang. Perioden efter 2. Verdenskrig har været en lang men kontinuerlig vej mod et godt naboskab, hvilket dog ikke udelukker uoverensstemmelser og uenighed med den tyske flertalsbefolkning. Forholdene er blevet langt bedre, men der er fortsat et stort behov for en avis, der taler mindretallets sag.

Flensborg Avis indgår i et mangeårigt samarbejde med nyhedsmedierne i grænselandet. I snart 10 år har avisen udvekslet redaktionelt indhold med det tyske mindretals avis i Danmark, Der Nordschleswiger, Jysk-Fynske Medier-koncernen, primært Jyske-Vestkysten og SHZ-gruppen (Flensburger Tageblatt i Flensborg). Samarbejdet er ikke bare redaktionelt, men fungerer også omkring annoncer og organisationsfaglige spørgsmål i både Danmark og Tyskland.

2.4 Nøgletal 2019-2025

Tabel 1. Udvikling i printoplaget (abonnement og øvrige)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Individuelle printabonnenter	2.536	2.563	2.408	2.102	1.919	1.804	1.733**
Samlet distribueret printoplag*	4.460	4.332	4.032	3.659	3.580	3.600	3.768**

**Inkl. udgivelse af Ugeavisen og KomMit*

***Juni 2025*

Tabel 2. Udvikling i antallet af digitale abonnenter

	2023	2024	2025
Digital Basis	94	200	301*
Digital Plus	510	677	680*
I alt	604	877	981*

**Per oktober 2025*

Tabel 3. Udviklingen i tilskuddet fra den danske stat, Sydslesvigudvalget (EUR)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Drifts-tilskud	3.534.031	3.779.213	3.579.216	3.738.526	4.066.674	4.210.903	4.290.195
I alt	3.534.031	3.779.213	3.579.216	3.738.526	4.066.674	4.210.903	4.290.195

Tabel 4. Udvikling i antallet af medarbejdere*

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Redaktion	25	24	24	25	24	25	25
Administration, salg, marketing	13	12	14	15	15	15	15
Teknik inkl. grafiker, studenter/deltid	15	15	12	12	15	15	13
I alt	53	51	50	52	54	55	53

**Omregnet til årsværk*

3. Økonomi

Til løsning af opgaveporteføljen havde Flensborg Avis i 2024 indtægter for i alt 6.549.687 EUR, jf. tabel 5 herunder:

Tabel 5. Regnskabstal 2024

Bidragyder	Beløb i EUR	Beløb i kroner	Andel (pct.)
Den danske stat/Sydslesvigudvalget*	4.228.506	31.441.056	64,56
Offentlige tyske tilskud	0	0	0,00
Øvrige tilskud	0	0	0,00
Mediestøtte	710.606	5.283.711	10,85
Diverse egne indtægter	1.580.667	11.753.049	24,13
Dækningsbidrag fra kommerciel afdeling	29.908	222.381	0,46
I alt	6.549.687	48.700.198	100,00

**Inkl. brug af delbeløb fra mellemregningskontoen*

4. Konkrete mål for mediehuset Flensborg Avis' arbejde i 2026

Flensborg Avis fortsætter i 2026 den udvikling, som bl.a. er beskrevet i resultataftalen for 2025 med Sydslesvigudvalget.

Avisen er en del af den strukturelle forandring, som mediebranchen generelt er inde i og som ses på stort set alle sammenlignelige dansksprogede medier – og efterhånden også tyske: Et tab af printlæsere og samtidig flere digitale læsere. Den tendens er yderligere blevet forstærket gennem 2025.

Tiderne ændrer sig på andre måder med stor hast i mediebranchen: Tidligere var platforme som Facebook og Google attraktive for nyhedsmedier, men i dag frasorterer sociale medier i stigende grad nyhedsopslag, og samtidig "forurenes" SoMe-platformene af AI-genereret indhold og fake news.

Brugerne vender sig i stigende grad fra disse platforme, og en del af dem går til lokale og regionale medier, som til sammenligning har en væsentlig højere troværdighed. Det er blevet bekræftet af den ene aktuelle undersøgelse af læsernes behov og vaner efter den anden.

Det er derfor endnu vigtigere end tidligere at holde fast i den målsætning, der blev igangsat tilbage i resultataftalen for 2022: At tiltrække og fastholde nye og flere læsere på egne digitale platforme (web, app, nyhedsbreve, podcast, m.m.), som vi selv har kontrol over.

4.1 Krav og muligheder

Siden resultataftalen for 2025 har Flensborg opereret med to former for resultatkrav:

1) Printrykoplaget og antallet af printabonnenter og 2) begrebet *reach*, som beskriver hvor mange betalende og ikke-betalende læsere, avisen kommer i kontakt i en given

periode. Samlet giver disse to parametre et indtryk af den publicistiske rækkevidde, som Flensborg Avis har.

Stor publicistisk rækkevidde er værdifuld på mange måder:

- Større reach i den naturlige målgruppe, det danske mindretal i Sydslesvig.
- Avisen bliver mere værdifuld som annoncemedium.
- Kontakt med flere ikke-betalende læsere øger sandsynligheden for flere betalende læsere.
- Flere betalende læsere medfører en højere selvfinansierungsgrad.

4.2 Resultatmåling

Flensborg Avis har som nævnt i de tidligere resultataftaler gjort begreberne "samlet læsertal" og "publicistisk rækkevidde" målbare.

Vi opgør læsertal og rækkevidde særskilt for de digitale aktiviteter og print.

Vi har siden 2024 nøje fulgt vores læsertal online, og vi har oplevet støt fremgang. I januar 2025 indførte vi 100 % paywall på vores site, fla.de, og det har i nogle måneder medført en forventet og kalkuleret tilbagegang i læsertal (views). I efteråret 2025 er tallene – også som forventet – igen begyndt at rette sig, og vi forventer at komme ud af 2025 med et digitalt resultat (views) omkring resultataftalen for 2025.

4.3 Vækststrategi

Flensborg Avis har nu kørt en Digital First-strategi siden efteråret 2022, og avisens digitale tjenester og produkter er nu indarbejdet og professionaliseret af medarbejderne og kendt af læserne.

Vi har analyseret avisens kommercielle potentiale i Sydslesvig og vurderer det som meget stort:

- Den naturlige målgruppe, det danske mindretal, er i moderat grad betalende kunder hos os – blandt andet på grund af de to "store" avisdage, torsdag og lørdag, hvor hhv. SSF's medlemmer og Skoleforeningen forældre får avisen tilsendt. Trods dette er der her et potentiale.
- Vores konkurrent, Flensburger Tageblatt, er voldsomt under pres og oplever markant tilbagegang. Her er der også et potentiale.

Avisen agter derfor at sætte tryk på sin vækststrategi i håbet om at rekruttere flere læsere.

Det sker med øje på følgende segmenter:

- Den naturlige målgruppe, som er det danske mindretal.
Det ligger i avisens dna og i resultataftalen at styrke og underbygge danskheden i Sydslesvig og styrke båndene til Danmark ved at virke for mindretallet.
- Dansktalende i Sydslesvig, som ikke er en del af mindretallet.
Dansktalende i Sydslesvig, der ikke har en oprindelse i mindretallet, udgør en stigende befolkningsgruppe i Sydslesvig – faktisk er danskere den største indvandrergruppe Flensborg kommune - og målgruppen engagerer sig i høj grad i danske skoler, foreninger og aktiviteter i Sydslesvig.

- Tysktalende læsere

Tysktalende borgere gør i højere og grad brug af mindretallets struktur med skoler, sundhedstjeneste, kulturelle tilbud etc., og at der er mange dansk-tyske ægteskaber.

Vækststrategien bygger på følgende indsatser:

Aktuelt:

1. Fortsat udvikling af de digitale platforme (video, podcast, SoMe-kanaler, nyhedsbreve, m.v.)
2. Indholdsstrategi (indhold revurderes ud fra læserbehov)
3. Kampagne (både branding af avisen og produkter og egentlig salgskampagne)

På længere sigt:

1. Flersproget digitalt indhold (både dansk og tysk i fuldt omfang)

4.4 Skærpet lokalt og regionalt indhold

Indholdsmæssigt vil Flensborg Avis holde sit fokus på det lokale og regionale, som er og bliver det unikke produkt for avisen. Vi identificerer vi os selv som og brander os selv som en stærk lokalavis i Sydslesvig.

Avisens medarbejdere har igennem det meste af 2025 gennemført en udviklingsproces (se punkt 2 herover) for det redaktionelle indhold, som vi har store forventninger til i de kommende år. I processen er der arbejdet med at afdække læsernes (kundernes) reelle behov, og i de kommende måneder inddrages læserne i dette arbejde. Det er en langsigtet proces, og vi forventer først at se det fulde udbytte – redaktionelt og kommercielt – i løbet af 2026.

Kernen i Flensborg Avis' redaktionelle indhold er fortsat det danske og mindretallet, herunder yderområderne, hvor der er en mere sporadisk forekomst af mindretal. Vi ser en tendens til, at medierne trækker sig tilbage fra yderområderne og centrerer indsatsen omkring de store byer. Flensborg Avis fastholder at dække hele Sydslesvig, og også her ser vi en mulighed for en øget markedsandel.

4.5 Øget salgs- og marketingindsats

Flensborg Avis har i 2024 og 2025 skruet op for sin marketing/branding-indsats og har blandt andet markedsført nyhedsappen, KomMit-tillægget lørdag, podcasts, m.m. Flensborg Avis har noteret, at forbedret markedsføring i udgivelsesområdet har skabt interesse for avisen og dens produkter. Derfor fortsættes denne indsats usvækket.

Avisen var desuden godt i gang med at forberede en markant satsning på salgssiden, da økonomidirektør Thorsten Kjærsgaard på tragisk vis døde i maj. Dødsfaldet har medført store forandringer i ledelsen og ændret opgavefordelingen blandt medarbejderne. De strukturelle forandringer er mundet ud i ansættelsen af en salgs- og marketingschef (per 1.12.2025), som skal lede avisens dedikerede medarbejdere på abonnement, trykordrer, annoncer og magasiner i et samlet team.

Målsætningen er øgede indtægter på salgssiden – både på den tilskudsberettigede avisdel og den kommercielle afdeling (primært magasiner og ark- og rotationstrykkeri), således at Flensborg Avis står stærkere rustet til de økonomiske udfordringer i mediebranchen, som næppe bliver mindre i fremtiden.

Avisen vil fortsætte sit arbejde med at arbejde med specifikke målgrupper via udgivelser og digitale platforme. I 2026 arbejder vi videre med målgruppen 15-25 årige via Instagram og med småbørns- og skolebørnsfamilier via KomMit-tillægget. Desuden planlægges særskilte indsatser for at øge interessen for debat, mindretalsstof, sport og kultur.

4.6 Printavisen er vigtig

Det digitale fokus ændrer ikke målsætningerne for printavisen: Så længe der er en kritisk masse i antallet af papirabonnementer, og så længe avisens trykpresse holder, fastholdes seks ugentlige printudgaver.

Avisen er siden 2021 udkommet med 32-48 sider torsdag, fredag og lørdag samt med 16 sider mandag, tirsdag og onsdag. I 2024 blev avisen yderligere omlagt, således at læserne fik fire avisdage med 32-48 sider og kun to dage med 16 sider.

Den ene af to "store" printaviser udkommer torsdage i et oplag på 10.000 i kraft af samarbejdet med Sydslesvigsk Forening (SSF) og Sydslesvigs danske Ungdomsforeninger (SdU). Den anden – lørdagsavisen – udkommer i 7.500 eksemplarer i kraft af et samarbejde med Dansk Skoleforening om KomMit-tillægget.

Avisen har i 2025 igangsat udviklingsplaner for printavisen, i første omgang med et kvalitetstjek og opstramning af procedurer for korrektur, redigering, etc. I 2026 planlægges et redesign af printavisen i overensstemmelse med ovenstående indholdsstrategi. Samtidig undersøges fortsat, om det inden for avisens budget kan lade sig gøre generelt at udvide printaviserne fra 16 til 24 sider.

4.7 Avisen interagerer og samarbejder

Flensborg Avis har en historisk rolle som public service-leverandør af redaktionelt indhold og er desuden brobygger, mediator og engageret deltager i det danske mindretals liv og aktiviteter. Det engagement fortsættes forstærket i 2026 med en række aktiviteter:

- Markant forøgelse af åbent hus-arrangementer, primært for læserne, men også for andre
- Besøg på avisen af skoleklasser, foreninger m.fl.
- Medvirken i planlægning og eksekvering af Folkemødet på Bornholm, Kulturmødet på Mors, Kulturnatten på Christiansborg, Det nye Sydslesvigske Forum, m.v.
- (Med)arrangør af debat- og videns-arrangementer, blandt andet om kunstig intelligens, det digitaliserede samfund, m.v.

I Danmark er Flensborg Avis fortsat en kendt og anerkendt avis, og vi har et langvarigt og tæt samarbejde med danske medier – både landsdækkende, regionale og

lokale. Konkret foregår samarbejdet især i samarbejdet mellem provinspressemedier, som afholder jævnlige møder, hvor der aftales samarbejder og udveksles informationer. Avisen er også medlem af Danske Medier.

Tabel 6. Opgaver i 2026

Opgaver	Resultatkrav	Resultatmål	Vægt i pct.
FLA-Abonnement Abonnement print/e-avis + digitalt	Fastholde det samlede nuværende oplagsniveau på avisen ud fra to forudsætninger: • Let faldende abonnenttal på print/e-avis) • Stigende digitalt abonnenttal	Printoplag: Målet er via Ugeavisen-udgivelsen om torsdagen og KomMit-tillægget i lørdagsudgaven at fastholde det distribuerede oplag omregnet på alle ugens dage til i gns. 4.500 inkl. e-paper. I praksis: Aktuelt 3.768 printaviser + 680 digitale aviser inkl. e-paper. Printabonnenter: Begrænse tabet til max. 100/året Digitale abonnenter: Øge fra 980 (oktober 2025) til ca. 1.400 (ultimo 2026), svarende til ca. 40 procent.	40 %
FLA-Rækkevidde Views,følgere og downloads	Avisens digitale rækkevidde skal fortsat vokse. Vækst på fla.de: +10 % views Nyhedsapp: +25% brugere Instagram: +10 % følgere Facebook: +5% følgere	• fla.de: 330.000 views per måned ved udgangen af 2026. Dvs. gennemsnitligt 11.000 views per dag. • Facebook: 20.000 følgere (okt. 2025: 19.400) • Instagram: 4.400 følgere (okt. 2025: 4.099 på to kanaler) • Nyhedsapp: 1.500 downloads/brugere (juni 2025: 1.100)	40%
FLA KomMit (Skoleforeningsforældre)	Målrettet indhold til målgruppen 30-49 år med skolesøgende børn inkl. deres børn	Print 40 lørdage om året til ca. 7.500 husstande. Indholdet er også online på fla.de	10 %
FLA Ugeavisen (Samarbejde med SSF)	Tryk og distribution af SSF's medlemsavis	Print 50 torsdage om året til ca. 10.000 husstande.	5 %
I alt	Voksende abonnentbase (print + digitalt) Samlet voksende rækkevidde	Printabonnent-base: 1.700 + digital abonnent-base : 1.400 = 3.100 Rækkevidde: 330.000 views på fla.de	95 %

4.8 Platform for samarbejde i mindretallet

Flensborg Avis spiller i stigende grad en central rolle som platform i mindretallets operative samarbejde og samdrift. Siden 2021 har avisen driftet IT for SSF og SdU på Flensborghus og alle dets tilknyttede sekretariater, fritidstilbud m.m. i Sydslesvig. Fra december 2025 har avisen tillige overtaget IT-opgaverne på Dansk Centralbibliotek,

hvilket har givet mulighed for at ansætte yderligere en IT-supporter på avisen. Ordningen har tilsvarende løst et mandskabsproblem på biblioteket.

Vi forventer desuden at kunne udvide med IT-drift til yderligere en mindretalsforening i løbet af det kommende år.

Det er fortsat vores opfattelse, at det ikke giver mening at have så mange parallelle strukturer i de danske foreninger og organisationer. Det gælder ikke bare drift af IT og telefoni, men også sats, layout og tryk, hvor Flensborg Avis har ekspertisen og faciliteterne i det danske mindretal. Avisen vil derfor i konsekvens af ansættelsen af en salgs- og marketingschef arbejde efter at tilbyde mindretallets foreninger at overtage flere af disse opgaver.

Opgaver	Resultatkrav	Resultatmål	Vægt i pct.
Fastholde og udbygge det eksisterende samarbejde med de øvrige organisationer i deres bestræbelser på at udbrede kendskabet til og omkring det danske mindretal i Sydslesvig og samtidigt at analysere og optimere mindretallets struktur og samarbejdet organisationerne imellem.	At inddrage så mange af mindretallets organisationer som muligt i det interne og eksterne oplysningsarbejde ved forskellige lejligheder. Desuden at samle kompetence og knowhow mere centralt i mindretallet fremfor at fortsætte med decentrale parallelstrukturer på en del områder.	Drive og udvide platforme for IT og telefoni for mindretallets foreninger. Deltage i arrangementer af forskellig art i Sydslesvig og i Danmark, i samarbejde med de øvrige foreninger. Igangsætte og deltage i aktiviteter der henvender sig til mindretallet. Eks.: Det sydslesvigske forum.	5 %
I alt			5 %

5. Bevilling, resultatvurdering, regnskabsaflæggelse

5.1 Bevilling

Sydslesvigudvalget yder i 2026 et driftstilskud til Flensborg Avis på i alt:

4.397.449 EUR / 32.697.237 DKK

5.2 Udbetaling

Tilskuddet til Flensborg Avis afholdes af § 21.91.01. Danske Kulturelle anliggender i Sydslesvig. Flensborg Avis modtager tilskuddet i månedsvise rater, der udbetales forud.

5.3 Ikrafttrædelse

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2026 og løber indtil den 31. december 2026, hvor aftalen ophører. Efter enighed mellem aftaleparterne kan der justeres i aftalens opgaver i aftaleperioden. Jf. Sydslesviglovens § 21 har Flensborg Avis pligt til at indberette opståede ændringer i sit virke, der har betydning for, om støtten anvendes eller vil blive anvendt til formålet, til Sydslesvigudvalget og kulturministeren. Det betyder blandt andet, at organisationsændringer herunder ændringer i ledelsen skal meddeles Sydslesvigudvalget straks og uden forsinkelse.

Overordnet gælder det endvidere, at de opstillede resultatkrav og resultatmål tager udgangspunkt i hele Flensborg Avis' virke og er således ikke alene baseret på det af Sydslesvigudvalget besluttede driftstilskud. Som følge deraf vil evt. ændringer i den økonomiske ramme have indflydelse på graden af målopfyldelse.

5.4 Resultatvurdering og opfølgning

Flensborg Avis skal for 2026 til Sydslesvigudvalget og Kulturministeriet udarbejde og fremsende en årsrapport, herunder et årsregnskab samt et revisionsprotokollat, med oplysninger om tilskuddet fra Kulturministeriets anvendelse senest 1. juni 2026.

Sammen med årsregnskab og revisionsprotokollat indsendes ledelsens stillingtagen. Ledelsens stillingtagen skal være underskrevet af ledelsen. Af ledelsens stillingtagen skal det fremgå, hvordan ledelsen forholder sig til revisors eventuelle anbefalinger og kritiske bemærkninger i revisionsprotokollatet for det pågældende år. Årsrapport mv. aflægges i henhold til bekendtgørelse om regnskab for, revision af og indhentning af oplysninger fra foreninger og organisationer m.v., der modtager tilskud fra Sydslesvigudvalget.

Kulturministeren afgiver en opfølgningsrapport til Sydslesvigudvalget om de modtagne årsrapporter med en vurdering af, om driftstilskuddet er anvendt i overensstemmelse med udvalgets afgørelse, jf. Sydslesviglovens § 19. Den samlede målopfyldelse drøftes på et årligt møde mellem Sydslesvigudvalget og Flensborg Avis. Drøftelsen tager særlig sigte på vurderingen af opfyldelsen af resultatkrav, hvor målopfyldelsen beror på en konkret og/eller skønsmæssig vurdering.

Halvårlig status

Som led i Sydslesvigudvalgets tilsyn skal Flensborg Avis derudover aflevere en halvårsstatus, som skal være Sydslesvigudvalget i hænde senest d. 15. juli 2026. Denne halvårsstatus skal indeholde en foreløbig afrapportering på de opstillede mål samt på foreningens virke generelt.

Bekræftelse af igangværende aktivitet

Endvidere skal Flensborg Avis senest to uger forud for hver tilskudsudbetaling til Sydslesvigudvalgets sekretariat fremsende en bekræftelse på, at aktiviteten fortsat er i overensstemmelse med de i aftalen indeholdte mål- og resultatkrav, jf. Sydslesviglovens § 12 stk. 7.

5.5 Genforhandling

Genforhandling af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå kontrakten er indgået, når der foreligger væsentlig misligholdelse fra en af aftaleparterne og i øvrigt, når parterne er enige herom, jf. Sydslesviglovens bestemmelser herom.

5.6 Regnskab og revision

Årsrapport og revisionsprotokollat skal være forsynet med Tilsynsrådet for Flensborg Avis' originale underskrifter. Årsrapporten udarbejdes i henhold til bekendtgørelse om regnskab for, revision af og indhentning af oplysninger fra foreninger og organisationer m.v., der modtager tilskud fra Sydslesvigudvalget nr. 1594 af den 16. december 2015.

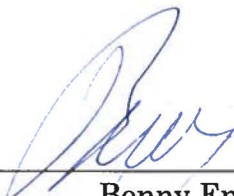
5.7 Misligholdelse/opfølgning

Sydslesvigudvalget kan træffe afgørelse om, at tilskud helt eller delvis tilbageholdes, jf. Sydslesviglovens § 20 stk. 2

5.8 Opsigelse

Opsigelse i forbindelse med misligholdelse af kontrakten kan ske med henvisning til § 20 i Sydslesvigloven.

Flensborg, den 24.10.2025



Benny Engelbrecht,
Formand, Sydslesvigudvalget



Søren Munch,
Direktion, Flensborg Avis

BILAG 1. Anvendt regnskabspraksis

I. Generelle bemærkninger

Årsregnskabet bliver udarbejdet i henhold til forskrifterne i §§ 242 ff. og §§ 264 ff. HGB samt de henhørende foreskrifter i aktieselskabssloven. Balancens opbygning forløber inden for rammerne af forskrifterne i § 266 Abs. 2 und 3 HGB. Opbygningen af overskuds- og tabsregnskabet forløber i henhold til § 275 Abs. 2 HGB (metode for samlede omkostninger). Udarbejdelsen af årsregnskabet sker principielt under antagelse af virksomhedens videreførelse (§ 252 Abs. 1 Nr. 2 HGB). De til udarbejdelse af forudgående årsregnskaber benyttede beregnings- og vurderingsmetoder anvendes vedvarende.

II. Anvendt regnskabspraksis

Vurderingen af værdigenstande og gæld bliver foretaget i henhold til de handelsretlige vurderingsforeskrifter under overholdelse af principperne for reglementeret bogføring og årsregnskabsaflæggelse. De købte immaterielle aktiver og de materielle anlægsaktiver bliver ansat til anskaffelsesomkostningerne med fradrag af planmæssige afskrivninger. Afskrivningerne bliver foretaget tidsproportionelt og efter den lineære metode. Afskrivningerne er beregnet efter den lineære afskrivningsmetode og til grund herfor ligger den aktuelle brugslevetid. Afskrivningerne bliver foretaget i henhold til den relevante tid i det regnskabsår, hvor tilgangen fandt sted.

Brugslevetiderne for de mod betaling erhvervede immaterielle værdigenstande beløber sig til 3 år. For bygningen er brugslevetiden 50 år. Drifts- og virksomhedsudstyr afskrives overvejende over et tidsrum på 3 - 8 år.

En tilgang af anlægsaktiver i regnskabsåret med anskaffelsesomkostninger på mellem EUR 150,00 og EUR 1.000,00 bliver i henhold til § 6, stk. 2a, i den tyske lov om beskatning af indkomst (EStG) placeret i en samlepost. Pr. 31.12. bliver samleposten opløst med en femtedel med en mindskelse af overskuddet til følge. En tilgang af anlægsaktiver med en værdi på under EUR 150,00 bliver under tilsvarende anvendelse af § 6, stk. 2, i EStG afskrevet fuldt ud.

Tilskud til anlægsaktiverne bliver fratrasket i anskaffelsesomkostningerne.

Finansinvesteringerne er fastsat til en værdi af anskaffelsesprisen.

De af andre købte rå- og hjælpestoffer samt driftsmateriel og varer bliver ansat til anskaffelsesomkostningerne inklusive omkostninger ved anskaffelse. Disse fastslås ved at gøre op, hvad de enkeltvis har kostet i anskaffelsespris. For en gruppe af rå- og hjælpestoffer samt driftsmateriale bliver metoden for fast (bøgført) værdi anvendt. I det omfang, det er påkrævet, bliver værdiansættelser foretaget til den værdi, der er gældende på skæringsdagen for opgørelsen.

Fremstillingsomkostninger for de færdige produkter bliver ansat under hensyntagen til en passende andel af de samlede omkostningerne til materialer og fremstilling samt til værdiforringelsen af anlægsaktiverne.

I det omfang, det er påkrævet, bliver værdiansættelser foretaget til den værdi, der er gældende på skæringsdagen for opgørelsen.

Fordringer og øvrige værdigenstande bliver ansat til deres nominelle beløb. Tydelige risici bliver dækket ind gennem afskrivninger eller opbygning af enkeltværdireguleringer. Til dækning af den almindelige kreditrisiko bliver der etableret et overslag på en værdiregulering til de ikke enkeltværdiregulerede fordringer.

Der bliver foretaget hensættelser i en størrelsesorden af det beløb i forbindelse med opfyldelse, som er nødvendigt efter en fornuftig økonomisk vurdering. Hensættelser med en restløbetid på mere end et år bliver i overensstemmelse med § 253, stk. 2, i HGB tilbagediskonteret med den gennemsnitlige markedsrente i de forløbne syv regnskabsår. Til forrentningen af de forpligtelser, der er i forbindelse med nedsat arbejdstid som følge af alder, fastsættes en rentesats på 3,41%. Værdiansættelsen af hensættelsen til aldersbetinget deltid bliver foretaget under hensyntagen til Klaus Heubecks tabeller "Richttafeln 2005 G".

I henhold til § 253, stk. 2, i HGB bliver hensættelsen til aldersbetinget deltid tilbagediskonteret med den gennemsnitlige markedsrente under hensyntagen til den gennemsnitlige restløbetid for aldersdeltidsforpligtelsen på tre år. Ved værdiansættelsen bliver forpligtelserne til fortsat betaling af løbende vederlag i fritstillingsfasen under beskæftigelsesfasen opbygget i rater. Der forventes ikke lønstigninger, og der er således ikke taget højde for dem ved værdiansættelsen.

Gælden bliver ansat til beløbet i forbindelse med opfyldelse.

Tilgodehavender eller gæld, som oprindeligt var i fremmed valuta, bliver værdiansat til middeldkursen på skæringsdatoen for regnskabet.