

Notat

29. marts 2019

Tillægsaftale til Mediaaftale 2015-2018 – fordeling af endeligt opgjort overskydende licensprovenu for aftaleperioden

Med tillægsaftale af 1. februar 2017 til Mediaaftale 2015-2018 blev der disponeret over 40,0 mio.kr. ud af et opgjort samlet overskydende licensprovenu for 2015 mv. på 80,3 mio.kr. (inkl. uforbrugt tidligere disponeret licensprovenu). De resterende 40,3 mio.kr. blev besluttet reserveret til eventuel senere disponering. Der har ikke været overskydende licensprovenu i 2016-2018. Derimod er der i alt yderligere 10,4 mio.kr. til disposition, som vedrører tidligere disponerede, men ikke forbrugte licensmidler. Det drejer sig om midler til gennemførelse af værditests (9,0 mio.kr.), midler til Public Service-Udvalget (0,8 mio.kr.), midler til sekretariatsbetjening af udvalget om den fremtidige finansiering af dansk, digital indholdsproduktion (0,4 mio.kr.) og midler til diverse øvrige formål (0,2 mio.kr.).

Der er enighed mellem medieordførerne for partierne bag Mediaaftale 2015-2018 om at disponere det samlede beløb på 50,7 mio.kr. som følger:

- I alt 35,4 mio.kr. tilføres DR med henblik på resterende digitalisering af programarkiv (20,4 mio.kr.), styrkelse af historie og formidling (8,0 mio.kr.) og styrkelse af dansk musik og musikformidling, herunder nordisk (7,0 mio.kr.).
- Der afsættes 4,3 mio.kr. til gennemførelse af en offentlig informationskampagne om overgang til ny teknologi for antenne-tv i foråret 2020, jf. bl.a. den politiske aftale af 26. februar 2015 om vækstplan for digitalisering i Danmark.
- Der afsættes 2,0 mio.kr. til en forhøjelse af den på finansloven for 2019 afsatte film- og tv-støttepulje ("Rigsfællesskabspuljen") på 8,0 mio.kr., der har til formål at styrke kendskabet og fællesskabet på tværs af Rigsfællesskabet.
- Der afsættes 4,0 mio.kr. til etablering af en "Demokratipulje" til støtte af initiativer/projekter, der har til formål at styrke demokratiet ved at højne valgdeltagelse, øge befolkningens bevidsthed om "fake news"/disinformation mv. Der kan ikke af puljen ydes støtte til DR og de regionale TV 2-virksomheder.
- Der afsættes 2,5 mio.kr. til digitalisering af filmarven ("Danmark på Film"). Midlerne supplerer de midler, der er afsat til formålet i filmaftalen 2019-2023.
- Der afsættes 2,0 mio.kr. en styrkelse af "Media Literacy" i form af kortlægning af større igangværende og planlagte indsatser samt opfølgning herpå i forhold til f.eks. etablering af et mediekompetance/"Media Literacy" netværk med brancheaktører og relevante myndigheder.
- Der afsættes 0,5 mio.kr. til gennemførelse af en analyse af virkning og konsekvenser af politiske reklamer på forskellige platforme.