

28. april 2015

Tillægsaftale til medieaftalen for 2015-2018 - om digital radio mv.

Der er enighed mellem partierne bag medieaftalen for 2015-2018 om, at FM-båndet ikke som oprindeligt aftalt lukkes ved udgangen af 2019, såfremt det medio 2018 kan konstateres, at minimum 50 pct. af radiolytningen, herunder radiolytningen i biler, sker på digitale platforme.

Der bliver således mulighed for at lytte til radio via FM, DAB og internettet i en længere periode, hvor de forskellige platforme eksisterer side om side, end tidligere forudsat.

Aftaleparterne er enige om at følge udviklingen i radiolytningen på de forskellige platforme. Der gøres hvert efterår status, og når 50 procent af lytningen, herunder lytningen i biler, finder sted på digitale platforme, træffes der beslutning om tidspunktet for FM-sluk. Et FM-sluk kan dog tidligst finde sted 2 år efter, at det er konstateret, at 50 procent af lytningen er digital.

Undersøgelse

Der gennemføres en 360 graders undersøgelse af den forventede udvikling i lytteradfærden, konsekvenserne for modtagelse af radio via internettet på baggrund af afgivelsen af 700 MHz til mobilt bredbånd og den teknologiske udvikling for så vidt angår modtageudstyr og udsendelsesformater mv. samt mulighederne for radiomodtagelse i biler.

Undersøgelsen gennemføres af Kulturministeriet og Kulturstyrelsen med bistand fra en følgegruppe bestående af uafhængige eksperter og repræsentanter fra radiobranchen mv.

Kommissorium for undersøgelsen og sammensætning af følgegruppen fastsættes efter drøftelse med partierne bag medieaftalen på baggrund af forelæggelse for det brancheforum vedrørende udbygning af digital radio i Danmark, som Kulturministeriet etablerede i januar 2014.

Undersøgelsen, som har til formål at tjene til fortsat kvalificering af de mediepolitiske beslutninger på radioområdet, skal være færdig oktober 2015, hvorefter den sendes i bred høring i branchen.

Revideret køreplan

På baggrund af en drøftelse i medieaftalekredsen af den ovennævnte undersøgelse og høringen herover, udarbejdes der en revideret køreplan for udbygningen af digital radio mv. efter nedenstående retningslinjer. Det bemærkes, at tidspunktet for de landsdækkende kanalers overgang til DAB+ og for samlingen af kanalerne i henholdsvis en public service DAB-blok og en kommerciel DAB-blok kan blive justeret, hvis der vælges en model for drift af det landsdækkende kommercielle sendenet, som kræver lovændring.

Public service-radio

Alle DR's kanaler og Radio24syv samles i én DAB-blok fra ultimo 2016 og udsendes fra dette tidspunkt i DAB+ formatet.

DAB-sendenettet med DR's kanaler og Radio24syv udbygges, så FM-lyttere fra ultimo 2019 kan skifte fra FM til DAB uden at opleve forringelser for så vidt angår disse kanaler, med forbehold for de tekniske forskelle der er ved modtagelsen af FM- og DAB-signalerne.

Landsdækkende kommerciel radio

De landsdækkende kommercielle radioer samles i en anden DAB-blok fra ultimo 2016 og udsendes fra dette tidspunkt i DAB+.

Spørgsmålet, om hvordan sendenettet for de landsdækkende kommercielle radioer skal drives, skal drøftes mellem partierne. Der hentes inspiration fra den organisationsform, som anvendes i Norge.

Den ansvarlige for driften af sendenettet får mulighed for at vælge, om dele af DRs eksisterende DAB-sendenet ønskes erhvervet, eller om det er mere fordelagtigt at opbygge et nyt sendenet.

Der stilles krav om, at de landsdækkende kommercielle radioer som minimum dækker 80 procent af landet.

Efter de landsdækkende kommercielle radioers overgang til DAB+ udbydes de ledige sendemuligheder i den kommercielle DAB-blok.

Regional kommerciel radio

Bekendtgørelsen om Radio- og tv-nævnets udbud af tilladelser til programvirksomhed i den regionalt opdelte DAB-blok 3 ændres således, at sendemulighederne i MUX 8 midlertidigt kan anvendes til DAB. Dette sker for at undgå problemer i de skraverede områder i bilaget til den gældende bekendtgørelse om udbud af tilladelser til programvirksomhed i den regionalt opdelte DAB-blok 3.

Det igangværende udbud opretholdes, og Radio- og tv-nævnet genoptager på baggrund af den reviderede bekendtgørelse hurtigst muligt arbejdet med udbuddet af sendemulighederne i DAB blok 3 med en kort forlængelse af ansøgningsfristen med henblik på at give eventuelt nye ansøgere mulighed for at søge. Tidligere

fremsendte ansøgninger vil automatisk indgå i udbuddet medmindre de trækkes tilbage. Dette meddeles ansøgerne.

Der gennemføres i 2016 et nyt udbud af ledige sendemuligheder i DAB-blok 3 på baggrund af en revideret bekendtgørelse, hvor der ikke stilles krav om en anfordringsgaranti på 250.000 kr. for hver ansøgning.

Informationskampagne

Den planlagte informationskampagne med fokus på FM-sluk ved udgangen af 2019 aflyses, men der iværksættes snarest muligt efter vedtagelsen af en ny køreplan en informationskampagne, som har til formål at fremme lytning til digital radio. Kampagnen gennemføres i samarbejde med det ovennævnte brancheforum.

Afslutning

Tillægsaftalen erstatter de hidtidige beslutninger om digital radio i medieaftalerne for 2012-2014 og 2015-2018.