

Public service-kontrakt mellem TV 2 FYN og kulturministeren for perioden 1. april 2024 til 31. december 2026

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV 2 FYN PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten indgås i forlængelse af *Medieaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og et stærkt dansk indhold* af den 14. juni 2023 mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti.

Kontrakten indgås for perioden 1. april 2024 til 31. december 2026.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV 2 FYN forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.¹

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV 2 FYN er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. TV 2 FYN er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at TV 2 FYN's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at TV 2 FYN's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådgivning over de tildelte midler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. TV 2 FYN's rolle og overordnede formål

TV 2 FYN's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV 2 FYN skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV 2 FYN skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV 2 FYN skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV 2 FYN's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

Ingen skal stilles dårligere på baggrund af deres køn, etnicitet eller religion, derfor skal TV 2 FYN arbejde for, at dette reflekteres i hele deres virke.

3. Specifikke forpligtelser

TV 2 FYN har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV 2 FYN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

3.2. Dækning af det regionale område

TV 2 FYN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV 2 FYN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. TV 2 FYN skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af indhold.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

TV 2 FYN skal opstille en strategi for den pågældende aftaleperiode. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV 2 FYN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV 2 FYN årligt opstille mål og målbare succesparametre ifht. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ifht. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV 2 FYN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV 2 FYN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV 2 FYN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.5. Dansk kunst og kultur

TV 2 FYN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ifht. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV 2 FYN videreføres.

Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet. Når TV 2 FYN producerer indhold – herunder ved indkøb af entrepriseproduktioner hos uafhængige producenter – skal det ske i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem, der har til formål at sikre en rimelig honorering af rettighedshavere.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV 2 FYN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

3.8. Beskyttelse af børn

TV 2 FYN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

3.9. Betjening af personer med handicap

TV 2 FYN skal løbende have fokus på at sikre tilgængelighed for personer med handicap og prioritere udvikling af tilgængelighedsarbejdet, herunder ved løbende at undersøge teknologiske løsninger.

TV 2 FYN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV 2 FYN skal styrke arbejdet med automatiseret tekstning.

3.10. Dansk sprog

TV 2 FYN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV 2 FYN's programvirksomhed.

3.11. Europæiske programmer

TV 2 FYN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

4. Dialog med befolkningen

TV 2 FYN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen gennem et bredt sammensat repræsentantskab, der skal inkludere lytter- og seerorganisationer, hvis disse er repræsenteret i regionen.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV 2 FYN stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV 2 FYN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.²

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

TV 2 FYN skal udsende visse regionale programmer ³ i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV 2 FYN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. ⁴

5.1.3. Streaming og internetbaserede tjenester

TV 2 FYN skal streame den regionale kanal live på egen platform. TV 2 FYN skal stille alle udsendelser fra den regionale kanal til rådighed som on-demand på egen platform. Det ovennævnte skal kunne tilgås gratis.

TV 2 FYN's tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt.

TV 2 FYN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV 2 FYN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV 2 FYN skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. TV 2 FYN skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr. Herunder skal TV 2 FYN's internetsted bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV 2 FYN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV 2 FYN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV 2 FYN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

5.2. Arkiver

TV 2 FYN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV 2 FYN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV 2 FYN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV 2 FYN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2 FYN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

6. Finansiering

TV 2 FYN public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem:

- et tilskud over finansloven, samt
- øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. (herunder overskud i forbindelse med TV 2 FYN's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

De regionale TV 2-virksomheder skal arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

TV 2 FYN kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV 2 FYN oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV 2 FYN kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV 2 FYN følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

Tabel 1: Offentlig finansiering af TV 2 Fyn i 2024 - 2026 1) 2)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. moms	2024	2025	2026	Total
Tilskud over finansloven 3)	75,7	75,7	75,7	227,1

1) Tabellen indeholder afrundede tal, hvorfor summerne muligvis ikke stemmer.

2) TV 2-regionerne kan efter overgang fra licensfinansiering til en finanslovsfinansiering af public serviceopgaverne jf. hovedkonto 21.81.08 på Finansloven 2024 modtage refusion af udgifter til moms, energifgifter mv.

3) Finansloven 2024 på hovedkonto 21.81.07.

I samme periode er TV 2 FYN's udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. offentlige tilskud) af TV 2 FYN anslået til følgende:

Tabel 2: TV 2 Fyn's forventede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2024-2026 (ekskl. offentlig finansiering, inkl. overskud af anden virksomhed) 1)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. moms	2024	2025	2026	Total
Public service-virksomhed (delregnskab for PS-virksomhed):				
<i>Omkostninger:</i>				
Produktion, fordelt på	67,1	65,4	65,3	197,8
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	-	-	-	-
- øvrigt indhold, events mv.	8,7	8,2	8,2	25,1
Administration	-	-	-	-
Øvrig drift(eksempler)	-	-	-	-
Finansielle omkostninger	0,3	0,3	0,3	0,9
Afskrivninger	4,4	4,4	4,4	13,2
<i>Indtægter</i>	-2,9	-2,6	-2,5	-8,0
Andre driftsindtægter	-2,5	-2,2	-2,1	-6,8
Finansielle indtægter	-0,4	-0,4	-0,4	-1,2
Andel af overskud, anden virksomhed 2)	-	-	-	-
Resultat af public service-virksomhed	74,7	73,1	73,2	221,0
Overskud af anden virksomhed (delregnskab for anden virksomhed)	-	-	-	-

Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed. **77,6 75,7 75,7 229,0**

1) Der er tale om anslåede beløb. Der kan derfor ske justeringer i forbindelse med den årlige budgettering. Total kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Andelen udgør en procent af overskuddet ved anden virksomhed, svarende til den enhver tid gældende selskabs skatteprocent. Jf. kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DAN-MARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed.

Forskellen mellem TV 2 FYN's nettoomkostninger og TV 2 FYN's offentlige tilskud fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Den offentlige finansiering af TV 2 Fyn, set i forhold til nettoomkostninger ved public service-virksomheden, inkl. overskud af anden virksomhed 1)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. Moms	2024	2025	2026	Total
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, jf. tabel 2	77,6	75,7	75,7	229,0
Samlet offentligt tilskud, jf. tabel 1	75,7	75,7	75,7	227,1
Difference	-1,9	-	-	
Difference akkumuleret (realiseret 2022 -3,0 mio. kr. plus estimat 2023 - 3,3 mio. kr.) 2)	-8,2	-8,2	-8,2	
Difference akkumuleret i pct. Af nettoomkostninger	-10,8	-10,8	-10,8	

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Opgørelsen ult. 2023 er baseret på opgørelse i årsregnskabet 2022 samt forventet resultat i 2023.

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøtterege-
lernes anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01),
at den offentlige kompensation normalt ikke må overstige nettoomkostninger ved
public service-opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte
indtægter af public service-opgaven. I opgørelsen af nettoomkostningerne ved pub-
lic service-virksomheden fremgår fra 2024 evt. forventet overskud/underskud ved
TV 2 FYN anden virksomhed.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV 2 FYN kan de offentlige tilskud
overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige
budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens
meddelelse. Som det fremgår af tabel 3, forventes det akkumulerede overskud ved
public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året at ligge under
10 procent af nettoudgifterne det givne år, hvorfor betingelsen således ex ante er
overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved udgangen af et givet regnskabsår, der lig-
ger ud over de 10 procent, skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der lig-
ger inden for 10 procent af nettoudgifterne ved public service-virksomheden i 2026,
indgår i opgørelsen af TV 2 FYN's akkumulerede overskud i den efterliggende kon-
traktperiode.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV 2 FYN's egen-
kapital.

TV 2 FYN's regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV 2 FYN i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

7. Andet

For i TV 2 FYN's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV 2 FYN og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV 2 FYN i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

8. Kontraktens overholdelse

TV 2 FYN skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne mv. i kontraktens afsnit 2-5 er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

9. Ændringer i kontrakten

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV 2 FYN og kulturministeren i løbet af kontraktperioden.

Bilag:

Bilag 1: TV 2 FYN's overordnede strategi

Bilag 2: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 3: Oversigt over TV 2 FYN's eksisterende online-tjenester på internettet

Den _____ 2024
For TV 2 FYN

Peter Zinck
Bestyrelsesformand

Den 27. marts 2024

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt

NOTER

¹ Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV 2 FYN's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV 2 FYN's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

² DR leverer til TV 2-regionen en samlet ydelse, der omfatter og muliggør den enkelte selvstændige TV 2-region's udsendelse af programmer til seeren via MUX1 i Sendenet. Regionen råder over 4,5 Mbit/s i MUX1, jf. kontrakt indgået herom mellem TV 2 FYN og DR.

TV 2-regionen råder over 4,5 Mbit/s i døgnets 24 timer, hvorfor der betales for denne kapacitet. TV 2-regionen betaler 1/8 af den samlede betaling, der rådes over i DTT MUX1. Fastsættelsen af det beløb, som TV 2-regionerne samlet set betaler for tilrådighedsstillelsen af kapacitet i MUX1 skal bl.a. overholde de krav, der stilles i den til enhver tid gældende *Bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV2 Danmark A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public servicevirksomhed og anden virksomhed*.

Bortset fra misligholdelse er aftalen mellem TV 2-regionerne og DR uopsigelig til og med 30. juni 2030. Sker der ændringer i det politisk fastsatte grundlag for aftalens parter i aftaleperioden, f.eks. ved at der indgås nye public service-kontrakter, kan der, i det omfang dette er nødvendigt, ske ændringer eller tilføjelser til aftalen mellem TV 2-regionerne og DR.

³ Ved den enkelte regionale TV 2-virksomheds opgørelse i public service-redegørelsen af hvor mange timer der er udsendt programmer i de regionale vinduer over året, er det aftalt, at reklametid ikke medtælles.

⁴ Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

BILAG 2

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2024 til 31. december 2027

1. Faste sendetider

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

De regionale TV 2-virksomheders hovednyhedsudsendelser

- Søndag-fredag kl. 19.30: Varighed = 24 minutter
- Lørdag kl. 19.30: Varighed = 12 minutter
- Mandag-torsdag kl. 22.00: Varighed = 12 minutter

De regionale TV 2-virksomheders øvrige nyhedsudsendelser

- Mandag-fredag kl. 17.12: Varighed = 3 minutter
- Mandag-fredag kl. 18.20: Varighed = 4 minutter
- Lørdag og søndag kl. 18.15: Varighed = 4 minutter

2. Ændringer

a) Ændringer af blivende karakter

- De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 21.30.
- De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes, afkortes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2- virksomheder.
- Hvis TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Hvis der sker en flytning af

TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

b) Ændringer af ikke-blivende karakter

Flytning, afkortning og nedlægning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser skal ske efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S' planredaktør og de regionale TV 2-virksomheders talsmand. Efter gældende praksis kan dette finde sted ved:

- Ekstraordinære nationale og internationale begivenheder
- Større direkte transmissioner af sportsbegivenheder

Som hovedregel skal de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser flyttes, så de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis en flytning ikke er mulig, og det derfor er nødvendigt at afkorte en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til en anden regional udsendelse på dagen.

TV 2 DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

3. Jul, Nytår og øvrige helligdage

a) Jul

- De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.
- Juledag og 2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af normal varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18 og 19.
- De øvrige dage mellem jul og nytår sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21:30, forudsat at TV 2 DANMARK A/S sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter

b) Nytår

- Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.
- Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse, når TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19, og statsministerens nytårstale, er rundet af. Sendetidspunkt samt varighed (min. 15 minutter) aftales af TV 2 DANMARK A/S' planredaktør og de regionale TV 2-virksomheders talsmand i god tid før december.

c) Øvrige helligdage

- På årets øvrige helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21:30, forudsat at TV 2 DANMARK A/S

sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter.

4. Kommunalvalg

Generelt:

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om at lave en sendeplan for Kommunalvalget. Planen for samarbejdet – herunder sendetider og afviklingen af selve valgaftenen – aftales senest to måneder før valgdagen.

a) Før valget

- I de sidste to uger op til valget, forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter mandag til torsdag.

b) Valgdag og valgaften

- TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale, sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.
- TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

Kl. 17.00–19.00 Kommunalvalg

- Fra kl. 19:30, efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse, aftales det for hvert kommunalvalg, hvordan sendefladen skal opdeles. Kommunalvalget dækkes hovedsageligt af de regionale TV 2-virksomheder, og det aftales nærmere for hvert valg, baseret på erfaringer fra tidligere valg, i hvilket omfang TV 2 DANMARK A/S skal have sendetid undervejs fra kl. 19:30.

c) Dagen efter valget

- De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 5 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.
- I tidsrummet kl. 17.00-19.00, planlægges sendefladen i samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S, således at de regionale TV 2-virksomheder får ekstra sendetid. Sendetiden aftales senest to måneder før valgdagen.
- De regionale TV 2-virksomheder sender fra kl. 19.30-20.15.
- De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

5. Folketingsvalg

a) Før valget

- Mandag til torsdag i den sidste uge op til valget, forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter.
- De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord", der har en varighed af 40 minutter udsendes dagen før valget. Placeringen aftales i samarbejde med TV 2 DANMARK

A/S' planredaktør.

b) Valgdag og valgaften

- TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

Kl. 17.00–19.00 Folketingsvalg

- På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

- De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 5 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.
- De regionale TV 2-virksomheder sender en samlet udvidet udsendelse kl. 15.30-16.55.

BILAG 3: Oversigt over TV 2 Fyns eksisterende online-tjenester på internettet

TV 2 Fyn vil i hele Medieaftaleperioden fortsætte og udbygge den "ATAWAD"-strategi, der blev vedtaget af TV 2 Fyns bestyrelse allerede i 2016.

"ATAWAD" er en forkortelse af AnyTimeAnyWhereAnyDevice og dækker i al enkelthed, at TV 2 Fyns journalistik skal udkomme på de tidspunkter, medieplatforme og den teknologi, som fynboerne bruger i årene 2024-2026. Konkret betyder dette, at TV 2 Fyn har etableret sit eget øko-system, hvor den enkelte historie, den enkelte kampagne, den enkelte event dagligt formateres specifikt til de relevante medieplatforme, så størst mulig kvalitet opnås. Og så indholdet rammer de forskellige målgruppers behov i løbet af dagen og i forhold til de medieplatforme, de benytter.

I de kommende år vil TV 2 Fyn arbejde direkte efter at styrke huset yderligere til digitale og mobile platforme for konstant at kunne leve op til at levere indhold på de platforme, som befolkningen bruger. Samt implementere AI-teknologi i videst muligt og relevant omfang.

I januar 2024 udkommer TV 2 Fyn således på disse eksisterende online-platforme.

tv2fyn.dk og TV 2 Fyns nyheds-app

TV 2 Fyns nyhedssite er den samlede indgang til mediehusets digitale indhold. tv2fyn.dk kan tilgås via alle browsere på computer, tablet og mobil.

Indholdet er 100 procent nyheds- og aktualitetsindhold fra TV 2 Fyns redaktion. Langt størstedelen er egenproduceret og i stigende grad med levende billeder og visuelle fortælleformer.

Derudover kan alt tv-indhold fra nyhedsvinduerne findes i form af indslag og programmer. Der er også live signal fra Nyhedskanalen TV 2 Fyn, og nyhedshistorier fra de seneste perioder er opdelt i let-søgbar, geografisk opdeling efter de 10 fynske kommuner og for Region Syddanmark.

TV 2 Fyns nyhedsapp benyttes på samme måde som tv2fyn.dk, men med et mere direkte udvalg af tv2fyn.dk-historier.

Der er i maj 2023 etableret et live-center, som opdateres hver halve time med nyheder sådan at fynboerne i tidsrummet 6 til 21 tilbydes kan opdatere sig selv om små og store nyhedsudviklinger på Fyn. Live-centeret har haft markant positiv effekt på trafikken på tv2fyn.dk.

Sociale medieplatforme

TV 2 Fyn udkommer pt. dagligt/ugentligt på Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, LinkedIn og X. Det sker ved, at nyhedsindhold fra TV 2 Fyn formateres dagligt direkte til hver medieplatform for dels at involvere fynboerne i debat og dialog om et aktuelt emne, dels at gøre publikum dér opmærksom på nyheder på tv2fyn.dk og i tv – og for selvstændigt at udkomme med nyheder og aktualitet direkte til målgrupper, der udelukkende orienterer sig via sociale medier.

TV 2 Fyn har etableret en SoMe redaktion, som understøtter dette arbejde.

Podcast og nyhedsbrev

TV 2 Fyns nyhedsindhold kan desuden forbruges via podcast, lige som brugeren ved tilmelding kan få del i dagligt nyhedsbrev med links til de bærende nyhedshistorier på tv2fyn.dk.

Andre internetbaserede online-tjenester

For at nå bredest muligt ud har TV 2 Fyn de seneste år lavet langsigtede aftaler med TV 2 DANMARK og Ritzau, så konkrete tv2fyn.dk-historier deles på henholdsvis tv2.dk og udbydes med tekst og video via Ritzaus distributionsnet til alle betydende mediehuse i Danmark. Desuden har TV 2 Fyn en stående aftale med sine lokale mediekonkurrenter Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis og DR Fyn om, at disse kan benytte videoindhold fra TV 2 Fyn til deres egne online-tjenester – enten som citatvideoer eller ved at integrere disse i mediekonkurrenternes egen journalistik.

Samarbejdet med TV 2 DANMARK er i efteråret 2023 intensiveret markant på især digitale platforme.