

Public service-kontrakt mellem TV 2/ØSTJYLLAND og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV 2/ØSTJYLLAND PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten indgås i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af den 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti.

Kontrakten indgås for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV 2/ØSTJYLLAND forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.¹

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV 2/ØSTJYLLAND er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. TV 2/ØSTJYLLAND er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at TV 2/ØSTJYLLAND's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at TV 2/ØSTJYLLAND's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. TV 2/ØSTJYLLAND's rolle og overordnede formål

TV 2/ØSTJYLLAND's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV 2/ØSTJYLLAND skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV 2/ØSTJYLLAND skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV 2/ØSTJYLLAND skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV 2/ØSTJYLLAND's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

3. Specifikke forpligtelser

TV 2/ØSTJYLLAND har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV 2/ØSTJYLLAND skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

3.2. Dækning af det regionale område

TV 2/ØSTJYLLAND skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV 2/ØSTJYLLAND skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

TV 2/ØSTJYLLAND skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV 2/ØSTJYLLAND fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV 2/ØSTJYLLAND årligt opstille mål og målbare succesparametre ifht. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ifht. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV 2/ØSTJYLLAND's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV 2/ØSTJYLLAND's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV 2/ØSTJYLLAND redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.5. Dansk kunst og kultur

TV 2/ØSTJYLLAND skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ifht. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV 2/ØSTJYLLAND videreføres.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV 2/ØSTJYLLAND skal samarbejde med de tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

3.8. Beskyttelse af børn

TV 2/ØSTJYLLAND skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

3.9. Betjening af handicappede

TV 2/ØSTJYLLAND skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV 2/ØSTJYLLAND skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal TV 2/ØSTJYLLAND tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

3.10. Dansk sprog

TV 2/ØSTJYLLAND skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV 2/ØSTJYLLAND's programvirksomhed.

3.11. Europæiske programmer

TV 2/ØSTJYLLAND skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

4. Dialog med befolkningen

TV 2/ØSTJYLLAND skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV 2/ØSTJYLLAND stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV 2/ØSTJYLLAND udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV 2 OJ+.²

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

TV 2/ØSTJYLLAND skal udsende visse regionale programmer ³ i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV 2/ØSTJYLLAND, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. ⁴

5.1.3. Internetbaserede tjenester

TV 2/ØSTJYLLAND skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV 2/ØSTJYLLAND's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV 2/ØSTJYLLAND's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV 2/ØSTJYLLAND kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

TV 2/ØSTJYLLAND skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV 2/ØSTJYLLAND's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV 2/ØSTJYLLAND skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV 2/ØSTJYLLAND stiller til rådighed via internettet.

TV 2/ØSTJYLLAND kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

5.2. Arkiver

TV 2/ØSTJYLLAND skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV 2/ØSTJYLLAND skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV 2/ØSTJYLLAND skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV 2/ØSTJYLLAND skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2/ØSTJYLLAND programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

6. Finansiering

TV 2/ØSTJYLLAND public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem:

- et tilskud over finansloven
- TV 2/ØSTJYLLAND's andel af licensprovenu (til og med år 2021) samt
- øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. (herunder overskud i forbindelse med TV 2/ØSTJYLLAND's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

De regionale TV 2-virksomheder skal arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning

om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

TV 2/ØSTJYLLAND kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV 2/ØSTJYLLAND opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV 2/ØSTJYLLAND oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV 2/ØSTJYLLAND kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV 2/ØSTJYLLAND følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

Tabel 1: Offentlig finansiering af TV 2 ØSTJYLLAND i 2019-2023 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2018-niveau)	65,8	65,8	65,8	65,8	65,8	329,0
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2019-niveau) 2)	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Fordelt på:						
Tilskud over finansloven 3)	5,1	4,3	42,0	66,4	66,4	184,2
Tilførsel af licensmidler 4)	61,3	62,1	25,4	-	-	148,8
Licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder 5)	-	-	-	-	-	-
Samlet offentlig finansiering 2019-2023	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Finanslovstilskud og tilførsel af licensmidler reguleres i perioden, svarende til opregningen på finansloven af konti, der reguleres med forbrugerprisindekset (1,0 pct. fra 2018 til 2019)

3) Indbudgettes på Finansloven for 2019 på hovedkonto 21.81.07

4) Beløbet overføres fra DR efter Kulturministeriets anvisning. De regionale TV 2-virksomheder tilføres hver 1,0 mio. kr. i 2021 til styrket dækning af kommunalvalg.

5) TV 2 ØSTJYLLAND skøn over indtægtsføring af licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder (andel af merprovenu indtægtsføres i takt med, at udgifterne afholdes eller produktet offentliggøres).

I samme periode er TV 2/ØSTJYLLAND's udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. offentlige tilskud) af TV 2/ØSTJYLLAND anslået til følgende:

Tabel 2: TV 2 ØSTJYLLANDs forventede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2019-2023 (ekskl. offentlig finansiering, inkl. overskud af anden virksomhed) 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Public service-virksomhed:						
<i>Omkostninger:</i>						
Produktion, fordelt på						
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	45,3	43,8	42,3	40,8	39,3	211,6
- øvrigt indhold, events mv.	13,4	14,9	16,4	17,9	19,4	81,9
Administration	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	22,5
Øvrig drift - Kommunal- og Regionsrådsvalg 2021	-	-	1,0	-	-	1,0
Finansielle omkostninger	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	5,5
Afskrivninger	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	24,0
<i>Indtægter:</i>						
Andre driftsindtægter	-2,9	-2,9	-2,9	-2,9	-2,9	-14,5
Finansielle indtægter	-	-	-	-	-	0,0
Andel af overskud, anden virksomhed 2)	-	-	-	-	-	-
Resultat af public service-virksomhed	66,2	66,2	67,2	66,2	66,2	332,0
Overskud ved anden virksomhed (delregnskab for anden virksomhed)	-	-	-	-	-	-
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	66,2	66,2	67,2	66,2	66,2	332,0

1) Der er tale om anslåede beløb. Der kan derfor ske justeringer i forbindelse med den årlige budgetlægning. Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Andelen udgør en procent af overskuddet ved anden virksomhed, svarende til den til enhver tid gældende selskabs skatteprocent, jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed

Forskellen mellem TV 2/ØSTJYLLAND's nettoomkostninger og TV 2/ØSTJYLLAND's offentlige tilskud fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Den offentlige finansiering af TV 2 ØSTJYLLAND set i forhold til nettoomkostningerne ved public service-virksomheden, inkl. overskud af anden virksomhed 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, jf. tabel 2	-66,2	-66,2	-67,2	-66,2	-66,2	-332,0
Samlet offentligt tilskud, jf. tabel 1	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Difference	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,0
Difference akkumuleret (forventet -8,2 mio.kr. ultimo 2018) 2)	-8	-7,8	-7,6	-7,4	-7,2	
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	-12,1	-11,8	-11,3	-11,2	-10,9	

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Opgørelsen ult. 2018 er baseret på opgørelse i årsregnskabet 2017 samt forventet resultat i 2018 og indeholder ikke overskud af anden virksomhed.

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøttereglerne anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01), at den offentlige compensation normalt ikke må overstige nettoomkostninger ved public service-opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte indtægter af public service-opgaven. I opgørelsen af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden fremgår fra 2019 evt. forventet overskud/underskud ved TV 2/ØSTJYLLAND anden virksomhed.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV 2/ØSTJYLLAND kan de offentlige tilskud overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse. Som det fremgår af tabel 3, forventes det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året at ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år, hvorfor betingelsen således ex ante er overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved udgangen af et givet regnskabsår, der ligger ud over de 10 procent, skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 procent af nettoudgifterne ved public service-virksomheden i 2023, indgår i opgørelsen af TV 2/ØSTJYLLAND's akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV 2/ØSTJYLLAND's egenkapital.

TV 2/ØSTJYLLAND's regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV 2/ØSTJYLLAND i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

7. Andet

For i TV 2/ØSTJYLLAND's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV 2/ØSTJYLLAND og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV 2/ØSTJYLLAND i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

8. Kontraktens overholdelse

TV 2/ØSTJYLLAND skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne mv. i kontraktens afsnit 2-5 er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

9. Ændringer i kontrakten

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV 2/ØSTJYLLAND og kulturministeren i løbet af kontraktperioden.

Bilag:

Bilag 1: TV 2/ØSTJYLLAND's overordnede strategi.

Bilag 2: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 3: Oversigt over TV 2/ØSTJYLLAND's eksisterende online-tjenester på internettet

Den _____ 2018
For TV 2/ØSTJYLLAND

Bestyrelsesformand for TV 2/ØSTJYLLAND Claus Jørgensen

Den _____ 2018

Kulturminister Mette Bock

NOTER

¹ Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV 2/ØSTJYLLAND's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV 2/ØSTJYLLAND's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

² Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. TV 2/ØSTJYLLAND betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingssspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornyes pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

³ Ved den enkelte regionale TV 2-virksomheds opgørelse i public service-redegørelsen af hvor mange timer der er udsendt programmer i de regionale vinduer over året, er det aftalt, at reklametid ikke medtælles.

⁴ Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes efter de samme principper som angivet i note nr. 2 ovenfor.

STRATEGIBESKRIVELSE TV2 ØSTJYLLAND 2019-2023

TV2 ØSTJYLLAND vil sikre, at der produceres regionalt public service indhold til alle generationer – uanset alder, for at sikre at det regionale public service tilbud opleves relevant både nu og i fremtiden.

Det kræver, med den medieudvikling vi oplever, at der opereres på flere platforme, da generationerne forbruger medier på vidt forskellig måde. Det kræver også, at der arbejdes strategisk med udvælgelsen af det indhold, vi producerer, for at sikre at vi rammer rigtigt. Det kræver, at vi prioriterer flere ressourcer på at distribuere vores indhold på de rette platforme til de rette målgrupper i fremtiden.

Public service handler om at klæde folk på til at træffe egne, oplyste valg: At informere, danne og underholde. Det indhold, TV2 ØSTJYLLAND producerer, skal altid opleves relevant for østjyderne, og vi tilsigter, at de historier vi laver, altid sættes i en østjysk kontekst for at sikre opmærksomhed også på lokale og hyperlokale tematikker, der har svært ved at trænge igennem på landsdækkende medier.

TV2 ØSTJYLLAND vil skabe sit eget indhold og i udvælgelsen og prioritering af ressourcer er det ambitionen, at vi styrer efter egne kriterier og ikke kopierer andres nyhedsdagsordner. Det betyder, at vi ofte vil gå vores egne veje i stedet for at hoppe med på historier, som andre medier kaster sig over.

Alt det indhold, som TV2 ØSTJYLLAND laver, skal være delbart, i den forstand at vi ønsker at folk skal have lyst til at dele det med andre enten via sociale medier eller ved at andre medier bruger eller udvikler videre på vores historier. Vores ambition er at lave kvalitetsindhold, som er så perspektivrigt, at det også kan skabe værdi uden for vores landsdel.

Når vi laver indhold på TV2 ØSTJYLLAND ønsker vi at inspirere folk til at reflektere over og handle i deres eget liv. Vi ønsker ikke at efterlade folk i afmagt og derfor tilstræber vi, at vores historier altid har et element af løsning og inspiration, og at problemstillinger altid nuanceres og perspektiveres.

TV2 ØSTJYLLAND vil skabe samtaler mellem mennesker med det indhold vi laver. Vi billiger at meninger brydes, men i stedet for at jagte den bevidstløse debat, sigter vi mere mod at skabe nysgerrige og uddybende samtaler mellem folk. Vi ønsker at styrke demokratiet ved at facilitere den mellemfolkelige samtale, der opstår med vores indhold.

Hvis TV2 ØSTJYLLAND skal opleves relevant af alle generationer er det nødvendigt at producere og udkomme på alle relevante platforme, og tv er derfor ikke en primær platform for os at udkomme på. Vores tilgang til platforme og distribution er agnostisk, og vi vil til enhver tid forholde os til, hvilken platform eller distribution, der passer til de enkelte stykker indhold, afhængig af hvilken målgruppe vi henvender os til. Vi vil insistere på til enhver tid at effektivisere produktionssledet i særligt TV, for at frigøre ressourcer til at udvikle nye indholdsformer og tekniske løsninger, der skaber luft til nye indholdstiltag, og vi vil til enhver tid nysgerrigt forholde os til nye mulige digitale platforme og distributionskanaler.

1. januar 2020

BILAG 2

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2020 til 31. december 2023

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 17.12
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 17.14.50-17.18.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 18.20
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.23.50-18.26.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

3. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse lørdag og søndag kl. 18.15
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.18.50-18.21.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

4. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag – fredag kl. 19.30.00
Udsendelsen har en varighed på 23:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.53.50-19.57.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

5. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.30.00
Udsendelsen har en varighed på 11:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19. 41.50-19.45.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – torsdag kl. 22.00

Udsendelsen har en varighed på 12 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.12.00-22.13.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1 minut. Indtil videre har TV 2 DANMARK A/S besluttet at undlade at udsende den regionale reklameblok. Hvis de regionale TV 2-virksomheder måtte ønske det, kan de regionale nyhedsprogrammer derfor indtil videre forlænges med op til 1 minut. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

7. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 21.30.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

Såfremt TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

8. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser som nævnt ovenfor under punkt 5, 6 og 7 sker efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskubbes de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt, og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok i tilknytning til den regionale hovedudsendelse bortfalde. Der kan maksimalt skæres 9 timer på et år af de regionale hovedudsendelser. TV 2 DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

9. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag og 2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af normal varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18 og 19.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.

Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 15-17 minutters varighed (afhængig af om TV 2 DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud), når TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19, og statsministerens nytårstale er rundet af. Sendetiden aftales i god tid før december.

De øvrige juledage og andre helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21.30, forudsat TV 2 DANMARK A/S sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter.

10. Kommunalvalg

a) Før valget

I de sidste to uger op til valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter mandag til torsdag. Dagen før valgdagen forlænges 22.00-udsendelsen med 10 minutter.

Denne udvidelse af 22.00-udsendelsen genforhandles i forbindelse med kommunalvalget i 2021.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Kommunalvalg.

På valgaftenen placeres den regionale sendetid således:

19.30 – 23.00 De regionale TV 2-virksomheder

23.00 – 23.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

23.20 – 00.00 De regionale TV 2-virksomheder

00.00 – 00.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder ønsker det, tildeles de endvidere sendetid efter kl. 00.20. Eventuelt yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve

valgafteften aftales mellem de regionale TV 2 -virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

Der kan kun afvikles reklamer på valgafteften efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

Der aftales ekstra nyhedsudsendelser og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00. Sendetiden aftales mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der efterfølger TV 2 DANMARK A/S' kl. 19 nyheder, forlænges til samlet 28-30 minutter (afhængig af om TV 2 | DAN-MARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud). De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

11. Folketingsvalg

a) Før valget

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

b) Valgdag og valgafteften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Folketingsvalg.

På valgafteften sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S'

morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

OVERSIGT OVER TV2 ØSTJYLLANDS EKSISTERENDE ONLINE-TJENESTER PÅ INTERNETTET

Pr. 1. januar 2019 har TV2 ØSTJYLLAND følgende internetbaserede tjenester:

tv2østjylland.dk:

Hjemmesiden tv2østjylland.dk er den samlende indgang til TV2 ØSTJYLLANDs digitale indhold. Borgerne har via pc, ipad og mobiltelefon adgang til det digitale indhold.

Forsiden indeholder et redigeret/prioriteret udvalg af regionale nyheder, videoklip, baggrund-soplysninger og uddybning i form af webdoks

Via en række undersider er der adgang til tidligere nyhedsudsendelser, tidligere programmer og temasider med aktuelle emner og nyhedshistorier.

Der er også adgang til alle tv-programmer, programrelateret information og arkiv.

Der er adgang til generelle oplysninger om TV2 ØSTJYLLAND herunder klageadgang.

Sociale medier:

Udover TV2 ØSTJYLLANDs online tjenester på TV2 ØSTJYLLANDs egne platforme er TV2 ØSTJYLLAND til stede på relevante sociale medier, som f.eks. facebook, instagram, twitter, snapchat, medium, youtube, messenger og whatsapp med målrettet indhold med henblik på dels at engagere de borgere, der bruger de platforme, dels for at gøre opmærksom på TV2 ØSTJYLLANDs indhold fra egne platforme.

TV2 ØSTJYLLAND PLAY – TV2 REGIONERNES egen TV-APP:

TV2 ØSTJYLLAND har en option på den tv-app, der er udviklet fra TV2 REGIONERNES fælles online projekt, dvs at TV2 ØSTJYLLAND har mulighed for at tiltræde sig tv-app'en i perioden 2019-2023. TV-app'en giver brugerne adgang til at streame (simulcast og webcast) alt tv-indhold fra TV2 ØSTJYLLAND samt kurateret digitalt indhold fra andre platforme.

TV2 ØSTJYLLAND Nyhedsapp:

Nyhederne på tv2østjylland.dk kan tilgås via TV2 ØSTJYLLANDs nyhedsapp.

Podcast samt stemmestyrede enheder:

TV2 ØSTJYLLAND distribuerer udvalgt indhold som podcast, det være sig nye produktioner såvel som arkiv-indhold

TV2 ØSTJYLLAND har besluttet at igangsætte forberedende arbejde med at udvikle formater og producere indhold målrettet til personlige stemmestyrede enheder.