

Public service-kontrakt mellem TV SYD og kulturministeren for perioden 1. april 2024 til 31. december 2026

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV SYD PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten indgås i forlængelse af *Medieaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og et stærkt dansk indhold* af den 14. juni 2023 mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti.

Kontrakten indgås for perioden 1. april 2024 til 31. december 2026.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV SYD forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.¹

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV SYD er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. TV SYD er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at TV SYD's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at TV SYD's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte midler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. TV SYD's rolle og overordnede formål

TV SYD's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV SYD skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV SYD skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV SYD skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV SYD's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

Ingen skal stilles dårligere på baggrund af deres køn, etnicitet eller religion, derfor skal TV SYD arbejde for, at dette reflekteres i hele deres virke.

3. Specifikke forpligtelser

TV SYD har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV SYD skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

3.2. Dækning af det regionale område

TV SYD skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV SYD skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. TV SYD skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af indhold.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

TV SYD skal opstille en strategi for den pågældende aftaleperiode. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV SYD fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV SYD årligt opstille mål og målbare succesparametre ifht. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ifht. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV SYD's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV SYD's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV SYD redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.5. Dansk kunst og kultur

TV SYD skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ifht. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV SYD videreføres.

Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet. Når TV SYD producerer indhold – herunder ved indkøb af entrepriseproduktioner hos uafhængige producenter – skal det ske i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem, der har til formål at sikre en rimelig honorering af rettighedshavere.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV SYD skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

3.8. Beskyttelse af børn

TV SYD skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

3.9. Betjening af personer med handicap

TV SYD skal løbende have fokus på at sikre tilgængelighed for personer med handicap og prioritere udvikling af tilgængelighedsarbejdet, herunder ved løbende at undersøge teknologiske løsninger.

TV SYD skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV SYD skal styrke arbejdet med automatiseret tekstning.

3.10. Dansk sprog

TV SYD skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV SYD's programvirksomhed.

3.11. Europæiske programmer

TV SYD skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

4. Dialog med befolkningen

TV SYD skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen gennem et bredt sammensat repræsentantskab, der skal inkludere lytter- og seerorganisationer, hvis disse er repræsenteret i regionen.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV SYD stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV SYD udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.²

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

TV SYD skal udsende visse regionale programmer ³ i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV SYD, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. ⁴

5.1.3. Streaming og internetbaserede tjenester

TV SYD skal streame den regionale kanal live på egen platform. TV SYD skal stille alle udsendelser fra den regionale kanal til rådighed som on-demand på egen platform. Det ovennævnte skal kunne tilgås gratis.

TV SYD's tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt.

TV SYD skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV SYD's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV SYD skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. TV SYD skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr. Herunder

skal TV SYD's internetsted bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV SYD kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV SYD's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV SYD kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

5.2. Arkiver

TV SYD skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV SYD skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV SYD skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV SYD skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV SYD programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

6. Finansiering

TV SYD public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem:

- et tilskud over finansloven, samt
- øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. (herunder overskud i forbindelse med TV SYD's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

De regionale TV 2-virksomheder skal arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

TV SYD kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV SYD oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV SYD kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV SYD følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

Tabel 1: Offentlig finansiering af TV SYD i 2024 - 2026 1) 2)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. moms	2024	2025	2026	Total
Tilskud over finansloven 3)	75,7	75,7	75,7	227,1

1) Tabellen indeholder afrundede tal, hvorfor summerne muligvis ikke stemmer.

2) TV 2-regionerne kan efter overgang fra licensfinansiering til en finanslovsfinansiering af public serviceopgaverne jf. hovedkonto 21.81.08 på Finansloven 2024 modtage refusion af udgifter til moms, energiafgifter mv.

3) Finansloven 2024 på hovedkonto 21.81.07.

I samme periode er TV SYD's udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. offentlige tilskud) af TV SYD anslået til følgende:

Tabel 2: TV SYD's forventede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2024-2026 (ekskl. offentlig finansiering, inkl. overskud af anden virksomhed) 1)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. moms	2024	2025	2026	Total
Public service-virksomhed (delregnskab for PS-virksomhed):				
<i>Omkostninger:</i>	80,0	80,0	80,0	240,0
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	58,6	58,6	58,6	175,8
- øvrigt indhold, events mv.	12,0	12,0	12,0	36,0
Administration	5,9	5,9	5,9	17,7
Øvrig drift(eksempler)	-	-	-	-
Finansielle omkostninger	0,3	0,3	0,3	0,9
Afskrivninger	3,2	3,2	3,2	9,6
<i>Indtægter</i>	-4,3	-4,3	-4,3	-12,9
Andre driftsindtægter	-4,3	-4,3	-4,3	-12,9
Finansielle indtægter	-	-	-	-
Andel af overskud, anden virksomhed 2)	-	-	-	-
Resultat af public service-virksomhed	75,7	75,7	75,7	227,1
Overskud af anden virksomhed (delregnskab for anden virksomhed)	-	-	-	-
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed.	75,7	75,7	75,7	227,1

1) Der er tale om anslåede beløb. Der kan derfor ske justeringer i forbindelse med den årlige budgettering. Total kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Andelen udgør en procent af overskuddet ved anden virksomhed, svarende til den enhver tid gældende selskabs skatteprocent. Jf. kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DAN-MARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed.

Forskellen mellem TV SYD's nettoomkostninger og TV SYD's offentlige tilskud fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Den offentlige finansiering af TV SYD, set i forhold til nettoomkostninger ved public service-virksomheden, inkl. overskud af anden virksomhed 1)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. Moms	2024	2025	2026	Total
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, jf. tabel 2	75,7	75,7	75,7	227,1
Samlet offentligt tilskud, jf. tabel 1	75,7	75,7	75,7	227,1
Difference	-	-	-	-
Difference akkumuleret (forventet 1,6 mio. kr. ultimo 2023) 2)	1,6	1,6	1,6	
Difference akkumuleret i pct. Af nettoomkostninger	2,1	2,1	2,1	

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Opgørelsen ult. 2023 er baseret på opgørelse i årsregnskabet 2022 samt forventet resultat i 2023.

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøttereglernes anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01), at den offentlige compensation normalt ikke må overstige nettoomkostninger ved public service-opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte indtægter af public service-opgaven. I opgørelsen af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden fremgår fra 2024 evt. forventet overskud/underskud ved TV SYD anden virksomhed.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV SYD kan de offentlige tilskud overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse. Som det fremgår af tabel 3, forventes det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året at ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år, hvorfor betingelsen således ex ante er overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved udgangen af et givet regnskabsår, der ligger ud over de 10 procent, skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 procent af nettoudgifterne ved public service-virksomheden i 2026, indgår i opgørelsen af TV SYD's akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV SYD's egenkapital.

TV SYD's regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV SYD i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

7. Andet

For i TV SYD's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV SYD og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV SYD i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

8. Kontraktens overholdelse

TV SYD skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne mv. i kontraktens afsnit 2-5 er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

9. Ændringer i kontrakten

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV SYD og kulturministeren i løbet af kontraktperioden.

Bilag:

Bilag 1: TV SYD's overordnede strategi

Bilag 2: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 3: Oversigt over TV SYD's eksisterende online-tjenester på internettet

Den _____ 2024
For TV SYD

Peder Juelsgaard Madsen
Bestyrelsesformand

Den 27.marts 2024

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt

NOTER

¹ Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV SYD's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV SYD's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

² DR leverer til TV 2-regionen en samlet ydelse, der omfatter og muliggør den enkelte selvstændige TV 2-region's udsendelse af programmer til seeren via MUX1 i Sendenet. Regionen råder over 4,5 Mbit/s i MUX1, jf. kontrakt indgået herom mellem TV SYD og DR.

TV 2-regionen råder over 4,5 Mbit/s i døgnets 24 timer, hvorfor der betales for denne kapacitet. TV 2-regionen betaler 1/8 af den samlede betaling, der rådes over i DTT MUX1. Fastsættelsen af det beløb, som TV 2-regionerne samlet set betaler for tilrådighedsstillelsen af kapacitet i MUX1 skal bl.a. overholde de krav, der stilles i den til enhver tid gældende *Bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV2 Danmark A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public servicevirksomhed og anden virksomhed*.

Bortset fra misligholdelse er aftalen mellem TV 2-regionerne og DR uopsigelig til og med 30. juni 2030. Sker der ændringer i det politisk fastsatte grundlag for aftalens parter i aftaleperioden, f.eks. ved at der indgås nye public service-kontrakter, kan der, i det omfang dette er nødvendigt, ske ændringer eller tilføjelser til aftalen mellem TV 2-regionerne og DR.

³ Ved den enkelte regionale TV 2-virksomheds opgørelse i public service-redegørelsen af hvor mange timer der er udsendt programmer i de regionale vinduer over året, er det aftalt, at reklametid ikke medtælles.

⁴ Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

BILAG 2

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2024 til 31. december 2027

1. Faste sendetider

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

De regionale TV 2-virksomheders hovednyhedsudsendelser

- Søndag-fredag kl. 19.30: Varighed = 24 minutter
- Lørdag kl. 19.30: Varighed = 12 minutter
- Mandag-torsdag kl. 22.00: Varighed = 12 minutter

De regionale TV 2-virksomheders øvrige nyhedsudsendelser

- Mandag-fredag kl. 17.12: Varighed = 3 minutter
- Mandag-fredag kl. 18.20: Varighed = 4 minutter
- Lørdag og søndag kl. 18.15: Varighed = 4 minutter

2. Ændringer

a) Ændringer af blivende karakter

- De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 21.30.
- De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes, afkortes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2- virksomheder.
- Hvis TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Hvis der sker en flytning af

TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

b) Ændringer af ikke-blivende karakter

Flytning, afkortning og nedlægning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser skal ske efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S' planredaktør og de regionale TV 2-virksomheders talsmand. Efter gældende praksis kan dette finde sted ved:

- Ekstraordinære nationale og internationale begivenheder
- Større direkte transmissioner af sportsbegivenheder

Som hovedregel skal de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser flyttes, så de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis en flytning ikke er mulig, og det derfor er nødvendigt at afkorte en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til en anden regional udsendelse på dagen.

TV 2 DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

3. Jul, Nytår og øvrige helligdage

a) Jul

- De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.
- Juledag og 2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af normal varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18 og 19.
- De øvrige dage mellem jul og nytår sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21:30, forudsat at TV 2 DANMARK A/S sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter

b) Nytår

- Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.
- Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse, når TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19, og statsministerens nytårstale, er rundet af. Sendetidspunkt samt varighed (min. 15 minutter) aftales af TV 2 DANMARK A/S' planredaktør og de regionale TV 2-virksomheders talsmand i god tid før december.

c) Øvrige helligdage

- På årets øvrige helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21:30, forudsat at TV 2 DANMARK A/S

sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter.

4. Kommunalvalg

Generelt:

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om at lave en sendeplan for Kommunalvalget. Planen for samarbejdet – herunder sendetider og afviklingen af selve valgaftenen – aftales senest to måneder før valgdagen.

a) Før valget

- I de sidste to uger op til valget, forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter mandag til torsdag.

b) Valgdag og valgaften

- TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale, sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.
- TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

Kl. 17.00–19.00 Kommunalvalg

- Fra kl. 19:30, efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse, aftales det for hvert kommunalvalg, hvordan sendefladen skal opdeles. Kommunalvalget dækkes hovedsageligt af de regionale TV 2-virksomheder, og det aftales nærmere for hvert valg, baseret på erfaringer fra tidligere valg, i hvilket omfang TV 2 DANMARK A/S skal have sendetid undervejs fra kl. 19:30.

c) Dagen efter valget

- De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 5 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.
- I tidsrummet kl. 17.00-19.00, planlægges sendefladen i samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S, således at de regionale TV 2-virksomheder får ekstra sendetid. Sendetiden aftales senest to måneder før valgdagen.
- De regionale TV 2-virksomheder sender fra kl. 19.30-20.15.
- De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

5. Folketingsvalg

a) Før valget

- Mandag til torsdag i den sidste uge op til valget, forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter.
- De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord", der har en varighed af 40 minutter udsendes dagen før valget. Placeringen aftales i samarbejde med TV 2 DANMARK

A/S' planredaktør.

b) Valgdag og valgaften

- TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

Kl. 17.00–19.00 Folketingsvalg

- På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

- De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 5 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.
- De regionale TV 2-virksomheder sender en samlet udvidet udsendelse kl. 15.30-16.55.

BILAG 3 TIL TV SYDS PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2024-2026: TV SYDS INTERNETBASEREDE TJENESTER PR. 1. JANUAR 2024

Pr. 1. januar 2024 har TV SYD følgende internetbaserede tjenester:

Tvsyd.dk:

- TV SYDs hjemmeside er den samlede indgang til TV SYDs digitale indhold, der via en browser på computer, tablet eller mobil giver adgang til TV SYDs digitale nyheds- og programindhold.
- TV SYDs hjemmeside rummer en forside, som blandt andet indeholder et kurateret udvalg af TV SYDs nyheder samt tv-indhold og er inddelt i hovedområderne:
 - Nyheder: Udvalgt, researchet og produceret af TV SYDs ansatte med henblik på at skabe overblik.
 - TV SYD Play: Forsiden teaser for særlige programmer/satsninger på TV SYDs streamingtjeneste TV SYD play, på husets egen tv-kanal og i TV 2-vinduerne. Alle TV SYDs tv-programmer kan tilgås som on demand på tvsyd.dk/play.

Tvsyd.dk giver endvidere overblik over TV SYDs organisation, kontaktinformationer på medarbejdere, ledige stillinger, klageadgang og mulighed for at abonnere på TV SYDs nyhedsbreve. Det er også muligt via tvsyd.dk at indsende tip til redaktionen eller uploade indhold i form af video, stillbilleder eller lyd.

Clubsyd.dk:

- Hjemmeside for TV SYDs støtteforening ClubSyd.
- På siden er der informationer om TV SYD, nyheder om TV SYD målrettet de 12.000 husstande, der er medlemmer af støtteforeningen samt mulighed for at købe medlemskab, tilmelde sig TV SYDs og ClubSyds nyhedsbreve.
- Der er også tilbud til medlemmerne om publikumsdeltagelse under tv-optagelser, rundvisninger, rabattilbud og konkurrencer – alt sammen med det formål at hverve og fastholde medlemmer af ClubSyd

TV SYDs nyhedsapp:

App'en formidler indhold fra vores hjemmeside. Ikke alt indhold, men udvalgte nyheder indenfor samme stofområder og geografiske opdeling som hjemmesiden. App'en er personaliseret og kan på den måde indstilles til at give brugeren nyheder om præcis det emne eller den geografi, brugeren ønsker. Det er brugeren selv der indstiller app'en til personalisering.

TV SYD Play:

TV SYD Play er TV SYDs streamingapp, som kan downloades via App-store og Google Play. Streamingapp'en har gennemgået en stor udvikling i sit brugerinterface i slutningen af 2023, og kan nu installeres på de fleste smart-tv.

3. partsplatforme

Udover TV SYDs online tjenester på TV SYDs egne platforme, er TV SYD til stede på relevante sociale medier for at engagere brugerne og gøre dem opmærksomme på TV SYD og TV SYDs indhold. Kommentarspor modereres, så debatten bliver tryk for deltagerne. Ud over sociale medier, udgiver TV SYD også indhold på andre 3. partsplatforme, når det er relevant. I disse tilfælde er der fokus på, at alle rettigheder er erhvervet i henhold til lovgivningen.

Betina Bendix, Kolding, den 12.11.2023