

Copydan AVU-medier
Bryggervangen 8, 1. sal
2100 København Ø

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

19. august 2020

Godkendelse af Copydan AVU-medier i henhold til ophavsretslovens § 50, stk. 4, jf. § 50, stk. 2 – aftale om biograf- og TV2-reklamefilm til forskning og undervisningsbrug mellem Statsbiblioteket i Århus og Copydan AVU-medier (Reklamefilmsaftalen)

Kulturministeriet modtog den 22. oktober 2019 en anmodning fra Copydan AVU-medier om godkendelse af Copydan AVU-medier som organisation, der kan indgå aftaler med aftalelicensvirkning, jf. ophavsretslovens § 50, stk. 4, jf. § 50, stk. 2, inden for det område, der er defineret i ”Aftale om biograf- og TV2-reklamefilm til forskning og undervisningsbrug” mellem Statsbiblioteket i Århus og Copydan AVU-medier af 13. august 2009 og tillægsaftale hertil fra 2010 (Reklamefilmsaftalen).

Reklamefilmsaftalen vedrører uddannelsesinstitutioners kopiering, digitalisering, lagring og tilrådighedsstillelse af reklamefilm, der har været vist på TV2 samt ca. 4.000 biografreklamefilm, herunder med teknisk medhjælp fra Statsbiblioteket.

Godkendelsen ønskes for en 5-årig periode fra nuværende godkendelses udløb, dvs. fra 1. januar 2020 til og med 31. januar 2024.

Copydan AVU-medier har i anmodningen informeret om, at Danske Forlag ikke længere vil være medlem af Copydan AVU-medier. Dette vurderes dog ikke at have betydning for forlængelsen af aftalelicensgodkendelsen.

Copydan AVU-medier har til ansøgningen vedlagt Kulturministeriets godkendelse af 28. januar 2015, et opdateret repræsentationsnotat af 22. oktober 2019, vedtægter for Copydan AVU-medier samt aftalen mellem Statsbiblioteket i Århus og Copydan AVU-medier.

På baggrund heraf har Kulturministeriet truffet følgende:

Afgørelse

Copydan AVU-mediers godkendes som organisation, der kan indgå aftaler med aftalelicensvirkning, jf. ophavsretslovens § 50, stk. 4, jf. § 50, stk. 2, inden for det udnyttelsesområde, der er defineret i "Aftale om biograf- og TV2-reklamefilm til forskning og undervisningsbrug" mellem Statsbiblioteket i Århus og Copydan AVU-medier af 13. august 2009 og tillægsaftale hertil fra 2010 (Reklamefilmsaftalen).

Godkendelsen gælder for Danmark, eksklusiv Grønland og Færøerne, fra d.d. til og med den 31. december 2024.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at følgende vilkår er og til stadighed forbliver opfyldt:

1. Copydan AVU-medier repræsenterer i hele godkendelsesperioden en væsentlig del af rettighedshaverne til de værker, aftalens udnyttelsesområde omfatter, og som anvendes i Danmark.
2. Copydan AVU-medier forpligter sig til på begæring at fremlægge alle oplysninger om organisationens forhold for Kulturministeriet.
3. Copydan AVU-mediers virksomhed udøves inden for rammerne af gældende lovgivning, herunder lov om ophavsret, lov om kollektiv forvaltning af ophavsret og Danmarks internationale forpligtelser på disse områder.
4. Copydan AVU-medier angiver, i overensstemmelse med de forpligtelser, der følger af servicedirektivet, tydeligt på sin hjemmeside, at Copydan AVU-medier er godkendt af Kulturministeriet.

Kulturministeriet har ved afgørelsen særligt lagt vægt på:

A. at Copydan AVU-medier er en repræsentativ fællesorganisation til forvaltning af rettigheder inden for det i aftalen nærmere definerede område,

- idet Copydan AVU-mediers medlemsforeninger i medfør af Copydan AVU-mediers vedtægter har overdraget rettighederne til Copydan AVU-medier til at indgå aftaler på Copydan AVU-mediers forvaltningsområder,
- idet den pågældende brug efter en konkret vurdering falder inden for Copydan AVU-mediers forvaltningsområde,
- idet Copydan AVU-medier repræsenterer en væsentlig del af de involverede rettighedshavere gennem Copydan AVU-mediers medlemsforeninger, og

- idet Copydan AVU-medier allerede er godkendt som organisation, der i henhold til ophavsretslovens §§ 13 og 50 kan indgå aftaler med aftalelicensvirkning.

B. at de involverede rettigheder er spredt på et stort antal forskellige rettighedshavere, som det ikke er muligt at identificere og lokalisere, og

C. at det ikke er muligt på eneretsbasis uden uforholdsmæssige vanskeligheder at klarere de involverede rettigheder grundet antallet af rettighedshavere.

Med venlig hilsen

Jacob Pedersen
Fuldmægtig