

Oktober 2010

## Filmaftale 2011-2014

Hovedoverskrifterne i regeringens udspil til filmaftalen er:

1. Et sundt og bæredygtigt filmproduktionsmiljø
2. Et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, der fremmer diversitet og fornyelse
3. En langsigtet investering i danske talenter
4. En udbygning af talentordningen for computerspil
5. En biografsektor i balance
6. Offensiv international markedsføring af dansk film.

### **Et sundt og bæredygtigt filmproduktionsmiljø**

Det danske filmproduktionsmiljø er afhængigt af den enkelte films økonomiske bæredygtighed. Der fastsættes for hele aftaleperioden et samlet produktionsvolumen – et antal spille- og dokumentarfilm – som Det Danske Filminstituts samlede filmstøtte skal fordeles på.

I aftaleperioden er det målet at fastholde det samlede antal producerede spille- og dokumentarfilm på samme niveau som i den foregående aftaleperiode.

Det Danske Filminstitut skal støtte produktionen af samlet 60-75 spillefilm med dansk hovedproducent over hele perioden. Hovedparten af de støttede film skal være dansk-sprogede. 4-8 film kan primært være rettet mod et internationalt publikum.

Det Danske Filminstitut kan i aftaleperioden yde støtte til danske producenters deltagelse i 20-25 internationale koproduktioner af spillefilm med udenlandsk hovedproducent.

Det Danske Filminstitut skal støtte produktionen af 120-140 dokumentarfilm i aftaleperioden.

Tv-stationer skal fortsat bidrage til en kunstnerisk og publikumsmæssig udvikling af dansk film. Der er derfor fortsat 3 indgange til støtte af produktion af dansk film: Det Danske Filminstitut, DR og TV 2. Det Danske Filminstitut, DR og TV 2 skal sikre, at hovedparten af filmene finansieres af Det Danske Filminstitut og en tv-station i fællesskab.

Det Danske Filminstitut skal i perioden følge udviklingen inden for nye finansieringsformer og forretningsmodeller med henblik på at sikre den danske filmbranche gode udviklingsvilkår i en fremtid, hvor de digitale distributionsplatforme får stigende betydning.

## **Et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, der fremmer diversitet og fornyelse**

### *Spillefilm*

Det Danske Filminstitut skal i hele perioden som minimum anvende 673 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af spillefilm.

Det Danske Filminstitut skal sikre bredde og spændvidde i udbuddet af dansk film og administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet mellem de forskellige støtteordninger, således at fokus er på, hvilke film der støttes, frem for fordelingen af støtte midlerne.

Det Danske Filminstitut skal over den samlede periode sikre en ligevægt i antallet af producerede film med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter og film med hovedvægten lagt på det populærkulturelle, som fortæller historier til et bredt dansk publikum.

Der er fortsat to støtteordninger til spillefilm:

- En konsulentordning, der sigter mod film med stærke kunstneriske kvaliteter
- En markedsordning, der sigter mod film med et stort publikumspotentiale.

Konsulentordningen skal fortsat have fokus på det kunstneriske udtryk.

Markedsordningen – der afløser 60/40-ordningen – skal støtte film, der er kommercielt bæredygtige og har et betydeligt publikumspotentiale i forhold til sin målgruppe. Ansøgningerne vil blive vurderet med hensyn til fortælling, publikum, distribution, markedsføring og filmens samlede økonomiske bæredygtighed. Til ordningen knyttes en redaktion bestående af repræsentanter for Det Danske Filminstitut samt et flertal af eksterne film- og markedssagkyndige repræsentanter.

Det Danske Filminstitut skal årligt drøfte strategien for udvikling og støtte med repræsentanter fra producenterne, filmdistributørerne, DR og TV 2.

Det Danske Filminstitut gennemfører en evaluering af det nye støttesystem efter 2 år.

### *Dokumentarfilm*

Det Danske Filminstitut skal i aftaleperioden som minimum anvende 165 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af dokumentarfilm.

Tv-stationernes engagement i produktion af dokumentarfilm fastholdes. Tv-stationerne og Det Danske Filminstitut skal i fællesskab arbejde for at støtte udviklingen og produktionen af dokumentarfilm, der tilgodeser et bredere og yngre publikum.

Det Danske Filminstitut skal arbejde for en større tilgængelighed for dokumentarfilm.

### *Regional filmproduktion*

For at sikre udvikling af produktionsmiljøer i hele landet skal Det Danske Filminstitut yde støtte til regionale filmproduktioner.

Støtteordningen gælder for både spillefilm og dokumentarfilm, og støtten er ikke afhængig af regional medfinansiering.

Af tilskudsrammen til spillefilm og dokumentarfilm skal der i perioden anvendes minimum 28 mio. kr. til regional filmproduktion.

### *Tv-stationernes anvendelse af filmpenge*

I henhold til mediepolitisk aftale 2011-2014 er DR og TV 2 forpligtet til hver at anvende 60 mio. kr. årligt i gennemsnit på dansk film.

Tv-stationerne skal hver afsætte 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm.

Tv-stationerne skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som de er forpligtet til at anvende til spillefilm samt dokumentarfilm, til film for børn og unge

Hver af tv-stationerne afsætter 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

Det Danske Filminstitut udarbejder i samarbejde med producenter og tv-stationer et aftalekoncept, inden for hvilke tv-stationerne og producenterne får fleksible muligheder for at indgå aftaler om tv-stationernes visningskøb for såvel spillefilm som dokumentarfilm. Aftalekonceptet skal som minimum indeholde følgende betingelser:

1. En eller flere licensperioder for tv-stationens udnyttelse af filmen
2. Tv-stationernes udnyttelsesrettigheder inden for kanalfamilien og på de digitale platforme
3. Retningslinjer for hold back mv. for tv-stationernes udnyttelse.

### **En langsigtet investering i danske talenter**

Dansk film er kendetegnet ved en kontinuerlig tilgang af nye talenter. Det er ofte talentet, der sikrer nybrud både kunstnerisk og kommercielt.

Til talentudviklingsarbejdet inde for fiktions- og dokumentarfilm anvendes i alt 147 mio. kr. i perioden fordelt med bidrag fra Det Danske Filminstitut på 91 mio. kr., bidrag fra DR på 28 mio. kr. og bidrag fra TV 2 på 28 mio. kr.

For at styrke talentudviklingsarbejdet skal det knyttes tættere sammen med de øvrige støtteordninger for spillefilm.

Talentudviklingsordningen New Danish Screen videreføres som en selvstændig ordning i samarbejde mellem DR, TV 2 og Det Danske Filminstitut, og der anvendes i alt 112 mio. kr. til ordningen.

Ordningen skal have et bredt støttefokus og give plads til udvikling inden for alle genrer, formater og platforme.

Til talentprojekter, der vil kunne opnå støtte under ordningerne til spillefilm, afsættes et beløb på 35 mio. kr. fra talentudviklingsordningen. Midlerne administreres i tilknytning til spillefilmsstøtten.

### **En udbygning af talentordningen for computerspil**

Støtteordningen rettet mod udvikling af digitale spil for børn og unge fortsættes og udbygges i aftaleperioden. Til fordeling af støtten nedsætter Det Danske Filminstitut et selvstændigt udvalg med et flertal af eksterne computerspilsagkyndige repræsentanter.

Der afsættes i alt 16 mio. kr. i perioden fra tilskudsmidlerne.

Der skal fremadrettet arbejdes på, at talentordningen for computerspil samarbejder med relevante erhvervsstøtteordninger som et led i en samlet strategi: fra talentudvikling til produktion.

### **En biografsektor i balance**

Dansk film og publikum er afhængige af en mangfoldig biografkultur med et landsdækkende net af tidssvarende biografer. Digitaliseringen skaber helt nye distributionsmuligheder, men rummer også store udfordringer for de danske biografer og den fortsatte udbredelse af danske film.

For at sikre overgangen til digital filmdistribution indføres en digital distributionsstøtte til danske film og en støtteordning for de mindre biografer og art cinemas til investering i digitalt fremviserudstyr.

I en periode på 5 år kan Det Danske Filminstitut yde digital distributionsstøtte til biografernes fremvisning af danske film.

De mindre biografer og art cinemas vil – såfremt de lever op til en række krav om blandt andet repertoire og geografisk placering – i stedet kunne vælge at modtage en engangsstøtte til delfinansiering af digitalt fremviserudstyr.

Det Danske Filminstitut udformer betingelser for digital distributionsstøtte og engangsstøtte til digitalt fremviserudstyr.

### **Markedsføring af dansk film i udlandet**

Dansk film står stærkt i udlandet. Det konkluderer et udvalg nedsat af kulturministeren om dansk film i udlandet. Men dansk film er samtidig økonomisk afhængig af de internationale markeder. Derfor peger udvalget på, at vilkårene for salg og markedsføring af dansk film i udlandet bør styrkes yderligere.

Det Danske Filminstitut udarbejder en strategi for opfølgning på udvalgets anbefalinger, hvorefter implementeringen af strategien aftales som led i rammeaftalen 2011-14 mellem Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut.

### Den økonomiske ramme for den filmpolitiske indsats 2011-2014

Den økonomiske ramme for den filmpolitiske indsats 2011-2014 er baseret på regeringens finanslovsforslag for 2011, og DR's og TV 2's økonomiske engagement på filmområdet, som er fastsat i mediepolitisk aftale 2011-2014. Det fremgår af aftalen, at der i perioden årligt overføres 25 mio. kr. fra licensprovenuet til Det Danske Filminstituts tilskudsmidler.

Økonomisk ramme for filmaftale 2011-2014 i mio. kr. (2010-niveau)					
	2011	2012	2013	2014	I alt
Filmaftale*	<b>532,9</b>	<b>532,9</b>	<b>528,5</b>	<b>527,8</b>	<b>2122,1</b>
- heraf driftsmidler til Det Danske Filminstitut	120,5	120,5	116,1	115,4	472,5
- heraf tilskudsmidler til Det Danske Filminstitut**	292,4	292,4	292,4	292,4	1169,6
- heraf tilskudsmidler fra DR og TV 2***	120,0	120,0	120,0	120,0	480,0

\*) Området vil være omfattet af generelle tværgående effektiviseringsinitiativer, besparelser og lignende

\*\*\*) Inkl. 25 mio. kr. pr. år overført fra licensprovenuet

\*\*\*\*) Jf. mediepolitisk aftale 2011-2014

### Effektevaluering

Inden udgangen af april 2014 skal Det Danske Filminstitut gennemføre en samlet opsamling af filmaftalens effekter i perioden 2011-2013 samt de forventede effekter i 2014.

### Handlingsplan

Det Danske Filminstitut udarbejder senest den 1. april 2011 en samlet handlingsplan for gennemførelse af filmaftalen 2011-2014.