

*Kvalitet, klarhed*  
*og konkurrence*  
**Danskernes radio og tv i fremtiden**

REGERINGENS UDSPIL TIL NY MEDIEAFTALE – MAJ 2002



# *Indholdsfortegnelse*

---

1. Kvalitet, klarhed og konkurrence
2. Hovedpunkter i regeringens oplæg
3. Facts om licens
4. Før og Nu i dansk mediepolitik
5. Udkast til mediepolitisk aftale for 2002-2006

# *1. Kvalitet, klarhed og konkurrence*

---

Danskerne bruger i gennemsnit ca. 2 1/2 timer foran deres fjernsyn hver dag – og lytter i gennemsnit godt 3 timer til forskellige programmer på radioen.

De elektroniske medier er en altafgørende del af vores demokrati, vores dannelse og vores kulturliv. De fortæller vores historie, imens den foregår. De sikrer os indsigt i aktuelle og historiske begivenheder i såvel den virkelige som fiktionens verden. Og de er til stadighed vores fælles referenceramme og emnet i mange samtaler og debatter på alle niveauer.

Regeringens udspil til nyt medieforlig afspejler denne situation - og sigter samtidig mod at skabe nye rammer for dansk tv og radio.

I takt med den øgede konkurrence på det internationale mediemarked er det nødvendigt at skabe nye rammer for dansk radio og tv. Med det klare mål hele tiden at give de danske tv- og radiostationer de bedste muligheder for at udvikle og forny sig – både i stadig højere kvalitet i programmer og produktion og i øget konkurrence på det kommercielle marked.

Målet skal nås gennem tre centrale forhold på det danske mediemarked:

## **Kvalitet, klarhed og konkurrence.**

**Kvalitet** i bedre og mere alsidige programmer fra både offentlige og private tv- og radiostationer. Kvalitet i mere enkle og præcise aftaler – de såkaldte public service-kontrakter - med DR og TV 2, så danskerne kan forvente at se resultaterne af deres licenspenge. Og også øget kvalitet i langt større samspil med den danske filmbranche, de uafhængige produktionsselskaber og andre dele af det kultur- og erhvervsliv, der er med til at skabe indholdet i danske medier og for dansk kultur i det hele taget.

**Konkurrence** om at skabe den bedste landsdækkende radio med nyhedsudsendelser og udvikling af nye radioprogrammer. Konkurrence i tv-branchen om at skabe de bedste kvalitetsprogrammer inden for både nyheder, aktualitet, børne- og ungdomsfjernsyn og andre programtyper. Og fri konkurrence på lige vilkår på reklamemarkedet – uden utidsvarende og forældede forbud og restriktioner, der koster tv-stationerne dyrt.

Konkurrence om kvalitet. Og kvalitet i konkurrencen.

Begge dele skal samtidig ske i langt større **klarhed**, enkelhed og gennemsækelighed for de danske seere og lyttere. Det skal ske gennem større klarhed og præcision i de såkaldte public service-kontrakter, som bliver indgået mellem staten og de tv-stationer, der modtager licens. Public service-stationerne skal være de bedste inden for nyheder, oplysning, undervisning samt dansk kunst, kultur, skuespil og film. Public service skal stå for kvalitet snarere end kvantitet og høje seertal. Og det skal gøres klart i en ny medieaftale.

Fornyelsen af medielovgivningen for de danske radio- og tv-stationer er nødvendig for at sikre kvalitet i dansk tv- og radio i en tid, hvor antallet af tv-kanaler stiger i takt med priser på store dele af programfladen.

Rettigheder til internationale sportsbegivenheder og storfilm bliver dyrere og dyrere. Produktion af dansk dramatik og dokumentar er fortsat forbundet med høje omkostninger. Og store, multinationale tv-kæder kan i stigende grad tilbyde internationale programpakker uden samme omkostninger, da de ikke føler sig forpligtet til at skabe dansk produktion.

I den internationale konkurrence er det nødvendigt at værne om danskproducerede programmer til radio og fjernsyn. For seerne og lytternes skyld. For dansk kulturs skyld. Men det er også nødvendigt at sikre, at de danske medier har de bedste muligheder for at udvikle sig og dermed sikre fortsat mangfoldighed og alsidighed i programudbudet.

Derfor lægger regeringen op til et brud på den hidtidige struktur med to offentlige tv-stationer – DR og TV 2 – der tilmed ligner hinanden mere og mere i programudbud og profil. Højere udgifter til produktion og indkøb af

programmer forudsætter højere licens. Og det vil regeringen ikke kræve af danskerne, der i forvejen betaler høj licens og andre afgifter og tilmed har fået adgang til utallige tv-kanaler.

Derfor foreslår regeringen en privatisering af TV 2 for at sikre tv-stationen optimale vilkår til det fremtidige mediemarked. Danskerne skal have mulighed for at se en landsdækkende tv-kanal, der ikke er helt eller delvist betalt via det offentlige, men som i stedet udvikler og fornyer sig i takt med markedet, som seerne er en altafgørende del af.

Men en privatisering af TV 2 skal ikke ske uden krav til programfladen. Regeringen vil stille krav om public service-forpligtelser i programmer som nyheder og aktualitet samt stigende engagement og samspil med dansk film og dramatik. Seerne skal sikres den højeste mulige kvalitet i et privatiseret TV 2 ved at kombinere krav om kvalitet med mulighed for øget konkurrence.

De regionale TV 2-stationer bliver ikke privatiseret men fortsætter som licensbetalte, selvejende tv-stationer. De regionale stationer skal sende deres programmer i faste sendetidspunkter på TV 2 – også efter en privatisering - og dermed sikre, at danskerne fortsat får lokale nyheder, reportager og andre programtyper af højeste kvalitet.

Rent praktisk bliver TV 2 først omdannet til et statsligt aktieselskab, hvilket er den mest praktiske måde at gennemføre en privatisering på.

Udover styrkelsen af konkurrence, klarhed og kvalitet på landsdækkende tv vil regeringen også styrke lokal-tv som et fundament i det danske demokrati. Men også de regionale TV 2-stationer har brug for konkurrence for at fastholde den høje kvalitet og hele tiden udvikle og forny sig. Derfor vil regeringen styrke netværket af kommercielle lokalstationer ved en række tiltag.

Den såkaldte netværksafgift er allerede afskaffet, da den gav store økonomiske problemer for flere af stationerne. Nu skal lokalstationerne slippe for kravet om at sende græsrods-tv midt i bedste sendetid, da det har skadet de kommercielle muligheder for at arbejde med en sammenhængende sendeflade.

Lokalstationerne skal slippe for kravet om en hel times lokale nyheder om dagen og i stedet koncentrere sig om at skabe større kvalitet i en halv time.

Regeringens medieforslag er et opgør med regler og restriktioner, som der er alt for mange af - både nationalt og lokalt. Et opgør for tv-stationernes skyld og for seernes skyld.

Også på radioområdet er der lagt op til brud på monopoler og øget konkurrence med det klare mål at skabe mere kvalitet for lytterne. Regeringen vil hurtigst muligt etablere både en 5. og 6. FM-radiokanal. Den 5. radiokanal skal kunne levere radionyheder fra hele landet i konkurrence med DR, mens den 6. radiokanal ikke har programmæssige forpligtelser. Fælles for dem begge er, at de kan sende reklamer og gennem konkurrence om kvalitet kan være med til at skabe bedre radio til de danske lyttere.

Samtidig med at skabe øget kvalitet, klarhed og konkurrence med øjeblikkelig virkning er det nødvendigt at sætte fart på den teknologiske udvikling af digitalt tv og dermed sikre bedst mulige programmer i danskernes tv-fremtid.

Derfor vil regeringen gennemføre en digitalisering af det jordbaserede sendenet med det klare formål at give den danske befolkning adgang til fremtidens tv-format. Her får alle danskere flere tv-kanaler samt digitale muligheder som bestilling af tv-programmer, indkøb via fjernsynet og andre interaktive aktiviteter.

I forbindelse med digitaliseringen vil regeringen lægge op til et udbud af opgaven som ansvarlig operatør for den nye, digitale tv-plattform. Det vil skabe den nødvendige professionalisme og konkurrence – og komme seerne til gode i forhold til skærpet konkurrence om at skabe den bedste kvalitet i det nye tv-format. Af samme årsag kan DR og TV 2 ikke blive operatør.

## *2. Hovedpunkter i regeringens oplæg*

---

### **FORNYELSE OG ÅBNING AF DR**

- DR skal have en professionel bestyrelse bestående af personer med faglig indsigt i medier, virksomhedsledelse og andre relevante kompetencer. Det skal ske for at gøre op med en tid, hvor DR's bestyrelse har bestået af personer udpeget af de enkelte partier i Folketinget frem for professionelle bestyrelsesmedlemmer.
- DR skal have større kulturpolitisk ansvar – også for kulturlivet uden for DR. Det skal ske ved at flytte 20 procent af produktionen uden for huset hos selvstændige og uafhængige produktionsselskaber samt ved at øge engagementet i dansk film fra 40 til 60 mio. kr. om året. Større ekstern produktion og samarbejde vil sikre vækst i tv-branchen, øget konkurrence og dermed større kvalitet i udviklingen af nye programmer. Og dermed i sidste ende også bedre programmer til DR og i særdeleshed til seerne.

### **TV 2 MOD NYE TIDER**

- TV 2 skal have mulighed for at konkurrere på frie og lige vilkår på det kommercielle marked og gøres klar til en tid, hvor der ikke er råd til to licensbetalte tv-stationer i et land som Danmark med fem mio. potentielle seere.
- Derfor skal TV 2 overgå til statsligt aktieselskab med henblik på privatisering hurtigst muligt i aftaleperioden. Privatiseringen skal ske med visse public service forpligtelser – bl.a. nyheder, aktualitet og engagement i dansk film.
- For at kunne konkurrere på lige vilkår med resten af mediemarkedet må TV 2 gøres fri af de restriktioner og forbud, der er på re-klameområdet. Forbuddet mod børnereklamer i de såkaldt frivillige aftaler er allerede blevet ophævet. Nu lægger regeringen op til at give TV 2 og andre dansk baserede tv-stationer samme vilkår som andre kommercielle stationer og få mulighed for at sende reklamer for øl og håndkøbsmedicin samt at afbryde programmerne med reklamer. Sidstnævnte er dog først efter en privatisering.



- TV 2-Regionerne bevares som licensfinansierede tv-stationer, der får fast sendetid hos TV 2 – både som statsligt aktieselskab og som privat tv-station. Det sker for at sikre bedst mulig regional mediedækning

### **BRUD PÅ DR'S MONOPOL PÅ LANDSDÆKKENDE RADIO**

- Der skal etableres en 5. næsten landsdækkende radiokanal, der kan bryde DR's årelange monopol på radionyheder for hele landet. Den nye kanal skal udbydes til en, der kan opfylde kravet om at sende landsdækkende radionyheder. Derefter skal der etableres en 6. delvist landsdækkende radiokanal, der udbydes uden krav til indholdssiden. Begge dele sker for at skabe øget konkurrence på radioområdet – og dermed bedre muligheder for at udvikle og forny hele radiomediet.
- Samtidig skal det undersøges, om der er mulighed for endnu flere næsten eller delvis landsdækkende radiokanaler. Det skal ske gennem en uafhængig undersøgelse af mulighederne for at replanlægge hele FM-båndet i Danmark efter samme model som i Holland.

### **STYRKELSE AF LOKALE TV-STATIONER**

- De kommercielle lokalstationer skal have bedre forhold, så de kan skabe større konkurrence om kvalitet i lokalområderne. Den såkaldte netværksafgift er allerede blevet ophævet, da den giver store økonomiske problemer for de fleste kommercielle lokalstationer. Af samme hensyn lægges nu op til en nedsættelse af kravet om lokalnyheder fra 1 til 1/2 time dagligt – samt flytning af sendetidspunktet for de såkaldte græsrodskanaler. Begge dele har begrænset lokalstationernes råderum og skabt unødige problemer, der i sidste ende går ud over programkvaliteten og dermed seerne.
- Samtidig lægger regeringen vægt på at støtte de lokale græsrodskanaler, men tilskuddet halveres i forhandlingsoplægget. Det sker i erkendelse af, at de nævnte tv-stationer ikke har den store interesse hos seerne og tilmed ikke har samme nødvendighed for vækst i tv-branchen, når DR i fremtiden flytter 20 % af produktionen ud af huset.
- En ophævelse af de gældende forbud mod, at erhvervsvirksomheder kan have bestemmende indflydelse i de lokale tv-stationer.
- En ophævelse af forbuddet om at samsende på lokal-tv.

### **DANSKERNES DIGITALE TV-FREMTID**

- Danskerne skal have adgang til det nye tv-format – digitalt tv – på bedst mulige præmisser. Derfor lægger regeringen op til en digitalisering af det jordbaserede sendenet, hvilket giver den største udbredelse af det nyt tv-format, hvor alle danskere kan bestille tv-programmer efter behov og får adgang til en lang række digitale ydelser via fjernsynsapparatet.
- Udbud af rollen som ansvarlig operatør på området – en såkaldt "gatekeeper" – der på forretningsmæssige vilkår skal drive det jordbaserede sendenet.

### 3. Facts om licens

#### Tabel 1: Udviklingen i licensen 2002-2006

Tabellen viser, hvordan licensen vil udvikle sig ifølge regeringens oplæg til medieaftale for 2002-2006.

Stigningen svarer til den forventede pris- og lønudvikling i samfundet, og sikrer derfor, at der ikke sker en udhuling af midlerne til dansk public service. Bortset fra den stigning, der skyldes pris- og løndækningen, holdes licensen i aftaleperioden altså uændret på 2002-niveauet.

Kr.	2002	2003	2004	2005	2006
Farve-tv	1.029	1.048	1.067	1.088	1.111
S/h tv	662	674	686	700	714
Radio	152	155	158	161	164

Note: De anførte beløb er incl. moms og udgør halvårlig afgift for husstande og helårlig afgift for erhverv og institutioner.

#### Tabel 2: Den årlige licensudgift for en husstand med farve-tv 2000-2006

Tabellen viser, hvordan en husstands licensudgifter ifølge regeringens oplæg til medieaftale for 2002-2006 vil falde de kommende år i forhold til de udgifter, der var lagt op til i den forrige regerings medie-aftale for 2001-2004.

Tabellen tager ikke højde for forventede licensbesparelser i forbindelse med privatisering af TV 2.

Kr. incl. moms	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Medieaftale 01-04	1.894	1.978	2.058	2.148	2.256	?	?
Regeringens oplæg			2.058	2.096	2.134	2.176	2.222
Besparelse			-	52	122	?	?

### Tabel 3: Mulighed for licensnedsættelse ved privatisering af TV 2

En aftrapning af licensen til TV 2/DANMARK i forbindelse med privatisering af stationen vil komme seerne til gode i form af en nedsættelse af licensen i forhold til udgifterne i tabel 2. Tabel 3 viser, hvor meget en husstands årlige licensbetaling (farve-tv) kan nedsættes i 2005, forudsat at licensen til TV 2/DANMARK er fuldt aftrappet på det tidspunkt.

Kr. incl. moms	Årlig licens
Uden privatisering af TV 2/DANMARK	2.176
Med privatisering af TV 2	2.040
Besparelse	136

### Tabel 4: Fordelingen af det forventede samlede licensprovenu

Tabellen viser fordelingen af det forventede samlede licensprovenu på forskellige formål.

Licensen til TV 2/DANMARK er indtil videre fastsat til godt 200 mio. kr. årligt. Der vil efterfølgende blive taget stilling til, hvor hurtigt licensen til TV 2/DANMARK skal aftrappes, idet det lægges til grund, at stationen efter privatisering ikke længere skal modtage licens.

Mio. kr. excl. moms	2002	2003	2004	2005	2006
Samlet licensprovenu	3.404	3.510	3.590	3.660	3.735
Fordeling:					
Lokal radio/tv produktion	38	25	25	25	25
TV 2's regionale virksomheder		365	375	380	390
DR	2.794	2.915	2.960	3.025	3.090
TV 2/DANMARK	572	205	230	230	230

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive disponeret af kulturministeren efter forhandling med aftalepartierne. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

## 4. Før og Nu i dansk mediepolitik

F Ø R	N U
<p><b>DR's bestyrelse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udpeget af de politiske partier i Folketinget (samt formanden af ministeren)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udpeget på baggrund af professionelle kvalifikationer</li> </ul>
<p><b>Public service</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DR og TV 2's udfyldelse af public service-forpligtelser alene reguleret i brede vendinger i lov og vedtægt.</li> <li>• Krav om public service-budgetter og regnskaber samt Public Service Råd og programråd</li> <li>• Tilstræbe at en væsentlig del af tv-programmerne er produceret af uafhængige producenter</li> <li>• DR's og TV 2's engagement i dansk film er ca. 40 mio.kr. årligt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indgåelse af public service-kontrakt om udfyldelsen af public service-forpligtelserne</li> <li>• Overgang til kontraktstyring og dialog</li> <li>• Krav om udlægning af 20 pct. af DR's produktion til uafhængige producenter.</li> <li>• DR's og TV 2's engagement i dansk film øges til ca. 60 mio.kr. årligt.</li> </ul>

FØR	NU
<p><b>TV 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV 2/DANMARK er en selvejende institution, delvis licensfinansieret.</li> <li>• Licens til de regionale TV 2-virksomheder via TV 2</li> <li>• Samme public service-forpligtelser som DR</li> </ul> <p><b>Radioområdet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DR har monopol på landsdækkende radio</li> </ul> <p><b>Lokal radio- og tv</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Networking på radioområdet alene tilladt for nyheds- og aktualitetsudsendelser samt om natten</li> <li>• Networking på tv-området kræver særlig tilladelse</li> <li>• Sendestyrken begrænset med henblik på alene at dække det lokale område.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV 2/DANMARK omdannes til statsligt aktieselskab med henblik på privatisering hurtigt i aftaleperioden.</li> <li>• Licenstilskud direkte til de regionale TV 2-virksomheder</li> <li>• Begrænsning af public service-forpligtelser</li> <li>• Udbud af to landsdækkende FM-radiokanaler samt mellembølge</li> <li>• Alle begrænsninger ophæves</li> <li>• Alle begrænsninger ophæves</li> <li>• Sendestyrken for enkelte, konkrete sendemuligheder kan øges, såfremt det er frekvensmæssigt muligt.</li> </ul>

FØR	NU
<p><b>Lokal tv</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kravet om mindst 1 time lokale nyheds- og aktualitetsudsendelser dagligt på networking-stationer</li> <li>• "Græsrodsvinduerne" på networking-stationerne er kl. 11-12, 17-18 og 23-24</li> </ul> <p><b>Jordbaseret digitalt tv</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seerne har alene mulighed for at modtage digitalt tv via satellit og fællesantenneanlæg</li> </ul> <p><b>Reklameområdet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forbud mod reklamer for alkoholprodukter og håndkøbsmedicin</li> <li>• Forbud mod afbrydelse af tv-programmer med reklameblokke</li> <li>• Forbud mod reklamer i kabelfødt tv</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kravet nedsættes til 1/2 time.</li> <li>• "Græsrodsvinduerne" flyttes til dagtimerne for kl. 15, hvor det er muligt</li> <li>• Alle seere får mulighed for at modtage digitalt tv ved hjælp af en alm. antenne.</li> <li>• Reklamer for alkoholprodukter og håndkøbsmedicin tillades i overensstemmelse med EU's minimumsregler</li> <li>• "Breaks" tillades i overensstemmelse med EU's minimumsregler (dog ikke for TV 2 før stationen privatiseres)</li> <li>• Forbuddet ophæves</li> </ul>

## 5. Udkast til mediepolitisk aftale for 2002-2006

*Der er enighed mellem regeringen og [aftalepartierne] om følgende:*

### **INDLEDNING**

Målet med medieaftalen er at sikre danskerne konkurrencedygtige radio- og tv-stationer, som kan levere programmer og tjenester af høj kvalitet. Der er på den ene side et behov for at styrke public service og dermed dansk sprog og kultur og på den anden side et behov for at skabe de bedst mulige betingelser for en robust privat, kommerciel mediesektor. Udgangspunktet for mediepolitikken er informations- og ytringsfriheden, mediernes selvstændighed og uafhængighed samt mangfoldighed og alsidighed. De elektroniske medier er – på linie med dagbladene – en uundværlig del af den demokratiske debat.

Den stigende globalisering af mediemarkedet og den teknologiske udvikling gør det tvingende nødvendigt, at de danske elektroniske medier får bedre konkurrencevilkår. Dette forudsætter, at Danmark – ligesom andre lande – skelner klart mellem public service og kommercielle medier og sikrer fair konkurrence mellem dem. Der tages nu de indledende skridt til en privatisering af TV 2, og reklamereglerne liberaliseres.

Samtidig skal DR's og TV 2's public service-forpligtelser forenkles, men til gengæld gøres mere præcise, så seere og lyttere bedre kan se, hvad de kan forvente for licenspengene. Målet er, at public service-stationer skal være de bedste inden for nyhedsdækning, oplysning, undervisning og dansk kunst og kultur, herunder skuespil og film. Public service skal stå for kvalitet snarere end kvantitet, hvilket bl.a. indebærer, at jagten på lytter- og seertal aldrig må være det afgørende.



I det nye medielandskab vil der blive plads til flere kanaler, både radio og tv. Der skal på et kommercielt grundlag søges opbygget et digitalt sendernet, så alle danske husstande får adgang til digitalt tv og dermed til flere programmer og helt nye tjenester. Kun ved at udnytte de jordbaserede sendemuligheder kan vi sikre, at hele befolkningen kan blive en del af netværkssamfundet, og samtidig skaber vi en sund konkurrence mellem de forskellige tv-platformer til gavn for forbrugerne. Desuden vil det blive muligt at etablere flere helt eller delvis landsdækkende radiokanaler.

Som et vigtigt led i regelforenklingen vil de lokale radio- og tv-stationer få langt friere forhold end i dag. De resterende forbud mod networking ophæves, og kravet om lokal tilknytning fjernes, så de kommercielle lokalstationer får bedre økonomiske muligheder for at betjene deres brugere. Samtidig opretholdes støtteordningen for de ikke-kommercielle stationer, så de fortsat kan bidrage til det kulturelle og politiske liv i lokalområderne.

## **DR**

Reglerne for udpegning af DR's bestyrelse ændres fra 1. januar 2004, således at kulturministeren får mulighed for at sammensætte en professionel bestyrelse. Sammensætningen drøftes med aftalepartierne. Reglerne om medarbejderrepræsentation ændres ikke. Det skal præciseres, at bestyrelsen har det overordnede programansvar.

Der indgås en "public service-kontrakt" mellem DR og regeringen for aftaleperioden om udfyldelsen af public service-forpligtelserne. Public service-kontrakten vil eksempelvis indeholde bestemmelser om bidrag til dansk filmproduktion, herunder spillefilm og novellefilm, samt om DR's orkestre og kor. Det vil i kontrakten blive fastsat, at DR skal udlægge 20 pct. af produktionen til uafhængige producenter; denne andel skal opnås i løbet af aftaleperioden, men skal dog være mindst 15% i år 2003. Endvidere skal kontrakten fastsætte antallet af sendemuligheder, som DR råder over til public service-programvirksomhed. Endelig er det tanken i kontrakten at fastsætte krav om dialog med befolkningen, herunder lytter- og seerorganisationerne, vedrørende opfyldelsen af public service-forpligtelserne. Den nærmere udformning af kontrakten drøftes med aftalepartierne. Kravene om udarbejdelse af public service-budget og aflæggelse af public service-regnskab ophæves, men erstattes af krav

om, at DR årligt udarbejder en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten.

## **TV 2**

TV 2's landsdækkende virksomhed – TV 2/DANMARK – skal omdannes til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering så hurtigt som muligt i aftaleperioden. TV 2's regionale virksomheder bibeholder deres status som selvvejende institutioner.

Det lægges ved omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab til grund, at TV 2/DANMARK fortsat vil kunne gøre brug af de hidtil benyttede analoge UHF-sendemuligheder, og at de regionale TV 2-virksomheder fortsat skal sende regionale programmer i "vinduer" på TV 2's sendeflade.

Det lægges endvidere til grund, at de regionale virksomheder fremover vil få direkte andel i licensprovenuet med henblik på udsendelse af regionale programmer. Hermed gøres de regionale TV 2-virksomheder økonomisk uafhængige af TV 2/DANMARK. De regionale TV 2-virksomheders stærke nyhedsdækning er en væsentlig del af public service-virksomheden. Der indgås kontrakt med hver enkelt regional virksomhed om virksomhedens public service-forpligtelse, som årligt følges op af en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten, jf. ovenfor om DR. De regionale virksomheder kan herudover på konkurrencemæssige vilkår levere programmer til den landsdækkende virksomhed.

TV 2/DANMARK oppebærer samtlige reklameindtægter forbundet med udsendelsesvirksomheden – herunder indtægter fra regionalt reklamesalg, der også fremover forudsættes varetaget af TV 2/DANMARK.

Endelig lægges det til grund, at TV 2 fortsat skal have public service-forpligtelser. De generelle public service-forpligtelser for TV 2 A/S begrænses til at gælde nyheds- og aktualitetsområdet. Herudover skal der alene gælde specifikke forpligtelser i forhold til dansk sprog, dansk tv-drama og film mv. Der indgås kontrakt herom, jf. ovenfor om DR. Krav om udarbejdelse af public service-budget og aflæggelse af public service-regnskab ophæves, jf. ovenfor om DR.

De nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab – herunder public service-forpligtelserne - vil blive fastsat i en tillægsaftale mellem aftalepartierne, når der er gennemført et udredningsarbejde med henblik på tilvejebringelse af bl.a. det økonomiske grundlag for en omdannelse.

Det vil være en vigtig forudsætning for privatisering af TV 2, at det kan sandsynliggøres, at et privatiseret selskab vil være i stand til at leve op til public service-forpligtelserne.

### **UDBUD AF LANDSDÆKKENDE OG REGIONALE RADIOSENDEMULIGHEDER**

Den femte FM-radiokanal<sup>1</sup> udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der er knyttet DAB-kapacitet til kanalen.<sup>2</sup> Der vil blive stillet krav om nyhedsdækning på niveau med DR's nyhedsdækning på radio-området, herunder at der sendes nyheder fra hele landet, samt at sendefloden ikke regionaliseres. Yderligere public service-krav kan fastsættes efter drøftelse med aftalepartierne.

Den sjette FM-radiokanal<sup>3</sup> udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der knyttes DAB-kapacitet til kanalen.<sup>4</sup> Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til denne kanal.

De eksisterende mellembølge-sendemuligheder udbydes samlet til et kommercielt radioforetagende. Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til disse sendemuligheder.

Udbud tilrettelægges og gennemføres af Radio og tv-nævnet efter retningslinier fastsat af kulturministeren. Retningslinierne drøftes med aftalepartierne.

---

<sup>1</sup> Kanalens beregnede teoretiske dækningsgrad er 78 pct. af befolkningen.

<sup>2</sup> Jf. tillægsaftale nr. 3 af 14. marts 2000 til medieaftalen for 1997-2000 om anvendelse af de danske DAB-frekvensressourcer.

<sup>3</sup> Kanalens beregnede teoretiske dækningsgrad er 37 pct. af befolkningen. Mulighederne for at øge dækningsgraden ved hjælp af SFN- og NSFN-teknik skal undersøges nærmere.

<sup>4</sup> Nemlig den kapacitet i den landsdækkende DAB-blok, som i henhold til den i note 2 nævnte tillægsaftale skulle udbydes til et kommercielt radioforetagende med henblik på ibrugtagning, når de regionale senderet er etableret.

## LOKAL RADIO- OG TV

De eksisterende begrænsninger vedrørende networking ophæves.

Hvor det er muligt for enkelte, konkrete FM-radio- eller tv-sendemuligheders vedkommende umiddelbart at øge sendestyrken, skal der gives adgang hertil, men det er ikke muligt generelt at øge sendestyrken, så længe der pågår nabolandskoordinering af nye frekvensplaner.

Det gældende forbud mod, at erhvervsvirksomheder kan have bestemmende indflydelse i selskaber, som har tilladelse til lokal programvirksomhed, ophæves.

Det gældende forbud mod, at samme person kan indgå i ledelsen af mere end én lokal radio- og tv-station, ophæves.

Kravet om, at et flertal af bestyrelsens medlemmer i selskaber mv., som har tilladelse til lokal programvirksomhed, skal have bopæl i det lokale område, ophæves.

Tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv videreføres. Beløbsrammen fremgår af bilaget. Der gennemføres forsøg med decentralisering af forvaltningen af ordningen til enkelte lokale nævn.

## LOKAL TV

Kravet om, at kommercielle lokal-tv-stationer (de tidligere networking-stationer) dagligt skal sende mindst 1 times lokale nyheds- eller aktualitetsudsendelser, nedsættes til 1/2 time. Programstof fra andre networking-stationer i samme amtskommune kan indgå i opgørelsen af den nævnte halve time.

"Græsrods-vinduerne" flyttes fra de nuværende placeringer til dagtimerne før kl. 15, dvs. svarende til placeringen på de lokal-tv-sendemuligheder, der midlertidigt er stillet til rådighed for DR med henblik på udsendelse af DR 2. Hvor det er muligt, skal dette også gælde for allerede udstede programtilladelser.

Der nedsættes en arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige lokalradio- og -tv-ordning. I den forbindelse skal blandt andet behovet for justeringer af nævnstrukturen, mulighederne for etablering af en to-lags-struktur på radio-

området og græsrods-tv-stationernes forhold overvejes nærmere. På grundlag af arbejdsgruppens rapport drøfter aftalepartierne udformningen af en fremtidig lokalradio- og -tv-ordning. Der sigtes mod, at en evt. nyordning på lokal-tv-området kan træde i kraft den 3. marts 2004, dvs. når DR's midlertidige rådighed over en række lokal-tv-frekvenser ophører.

Indtil der på grundlag af arbejdsgruppens rapport er taget politisk stilling til en evt. nyordning på lokal radio- og tv-området, kan der alene udstedes midlertidige programtilladelser.

### **JORDBASERET, DIGITALT TV**

*Med henblik på:*

- at skabe grundlaget for, at hele den danske befolkning kan få adgang til et øget tv-tilbud og nye digitale tv-tjenester
  - at øge konkurrencen på markedet for distribution af tv mv. ved etablering af yderligere en digital tv-plattform som supplement til de eksisterende digitale satellit- og kabel-tv-plattorme
  - at muliggøre et snarligt stop for analog udsendelse af tv og hermed frigøre værdifulde frekvensressourcer til tv-formål eller evt. andre formål
- gennemføres der et udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder ("multipleks") med henblik på, at der på grundlag af en auktion efterfølgende udstedes tilladelse til en "gatekeeper" (multipleksoperatør), som på forretningsmæssige vilkår skal drive en jordbaseret, digital tv-plattform.

*Den nærmere tilrettelæggelse af udbuddet tager udgangspunkt i følgende overordnede sigtelinier:*

- at hverken operatører af en anden digital tv-plattform på det danske marked eller programforetagender med dominerende indflydelse på det danske marked for udbud af tv-programmer må have dominerende indflydelse i gatekeeper-funktionen, hvilket skyldes konkurrencehensyn
- at de danske public service tv-stationer - DR og TV 2 - skal sikres en passende plads på den jordbaserede, digitale tv-plattform, herunder sikres mulighed for udsendelse af hver 2 digitale tvkanaler
- at gatekeeperen - under hensyntagen til den til rådighed værende kapacitet - skal tilbyde alle broadcastere adgang til den jordbaserede, digitale tv-plattform på fair, rimelige og ikke-diskriminerende vilkår i overensstemmelse med EU's regler herfor

- at gatekeeperen – under hensyntagen til, at der er tale om sende-muligheder forbeholdt digitalt tv – gives videst mulige rammer for selv at sammensætte og "pakke" udbuddet af programmer og nye digitale tjenester. De enkelte programleverandører til platformen udøver deres programvirksomhed på basis af tilladelse eller registrering (dansk eller anden EU-tilladelse)
- at udsendelse af de digitale programmer og tjenester kan ske krypteret. Det gælder også de programmer og tjenester, der er en del af DR's og TV 2's public service-virksomhed, idet seerne skal kunne modtage en "pakke" bestående af kun public service-programmerne uden nogen form for betaling af gebyr
- at der for at fremme et åbent og horisontalt marked for tv-tjenester og tv-modtageudstyr skal benyttes åbne standarder, vedtaget af et anerkendt standardiseringsinstitut.

Etableringen og driften af en jordbaseret, digital tv-plattform, herunder opbygningen af et digitalt sendenet, forudsættes at ske på et fuldt forretningsmæssigt grundlag. Der vil således ikke blive anvendt offentlige midler til formålet ud over DR's og TV 2's betaling for distribution af deres public service-programmer og -tjenester. DR og TV 2 kan herudover på konkurrencemæssige vilkår indgå aftale med "gate-keeperen" om levering af ydelser til platformen.

Der etableres en styregruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Finansministeriet, Videnskabsministeriet samt Økonomi- og Erhvervsministeriet, der – på basis af en interessetilkendegivelsesrunde – koordinerer det videre arbejde med fastlæggelsen af de overordnede retningslinier for udbuddet, som forestås af Radio og tv-nævnet. På basis af et forslag fra styregruppen fastsætter kulturministeren - efter forelæggelse for regeringens økonomiudvalg og nærmere drøftelse med aftalepartierne - retningslinierne for Radio og tv-nævnets udbud og efterfølgende udstedelse af tilladelse.

Styregruppen vil bl.a. overveje en række andre relevante parametre, herunder ikke mindst længden af tilladelsesperioden og tidspunktet for ophør af analog udsendelsesvirksomhed, ud fra et ønske om at tilvejebringe et økonomisk bæredygtigt grundlag for en kommende "gatekeeper". Som udgangspunkt vil det blive lagt til grund, at udsendelse af analogt tv ophører inden udgangen af 2007

## **REKLAME- OG SPONSOROMRÅDET**

Reklame- og sponzorreglerne skal liberaliseres og så vidt muligt svare til minimumsreglerne i EU-direktivet "tv uden grænser"; dog skal adgangen til at afbryde tv-programmer med reklamer ("breaks") ikke gælde for TV 2, så længe foretagendet ikke er privatiseret.

Det gældende forbud mod reklamer i kabelfødt programvirksomhed ophæves.

## **FREKVENSFORHOLD**

Der skal foretages en uafhængig undersøgelse af grundlaget for en evt. replanlægning af frekvensanvendelsen i FM-båndet i Danmark svarende til den replanlægning, som for tiden søges gennemført i Holland. I første omgang gennemføres en konsulentundersøgelse af, hvilke erfaringer der kan samles fra den hollandske replanlægning. Arbejdet koordineres af en tværministeriel styrgruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Videnskabsministeriet og andre relevante myndigheder. Når resultatet af undersøgelsen foreligger, tager aftalepartierne stilling til, om der skal iværksættes yderligere initiativer. Replanlægningen vil i givet fald tage udgangspunkt i at styrke sendemulighederne for eksisterende og kommende lokalradioer i Danmark.

## **ANDET**

Radio og tv-nævnet får - efter nedlæggelsen af Public Service Rådet - til opgave at gennemgå DR's, TV 2/DANMARK's og de regionale TV 2-virksomheders årlige redegørelser for opfyldelsen af public service-forpligtelserne, jf. ovenfor om indgåelse af kontrakter herom, og at afgive udtalelser herom til kulturministeren.

På områder, hvor der ikke er mangel på frekvensressourcer, eksempelvis på satellit- og kabel-området, erstattes de gældende krav om tilladelse til udøvelse af programvirksomhed med krav om anmeldelse til den relevante myndighed, dvs. Radio og tv-nævnet eller – for så vidt angår lokal kabelfødt programvirksomhed – det lokale nævn.

Mulighederne for at smidiggøre og forenkle samspillet mellem radio/tv-lovgivningen og frekvenslovgivningen skal undersøges nærmere i samarbejde med Videnskabsministeriet. Det skal i den forbindelse overvejes at afskaffe det såkaldte "dobbel-tilladelsessystem", dvs. krav om tilladelse i henhold til såvel radio- og fjernsynsloven som frekvenslovgivningen for at kunne udøve programvirksomhed.

### **LICENS**

Licensen stiger i årene 2003-2006 svarende til de forventede generelle pris- og lønstigninger.

Fordelingen af licensprovenuet mellem DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder samt andre formål fremgår af bilaget.

Arbejdet i den tidligere nedsatte arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige finansiering af DR og TV 2 videreføres med henblik på stillingtagen til licensfinansieringens fremtid efter udløbet af medieaftalen. Arbejdsgruppen skal overveje fordele og ulemper ved blandt andet opretholdelse af licenssystemet, finansiering over finansloven og finansiering ved hjælp af abonnementsbetaling samt evt. kombinationer heraf.

### **AFSLUTNING**

De nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven – bortset fra omdannelsen af TV 2/DANMARK til statsligt aktieselskab – gennemføres i folketingssamlingen 2002/2003.

Aftalen gælder for perioden [dato for indgåelse] – 31. december 2006.



**BILAG**

Licensen stiger i aftaleperioden med følgende procenter:

2002-2003:	1,8%
2003-2004:	1,8%
2004-2005:	2,0%
2005-2006:	2,1%

hvilket svarer til den forventede almindelige pris- og lønudvikling.

Licenssætterne fastsættes på den baggrund i aftaleperioden som angivet nedenfor (2002 medtaget som reference):

Kr.	2002	2003	2004	2005	2006
Farve-tv	1.029	1.048	1.067	1.088	1.111
S/h tv	662	674	686	700	714
Radio	152	155	158	161	164

Note: De anførte beløb er incl. moms og udgør halvårlig afgift for husstande og helårlig afgift for erhverv og institutioner.

Det forventede samlede licensprovenu vil blive fordelt på følgende måde:

Mio.kr. excl. moms	2002	2003	2004	2005	2006
Samlet licensprovenu	3.404	3.510	3.590	3.660	3.735
<i>Fordeling:</i>					
Lokal radio/tv produktion	38	25	25	25	25
TV 2's regionale virksomheder		365	375	380	390
DR	2.794	2.915	2.960	3.025	3.090
TV 2/DANMARK	572	205	230	230	230

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive disponeret af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 61, stk. 1, efter forhandling med aftalepartierne. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

I forbindelse med fordelingen af licensprovenuet er der taget højde for, at det er hensigten at fastsætte i public service-kontrakterne med DR og TV 2, at deres engagement i dansk filmproduktion skal øges fra de nuværende ca. 40 mio.kr. årligt for hvert foretagende til ca. 60 mio.kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 60 mio.kr. skal gennemsnitligt anvendes 35 mio.kr. på egentlige spillefilm.

Der er endvidere taget højde for, at DR og TV 2 i public service-kontrakterne vil få visse forpligtelser i forhold til dansk programproduktion og udvikling af digitale programmer.

Licensen til TV 2/DANMARK fastsættes som udgangspunkt til 205 mio.kr. i 2003 og 230 mio.kr. i 2004 og frem. I forbindelse med fastlæggelsen af de nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab vil der blive taget stilling til, hvor hurtigt licensen til TV 2/DANMARK skal aftrappes, idet det lægges til grund, at stationen efter privatisering ikke længere skal modtage licens. Aftrapningen vil komme licensbetalerne til gode i form af nedsættelse af licensen i forhold til de ovenfor fastsatte satser.

Provenuet fra udbud af de kommende jordbaserede sendemuligheder (den femte og den sjette FM-radiokanal, DAB samt digitalt tv) og provenuet fra privatisering af TV 2/DANMARK anvendes til afdrag på statsgælden.

TV 2 fritages for renter og får henstand for afdrag på etableringslånet på ca. 490 mio.kr. og driftslånet på ca. 37 mio.kr., indtil der er truffet endelig beslutning om vilkårene for omdannelse af institutionen til statsligt aktieselskab.

