

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

STATUSRAPPORT

DEN EKSISTERENDE TILSTAND PÅ LOKALRA- DIO- OG -TV-OMRÅDET

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
tips@kulturtilskud.dk
www.kulturtilskud.min.dk

INDHOLD

1. Indledning.....	4
2. Historie – Udvikling.....	6
2.a. Temaer.....	6
2.b. Den faktisk udvikling siden 1994.....	6
3. Lovgivning om lokalradio og -tv.....	8
3.a. Lokale radio- og tv-nævn.....	8
3.b. Tilladelser og registrering.....	8
3.c. Tilsyn.....	9
3.d. Sanktioner.....	10
3.e. Radio- og tv-nævnet.....	10
3.f. Reklame og sponsorering.....	11
3.g. Tilskud.....	11
4. Kommunerne og de lokale nævn.....	13
4.a. Kommunernes valg af nævnsmodel.....	13
4.b. Nævnenes dækning.....	14
4.c. Lokal politik om nævn og om lokale medier.....	16
4.d. Eksempler/"Cases".....	18
5. Sendeflader (Radio).....	23
5.a. Terminologi og basisdata.....	23
5.b. Nævn og sendeflader.....	24
5.c. Sendeflader og sendere.....	24
5.d. Hele og delte (tekniske) sendeflader.....	25
6. Radiostationerne.....	26
6.a. Kommercielle og ikke-kommercielle radiostationer.....	26
6.b. Hvor mange sendeflader er delt mellem flere stationer?.....	26
6.c. Hvor mange og hvilke stationer deler sendeflade?.....	27
6.d. Frekvensressourcernes fordeling mellem kommercielle og græsrodde.....	27
6.e. Kabelradio.....	29
6.f. Det kommercielle radiomarked i Danmark.....	29
6.g. De ikke-kommercielle radiostationers økonomi, programmer og lyttere... ..	34
7. Analyse af radiostrukturens typer.....	40
8. Tv-stationerne.....	47
8.a. Typer og antal.....	47
8.b. Tv-stationernes økonomi (eksklusiv TvDanmark og infokanalerne).....	49
8.c. Kanal København.....	50
8.d. Tv-stationernes programmer.....	51
9. Opsamling om stationernes økonomi.....	54
9.a. Radiostationernes økonomi.....	54
9.b. Tv-stationernes økonomi.....	54
10. Frekvenspolitiske forhold mv.....	55
10.a. Replanlægning.....	56
10.b. IT- og Telestyrelsens tilsyn.....	57
10.c. Mulighederne for tolags-struktur for lokalradio.....	58

10.d. Digitaliseringen og lokale medier	59
10.e. Lokal-tv via kabel.....	60
10.f. Internet-radio og -tv.....	62
11. Rettighedsforhold.....	63
11.a. KODA.....	64
11.b. Gramex	65
11.c. Internetradio	66
12. Tilskud 2000-2003.....	67
13. Erfaringer med lokalradio fra andre lande.....	68
13.a. Sverige.....	68
13.b. Norge.....	68
13.c. Finland.....	69
13.d. Holland.....	69
14. Sammenfatning og perspektiv	72
14.a. Radio	72
14.b. Fjernsyn.....	74
14.c. Græsrodder, kommercielle og det lokale.....	77

BILAG

- Bilag 1: Arbejdsgruppens kommissorium og sammensætning
- Bilag 2: Kommunernes deltagelse i nævn
- Bilag 3: Radiostationerne i hvert nævns område
- Bilag 4: Udvikling beskrevet gennem en række temaer
- Bilag 5: Telefoninterviews med lokale nævn
- Bilag 6: Eksempel/"Case": Nordjylland
- Bilag 7: Eksempel/"Case": Det Åbne Båndværksted, Århus
- Bilag 8: Eksempel/"Case": Lokal-tv's historie og udvikling
- Bilag 9: Kommercielle radiostationers markedsstørrelse uden for hovedstaden
- Bilag 10: Gallup-undersøgelsens grundlag
- Bilag 11: KODA og GRAMEX' materiale vedr. betaling til rettighedsorganisatio-
ner
- Bilag 12: Litteraturliste
- Bilag 13: Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om lokal radio-
og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om reklame og sponsorering i
radio og fjernsyn

1. Indledning

Af arbejdsgruppens kommissorium fremgår bl.a. at:

”Arbejdsgruppen skal kortlægge den eksisterende tilstand på lokalradio- og tv-området og skal med udgangspunkt heri og de i forlængelse af medieaftalen kommende nye regler for lokalradio- og -tv-virksomhed fremkomme med forslag til, hvordan en fremtidig lokalradio- og -tv-ordning bedst sikrer både kommercielle lokale radio- og tv-stationer og ikke-kommercielle græsrodsstationer i en længere årrække.”

Formålet med denne statusrapport er at præsentere den ønskede kortlægning. Kortlægningen er søgt tilrettelagt sådan, at alle forhold, der er af væsentlig betydning som grundlag for de overvejelser og scenarier, Arbejdsgruppen herefter skal i gang med, belyses.

Kernen i ”den eksisterende tilstand på lokalradio- og tv-området” er stationerne. Deres forhold er resultatet af en historisk udvikling, hvor på den ene side lovgivningen og frekvensplanen har bestemt vilkårene for de lokale nævns politik og tilladelser, og på den anden side reklamemarkedet, tilskudsordningen og ophavsretsafgifterne har bestemt de økonomiske vilkår for stationernes liv. Hermed er også nævnt de centrale emner, statusrapporten handler om.

Stationerne er videre beskrevet med hensyn til deres sendeforhold og økonomi samt deres programvirksomhed og publikum – om end mere nødtørftigt. Særligt vedrørende publikum har Arbejdsgruppen valgt som udgangspunkt at anvende de eksisterende branchekilder (Gallups Radiodagbog og TV Metersystemet), men da Radiodagbogen ikke giver detaljer om de ikke-kommercielle radiostationers lyttertal, har Arbejdsgruppen bestilt en særlig undersøgelse på Gallups dagbog i 2. kvartal, hvis resultater først foreligger ultimo juli, og derfor ikke kan indgå i nærværende rapport.

Som bidrag til overvejelserne indgår desuden afsnit om fremtidige tekniske muligheder og om lokalradioordningerne i de nordiske lande samt Holland.

Ambitionen har været at skabe indsigt i vigtige mekanismer, f.eks. om kommunernes og nævnenes adfærd, og overblik over branchens samlede betingelser, f.eks. vedrørende omsætning og indkomstkilder. Metoden har naturligvis været dokumentstudier om historie og lovgivning, dernæst spørgeskemaer med svar fra alle 105 nævn og spørgeskemaer til alle kendte stationer, hvor svarprocenten som altid har været noget lavere. Endelig har arbejdsgruppens medlemmer medvirket til indholdet via møderne og i visse tilfælde også med skriftlige bidrag om særlige områders forhold.

Statusrapporten fremlægges nu med henblik på kommentarer fra interesserede, der sammen med resultaterne af en række møder, Arbejdsgruppen har holdt med

lokale nævn og evt. andre, vil indgå i Arbejdsgruppens videre arbejde med at opstille mulige scenarier for ”hvordan en fremtidig lokalradio- og -tv-ordning bedst sikrer både kommercielle lokale radio- og tv-stationer og ikke-kommercielle græsrødsstationer i en længere årrække.” Hele arbejdet skal være færdigt 1. november 2003.

2. Historie – Udvikling

2.a. Temaer

I bilag 4 er udviklingen inden for lokalradio- og tv-området siden lokalradioordningens start med en prøveordning i 1983 beskrevet. Beskrivelsen omfatter temaerne: Nævn, tilladelse, networking, krav til programvirksomhed, reklame og sponsering samt salg af sendetid og tilskud.

2.b. Den faktisk udvikling siden 1994

Efter en længere periode uden statstilskud til lokalradio og -tv blev der i 1994 indført en tilskudsordning. Tilskudsordningen, der varede fra 1994 til 1996 bestod af en pulje fra tipsmidlerne. Puljen var på 7,5 mio. kr. og kunne alene tildeles ikke-kommercielle lokalradioer. Fra 1997 indførtes puljen til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer, der fra starten var på 50 mio. kr., puljen er i 2003 på omkring 34 mio. kr.

Indtil 1997 kunne højst 5 kommuner (uanset indbyggertal) nedsætte et fællesnævn. Fra 1997 har kommunerne fået mulighed for at nedsætte fælles lokalnævn, når de tilsammen har indtil 300.000 indbyggere.

Det totale networking-forbud, blev lempet i 1997 og siden afskaffet. Fra 2003 er der kun ét krav til selskaber, foreninger el. lign., der søger om tilladelse til lokal programvirksomhed: at de har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål. Tidligere skulle selskaber, foreninger el. lign. have lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som eneste formål. Endvidere er tidligere geografiske og organisatoriske begrænsninger bortfaldet.

Endelig er reklamereglerne i 2003 blevet liberaliseret, og kun tv-stationer, der sender i de såkaldte "vinduer", må ikke sende reklamer.

Lovændringerne fra 1. januar 2003 er selvsagt ikke slået igennem i den virkelighed, der fremgår af besvarelserne af spørgeskemaerne, der er indkommet i februar og marts 2003, og dermed stort set ikke i denne rapport's beskrivelser.

Antal stationer

Fra tidligere rapporter om lokalradio og tv fra 1995¹ og 1998² er antallet af lokalradiostationer opgivet fra Radio-tv håndbogen. Disse gengives i nedenstående tabel, sammen med oplysninger fra Radio-tv håndbogen nr. 28. juni 2002.

¹ Lokalradio og lokal-tv - Nu og i fremtiden, Kulturministeriet 1995.

² Lokalradio- og lokal-tv-undersøgelsen 1998, Kulturministeriet 1998.

Tabel 2.1 - Antal lokalradiostationer i Danmark

	1994*	1998*	2002*	2003
i alt	256	228	261	298

*Kilde: Radio-tv håndbogen

Når der i 2002 opgives 261 radiostationer i radio-tv håndbogen, mens der i denne rapport arbejdes med 298 programtilladelser til lokal radio, skyldes det, at en del radiostationer (ofte kommercielle) baserer sig på flere sendetilladelser, f.eks. består ”The Voice” i Århus af tre foreningers sendetilladelser. Det står dog fast, at der igennem hele perioden har været flere græsrodsstationer end kommercielle lokalradiostationer.

På grund af de ændringer, som lovgivningen vedrørende lokal-tv har gennemgået siden 1997, herunder om networking, giver det i denne sammenhæng ingen mening at beskæftige sig med udviklingen i antallet af lokal-tv-stationer siden 1994.

3. Lovgivning om lokalradio og -tv

Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed er reguleret i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio og fjernsynsvirksomhed og bekendtgørelse nr. 1173 af 17. december 2002. Regler om reklamer mv. findes i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003. (bilag 13) Endvidere findes regler om frekvenserne i lov nr. 421 af 6. juni 2002 om radiofrekvenser.

3.a. Lokale radio- og tv-nævn

Lokale radio- og tv-nævn nedsættes af kommunalbestyrelserne, hvis der er behov for det. Det betyder, at der skal nedsættes et lokalt nævn, hvis der enten allerede udøves lokal programvirksomhed i kommunen, eller hvis der indgives ansøgning om tilladelse til lokal programvirksomhed.

Kommunalbestyrelsen kan vælge at nedsætte et radio- og fjernsynsnævn eller ét nævn for radiovirksomhed og ét nævn for fjernsynsvirksomhed.

Det lokale nævn omfatter den pågældende kommune, eller der kan efter aftale mellem nabokommuner med tilsammen indtil 300.000 indbyggere nedsættes fællesnævn (Radio- og tv-nævnet kan dispensere, således at nævn kan nedsættes i kommuner med flere end 300.000 indbyggere). Aftaler om flerkommunale fællesnævn kan gælde såvel radio- og tv-nævn som særskilte nævn for enten radio eller tv. Det vil sige, at en kommune eksempelvis kan have et radionævn, der kun dækker den pågældende kommune og indgå i et flerkommunalt fælles fjernsynsnævn, eller indgå i to forskellige fællesnævn for henholdsvis radio og tv.

3.b. Tilladelser og registrering

Det lokale nævn udsteder tilladelse til lokal programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg (æterbåren) og registrerer foretagender, som udøver lokal programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg (kabel). Forudsætningen for udstedelse af tilladelse eller registrering er, at det pågældende selskab, forening eller lignende har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål, hvilket betyder, at enten lokal radio- eller lokal fjernsynsvirksomhed skal udgøre en dominerende del af foretagendets aktiviteter, jf. bekendtgørelsens § 11, stk. 2.

Der kan udstedes tilladelse til:

- lokal radiovirksomhed
- lokal radiovirksomhed, der giver adgang til networking
- lokal fjernsynsvirksomhed, der omfatter hele sendetiden (bortset fra kl. 9-12) på alle tv-sendemuligheder i nævnsområdet. Der er knyttet en række betingelser til denne tilladelse (tidl: networking-tilladelse)
- lokal fjernsynsvirksomhed, der begrænses til kl. 9-12. Reklamer kan ikke indgå i programvirksomheden, jf. lovens § 61, stk. 2 (tilladelse til programvirksomhed i "vinduer")

- lokal fjernsynsvirksomhed uden særlige betingelser

Der gælder særlige forhold for lokal tv i Københavnsområdet, jf. lokalbekendtgørelsens § 38. Ifølge § 38 omfatter Københavnsområdet Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og kommunerne i Københavns Amt. Hele den ene tv-sendemulighed skal anvendes til networking-programvirksomhed, idet der ikke skal afsættes sendetid til ikke-kommercielle stationer. Den anden sendemulighed skal anvendes til ikke-kommercielt tv samt eventuelt til andre stationer, der ikke har en networking-tilladelse. Det fælles nævn for fjernsynsvirksomhed i Københavnsområdet beslutter hvilken sendemulighed, der skal anvendes til networking-programvirksomhed.

Lokal programvirksomhed ved hjælp af kabel registreres i det lokale nævn. Herefter er det tilladt at udsende programmerne i fællesantenneanlæg, der dækker det lokale område.

Det er en forudsætning for udnyttelse af en programtilladelse til lokal programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg (æterbåren), at der hos IT- og Telestyrelsen opnås en tilladelse til benyttelse af en frekvens (sendemulighed), der er udmeldt til anvendelse i det pågældende lokale område af Radio- og tv-nævnet, der efter indstilling fra IT- og Telestyrelsen træffer afgørelse om fordelingen af sendemuligheder på lokale områder under hensyn til de frekvensmæssige muligheder.

Lokal programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg må tillige udsendes i fællesantenneanlæg, der dækker det lokale område, samt i fællesantenneanlæg i nabokommuner og nabokommuners nabokommuner, jf. lovens § 5, stk. 3. For lokal fjernsynsvirksomhed gælder i henhold til lovens § 6, stk. 3, at fællesantenneanlæg, der indeholder mere end otte kanaler, udover andre must-carry kanaler, tillige skal stille én kanal til rådighed for lokale fjernsynsprogrammer, der fordeles i det lokale område.

3.c. Tilsyn

De lokale nævn fører tilsyn med de lokale stationers programvirksomhed. Det er dog Radio- og tv-nævnet, der jf. lovens § 43, nr. 2, fører tilsyn med programmer, der udsendes samtidig af flere tilladelseshavere eller i medfør af et fast samarbejdsforhold med andre radio- og fjernsynsforetagender om programvirksomheden (networking). Hvis et lokalt radio- og fjernsynsnævn får kendskab til forhold, som henhører under Radio- og tv-nævnet, skal det lokale nævn underrette Radio- og tv-nævnet.

De lokale nævn gennemfører, som led i nævnenes tilsynsforpligtelse, stikprøvekontrol af de udsendelser, der er ydet programtilskud til.

IT- og Telestyrelsen fører tilsyn med overholdelse af betingelserne for den tekniske sendetilladelse. Tilsynet udøves i henhold til §§ 38-41 i lov om radiofrekven-

ser. Ifølge § 38 fører IT- og Telestyrelsen tilsyn med overholdelse af loven og de i medfør heraf fastsatte regler og vilkår.

3.d. Sanktioner

En programtilladelse kan inddrages midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren ikke udnytter tilladelsen eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden. Endvidere kan tilladelsen inddrages midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren overtræder en række af lovens bestemmelser, eksempelvis at foretagendet skal have lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål, at der skal afsættes sendetid til tv-stationer, der sender i "vinduer", at der for hvert program skal findes en programleder og bestemmelserne i lovens kapitel 11 om reklame, sponsoring og salg af sendetid.

3.e. Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet er nedsat af kulturministeren og består af 7 medlemmer, der repræsenterer juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Nævnet er nedsat for 4 år ad gangen.

Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver på lokalradio- og tv-området:

- fører tilsyn med programmer, der udsendes samtidig af flere tilladelseshavere eller udsendes i medfør af et fast samarbejdsforhold med andre radio- og fjernsynsforetagender om programvirksomheden (networking)
- fordeler tilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer samt til uddannelsesaktiviteter inden for området og til medieskoletjenestevirksomhed
- godkender nedsættelse af fælles navn omfattende kommuner med tilsammen mere end 300.000 indbyggere
- træffer efter indstilling fra IT- og Telestyrelsen afgørelse om fordeling af sendemuligheder på lokale områder under hensyn til frekvensmæssige muligheder
- træffer afgørelse i sager om radio- og tv-reklamers indhold
- træffer afgørelse i sager om identifikation, placering og omfang af reklamer, når der er tale om networking
- træffer afgørelse om identifikation af sponsor og sponsorerede programmer, når der er tale om networking

Udover Radio- og tv-nævnets selvstændige opgaver er Nævnet ankeinstans i sager om lokale nævns afgørelser om afslag på ansøgning om tilladelse og afgørelser om midlertidig eller endelig inddragelse af en tilladelse, og afgørelser om midlertidig eller endelig indstilling af registreret programvirksomhed. Klager skal indbringes for Radio- og tv-nævnet inden 4 uger fra meddelelsen om det lokale nævns afgørelse.

Radio- og tv-nævnet har mulighed for på eget initiativ at tage en sag op til behandling.

3.f. Reklame og sponsorering

Reklame i radio og fjernsyn skal, som al anden reklame, være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig. Udover almindelige regler om reklamers indhold, er der en bestemmelse vedr. særlige produkter og tjenesteydelser. Endvidere er der særlige regler om beskyttelse af mindreårige, der handler om reklamernes indhold og børns medvirken.

Ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer. Sponsorerede programmer skal klart kunne identificeres ved at sponsorens navn eller mærke (logo) klart er angivet ved programmets begyndelse og/eller slutning.

Reklamer skal i indhold og præsentation klart adskille sig fra ordinære programmer. I fjernsyn må reklamer kun udsendes i blokke, der som hovedregel skal placeres mellem programmerne.

Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse i alle sager om reklamers indhold. Endvidere træffer Nævnet afgørelse i sager om reklamers identifikation, placering og omfang og i sager om sponsorering, idet det dog er det lokale nævn, der træffe afgørelse ved lokal radio- og fjernsynsvirksomhed, medmindre der er tale om networking.

3.g. Tilskud

Radio- og tv-nævnet fordeler tilskud til ikke-kommercielle lokalradio- og tv-stationer. Der ydes basistilskud og programtilskud. Basistilskuddet til lokalradio udgør 100 kr. pr. udsendt time for maksimalt 15 timer pr. uge. Basistilskud til lokal tv udgør 500 kr. pr. udsendt time for maksimalt 3 timer pr. uge. (før 1. juli 2003 dog 1000 kr. pr. time). Ved beregningen indgår kun selvstændig udsendelsesvirksomhed.

Det er en forudsætning for opnåelse af basistilskud, at ansøgeren er en ikke-kommerciel lokal radio- eller tv-station. Ved ikke-kommercielle stationer forstås i denne forbindelse stationer, som ikke har reklameindtægter. I praksis gives der, således som ordningen administreres pr. 1. januar 2003, tilskud til stationer, hvis reklame- og sponsorindtægter ikke udgør mere end 10 % af basistilskuddet, og som fremstår som ikke-kommercielle. Ansøgeren skal endvidere på ansøgningstidspunktet have haft regelmæssig udsendelsesvirksomhed i de seneste 6 måneder.

Programtilskud ydes til enkeltprogrammer og programrækker, der indholdsmæssigt tager deres udgangspunkt i det lokale område, og omhandler det lokale områdes historie, kultur, dagligdag, samfundsliv m.v. (kriterierne er ændret pr. 1. juli 2003). Programtilskud, der ydes under hensyntagen til en prioriteret indstilling fra

de lokale nævn, kan kun ydes til stationer, der er berettigede til at modtage basis-tilskud. Der ydes udelukkende programtilskud til egenproduktion, dvs. programmer, som produceres af radio- eller tv-stationen selv, eller bestilles og kontrolleres af stationen (entreprise) samt til koproduktioner. Der udbetales maksimalt 0,4 mio. kr. årligt til en enkelt radiostation og maksimalt 0,8 mio. kr. til en enkelt tv-station.

Radio- og tv-nævnet yder endvidere tilskud til uddannelsesaktiviteter, der primært skal anvendes til uddannelse af frivillige medarbejdere på de lokale radio- og tv-stationer. Tilskud kan udover til indehavere af en programtilladelse ydes til aktiviteter arrangeret af ikke-kommercielle stationers organisationer og af højskoler m.v.

Endelig yder Radio- og tv-nævnet tilskud til medieskoletjenestevirksomhed.

4. Kommunerne og de lokale nævn³

Lovgivningen er både decentral og meget fleksibel (se nærmere ovenfor i afsnit 3). Nævnsstrukturen er således et meget komplekst resultat af 275 kommuners beslutninger⁴. I det følgende vil vi først beskrive resultaterne fra kommunernes synsvinkel, dvs. hvor mange kommuner, der har valgt forskellige kombinationer, og hvilket folketal de repræsenterer. Dernæst vender vi synsvinkelen og viser hvor mange nævn, delt på fællesnævn, radionævn og tv-nævn, det har medført.

Man kan spørge, hvorfor radio og tv i dette afsnit behandles under et, eftersom forholdene for de to lokale medietyper er vidt forskellige. Men lovgivningen om de lokale nævn skelner ikke, og især det forhold, at man kan nedsætte fællesnævn, som beskæftiger sig med begge medier, gør det nødvendigt og rimeligt.

4.a. Kommunernes valg af nævnsmodel⁵

Tabel 4.1 - Kommunernes valg af nævnsmodel

Nr.	Kommunens valg (kombination)	Antal nævn	Antal kommuner	Befolkning i alt	Kommunens gns.folketal
1	Fællesnævn (samme kommuner, r+tv)	51	148	2469602	16687
2	I samme radio og tv nævn		13	506192	38938
3	I forskellige radio- og tv-nævn		37	1532959	41431
1-3	Indgår i både et radio og tv nævn		198	4508753	22771
4	Kun i radio nævn		64	733748	11464
5	Kun i TV nævn		2	26581	13291
6	Hverken radio eller tv nævn	0	11	80028	7275
	Hele landet	105	275	5349110	19451

På den ene eller anden måde (1-3) indgår 198 kommuner i såvel radionævn som tv-nævn. De 198 kommuner dækker 84 % af befolkningen (4,5 mio.). Den nærmere struktur kan være af tre slags:

³ Kilderne til dette og de følgende af snit er spørgeskemaer udsendt af MTS til alle kendte lokale nævn i januar 2003. Der er kommet svar fra 105 nævn, som har givet oplysninger om hvilke kommuner, nævnet omfatter, om gældende tilladelser (der også er indsendt i kopi) og stationernes frekvenser.

Stationerne har derefter modtaget et skema med uddybende spørgsmål om deres organisation, økonomi og programudbud. Svarprocenten i stationsundersøgelsen er desværre for lav til at resultaterne er fuldt dækkende. Derfor er stationerne klassificeret som kommercielle/ikke kommercielle ud fra forskellige kilder (spørgeskemaer, tilskudslistes i MTS og Radio- og TV håndbogen).

⁴ Bornholm regnes således fortsat som fem kommuner.

⁵ Bilag 2 viser for hver kommune hvilke nævn, de deltager i.

Det mest almindelige (1) er fællesnævn for radio og tv med de samme kommuner som medlem(mer). Sådan har godt halvdelen af kommunerne (148) valgt at indrette sig, og knapt halvdelen af befolkningen bor i disse kommuner (2,5 mio.). En nærtstående model (2) er, at kommunen indgår i selvstændige radio- og tv-nævn, som stort set dækker samme geografiske område, men ikke fuldstændigt de samme kommuner, og derfor kan de ikke være fællesnævn for både radio og tv. Det er situationen for 13 kommuner med 0,5 mio. indbyggere.

Mere udbredt er det (3), at kommunen indgår i helt forskellige radio- og tv-nævn. Af de 37 kommuner med den kombination er en væsentlig del de 20 kommuner, som efter loven skal indgå i det Storkøbenhavnske tv-nævn, men som typisk har oprettet radionævn alene eller med nabokommuner, et par af dem har dog intet radionævn. Fordi de særlige krav gælder i hovedstaden er de 37 kommuner gennemsnitligt ret store (ca. 40.000 indbyggere), og godt 1,5 mio. mennesker bor i de 37 kommuner med forskelligt tv- og radionævn.

De 77 kommuner (16 % af befolkningen), som ikke har udstyret sig med både radio og tv-nævn, er typiske mindre kommuner (knapt 11.000 indbyggere i gns.). Langt de fleste af dem (4), nemlig 64 kommuner med 0,7 mio. indbyggere har eller indgår dog i et radionævn, men de har intet tv nævn, antageligt fordi det ikke har været relevant. Det modsatte (5) er meget sjældent, idet kun to kommuner er i tv-nævn uden at være i radionævn.

Sluttelig (6) har 11 ret små kommuner slet ingen nævn. Når de to med kun tv-nævn lægges til, betyder det, at 13 kommuner har fået udmeldt egen frekvens til radio, som der åbenbart ikke for tiden er brug for.

4.b. Nævnenes dækning

Nu vender vi synsvinklen og ser på nævnenes sammensætning eller dækning efter antal kommuner. Der findes i alt 105 lokale nævn, hvoraf 51 er fællesnævn for radio og tv, 44 er rene radionævn og 10 er rene tv-nævn. Tabel 4.2 viser, hvor mange kommuner der indgår i de respektive nævn:

Tabel 4.2 - Antal nævn efter hvor mange kommuner de dækker

Antal kommuner i nævnet	Fællesnævn	Radionævn	TV-nævn	I alt
1	24	26	5	55
2	3	5	1	9
3	5	3		8
4	7	3	1	11
5	6			6
6	3	2		5
7	1	2		3
8				
9	1	2		3
10			1	1
11			1	1
12		1		1
13	1			1
20			1	1
Total antal nævn	51	44	10	105

Godt halvdelen af nævnene (55) dækker kun en kommune. 24 nævn er fællesnævn med både radio og tv for kun en kommune og kan siges at være basismodellen for lokale nævn. Basismodellen er valgt af nogle store kommuner (Odense, Helsingør, Greve, Svendborg), men ellers af mange små kommuner.

Radionævn for kun en kommune findes for mange større kommuner i Storkøbenhavn, som indgår i det obligatoriske fælles tv-nævn, men for de større kommuner ellers kun i Esbjerg og Fredericia, som begge indgår i større tv-nævn. Det omvendte er tilfældet for f.eks. Randers og Næstved, som har eget tv-nævn, men radionævn fælles med flere kommuner.

Flerkommunale nævn centrerer typisk omkring en by og dens omegnskommuner, og de findes både som fællesnævn, radionævn og tv-nævn. Holder vi os til nævn med mindst fem kommuner som medlem, har vi store fællesnævn omkring Århus (med 317.000 indbyggere og dermed landets største fællesnævn), Holbæk, Aabenraa, Skive, Hobro og Bornholm (alle med fem kommuner), og med seks kommuner Herning, Roskilde og Slagelse, Sønderborg (7) og Viborg (9), og Nykøbing F. topper med 13 kommuner, dækkende Lolland og Falster i et fællesnævn.

Store radionævn har vi i Vejle og Silkeborg (6 kommuner), Aalborg og Thisted (7), Ribe og Vojens (9) og det kronjyske radionævn med centrum i Randers dækker 12 kommuner. Store tv-nævn findes i Aalborg (10 kommuner), Esbjerg (11) og det lovbundne i Storkøbenhavn (20 kommuner).

4.c. Lokal politik om nævn og om lokale medier⁶

Det står ikke altid klart, hvorfor kommuner har slået sig sammen i større nævn – eller hvorfor planer om det ikke er blevet til noget. De klareste begrundelser for store nævn gives, når ønsket kommer fra en større kommerciel station, f.eks. TV Danmark i Herning-Holstebroområdet, ANR i Aalborg og omegn eller Radio Viborg.

Nævnenes tilrettelæggelse af ansøgningsprocessen går mere og mere i retning af fælles udløbsdatoer og offentliggørelse af ansøgningsfrister, når der er ledig sendetid.

Dog er en nedskreven og kendt lokal mediepolitik ikke almindelig. Vi kender bl.a. til Århus' mediepolitik. Men adspurgt oplyser de fleste af nævnene, at man lægger vægt på alsidighed og lokal tilknytning eller dækning, også ved at man gerne ser ansøgninger fra græsrodder. Et markant eksempel på kravet om lokal tilknytning er Aalborgs radionævn, som kræver 80 % lokal produktion af stationerne, og omvendt nævner Viborg nævnet, at det stort set ingen indflydelse har på den store, kommercielle radio.

Regelforenkling

I januar 2002 udsendte indenrigs- og sundhedsministeren et frihedsbrev, hvor alle kommunalbestyrelser og amtsråd blev opfordret til at indsende forslag og ideer til regelforenkling.

Enkelte kommuner har stillet forslag om regelforenkling i relation til de lokale radio- og tv-nævn. Det drejer sig om: Bogense (et medlem af kommunalbestyrelsen), Ejby Kommune, Nyborg Kommune, Nykøbing F. Kommune, Næstved Kommune, Odense Kommune og Vejle Kommune.

Forslagene handler dels om nedlæggelse af de lokale nævn, evt. således at der oprettes nævn på amtsregionalt plan, dels om udpegelse af foreningsrepræsentanter til nævnene uden forudgående indkaldelse og ophævelse af stikprøvekontrol i forbindelse med tilsyn med programmer, der er ydet tilskud til.

Medlemmet fra Bogense Kommune har svært ved at se de lokale nævns mission.

Ejby Kommuner mener, at foreningsrepræsentanter bør kunne udpeges uden forudgående indkaldelse, idet man igen i 2002 har konstateret, at det lokale foreningsliv ikke er interesseret i at lade sig indvælge i nævnet.

Nyborg Kommune foreslår, at nævnene i hver kommune afskaffes, idet de bør sammenlægges i større enheder, eksempelvis amtsregioner.

⁶ Dette afsnit baseres på et telefonrundspørge til 15 store og små nævn, se nærmere i bilag 5

Nykøbing F. Kommune påpeger, at lokalradio- og -tv-området kræver juridisk og teknisk ekspertise, som ikke alle sekretariater og nævn kan leve op til. Ekspertisen bør ligge i Kulturministeriet og Telestyrelsen, som med bredere erfaring fra mange sager bedre kan rådgive de enkelte stationer. Endvidere er kommunen af den opfattelse, at sagsgangen mellem stationer, nævn og Kulturministeriet er bureaukratisk og tidskrævende, hvorfor det foreslås, at Kulturministeriet brevveksler direkte med stationerne med kopi til det lokale nævns sekretariat.

Næstved Kommune foreslår ophævelse af lovens krav om stikprøvekontrol i forbindelse med tilsynet med programmer, der er ydet tilskud til. Kommunen henviser i den forbindelse til, at kontrollen i henhold til rapport fra arbejdsgruppen om lokal radio og tv-ordningen fra april 2001 alligevel er mangelfuld og normalt ikke føres systematisk. Arbejdsgruppen foreslog en opstramning på området, men kommunen peger på en fritagelse fra opgaven, der kun effektivt kan varetages ved at afsætte ressourcer til at indkalde lyd- og billedbånd og lade disse aflytte/gennemse af nævn/forvaltning.

Odense Kommune påpeger, at det kræver betydelige administrative ressourcer at sekretariatsbetjene det lokale nævn. Kommunen foreslår derfor, at nævnene nedlægges, og at programtilladelser enten fordeles centralt eller af nye regionale nævn, idet der også henvises til, at flere lokale stationer kan høres og ses i større områder.

Vejle Kommune er af den opfattelse, at lokalradionævnet er unødvendigt, og i realiteten fungerer som et "ekstra lag" i forbindelse med administration af loven. Det foreslås derfor, at administrationen overlades til Radio- og tv-nævnet, idet det endvidere bemærkes, at den kommunale interesse for nævnet er særdeles begrænset. De frivillige organisationer har svært ved at finde personer, der ønsker at blive udpeget til at have sæde i nævnet. I den forbindelse påpeges det, at de enkelte repræsentanter på grund af nævnsområdets størrelse har udgifter i forbindelse med mødeaktiviteterne, men at de frivillige repræsentanter ikke kan oppebære kørsels- og mødediæter.

Kulturministeriets tilbagemelding på ovennævnte forslag er, at ministeriet er enig i, at der er behov for en revision af den gældende ordning på lokal radio- og tv-området. Ministeriet henviser til, at det har været med i regeringens handlingsplan for regelforenkling og administrative lettelser, at området for lokalradio og -tv skulle liberaliseres, hvilket er sket pr. 1. januar 2003. Kulturministeriet henviser endvidere til, at Arbejdsgruppen vedrørende den fremtidige lokal radio- og tv-ordning netop skal vurdere nævnsstrukturen, og at Regeringens holdning til kommunernes forslag derfor afventer Arbejdsgruppens overvejelser.

4.d. Eksempler/"Cases"

Nordjylland

Som illustration af radioforholdene i et stort lokalt område har Arbejdsgruppen fået en beskrivelse af Nordjylland.⁷ Den viser eksempler på aftaler om samarbejde mellem en stor kommerciel radio, ANR, og små lokale radioer såvel kommercielle som græsrodder, hvor ANR også dækker dele af udgifterne. Beskrivelsen går frem nævn for nævn:

Radio

Aalborg nævnet er i Aalborg kommune opdelt i to frekvenssæt – et til kommerciel radio og et til græsrodsradio. Uden for kommunen er der lavet aftaler mellem ANR og lokale initiativer.

- I kommunerne Års og Farsø findes Radio Himmerland, der sender i aften-timer og i weekends alt efter den aktuelle lokale interesse. Normalt 10-15 timer ugentlig. Radio Himmerland bor i lokaler og har udstyr, som ANR betaler 100 %.
- I Dronninglund sender Dronninglund Nærradio på sine egne frekvenser, men skifter over til ANR-signalet, når der ikke er lokale udsendelser. ANR betaler sendeudstyr, link mm. – ligesom ANR holder udstyret i orden. (Det ejes dog af DNR).

Frederikshavn-nævnet er opdelt med to kommercielle og en græsrodsfrekvens. Flest sendere har ANR Frederikshavn.

- I Skagen sender Tiger FM/SNR. Sendetiden afhænger af lokal interesse og økonomi. Radioen bruger ANR Frederikshavns signal, når den ikke selv sender.
- I Frederikshavn findes græsrodsradioerne FMR (Foreningen Multietnisk Radio) og Frederikshavn Country Radio. Begge bruger ANR Frederikshavns signal, når den ikke sender. ANR betaler en stor del af sendekomkostningerne.

Hjørring-nævnet er opdelt i flere frekvenser. I Hjørring området sender ANR Hjørring. Udenfor er der kommercielle lokalradioer i Hirtshals, Sindal og Tannisbugt.

⁷ Beskrivelsen er leveret af Peter A. Petersen, medlem af Arbejdsgruppen og direktør for ANR. Flere detaljer om frekvenser m.v. findes i bilag 6.

- Radio Hirtshals bruger ANR Hjørrings signal, når den ikke selv sender. Aktuelt er der dog god opbakning og penge i kassen, så det er pt. alene i aften og nattimerne, ANR Hjørring kan høres på frekvensen. For et år siden sendtes der kun få timer.
- Tannisbugt Radio sender ikke pt. men videresender Radio Hirtshals (og dermed også af og til ANR Hjørrings signal) Disse radioer betaler selv for alt udstyr.
- Radio Sindal sender ANR Hjørrings signal, når den ikke selv sender. ANR Hjørring betaler for sendeudstyr.

Hobronævnet er opdelt i to frekvenssæt – et kommercielt og et græsrod. ANR Guld har den kommercielle sendetilladelse.

- Radio Øst sender på flere frekvenser. Videresender ANR Gulds signal, når der ikke er lokale udsendelser. Radioen sender mange timer i visse perioder og betydeligt mindre i andre. Udgiften til sendeudstyr betales af de to parter efter konkret forbrug.
- Arden Ungdomsskole bruger radio i undervisningen og udsender løbende udsendelser til unge i nærområdet. ANR Guld sender i resten af sendetiden, og betaler alle udgifter.

I de øvrige kommuner i Nordjylland er der ingen særaftaler. – I Løkken-Vrå har man således sin egen græsrodsradio, som kommunen ifølge sin kulturpolitik støtter aktivt.

Tv

Det store nordjyske tv nævn sikrer, at de lokale nyheder på TvDanmark 2's signal kan kombineres optimalt. Der er lokale udsendelser fra Hjørring, Frederikshavn og Aalborg. Regionale nyheder bringes i alle udsendelserne, de større Aalborg historier kan ses i Hjørring og Frederikshavn – ligesom det ofte også er relevant for de to Vendsyssel-stationer at udveksle historier.

Lolland-Falster

I den modsatte ende af landet findes Lokalradio- og tv-nævnet for Lolland-Falster. Med sine 13 kommuner er det efter antal kommuner landets største samarbejds-nævn, og er samtidigt eksempel på, at man i geografisk velafgrænsede områder indretter fællesnævn.

Radio

Nævnet har ét sendenet med langt færre end de 13 frekvenser, kommunerne har rådighed over, men som åbenbart er tilstrækkeligt til at dække øerne (Iflg. Nævnet anvendes fire frekvenser, Radioerne oplyser dog om fem). På sendenet findes

med hjemsted i Nykøbing F. en større kommerciel radio, Radio Sydhavsøerne, og i tilknytning hertil to ”aflæggere”, Sydhavsøernes Aftenradio og Sydhavsøernes Natradio, der dog begge er lukket pr. 17. februar 2003, efter at Radio- og tv-nævnet nægtede dem basistilskud, fordi man ikke fandt, de reelt var selvstændige stationer. To aftener om ugen sender Radio B&H desuden til indvandrere fra Bosnien-Herzegovina over hele Lolland-Falster. Efter det oplyste er radioen under lukning på grund af problemer med at klare de administrative byrder.

I Nakskov sender den ikke-kommercielle Radio Lolland på én af frekvenserne i sendenet, men kun nogle aftentimer samt længere i week-end'en. Resten af tiden høres Radio Sydhavsøerne også i Nakskov.

Senest har Radio Sydhavsøerne indgået networkingaftale med Radio Møn, som derved mister karakteren af at være ikke-kommerciel og må opgive sit basistilskud, men modtager nu tilskud fra den kommercielle radio. Den nye lovs liberalisering samler således endnu en ø i begrebet Sydhavsøerne.

Tv

Lolland-Falster dækkes af LTV, som indgår i TvDanmark-netværket. Stationen med to-tre medarbejdere ligger i Nakskov og sender på to sendere i Nakskov og Nykøbing. LTV havde en konkursperiode, men åbnede igen i august 2002, da networkingafgiften var bortfaldet. Stationen ønsker samarbejde med de øvrige lokale tv-stationer, men har ikke råd til at købe deres nyhedsindslag.

Holeby Lokal TV er en af landets få, selvstændige ætersendte lokalstationer med to-tre ansatte og 20 frivillige. Stationen oplyser, at der lægges vægt på alsidigt, lokalt relaterede programmer inden for kultur, sport og politik bl.a. med debatter fra byrådsmøder i Holeby og i Maribo, og den sender tre aftener om ugen, i alt 260 timer på et år, inkl. genudsendelser. Holeby Lokal TV gør opmærksom på, at lokal TV via Internettet (www.hltv.dk) er populært blandt folk, der er flyttet fra Lolland og oplyser om ca. 13.000 besøgende på et år. Dette bør dog ikke forveksles med, om lokal TV kun sendes via Internet.

TV Nykøbing og Rødby Lokal TV er begge kabel-stationer med egen programvirksomhed 150-200 timer om året, og Sundtoftens Infokanal i Boligselskabet Vendersbo sender lejlighedsvis lokale videoproduktioner oveni de faste tekstmeddelelser.

Såvel Holeby som de to kabel stationer har modtaget basis og programtilskud i 2002.

Det Åbne Båndværksted- Radio DÅB

Det Åbne Båndværksted i Århus⁸ er et eksempel på en lokalradio, der opfylder flere formål end vanligt for lokalradioer.

Public Acces

Radioen er åben for kommunens borgere og stiller journalistisk og/eller teknisk bistand til rådighed i forbindelse med produktion af radioudsendelser. Radioen laver opsøgende arbejde i forhold til mindretalsgrupper.

Medarbejderuddannelse

De medarbejdere, der er langtidsledige i jobtilbud, undervises i journalistik, lydteknik og IT.

Samarbejdspartnere

Udover "naturlige" samarbejdspartnere for en lokalradio samarbejder DÅB tillige med Århus Kommune, Arbejdsformidlingen, Beskæftigelsesforvaltningen og Århus Skolevæsen.

Konsulentvirksomheden i forbindelse med public acces og indsatsen i forhold til mindretalsgrupper samt konkurrencedygtig undervisning af medarbejdere medfører, at Det Åbne Båndværksted har en højere pris pr. sendetime, hvilket til en vis grad modsvares af indtægtsdækket virksomhed – produktion af kommunens info-spots, udsendelse af byrådsmøder (æterbårent og streamet) m.v. – samt af et tilskud fra Århus Kommune.

Lokal-tv's historie og udvikling⁹

Historie

I 1989 sendte KKR/TV den første tv-udsendelse uden for DR's regi. Med medieforliget i 1996 skete der en opdeling mellem kommercielle og ikke-kommercielle stationer, idet de ikke-kommercielle – uden for Københavnsområdet – skulle sende i bælter mellem kl. 9-10, 17-18 og 23-00, de kommercielle skulle betale networking-afgift. I Københavnsområdet fik de ikke-kommercielle adgang til egen sender på Kanal 23.

Udviklingen efter 1996 medførte etableringen af nogle "semi-kommercielle" stationer, der afprøver grænser mellem kommerciel og ikke-kommerciel f.s.v.a. opnåelse af tilskud og lovlighed af reklamer og sponsorater. Endvidere opstod der problemer i relation til samarbejde om udsendelse i bælter, især mellem 17 og 18, samt om afviklingsprisen.

⁸ Beskrivelsen er leveret af Bård Hornekær, medlem af Arbejdsgruppen og leder af Det Åbne Båndværksted i Århus. Flere detaljer om Det Åbne Båndværksted findes i bilag 7

⁹ Beskrivelsen er leveret af Mogens Videbæk, medlem af Arbejdsgruppen og forretningsfører for Den Kristne Producent Komité. Beskrivelsen findes i bilag 8

Ikke-kommerciel lokal-tv's betydning

Lokal-tv er en vigtig del af fødekæden i uddannelse af mediefolk, en platform for mediesvage grupper og en brik i den demokratiske proces og debat samt i folkeoplysningen. Endvidere har ikke-kommerciel lokal-tv en funktion i relation til socialt svage grupper.

De kirkelige stationer og deres samarbejdspartnere

Der findes p.t. 20 kristne radiostationer og 18 kristne tv-stationer med såvel tværkirkelig, folkekirkelig og frikirkelig baggrund. Stationerne har stor lokal folkelig opbakning og samarbejder med blandt andre lokalområdet borgere, foreninger og organisationer, andre lokale stationer samt AF-centre og kommuner.

5. Sendeflader (Radio)

5.a. Terminologi og basisdata

- Nævn: betyder her et nævn, der udsteder radiotilladelser.

51 fællesnævn + 44 radionævn = 95 nævn (hvoraf 51 nævn kun er for én kommune).

- Sendere: De samme frekvenser (position på FM-båndet) anvendes landet over, men kun en gang inden for et nævnsområde. En sender er således defineret som en frekvens på en bestemt geografisk position (og desuden med sendestyrke, polarisation og evt. retningskarakteristik – men det er ikke relevant her).

Ifølge nævnenes svar findes 375 sendere. IT- og Telestyrelsens liste fra januar 2003 omfatter 382 sendere. Den lille afvigelse på syv ekstra sendere er en forventelig afvigelse, idet de lokale nævn enten har glemt at oplyse en sender, eller det vedrører nogle sendere, der har frekvenstilkaldelse fra ITTS, men endnu ikke i brug.

- Sendeflade: Defineres som en sender eller et net af sendere, der iflg. tilladelsen bruges af mindst 1 station i noget af sendetiden.

De 375 sendere formeres i 166 sendeflader.

- Hele/delte sendeflader: Hele sendeflader defineres (teknisk) ved, at ingen af dens sendere indgår i andre sendeflader i nævnsområdet. Delte sendeflader defineres ved at nogle af dens sendere (men ikke alle) indgår i andre sendeflader i nævnsområdet.

De 166 sendeflader er 134 hele flader og 32 delte flader.

- Hele/delte sendeflader og stationer: Sendeflader er det rent tekniske begreb, som intet siger om fladen bruges af en eller flere stationer. Både hele og delte sendeflader kan give plads for flere stationer.

5.b. Nævn og sendeflader

Omkring halvdelen af nævnene (49) har kun én sendeflade til deres radio station(er), hver fjerde (25 nævn) har to sendeflader og 11 nævn har tre flader. En lille håndfuld har flere, som det fremgår af tabel 5.1.

Tabel 5.1 - Nævn med en eller flere radio sendeflader (antal nævn)

Antal sendeflader	Antal nævn	Hvilke nævn (og dets antal kommuner)?
1	49	
2	25	
3	11	Frederikshavn (4), Græsted-Gilleleje (2), Haderslev (1), Hjørring (3), Odense (1), Pandrup (1), Ribe (9), Roskilde (6) Vejle (6), Vojens (9), Aalborg (7)
4	2	Morsø (1), Næstved (4)
5	1	Randers (12)
6	1	København (1)
7	1	Herning (6)
8	1	Århus (5)

Nævn med 3 eller flere sendeflader er storbyområder (København, Århus, Odense, Aalborg) og/eller består af adskillige kommuner (nævnene omkring Herning, Randers, Roskilde, Frederikshavn, Næstved, Hjørring, Hobro, Ribe, Vejle, Vojens). Dog findes også nævn med kun én ikke alt for stor kommune, som har 3-4 sendeflader (Haderslev, Pandrup, Morsø).

5.c. Sendeflader og sendere

De 375 sendere er formeret i 166 sendeflader. Deres størrelse efter antal frekvenser (= sendere) fremgår af tabel 5.2.

Tabel 5.2 - Antal sendeflader efter antal radiosendere, der indgår i dem

Antal sendere	Antal sendeflader med dette antal sendere
1	98
2	28
3	12
4	6
5	7
6	2
7	2
8	1
9	3
10	1
11	2
12	1
13	1
14	1
17	1
Sendeflader	166

Langt over halvdelen (98) af sendefladerne består af kun en sender. Disse sendere findes både i storbyer (København, Århus, Odense) og spredt over hele landet. 28 sendeflader har to sendere, 12 har tre sendere.

I den modsatte ende har 15 sendeflader rådighed over 6-17 sendere. De findes i store nævnsområder i Jylland og i nogle tilfælde med flere parallelle sendeflader i nævnsområdet, enten omkring større byer (Randers/Djursland med 17 og 11 sendere, Vejle med 14, Aalborg med 13, Herning-Holstebro med 12) eller i tyndt befolkede landområder omkring Ribe (11 og 9 sendere), Hobro (10) Vojens (9) og Thisted (9). Omkring Viborg findes to sendeflader med 7 og 8 sendere.

Det fremgår således, at det grundlæggende princip for frekvensplanen om én frekvens pr. kommune (med de supplementer, der er bevilget i tidens løb) kan danne grundlag både for de meget almindelige små sendeflader med kun én frekvens og for meget omfattende sendeflader baseret på mange frekvenser. Systemet er – ligesom Legoklodserne – et modulsystem.

5.d. Hele og delte (tekniske) sendeflader

Af de 166 tekniske sendeflader er langt de fleste (134) hele sendeflader, dvs. at der ikke er "huller" eller "vinduer" i fladen, hvor en anden radio – måske en mindre græsrodsradio – sender, men flere stationer deler nogle steder de hele sendeflader. En hel sendeflade dækker ikke nødvendigvis hele nævnsområdet.

6. Radiostationer¹⁰

I januar 2003 har de 95 nævn udstedt i alt 298 programtilladelser (ekskl. kabel), som vi i det følgende betegner radiostationer. Heri ligger ikke nødvendigvis, at de alle er i gang med at sende, og nogle stationer opererer i realiteten på flere tilladelser.

6.a. Kommercielle og ikke-kommercielle radiostationer

Stationerne vælger selv, om de vil forsøge at få indtægter fra reklamer eller ej. De ikke-kommercielle stationer (også kaldet idébaserede eller for nemheds skyld ”græsrodsstationer”) får ret til basistilskud efter en timetakst og mulighed for at søge programtilskud fra Radio- og tv-nævnet. Andre stationer regnes som kommercielle.

Flest stationer er ikke-kommercielle (176), mens 108 er kommercielle, og 14 er uoplyste. Der er således færre stationer end de 375 sendere, og på den anden side langt flere stationer end de 166 sendeflader. Det afspejler på den ene side, at en del radioer - alene eller sammen med andre - har adgang til mere end én sender, og på den anden side at en del radioer deler samme sendeflade.

6.b. Hvor mange sendeflader er delt mellem flere stationer?

Som det fremgår af tabel 6.1 er antallet af sendeflader forøget siden 1992 (fra 148 til 165 flader), hvilket særligt skyldes, at FM båndet 104-108 MHz fra 1996 blev stillet til rådighed for lokalradio. Da antallet af stationer samtidig er faldet en smule (fra 316 til 298 stationer), er stationernes situation med hensyn til egen sendeflade klart forbedret. I 1992 sendte en station alene på halvdelen (51 %) af sendefladerne, mens to tredjedele (69 %) af fladerne i 2003 kun bærer en station.

¹⁰ Bilag 3 oplister samtlige radiostationer, antallet af deres frekvenser og hvorvidt de er kommercielle eller græsrodder.

Tabel 6.1 - Radiostationers deling af sendeflader i 1992 og 2003

Antal radioer pr sendeflade	Antal sendeflader i alt	
	1992*	2003
1	75	115
2	35	25
3	15	8
4	10	4
5	5	3
6	4	5
7	1	2
8	1	4
9	1	
10		
11		
12		
13	1	
I alt	148	166

*Kilde: Lokal radio og tv 1993, Kulturministeriet maj 1993 (s. 9)

6.c. Hvor mange og hvilke stationer deler sendeflade?

Af de 166 sendeflader er de 115 flader overladt til kun en station, hvoraf de fleste (70) er kommercielle stationer, mens 38 er græsrodde (og 7 er uoplyste).

De øvrige 51 flader deles mellem flere stationer. Mest almindeligt (27 flader) er det, at det kun er flere græsrodde, som deler fladen. I ganske få tilfælde (7) findes flere kommercielle stationer på samme flade – uden græsrodde. Tilbage er 17 flader, hvor kommercielle og ikke-kommercielle stationer deles om sendetiden. 11 af de 17 nævn har flere sendeflader, således at den blandede flade ikke er nævnsområdet eneste flade.

Tilbage er seks nævn med kun én sendeflade, som rummer såvel kommercielle som græsrodde. Det er Gentofte, Rødovre, Nykøbing F., Fåborg, Thisted og Brønderslev. Blandingen kan disse steder enten skyldes frekvensmangel (at IT- og Telestyrelsen ikke har kunnet anvise supplerende frekvenser) eller et ønske hos nævnet og muligvis stationerne om at dække hele nævnsområdet med én flade, hvori indgår såvel kommercielle som græsrodde.

6.d. Frekvensressourcernes fordeling mellem kommercielle og græsrodde

I forbindelse med radioernes sendeforhold kan vi til sidst opgøre hvor mange frekvenser, der udnyttes af de kommercielle og græsrodde.

Tabel 6.2 - Radioernes adgang til sendeflader efter antal frekvenser (uden hensyn til vinduer)

Antal frekvenser på fladen	Græsrodsstationer	Kommercielle stationer
1	120	55
2	31	12
3	16	13
4	4	6
5	4	6
6	0	2
7	0	2
8	0	1
9	1	3
10	0	1
11	0	2
12	0	2
13	0	1
14	0	1
15	0	0
16	0	0
17	0	1
Antal stationer	176	108
Antal frekvenser i alt	275	333
Gns. frekvenser/station	1,6	3,1

Det fremgår meget klart af tabel 6.2, at de kommercielle stationer har adgang til større sendeflader (flere frekvenser) end græsrodderne har. Mens den gennemsnitlige kommercielle station når ud via 3,1 sendere, må den gennemsnitlige græsrodsstation nøjes med 1,6 sendere. To ud af tre græsrodsstationer har kun adgang til én frekvens, mens kun halvdelen af de kommercielle stationer er i samme situation. Hvis store sendeflader f.eks. defineres som mindst 6 frekvenser, har blot 1 af 176 græsrodder adgang til en stor sendeflade, mens det gælder for 16 af 108 kommercielle stationer.

Som vi senere skal se, hænger den skæve frekvensfordeling sammen med geografiske og urbaniseringsmæssige forhold. Men pointen her er, at lovgivningen, som baserer sig på mindst en frekvens pr. kommune, ikke har været til hinder for, at der kan opbygges vidtstrakte kommercielle stationer, når de lokale nævn har ønsket det.

6.e. Kabelradio

Mange lokalradioer bliver naturligvis også fordelt i kabelanlæg, men det forekommer meget sjældent, at en radio kun har tilladelse til kabelspredning. Faktisk har nævnene kun oplyst om tilladelser til ren kabelradio i fire tilfælde:

- Rødovre: ”Carlsro Nærradio” i Rødovre Boligselskab, afd. Carlsro.
- Slagelse: SLR i Stofas net
- Aalborg: Nørre Tranders Antenneforenings Lokalradio (24 timer i døgnet)
- Aalborg: Visse Ungdomsklub, i Gug-Visse-Dall Antenneforening (2-6 timer om ugen)

Dette bekræfter, at radiomediet ikke generelt fungerer som en rent kabel-medie, fordi radiolytningen foregår på mange modtagerapparater, herunder portable og mobile.

6.f. Det kommercielle radiomarked i Danmark

Den samlede omsætning for radioreklame i Danmark var i 2001 på 234 mio. kr. (ifølge Dansk Oplagskontrols reklameforbrugsundersøgelse), hvilket svarer til 2 procent af den samlede annonceomsætning i Danmark. Det er et særdeles lavt tal sammenlignet med stort set alle andre lande. En del af forklaringen på dette er, at der ikke hidtil har været nogen landsdækkende kommerciel radiostation i Danmark, hvorfor det har været svært for en annoncør at opnå nationale dækningstal via radiomediet, på højde med dem som kan opnås på f.eks. tv. Ved at indgå i forskellige former for salgssamarbejde, har flere af de lokale kommercielle radiostationer forsøgt at imødegå denne mangel.

På trods af det hidtidige generelle forbud mod networking inden for lokalradio, er det danske radiomarked præget af nogle få store aktører, der igennem hhv. salgsnetværk og ejerskabsnetværk sidder på broderparten af omsætningen inden for det danske radioreklamemarked. Deres netværk baseres på tilladelser i hvert nævnsområde.

De primære aktører

Nordisk radioreklame, som er 100 % ejet af mediekoncernen **SBS**, ejer syv radiostationer (The Voice (3), Pop FM (3), Kiss FM) og sidder på 18% af den kommercielle radiolytning i Danmark (alle lyttertal er for 2002).

Radio Jylland alliancen består af 22 jyske radiostationer (4. kvartal 2002), og sidder på 39% af den kommercielle radiolytning i Danmark.

Nordisk radioreklame fungerer som salgsselskab af reklametid for sine egne radiostationer og Radio Jylland aliancen, og repræsenterer dermed 57% af den kommercielle radio lytning (hvilket pga. DR's dominans kun er 15% af den samlede radiolytning i Danmark). Man kan ikke, ud af Nordisk radioreklames årsregnskab læse hvor meget de har solgt radioreklamer for, men de havde et overskud på 25.845.000 kr. i 2001, bl.a. fra kabelindtægter

Clear Channel Communications ejer 11 radiostationer (Radio 2 (6), Radio Uptown (2), Max FM, 24-7, Radio Fredericia) og indgår i salgssamarbejde med Mix Megapol 89.1 og Power FM. Clear Channel Communications har en andel på 14% af den kommercielle radiolytning. Clear Channel Communications er et amerikansk mediekonglomerat, som ejer over 1200 radiostationer i USA og over 250 radiostationer rundt omkring i verden.

Sky Radio er en forholdsvis ny aktør på det danske radio marked (2001), som har markedsført sig selv ganske aggressivt, og udsendes i februar 2003 på 6 FM-stationer (4 på Sjælland, 2 i Jylland) og på kabel. De har på kort tid formået at opbygge en andel af den kommercielle radiolytning på 5%, et tal der vokser til 16,6%, hvis man kun ser på HT-området, hvor Sky Radio hidtil har været mest aktive. Sky Radio har sit hovedkvarter i Holland, og er ejet af det verdensomspændende mediekonglomerat News Corporation.

Lyttertall

Siden 1991 har DR stået for omkring 2/3 af radiolytningen i Danmark, og lokalradioerne for rundt regnet 1/3. Græsrodsradioerne har maksimalt en andel på 2-3 %¹¹. I runde tal betyder det, at de kommercielle stationer står for 9/10 af lokalradiolytningen og græsrodderne for 1/10.

I nedenstående tabel er den samlede radiolytning for 2002 opgjort, fordelt på alder og region.

¹¹ Gallups Lytterundersøgelse baseres på en dagbog, hvori oplystes de vigtigste stationer ved navn, men af pladshensyn ikke de mange små stationer. Restgruppen består derfor af både græsrodsradioer og nogle kommercielle stationer. Arbejdsgruppen har bestilt en særlig undersøgelse af lytningen til udvalgte græsrodsstationer på dagbogen i 2. kvartal 2003. Resultaterne vil imidlertid først foreligge 28. juli 2003.

Tabel 6.3 – Radiolytningens fordeling 2002

	Total radio-lytning	DR	Kommerciel radio	The Voice Danmark	Radio Jylland alliancen	Clear Channel radio	Sky radio
Total	100%	68%	29%	5%	11%	4%	1%
12-24 år	100%	35%	61%	18%	23%	6%	2%
25-39 år	100%	54%	42%	7%	17%	7%	2%
40-59 år	100%	73%	24%	3%	10%	3%	1%
60 år+	100%	89%	8%	0%	3%	2%	0%
HT-området	100%	73%	24%	10%	0%	6%	4%
Øst for Storebælt (Excl. HT)	100%	77%	20%	2%	0%	1%	1%
Fyn	100%	69%	26%	10%	0%	6%	0%
Nordjylland	100%	58%	40%	1%	29%	3%	0%
Østjylland	100%	61%	37%	4%	26%	5%	0%
Vestjylland	100%	63%	34%	1%	28%	1%	0%
Syddjylland	100%	68%	20%	1%	1%	1%	0%

Kilde: Gallup radio index

Det fremgår af tabellen, at DR's dominans på radiomarkedet er størst blandt dem over 40 år, og større på Sjælland end i resten af landet. De unge mellem 12 og 24 år lytter som de eneste mere til kommerciel radio end til DR, nemlig 61% af tiden, hvorimod de ældre over 60 år kun lytter til kommerciel radio 8% tiden.

Ser man på de fire radionetværk, fremgår det, at The Voice Danmark og Clear Channel står stærkest i storbyerne København, Odense og til dels Århus. The Voice Danmark bliver i udpræget grad mest lyttet til af de unge mellem 12 og 24 år, mens Clear Channel har en lidt større aldersmæssig spredning af deres lyttere.

Radio Jylland alliancen sidder tungt på Nord-, Øst- og Vestjylland med over 26% af lytningen, mens de stort set ikke er repræsenteret i Syddjylland (eller i resten af landet). Deres lytterskare er størst blandt de unge, men de har dog også fat i en betydelig større del af de 40 til 59 årige, end de øvrige kommercielle stationer.

Sky radio er som tidligere nævnt mest aktive i HT-området, hvilket også kan aflæses i tabellen med 4 procent af lytningen i Storkøbenhavn.

Omsætning

Da vi ikke har fået detaljerede oplysninger om reklameomsætning fra de store aktører på markedet, er det nærmeste vi kan komme på hvorledes økonomien ser ud for de store kommercielle aktører, at foretage en fordeling af den samlede radio-reklame omsætning på 234 mio. kr. efter stationernes kommercielle markedsandel af lyttertiden.

Tabel 6.4 – Estimerede omsætningstal for 2002

	Markedsandel	Estimeret omsætning
Kommercielle Stationer Total	100%	234 mio. kr.
The Voice Danmark	18%	42 mio. kr.
Radio Jylland	39%	92 mio. kr.
Clear Channel Radio	14%	34 mio. kr.
Sky radio	5%	12 mio. kr.
Øvrige	23%	55 mio. kr.

Disse estimater er naturligvis forbundet med usikkerhed, men burde give et indtryk af størrelsesforholdet på markedet.

En gennemsnitlig kommerciel radiostation har ca. fire lønnede ansatte og omkring 15 frivillige medarbejdere. Et sted mellem 25-35% af de kommercielle radioer har slet ikke lønnede ansatte.

Det har desværre ikke været muligt at analysere de kommercielle radiostationers programudbud, da så få af dem har svaret på de udsendte spørgeskemaer.

Kommercielle radioers markedsstørrelse

Det har betydelig interesse at vide, hvor stort et marked en kommerciel lokalradio behøver. For at svare præcist på dette spørgsmål, måtte vi have mere detaljerede oplysninger om de enkelte stationers økonomi, end vi desværre har fået oplyst. I stedet kan vi tage udgangspunkt i de områder, de enkelte stationer selv definerer som deres marked i Gallups Radio Index.¹²

De kommercielle stationer opererer på to reklamemarkeder. De lokale annoncer (detailhandel m.v.) udgør efter brancheskøn ca. ¾ af reklamernes værdi, og til måling af lytningen på dem er det som regel vigtigt at have en høj procentvis dækning i det primære område. Det primære område har i gennemsnit et befolkningsgrundlag på 178.000 for 48 stationer uden for hovedstaden. Med henblik på de landsdækkende mærkevarereklamer er det derimod vigtigt at kunne vise store absolutte lyttertal, og derfor kastes nettet bredere ud, i det totale område. Det totale

¹² Stationerne betaler Gallup for at blive målt i forhold til kommunernes folketal, så det kan antages, at de valgte områder er af markeds-mæssig betydning for stationen. Stationerne kan udpege et primært område og et totalt område. Data for 48 stationer udenfor hovedstaden findes i bilag 9.

område for de samme 48 stationer har i gennemsnit 488.000 indbyggere. Stationerne fordeler sig efter markedsstørrelse som det fremgår af Tabel 6.5:

Tabel 6.5 - Primære og totale markedsstørrelser for 48 kommercielle radioer udenfor hovedstaden (Gallups Radio Index, 2. halvår 2002)

Antal stationer med dette marked:	Primære marked	Totale marked
over 1.000.000	1	7
500.000-1000.000	3	9
250.000-499.999	4	18
100.000-249.999	13	13
50.000-99.999	21	1
0-49.999	6	0
I alt antal stationer	48	48

De fleste stationers primære marked har mellem 50.000 og 250.000 indbyggere. Som deres totale marked regner de fleste med et grundlag på 100.000-500.000, kun én station regner med under 100.000, mens ikke færre end syv regner med at kunne høres af over 1 mio. danskere. Det er tre stationer omkring Århus, to omkring Randers og to omkring Viborg (ANR omkring Aalborg ville også have et marked på over 1 mio., hvis ikke stationerne i Hjørring og Frederikshavn blev målt for sig).

Størrelsen af markedet og nævnsområdet

Der er langt fra størrelsen af nævnsområderne, som for de 48 stationer i gennemsnit er 112.000 indbyggere, over stationernes primære marked på i gennemsnit 178.000 og op til deres gennemsnitlige totale markedsstørrelse på de 488.000 indbyggere. Det betyder helt generelt, at et lokalt nævn som regel giver tilladelser til radiostationer, som rækker langt uden for nævnets område, også i kommerciel henseende, typisk i et fire-fem gange så stort område. Forholdet er særligt tydeligt, hvor en kommerciel station har tilladelse fra et lille nævn i nærheden af en storby.

Af bilag 9, som er ordnet efter en faldende relation mellem folketallet i stationens selvdefinerede totale marked og folketallet i nævnets område, kan man se, at Radio 2 har fået tilladelser i Skanderborg (21.000 indbyggere), men henvender sig til over 1 mio. lyttere, bl.a. i Århus, og i Pandrup (11.000 indbyggere), henvendt til 420.000 lyttere, bl.a. i Aalborg. Skønt Viborg-nævnet består af ni kommuner, dækker det dog kun 115.000 indbyggere, men Radio Viborg henvender sig på sine 15 frekvenser til 1,3 mio. lyttere. Også på Fyn findes flere kommercielle stationer med totale markeder på 4-500.000 lyttere, skønt de har sendetilladelser i små kommuner som Tommerup (POP FM Fyn), Sønderlø (The Voice Fyn), Middelfart (Skala Pop), Ringe (Radio 2 Fyn). Sky radio 99.3 har tilladelse til at sende fra Samsø, og skønt øen indgår i det store Århus-nævn (317.000 indbyggere) regner Sky-stationen med et marked på 941.000 lyttere.

Det kan således konkluderes, at alle kommercielle radiostationer betragter et betydeligt større område som deres marked end det område, der dækkes af det nævn, der har givet stationen tilladelse, og at (mis)forholdet er særligt tydeligt omkring de store provinsbyer med Århus, Odense og Aalborg i spidsen. På dette punkt er den kommercielle udvikling åbenbart løbet fra nævnsstrukturen .

6.g. De ikke-kommercielle radiostationers økonomi, programmer og lyttere

Svarprocenten i spørgeskemaundersøgelsen fra de ikke-kommercielle radiostationer har været på 64 procent (111 besvarelser). Dertil kommer, at besvarelserne har været af varierende detaljeringsgrad, hvorfor de oplyste økonomiske karakteristika er forbundet med en vis usikkerhed.

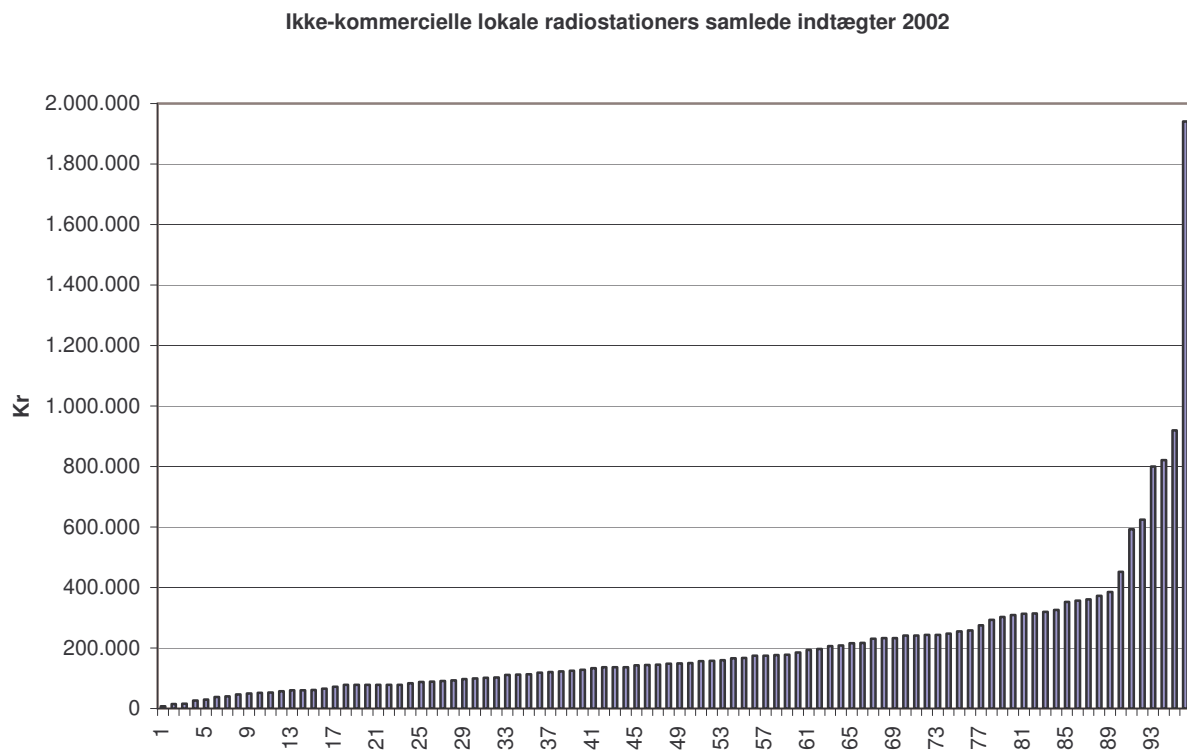
Gennemsnitlige indtægter 2002 (94 besvarelser)	214.296 kr.
Gennemsnitlig udgifter 2002 (88 besvarelser)	216.617 kr.
Gennemsnitlig timepris 2002 (80 besvarelser)	225 kr.
Gennemsnitlig støtte fra det offentlige (94 besvarelser)	122.664 kr. ¹³

Støtten fra det offentlige udgør altså 57% af de samlede indtægter.

Det gennemsnitlige statstilskud hos de stationer der har svaret på spørgeskemaerne er 113.592 kr., mens den hos de resterende stationer som ikke har svaret, er 130.418 kr.

¹³ Her er spørgeskemaerne suppleret med oplysninger fra sekretariatet om hhv. basis- og programtilskud.

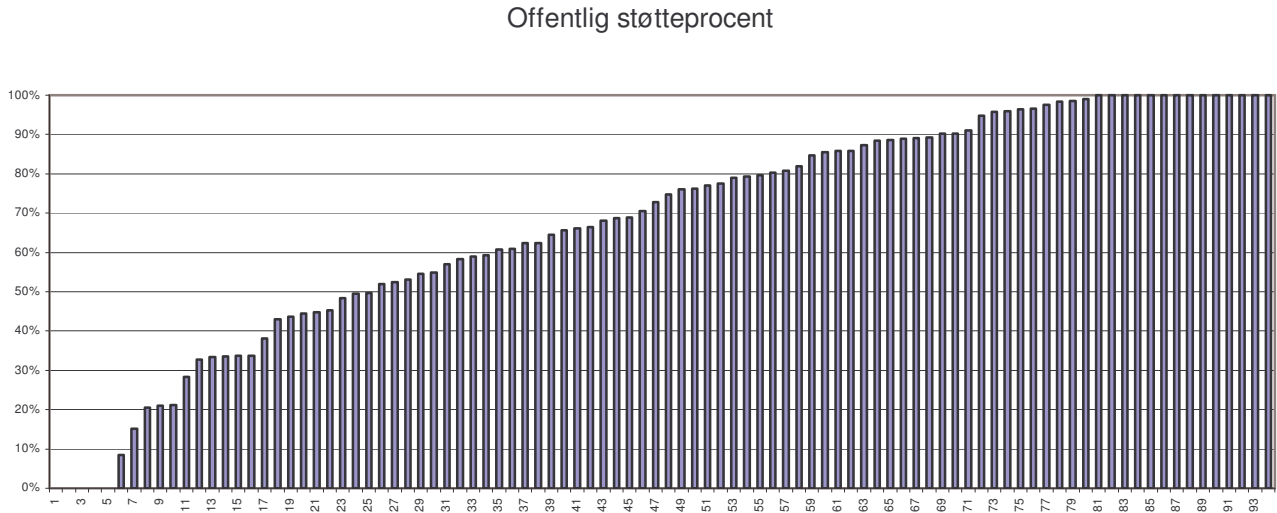
Figur 6.1 – Indtægternes spredning



De fleste af de ikke-kommercielle stationers omsætning spredt sig temmelig jævnt i intervallet 0-400.000 kr., mens en håndfuld stationer (der desværre ikke kan nævnes ved navn, da de er lovet anonymitet) fordeler sig mere ujævnt fra 450.000 til små 2 mio. kr. Kun for et par af disse ”rige” græsrodder kan vi se, at det skyldes kommunal støtte.

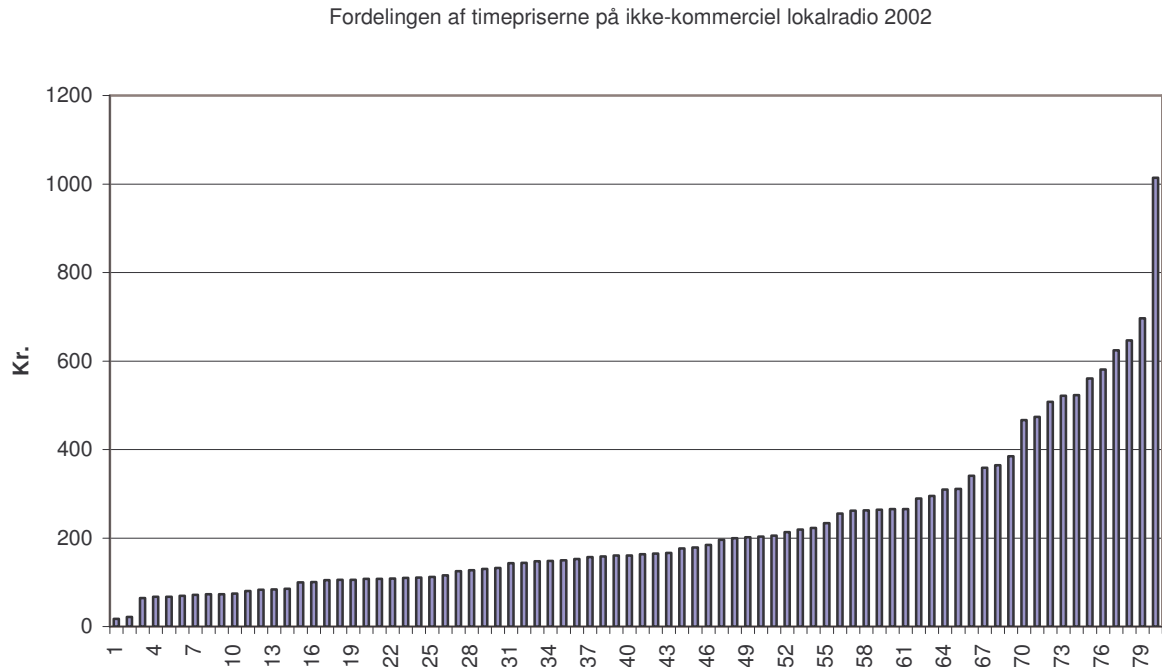
Nedenstående graf viser hvordan den offentlige støttes andel af omsætningen fordeles sig mellem 94 besvarelser.

Figur 6.2 - Offentlig støtte i procent af indtægterne for de enkelte radiostationer



Den gennemsnitlige støtteprocent for hver station udgør 67% af omsætningen (hvilket er højere end de 57% som den offentlige støtte udgør af den samlede omsætning, fordi der er en tendens til at en stations støtteprocent er højere desto lavere dens totale indtægt) og fordeler sig fra 0% til 100% mellem de 94 brugbare besvarelser. Der er 5 stationer som klarer sig helt uden støtte fra det offentlige og 14 stationer som udelukkende lever af støtte fra det offentlige.

Figur 6.3 – Timeprisernes spredning



Timepriserne varierer fra 17,50 kr. i timen (lokalradioen med den næstlaveste omsætning) til 1014 kr. i timen (hos en radiostation i en større provinsby med omsætning på ca. 450.000 kr.), men langt de fleste (ca. 70%) ligger mellem 100 og 400 kr. i timepris.

Der kan ikke konstateres nogen sammenhæng mellem antal sendetimer med nyheder og stationernes samlede udgifter. Græsrodsradioerne bruger således deres midler bredt, ikke primært til nyheder.

Programmer på de ikke-kommercielle stationer

98 græsrodsstationer har givet en egen beskrivelse af deres programflade, som siden hen er kategoriseret i fem programtyper. Hver station kan således registreres med flere programtyper.

Programtyper	<u>Antal stationer</u>	<u>Procent</u>	<u>Antal med kun en programtype</u>
Aktualitet	46	47%	2
Særlige målgrupper	54	55%	32
Underholdning	54	55%	8
Nyheder	19	19%	0
Service information	20	20%	0
I alt	193	196 %	42

De 98 græsrodsstationer sender i gennemsnit ca. to forskellige programtyper. Imidlertid er næsten halvdelen (42 stationer) kun registreret med én type programmer, og her dominerer programmer til særlige målgrupper. Dog sender 22 stationer (54 – 32) både til særlige målgrupper og andre programtyper.

Særlige målgrupper (antal stationer)

Religiøse	28
Indvandrere/integration	17
Studerende	1
Børn/unge	6
Ældre	1
Handicappede	1
I alt	54

Langt hovedparten af stationer med særlige målgrupper fordeler sig mellem religiøse- (28) og indvandrer-radioer (17), og med 6 der retter sig særligt til børn/unge.

Fordelt på budgetstørrelse (84 besvarelser)

Programtyper	Antal	Budget i '000		
		0-200	200-399	400+
Aktualitet	37	22	9	6
Særlige målgrupper	45	33	10	2
Underholdning	46	27	15	4
Nyheder	15	8	4	3
Service information	19	8	7	4
I alt	162			

Der kan konstateres en tendens til at stationer, der sender til særlige målgrupper har færre indtægter, end stationer der sender de øvrige programtyper på en del af sendefloden.

Omsætningen hos stationer for særlige målgrupper

Ser man på de stationer som udelukkende henvender sig til særlige målgrupper, er deres økonomi følgende:

Gennemsnitlige indtægter 2002 (28 besvarelser)	125.294 kr.
Gennemsnitlige udgifter 2002 (27 besvarelser)	123.659 kr.
Gennemsnitlig timepris	206 kr.
Gennemsnitlig offentlig støtte	90.767 kr.

Disse stationers økonomi er altså betydeligt mindre end de mere generelle lokalradioers, hvilket primært skyldes, at de har en mindre sendetid, men også at de er i stand til at sende til en lidt lavere timepris. Andelen af offentlig støtte er på 72%,

og udgør altså en noget større andel af de samlede indtægter, end hos de øvrige ikke-kommercielle lokalradioer, hvilket forklares af, at programvirksomhed for mediesvage grupper har været et særligt kriterium for tildeling af tilskud. De religiøse radioer har næsten alle betydelige indtægter fra støtteforeninger, og det gælder stort set ikke for andre typer af græsrodsradioer.

En gennemsnitlig græsrodsstation har lidt under én fuldtidsansat medarbejder og ca. 24 ulønnede. Disse tal dækker dog over en stor variation, hvor f.eks. Det Åbne Båndværksted i Århus og Roskilde Dampradio har en del ansatte og hhv. omkring 250 og 110 frivillige medarbejdere, mens andre græsrodsstationer drives af en lille stab på tre til fem frivillige. Ca. 75% af græsrodsstationerne har ingen lønnede ansatte.

Sammenfatning om ikke-kommercielle radioer

En typisk ikke-kommerciel radiostation har en omsætning på 2-300.000 kr., hvoraf 3/5 udgøres af støtte fra det offentlige.

For ca. 75% af stationerne udgør den offentlige støtte over halvdelen af indtægterne.

70% af stationerne opererer med timepriser på mellem 100 og 400 kr.

Man kan skelne mellem to typer af ikke-kommerciel lokalradio, de generelle (ca. 2/3) og dem rettet mod særlige målgrupper (ca. 1/3). Den sidste gruppe har færre økonomiske midler og er mere afhængig af støtte fra det offentlige, men de har også mindre sendetid end de generelle.

7. Analyse af radiostrukturens typer

Radiostrukturen er lokalt et resultat af en meget kompliceret proces, som starter med at kommunen beslutter sig for at have eget nævn eller indgå i fælleskommunale nævn. At have eget nævn giver frihed til at bestemme, hvilke stationer, man vil fremme i kommunen, men til gengæld kun på en eller måske to sendere inden for kommunen. Hvis kommunen indtræder i nævn med flere kommuner, giver det adgang til større sendenet, og kommunen kan derved være med til at danne grundlag for en mere levedygtig kommerciel radio. Til gengæld kan kommunen ikke være sikker på at få plads til en egen, lokal (græsrods) radio på f.eks. sin egen del af sendenettet, medmindre det store nævn accepterer det. I store radionævn kan også findes flere (tekniske) sendeflader, som igen kan give plads for mange (små) stationer eller overlades til nogle få, store stationer.

Disse kommunale overvejelser kan selvfølgelig også være inspirerede af radiostationerne eller deres netværk, men kommunen er suveræn i sin afgørelse af nævnstrukturen.

Systemet må således på en gang analyseres ud fra en række faktorer:

- antal kommuner i nævnet
- nævnsområdets folketal
- antal sendere og sendeflader

for at se, om disse tre faktorer har betydning for:

- antal stationer og deres fordeling på kommercielle og ikke-kommercielle

Hypotesen bag den følgende analyse er, at behovene for lokal radio (= efterspørgselen efter programtilladelser) grundlæggende varierer efter en urbaniseringsdimension.

Tabel 7.1 - Type 1: Nævn med kun 1 kommune, flere sendeflader *eller* over 30.000 indbyggere

Nævn (radio/fælles)	Antal kommuner	Antal indbyggere	Antal sendeflader	Antal frekvenser	Antal stationer	Heraf kommerciel	Heraf græsrod
København	1	499.148	6	6	39	2	35
Morsø	1	22.806	4	4	4	4	0
Odense	1	183.691	3	3	10	2	8
Haderslev	1	31.847	3	3	3	2	1
Pandrup	1	10.804	3	4	3	1	2
Frederiksberg	1	91.076	2	2	13	3	10
Esbjerg	1	82.676	2	4	3	1	2
Helsingør	1	60.131	2	2	6	2	4
Fredericia	1	48.216	2	3	2	1	1
Greve	1	48.033	2	2	2	1	1
Svendborg	1	42.790	2	2	3	1	2
Ringsted	1	29.769	2	2	3	3	0
Birkerød	1	21.311	2	2	2	2	0
Ringkøbing	1	17.688	2	3	4	0	3
Aabybro	1	11.174	2	3	2	1	0
Gentofte	1	68.094	1	1	2	1	1
Gladsaxe	1	61.896	1	1	2	0	2
Lyngby	1	50.853	1	1	3	0	3
Hvidovre	1	49.454	1	1	2	0	2
Tårnby	1	39.507	1	1	8	0	7
Rødovre	1	36.561	1	2	4	1	3
Brøndby	1	34.498	1	1	1	1	0
Søllerød	1	31.391	1	1	1	1	0
Gns.	1	68.409	2,0	2,3	5,3	1,3	3,8

Disse 23 kommuner har fastholdt eget nævn og har enten flere sendeflader eller er større kommuner med over 30.000 indbyggere. De er i gennemsnit hjemsted for over 5 radiostationer.

Mest karakteristiske er storbyområderne København, Frederiksberg og Odense med flere sendeflader og langt flere græsrodsstationer end kommercielle. Af de 17 indvandrer-radioer, vi har truffet, sender de 9 i de tre storbykommuner, mens det kun gælder 7 af de 28 religiøse radioer. Storbyen følges op af fem store omegnskommuner fra Københavns Amt (Gladsaxe, Lyngby, Hvidovre, Tårnby, Rødovre), som kun har én sendeflade og tilsyneladende reserverer dem til græsrodder.

Nogle provinsbyer (Esbjerg, Haderslev, Helsingør, Fredericia, Svendborg) har begge slags stationer på deres to sendeflader.

Noget udenfor typen af 1-kommune-nævn med flere flader falder mindre nævn som Morsø (hvor de fire stationer vistnok sender i samvirke), Ringsted og Birkerød, Søllerød samt Brøndby ved omvendt kun at have kommercielle stationer. Typen bekræfter, at i storbyer, inkl. de fleste omegnskommuner, er der et differentieret behov for mange radioer og ikke mindst græsrodsstationer, herunder indvanderradioer. Men behovet eller den lokale mediepolitik går visse steder den modsatte vej, selv med to sendeflader.

Tabel 7.2 - Type 2: Nævn med flere kommuner og flere sendeflader

Nævn (radio/fælles)	Antal kommuner	Antal indbyggere	Antal sendeflader	Antal frekvenser	Antal stationer	Heraf kommerciel	Heraf græsrod
Århus	5	317.170	8	14	20	8	12
Herning	6	147.097	7	15	8	4	3
Randers	12	171.509	5	32	6	3	3
Næstved	4	76.535	4	5	7	2	4
Aalborg	7	227.600	3	16	10	1	9
Vejle	6	114.822	3	15	3	1	2
Ribe	9	107.586	3	20	3	2	0
Roskilde	6	102.239	3	5	3	2	1
Vojens	9	76.383	3	15	4	1	3
Frederikshavn	4	67.750	3	7	5	2	2
Hjørring	3	59.409	3	3	3	3	0
Græsted-Gilleleje	2	39.347	3	4	4	1	2
Viborg	9	115.306	2	15	2	2	0
Silkeborg	6	99.066	2	7	2	2	0
Kolding	4	83.887	2	8	5	2	2
Høje-Taastrup	3	78.998	2	2	3	2	1
Holbæk	5	68.977	2	5	3	1	2
Aabenraa	5	60.025	2	9	2	2	0
Skive	5	57.048	2	5	2	1	1
Ballerup	2	56.047	2	2	2	0	2
Hobro	5	53.477	2	10	2	1	1
Skjern	4	39.980	2	5	4	2	2
Ringe	4	33.394	2	3	3	2	1
Søndersø	3	28.448	2	4	2	1	1
Kerteminde	4	27.939	2	4	2	0	2
Varde	2	24.477	2	3	2	1	0
Tommerup	3	19.322	2	3	2	2	0
Gns.	5,1	87.179	2,9	8,7	4,2	2,0	2,0

Disse 27 nævn består af i gennemsnit 5 kommuner, der har slået sig sammen til store områder ofte med over 100.000 indbyggere, og de har typisk opnået 2-3 sendeflader ved sammenlægningen (altså færre end antallet af kommuner i nævnet). Århus, Herning og Randers har dog 8, 7 og 5 flader. Motiverne til at skabe

disse store nævn kan være meget forskellige, når man ser på, hvilke slags stationer, der findes på fladerne.

De største byområder – Århus og Aalborg – minder om København og omegn ved at have flere græsrodsstationer end kommercielle. Igen kan iagttages storbyens differentierede behov for radioer, f.eks. har Århus to indvanderradioer og to religiøse, mens Aalborg har to indvanderradioer og en religiøs.

Gruppen indeholder imidlertid også en ganske anden type store nævn, som udelukkende har kommercielle stationer, nemlig kerneområderne for den kommercielle ”Radio Jylland alliancen”. Det drejer sig om geografisk store, jyske områder omkring Ribe, Varde, Aabenraa, Hjørring, Viborg, Silkeborg. I fortsættelse af disse kun kommercielle områder findes en række større provinsbyer med omegn, hvis dominerende kommercielle radioer suppleres af græsrodder i vinduer på en del af sendenet (Skive, Herning, Vejle, Kolding, Frederikshavn, Roskilde).

Tabel 7.3 - Type 3: Nævn med kun 1 kommune, 1 sendeflade og under 30.000 indbyggere

Nævn (radio/fælles)	Antal kommuner	Antal indbyggere	Antal sendeflader	Antal frekvenser	Antal stationer	Heraf kommerciel	Heraf græsrod
Skanderborg	1	21.264	1	1	2	2	0
Korsør	1	20.471	1	1	1	1	0
Frederiksværk	1	20.217	1	1	1	0	1
Odder	1	20.156	1	1	3	0	3
Brønderslev	1	20.086	1	1	4	3	1
Karlebo	1	19.739	1	1	1	1	0
Fredensborg-Humblebæk	1	19.613	1	1	2	0	2
Farum	1	18.840	1	1	1	1	0
Frederikssund	1	18.022	1	1	1	0	1
Værløse	1	17.968	1	1	1	1	0
Faaborg	1	17.280	1	2	2	1	1
Sorø	1	14.877	1	1	1	1	0
Ølstykke	1	14.511	1	1	1	1	0
Give	1	14.143	1	1	1	0	1
Dragør	1	12.912	1	1	2	2	0
Møn	1	11.692	1	2	1	0	1
Skælskør	1	11.546	1	1	1	1	0
Hadsten	1	11.472	1	1	1	1	0
Trundholm	1	11.212	1	1	1	0	1
Stevns	1	11.174	1	1	1	0	1
Hundested	1	9.516	1	2	1	0	1
Løkken-Vrå	1	8.960	1	1	1	0	1
Nykøbing S	1	7.397	1	1	1	0	1
Nørre-Snedede	1	7.221	1	1	2	0	2
Ulfborg-Vemb	1	7.067	1	2	1	0	1
Gns..	1	14.694	1,0	1,2	1,4	0,6	0,8

Disse 25 nævn er defineret ved at kommunen har fastholdt sit eget nævn, skønt folketallet er under 30.000 indbyggere, i gennemsnit under 15.000, og (dermed) kun 1 sendeflade. Det er denne type lokale nævn, der lokalt kan bestemme hvilke slags radio, man giver plads for. I øvrigt ligger langt de fleste af de 25 nævn på Sjælland.

Det almindelige (18 af de 25 nævn) er, at der kun findes én station. Det kan muligvis opfattes som udtryk for, at nævnet ønsker en rigtig lokal radio, som samler kommunen. Vi har måske her prototypen på lokal radio.

Type 3 er ikke fremmed for kommerciel radio, men de fleste steder er det overladt til én (10 steder) eller flere (3 steder) ikke-kommercielle stationer at spille samlerollen. Ti steder er det kommerciel radio. Kun to af de små steder findes begge slags stationer på sendefladen (Fåborg og Brønderslev).

De kommercielle stationer står således relativt svagere i type 3-nævne end i de store jyske områder (type 2), og det kan sikkert forklares af, at reklamemarkedet i de små, sjællandske områder er mindre attraktivt for kommerciel radio. Indirekte kan det antages at være de lokale kommuners ønske, det skal være sådan.

Tabel 7.4 - Type 4: Nævn med flere kommuner og kun 1 sendeflade

Nævn (radio/fælles)	Antal kommuner	Antal indbyggere	Antal sendeflader	Antal frekvenser	Antal stationer	Heraf kommerciel	Heraf græsrod
Nykøbing-Falster	13	114.492	1	4	5	1	4
Thisted	7	93.514	1	9	2	1	1
Horsens	4	90.417	1	6	1	1	0
Køge	4	82.940	1	3	1	1	0
Sønderborg	7	75.474	1	3	2	2	0
Hillerød	3	65.497	1	4	1	1	0
Albertslund	2	49.479	1	1	1	0	1
Bornholm	5	44.024	1	5	2	0	2
Kalundborg	4	41.635	1	1	1	1	0
Løgstør	4	35.573	1	3	3	0	3
Middelfart	3	35.167	1	3	1	1	0
Vordingborg	3	33.873	1	4	1	1	0
Nyborg	2	25.404	1	5	1	1	0
Fakse	2	19.276	1	1	2	0	2
Jægerspris	2	15.947	1	2	2	0	0
Rudkøbing	3	14.563	1	2	1	1	0
Gns.	4,3	52330	1,0	3,5	1,7	0,8	0,8

Disse 16 nævn ligner type 2 ved at bestå af flere kommuner, men har ligesom type 3 kun én sendeflade, selvom de i gennemsnit dækker godt 4 kommuner. Sammenlægningen i større nævn har i denne type klart til formål at give stationen/stationerne en større geografisk spredning hvad enten det motiveres kommercielt eller kulturelt. Der indgår således flere klart geografisk afgrænsede områ-

der i denne type (Bornholm, Langeland, Lolland-Falster, Als og Sundeved, Thy, Hornsherred).

Det almindeligste er, at sendeflader er overladt til én kommerciel station (9 steder, dog to stationer i Sønderborg). Det er endnu et par jyske områder (Horsens, Sønderborg), men ellers mest omkring byer på øerne (Kalundborg, Køge, Hillerød, Vordingborg, Middelfart, Nyborg, Rudkøbing). Muligvis beror forskellen til type 2 (flere kommuner og flere sendeflader) blot på, at der er større frekvenstrængsel på Sjælland end i Jylland.

En håndfuld steder, som er svære at finde fællestræk for, er der kun græsrodsstationer (Albertslund, Bornholm, Løgstør, Fakse), og kun to steder findes begge slags stationer. Det ene er på Lolland-Falster, hvor 13 kommuner har dannet landets største nævn (efter antal kommuner) med en kommerciel station og fire græsrodsstationer, det andet i Thy med 7 kommuner.

Tabel 7.5 - Oversigt over de fire typer (gennemsnit)

Type	Antal nævn	Antal kommuner	Befolk, (gns., ca.)	Antal sendeflader	Antal stationer	Heraf kommerc.	Heraf Græsrod	Resultat/tendens
1	23	1*	70.000	2,0	5,3	1,3	3,8	Storbyen, græsrodspræg. Mange stationer, selvom kun en kommune.
2	27	5,1	87.000	2,9	4,2	2,0	2,0	differentieret (græsrodspræg), Århus, Ålborg eller store, rent kommercielle nævn (type Viborg)
3	24	1*	15.000	1*	1,4	0,6	0,8	den lille, lokale radio (ofte græsrod end kommerciel)
4	16	4,3	52.000	1*	1,7	0,8	0,8	den store, lokale radio (ofte kommerciel end græsrod)

* per definition

Et forsøg som dette på at typologisere et emne med så mange facetter og variable som de lokale radiomiljøer kan aldrig regne med at opnå fuldstændige forklaringer. Undtagelserne er talrige, men alligevel er der mønstre inden for de fire typer, som viser, at kommunernes beslutninger om nævn og nævnenes politik/tilladelser næppe er tilfældige. Der kommer forskellige (slags) stationer på sendefladerne i de fire typer.

Type 1 og 2 er de vægtigste typer også efter folketal. Forskellen mellem dem består som udgangspunkt kun i, at i type 1 har kommunen valgt at beholde sit eget (store) nævn, mens de store nævn i type 2 er skabt ved sammenlægninger. Sammenlægningerne udnyttes til ret forskellige formål, hvor de store provinsbyer med opland for en del minder om hovedstaden (og Odense, som er type 1) med sit græsrodspræg, herunder mange indvandrerradioer, mens den anden markante

tendens i type 2 er den kommercielle, helt eller næsten monopol-radio i de store jyske områder.

Type 4-nævne, som også skylder sammenlægninger deres størrelse, er i betydelig grad en lidt ”svagere” eller mindre udgave på Sjælland af type 2’s kommercielle, jyske præg.

Endelig kunne type 3 med sit græsrodspræg minde om type 1 eller græsrods-delen af type 2, men pointen er meget mere, at type 3 er de små, meget lokale, sjællandske radioer, kendt mest i græsrodsform (så de kan få tilskud), men også i kommerciel form.

Materialet og analysen viser ganske klart, at selve fleksibiliteten i den nuværende lovgivning i høj grad udnyttes, og netop udnyttes af kommunerne og af deres nævn til at skabe forskellige lokale/regionale radiomiljøer, hvor geografiske og urbaniseringsmæssige forskelle bidrager til forklaringen.

En enkelt advarende bemærkning: Når der er talt om mere differentieret vs. mere monopolagtigt behov for radio, gælder det naturligvis kun på niveauet for programtilladelsernes variation. Det er fuldt muligt, at en alene-radio kan have et differentieret udbud og f.eks. flere redaktioner. Men den synsvinkel er ikke dækket af undersøgelsen.

8. Tv-stationer

8.a. Typer og antal

45 lokale nævn har givet tilladelser til 223 tv-kanaler, enten som ætersendte (113 stationer) eller på kabel (110). De kan nærmere inddeles således

- 13 networkingstationer i TV Danmark 2-netværket (kommercielle stationer med fuld rådighed over frekvensen, bortset fra vinduerne). To af disse stationer (Svendborg og Aabenraa) sender ikke da dette skrives.
- 30 græsrodsstationer sender i vinduer på networkingstationerne. Langt de fleste i Århus (14) og Odense (11), og på seks af TV Danmark stationerne er der for tiden ikke nogle vinduer
- Selvstændige lokale TV stationer, der sender i æteren er igen af to slags. Den særlige frekvens til Kanal København rummer 45 tilladelser. I to nævnsområder, som har en networkingstation, findes også selvstændige stationer (Samsø og Holeby på Lolland). Men den anden type selvstændige stationer findes ellers i fem nævnsområder, hvor der ikke er en TV Danmark station, især i to byer er der mange om at dele frekvensen, nemlig Esbjerg (11 stationer) og Helsingør (7).
- Kabelstationerne kan være egentlige stationer, som producerer egne udsendelser, og det fremgår mest tydeligt, når de modtager tilskud fra RTVN (15 stationer), eller når de i deres spørgeskemaer har oplyst om det (16 stationer). Resten er rene infokanaler (79 stationer), som i og med at de har en programtilladelse har muligheden for at sende f.eks. videoer fra lokale begivenheder. Der er således en del, der tyder på, at de lettere tekniske muligheder for at optage video og sende ved hjælp af en computer er ved at udviske skellet mellem kabel-TV og den rene tekstbaserede info-kanal.

Tabel 8.1 - Programtilladelser til lokal TV (iflg. Nævne, januar 2003)

Antal TV-stationer Nævn	Ætersendte			Kabel		
	Networking	Vinduer	Selvstændige	Med tilskud	Uden tilskud	Ren Infokanal
København	1	-	45	1	4	24
Århus	1	14	2			2
Odense	1	11			1	
Ålborg	1	2		3	2	8
Kolding	1	1		1		3
Herning	1	1				
Næstved	1	1				

Randers	1	0				
Nykøbing F	1	0	1	2		1
Slagelse	1	0				
Vordingborg	1	0			2	5
Svendborg	1*	0				
Aabenraa	1*	0		1		1
Esbjerg			11		1	
Helsingør			7			1
Middelfart			2			
Hillerød			1			
Roskilde			1		1	4
Nørre Snede				1		
Kerteminde				1		1
Frederiksværk				3		
Horsens				1		
Ølgod				1		1
Pandrup					1	
Frederikssund					1	
Løgstør					1	
Haarby					1	1
Græsted- Gilleleje					1	
Køge						5
Karlebo						3
Nyborg						2
Fakse						2
Hedensted						2
Kalundborg						2
Ringe						1
Sønderborg						1
Søndersø						1
Åbybro						1
Fåborg						1
Korsør						1
Skive						1
Løkken-Vrå						1
Kalundborg						1
Farum						1
Frederikshavn						1
I alt	13	30	70	15	16	79

*sender ikke endnu

8.b. Tv-stationernes økonomi (eksklusiv TvDanmark og infokanalerne)

Der er modtaget 49 brugbare besvarelser fra tv-stationerne, på spørgeskemaerne vedrørende deres økonomiske og programmæssige forhold.

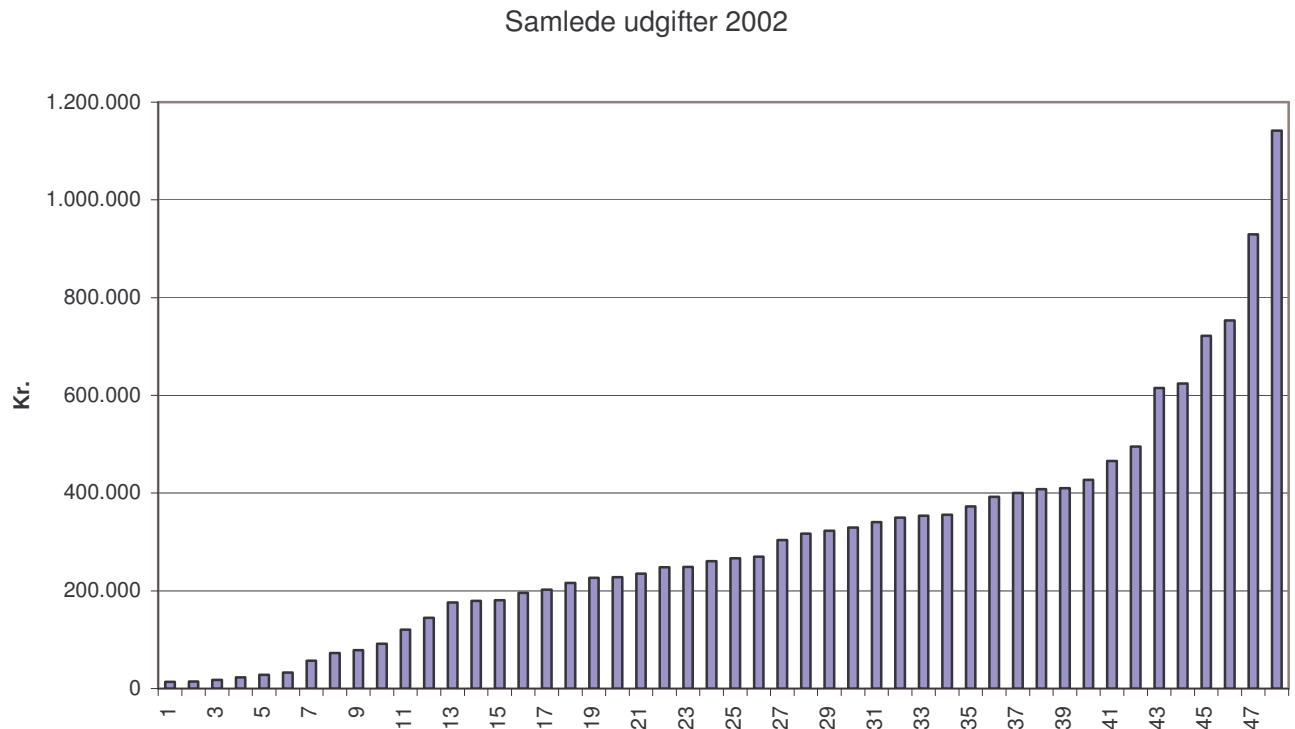
Der er valgt at se bort fra TV-Glad i denne oversigt, da TV-Glad er en station for udviklingshæmmede og dermed afhængig af en række særlige tilskud i millionklassen fra amt og kommune, som ville skævvride billedet af de øvrige stationer hvis de fik lov at indgå i gennemsnitberegningerne.

Samlede indtægter 2002 (48 besvarelser)	308.517 kr.
Samlede udgifter 2002 (48 besvarelser)	305.427 kr.
Gennemsnitlig tilskud fra staten (lokalpulje)	241.890 kr.
Gennemsnitlig offentlig støtte	249.642 kr.

Det fremgår af tallene, at den offentlige støtte udgør 81% af de samlede indtægter, hvilket er noget mere end de ikke-kommercielle radioers andel på 57%.

På baggrund af oplysningerne fra stationerne kan omsætningen for lokal-tv branchen som helhed, eksklusiv TvDanmark og info-kanalerne, estimeres til omkring 34-38 mio. kr.

Figur 8.1 - De samlede udgifters fordeling



Spredningen af udgifterne er meget stor, fra 14.000 kr. (En kabelkanal uden offentlig støtte) til 1.141.500 kr. (en selvstændig terrestrisk station), men de fleste ikke-kommercielle tv-stationer har et årsbudget på ca. 200.000-400.000 kr. Der er ikke noget entydigt mønster for, hvor de forskellige stationstyper befinder sig i denne fordeling.

8.c. Kanal København

Kanal Københavns sendeflade er fordelt på 45 forskellige sendetilladelser.

I 2002 modtog 43 Kanal København tv-stationer basistilskud på tilsammen 5,2 mio. kr. og 38 stationer modtog programtilskud på i alt 8,5 mio. kr. Dette skal ses i forhold til, at der til alle tv-stationer i hele landet blev givet ca. 12 mio. kr. i basistilskud og ca. 17 mio. kr. i programtilskud. Kanal København stationerne modtog dermed ca. halvdelen af tilskudsmidlerne til lokal tv i 2002.

Hos de 12 Kanal København stationer der har besvaret spørgeskemaet udgør støtte fra det offentlige 94% af de samlede indtægter. Hvis det antages, at denne procent også gælder for de øvrige ikke-kommercielle stationer på Kanal København, kan den samlede omsætning for græsrodsstationerne estimeres til ca. 14-15 mio. kr.

Tabel 8.2 - Seertal på Kanal København 2002 - fordelt på kommerciel og græsrods sendeflade

	Gennemsnitligt seertal (000)	Sete minutter	Ugentlig dækning (000)	Ugentlig dækning (%)	Årlig dækning (000)	Årlig dækning %
Kommerciel sendeflade	3	271	220	12,7	1150	67%
Ikke-kommerciel sendeflade	1	154	134	7,8	1074	63%
Total	1	426	306	17,7	1266	74%

*Dækning = set mindst 15 minutter, bor i HT-området

Seertallene på Kanal København afslører, at den kommercielle del af sendefladen, som hovedsagelig ligger i den sene aftenflade og i nattetimerne, har flest seere på trods af, at den udgør en mindre del af sendefladen. En gennemsnitlig indbygger i HT-området ser ca. syv timer på Kanal København om året, hvoraf de 4½ er på den kommercielle sendeflade. I år 2002 nåede de ikke-kommercielle græsrodsstationer ud til 134.000 seere (defineret som havende set mindst 15 minutter) om ugen i gennemsnit, hvilket svarer til 7,8% af HT-områdets borgere. De kommercielle stationer nåede tilsvarende ud til 220.000 seere (12,7%). I løbet af et år ser mere end 1 mio. mindst én gang et program på de ikke-kommercielle stationer på Kanal København.

Den kommercielle sendeflade udgøres primært af to kanaler, TV-København og TV23/2000. Den meste sening ligger mandag til fredag kl. 21 til kl. 23, når TV-København sender diverse amerikanske serier, og i særdeleshed om natten i week-enderne, når TV23/2000 sender pornografiske programmer.

Den gennemsnitlige fordeling mellem seere til kommerciel og seere til græsrods-tv kan også læses som fordelingen mellem seere i prime-time og uden for prime-time. Seertallet for græsrods-tv giver ikke overblik over fordelingen af seere til de enkelte stationer på Kanal København.

8.d. Tv-stationernes programmer

Kommercielle stationer

De kommercielle lokal tv-stationer, som danner grundlaget for TvDanmark 2-netværket, har pligt til at sende ½ times lokalt producerede nyheds- og aktualitetsprogrammer eller andre programmer med udgangspunkt i lokalsamfundet. Desuden skal de efter behov give plads for lokale græsrodder i "vinduet" kl. 9-12 om formiddagen. Det gælder dog ikke i hovedstaden, hvor græsrodderne ikke har krav på vinduer på Kanal 2, fordi de har deres egen kanal, Kanal København (se ovenfor).

Endvidere skal en væsentlig del af programmerne derudover være dansksprogede eller produceret for et dansk publikum. Indtil 1. januar 2003 førte de lokale nævn tilsyn med overholdelsen af denne bestemmelse, men forpligtelsen er nu overgået til Radio- og tv-nævnet, når det drejer sig om programvirksomhed i network. Endelig skal en indehaver af en networking-tilladelse tilstræbe, at over halvdelen af

den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. Iflg. Kulturministeriets rapport til EU sendte TV Danmark 2 i 1999 36 % europæisk og 42 % i 2000. Nyere tal foreligger ikke.

Det samlede programudbud på TV Danmark 2 gøres op på følgende måde i TV Metersystemet.

Tabel 8.3 – TvDanmark 2s programudbud i 2002 (timer, minutter, sekunder)

1. Nyheder.	281:47:21	3%
2. Aktualitet.	65:49:41	1%
3. Oplysning og Kultur.	639:58:01	7%
6. Underholdning.	1453:51:16	16%
7. Dramatik og Fiktion.	4786:18:20	54%
9. Programpræsentation.	365:36:58	4%
10. Reklamer.	1215:50:46	14%
Total	8816:57:46	100%

Desværre koder stationen ikke selv sine programmers nationale oprindelse, så det er ikke uden videre muligt at opgøre andelen dansk over for udenlandsk, men alene den høje andel af fiktion, som reelt er lig med fiktion fra USA, viser at lokal stationerne, der vælger at tilslutte sig TV Danmark-netværket, mest sender amerikansk tv.

Ikke-kommercielle stationer

Der er ingen særlige krav om, hvad de ikke-kommercielle lokal tv-stationer skal sende (idet TV direktivet ikke gælder for lokal TV med mindre stationen indgår i nationale netværk). De lokale nævn kan dog stille særlige vilkår herom i tilladelsen. Ellers kommer programkrav kun ind i billedet ved ansøgning om tilskud (se ovenfor afsnit 3.g.).

100 af tv-stationerne har besvaret spørgsmålene om, hvad de sender. Af de 100 er 16 rene infokanaler. De resterende 84 kanaler er både "vindues-stationer", selvstændige æterstationer og kabelstationer, så de giver formentlig et bredt billede af, hvad ikke-kommercielt lokalt tv handler om:

Tabel 8.4 – Programtyper i ikke-kommercielt lokal-tv (84 svar)

	Antal stationer	Pct.
Aktualitet	69	82%

Nyheder	32	38%
Lokal service information	9	11%
Særlige målgrupper	35	42%
Underholdning	25	30%
Stationer i alt (svaret)	84	100%

Det store flertal sender aktualitet om lokalsamfundet, mens kun hver tredje har egentlige nyheder, og ganske få nævner lokale servicemeddelelser. Underholdning findes hos hver tredje.

Næsten halvdelen af tv-stationerne sender til særlige målgrupper, ikke nødvendigvis hele tiden, men med særlige programmer. De 35 stationer fordeler sig bredt over religiøse (8), etniske grupper (7), børn (7), studerende (5), ældre (4) og handicappede (4).

Seertal

Der foreligger ikke en samlet oversigt over seertallene efter græsroddernes flytning til tidsrummet mellem kl. 9-12. Men tal fra Fyn oplyst af TvDanmark for de første måneder af 2003 viser et meget tydeligt fald i rating (fra 0,4-0,5 til 0,1%).

9. Opsamling om stationernes økonomi

Tabel 9.1 – Oversigt over lokal-radio og -tv branchen

	Radio	TV
Antal kommercielle	108	13*
Estimeret omsætning	250 mio. kr.	250 mio. kr.
Antal ikke-kommercielle	176	131**
Estimeret omsætning	35-40 mio. kr.	34-38 mio. kr.
Heraf		
Basis tilskud 2002	11 mio. kr.	12 mio. kr.
Programtilskud 2002	12 mio. kr.	17 mio. kr.
Støtteforeninger (estimeret)	4-5 mio. kr.	3-4 mio. kr.

*TvDanmark netværket hvoraf to ikke er aktive da dette skrives

** Eksklusiv info-kanaler

9.a. Radiostationernes økonomi

Det kommercielle radiomarked i Danmark giver lokalradioerne en omsætning på omkring 250 mio. kr. Fordelt på ca. 100 stationer svarer det til godt 2,5 mio. kr. pr. station. Der er så ikke taget hensyn til de ejernetværk, en del af stationerne indgår i, og de spredte data, vi har, viser, at der er betydelig spredning.

De ikke-kommercielle stationer, som vi kender ca. 175 af, omsætter skønsmæssigt omkring 35-40 mio. kr. – foruden naturligvis et ubelyst omfang af gratis, frivilligt arbejde. De kontante midler kommer overvejende fra staten som tilskud (ca. 23 mio. kr. i 2002), en smule fra kommuner (kun 1 mio. kr. er oplyst) og desuden fra støtteforeninger (4-5 mio. kr.). De øvrige indtægter er uoplyst eller fra andre kilder.

9.b. Tv-stationernes økonomi

Det kommercielle lokal-tv marked består primært af TvDanmark-netværket med en estimeret omsætning i størrelsesordenen 250 mio. kr., hvoraf det meste kommer fra nationale reklamer. Der eksisterer dog også reklamer på ganske få af de øvrige stationer uden for TvDanmark netværket, men dette marked må betragtes som meget lille.

De øvrige 131 stationer består af stationer der enten deler en frekvens, sendes i vinduer på TvDanmark-netværket eller sendes på kabel. Denne samlede omsætning for disse stationer vurderes at ligge mellem 34 og 38 mio. kr. Heraf udgør tilskud fra staten, via basis- og programtilskudsordningen, ca. 80 procent i 2002.

10. Frekvenspolitiske forhold mv.

Inden for den overordnede politisk fastlagte frekvensfordeling på radio- og tv-området er der reserveret et antal frekvenser til lokalradio- og tv-formål. Til lokalradio-formål er der planlagt i størrelsesordenen 500 sendemuligheder på 160 Watt, hvoraf aktuelt ca. 380 er i brug.¹⁴ Der er ikke medtaget udmeldte sendemuligheder med svagere styrke.

Ved lokalradio-ordningens start blev der af det daværende P & T udarbejdet en frekvensplan, der tog udgangspunkt i forudsætningen for lokalradiolovgivningen, hvorefter der skulle udmeldes en frekvens i hver kommune. Planen blev senest revideret i 1996/97 hvor sendestyrken blev forøget fra 30 til 160 Watt, hvor dette var muligt.

Som anført under afsnit 3 udmeldes frekvenserne til de lokale nævn af Radio- og tv-nævnet efter indstilling fra IT- og Telestyrelsen. De lokale nævn udsteder programtilladelserne, men forudsætningen for, at programtilladelsen kan tages i brug er, at stationen – eller et samarbejde af stationer, der sender på samme frekvens – får en teknisk sendetilladelse/frekvenstilladelse fra IT- og Telestyrelsen. IT- og Telestyrelsen kan kun give tilladelse, når der udstedt en programtilladelse og der er udmeldt en frekvens til det pågældende område. På landsplan er ca. 380 frekvenser til lokalradio-formål taget i brug. De ledige sendemuligheder er i dag hovedsagelig knyttet til tyndt befolkede lokaliteter, hvor der ikke for tiden er nogen videre efterspørgsel.

Efter den seneste omstrukturering af radiofrekvenserne i 1996/97, der omfattede en generel forøgelse af sendestyrken fra 30 til 160 Watt, sender de fleste stationer med 160 Watt, idet der dog kan være stillet betingelse om afskærmning i en eller flere retninger. Sendernes geografiske dækning er teoretisk set normalt en radius på mindst ca. 5 km fra senderen, idet topografiske forhold, det tekniske udstyr og udnyttelse af nabofrekvenser har betydning for modtagelsen, der altså kan række ud over de 5 km. Endvidere har modtageren (antenne og radiomodtager) betydning for, om udsendelser kan modtages i tilfredsstillende kvalitet. I Københavnsområdet er der frekvenser, der dels er udmeldt med en sendestyrke på 30 Watt, dels kun dækker en radius af nogle få kilometer, hvilket skyldes at det daværende Udvalget vedr. Lokal Radio og TV ved ordningens start besluttede at acceptere svage/dårlige frekvenser for at imødekomme behovet for lokalradio-sendemuligheder i det tæt befolkede område. Radio- og tv-nævnet har endvidere andre steder i landet i enkelte tilfælde udmeldt frekvenser med reduceret rækkevidde for at imødekomme behov for supplerende lokalradio-sendemuligheder.

¹⁴ På www.itst.dk ligger en oversigt over lokalradio-frekvenser

Den teoretiske dækning i en radius på 5 km fra senderen kan i praksis vise sig at være større. Der er således ikke tale om, at lokale radioudsendelser ikke kan modtages i områder der ligger længere væk fra senderen end 5 km. Den teoretiske beregning er foretaget ud fra faste parametre for hvor stor en forstyrrelse fra andre sendere, der kan accepteres, kvalitet af sendeudstyr og modtageforhold samt under hensyntagen til geografiske forhold. Når de faste parametre er opfyldt, vil en given station kunne modtages i tilfredsstillende kvalitet i et område, der dækker en radius på mindst 5 km fra senderen. Hvis man nedsætter kravet til kvaliteten af modtagelsen, har en modtager af høj kvalitet, hvis nabofrekvenser ikke udnyttes, eller hvis man er "heldig" med placeringen af senderen og de geografiske forhold, vil stationen kunne modtages i et større område. Der er altså ikke tale om en fast størrelse, hvilket ofte medfører diskussion om "rigtigheden" af frekvensplanlægningen, idet der kan være forskellige holdninger til eksempelvis, hvad der kan anses for at være modtagelse i tilfredsstillende kvalitet og hvilken grad af forstyrrelse fra andre sendere, der er acceptabel.

Antallet af lokal-tv-kanaler er ca. 50,¹⁵ idet der som udgangspunkt ved ordningens start i 1987 var forudset frekvensmæssige muligheder for lokal-tv i alle byer med over 30.000 indbyggere samt en sendemulighed på Bornholm og to i Storkøbenhavn. De overordnede rammer for lokal-tv-ordningen er i princippet de samme som for lokalradio-ordningen, bortset fra to forhold: Dels det begrænsede antal sendemuligheder, dels at der for lokal-tv's vedkommende foretages en individuel beregning og udmelding af den sendeeffekt og antennehøjde, der kan tillades i hvert enkelt lokale område. Årsagen hertil er de sparsomme frekvensressourcer, der er til rådighed til dette formål, og de normalt ganske store geografiske områder, der hører under de lokale tv-nævne

10.a. Replanlægning

Som opfølgning til medieaftalen blev det i sommeren 2002 besluttet at igangsætte en undersøgelsesproces af mulighederne for en eventuel replanlægning af FM-båndet i Danmark, koordineret af en tværministeriel arbejdsgruppe¹⁶.

Første led i denne var at undersøge erfaringerne med replanlægning i Holland. Til denne opgave valgte Kulturministeriet efter anbefaling fra den tværministerielle arbejdsgruppe konsulentfirmaet KPMG Consulting.

KPMG afleverede i januar 2003 rapporten "Konsulentundersøgelse vedrørende replanlægning af frekvensanvendelse i FM-båndet i Holland", og Kulturministeriet afholdt i marts 2003 en konference samt en skriftlig høring om emnet, der viste, at

¹⁵ Heraf er 13 midlertidigt stillet til rådighed for DR med henblik på jordbaseret udsendelse af DR2

¹⁶ I den tværministerielle styregruppe deltog Kulturministeriet, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling samt Finansministeriet. I den underliggende arbejdsgruppe deltog foruden de ovennævnte også IT- og Telestyrelsen og Medie- og Tilskudssekretariatet.

der i branchen både er fortalere og skeptikere over for en replanlægning. Høringen og konferencen gjorde det samtidig klart, at det væsentligste spørgsmål i forbindelse med en eventuel replanlægning i Danmark er, om der fortsat skal være en lokalradiostruktur i Danmark baseret på én frekvens pr. kommune. Netop spørgsmålet om "én frekvens pr. kommune" behandles af Arbejdsgruppen. Partierne bag medieaftalen har derfor besluttet at afvente Arbejdsgruppens rapport, inden der politisk tages stilling til, om der bør foretages en replanlægning af FM-båndet i Danmark – og i så fald efter hvilke kriterier.

10.b. IT- og Telestyrelsens tilsyn

I den tekniske sendetilladelse/frekvenstilladelse, der udstedes af IT- og Telestyrelsen, kan der udover angivelse af sendestyrke opstilles betingelser om eksempelvis afskærmning i en eller flere retninger. Det er IT- og Telestyrelsen, der fører tilsyn med, at stationerne/sendesamvirkerne overholder de tekniske betingelser.

IT- og Telestyrelsen oplyser, at sager om undersøgelse af lokalradioers sendeforhold ofte starter på baggrund af en henvendelse udefra, f.eks. foranlediget af forstyrrelser. IT- og Telestyrelsen foretager opfølgning på alle henvendelser. En sag kan også starte som resultat af IT- og Telestyrelsens monitoring. De overtrædelser, der konstateres, falder typisk i to kategorier: for høj sendestyrke og ulovligt udstyr (f.eks. manglende cirkulator). IT- og Telestyrelsens kontrolområde har i perioden 1. januar til 1. maj 2003 behandlet ca. 25 sager, der har involveret kontrol af en lokalradio. Sagerne afgøres ofte i "førstegangstilfælde" administrativt med et påbud til lokalradioen om overholdelse af tilladelsens vilkår, herunder vilkåret om sendestyrke. Konstateres det senere, at påbudet overtrædes, anmeldes dette normalt til politiet.

Siden medio 2001 er ca. 25 sager afgjort i retssystemet enten ved, at lokalradioen har vedtaget et bødeforlæg eller ved egentlig dom, herunder to landsretsdomme. Bøderne ligger i størrelse mellem 5.000 kr. og 20.000 kr. Der er i øjeblikket ca. 10 sager, hvor der er foretaget anmeldelse til politiet, men hvor sagerne endnu ikke er endeligt afgjort. Det er IT- og Telestyrelsens erfaring, at afgørelsen i næsten alle sager følger styrelsens indstilling fuldt ud. Ud over de lokalradiosager, der går til politi/anklagemyndighed, er der i den forløbne periode som nævnt ovenfor udstedt en lang række påbud til lokalradioer.

IT- og Telestyrelsen oplyser endelig, at der ofte går rygter om, at denne eller hin station "skruer for højt op for sendestyrken" fordi stationen dækker et større område end den normale radius på 5 km fra senderen. Det er imidlertid ikke altid tilfældet, at stationen begår ulovligheder. Dækningen i en radius af 5 km er, som ovenfor anført, teoretisk, hvilket indebærer, at en god placering af senderen, sendestyrke af god kvalitet, en "god" frekvens, hvor der ikke i umiddelbar nærhed er udmeldt og ibrugtaget forstyrrende frekvenser i en periode kan betyde et forøget dækningsområde. Dækningsområdet kan senere ændre sig som følge af ibrugtagning af nye sendere.

10.c. Mulighederne for tolags-struktur for lokalradio

IT- og Telestyrelsen kan ud fra en række givne præmisser undersøge om en ny/ændret frekvensplan kan gennemføres.

I oktober 1998 gennemførte den daværende Telestyrelse således en undersøgelse baseret på et forslag om "landsdækkende lokalradio på danske hænder" fra generaldirektør Christian Nissen, DR og direktør Peter A. Petersen. Undersøgelsen havde følgende generelle forudsætninger:

- Det hidtidige krav om mindst en lokalradiofrekvens pr. kommune skal ikke nødvendigvis være opfyldt
- Højeste prioritet gives til etablering af 4 lokalradiosendere på 10 kW i København og én 3 kW lokalradiosender i hver af følgende byer i prioriteret rækkefølge: Århus, Odense, Aalborg, Esbjerg, Herning, Hillerød, Holstebro, Viborg, Helsingør, Køge, Næstved, Roskilde, Silkeborg, Slagelse, Svendborg og Sønderborg
- Sendemulighederne til de kraftige sendere findes som hovedregel blandt de frekvenser, der i forvejen anvendes eller er planlagt anvendt i den enkelte by med tilhørende opland, idet der dog fortsat skal være en 160 W-sendemulighed ud over den kraftige sender i hver by. For Storkøbenhavns vedkommende skal antallet af sendemuligheder være uændret, men 4 af sendemulighederne ønskes opgraderet til 10 kW.
- Der kan i nødvendigt omfang ske ombytning af frekvenser og geografisk flytning af sendemuligheder
- De frekvenser, der er reserveret til et 4. landsdækkende FM-senderet samt en række frekvenser, der efter Kulturministeriets ønske er reserveret til en fremtidig forbedret modtagning af DR's programmer skal fortsat være reserveret til de respektive formål.

Resultatet af undersøgelsen var, at forslaget på daværende tidspunkt frekvensmæssigt set kunne realiseres. Ikke i fuldt omfang, men antageligt i de fleste af de større byer, der i oplægget var forudsat dækket med kraftige sendere. En del eksisterende 160 W-sendere skulle skifte frekvens og nogle af disse måtte påregne en mærkbart reduceret rækkevidde på grund af øgede forstyrrelser, der ikke kunne afhjælpes ved frekvensbytte.

Den mulighed, der foreslå i 1998, eksisterer ikke længere, idet der i forbindelse med allokering af frekvenser til den femte og den sjette FM-radio-kanal er anvendt frekvenser, der indgik i den skitserede plan.

Hvis det skal undersøges, om der er mulighed for en omlægning af frekvensstrukturen, vil det typisk tage IT- og Telestyrelsen et halvt år at foretage en undersøgelse, der kan vise, om der teoretisk er mulighed for at foretage omstruktureringen i

henhold til en række opstillede præmisser. Der indgår ikke nabolandskoordinering i denne undersøgelse.

10.d. Digitaliseringen og lokale medier

Lokalradio

Lyttere med digitale radiomodtagere har mulighed for i dag at lytte til bl.a. DR's programmer, der udsendes digitalt via DAB (Digital Audio Broadcasting). Derimod er der ikke i dag mulighed for at modtage lokale radioprogrammer digitalt. Erfaringer fra andre lande viser, at det ikke er særlig sandsynligt, at DAB vil være en umiddelbart forestående løsning, der kan åbne mulighed for en flerlagsstruktur på lokalradio-området. Bl.a. spiller det ind, at prisen for en DAB-modtager stadig er relativ høj. I den forbindelse kan det oplyses, at et tidsperspektiv på 15-20 år har været nævnt.

En arbejdsgruppe om DAB-sendemuligheder til lokalradioformål afgav rapport i september 2001. Arbejdsgruppen var nedsat, idet Telestyrelsen i en redegørelse om DAB-sendemuligheder til lokalradioformål konkluderede, at DAB-sendemuligheder til egentlig lokalradioformål som følge af nabolandenes frekvensudnyttelse først kunne forventes tilvejebragt på længere sigt, hvis der i vore nabolande med tiden erkendes et tilsvarende behov for DAB-sendemuligheder til lokalradioformål. På den baggrund søgtes tilvejebragt DAB-sendemuligheder på amtsplan, der blandt andet vil kunne anvendes til lokalradioformål.

Arbejdsgruppen vurderede bl.a., at sendemulighederne, der som udgangspunkt ville være opdelt efter amtskommunerne, skulle fordeles af Radio- og tv-nævnet, idet der skulle tilstræbes en opdeling mellem kommercielle og ikke-kommercielle kanaler. Tilsyn med DAB-radioerne skulle lægges ud på lokalt niveau, idet Radio- og tv-nævnet for hvert amt skulle udpege et eksisterende lokalt navn til at varetage tilsynet i det pågældende amt.

IT- og Telestyrelsen har efter aftale med Kulturministeriet i 2002 sikret Danmark et sæt DAB-sendemuligheder i det såkaldte L-Bånd. Disse sendemuligheder giver mulighed for amtsopdelt udsendelsesvirksomhed og vil eksempelvis kunne deles mellem DR's regionale programmer og kommercielle og/eller idébaserede lokalradioer. Det betyder, at der – afhængigt af hvilke typer radio, der skal udsendes – vil kunne være et antal sendemuligheder til rådighed for lokalradioerne.

Lokal-tv

For så vidt angår digital tv anbefalede en Arbejdsgruppe vedrørende digitalisering af tv-sendernet i august 2000, at tidligere beslutninger om indførelse af jordbaseret, digitalt tv (DTT) i Danmark fastholdes, og at der gennemføres de nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven ved først givne lejlighed. Arbejdsgruppen anbefalede, at der gennem de rammer, der fastlægges for de kommende digitale multipleks, sikres, at disse ikke udelukkende anvendes til digitale tv-kanaler, men

at de på sigt også udnyttes til at tilbyde borgerne nye digitale tjenester med indbygget internetaktivitet, herunder et begrænset udsnit af internet-baserede tjenester (e-mail, e-handel, "Internet-kanaler" mv.) Endelig anbefalede Arbejdsgruppen, at der hurtigst muligt gennemføres udbud af digital sendekapacitet med henblik på en afklaring af, hvilke programforetagender, der vil få adgang til at sende digitalt tv i Danmark via jordbaserede sendernet. Herved skulle der gives disse foretagender mulighed for i fællesskab at forberede et samarbejde omkring udsendelse og markedsføring af jordbaseret, digitalt tv.

Erfaringerne fra udlandet viser, at det har været vanskeligt at indføre digital-tv baseret på abonnementsordninger. En succesfuld gennemførelse er bl.a. afhængig af en overordnet beslutning om at "slukke" for den analoge tv-modtagelse, således at seerne får et klart incitament til anskaffe en set-top-box eller en digital tv-modtager.

Det fremgik af den mediepolitiske aftale for 2002-2006 mellem regeringen og Dansk Folkeparti, at der skulle gennemføres et udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder ("multipleks") med henblik på, at der på grundlag af en auktion efterfølgende skulle udstedes tilladelse til en "gatekeeper" (multipleksoperatør), der ville få rådighed over tre muligvis fire multipleks, og som på forretningsmæssige vilkår skulle drive en jordbaseret, digital platform. Der var opstillet en række overordnede sigtelinier for udbuddet, der skulle forestås af Radio- og tv-nævnet.

Etableringen og driften af den jordbaserede, digitale tv-plattform, herunder opbygningen af et digitalt sendernet, forudsattes at ske på et fuldt forretningsmæssigt grundlag. På basis af forslag fra en styregruppe, der skulle koordinere arbejdet med fastsættelse af de overordnede retningslinier for udbuddet, skulle kulturministeren fastsætte nærmere retningslinier for udbuddet og den efterfølgende udstedelse af tilladelse.

Den mediepolitiske aftale er gennemført ved lov nr. 1052 af 17. december 2002, men der er ikke udstedt en bekendtgørelse om udbuddet mv. De mediepolitiske ordførere for partierne bag mediaaftalen overvejer for tiden, om digitalt tv skal startes med kun en multipleks med DR 1 og 2 samt TV 2.

10.e. Lokal-tv via kabel

Efter den gældende lovgivning kræver udsendelse af lokal kabel-tv blot en registrering hos det pågældende lokale navn, idet den eneste forudsætning er, at foretagendet har lokal tv-virksomhed som hovedformål. Efter registreringen kan stationens programmer fordeles i fællesantenneanlæg i det lokale område. Det er ejeren/ejerne af et fællesantenneanlæg, der afgør, om man vil fordele en lokal kabelstation i anlægget. Spørgsmål om betaling i denne forbindelse er ikke reguleret i radio- og fjernsynslovgivningen, men udover en aftalt betaling for fremføringen i anlægget, kan der være tale om ophavsretsmæssige vederlag.

Hvis et anlæg indeholder mere end otte kanaler, skal fællesantenneanlægget uden krav om betaling herfor, stille én kanal til rådighed for lokale fjernsynsprogrammer, der fordeles i det pågældende område i henhold til en tilladelse fra/registrering hos det lokale nævn. Det fremgår ikke af loven eller bekendtgørelsen, hvilke kriterier, der skal lægges til grund for et valg mellem eventuelle flere lokale stationer. I Københavnsområdet er der eksempelvis 2 æterbårne kanaler. Der kan endvidere være tale om valg mellem kabel- og æterbårne stationer, hvorfor det formentlig er op til fællesantenneanlæggets ejer/ejere, at træffe afgørelsen.

I princippet er de tekniske muligheder for udsendelse af lokal-tv i kabel ubegrænsede, idet begrænsningen alene går på fællesantenneanlæggets kanalkapacitet.

Generelt anslås den faktiske kabeldækning i Danmark til 61 %. Antallet af husstande, der har mulighed for at modtage kabel-tv, anslås til 75 %, idet en række husstande fravælger muligheden.

Det fremgår af rapporten fra Arbejdsgruppen vedrørende digitalisering af tv-sendernet "Alternative distributionsformer for digitalt tv" fra august 2000, at omkostningerne til at kable hele landet blev anslået til at ligge et sted mellem 6 mia. og 9,5 mia. kr.

Tabel 10.1 – Tv-modtagelse via kabel, fordelt på amter

	Kabelmodtagelse	Indeks
Danmark	61%	100
Københavns Komm.	85%	138
Frederiksberg	78%	128
Københavns Amt	71%	115
Frederiksborg Amt	58%	94
Roskilde Amt	75%	123
Vestsjællands Amt	65%	107
Storstrøms Amt	61%	100
Fyns Amt	64%	104
Sønderjyllands Amt	35%	58
Ribe Amt	83%	135
Vejle Amt	69%	113
Ringkøbing Amt	35%	58
Århus Amt	50%	81
Viborg Amt	26%	42
Nordjyllands Amt	61%	99

Kilde: Gallup Tv-meter

Som det fremgår af ovenstående tabel, eksisterer der en vis geografisk variation i udbredelsen af kabelmodtagelse i Danmark. Den er størst i hovedstadsområdet pga. befolkningstætheden, og i amter hvor det ved hjælp af fællesantenneanlæg var muligt at modtage nabolands-tv. I amter, hvor dette ikke tidligt var muligt, som

Ringkøbing, Viborg og Århus amt, eller i amter, hvor det var muligt at se nabolands-tv med en almindelig antenne, som f.eks. Sønderjylland og Frederiksborg Amt, er kabel mindre udbredt.

10.f. Internet-radio og -tv

Det fremgår af rapporten "Konvergens i Netværkssamfundet" fra 2001, at det er muligt at modtage lyd i rimelig kvalitet via en almindelig internetforbindelse på 56 kbit/s. Fx er det muligt at høre eller "genhøre" DR's radioprogrammer på nettet. Med hensyn til levende billeder kræver modtagelse via Internettet derimod som oftest en højhastigheds- eller bredbåndsforbindelse. En række lokale radio- og tv-stationer er da også til stede på nettet i dag og tilbyder lyttere og seere en række tjenester såsom web-radio og -tv, nyheder og deltagelse i afstemninger, quizzes og konkurrencer mv. via nettet. De lokale radio- og tv-stationers aktiviteter på nettet er dog typisk kun et supplement til radio- eller tv-virksomheden. Sandsynligvis vil dette billede af nettet som supplement til radio- og tv-stationers primære virksomhed fortsætte i mange år endnu.

En rapport fra arbejdsgruppen vedrørende digitalisering af tv-sendernet, om "Alternative distributionsformer for digitalt tv" fra august 2000 viser, at nettet i dag ikke har den fornødne kapacitet til distribution af tv til alle husstande samtidig, og at distribution af tv via tele-/datanettet derfor ikke for nuværende er en generel mulighed. På kort og mellemlang sigt forventes tv således alene at blive integreret i lokale datanetværk. En lokal integration forudsætter nykabling, og er derfor for indværende kun økonomisk bæredygtig i boligblokke.

For radio gør noget tilsvarende sig gældende. Populært sagt er der teknisk set ubegrænsede muligheder for at udsende programmer via Internettet, men omkostningerne kan blive meget høje, hvis mange lyttere skal være koblet op samtidig. Endvidere kan det forhold, at radio ofte aflyttes i bil eller på en transistorradio medføre, at radio via Internettet ikke er et fulgyldigt alternativ til æterbåren radio.

Den tekniske udvikling har medført, at en del af de omtalte problemer kan løses, men det er stadig forbundet med store omkostninger for den enkelte lytter at modtage radioprogrammer via nettet.

I praksis har det endvidere vist sig, at betaling af vederlag til ophavsretsorganisationerne udgør et økonomisk problem for de lokale stationer, idet vederlagene i et vist omfang beregnes på basis af mulige antal lyttere/seere, der på Internettet ikke har en naturlig geografisk begrænsning.

11. Rettighedsforhold

I henhold til ophavsretslovens § 75a, stk. 1, skal erhvervsmæssig virksomhed, hvorved en repræsentant for ophavsmændene – i dette tilfælde komponisterne – indgår aftaler om offentlig fremførelse af et musikværk, der er beskyttet af ophavsretsloven, godkendes af Kulturministeriet. Det betyder, at lokale radio- og tv-stationer for at kunne udsende musik, der er beskyttet af ophavsretsloven, skal indgå aftale med KODA, der er godkendt (koncessioneret) af Kulturministeriet.

Ifølge ophavsretslovens § 68 har udøvende kunstnere og fonogramproducenter ret til vederlag for sekundær brug af fonogrammer, dvs. afspilning af plader, bånd og cd'er. Afspilningen er tilladt uden forudgående tilladelse fra rettighedshaveren der dog har krav på vederlag, såkaldt tvangslicens. Vederlagene opkræves på vegne af de udøvende kunstnere og fonogramproducenter af Gramex.

Hvis der ikke kan opnås enighed om størrelsen af det vederlag, som en lokal station skal betale til KODA, kan sagen i henhold til ophavsretslovens § 75a, stk. 2, indbringes for Ophavsretslicensnævnet, det samme gælder i henhold til § 47, stk. 1, for betaling af vederlag til Gramex. Der eksisterer en righoldig praksis om lokalradioers betaling af vederlag til Gramex, medens det først fra 2001 har været muligt at indbringe spørgsmål om stationernes betaling til KODA for nævnet, hvorfor der kun er en enkelt afgørelse herom.

Det er de lokale mediers opfattelse, at der for såvel KODA's som Gramex' område er tale om monopollignende tilstande, idet stationer, hvis de vil spille den beskyttede musik og de beskyttede fonogrammer, nødvendigvis må indgå aftaler med rettighedsorganisationerne, der ikke har konkurrenter, hvorfor man næppe kan tale om en markedspris for retten til at afspille musik i radio og tv.

Der er i lokalradio- og tv-kredse udbredt misfornøjelse med størrelsen af vederlaget til henholdsvis KODA og Gramex. I store træk kan kritikken beskrives således: Kriterierne for vederlagene er urimelige og vederlagene er for høje sammenlignet med de nordiske lande og andre lande, som vi normalt sammenligner os med.¹⁷ Det er stationernes opfattelse, at de almindelige markedsmekanismer er sat ud af kraft, hvorfor der er behov for kontrol med området, idet det tillige er et problem, at der er tale om monopoler.

Det er den generelle opfattelse, at prisfastsættelsen bør baseres sig på:

- Det musik, der faktisk lyttes til
- Den tid, der bliver lyttet

¹⁷ Ifølge årsregnskabet for 2002 betalte svenske nærradioer i 2002 2,3 mio. svenske kr. til STIM (Svenske Tonsättares Internationella Musikbyrå). De kommercielle radioer betalte 22,1 mio. svenske kr.

- Den billigste pris

Stationerne er ikke modstandere af, at der skal betales for udnyttelse af værkerne, men blot uenige i prifsættelsen og den måde den sker på, hvilket indebærer, at vederlagene i Danmark er urimeligt høje. Som eksempel nævnes, at den nye femte FM-radiokanal forventes at skulle betale et vederlag på omkring 15-20 mio. kr. om året, men at der formentlig kun i ringe grad vil ske en udvidelse af musikforbruget, idet der snarere vil være tale om en omfordeling, hvilket ikke vil afspejles i prifsættelsen.

11.a. KODA

Lokalradio

For retten til at udsende det af KODA forvaltede musikrepertoire betaler lokalradioen et årligt vederlag, der beregnes som en procentdel (vederlagsprocenten) af de samlede årlige indtægter (beregningsgrundlaget). Vederlagsprocenten fastsættes på basis af, hvor stor en procentvis andel det af KODA forvaltede repertoire udgør af lokalradioens samlede sendetid. Vederlagsprocenten beregnes som musikprocenten gange 0,0775, men med mindre andet aftales eller fastsættes ved voldgift, udgør vederlagsprocenten 5% af de i kalenderåret oppebårne indtægter. Dette svarer til en musikprocent på omkring 64,5.

Radioerne skal – uanset vederlagsprocent og beregningsgrundlag – betale en minimumspris pr. sendetime afhængig af, om der er tale om en kommerciel eller ikke-kommerciel station, hvor mange timer stationen sender pr. år og hvor mange indbyggere der er i det lokale område. Eksempelvis betaler en ikke-kommerciel radio ved en indbyggerfaktor på 1,00 (70.000 til 89.999 indbyggere) mellem 18,98 og 53,51 kr. pr. sendetime og en kommerciel radio mellem 24,94 og 70,30 pr. sendetime. KODA oplyser, at en 24 timers kommerciel lokalradio som minimumsvederlag ved indbyggerfaktor 1,00 betaler 372.388 kr. om året. For radioer med indtil 2.000 årlige sendetimer beregnes minimumsbetalingen maksimalt i henhold til indbyggerfaktor 1,00 selvom antallet af indbyggere overstiger 89.999.

Minimumsprisen baseret på faktiske musiksendetid udgør ved indbyggerfaktor 1,00 for ikke-kommercielle radioer 1,24 pr. beskyttet musikminut og for kommercielle radioer 1,62 kr. pr. beskyttet musikminut.

Ved en ikke-kommerciel lokalradio forstås en lokalradio, som i al væsentlighed ikke har reklameindtægter eller indtægter fra salg af sendetid. Det er tillige en betingelse for at kunne anses som ikke-kommerciel lokalradio, at musikprocenten er under 50.

Vederlaget indeksreguleres en gang om året.

Lokal tv

Æterbåren lokal-tv betaler for retten til at udsende det af KODA forvaltede repertoire. Vederlaget beregnes som en procentdel (vederlagsprocenten) af de samlede årlige indtægter (beregningsgrundlaget). Vederlagsprocenten fastsættes hvert år på basis af, hvor stor en procentvis andel af det af KODA forvaltede musikrepertoire udgør af den lokale tv-stations samlede sendetid (musikprocenten). Vederlagsprocenten er musikprocenten multipliceret med en vederlagsfaktor, som afhænger af stationens procentuelle egenproduktion. Uanset denne bestemmelse betaler lokal-tv et minimumsvederlag beregnet enten efter det samlede årlige antal sendetimer (minimumspris I) eller det samlede årlige antal udsendte minutter af det af KODA forvaltede musikrepertoire (minimumspris II). Minimumspris I udgør 93,00 kr. pr. sendetime, dog minimum 5.175,50 kr. pr. år. Minimumspris II udgør 13,50 kr. pr. udsendt minut beskyttet musikrepertoire, dog minimum 1.552,50 kr. pr. år.

Årligt vederlag

Ifølge KODA's årsberetninger fra 1999-2002 udgjorde vederlag for henholdsvis lokalradio og lokal-tv:

Tabel 11.1 – Vederlag for lokal-tv og lokalradio til KODA

	1998	1999	2000	2001	2002
lokal-tv	7.155.966	8.314.975		1.400.598	1.276.602
lokalradio	14.656.216	17.344.476		20.141.857	26.136.681
total	21.800.000	25.700.000	20.300.000*	21.500.000	27.400.000

* kun det samlede tal er oplyst

Den samlede betaling er ikke steget væsentligt siden 1999, men fordelingen mellem lokalradio og lokal-tv har ændret sig, idet lokalradioernes betaling er steget kraftigt, medens lokal-tv's er faldet.

11.b. Gramex

Lokalradio- og tv

Vederlag til Gramex betales med udgangspunkt i stationens dækningsområde. Radioen kan vælge enten specificeret indberetning af alle anvendte fonogrammer, hvorefter Gramex kan identificere de beskyttede fonogrammer (indberetning efter metode 1) eller at indberette den samlede sendetid af fonogrammer (indberetning efter metode 2). Beregningsgrundlaget tager sit udgangspunkt i 50.000 indbyggere i området. For hver minuts udsendelse af beskyttede fonogrammer betales pr. 50.000 indbyggere (i perioden 1. april 2003-31. marts 2004) 76,22 øre (metode 1). For hvert minuts udsendelse af samtlige anvendte fonogrammer betales pr. 50.000 indbyggere 45,73 øre. På hverdage mellem kl. 01.00 og 05.00 og søn- og helligdage mellem 01.00 og 07.00 betales efter forudgående aftale med Gramex 1/3 af det gældende vederlag. Vederlaget indeksreguleres en gang om året.

11.c. Internetradio

For Internetradio gælder særlige vederlagsbetingelser, idet udbyderen skal betale et omsætningsbestemt vederlag for retten til at bruge KODA's og NCB's repertoire på Internet, der udgør 15 % af den samlede omsætning, der knytter sig til udbydere-ns programvirksomhed på Internet. Udbyderen skal dog betale minimum 6.000 kr. om måneden til KODA/NCB.

12. Tilskud 2000-2003

I Per Jauerts og Ole Prehns evaluering af tilskudsordningen for lokalradio og -tv "Mangfoldighed og kvalitet" fra april 2002 gennemgås bevillingsrunderne i 1999-2002. Bevillingerne sammenlignes som udgangspunkt med resultatet af bevillingerne i 1998.

Nedenfor vises en tabel over samlede bevillinger til radio og tv, fordelt på basistilskud, programtilskud, uddannelsestilskud og tilskud til medieskoletjenestevirksomhed for perioden 2000-2003.

I 2003 gennemføres to ansøgningsrunder vedrørende programtilskud, idet kriterierne for opnåelse af programtilskud er ændret med virkning fra 1. juli 2003. Indtil 1. juli 2003 er bevillingskriterierne, at programmerne skal indeholde lokal information og debat og/eller imødekomme mindretalsgruppers og mediesvages behov og/eller involvere borgerne i produktionen (public access). Endvidere kan programmer, som fremmer den enkelte stations kompetenceopbygning eller giver programvirksomheden et løft, komme i betragtning. Fra 1. juli 2003 kan programtilskud ydes til enkeltprogrammer og programrækker, der indholdsmæssigt tager deres udgangspunkt i det lokale område, og omhandler det lokale områdes historie, kultur, dagligdag, samfundsliv mv.

Der er i henhold til bekendtgørelsen i 2003 afsat 2,5 mio. kr. til tilskud til uddannelsesaktiviteter og medieskoletjenestevirksomhed.

Tabel 12.1 - Udvikling i bevilling og tilskud 2000-2003

År	2000	2001	2002	2003
Bevilling	50,0 mio. kr.	57,0 mio. kr.	50,0 mio. kr.	34,4 mio. kr.
Basis- og programtilskud i alt	42,1 mio. kr.	50,2 mio. kr.	51,9 mio.kr.*	31,2 mio. kr.
Basistilskud	19,8 mio. kr.	21,8 mio. kr.	22,8 mio. kr.	21,5 mio. kr.
Programtilskud	22,3 mio. kr.	28,4 mio. kr.	29,1 mio. kr.	9,7 mio. kr.
Uddannelsestilskud	4,4 mio. kr.	5,0 mio. kr.		1,7 mio. kr.
Medieskoletjeneste				0,8 mio. kr.
I alt	46,5 mio. kr.	55,2 mio. kr.	51,9 mio. kr.	33,7 mio. kr.

*Bevillingen er forøget med ikke-forbrugte midler fra tidligere år.

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at de automatiske basistilskud (se afsnit 3.g.) kan friste stationerne til en kunstig opsplitning, men det er praksis næsten umuligt at kontrollere og bevise, at en opsplitning er forårsaget af "tilskudstænkning".

13. Erfaringer med lokalradio fra andre lande

Danmark er alene om at have lokale radionævn og den geografiske fleksibilitet, som er forbundet hermed. I Sverige, Norge, Finland og Holland udstedes tilladelserne til lokalradio af statslige myndigheder inden for områder, der er fastlagt fra centralt hold.

13.a. Sverige

I Sverige skelnes skarpt mellem nærradio drevet af ideelle foreninger og kommerciel lokalradio.

Der er reserveret mindst en frekvens til nærradio i hver kommune, hvor det er teknisk muligt (senderadius er ca. fem km). Radio- og TV-verket har udstedt over 1200 nærradiotilladelser, og de deler sendetiden i 160 områder. Reklame blev tilladt i nærradio i 1993, men 88 % af tilladelseshaverne sender ikke reklame. Staten yder ikke tilskud til nærradio, og denne beslutning er for nyligt fastholdt efter en udredning overvejede sagen. Derimod støtter kommunerne på forskellig vis mange nærradioer.

Privat lokalradio blev tilladt i 1993. I 42 områder, der som regel dækker flere kommuner, er af staten udstedt 92 tilladelser, således er der ikke tale om ret til lokalt monopol. Tilladelse gælder hele døgnet og kræver mindst tre timers egenproduktion (efter de nye regler). I 1993 blev tilladelse fordelt ved auktion, og selvom samme juridiske person kun kunne få én tilladelse, medførte diverse selskabskonstruktioner, at der opstod fem større lokal radio netværk. De 85 lokalradioer, som har tilladelse indtil 2008, betaler som resultat af auktionerne årligt 120 mio. kr. i afgift (altså i gennemsnit over 1 mio. kr. om året), hvilket skal ses på baggrund af en samlet årsomsætning på 472 mio. kr.

Imidlertid vurderede staten, at den stærke kommercialisering af lokalradio medførte ensartede musikradioer til skade for de lokale, journalistiske programmer, bl.a. fordi stationerne opfyldte kravet med en tredjedel egenproduktion ved at sende musikprogrammer med lokale d.j.'s om natten. Derfor blev auktionsprincippet opgivet i 2001 og afløst af en skønhedskonkurrence med krav om mindst 3 timers egenproduktion udsendt mellem kl. 06 og 21, og herudover enten yderligere egenproduktion eller programmer med lokal tilknytning som kriterier. Samme juridiske eller fysiske person kan godt få flere tilladelser, men ikke inden for samme område. Foreløbig har Radio- og TV-verket udstedt 12 tilladelser efter de nye regler, og de betaler hver en årlig koncessionsafgift på 40.000 kr.

13.b. Norge

I Norge skelnes ikke mellem ideel eller kommerciel lokal radio, ej heller i forbindelse med den statslige tilskudsordning, der blev indført i 2001.

Statens Medieforvaltning har inddelt Norge i 148 lokale radioområder og udstedt ca. 300 tilladelser til lokal radio ud fra økonomiske og faglige forudsætninger (skønhedskonkurrence). Samme tilladelseshaver kan højst få tilladelser på 1/3 af de potentielle lyttere i landet, og der gælder særlige regler for avisers deltagelse. Begrænset samsending er tilladt for tre sendere i 25 % af sendetiden.

Tilskudsordningen fra 2001 har til formål at kvalitetsudvikle branchen og skelner derfor ikke efter om radioen har reklamer. Statens Medieforvaltning, støttet af et fagligt udvalg, fordeler årligt 3,2 mio. kr. til programproduktion, kompetenceudvikling og udviklingsprojekter. Desuden uddeles 1 mio. kr. til radioer henvendt til etnisk-sproglige minoriteter. Afgørelserne kan ankes til Kulturdepartementet.

13.c. Finland

I Finland udstedes tilladelser til henholdsvis lokalradio og specialradio af Regeringen og Kommunikationsverket er tilsynsmyndighed. Der er for tiden udstedt 68 lokalradio-tilladelser i forskellige regioner, eksempelvis Helsingfors, Tammerfors og Lappland. I lokalradioerne kan der stilles krav om lokalt indhold, fremme af regional kultur og debat mellem borgerne.

Der er udstedt 7 specialradiotilladelser, der giver mulighed for programvirksomhed i flere kommuner for forskellige typer radio, eksempelvis ungdomsradio, radio med klassisk musik og kristen radio.

Tilladelse gøres for 10 år ad gangen med det formål at fremme ytringsfriheden og mangfoldigheden. Stationerne må sende reklamer, og der skelnes således ikke mellem kommercielle og ikke-kommercielle lokale stationer. Der er ingen krav om egenproduktion, hvilket muliggør samarbejde.

13.d. Holland

Der er som udgangspunkt stillet en frekvens til rådighed i hver kommune til en form for lokale public service-radioer. Der er must-carry for disse radioer i fælles-antenneanlæggene. Hvis flere kommuner ønsker det, kan der udstedes tilladelse til en regional station i et større område.

Der er udstedt ca. 340 tilladelser til lokale og regionale radiostationer til private organisationer i almenhedens tjeneste. Tilladelse gælder for 5 år og udstedes af Commissariaat voor de Media, der også fører tilsyn med virksomheden. Der udstedes kun en tilladelse i hvert lokale område, hvis der er flere ansøgere opfordres disse til samarbejde. Hvis dette ikke kan lade sig gøre, gives tilladelse til den ene efter en vurdering af alle relevante faktorer.

Det er en forudsætning for at foreninger kan få en lokal tilladelse, at der er et programråd med lokale repræsentanter. Den lokale myndighed (kommunen) udpeger programrådet efter indstilling fra stationen og rådgiver Commissariaat voor de Media, om, hvorvidt stationen opfylder lovens betingelser.

Reklamer er tilladt, men radioerne skal dog være af ikke-kommerciel karakter. Der stilles krav om minimum 50 % programmer med information, kultur, uddannelse med lokal relevans.

En lokal og en regional station, der opererer i samme område, kan indgå i et samarbejde og producere programmer til hinanden. Tilladelse til samarbejde gives af Commissariaat voor de Media.

Tabel 13.1 – Sammenligning af de tre skandinaviske lande lokalradioordninger

Status 2002	Danmark	Sverige		Norge	Finland	Holland
		Nærradio	Lokalradio			
Tilladelser udstedes af	Kommunalt baserede nævsn (decentralt)	Radio- og TV-verket (centralt)		Statens Medieforsvaltning (centralt)	Regeringen	Commissariaat voor de Media
Frekvenser i hver kommune	ja (5 km)	ja (5 km)	nej	nej	nej	ja
Områder	Opstår ved kommuners etablering af nævsn (ca. 100)	1 kommune	42 områder, centralt fastlagt	148 områder, centralt fastlagt	regioner, flere kommuner	kommuner, regioner
kommerciel eller græsrod	Stationen vælger selv, relevant for tilskudsmulighed	Idealistiske foreninger, men reklamer er tilladt	Reklamefinansieret	Ingen forskel, ej heller for tilskud	Mulighed for reklamer, max 10 %	Mulighed for reklamer
Lokal tilknytning/netværk	Ret til netværk, dog evt. lokale krav	meget begrænset adgang til at sende landsprogrammer	Krav om 3 timers lokal produktion	Netværk kun for tre radioer, i 25 % af sendetiden. Ejerskabsbegrænsning (max. 33 % af markedet)	Krav om lokalprogramvirksomhed med mulighed for samarbejde om programmer i øvrigt	Krav om mindst 50 % programmer med lokal relevans
Stats tilskud	15-20 mio. kr., basis og program	nej, frivilligt for kommunerne	nej, Koncessionsafgift (40.000 kr. pr. år)	3,2 mio. kr. til kvalitetsudvikling, 1 mio. kr. til etniske radioer	nej	evt. kommunalt

Landenes ordninger er på centrale punkter ganske forskellige:

- Danmark har en decentral ordning, hvor kommunerne med tildelte frekvenser selv afgør de geografiske områder, og reglerne for tilladelser skelner ikke mellem kommercielle og græsrodde, men de ikke-kommercielle radioer kan opnå betydelige tilskud. Principielt fri ret til networking med mindre de lokale nævn sætter betingelser.
- Sverige har en klar tolagsstruktur med nærradio (kommunale sendere med mange om at dele, ingen statstilskud, kun lokale programmer) og lokalradio i større områder, som har ret til networking bortset fra 3 timer. Beskeden koncessionsafgift.
- Norge skelner ikke mellem græsrodde og kommercielle, ej heller ved de i forhold til Danmark beskeden tilskud. Stærke grænser for networking og ejerskab.
- Finland tillader reklamefinansiering og yder ikke noget tilskud, men der er ikke krav om egenproduktion, hvilket giver mulighed for samarbejde radioerne imellem, bortset fra lokale programmer, som der kan stilles krav om. Endvidere er det særegent for Finland, at der gives tilladelse til specialradioer.
- Holland har den særlige ordning med lokale programråd og rådgivningen/indstillingen fra kommunen. De fleste af de lokale kanaler udøver deres virksomhed ved hjælp af frivillig arbejdskraft.

Fælles for landene er det overordnede mål om at lokalradio skal sende lokale programmer. I Danmark søges det sikret ved de lokale nævns politik og statstilskud til græsrodde. Svenskerne adskiller nærradio og kræver tre timers lokal programmer af de kommercielle. Nordmændene begrænser networking og yder beskeden statstilskud. I Holland nedsættes lokale programråd og i Finland ligger det lokale dels i området, dels i kravet om lokal programvirksomhed.

14. Sammenfatning og perspektiv

14.a. Radio

Det lokale radiolandskab i Danmark fungerer fortsat på det grundlag, der blev lagt i 1980'erne, nemlig som en meget decentral lovgivning, hvor hver kommune er garanteret mindst en sendemulighed, retten til at oprette sit eget lokale navn og udstede tilladelser efter ganske frie retningslinjer. Siden 1997 er systemet imidlertid tilført ny dynamik til styrkelse af begge de to formål, som skal rummes inden for ordningen, nemlig kommerciel radiovirksomhed og græsrodsradioer. Sendestyrken blev øget til 160 Watt, adgangen til at oprette større nævnsområder blev friere, og en vis networking blev tilladt. Disse tiltag har generelt styrket mulighederne for at drive radio kommercielt, mens græsrodsstationerne siden 1997 har nydt godt af en udvidet tilskudsordning, som dog er nedskåret noget på det sidste.

Systemets fleksibilitet fremgår af nogle få tal. De 275 kommuner har valgt at danne 95 nævn (hvoraf 51 kun dækker én kommune), som udsteder tilladelser til radio, og de ca. 375 sendere formeres i 166 sendeflader, hvorpå findes 298 radiostationer, af hvilke 176 er græsrodder, 108 er kommercielle og 14 uoplyste. Denne struktur er ikke forudbestemt i lovgivningen, men fremstået ved et kompliceret samspil mellem nævnenes lokale politik og stationernes ønsker, inden for de rammer frekvensressourcerne lægger.

Selvom sondringen mellem kommercielle og græsrodder byder sig til som den indlysende måde at inddele stationerne på, fanger den måske ikke den kulturpolitisk vigtigste dimension, nemlig radioernes lokale betydning, som går på tværs af dette skel. Det fremgår af talrige udsagn fra de lokale nævn, at lokale programmer, nyheder og andet, er det primære ønske eller krav til radioerne. I den forbindelse må det fremhæves at "det lokale" omfatter temmelig forskellige interesser og programmer i storbyerne og i mindre samfund, på den måde at storbyerne typisk rummer flere minoritetsgrupper (f.eks. religiøse, etniske, ungdomskulturelle) som del af sin lokale kultur.

Radiolandskabet må derfor begribes og vurderes ud fra i hvert fald disse to dimensioner:

Fire radiotyper	Ikke-kommerciel	Kommerciel
Lokal tilknytning	Græsrodder og minoriteter i lokalsamfundet, eller brede ”paraplystationer”	Journalistisk tyngde i lokalsamfundet
Mindre/ingen lokal tilknytning	Interessegrupper uden særlig lokal tilknytning	Musik og underholdning uden særlig lokalt præg

Rapporten viser, at alle fire typer radio kan leve inden for den gældende lovgivning. De konkurrerer indbyrdes om frekvenserne og sendetiden, og deres skæbne bestemmes af både nævnens politik, af de økonomiske vilkår og i den umiddelbare fremtid af nyligt vedtagne ændringer i lovgivningen, dels generelle liberaliseringer m.h.t. etablering og networking, dels understregning af det lokale indhold i tilskudsordningen.

For de ikke-kommercielle stationer er det helt afgørende, om de lokale nævn giver dem sendetid (hvilket kravet om alsidighed sikrer et langt stykke) og om der findes økonomiske tilskud. Stramningerne af tilskudskriterierne vil gøre det vanskeligere for især de ikke-kommercielle, der ikke har en klar basis i lokalsamfundet, at klare sig. Ligeledes synes udviklingen i betaling til KODA og Gramex at modsvare de øgede tilskud fra staten gennem de senere år.

For de kommercielle stationers udviklingsmuligheder er markedets volumen og konkurrenceforholdene naturligvis det afgørende sammen med nævnens politik. Selvom en omsætning på over 230 mio. kr. er et betydeligt marked, er der over 100 stationer om at dele, mange steder på samme lokale marked, og snart kommer yderligere konkurrence fra FM 5 og FM 6 (som dog også forventes at udvide markedet). Rapporten påviser her, at nævnsstrukturen ikke er fulgt med de store kommercielle stationers strategier, hvilket særligt tydeligt viser sig, hvor mindre nævn giver tilladelser til kommercielle stationer, som retter sig til nærliggende storbyer. Alt tyder på, at en kommercielt levedygtig radio kræver et marked på mindst 100.000 indbyggere. Det er i den forbindelse meget afgørende for hvilken slags kommerciel radio, et større område får, hvorvidt nævne stiller krav om et vist lokalt indhold, og det sker åbenbart sjældent i de nævnte tilfælde. Imidlertid ville krav om lokalt indhold kun dække det i sammenhængen irrelevante, lille udstedelsesområde og ikke det egentlige, store område eller marked. Denne udvikling af kommercielle radioer uden nogen særlig lokal forankring kan meget vel blive styrket, når den ny adgang til friere networking tages i brug.

Samlet set tyder meget således på, at udviklingen er ved at løbe fra ordningens grundlag (de garanterede lokale frekvenser, de suveræne lokale (kommunale) nævn og en svækket statslig tilskudsordning), fordi liberaliseringerne introducerer så stærke kommercielle kræfter, at systemet ikke længere er en stabil ramme om fleksible lokale muligheder, men snarere risikerer at føre til uforudsete virkninger, som let kan gå ud over netop de lokale elementer i både græsrodderne og de kommercielle, journalistiske radioer.

Groft sagt er der to måder at finansiere en radiostation på: Ved offentlige tilskud – og de kan kun finansiere meget små, relativt uprofessionelle græsrodsstationer – eller ved kommercielle indtægter. Det sidste kræver professionalismisme og åbenbart et væsentligt større dækningsområde, end loven oprindeligt lagde op til.

Når målet er at fastholde gode levevilkår for både lokale kommercielle og græsrodsradioer, er der således klart brug for forandring af strukturen.

14.b. Fjernsyn

Hvor radiolandskabet, som beskrevet, er selvgroet, uden at lovgivningen har haft forskellige typer af tilladelser for kommercielle og ikke-kommercielle stationer, er forholdene helt modsatte for lokal-tv. Efter 1997 blev networking ikke bare tilladt, men nærmest forudsat for lokal-tv. Lokale tv-stationer kunne få monopol på områdets reklameindtægter og ret til at sende ikke-lokale programmer i et network-samarbejde imod pligten til at sende lokale nyheder, at give plads til græsrodder i ”vinduer” og at betale en koncessionsafgift. Selvom tilladelserne fortsat er udstedt af de lokale tv-nævn, fungerer den networkede kanal, kendt som TvDanmark (siden år 2000 TvDanmark 2), reelt som en national tv-kanal domineret af udenlandske serier og film, med lokale redaktioner. Med udgangspunkt i økonomien, den fælles sendetid og seertiden kan man, en smule provokerende, sige, at Danmark har én lokal tv-kanal.

Men ved siden af TvDanmark-systemet findes stadig mulighed for fritstående lokale tv-stationer, både i æteren og som kabel-tv. I København har de frie stationer deres egen sendemulighed under fællesnavnet Kanal København. Generelt er de frie stationer ligesom vindues-stationerne helt afhængige af offentlige tilskud for at kunne eksistere, og næsten halvdelen af tv-tilskuddene ender hos de 45 stationer på Kanal København.

Lokal-tv er meget mere krævende økonomisk og på anden måde end radio, og det kan belyses med nogle få tal. At lokal-tv ikke når ud i alle dele af landet fremgår allerede af, at 75 kommuner slet ikke har eller indgår i tv-nævn.

Overblik over lokal-tv

Antal	Ætersendte			Kabel		I alt
	Networking	Vinduer	Selvstændige	Kabel-stationer	Info-kanaler	
Nævn	13	6	5	10	17	45
Sendere	24*	-	ca. 8	-	-	ca. 32
Stationer	13	30	70**	31	79	223

*iflg. TvDanmarks website, ** heraf 45 på Kanal København

Af de 61 nævn, som er indrettet på at udstede tv-tilladelser har kun 45 gjort det, og heraf kun 18 steder til ætersendt lokal-tv (de 13 steder til TvDanmark-stationer), mens 27 nævn kun har udstedt tilladelser til kabel-tv, og af de 27 er igen kun 10 til egentlige kabel-tv-stationer, mens de 17 har kun tilladt rene info-kanaler. Siden 1. januar 2003 skal de 27 nævn med kun kabel-tv blot modtage en registrering, ikke udstede en tilladelse. Hvis vi siger, at Danmark har 223 lokale tv-stationer, når revl og krat tælles med, er det faktisk mere vild- end vejledende.

Lokal-tv begrænses ikke generelt på samme måde som lokal radio af frekvensressourcerne. De ca. 50 planlagte tv-sendemuligheder, som dækker alle byer med over 30.000 indbyggere, har således langt fra været efterspurgt alle steder, hvilket fremgår af, at 13 sendere midlertidigt er overladt DR 2, og kun på Kanal København er der reelt oplevet mangel på sendetid til interesserede. Foruden de for tiden 24 TvDanmark-frekvenser findes kun ca. 8 lokale tv-frekvenser i brug, inkl. Kanal København. Kablerne skaber plads til de resterende 110 stationer.

Ønsket fra de lokale nævn om at lokal-tv skal være lokalt er lige så varmt som for radio, men af gode grunde langt vanskeligere at opfylde, fordi de kommercielle muligheder er utilstrækkelige. Derfor sætter lovgivningen krav om lokalt indhold i TvDanmark-stationerne og via tilskud søges det stimuleret andre steder. Et overblik tager sig sådan ud:

Lokal-tv	Ikke-kommerciel	Kommerciel
Lokal tilknytning	<ul style="list-style-type: none"> • ”Vinduer” • Kanal København • Enkelte selvstændige • Kabelstationer • Infokanaler 	<ul style="list-style-type: none"> • Dele af Kanal København • Enkelte selvstændige • Nogle kabelstationer • Lokale nyheder på Tv-Danmark-stationer
Mindre/ingen lokal tilknytning	Muligvis nogle af de selvstændige stationer, eller i vinduerne.	<ul style="list-style-type: none"> • TvDanmark 2 (serier, film m.v.) • Dele af Kanal København

Den afgørende forskel til radiotyperne er, at der ikke for alvor er basis for kommercielt lokal-tv med professionel journalistisk virksomhed uden for TvDanmark-netværket. Det udelukker ikke, at de nævnte, andre typer (dele af Kanal København, enkelte selvstændige stationer og nogle kabelstationer) kan have værdifuld kulturel og lokal betydning, men der er ikke en konkurrence på tilladelsesområdet, som det er tilfældet for radio.

Hvor udviklingen for lokalradio er præget af en markedsudvikling i kommerciel retning, som gør nævnsstrukturen problematisk, har liberaliseringerne for lokal-tv bestået i konkrete ændringer af reglerne, netop fordi kommercielt lokal-tv har været særligt defineret i lovgivningen. Således blev koncessionsafgiften afskaffet allerede med virkning fra 1. januar 2002 (hvilket har medført nedskæringer i tilskudsmulighederne for ikke-kommercielle stationer), og med loven der trådte i kraft den 1. januar 2003 er kravene til lokalt nyhedsstof lempet, ligesom de for netværket ”generende” græsrodsvinduer er flyttet fra eftermiddag og aften til formiddagstimerne. Endelig er tilsynsopgaven med networkingstationerne, inkl. deres lokale nyheder, overført fra de lokale nævn til Radio- og tv-nævnet, således at de lokale nævn kun har indflydelse ved udstedelse af tilladelsen og dens vilkår, hvilket på sin vis også kan opfattes som en liberalisering.

Status for lokal-tv er således meget forskellig for det kommercielle netværk og for græsrodderne, hvad enten det er vinduer eller selvstændige, herunder Kanal København. Eftersom græsrods-tv er endnu mere afhængigt af offentlige tilskud end græsrodsradio, er de lukninger, som allerede er meddelt efter at satserne for basistilskud til lokal-tv er halveret og tilskudsrammen er faldende, næppe de sidste nedlæggelser vi ser. Det er dog også kendt, at nogle hidtil ikke-kommercielle tv-stationer overvejer at opgive det halverede årlige basistilskud på 78.000 kr. og prøve om reklamer kan give flere indtægter. Den mulighed findes ikke for ”vindu-

erne”, som ikke må sende reklamer, og hertil kommer, at de i forvejen lave seertal til ”vinduerne” klart er faldet efter flytningen til formiddagstimerne. Generelt er udsigterne for græsrods-tv således mørke og formentlig helt afhængige af offentlige tilskud.

Derimod bør TvDanmark-stationerne kunne regne med at gå imod lysere tider, hvor udviklingen meget mere bestemmes af tv-reklamemarkedets svingninger og konkurrenceforhold end af begrænsninger i lovgivningen. Samtidigt må det erkendes, at muligheden for egentlig journalistisk lokal-tv kun kan sikres gennem de krav, der stilles til TvDanmark-stationerne som modydelse for 24 timers-adgangen til frekvenserne og det lokale reklamemonopol. Man kan i den forbindelse spørge, om de delte roller mellem de lokale tv-nævn og Radio- og tv-nævnet over for den reelt nationale kanal er hensigtsmæssig.

14.c. Græsrodder, kommercielle og det lokale

Selvom forholdene for radio og tv er vidt forskellige, præges begge lokale mediers udvikling af, at vilkårene er forbedret for de kommercielle, men skærpede for græsrodderne. Ud fra det generelle formål om, at lokale sendemuligheder og tilskud til lokale medier skal resultere i lokalt indhold og aktivitet, fører kommercialiseringen til, at den professionelle, lokale radio kan blive truet af ikke-lokal kommerciel radio, og det kan formentlig kun afbalanceres gennem krav i sendetilladelse, mens det lokale, professionelle element i tv må fastholdes gennem lovgivningens krav til TvDanmark-stationerne.

Foruden det professionelle er græsrodderne som helhed et vigtigt element i de lokale mediers rolle i lokalsamfundet, som stort set kun kan fastholdes gennem offentlige tilskud. I den forbindelse kan peges på de relativt få, men vigtige åbne værksteder med kommunale tilskud, der foruden selve udsendelserne resulterer i uddannelse af nye potentielle medarbejdere til de professionelle, kommercielle stationer. Man skal således være sig for at bedømme græsrodderne og de kommercielle uafhængigt af hinanden. De er om ikke forbundne kar, så dog at ligne med fødekæder.

NOTAT

9. december 2002

Nedsættelse af arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige lokalradio- og -tv-ordning**Indledning**

Det fremgår af den mediepolitiske aftale, at der skal nedsættes en arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige lokalradio- og -tv-ordning. I den forbindelse skal blandt andet behovet for justeringer af nævnsstrukturen, mulighederne for etablering af en to-lags-struktur på radioområdet og græsrods-tv-stationernes forhold – herunder alternative distributionsformer – overvejes nærmere. Arbejdsgruppen skal i forbindelse med overvejelserne om nævnsstrukturen bl.a. vurdere fordele og ulemper ved centraliseret tildeling af tilladelser til lokal-tv. På grundlag af arbejdsgruppens rapport tager aftalepartierne stilling til udformningen af en fremtidig lokalradio- og -tv-ordning. Der sigtes mod, at en evt. nyordning på lokal-tv-området kan træde i kraft den 3. marts 2004, dvs. når DR's midlertidige rådighed over en række lokal-tv-frekvenser ophører.

Kommissorium

Arbejdsgruppen skal kortlægge den eksisterende tilstand på lokalradio- og tv-området og skal med udgangspunkt heri og de i forlængelse af medieaftalen kommende nye regler for lokalradio- og -tv-virksomhed fremkomme med forslag til, hvordan en fremtidig lokalradio- og -tv-ordning bedst sikrer både kommercielle lokale radio- og tv-stationer og ikke-kommercielle græsrodsstationer i en længere årrække.

Arbejdsgruppen skal fremkomme med forslag til alternative modeller ("scenarier") til en fremtidig ordning, som skal danne baggrund for aftalepartiernes efterfølgende politiske stillingtagen. Det forudsættes således, at hovedvægten i

modelbeskrivelserne lægges på de overordnede principper og ikke på en detailredegørelse for de enkelte modeller.

Det skal herunder overvejes om der bør etableres:

- et særskilt regelsæt for lokal radio og et for lokalt tv,
- et særskilt regelsæt for kommercielle lokal radio- og tv-stationer og et andet regelsæt for græsrods-radio/tv samt om der bør være et regelsæt for programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg og et andet for programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg, eller
- et regelsæt indeholdende kombinationer af fælles og særskilte regler for radio og tv, herunder kommercielle lokal radio- og tv-stationer og græsrods-radio/tv.

Arbejdsgruppen skal overveje tidshorizonten for gennemførelsen af arbejdsgruppens forslag, herunder behovet for overgangsordninger og lignende.

Som led i arbejdet skal arbejdsgruppen endvidere overveje, hvilke forskellige typer tilladelser, der er behov for på henholdsvis radio- og tv-området, og på hvilke måder tilladelse mest hensigtsmæssigt kan fordeles (det vil sige ”først-til-mølle”, skønhedskonkurrence eller auktion) og af hvilke myndigheder. Arbejdsgruppen skal vurdere fordele og ulemper ved den nuværende decentrale nævnstruktur, herunder fordele og ulemper ved at centralisere tildelingen af tilladelser.

Endvidere skal arbejdsgruppen overveje om arbejdsgruppens forslag giver anledning til ændringer i hovedlinjerne i den nuværende tilskudsordning, som er evalueret i rapporten ”Mangfoldighed og kvalitet – Evaluering af tilskudsordningen for lokalradio og -tv”, der blev offentliggjort i juni 2002.

Herudover skal det overvejes om græsrods-tv-stationerne alene bør anvende andre distributionsformer end jordbaseret udsendelse ved hjælp af radioanlæg, eksempelvis ved hjælp af fællesantenneanlæg.

Det skal overvejes om der bør indføres en to-lags-struktur (efter sendestyrke) for lokal radio. De frekvensmæssige konsekvenser heraf skal i givet fald indgå i arbejdsgruppens rapport.

Arbejdsgruppen skal fremsætte sine forslag til en nyordning i lyset af den teknologiske udvikling, dvs. indførslen af jordbaseret, digitalt tv i Danmark og mulighederne for tilvejebringelse af regionalt baserede DAB-sendemuligheder i det såkaldte L-bånd.

De frekvensmæssige rammer er uændrede i forhold til i dag. Såfremt det måtte blive besluttet at gå videre med en replanlægning af frekvensanvendelsen på FM-båndet svarende til i Holland, vil arbejdsgruppen blive anmodet om en særskilt redegørelse for konsekvenserne heraf for den fremtidige lokalradio-ordning. Det forudsættes, at det igangværende arbejde i IT- og Telestyrelsen vedrørende mulighederne for øgning af sendestyrken på lokal radio- og tv-området indgår i arbejdsgruppens arbejde.

Arbejdsgruppen bør i sit arbejde inddrage de første erfaringer efter liberaliseringen af lokal radio- og tv-området pr. 1. januar 2003 – herunder relationerne mellem de landsdækkende radiosendemuligheder og lokalradioer, som deltager i networking-samarbejde – samt erfaringer med organiseringen af lokal radio og tv i f.eks. Norge, Sverige og Holland.

Arbejdsgruppen kan inddrage andre forhold i arbejdet, såfremt det skønnes relevant.

Arbejdsgruppen kan indhente ekspertudtalelser fra medieforskere m.fl. samt arrangere høringer og lignende som led i gruppens arbejde.

Sammensætning

Formand

Hvervet som formand for arbejdsgruppen varetages af afdelingschef Poul Bache, Kulturministeriet.

Medlemmer

Følgende er udpeget som medlemmer af arbejdsgruppen:

1. Landsdommer H.H. Brydensholt, næstformand for Radio- og tv-nævnet

2. Peter A. Petersen, formand for Danmarks Lokal TV Forening (DLTV), som tv-repræsentant for interesseorganisationerne for de kommercielle lokalradio- og -tv-stationer
3. Bent Helvang, formand for KOMM-Foreningen af Kommercielle Lokalradio- og TV-stationer, som radio-repræsentant for interesseorganisationerne for de kommercielle lokalradio- og tv-stationer
4. Mogens Videbæk, forretningsfører for Den Kristne Producent Komite (KPK), som tv-repræsentant for interesseorganisationer for de ikke-kommercielle lokalradio- og tv-stationer (suppleant Kenneth Wenzel, næstformand for Danske Uddannelsesmedier)
5. Bård Hornekær, formand for Sammenslutningen af Lokale Radio- og TV-stationer i Danmark (SLRTV), som radio-repræsentant for interesseorganisationerne for de ikke-kommercielle lokalradio- og -tv-stationer (suppleant Kenneth Wenzel, næstformand for Danske Uddannelsesmedier)
6. Chefkonsulent Mogens Karbo, Kommunernes Landsforening
7. Kontorchef Sune Rahn, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling

Akademiingeniør Jarl Risum, IT- og Telestyrelsen, tilforordnes gruppen som frekvensteknisk sagkyndig.

Sekretariatsfunktion

Sekretariatsfunktionen for arbejdsgruppen varetages af Medie- og Tilskudssekretariatet.

Tidsplan

Arbejdsgruppen skal færdiggøre sit arbejde senest den 1. november 2003.

Arbejdsgruppen kan overveje, om det vil være hensigtsmæssigt at fremlægge dens forslag med alternative scenarier som delrapporter – eksempelvis i form af en delrapport om lokal tv, en delrapport om lokal radio og en samlet rapport inkl. forslag til nævnsstruktur og eventuelle andre emner.

Tidspunktet er fastsat under hensyn til, at der sigtes mod, at en eventuel nyordning på lokal-tv-området kan træde i kraft den 3. marts 2004, dvs. når DR's midlertidige rådighed over en række lokal-tv-frekvenser ophører.

BILAG 2

Kommuners deltagelse i nævn (alfabetisk)

Kommune	Folketal	TV-Nævn	Radio-Nævn	Fælles-Nævn
Albertslund	29201	København	Albertslund	
Allerød	23079			Hillerød
Allinge-Gudhjem	7584			Bornholm
Arden	8482			Hobro
Assens	10691		Intet nævn	
Augustenborg	6415			Sønderborg
Aulum-Haderup	6667			Herning
Ballerup	45724	København	Ballerup	
Billund	8665		Ribe	
Birkerød	21311		Birkerød	
Bjergsted	7758			Kalundborg
Bjerringbro	13919			Viborg
Blaabjerg	6495	Esbjerg	Intet radionævn	
Blåvandshuk	4291	Esbjerg	Varde	
Bogense	6383			Søndersø
Bov	10239			Aabenraa
Bramming	13582	Esbjerg	Ribe	
Bramsnæs	9072			Roskilde
Brande	8681			Herning
Bredebro	3813		Vojens	
Broager	6262			Sønderborg
Broby	6227			Ringe
Brovst	8449			Løgstør
Brædstrup	8571			Horsens
Brøndby	34498	København	Brøndby	
Brønderslev	20086	Aalborg	Brønderslev	
Brørup	6457	Esbjerg	Ribe	
Børkop	10979		Vejle	
Christiansfeld	9520		Kolding	
Dianalund	7262			Slagelse
Dragsholm	13579			Holbæk
Dragør	12912	København	Dragør	
Dronninglund	15210	Aalborg	Aalborg	
Ebeltoft	14545		Randers	
Egebjerg	8803		Intet nævn	
Egtved	15039		Vejle	
Egvad	9532			Skjern
Ejby	9919			Middelfart
Esbjerg	82676	Esbjerg	Esbjerg	
Fakse	12424			Fakse
Fanø	3212	Esbjerg	Esbjerg	
Farsø	8080	Aalborg	Aalborg	
Farum	18840		Farum	
Fjends	8092			Viborg
Fjerritslev	8469			Løgstør
Fladså	7334		Næstved	

BILAG 2

Kommune	Folketal	TV-Nævn	Radio-Nævn	Fælles-Nævn
Fredensborg-Humlebæk	19613			Fredensborg-Humlebæk
Fredericia	48216	Kolding	Fredericia	
Frederiksberg	91076	København	Frederiksberg	
Frederikshavn	34692	Aalborg	Frederikshavn	
Frederikssund	18022			Frederikssund
Frederiksværk	20217	Frederiksværk	Frederiksværk	
Fuglebjerg	6585			Slagelse
Faaborg	17280			Faaborg
Galten	10552		Silkeborg	
Gedved	9764			Horsens
Gentofte	68094	København	Gentofte	
Give	14143		Give	
Gjern	7636		Silkeborg	
Gladsaxe	61896	København	Gladsaxe	
Glamsbjerg	6022		Intet nævn	
Glostrup	20278	København	Albertslund	
Gram	4900		Vojens	
Grenaa	18756		Randers	
Greve	48033			Greve
Grindsted	17367	Esbjerg	Ribe	
Græsted-Gilleleje	20621			Græsted-Gilleleje
Gråsten	7073			Sønderborg
Gudme	6215		Intet nævn	
Gundsø	14881			Roskilde
Gørlev	6194			Slagelse
Haderslev	31847			Haderslev
Hadsten	11472		Hadsten	
Hadsund	10801			Hobro
Hals	11304	Aalborg	Aalborg	
Hammel	10478		Silkeborg	
Hanstholm	5935		Thisted	
Hashøj	6437			Slagelse
Hasle	6368			Bornholm
Haslev	14301		Næstved	
Hedensted	16271	Hedensted	Vejle	
Helle	8366	Esbjerg	Ribe	
Helsinge	18726			Græsted-Gilleleje
Helsingør	60131			Helsingør
Herlev	27457	København	Intet radionævn	
Herning	58304			Herning
Hillerød	36936			Hillerød
Hinnerup	11203			Århus
Hirtshals	14510		Hjørring	
Hjørring	35467	Aalborg	Hjørring	
Hobro	15191			Hobro
Holbæk	33963			Holbæk
Holeby	4191			Nykøbing-Falster
Holmegård	6950		Intet nævn	

BILAG 2

Kommune	Folketal	TV-Nævn	Radio-Nævn	Fælles-Nævn
Holmsland	5296			Skjern
Holstebro	40793			Herning
Holsted	6986	Esbjerg	Ribe	
Horsens	56866			Horsens
Hundested	9516	Frederiksværk	Hundested	
Hvalsø	7551			Roskilde
Hvidebæk	5446			Kalundborg
Hvidovre	49454	København	Hvidovre	
Hvorslev	6820			Viborg
Højer	3100		Vojens	
Høje-Taastrup	45892	København	Høje-Taastrup	
Højreby	4161			Nykøbing-Falster
Høng	8214			Slagelse
Hørning	8325			Århus
Hørsholm	23689			Hørsholm
Haarby	5020			Haarby
Ikast	22852			Herning
Ishøj	20943	København	Høje-Taastrup	
Jelling	5652		Vejle	
Jernløse	5662			Holbæk
Juelsminde	15216			Horsens
Jægerspris	9414		Jægerspris	
Kalundborg	19571			Kalundborg
Karlebo	19739			Karlebo
Karup	6607			Viborg
Kerteminde	10971			Kerteminde
Kjellerup	13767			Viborg
Kolding	61832	Kolding	Kolding	
Korsør	20471			Korsør
København	499148	København	København	
Køge	38983			Køge
Langebæk	6215			Vordingborg
Langeskov	6213			Kerteminde
Langå	8183		Randers	
Ledøje-Smørum	10323	København	Ballerup	
Lejre	8524			Roskilde
Lemvig	18761		Thisted	
Lunderskov	5344	Lunderskov	Kolding	
Lundtoft	6228			Aabenraa
Lyngby-Tårnbæk	50853	København	Lyngby	
Læsø	2266		Frederikshavn	
Løgstør	10670			Løgstør
Løgumkloster	6935		Vojens	
Løkken-Vrå	8960			Løkken-Vrå
Mariager	8331		Randers	
Maribo	11113			Nykøbing-Falster
Marstal	3404		Intet nævn	
Middelfart	19865			Middelfart

BILAG 2

Kommune	Folketal	TV-Nævn	Radio-Nævn	Fælles-Nævn
Midtdjurs	7727		Randers	
Morsø	22806			Morsø
Munkebo	5816			Kerteminde
Møldrup	7596			Viborg
Møn	11692			Møn
Nakskov	15392			Nykøbing-Falster
Neksø	8543			Bornholm
Nibe	7985			Løgstør
Nordborg	14142			Sønderborg
Nyborg	18734			Nyborg
Nykøbing-Falster	25498			Nykøbing-Falster
Nykøbing-Rørvig	7397			Nykøbing S
Nysted	5429			Nykøbing-Falster
Næstved	46791	Næstved	Næstved	
Nørager	5532		Aalborg	
Nørhald	8628		Randers	
Nørre Alslev	9436			Nykøbing-Falster
Nørre Djurs	7851		Randers	
Nørre-Rangstrup	9692		Vojens	
Nørre-Snede	7221			Nørre-Snede
Nørre-Aaby	5383			Middelfart
Odder	20156			Odder
Odense	183691			Odense
Otterup	10863			Søndersø
Pandrup	10804			Pandrup
Præstø	7410			Vordingborg
Purhus	8592		Randers	
Ramsø	9220			Roskilde
Randers	62205	Randers	Randers	
Ravnsborg	5704			Nykøbing-Falster
Ribe	18146		Ribe	
Ringe	11162			Ringe
Ringkøbing	17688			Ringkøbing
Ringsted	29769			Ringsted
Rosenholm	10109		Randers	
Roskilde	52991			Roskilde
Rougsø	8254		Randers	
Rudbjerg	3593			Nykøbing-Falster
Rudkøbing	6793		Rudkøbing	
Ry	10604		Silkeborg	
Ryslinge	7158			Ringe
Rødby	6783			Nykøbing-Falster
Rødding	10871		Vojens	
Rødekrø	11368			Aabenraa
Rødovre	36561	København	Rødovre	
Rønde	6708			Århus
Rønne	14898			Bornholm
Rønnede	6852			Fakse

BILAG 2

Kommune	Folketal	TV-Nævn	Radio-Nævn	Fælles-Nævn
Sakskøbing	9351			Nykøbing-Falster
Sallingsund	6268			Skive
Samsø	4266			Århus
Sejlfjord	9231			Hobro
Silkeborg	52917		Silkeborg	
Sindal	9432		Hjørring	
Skagen	12571		Frederikshavn	
Skanderborg	21264		Skanderborg	
Skibby	6533		Jægerspris	
Skive	27954			Skive
Skjern	13058			Skjern
Skovbo	13680			Køge
Skælskør	11546		Skælskør	
Skærbæk	7569		Vojens	
Skævinge	5482			Hillerød
Skørping	9772			Hobro
Slagelse	36634			Slagelse
Slangerup	8603		Intet nævn	
Solrød	20134			Køge
Sorø	14877			Sorø
Spøttrup	7983			Skive
Stenlille	5364		Intet nævn	
Stenløse	13133		Intet nævn	
Stevns	11174		Stevns	
Struer	19166		Thisted	
Stubbekøbing	6812			Nykøbing-Falster
Støvring	12547	Aalborg	Aalborg	
Sundeved	5139			Sønderborg
Sundsøre	6696			Skive
Suså	8109		Næstved	
Svendborg	42790			Svendborg
Svinninge	6444			Holbæk
Sydals	6481			Sønderborg
Sydfalster	7029			Nykøbing-Falster
Sydlangeland	4257		Rudkøbing	
Sydthy	11516		Thisted	
Sæby	18221	Aalborg	Frederikshavn	
Søllerød	31391	København	Intet nævn	
Sønderborg	29962			Sønderborg
Sønderhald	8328		Randers	
Søndersø	11202			Søndersø
Them	6879		Silkeborg	
Thisted	29457		Thisted	
Thyborøn-Harboøre	4990		Thisted	
Thyholm	3689		Thisted	
Tinglev	10192			Aabenraa
Tjele	8359			Viborg
Tommerup	7829			Tommerup

BILAG 2

Kommune	Folketal	TV-Nævn	Radio-Nævn	Fælles-Nævn
Tornved	8860			Kalundborg
Tranekær	3513		Rudkøbing	
Trehøje	9800			Herning
Trundholm	11212			Trundholm
Tølløse	9329			Holbæk
Tønder	12731		Vojens	
Tørring-Uldum	12240		Vejle	
Tårnby	39507	København	Tårnby	
Ulfborg-Vemb	7067		Ulfborg-Vemb	
Ullerslev	4939			Kerteminde
Vallensbæk	12163	København	Høje-Taastrup	
Vallø	10143			Køge
Vamdrup	7191	Kolding	Kolding	
Varde	20186	Esbjerg	Varde	
Vejen	16553	Esbjerg	Ribe	
Vejle	54641	Kolding	Vejle	
Viborg	42475			Viborg
Videbæk	12094			Skjern
Vinderup	8147			Skive
Vissenbjerg	6139			Tommerup
Vojens	16772		Vojens	
Vordingborg	20248			Vordingborg
Værløse	17968	København	Værløse	
Ærøskøbing	3911		Intet nævn	
Ølgod	11464	Ølgod	Ribe	
Ølstykke	14511		Ølstykke	
Ørbæk	6670			Nyborg
Aabenraa	21998			Aabenraa
Aabybro	11174			Aabybro
Aakirkeby	6631			Bornholm
Aalborg	161661	Aalborg	Aalborg	
Aalestrup	7671			Viborg
Århus	286668			Århus
Aars	13266	Aalborg	Aalborg	
Årslev	8847			Ringe
Aarup	5354			Tommerup
Aaskov	6932		Intet nævn	

BILAG 3

Nævnenes radiostationer efter antal frekvenser, stationen har adgang til, og om det er kommercielle eller ikke-kommercielle radioer.

Radio/fællesnævn	Antal frekvenser	Station	Type (k/r)
Albertslund	1	Albertslund Nærradio	Ikke-kom.
Ballerup	2	Radio Ballerup	Ikke-kom.
Ballerup	1	Foreningen til Lokalradio i Smørum (radio city)	Ikke-kom.
Birkerød	1	Danish Lifestyle Radio / NRJ Copenhagen	Kom.
Birkerød	1	Lokalradioforeningen Birkerød FM (radio upstairs)	Kom.
Bornholm	5	Bornholms stemme	Ikke-kom.
Bornholm	5	Bornholms Kristne Nærradio	Ikke-kom.
Brøndby	1	The Voice	Kom.
Brønderslev	1	Brønderslev Nærradio	Kom.
Brønderslev	1	Radio Veronica	Kom.
Brønderslev	1	Hele Byens Radio	Ikke-kom.
Brønderslev	1	Byens Bedste Radio	Kom.
Dragør	1	Dragør Lokalradio	Kom.
Dragør	1	Dragør Borgerradio (24-7)	Kom.
Esbjerg	4	Radio Victor KS/Victor+	Kom.
Esbjerg	1	IM-PULS Radio	Ikke-kom.
Esbjerg	1	Arkens Radio	Ikke-kom.
Fakse	1	Radio Østsjælland	Ikke-kom.
Fakse	1	Radio Young FM	Ikke-kom.
Farum	1	Sky Radio 95.0 FM	Kom.
Fredensborg-Humlebæk	1	Radio Humleborg	Ikke-kom.
Fredensborg-Humlebæk	1	Radio Tango	Ikke-kom.
Fredericia	2	Radio Fredericia ApS	Kom.
Fredericia	1	Radio Mælkebøtten	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Radio Falcon	Kom.
Frederiksberg	1	Frederiksberg Radio	Kom.
Frederiksberg	1	Radio METRO FM	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Radio FOF	Kom.
Frederiksberg	1	Radio Storkøbenhavn	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Radio ti	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Somalia Radio	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Radio Pride of India	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Radio Unicorn	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Radio Frederiksberg Journalen	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Radio Kultur	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Radio F	Ikke-kom.
Frederiksberg	1	Frederiksberg Lokal Radio	Ikke-kom.
Frederikshavn	6	ANR – Frederikshavn	Kom.
Frederikshavn	3	Skagen Nærradio	Kom.
Frederikshavn	3	Radio FMR	Ikke-kom.
Frederikshavn	2	Sæby Lokalradio	
Frederikshavn	2	Frederikshavn Country Music Radio	
Frederikssund	1	Radio City	Ikke-kom.
Frederiksværk	1	Radio Rie	Ikke-kom.

Radio/fællesnavn	Antal frekvenser	Station	Type (k/r)
Faaborg	2	Sydfyns FM	Kom.
Faaborg	2	Radio Faaborg	Ikke-kom.
Gentofte	1	Gentofte Lokal Radio (Radio GLR)	Ikke-kom.
Gentofte	1	Radio Gentofte (Radio Uptown)	Kom.
Give	1	Give Nærradio	Ikke-kom.
Gladsaxe	1	Radio Gladsaxe	Ikke-kom.
Gladsaxe	1	Gladsaxe Weekend Radio	Ikke-kom.
Greve	1	Radio Oasen	Ikke-kom.
Greve	1	Radio Greve (NRJ)	Kom.
Græsted-Gilleleje	2	Radio Kattegat	Ikke-kom.
Græsted-Gilleleje	2	Radio 2'eren	Ikke-kom.
Græsted-Gilleleje	1	Lokalradio af 2002 (Radio uptown)	Kom.
Græsted-Gilleleje	1	Radio Jet FM	
Haderslev	1	Norea Radio	Ikke-kom.
Haderslev	1	Radio Globus	Kom.
Haderslev	1	Radio Haderslev	
Hadsten	1	Radio-Hadsten	Kom.
Helsingør	1	Helsingør Kristne Radio	Ikke-kom.
Helsingør	1	Helsingørkanalen	Ikke-kom.
Helsingør	1	EU-Nærradio	Ikke-kom.
Helsingør	1	Foreningen Nyhedsradioen 24-7 Helsingør	Kom.
Helsingør	1	Radio Godt Nyt	Ikke-kom.
Helsingør	1	The Wave	Kom.
Herning	12	Midtjylland Hit FM	Kom.
Herning	12	Midtjylland Guld FM	Kom.
Herning	2	FKG	Ikke-kom.
Herning	1	Radio Midtjylland Classic	Ikke-kom.
Herning	1	Radio Holstebro	Kom.
Herning	1	Aulum-Haderup Lokal Radio	Ikke-kom.
Herning	1	Lokal Radio Storå / Radio Vestjylland's FM	
Herning	1	Trehøje Lokalradio (midtjylland hit fm)	Kom.
Hillerød	4	Radio Mega	Kom.
Hjørring	1	ANR-Hjørring	Kom.
Hjørring	1	Radio Hirtshals	Kom.
Hjørring	1	Radio Sindal	Kom.
Hobro	10	Radio ANR Guld	Kom.
Hobro	2	Radio Øst	Ikke-kom.
Holbæk	4	Radio MiXFM	Kom.
Holbæk	1	Den Kristne Radio	Ikke-kom.
Holbæk	1	Lumi Radio Nordvestsjælland	Ikke-kom.
Horsens	6	Radio Horsens	Kom.
Hundested	2	Radio Halsnæs	Ikke-kom.
Hvidovre	1	Hvidovre Nærradio	Ikke-kom.
Hvidovre	1	Radio Hvidovre	Ikke-kom.
Høje-Taastrup	1	Kiss FM (Radio VLR)	Kom.
Høje-Taastrup	1	Kiss FM (Radio Sengeløse)	Ikke-kom.
Høje-Taastrup	1	POP FM	Kom.

Radio/fællesnavn	Antal frekvenser	Station	Type (k/r)
Jægerspris	2	Horns Herred Lokalradio Forening	
Jægerspris	2	Radio Horns Herred APS	
Kalundborg	1	K-FM	Kom.
Karlebo	1	Kanal Plus	Kom.
Kerteminde	3	Eastcoast FM	Ikke-kom.
Kerteminde	1	Radio Midt Imellem	Ikke-kom.
Kolding	5	Radio Skala FM og Radio Skala Gold	Kom.
Kolding	3	Kolding og Omegns Radio Alternativ	
Kolding	3	Den Reklamefri Radio	Ikke-kom.
Kolding	3	Somalisk Radio	Ikke-kom.
Kolding	3	Radio Herkules	Kom.
Korsør	1	Nærradio Korsør	Kom.
København	1	Sokkelund Radio	Ikke-kom.
København	1	Christianshavns Kanal/Radio	Ikke-kom.
København	1	Radio Dobre Vibracije/Gode Vibrationer	Ikke-kom.
København	1	Den Færøske Lokalradio	Fremgår ikke
København	1	Radio Rosa	Ikke-kom.
København	1	Radio Vesterbro	Ikke-kom.
København	1	Radio Karen	Ikke-kom.
København	1	Danmarks Erhvervsradio (nu Nyhedsradioen 24-7)	Kom.
København	1	Christiania Radio	Ikke-kom.
København	1	Københavns Nærradio	Ikke-kom.
København	1	Den Grønne Kanal	Ikke-kom.
København	1	Radio Ga Ga 1998	Fremgår ikke
København	1	Radio Holger	Ikke-kom.
København	1	Bispebjerg Lokalradio	Ikke-kom.
København	1	Radio Råd og Kultur	Ikke-kom.
København	1	Station København	Ikke-kom.
København	1	Radio FTF	Ikke-kom.
København	1	Radio Kurt	Ikke-kom.
København	1	Radio Jazz	Ikke-kom.
København	1	Københavns Fodboldradio	Kom.
København	1	Den Albanske Radioforening	Ikke-kom.
København	1	Folkets Radio	Ikke-kom.
København	1	Nørrebro Radio	Ikke-kom.
København	1	Rhema Radio	Ikke-kom.
København	1	Radio Al-Fatiha	Ikke-kom.
København	1	Radio XFM - De Studerendes Lokalradio	Ikke-kom.
København	1	Universitetsradioen	Ikke-kom.
København	1	Københavnnerkanalen	Ikke-kom.
København	1	Radio Frihed	Ikke-kom.
København	1	Station 2000	Ikke-kom.
København	1	Indvanderradioen	Ikke-kom.
København	1	Radio Krishna	Ikke-kom.
København	1	Radio Lotus	Ikke-kom.
København	1	Frelsens Hærs Lokalradio	Ikke-kom.

Radio/fællesnavn	Antal frekvenser	Station	Type (k/r)
København	1	Radio Unicorn	Ikke-kom.
København	1	Jødisk Lokalradio - Radio Shalom	Ikke-kom.
København	1	Iransk Kulturforening	Ikke-kom.
København	1	Punjab Radio	Ikke-kom.
København	1	Radio Råderum (Hjemløseradio)	Ikke-kom.
Køge	3	Radio Køge ApS	Kom.
Lyngby	1	XFM Lyngby	Ikke-kom.
Lyngby	1	Radio Noon	Ikke-kom.
Lyngby	1	Radio Mølleå	Ikke-kom.
Løgstør	3	Midtjylland Radio	Ikke-kom.
Løgstør	3	Fr. den VII's Kanal	Ikke-kom.
Løgstør	3	Radio Nibenitten	Ikke-kom.
Løkken-Vrå	1	Løkken-Vrå Nærradio	Ikke-kom.
Middelfart	3	Skala Pop	Kom.
Morsø	1	Radio Limfjord	Kom.
Morsø	1	Foreningen Limfjord Weekendradio	Kom.
Morsø	1	Foreningen Limfjord Aftenradio	Kom.
Morsø	1	Foreningen Limfjord	Kom.
Møn	2	Radio Møn	Ikke-kom.
Nyborg	5	Radio Eastcoast	Kom.
Nykøbing S	1	Radio NR	Ikke-kom.
Nykøbing-Falster	4	Radio Sydhavsøerne	Kom.
Nykøbing-Falster	4	Sydhavsøernes Aftenradio	Ikke-kom.
Nykøbing-Falster	4	Sydhavsøernes Natradio	Ikke-kom.
Nykøbing-Falster	4	Foreningen Radio B & H	Ikke-kom.
Nykøbing-Falster	4	Radio Lolland	Ikke-kom.
Næstved	5	SLR	
Næstved	5	RTN	Kom.
Næstved	5	Radio Næstved	Kom.
Næstved	1	Radio Fladsaa	Ikke-kom.
Næstved	1	Radio Haslev	Ikke-kom.
Næstved	1	Næstved Lokalradio	Ikke-kom.
Næstved	1	Næstved Nærradio	Ikke-kom.
Nørre-Snedede	1	Højbjergens Lokal Radio	Ikke-kom.
Nørre-Snedede	1	Højbjergens Weekend Radio	Ikke-kom.
Odder	1	Lokalradio Odder	Ikke-kom.
Odder	1	Radio Raptus	Ikke-kom.
Odder	1	Odder Weekend Radio	Ikke-kom.
Odense	1	Radio Luna	Ikke-kom.
Odense	1	Fyens Total Radio 1	Ikke-kom.
Odense	1	Indvanderradioen	Ikke-kom.
Odense	1	Iransk Radio	Ikke-kom.
Odense	1	Komiteens Radio	Ikke-kom.
Odense	1	Odense Radio	Ikke-kom.
Odense	1	UFM Syddansk Universitetsradio i Odense	Ikke-kom.
Odense	1	Radio 3-Odense	Kom.
Odense	1	Odense Studenterradio	Ikke-kom.

Radio/fællesnavn	Antal frekvenser	Station	Type (k/r)
Odense	1	Radio 49	Kom.
Pandrup	2	Radio HHL	Ikke-kom.
Pandrup	1	Radio 2 Nordjylland	Kom.
Pandrup	1	Radio Klassic Nord	Ikke-kom.
Randers	17	Radio ABC - 98,9 MHz = ramme	Kom.
Randers	11	Radio Alfa	Kom.
Randers	4	Radio Max FM (sender indtil videre kun på 92,5)	Kom.
Randers	1	Radio Vita	Ikke-kom.
Randers	1	Radio Randers	Ikke-kom.
Randers	1	Radio Rosenholm	Ikke-kom.
Ribe	11	Radio Holsted	Kom.
Ribe	9	Radio 5	Kom.
Ribe	1	Radio Aktiv	Fremgår ikke
Ringe	2	Radio 2 Fyn	Kom.
Ringe	1	Radio Midtfyn	Kom.
Ringe	1	Radio 2000	Ikke-kom.
Ringkøbing	2	Ringkøbing Lokalradio	Ikke-kom.
Ringkøbing	2	Ringkøbing Service Radio	Ikke-kom.
Ringkøbing	2	Ringkøbing Weekend Radio	Ikke-kom.
Ringsted	1	Ringsted Lokalradio	Kom.
Ringsted	1	Radio Tøsen	Kom.
Ringsted	1	Radio Joy	Kom.
Roskilde	3	Radio Upstairs Roskilde	Kom.
Roskilde	1	Roskilde Dampradio	Ikke-kom.
Roskilde	1	Danmarks Erhvervsradio Roskilde (24-7)	Kom.
Rudkøbing	2	Radio Langeland	Kom.
Rødovre	2	Radio Rødovre	Kom.
Rødovre	2	Rødovre Kanalen	Ikke-kom.
Rødovre	2	Station 3	Ikke-kom.
Rødovre	2	Station 4	Ikke-kom.
Silkeborg	5	Radio Silkeborg	Kom.
Silkeborg	2	Radio Silkeborg Guld	Kom.
Skanderborg	1	Ugebladet (24-7)	Kom.
Skanderborg	1	Skanderborg FM (24-7)	Kom.
Skive	5	Radio Skive	Kom.
Skive	1	Vinderup Lokalradio	Ikke-kom.
Skjern	3	Radio Klitholm	Kom.
Skjern	3	Formiddagsradioen	Ikke-kom.
Skjern	3	Det ny Kanal 1	Kom.
Skjern	2	Radio Ådalen	Kom.
Skælskør	1	Radio Solskin	Kom.
Sorø	1	Sorø Nærradio	Kom.
Stevns	1	Stevns Lokalradio	Ikke-kom.
Svendborg	1	Radio Aktiv	Ikke-kom.
Svendborg	1	Radio MF	Ikke-kom.
Svendborg	1	Radio Diablo	Kom.
Søllerød	1	Danmarks Erhvervsradio Søllerød (24-7)	Kom.

Radio/fællesnavn	Antal frekvenser	Station	Type (k/r)
Sønderborg	3	Radio Als	Kom.
Sønderborg	3	Radio ØNR	Kom.
Søndersø	3	Nordfyns Lokalradioforening (The Voice)	Kom.
Søndersø	1	Radio Nordfyn	Ikke-kom.
Thisted	9	NVR Thy	Kom.
Thisted	9	NVR Bølgen	Ikke-kom.
Thisted		Radioforeningen Kultur og Samfund af 2001	
Tommerup	2	Radio 3	Kom.
Tommerup	1	POP FM Fyn	Kom.
Trundholm	1	Radio NR	Ikke-kom.
Tårnby	1	UCB	Ikke-kom.
Tårnby	1	Amager Lands Lokalradio	Ikke-kom.
Tårnby	1	Radio Glade Lyttere	
Tårnby	1	Øen Amagers Lokalradio	Ikke-kom.
Tårnby	1	Amagerfrekvensen	Ikke-kom.
Tårnby	1	Station A	Ikke-kom.
Tårnby	1	Tårnby Lokalradio	Ikke-kom.
Tårnby	1	New FM	Ikke-kom.
Ulfborg-Vemb	2	Radio Vest	Ikke-kom.
Varde	2	Radio Charlie	Kom.
Varde	1	Radio Charlie Gold	
Vejle	14	VLR-HIT VLR-Classic	Kom.
Vejle	2	Radio Vejlefjord	Ikke-kom.
Vejle	2	Radio Ådalen	Ikke-kom.
Viborg	8	Viborg Guld FM	Kom.
Viborg	7	Radio Viborg	Kom.
Vojens	9	Radio Globus	Kom.
Vojens	5	Lumi Radio Syd	Ikke-kom.
Vojens	5	Radio Sydvest	Ikke-kom.
Vojens	1	Radio Vojens	Ikke-kom.
Vordingborg	4	Radio Valde	Kom.
Værløse	1	Radio 2	Kom.
Ølstykke	1	Yes2day (Ølstykke lokalradio)	Kom.
Aabenraa	7	Radio Mojn	Kom.
Aabenraa	2	Radio Jubbas	Kom.
Aabybro	2	Nordjyske Guld FM K/S	Fremgår ikke
Aabybro	1	Nordjyllands Power FM	Kom.
Aalborg	13	ANR	Kom.
Aalborg	3	Lumi Radio Aalborg	Ikke-kom.
Aalborg	3	Folkets Radio	Ikke-kom.
Aalborg	3	Nordjysk Jazz Radio	Ikke-kom.
Aalborg	3	"Station 10"	Ikke-kom.
Aalborg	3	Aalborg Senior Radio	Ikke-kom.
Aalborg	3	Indvandrerradioen i Aalborg	Ikke-kom.
Aalborg	3	Radio Aalborg	Ikke-kom.
Aalborg	3	StudenterRadioen i Aalborg	Ikke-kom.

Radio/fællesnavn	Antal frekvenser	Station	Type (k/r)
Aalborg	1	DNR	Ikke-kom.
Århus	3	Radio DÅB	Ikke-kom.
Århus	3	Århus Nærradio (The Voice)	Kom.
Århus	3	Radio Colombo (The Voice)	Kom.
Århus	3	Radio 1'eren (The Voice)	Kom.
Århus	2	Studenterradioen	Ikke-kom.
Århus	2	Indvanderradioen	Ikke-kom.
Århus	2	Radio Vandtårnet/Underground FM	Ikke-kom.
Århus	2	Kristen Lokalradio	Ikke-kom.
Århus	2	Radio DÅB	Ikke-kom.
Århus	2	Radio Krishna	Ikke-kom.
Århus	2	ADI	Ikke-kom.
Århus	2	Foreningen Århus FM	Kom.
Århus	2	Radio Hinnerup	Kom.
Århus	2	Radio 1'eren af 1998 (radio øst FM)	Kom.
Århus	2	Morgen FM / FM99 (radio øst FM)	Kom.
Århus	2	Weekend FM / FM106	Kom.
Århus	2	Hinnerup City Radio	Kom.
Århus	2	Radio Rønde	Ikke-kom.
Århus	1	Samsø-Kanalen	Kom.
Århus	1	Radio Samsø	Ikke-kom.
Århus	1	Easy FM	Kom.

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

UDVIKLINGEN INDEN FOR
LOKAL RADIO OG TV

København den 4. marts 2003

Udvalgte områder

Udviklingen skematisk opstillet inden for områderne:
Nævn, tilladelse, networking, krav til programvirksomhed, reklame- og sponsorering
samt tilskud.

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
tips@kulturtilskud.dk
www.kulturtilskud.min.dk

Tid	Beskrivelse	Nævn	Tilladelse (Varighed og betingelser)	Networking	krav til programvirksomhed	Reklame- og sponsoring, salg af sendetid	Tilskud
1983-1986	forsøgsordning mangfoldighed, de manges adgang til medierne og styrkelse af demokratiet	Tilladelse udstedes af Kulturministeriet efter indstilling fra Lokalradio- og tv-udvalget	3 årig forsøgsordning. Tilladelse til enkeltpersoner, foreninger oprettet med deltagelse i forsøg for øje og bestående foreninger med et andet hovedformål, dagblade, distriktsblade og uddannelsesinstitutioner	Krav om selvstændig programvirksomhed. Kun i særlige tilfælde samme programmer som anden tilladelseshaver	Variet – bestemmes af tilladelseshavere	Ikke reklamefinansieret virksomhed	6 mio. kr. til forsøgsordningen under forudsætning af lige store midler fra kommunal side. tilskud og/eller rente- og afdragsfrit lån til anskaffelse af udstyr mod pantesikkerhed
1986-1987	Permanent ordning 1986 for radio, 1987 for tv	Lokale nævn. Virksomheden skulle foregå inden for afgrænset område, der blev defineret som en kommune. Mulighed for fællesnævn	3 år for radio og 5 år for tv. Forening med radio- eller fjernsynsvirksomhed som eneste formål. Ikke selskaber, hvor erhvervsvirksomheder har bestemmende indflydelse. Flertal af medlemmer i bestyrelsen skal have bo-	Selvstændig programvirksomhed. Networking forbudt.	Tilknytning til lokale område. Nævnet skal søge at sikre samlet programvirksomhed af alsidig karakter	Ikke mod vederlag til rådighed for politiske partier og religiøse bevægelser	

			pæl i det lokale område				
1988-1991			<p>Fra 1988 dagblade kan have bestemt indflydelse, hvis stationen opfylder en funktion som forum for bred lokal debat</p> <p>Fra 1989/90 også distriktsblade</p>	Heller ikke udsendelse i medfør af fast samarbejdsforhold		<p>Reklamer tilladt i lokal radio 1988 og lokalt tv 1989</p> <p>Sponsorerede udsendelser tilladt fra 1990</p>	<p>Lokalradiofonden. Robin Hood-ordning, hvor reklamefinansierede stationer betalte 10 % af årlig omsætning, der efter objektive kriterier skulle reallokeres til de ikke-kommercielle stationer. (dokumentation for begrænset økonomisk grundlag). Fonden blev nedlagt i 1991</p>
1992-1993	Fællesnævn begrænses til max. 5 kommuner (dispensationsmulighed). Skærpet formulering af tilsynsvirksomhed		Kun medlemskab af én bestyrelse og programansvarlig for én station	Præcisering af krav om selvstændig programvirksomhed			

1994-1996							1994-1996 Pulje på 7,5 mio. kr. pr. år fra tipsmidlerne til ikke-kommercielle lokale radioer. Administreret af Udvalget vedr. Lokal Radio og TV. Driftstilskud 5 mio. kr., projektilskud 2,5 mio. kr.
1997	Lokale nævn i områder med max 300.000 indbyggere (dispensationsmuligheder)		Indtil 5 år for radio og indtil 7 år for tv. Dog 7 år for networking-tv	Networking-tilladelse til tv med krav om lokal programvirksomhed og betaling af networkingafgift, samt "vinduer" til græsodstv (9-10, 17-18, 23-24) Networking tilladt på radio om natten (?23-06) samt på nyheds- og aktualitetsudsendelser.		Græsrodstv-stationer, der sender i vinduer, må ikke sende reklamer	Tilskudsordning til ikke-kommercielle stationer. Omkring 50 mio. kr. pr. år, bl.a. finansieret af networking-afgiften og lidenmidlerne. Midlerne fordles på driftstilskud/basistilskud og - en mindre del – til projekter. Fordelingen ændret i 1999 efter

							kritik af ordningen
2003			forening el. lignende, der har lokal radio eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål. Ikke andre krav	Networking tilladt. Særlige krav til networking-tilladelser på tv, lokal programvirksomhed og "vinduer" til rådighed for græsrodstv (9-12) Overgangsbestemmelse, kun nye tilladelser til 2. marts 2004.	Lokale nævn kan som led i forpligtelse til at søge at sikre det enkelte lokale område en samlet programvirksomhed af alsidig karakter, prioritere visse programtyper	Liberalisering af reklameregler	

Telefoninterviews med udvalgte nævn - Sammenfatning

De udvalgte nævn

Af de i alt 15 udvalgte nævn har vi talt med flg.:

1. Odense
2. Fredericia
3. Pandrup
4. Århus
5. Aalborg
6. Herning
7. Randers
8. Viborg
9. Karlebo
10. Fredensborg-Humlebæk
11. Fåborg
12. Løkken-Vrå
13. Horsens
14. Fakse

Nævnssekretæren i Nykøbing Falster er sygemeldt og forventes først tilbage i uge 16. Det var ikke muligt at få en anden i tale i stedet.

Lokalradio og –TV – et nedprioriteret område

Lokalradio og –TV synes ikke at være et område, som prioriteres højt i størstedelen af de kommuner, vi har været i forbindelse med. I langt de fleste tilfælde arbejder man uden nedskrevne regler og politikker.

Pandrup-nævnet oplyser f.eks., at det har været svært at finde interesserede til nævnssarbejdet, indtil man på et tidspunkt opdagede lidt for stor ”kreativitet” for nogle radioers vedkommende. Nu har man imidlertid et velfungerende nævn som holder møder hvert kvartal.

Inter-kommunalt nævnsmællesskab

Der synes ikke at være nogen klar tendens i forbindelse med kommunernes samarbejde på nævnsmrådet. Flere kommuner med eget nævn har overvejet at slå sig sammen med en anden eller andre kommune(r), men samarbejdet er af forskellige årsager ikke blevet til noget.

Odense og Svendborg har således overvejet et samarbejde, men man vurderede, at Odense-nævnet er tilstrækkeligt stort, og overvejelserne blev derfor skrinlagt.

Fåborg og Egebjerg overvejede ligeledes på et tidspunkt at gå sammen i et nævnsmællesskab, og det samme gjorde Løkken-Vrå, Hjørring og en eller flere andre kommuner. Det vides ikke, hvorfor disse nævnsmællesskaber blev ved tanken.

For halvandet år siden ønskede Karlebo sammen med Fredensborg-Humlebæk at indgå i et fælles TV-nævn med Helsingør p.g.a. Helsingørs allerede eksisterende faciliteter. Helsingør var imidlertid ikke interesseret. De to kommuner har hele tiden ønsket at bibeholde egne radionævne.

Nogle nævn bestående af flere kommuner har fundet det naturligt at samarbejde om lokalradio og -TV, idet man samarbejder på andre områder; Viborg-nævnet f.eks., som indledte samarbejdet, inden det lovmæssigt var muligt, og Fakse og Rønnede kommuner.

Herning-nævnet, som består af 4 kommuner, har altid fundet det naturligt at samarbejde. Holstebro og senere Brande kom med i fællesnævnet, idet TV Danmark ønskede at dække disse kommuner. I den forbindelse fandt man det naturligt også at samarbejde om lokalradio.

Randers-nævnet startede som et nævn bestående af færre kommuner. Flere er imidlertid kommet til undervejs.

Århus Kommune kunne p.g.a. sin størrelse have valgt at have sit eget nævn, men man har været meget villig til at indgå i samarbejde med andre kommuner. Århus-nævnet har en politik, som indikerer stor positivitet overfor evt. samarbejdspartnere, og nævnet har aldrig sagt nej til interesserede kommuner. Også Aalborg Kommune kunne p.g.a. sin anseelige størrelse have valgt et eget nævn, men så vidt vides, har ønsket om ANRs udbredelse ført til det flerårige inter-kommunale samarbejde.

Grunden, til at man har valgt at danne fælles nævn kommunerne imellem, viser heller ikke en klar tendens. Iflg. Randers-nævnet gør samarbejdet det administrative arbejde nemmere at håndtere, mens Viborg-nævnet mener, at det inter-kommunale samarbejde sikrer et større økonomisk grundlag for lokalstationerne. Herning-nævnets samarbejde oplyses blot som værende af ressourcemæssige årsager.

Politik i forbindelse med udstedelse af sendetilladelser

Flere nævn udsteder sendetilladelser for maximum-perioden på 5 år. Det gælder nævnene i Fredericia, Randers, Fredensborg-Humblebæk og Løkken-Vrå. Karlebo-nævnet udsteder tilladelser for en bestemt periode. Det vides ikke, hvad dette begreb dækker.

Horsens-nævnet udsteder sendetilladelser med fast varighed til de individuelle stationer. Hvor længe tilladelserne løber, har vi ikke fået oplyst.

Det Nordjyske Fællesnævn for Lokal Radio udsteder sendetilladelser med fælles udløbsdato. Herning-nævnet har tidligere udstedt sendetilladelser med individuel udløbsdato, men efterhånden som flere radiostationer er kommet til, er man overgået til fælles udløb af tilladelser. Fakse-nævnet har hidtil udstedt tilladelser med individuelt udløb i nævnsperioden, men også her arbejder man på at overgå til fælles udløbsdato.

Nævnet i Odense har som fremgangsmåde valgt en samlet ansøgningsrunde, og man pointerede, at ansøgningsfristen skal overholdes. Nævnet i Pandrup vil følge en tilsvarende procedure, når alle nuværende tilladelser udløber i 2004.

Århus-nævnet udsteder tilladelser frem til fælles udløb, p.t. indtil udgangen af 2004. Evt. ansøgere inden denne dato vil således få en sendetilladelse, som udløber på dette tidspunkt.

Annoncering af ledig sendetid

Nogle nævn har valgt at annoncere ledig sendetid og ansøgningsrunde i den lokale dagspresse. Dette gælder nævnene i Horsens, Herning, Randers, Fredensborg-Humblebæk, Århus, Aalborg og Fåborg. I Fåborg er ansøgningsfristen ca. 1. juni, men ansøgninger efter denne dato behandles også.

Andre nævn annoncerer ikke; Fakse, Fredericia, Karlebo og Løkken-Vrå. Karlebo-nævnet oplyser, at evt. interesserede henvender sig på eget initiativ. I Løkken-Vrå har man kun en enkelt lokalradio, som henvender sig til nævnet for fornyelse af sendetilladelsen. Hvis dette ikke sker, vil stationen blive kontaktet af nævnet.

Medie- og programfladepolitik

M.h.t. medie- og programfladepolitik synes der at blive arbejdet efter holdninger mere end efter nedskrevne regler.

Mediepolitik

Nævnene i Aalborg, Odense, Fredericia, Horsens, Fakse og Pandrup har ingen nedskrevet mediepolitik. I Pandrup arbejdes der imidlertid på en sådan.

Århus-nævnet har som det eneste en egentlig nedskrevet mediepolitik, som er tilgængelig på Århus Kommunes hjemmeside. Af denne fremgår det, at det er nævnets politik sammen med de individuelle stationer at udvikle og fastholde et stort publikum. De individuelle stationer skal have udspring i lokalområdet, og man ønsker at sikre den enkelte stations selvstændige identitet ved at undgå forpligtende samarbejdsforhold på programområdet flere stationer imellem. Nævnet oplyste i øvrigt, at kommunerne, som indgår i nævnet, alle skal godkende forretningsordenen. Derudover har man udarbejdet en kontrakt vedr. antal nævnsmedlemmer fra de individuelle kommuner og kommunernes respektive økonomiske ydelse, som er kr. 2,- pr. indbygger i kommunen.

Nævnet i Løkken-Vrå Kommune har en notits i kulturpolitikken, som opfordrer til borgernes engagement, brugerinspiration og brugerstyring samt bred kulturformidling for alle aldersgrupper. Delmålet i notitsen er at støtte lokalradio etableret på privat initiativ ved at yde tilskud og stille lokaler til rådighed. Den eneste nuværende radiostation i nævns-området nævnes i delmålet, og der synes i øvrigt at være et tæt samarbejde imellem nævnet og stationen.

Flere nævn udtrykte en holdning, specielt vedr. ønsket om flere græsrodsstationer. Randers-nævnet har således en uskreven bestemmelse om at fremme græsrodsradiovirksomhed og oplyste i øvrigt, at en kommerciel station netop har måttet afgive 70 timer af sine hidtidige 168 timers sendetid til en græsrodsradio.

Også Herning-nævnet ytrede ønske om flere græsrodsstationer, men man mente, at disse har svært ved at overleve økonomisk.

I Viborg-nævnets område har der været ansøgere til græsrodsradiovirksomhed, men ingen har kunnet producere en ansøgning, som kunne danne grundlag for behandling.

Horsens-nævnet kunne oplyse, at det er tilfældigt, at man kun har en kommerciel station i området. Indtil udgangen af 2002 havde man også en græsrodsstation, som bukkede under økonomisk.

Politik vedr. programflade

Der er i de individuelle nævn stor forskel på, hvor meget man blander sig i lokalradioernes programudbud.

Nævnene i Odense og Pandrup lægger vægt på alsidighed og lokaldækning. Pandrup-nævnet stiller endvidere krav vedr. type af lokalstof, speaking imellem musikstykker og mængden af lokalstof. Fakse-nævnet ønsker ligeledes programmer med lokal berøringsflade og vil gerne undgå indholdsløse musikradioer.

I Det Nordjyske Fællesnævn for Lokal Radio ønsker man et bredt programudbud, men synes det er svært at styre. Nævnet lægger dog meget stor vægt på overholdelse af en nedskrevet regel, som påbyder 80% lokalt stof. Desuden lægger man vægt på, at pornografiske udsendelser henlægges til efter kl. 24.

I Århus-nævnets mediepolitik lægger man vægt på lokalt stof, og programmer for minoriteter og eksperimenterende programmer prioriteres højt.

Randers-nævnet ytrede ønske om et bredt udbud af programmer, og nævnet i Karlebo Kommune tilstræber programmer for enhver smag.

Nævnet i Fredensborg-Humlebæk har en ikke nedskrevet holdning til programudbud, men kom ikke nærmere ind på, hvad denne holdning indebærer.

Viborg-nævnet oplyste, at man reelt ingen indflydelse har på programfladen, fordi radioen i nævnsområdet er kommerciel. Man mener i øvrigt ikke, at en evt. ekstra station vil kunne overleve p.g.a. et for lille grundlag.

Horsens-nævnet har ingen programflade-politik, mens Fåborg-nævnet oplyste, at radioerne kører uden problemer, og at nævnet derfor ikke blander sig i programfladerne.

I forbindelse med udløbet af sendetilladelser i 2004 vil man i Pandrup-nævnet præcisere ønsker for programflade.

BILAG 6

Bemærkninger om de nordjyske nævn april 03

Radio:

Aalborg nævnet er i Aalborg kommune opdelt i to frekvenssæt – et til kommerciel radio og et til græsrodsradio. Udenfor kommunen er der lavet aftaler mellem ANR og lokale initiativer.

- I kommunerne Års og Farsø findes Radio Himmerland, der sender i aftentimer og i weekends alt efter den aktuelle lokale interesse. Normalt 10- 15 timer ugentlig. Radio Himmerland bor i lokaler og har udstyr, som ANR betaler 100 %.
- I Dronninglund sender Dronninglund Nærradio på sine egne frekvenser, men skifter over til ANR-signalet, når der ikke er lokale udsendelser. ANR betaler sendeudstyr, link mm. – ligesom ANR holder udstyret i orden. (Det ejes dog af DNR).

Frederikshavn nævnet er opdelt med to kommercielle og en græsrodsfrekvens. Flest sendere har ANR Frederikshavn.

- I Skagen sender Tiger FM/SNR. Sendetiden afhænger af lokal interesse og økonomi. Radioen bruger ANR Frederikshavns signal, når den ikke selv sender.
- I Frederikshavn findes græsrodsradioerne FMR (Foreningen Multietnisk Radio) og Frederikshavn Country Radio. Begge bruger ANR Frederikshavns signal, når de ikke sender. ANR betaler en stor del af sendekomkostningerne.

Hjørring nævnet er opdelt i flere frekvenser. I Hjørring området sender ANR Hjørring. Udenfor er der kommercielle lokalradioer i Hirtshals, Sindal og Tannisbugt.

- Radio Hirtshals bruger ANR Hjørrings signal, når de ikke selv sender. Aktuelt er der dog god opbakning og penge i kassen, så det er pt. alene i aften og nattimerne, ANR Hjørring kan høres på frekvensen. For et år siden sendtes der kun få timer.
- Tannisbugt Radio sender ikke pt. men videresender Radio Hirtshals (og dermed også af og til ANR Hjørrings signal) Disse radioer betaler selv for alt udstyr.
- Radio Sindal sender ANR Hjørrings signal, når de ikke selv sender. ANR Hjørring betaler for sendeudstyr.

Hobron nævnet er opdelt i to frekvenssæt – et kommercielt og et græsrod. ANR Guld har den kommercielle sendetilladelse.

- Radio Øst sender på flere frekvenser. Videresender ANR Gulds signal, når der ikke er lokale udsendelser. Radioen sender mange timer i visse perioder og betydeligt mindre i andre. Udgiften til sendeudstyr betales af de to parter efter konkret forbrug.
- Arden Ungdomsskole bruger radio i undervisningen og udsender løbende udsendelser til unge i nærområdet. ANR Guld sender i resten af sendetiden, og betaler alle udgifter.

I de øvrige kommuner er der ingen sær aftaler.

BILAG 6

TV:

Det store nordjyske tv nævn sikrer, at de lokale nyheder på TvDanmark2's signal kan kombineres optimalt. Der er lokale udsendelser fra Hjørring, Frederikshavn og Aalborg. Regionale nyheder bringes i alle udsendelserne, de større Aalborg historier kan ses i Hjørring og Frederikshavn – ligesom det ofte også er relevant for de to Vendsyssel-stationer at udveksle historier.

02.04.03 / Peter A. Petersen

BILAG 6

Oversigt over de lokale radionævn, med angivelse af frekvens, sted, kommune samt udløb af sendetilladelser!

Radionævnet for Brønderslev

Formand: Henrik Louis Simonsen

Sekretær: Else Simonsen

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
91,5	Lokalradioerne i Brønderslev	Jerslev	Brønderslev
101,2	Lokalradioerne i Brønderslev	Brønderslev	Brønderslev

Det nordjyske fællesradionævn for Dronninglund, Farsø, Års, Hals, Nørager, Støvring og Aalborg

Formand: Kaj Poulsen

Sekretær: Grethe Ørum

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
87,6	ANR Hit FM	Aalborg tårnet	Aalborg
88,5	ANR Hit FM	Nørlund	Nørager
91,1	ANR Hit FM	Nørager	Nørager
94,6	ANR Hit FM	Aars	Aars
103,2	ANR Hit FM	Vestbjerg	Aalborg
103,8	ANR Hit FM	Aalborg SV	Aalborg
105,4	ANR Hit FM	Farsø	Farsø
105,6	ANR Hit FM	Støvring	Støvring
106,3	ANR Hit FM	Hjallerup	Dronninglund
106,8	ANR Hit FM	Agersted	Dronninglund
107,7	ANR Hit FM	Farsø	Farsø
107,9	ANR Hit FM	Gandrup	Hals
94,6	Radio Himmerland	Års	Års
107,7	Radio Himmerland	Farsø	Farsø
104,3	Dronninglund Nærradio	Hjallerup	Dronninglund
106,3	Dronninglund Nærradio	Hjallerup	Dronninglund
92,2	Folkets Radio	Aalborg	Aalborg
106,5	Folkets Radio	Ferslev	Aalborg
107,4	Folkets Radio	Tylstrup	Aalborg
92,2	Indvanderradioen	Aalborg	Aalborg
106,5	Indvanderradioen	Ferslev	Aalborg
107,4	Indvanderradioen	Tylstrup	Aalborg
92,2	Lumi Radio	Aalborg	Aalborg
106,5	Lumi Radio	Ferslev	Aalborg
107,4	Lumi Radio	Tylstrup	Aalborg
92,2	Nordjyllands JAZZradio	Aalborg	Aalborg
106,5	Nordjyllands JAZZradio	Ferslev	Aalborg
107,4	Nordjyllands JAZZradio	Tylstrup	Aalborg

BILAG 6

92,2	Radio Aalborg	Aalborg	Aalborg
106,5	Radio Aalborg	Ferslev	Aalborg
107,4	Radio Aalborg	Tylstrup	Aalborg
92,2	Station 10	Aalborg	Aalborg
106,5	Station 10	Ferslev	Aalborg
107,4	Station 10	Tylstrup	Aalborg
92,2	Studenterradioen	Aalborg	Aalborg
106,5	Studenterradioen	Ferslev	Aalborg
107,4	Studenterradioen	Tylstrup	Aalborg
92,2	Aalborg Senior Radio	Aalborg	Aalborg
106,5	Aalborg Senior Radio	Ferslev	Aalborg
107,4	Aalborg Senior Radio	Tylstrup	Aalborg

Radionævnet for Arden, Hadsund, Sejflod, Skørping og Hobro

Formand: Flemming Møller Mortensen

Sekretær: Anette Mortensen

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
90,5	ANR Guld FM	Hobro S	Hobro
94,1	ANR Guld FM	Hadsund	Hadsund
99,8	ANR Guld FM	Skørping	Skørping
105,1	ANR Guld FM	Skørping	Skørping
105,3	ANR Guld FM	Hobro N	Hobro
105,4	ANR Guld FM	Sejflod	Sejflod
105,4	ANR Guld FM	Sejflod	Sejflod
107,1	ANR Guld FM	Skørping	Skørping
107,6	ANR Guld FM	Arden	Arden
99,8	Radio Øst	St. Brøndum	Skørping
104,5	Radio Øst	Kongerslev	Sejflod
105,1	Radio Øst	Skørping	Skørping
106,1	Radio Øst	Hadsund	Hadsund
107,1	Arden Ungdomsskole	Arden	Arden

Radionævnet for Aabybro

Formand: John Hedelund

Sekretær: Niels Eske Nyhus

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
105,5	Nordjyske Guld FM	Gjøl	Aabybro
106,9	Nordjyske Guld FM	Biersted	Aabybro
98,9	Power FM (CCC)	Biersted	Aabybro

BILAG 6

Radionævnet for Frederikshavn, Læsø, Skagen og Sæby

Formand: Henning Bak

Sekretær: Egon Petersen

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
102,4	ANR Frederikshavn	Frederikshavn	Frederikshavn
104,4	ANR Frederikshavn	Ålbæk	Frederikshavn
105,7	ANR Frederikshavn	Dybvad	Sæby
106,4	ANR Frederikshavn	Skagen	Skagen
106,6	ANR Frederikshavn	Frederikshavn	Frederikshavn
107,6	ANR Frederikshavn	Læsø	Læsø
104,4	Tiger FM/SNR	Ålbæk	Frederikshavn
106,4	Tiger FM/SNR	Skagen	Skagen
103,5	Radio FMR	Østervrå	Dronninglund
106,6	Radio FMR	Frederikshavn	Frederikshavn
103,5	Fred. Country Radio	Østervrå	Dronninglund
106,6	Fred. Country Radio	Frederikshavn	Frederikshavn
107,6	Radio Læsø	Læsø	Læsø

Radionævnet for Løkken/Vrå

Formand: Carl Duch

Sekretær:

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
106,7	Løkken/Vrå Nærradio	Vrå	Løkken/Vrå

Radionævnet for Hirtshals, Hjørring og Sindal

Formand: Jørgen Christensen

Sekretær: Ketty Rams

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
104,7	ANR Hjørring	Hjørring	Hjørring
105,6	Radio Hirtshals	Hirtshals	Hirtshals
104,1	Radio Sindal	Sindal	Sindal
105,1	Tannisbugt Radio	Bindslev	Hirtshals

Radionævnet for Pandrup

Formand: Hans Peter Sørensen

Sekretær: Erik Andreasen

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
102,2	Radio 2 Nordjylland (CCC)	Pandrup	Pandrup
105,8	Radio 2 Nordjylland (CCC)	Pandrup	Pandrup

BILAG 6

97,4	Radio HHL	Pandrup	Pandrup
104,4	Radio HHL	Pandrup	Pandrup
107,8	Radio HHL	Pandrup	Pandrup

Radionævnet for Brovst, Fjerritslev, Nibe og Løgstør

Formand: Hugo Møller Thomsen

Sekretær: Jan Lund Andersen

<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>
90,9	Midtfjord Radio	Fjerritslev	Fjerritslev
106,6	Midtfjord Radio	Løgstør	Løgstør
90,9	Radio Nibenitten	Fjerritslev	Fjerritslev
101,7	Radio Nibenitten	Simested	Løgstør
106,6	Radio Nibenitten	Løgstør	Løgstør

Fællesnævnet (TV) for Aalborg, Dronninglund, Hals, Års, Støvring, Farsø, Brønderslev, Sæby, Frederikshavn og Hjørring

Formand: Kaj Poulsen

Sekretær: Grethe Ørum

<u>Kanal</u>	<u>Frekvens</u>	<u>Navn</u>	<u>Sted</u>	<u>Kommune</u>	<u>Tilladelsens udløb</u>
53	727,25TvDanmark 2 Aalborg	Stadevej 33	Brønderslev		
41	631,25TvDanmark 2 Aalborg	Holmevej 19	Farsø		
51	711,25TvDanmark 2 Aalborg	Riihimækivej 6	Aalborg		
39	615,25TvDanmark 2 Frederikshavn	Silovej 11	Frederikshavn		
25	503,25TvDanmark 2 Hjørring	Frederikshavnsvej 74	Hjørring		
51	711,25Aalborg Kristne TV (AKTV)				
51	711,25Aalborg Folkekirke TV				

Medie- og Tilskudssekretariatet
 Nybrogade 10
 1203 København K
 Att. Jette Fievé

MIS Montage

21.04.2003

JNF

Århus 21.04.2003

Kære Jette Fievé.

Jeg beklager det meget sene tidspunkt spørgeskemaet er indsendt på. Det skyldes dels at regnskabet ikke var revideret på pågældende tidspunkt, og dels at der var indsendt en programansøgning, der indeholdt de fleste oplysninger. – Og pga. arbejdspress håbede jeg, at I ville "fiske" oplysningerne derfra.

Når det er væsentligt Det Åbne Båndværksted kommer med i beskrivelsen af ikke-kommercielle radiostationer, er det fordi Det Åbne Båndværksted er en af de lokalradioer, der opfylder flere formål end vanligt.

1. Public access:

Det Åbne Båndværksted er en public access lokalradio, der sender på Århus kommunes sendetilladelse med det formål, at hjælpe alle borgere i Århus, der har lyst til at komme til orde, med at producere radioudsendelser efter eget valg. Dvs. at vi afsætter arbejdskraft til konsulentvirksomhed både med hensyn til journalistik og teknik for den enkelte producent.

Derudover laver vi også opsøgende arbejde i forhold til mindretalsgrupper.

2. Medarbejderuddannelser:

For at kunne give brugerne kvalificeret hjælp, er det er nødvendigt at uddanne vores medarbejdere, der er langtidsløse i jobtilbud. Vi underviser derfor vores medarbejdere i journalistik, lydteknik og IT.

Uddannelserne har to formål. Dels skal det give medarbejderne de nødvendige færdigheder, der gør dem i stand til at yde kvalificeret hjælp til vores producenter, og dels skal uddannelserne give en individuel udvikling af den enkelte medarbejder, således at medarbejderen bliver i stand til at opnå fast tilknytning til arbejdsmarkedet.

3. Samarbejdspartnere:

Ud over alle de "naturlige" samarbejdspartnere en lokalradio har, samarbejder vi med Århus Kommune, Arbejdsformidlingen (AF), Beskæftigelsesforvaltningen (BF) og Århus Skolevæsen.

Samarbejdet med Århus Kommune omfatter (ud over den ovennævnte public access) at vi producerer kommunens infospots, sender byrådsmøderne æterbårent og streamet på Internettet samt lægger byrådsmøderne punktvis opdelt på kommunens hjemmeside. Alle disse aktiviteter er indtægtsdækket virksomhed.

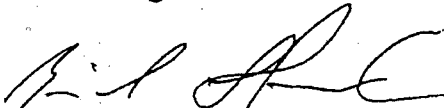
Samarbejdet med AF og BF omfatter arbejdsmarkedsuddannelser for ledige i konkurrence med de undervisningstilbud, der gives af oplysningsforbund og tekniske skoler samt særlig indsats i forhold til truede grupper.

Samarbejdet med Århus Skolevæsen foregår indtil videre inden for rammerne af Det Åbne Båndværkstedes public acces aktiviteter. Men vi arbejder frem mod en aftale om uddannelse af medielærere.

Kvalitet koster penge

De krav der stilles til konsulentvirksomhed i forbindelse med public access og indsats i forhold til mindretalsgrupper, samt de krav der stilles til teknisk udstyr og kvalificerede undervisere i forbindelse med en konkurrencedygtig undervisning af medarbejdere medfører nødvendigvis, at Det Åbne Båndværksted har en højere pris pr. sendetime. Men det modsvares til en hvis grad af den indtægtsdækkede virksomhed samt tilskuddet fra Århus Kommune.

Med venlig hilsen



Bård Hornekær

Bilag 1

1775 Almontaget
10 119 1006
SNEA

Kulturministeriet
Medie- og Tilskudssekretariatet
Nybrogade 10
1203 København K

Århus 03.08.01

Ansøgning om programtilskud fra puljen til ikke-kommercielle lokale radio- og TV-stationer.

Ansøger:

Tilladelsehaver, radiostation:
Sendestart: 1. oktober 1988
uden pauser.

Det Åbne Båndværksted
Jærgårdsgade 152
8000 Århus C

Kontaktperson:

Bård Hornekær
Det Åbne Båndværksted
Jærgårdsgade 152
8000 Århus C
Tlf. 8732 1166
Fax 8619 5177
E-mail ebh@radio-daab.dk

Det Åbne Båndværksted

Det Åbne Båndværksted adskiller sig fra de fleste andre lokalradioer ved, at Århus Kommune siden sendestart har støttet stationen og stiller lokaler til rådighed.

Det har medført en udvikling, hvor Det Åbne Båndværksted har fungeret som en "fællesstation" for en lang række interessegrupper og enkeltpersoner, der i andre større byer ville have haft flere sendetilladelser. Dette medfører desværre dårlige økonomiske vilkår af to grunde:

1. Kulturministeriets Tilskudssekretariat giver kun basisstøtte til 15 ugentlige sendetimer til hver sendetilladelse.
2. Betalingen pr. sendetime til KODA stiger eksponentielt ved en øgning af sendetimerne. Dvs. at Det Åbne Båndværksted skal betale mere for den samlede sendetid end flere selvstændige sendetilladelser skal betale sammenlagt.

Udsendelsesvirksomhed

Det Åbne Båndværksted planlægger at sende 36 timer pr. uge (sendetiden vil dog blive øget, hvis KODAs takster bliver nedsat efter kendelse fra Tvangslicensnævnet). Alle udsendelser er egenproduktioner. Der sendes ikke reklamer.

Det Åbne Båndværksted administrerer Århus Kommunes sendetilladelse til lokalradio jvf. § 45 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Det Åbne Båndværksted producerer, udsender og distribuerer kommunale infospots samt transmitterer Århus byrådsmøde direkte.

I henhold til den gældende aftale med kommunen, er stationens formål alene at stille produktions- og sendefaciliteter til rådighed for interesserede borgere og formidle kommunal information, svarende til indholdet af ovenstående lovbestemmelse.

De 36 sendetimer pr. uge produceres af frivillige inden for rammerne af de beslutninger, der er truffet af den ansvarlige bestyrelse.

Medarbejdere:

Der er ansat ca. 16,7 årsværk via diverse beskæftigelses- og aktiveringsordninger til at hjælpe brugerne med produktion og afvikling af radioudsendelser. Dertil kommer to fastansatte medarbejdere, der har til opgave at føre tilsyn med de omtalte ansatte og institutionens lokaler og udstyr, samt stå for den administrative virksomhed. De fastansatte er derimod ikke ansat til selv at afvikle programmer.

Programfladen generelt

Producenterne på Det Åbne Båndværksted søger om mere end 50 sendetimer pr. uge. Men med de nuværende KODA afgifter, har Det Åbne Båndværksted kun økonomisk grundlag for at sende højst 36 timer pr. uge. For stadig at give alle producenterne sendetid, har det været nødvendigt at skære ned på længden af de enkelte programmer.

Oversigt over Det Åbne Båndværkstedes programmer

Ansøgningen, der giver en oversigt over Det Åbne Båndværkstedes udsendelser, er delt op i 9 enkeltstående programmer og 2 forskellige programkategorier, som der søges støtte til (de ansøgte programmer udgør i alt 1435 årlige sendetimer).

Der søges ikke støtte til 4 kategorier: "Information om alternative emner", "Kalenderen", "Generelle musikudsendelser" og "Club Electric".

Vi mener dog at "Kalenderen" og udsendelsen "Club Electric", der sender live musik fra de rytmiske vækstlag i Århus, har en væsentlig funktion i lokalsamfundet.

Enkeltstående programmer

1. Tjek / Tæt på Århus
2. Åben Radio
3. Byrådstransmission
4. Os og de Andre
5. Særradio
6. Hør lige her
7. Erhvervspraktikanter
8. Gallo
9. Århus Direkte fra O.B. vognen

Indvandrerudsendelser til særlige målgrupper

1. La voix du lézard
2. Idealistisk Ungdomsradio – (Tyrkisk)
3. Kurdisk Trusk

Debatudsendelser for lokalområdet

1. Perspektiv
2. God Formiddag
3. Beboerfryd
4. Basens Vestredaktion
5. Hiv, Håb og Kærlighed
6. INDSigt
7. Midnatsstunden

Informationsudsendelser om alternative emner (søges ikke)

1. Alternative Bøger
2. Vore dyr
3. Occult

Live musik af lokale bands (søges ikke)

1. Club Electric

Kalenderen (søges ikke)

1. Jazz
2. Klassisk
3. Ilseil – et kulturmagasin

Generelle musikudsendelser (søges ikke)

1. Top 10
2. Postkassen
3. Øms Magazin
4. Islandsk Musik
5. U-Bahn

Der søges om maksimal programstøtte

Der søges om maksimal programstøtte på kr. 500.000 til de 9 enkeltstående programmer samt de 2 programkategorier: "Indvandererudsendelser til særlige målgrupper" og "Debatudsendelser fra lokalområdet", svarende til en egenfinansiering på 74% af de programmer, der er søgt om.

Korte programbeskrivelser og budget for de ansøgte programmer er vedlagt ansøgningen som bilag.

Bestyrelsens sammensætning:

Jan Thomsen
Langelandsgade 58, 11. th.
8000 Århus C
bestyrelsesformand

Michael Sørensen
Vestergade 35 B, 2. tv.
8000 Århus C
næstformand

Ib Jensen
Råhøjen 61
8220 Viby J
kasserer

Hedinn Kjartansson
Jernaldervej 235 A
8210 Århus V

Anette Holm
Henrik Pontoppidansgade 16, 1.
8000 Århus C

Pva. Det Åbne Båndværksted

Jan Thomsen
bestyrelsesformand

Michael Sørensen
næstformand

DEBATUDSENDELSER TIL SÆRLIGE MÅLGRUPPER

Programmernes indhold

Udsendelserne beskæftiger sig hovedsageligt med lokal information og debat.

Udsendelsen "Perspektiv" vælger fortrinsvis en politisk orienteret synsvinkel.

Det samme gør programmet "INDsigt".

Disse programmer er lagt an på en dialog med lytterne gennem telefoninterviews, studieгæster og chat på internettet.

"Beboerfryd" og "Basens Vestredaktion" lægger derimod vægt på de aktuelle lokale arrangementer og debat i deres lokale kvarterer.

Programmerne formål

Programmernes formål er dels at understøtte en mangfoldig debat, og dels at beskrive en lang række aktiviteter og arrangementer i lokalområdet.

Programmerne lægger i stor udstrækning an på at skabe en dialog med lytterne om væsentlige problemstillinger.

Programmernes baggrund

Programmernes baggrund er et behov hos en lang række enkeltpersoner, boligforeninger og interesseorganisationer for at deltage i den lokale debat. Det er en forudsætning for programproduktionen, at gruppen får tekniker- og konsulenthjælp.

ERHVERVSPRAKTIKANTER

Produktion af radioudsendelse

Programmets organisation

I løbet af en uge får erhvervspraktikanter fra folkeskolens ottende til tiende klasse undervisning i og hjælp til at producere og få sendt en halv eller en times radioudsendelse om et valgfrit emne, dvs. at programmets indhold skifter fra gang til gang.

Det Åbne Båndværkstedets daglige ledelse har ansvaret for, at erhvervspraktikanterne får den nødvendige hjælp og vejledning. Der er knyttet en fast konsulent til disse produktioner.

Programmets formål

Programmets formål er at give eleverne mulighed for at prøve en journalistisk arbejdsproces, og give dem en oplevelse af, hvordan mediet fungerer. - Det er i denne sammenhæng væsentligt for oplevelsen, at der ikke er tale om en øvelse men at det derimod en "rigtig" radioproduktion der bliver sendt.

Erhvervspraktikkens indhold

Erhvervspraktikken, der er et samarbejde mellem Skolernes Erhvervspraktik og Det Åbne Båndværksted, har følgende forløb:

Mandag	10:00 – 11:00	Introduktion og rundvisning Båndoptager og optageteknik
	11:00 – 14:00	Optagelse af lydbilleder
	14:00 – 14:30	Gennemlytning
	14:30 – 15:00	Hvilket emne
Tirsdag	09:00 – 10:00	Spørge- og interviewteknik Endeligt valg af emne
	10:00 – 11:00	Idé, planlægning & research
	11:00 – 15:00	Optagelse af udsendelse
Onsdag	08:30 – 09:30	Besøg på Redaktionen
	09:30 – 15:00	Optagelse af udsendelse
Torsdag	09:00 – 10:00	Manus, speaks & redigering
	10:00 – 15:00	Klipning af radioudsendelse
Fredag	09:00 – 15:00	Klipning af radioudsendelse Lytning & kritik af radioudsendelse Programsætning af radioudsendelse

GALLO

Programmets indhold

Programmet "Gallo" sætter fokus på aktiviteter for de sindslidende, og giver en beskrivelse af de sindslidendes livsbetingelser og muligheder.

Programmets formål

Programmets formål er dels at nedbryde tabuer og myter omkring sindslidende og dels at oplyse de sindslidende om hvilke aktiviteter, de har mulighed for at deltage i. Programmet skal beskrive de muligheder, der findes for de sindslidende i Århus Kommune. Det gælder såvel fritidsaktiviteter, uddannelse og arbejde samt hvor man kan få hjælp som sindslidende.

Programmets baggrund

"Gallo" er produceret af sindslidende og henvender sig til de sindslidende selv og vi andre.

HØR LIGE HER

Programmets indhold

"Hør lige her" er et bredt sammensat program, der henvender sig specielt til byens ældre borgere.

I programmet sættes der fokus på problemer i dagligdagen, ældrepolitik, beskrivelser af aktiviteter for ældre, interviews med ældre medborgere osv.. Kort sagt de ældres livsbetingelser og muligheder.

Men programmet har også plads til andre emner, seniorredaktionen finder interessante, såsom historier fra Århus, erfaringer fra et langt liv, rejsebeskrivelser, osv..

Programmet formål

Programmets formål er at få skabt et debatforum, hvor byens ældre medborgere kan komme til orde. Redaktionen lægger derfor stor vægt på at skabe direkte kontakt til en stor baggrundsgruppe.

Desuden skal programmet fungere som en plakatsøjle for alle de aktiviteter, der finder sted i Århus Kommune for seniorer.

Programmets baggrund

Programmet "Hør lige her" bliver produceret af en redaktion, som består af århusianere i den tredje alder. Programmet er startet i samarbejde med kommunens tidsskrift "Tredje halvleg".

Seniorene i redaktionen har den opfattelse, at de ældre er en forsømt gruppe i medierne. Redaktionen har derfor sat sig som mål, at få skabt så stor aktivitet, at det er muligt at udsende en 4 timer ugenligt.

Denne gruppe kræver særlig konsulentbistand og hjælp til teknikken.

INDVANDRERUDSENDELSER TIL SÆRLIGE MÅLGRUPPER

Programmernes indhold

Udsendelserne er produceret af indvandrere og henvender sig til forskellige etniske minoritetsgrupper.

Udsendelserne beskæftiger sig med de emner, de forskellige indvandrergrupper finder væsentlige. Der vil være indslag fra indvandrernes egen kultur og foreningsliv, men der vil også være lokale nyheder, kommunal information og debat.

Programmernes formål

Programmerne opfylder det behov mange indvandrere har for en debat på egne præmisser, men det er især væsentligt, at indvandrene på deres eget sprog her kan få oplysninger om en lang række forhold fra lokalsamfundet.

Det bekræftes af nærradio-undersøgelser, at især disse grupper får en væsentlig del af deres viden om kommunale forhold gennem lokalradioen.

Programmets baggrund

Det er væsentligt for integrationsprocessen, at indvandrene får mulighed for at diskutere egne problemer og blive informeret om lokalsamfundet på deres eget sprog.

Lokalradio er det eneste medie, hvor denne gruppe kan komme til orde på egne præmisser.

INFORMATIONSUDBENDELSE OM ALTERNATIVE EMNER

Programmernes indhold

Programmet "Alternative Bøger" er en seriøs anmeldelse af alle nye udgivelser af bøger som beskæftiger sig med alternative emner. Udsendelsen er i stor udstrækning baseret på interviews med de enkelte forfattere.

Programmet "Occult" behandler de alternative emner i dialogform mellem to studieværter i en humoristisk form. Dvs. at udsendelsen, selv om den beskæftiger sig udelukkende med okkulte emner, har en humoristisk distance til emnet der sætter spørgsmålstegn til de alternative teorier.

Programmet "Vore Dyr" er hver gang bygget op over interviews med dyreejere, der fortæller om deres liv med kæledyrene, om hvad de betyder i deres dagligdag og om deres glæder og problemer.

Programmernes formål

Formålet med programmet "Alternative Bøger" er at give en reel forbrugervejledning om nyudgivelser og en anmeldelse af bogens indhold.

Formålet med programmet "Occult" er at opfordre lytteren til at bruge sin sunde fornuft og kritiske sans. I programmet bruges humor som et værktøj til at sætte de alternative teorier i perspektiv.

Formålet med programmet "Vore Dyr" er at give en reel forbrugervejledning om emnet.

Programmernes baggrund

Programmernes baggrund er dels den store interesse der er for de alternative emner og behandlingsformer og dels den mangelfulde information om livet med vore kæledyr, der har en væsentlig rolle i manges liv.

Det er en forudsætning for programproduktionen, at gruppen får tekniker- og konsulenthjælp.

analytiske og kreative evner. Desuden opøves de unge i at forholde sig aktivt handlende og vurderende i forhold til deres omverden.

Hvorfor

Det nyskabende ved projektet er, at de temaer, ungdomsredaktionen behandler, er identiske med de væsentlige emner, de unge skal sætte sig ind i, dels for at opnå større bevidsthed om deres omverden og dels for at blive bevidste om egen situation og handlemuligheder. Desuden er det kontaktnet, de unge skal opbygge for at kunne producere udsendelserne, i sig selv en aktiv handling i forhold til deres omverden. Lige så væsentligt er det også, at projektets målgruppe ikke kun består af de unge i redaktionen, men også af de mange indvandrere, der lytter til udsendelserne.

MultiRedaktionen

Programmets indhold

Udsendelserne tager udgangspunkt i egne og andre unge indvandreres oplevelser, uddannelser, arbejdsforhold, fritidsaktiviteter, osv.. Emnerne er bl.a. følgende:

- Job- og uddannelsesmuligheder
- Interviews og reportager fra arbejdspladser, tekniske skoler, aftenskoler, daghøjskoler, højskoler, osv.
- Hvor kan vi gå for at få hjælp?
Hvor man vil vise mennesker i krise, hvilke tilbud om hjælp der eksisterer i Århus, og fortælle hvad der kan gøres i netop deres situation: Unges livskriser, alkoholisme, vold i familien, incest, sindslidelser, HIV/AIDS, osv.

Kort sagt udsendelser, der forholder sig til de unges situation, interesser og muligheder i lokalsamfundet.

Programmet produceres og sendes skiftevis to til tre gange to gange om ugen (dvs. at i de uger, hvor der ikke er byrådsmøde produceres et ekstra program).

Hvem

Deltagerne består af 1. og 2. generations indvandrere under 25 år som ofte har under 10 års grundlæggende skolegang og ikke har gennemført en kompetencegivende erhvervsuddannelse. De er derfor i fare for at blive udelukket fra arbejdsmarkedet. Det, der karakteriserer denne marginaliserede indvandrergruppe, er følelsen af at være offer for ydre omstændigheder, de ikke selv har indflydelse på. - Det er samfundets skyld.

Hvornår og hvordan

De unge skal kunne starte i redaktionen på forskellige tidspunkter. Dvs. at der løbende skal foregå en individuel undervisning i radioproduktion: Idé, research, planlægning, interviewteknik, optageteknik, redigering, klipning m.m.. Ligesom der efter behov bliver undervist i almene fag, f.eks. dansk. Desuden bliver der undervist i brug af EDB. Tekstbehandling og enkle databaser anvendes i redaktionens daglige arbejdsproces til registrering af idéer, emner, kontaktpersoner, udsendelsesmanus, osv.. EDB anvendes derudover som værktøj ved redigering og klipning af udsendelserne.

Hvad

De unge skal lære såvel de tekniske som de journalistiske arbejdsprocesser, som indgår i produktionen af en radioudsendelse. De skal lære at overholde aftaler og deadlines. Gennem arbejdet med produktion af radioudsendelser, får de unge afprøvet deres egne grænser, udviklet deres selvtillid og samarbejdsevner, opøvet deres

SÆRRADIO

Programmets indhold

Særradio er et program produceret af fysisk og psykisk udviklingshæmmede. Programmet er bredt sammensat og tager alle de emner, de "sære" ønsker at beskæftige sig med op.

Det der gør programmet helt enestående er, at det giver os andre en klar oplevelse af, at vi i virkeligheden ikke er så forskellige. De "sære" er utroligt ærlige og beskriver ofte følelser, vi andre også har men ikke normalt tør tale om.

Programmets formål

Redaktionsgruppen i Særradio bliver hele tiden suppleret op så den består af 12 fysisk og psykisk udviklingshæmmede, der igennem radioproduktion får udviklet deres selvfølelse og derfor føler sig på lige fod med "vi andre".

Denne redaktionsgruppe har med stort gåpåmod i deres udsendelser blandt andre interviewet statsministeren, professorer, læger, socialrådgivere med flere.

Medvirkende til gruppens følelse af selvværd har også været, at programmet har vundet 3. Præmien i EU's Helios-program som et grænseoverskridende og selvudviklende projekt for netop denne gruppe.

Programmets baggrund

Socialpædagog Darryl Cant har været initiativtager til programmet og sørger for den nødvendige kontakt til de sociale myndigheder, således at de udviklingshæmmede får mulighed for at deltage i redaktionsgruppen.

Det er en forudsætning for programproduktionen, at gruppen får tekniker- og konsulenthjælp.

RAPTUS

(Tidligere "TJEK PÅ ÅRHUS")

Programmets indhold

Udsendelserne indeholder lokale nyheder, nyhedsprægede baggrundsindslag, lokalpolitik, kommunal information og debat, reportager, kultur og foreningsliv osv.. Udsendelsesemnerne prioriteres og bearbejdes således, at lytterne oplever en tæt sammenhæng med deres dagligdag.

Formen er opbygget af korte aktuelle indslag adskilt af musik. Udsendelsens elementer består af blandede indslag, telefoninterviews, gæster i studiet, direkte reportager, studietekster og dialog mellem studieværter.

Programmet sendes 1 time på alle hverdage.

Programmets formål

Programmet opfylder det behov om flere lokale nyheder og reportager, som mange lyttere giver udtryk for. Et behov, der også bekræftes af nærradio-undersøgelser, hvor det bl.a. bliver dokumenteret, at næsten hver anden borger får en del af sin viden om kommunale forhold gennem lokalradioen.

Programmet skal virke som en dynamo, dels fordi programmet er en inspirationskilde for de øvrige producenter på Det Åbne Båndværksted og dels fordi programmet skaber mange kontakter til interessegrupper i lokalsamfundet. Programmet skal virke som en model for producenterne og vise, hvordan et professionelt redaktionelt arbejde og en systematisk lokal nyhedsformidling kan give udsendelser en kvalitetsstigning.

Programmets baggrund

Der er behov for at give lokalradiofolk systematisk træning i, hvordan man planlægger lokal nyhedsformidling, hvad den bør indeholde, hvilke kontakter det kræver, hvordan man styrer det redaktionelle arbejde, hvilke arbejdsrutiner der er hensigtsmæssige osv..

Der skal kort sagt skabes en tradition for, hvad en lokalradio bør indeholde af lokal nyhedsformidling. Således at lokalradio kan opfylde de intentioner om public service, som medielovgivningen lægger vægt på.

Vores erfaringer viser, at det er nødvendigt med konsulenthjælp samt hyppige kurser i grundlæggende journalistiske genrer.

Dette er nødvendigt fordi deltagerne i den åbne redaktion ofte skiftes ud.

De kvalifikationer deltagerne har fået, har givet mange af dem en forudsætning for at bestå optagelsesprøven til journalisthøjskolen. Desuden er der en del redaktionsmedarbejdere der her fået arbejde i erhvervslivet som informationsmedarbejdere.

UNG I ÅRHUS

Programmets indhold

Programmet "Ung i Århus" sætter fokus på de unges holdninger, meninger, ønsker, interesser og problemer. Kort sagt de unges egne livsbetingelser og muligheder. "Ung i Århus" er produceret af unge og henvender sig til andre unge.

Programmets formål

Programmets formål er at give et forum, hvor byens unge kan udtrykke deres meninger og holdninger. Programmet skal beskrive de muligheder, der findes for de unge i Århus Kommune. Det gælder såvel fritidsaktiviteter, uddannelse og arbejde samt hvor man går hen for at få hjælp, hvis man har alvorlige problemer.

Programmets baggrund

Programmet "Ung i Århus" bliver produceret af en redaktion, som består af unge fra lokalområdet. Programmet er startet med udgangspunkt i kontakt til unge fra folkeskolen. – Men redaktionsgruppen er senere blevet suppleret med andre unge.

ÅBEN RADIO

Programmets organisation

Åben Radio er en sendeflade, hvor alle kan få hjælp til at producere en radioudsendelse og få den sendt med kort varsel. Dvs. at programmets indhold skifter fra gang til gang. Den eneste betingelse er, at programmet ikke må indeholde reklamer, injurier, racistiske udtalelser eller opfordringer til vold. Det Åbne Båndværkstedets daglige ledelse har ansvaret for, at alle disse producenter får den nødvendige hjælp og vejledning. Der er knyttet en fast tekniker til disse produktioner.

Programmets formål

Åben Radio skal give borgerne en reel mulighed for public access. Man skal med kort varsel have mulighed for at få den nødvendige hjælp til at producere et radioprogram og få det sendt. Åben Radio skal medvirke til at give byens borgere en oplevelse af, hvordan de kan bruge Det Åbne Båndværksted.

Programmets baggrund

Det Åbne Båndværkstedets bestyrelse finder det væsentligt, at man giver brugerne mulighed for at få produceret og udsendt radioprogrammer med så kort varsel at man i lokalradioen kan deltage i en aktuel debat. Derfor har bestyrelsen givet programudvalget de retningslinier, at Det Åbne Båndværkstedets programplanlægning skal give mulighed for, at alle interesserede kan få produceret og udsendt et radioprogram inden for 14 dage.

ÅRHUS DIREKTE FRA OB VOGNEN

Programmets organisation

Århus Direkte er et åbent program, hvor alle producenter eller redaktionsgrupper kan sende direkte fra aktiviteter i byen. Dvs. at redaktionen bag programmet skifter fra gang til gang.

Århus Direkte sendes fra en OB vogn, der er opbygget i en ældre pølsevogn, der trækkes af en lille motor. "Det rullende Båndværksted" er i stand til at sende direkte gennem en UHF link til studiet på Det Åbne Båndværksted.

Det Åbne Båndværkstedets daglige ledelse får ansvaret for det opsøgende arbejde og programlægningen. Der skal bruges én medarbejder til at betjene teknikken.

Programmets formål

Århus Direkte skal give borgerne en reel mulighed for at udtrykke deres mening om aktuelle emner.

Programmets formål er dels at give mulighed for direkte transmission af radioudsendelser fra alle typer aktiviteter i byen, og dels give mulighed for udlån af et mobilt studie til produktion af lokalradio.

Århus Direkte sender "live" fra alle typer aktiviteter: En debat i beboerhuset, emneuge på det lokale bibliotek, temadage på efterskolen, fastelavnsfest i børnehaven, skolens idrætsdag, musikarrangementer, debatmøder, en sommeraften på havnen, vælgermødet på skolen osv..

Århus Direkte skal medvirke til, at flere af byens borgere får mulighed for selv at opleve hvilke muligheder de har for at komme til orde i de lokale medier, og hvordan de kan bruge lokalradioen.

Send et program / Lån et studie

Det rullende Båndværksted kan endvidere lånes ud. Det kunne være til: Skoler, efterskoler, idrætsforeninger, politiske ungdomsorganisationer, Mellempøkeligt Samvirke, beboerhuse, handicap organisationer, NOAH, ungdomsklubber osv..

Kort sagt til organisationer, interessegrupper, foreninger eller enkeltpersoner, der vil producere radioudsendelser i en særlig sammenhæng.

Sendeplan Kanal 2 uge 14

	Mandag 31.03	Tirsdag 01.04	Onsdag 02.04	Torsdag 03.04	Fredag 04.04
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30	Raptus	Raptus	Raptus	Raptus	Raptus
09:30 - 10:00					
10:00 - 10:30	Jazzskabet	Særradio	Alternative Bøger	God Formiddag	<i>Åben</i>
10:30 - 11:00					<i>Åben Seniorredaktionen</i>
11:00 - 11:30	Kurdisk Trusk	Vinduet	<i>Åben Postkassen</i>	Gallo Programmet	"Hør lige her"
11:30 - 12:00			<i>Åben</i>		
12:00 - 12:30	Nguoi Vietnam				MultiRedaktionen
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30		God Eftermiddag	Åben Beberfyrd (50 min.)	Åben Radio	Praktikanter direkte
15:30 - 16:00	Senior-redaktionen "Hør lige her"			Ilselil	<i>Åben Radio</i>
16:00 - 16:30		Top10		Islandsk Musik	Øms Magazin
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00			Byrådsmøde		
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					
21:00 - 21:30					
21:30 - 22:00					
22:00 - 22:30			Åben Radio		
22:30 - 23.00			Åben Radio		
23:00 - 23.30			Ilselil		
23:30 - 24.00			Midnatsstunden		

Sendeplan Kanal 2 uge 15

	Mandag 07.04	Tirsdag 08.04	Onsdag 09.04	Torsdag 10.04	Fredag 11.04	
08:00 - 08:30						
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30	Raptus	Raptus	Raptus	Raptus	Raptus	
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Jazzskabet	Særradio	Perspektiv	God Formiddag	Senior-redaktionen "Hør lige her"	
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30	Kurdisk Trusk	Vinduet	Postkassen	Gallo Programmet		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Nguoi Vietnam	Kursist Radio	Kursist Radio	Kursist Radio	MultiRedaktionen	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30	Senior-redaktionen "Hør lige her"	God Eftermiddag	MultiRedaktionen special	EU og Os	EU og Os	
15:30 - 16:00				Ilseilil	EU og Os	
16:00 - 16:30		Åben Radio		Occult	Islandsk Musik	Øms Magazin
16:30 - 17:00		Åben Radio				
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00			Åben Radio/ FagXpressen			
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00			Verdens Musik			
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00			Irish Stew			
20:00 - 20:30						
20:30 - 21:00						
21:00 - 21:30			Nova			
21:30 - 22:00						
22:00 - 22:30			Åben Radio			
22:30 - 23:00			Åben Radio			
23:00 - 23:30			Ilseilil			
23:30 - 24:00			Midnatsstunden			

Sendeplan Kanal 2 uge 16

	Mandag 14.04	Tirsdag 15.04	Onsdag 16.04	Skærtorsdag 17.04	Langfredag 18.04	
08:00 - 08:30						
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30	Raptus	Raptus	Raptus	Raptus	Raptus	
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Jazzskabet	Særradio	Perspektiv	God Formiddag	Senior-redaktionen "Hør lige her"	
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30	Kurdisk Trusk	Vinduet	Postkassen	Gallo Programmet		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Nguoi Vietnam				MultiRedaktionen	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30	Senior-redaktionen "Hør lige her"	God Eftermiddag	MultiRedaktionen special	Åben Radio	Åben Radio	
15:30 - 16:00				Íslell	Åben Radio	
16:00 - 16:30			Top 10	Occult	Íslandsk Musik	Øms Magazin
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00			Åben Radio			
18:00 - 18:30			Verdens Musik			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						
20:00 - 20:30			Nova			
20:30 - 21:00						
21:00 - 21:30						
21:30 - 22:00						
22:00 - 22:30			Åben Radio			
22:30 - 23:00			Åben Radio			
23:00 - 23:30			Íslell			
23:30 - 24:00			Midnatsstunden			

Sendeplan Kanal 2 uge 17

	2. Påskedag Mandag 21.04	Tirsdag 22.04	Onsdag 23.04	Torsdag 24.04	Fredag 25.04	
08:00 - 08:30						
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30	Raptus	Raptus	Raptus	Raptus	Raptus	
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Jazzskabet	Særradio	Perspektiv	God Formiddag	Senior- redaktionen "Hør lige her"	
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30	Kurdisk Trusk	Vinduet	Postkassen	Gallo Programmet		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Nguoi Vietnam				MultiRedaktionen	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30	Senior- redaktionen "Hør lige her"	God Eftermiddag	Åben Radio (50 min)	Åben Radio	Praktikanter direkte	
15:30 - 16:00					Íslelil	Åben Radio
16:00 - 16:30			Sport & Musik	Byrådsmøde	Íslandsk Musik	Øms Magazin
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						
20:00 - 20:30						
20:30 - 21:00						
21:00 - 21:30						
21:30 - 22:00						
22:00 - 22:30			Åben Radio			
22:30 - 23:00			Åben Radio			
23:00 - 23:30			Íslelil			
23:30 - 24:00			Midnatsstunden			

Sendeplan Kanal 1 - LIGE UGER 2003

	Mandag	Tirsdag 04.03	Onsdag	Torsdag	Fredag
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30					
09:30 - 10:00					
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30		New Rocking Sounds			
20:30 - 21:00					
21:00 - 21:30					
21:30 - 22:00					
22:00 - 22:30					
22:30 - 23:00					
23:00 - 23:30		MultiRedaktionen			
23:30 - 24:00					

Sendeplan Kanal 1 -ULIGE UGER 2003

	Mandag	Tirsdag 04.03	Onsdag	Torsdag	Fredag
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30					
09:30 - 10:00					
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30		New Rocking Sounds			
20:30 - 21:00					
21:00 - 21:30					
21:30 - 22:00					
22:00 - 22:30		Transmission			
22:30 - 23:00					
23:00 - 23:30		MultiRedaktionen			
23:30 - 24:00					

Samarbejdspartnere

1. Borgere i Århus der ønsker at producere radioudsendelser.
2. Interesseorganisationer:
Det Åbne Båndværksted samarbejder med pensionistorganisationer, bydelsaktivitetscentre, de hjemløse, psykisk udviklingshæmmede, sindslidende (Gallo), organisationer for rytmisk musik (Faiabefa, Mono, R.O.S.A.) samt Jazzselskabet.
3. Århus Kommune:
Byrådet i Århus vedtog at støtte Det Åbne Båndværksted med det formål at sikre byens borgere public access.
Dvs. at sikre alle borgere mulighed for at ytre sig på egne præmisser. Desuden producerer Det Åbne Båndværksted kommunens infospots, sender byrådsmøderne direkte samt digitaliserer byrådsmøderne punktvis opdelt således at de kan hentes fra kommunens hjemmeside på Internettet.
Århus Kommune stiller derfor lokaler til rådighed og betaler den største del af Det Åbne Båndværkstedes driftsudgifter.
4. Århus Skolevæsen:
Det Åbne Båndværksted har ca. 30 gange om året 3-5 erhvervspraktikanter i en uges praktikophold, hvor eleverne får konsulenthjælp til at producere en radioudsendelse om et tema de selv vælger. Derudover besøger flere skoleklasser Det Åbne Båndværksted i forbindelse med medieundervisning. Her samarbejder skolelæreren og Det Åbne Båndværkstedes medarbejdere om, at lave et radioforløb og en udsendelse efter lærerens anvisninger.
5. Arbejdsformidlingen / Beskæftigelsesforvaltningen:
Det Åbne Båndværksted har et tæt samarbejde med AF og BF om uddannelse og jobtræning. Det vil sige, at det er de langtidsledige i jobtræning, der efter et intensivt kursusforløb hjælper borgerne i Århus med at producere og afvikle radioudsendelser.

København d. 08-03-03

Input til rapporten om lokal TV.

Med følgende hovedafsnit:

Hovedafsnit A & B: Historisk rids for ikke-kommerciel lokal tv: side 2

Hovedafsnit C: Lokal TVs betydning: side 3 - 4

Hovedafsnit D: Specielt vedr. den største enkelt gruppe i lokal TV: side 5 - 6

Hovedafsnit E: Diverse samarbejdspartnere: side 7.

af Mogens Videbæk

A. Historie!

Sekretariat & Forretningsfører:

Drejervej 17, 1
2400 København NV

e-mail:

1

tlf.: 35 31 03 14
fax: 35 31 03 12
mv@kcsc.dk

- a. **1984** brød KKR/TV DRTVs monopol og sendte den første tv udsendelse udenfor DRTVs regi. Umiddelbart derefter opstod mange forskellige tv stationer der sendte lokal tv i de store byområder.
- b. **Medieforliget i 1996** betød omvæltninger. Stationerne blev delt op i kommercielle og ikke-kommercielle. Disse sidste fik, udenfor Københavnsområdet, lagt deres sendetimer i bælter. Kl. 9-10; 17-18; 23-00. De kommercielle skulle betale for adgangen til at netværke.
- c. **Københavnsområdet.** Her fik de ikke-kommercielle deres egen sender, Kanal 23, hvorfra 45 forskellige stationer sender.
- d. **1998 betød for Københavnsområdet igen omvæltninger.**
I 1998 fik bl.a. KKR/TV besked om at deres sendetid ville blive nedsat ved førstkommende ansøgningsrunde. Begrundelsen var at flere aktører skulle på banen, og ansøgninger fra nye ville få positiv særbehandling. Henvendelsen kom fordi man ønskede at KKR/TV skulle søge til flere stationer, idet bl.a. KKR/TV der da havde 19 ugentlige timer ville blive reduceret til 3 timer. KKR/TV handlede derefter og delte stationen op i 5 stationer der fik tilsammen 15 timeres sendetid. Flere andre stationer i Københavns området oplevede det samme. Dette var ikke kassetænkning idet vi ikke kendte timepriser og timereduktion i priser da det skete, men det var time tænkning ud fra de oplysninger vi fik fra det lokale nævn. Samtidig oprettede mange, bl.a. KKR/TV et nyt produktionsselskab hvor bl.a. De nye stationer kunne oplæres og få den hjælp og tekniske bistand der er nødvendig.

B. Hvordan udviklede lokal tv sig efter 1996?

Mange vil altid prøve at finde grænser, men noget af det der gik galt oplever jeg som følger:

a. Økonomi.

Da man delte stationer op i kommerciel og ikke-kommerciel udvikledes hurtigt en ny gruppe nemlig de semi-kommercielle. Disse afprøver grænserne mellem kommercielt og ikke kommercielt, og oprettedes iblandt af kommercielle som ville afprøve mulighed for at modtage basistilskud. De vidste de ikke kunne få programtilskud, da deres udsendelser var mere eller mindre kommercielle.

Dér finde den ene grænseflade, hvad er kommercielt og hvad er ikke-kommercielt?

En anden grænseflade gik på reklamernes og sponseraternes lovlighed, hvornår var udsendelserne mikrofon holder udsendelser, hvornår porno, vold osv.

En tredje grænseflade lå i samarbejdet mellem kommerciel og ikke-kommerciel.

For at finde/afprøve grænser er der behov for disse semi-kommercielle, men også behov for et centralt nævn der kan definere og håndhæve grænser.

b. Bælterne.

De kommercielle ikke interesseret i at opgive bælterne, specielt bæltet kl. 17-18.

De kommercielle ikke interesseret i at drive senderen gratis, tog overpris for afvikling.

C. Hvad betydning har ikke-kommerciel lokal tv haft?

Her kommer i ikke prioriteret rækkefølge vigtige resultater.

1. De blev en vigtig del af fødekæden i uddannelse af mediefolk.

Da KKR/TV begyndte fik de besøg fra USA med undervisere (desværre ikke med penge). Nogle af disse undervisere kom fra verdens førende mediestationer. Dette gav de unge frivillige og stationerne en kickstart.

I andre byer i Danmark fik man hjælp fra København og her akkumuleredes den teoretiske undervisning.

Derfor er mange af disse unge fra årene 1984-1998 i dag gået videre indenfor medieverden. Nogle gik til Zentropa som producer, producent, manuskriptforfatter, modtaget priser for spillefilm, andre til Per Holst Film, scenograf, fotograf, sound manager, light manager, stagemanager. Nogle gik til Kanstrup Video, andre til DRTV, TV2 som det hele inkl. tekster, nogle i firmaer i London, andre (Stockholm)(Zürich) osv. Samtidig blev viden akkumuleret i stationerne så hvis der var økonomisk mulighed for det, ville kvaliteten kunne hæves kraftigt.

Andre stationer blev stedet hvor studerende fra Universiteternes medielinier kunne afprøve den teoretiske undervisning i praksis, og lære at håndtere medierne.

Nogle skoler tager undervisning hen på stationerne så de unge lærer om mediernes manipulerende magt i praksis.

2. Samler utilpassede unge op.

En del utilpassede unge har fået chancen i den spændende medieverden og bliver bidt af dette. Disse unge har fundet en vej ind i en normalt fungerende dagligdag i medieverdenen via aktivering og lærer derved samarbejdets kunst med andre "mærkelige mennesketyper". Bl.a. KKR/TV har på den måde haft udmærket samarbejde med AF og kommunerne i Storkøbenhavn. Dette har også betyder lokal public acces til tv stationen.

3. Platform for mediesvage grupper.

Religiøse, utilpassede unge (TV Stop) svage grupper (TV Glad) og etniske minoriteter. Via TV mediet gives disse grupper mulighed for at oplyse om det danske samfund og den danske kultur til deres bagland. Stationerne bliver stedet hvor kulturmødet mellem forskellige undergrundskulturer finder sted i en positiv atmosfære idet alle er optaget af "en sag". Alle lærer derved om "den demokratiske proces", lærer skrive ansøgninger, lærer at stå til ansvar for penge osv.

4. Samler socialt svage op.

Mange stationer oprettede i forbindelse med udsendelserne rådgivningscentre hvortil socialt truede og svage kan henvende sig og modtage rådgivning og hjælp.

5. Lokal tv har, ikke mindst i storbyerne, København, Århus, Odense og Ålborg været en vigtig brik i den demokratiske proces og debat.

I dagligdagen er der mange udsendelser i storbyernes lokal tv, som er med til at præge den demokratiske proces. I lokal tv har alle kunnet komme til orde med indlæg om dagens aktuelle emne.

F.eks. valget år 2001 i København. Her gik alle stationer på Kanal 23 sammen om en maraton udsendelsen om kommunal- og amtsrådsvalget, udsendelsen fandt sted d. 11.11.2001 fra kl. 11. Her stod alle 43 ikke kommercielle stationer bag i udsendelsen selvom nogle få stationer var trækheste, her var i sandhed public acces,

hvor mennesker kom direkte ind fra gaden for at give sit besyv med i udsendelsen. Lokal TV er en utrolig vigtig brik i nærdemokratiet da dette har det meget vanskeligt i storbyerne, idet den trykte presse og forsamlingshusene sjældent bruges mere.

Her fik mange lokal TV stationer i årene 1995-2001 en interessant bi-effekt i demokratiseringsprocessen en af det tidligere Østeuropa og 3. verdens lande. I forbindelse med Berlin-murens fald i 1989 oprettedes demokratiseringsfonden. En del lokal tv stationer med ideologisk bagland havde/har relationer i det tidligere Østeuropa og 3. verdens lande. Disse stationer benyttede den mulighed som demokratifonden gav.

Derfor kom mediefolk kom hertil og stationer har derigennem givet et væsentligt bidrag til oplæring af journalister og tv folk fra det tidligere Østeuropa og 3. verdens lande. Det drejer sig bl.a. folk fra; Rusland, Baltiske lande, Tjekkiet, Ungarn, Bulgarien, Nigeria, Tanzania samt delstater i nordlige Indien.

6. Lokal TV har været og er en vigtig del af folkeoplysningen.

Der er produceret politiske debatudsendelser om nationale spørgsmål til brug de lokale stationer. F.eks. udsendelser om Grundloven, EU m.m. Gennemgående for disse nationale udsendelser har været den enkelte udsendelses lokale forankring. Dette betyder at flere udsendelser handler om forskellige sider af grundloven og dens fremtid, men aktørerne i den enkelte udsendelse har lokal tilknytning og kan genkendes i brugsen, eller udsendelserne handler om forskellige sider af EU, men aktørerne i de enkelte udsendelser har lokal tilknytning. Dette, mener vi, har givet de lokale debatter større horisont.

7. Budskabs tv.

Dette vigtigt at huske, idet det forklarer hvorfor kirkelige stationer er den største enkelt gruppe indenfor såvel radio og TV?

D. De kirkelige stationer

1. Deres kirkelige bagland:

Sekretariat & Forretningsfører:

Drejervej 17, 1
2400 København NV

e-mail:

4

tlf.: 35 31 03 14
fax: 35 31 03 12
mv@kcsc.dk

Der findes p.t. 20 kristne radiostationer og 18 kristne tv stationer. Deres ideologiske bagland kan opdeles på følgende måde:

	Tværkirkelig*	Folkekirkelig	Frikirkelig
Radio stationer		11**	9
TV stationer	6	3	9

*) Tværkirkelig oftest med rødder i Frikirke, IM & LM.

***) Folkekirkelig med rødder i "IM og LM".

KPK repræsenterer de fleste kirkelige retninger i Danmark, fra Den Russisk Ortodokse kirke over Folkekirken til bl.a. Adventister og andre frikirker ofte med rødder i karismatiske retninger.

Hvorfor er det vigtigt at bl.a. de kirkelige stationer fortsat er en del af det lokale mediebillede?

Mange kirkelige organisationer er opstået som en social reaktion og har derfor i sin eksistensgrundvold en isoleringstendens. Denne kan forstærkes med deraf følgende social uro eller den kan minimeres med deraf følgende accept. De lokale medier spiller en stor rolle i en sådan positiv accept proces .

2. Økonomi.

Alle kirkelige stationerne har lokale støttegrupper hvilket viser at de kirkelige stationer har stor lokal folkelig opbakning. En opbakning der involverer økonomi. Dernæst statslige offentlig tilskud, men aldrig/sjældent kommunal tilskud. Radioerne ledes ofte af medarbejdere der er ansat andre steder i det kirkelige system, men resten sker ved frivillige medarbejdere og diverse offentlige støtteordninger.

3. Bælterne.

Alle TV stationerne har fået sendetid i bælterne, men ingen af dem sender i bælterne baggrunden for dette er de lokale kommercielle stations "krav" støttet af det lokale nævn.

4. Udsendelsestyper.

Her vil jeg tillade mig at holde mig til København og Drejervej idet jeg kender deres forhold bedst. I 1998 blev KKR/TV opdelt i flere stationer. Denne opdeling skete ud fra segmenteringen i det omliggende lokalsamfund.

Det betyder at der sendes programmer fra stationer målrettet følgende befolkningssegmenter:

a. Børn & Unge

Udsendelserne er målrettet børn og unge. Der er mange musiske indslag blandet med små sketcher og oplysninger om hvad der sker i lokalsamfundet.

b. Indvandrere

Her er udsendelserne målrettet indvandrerne. Det betyder udsendelserne ofte er bygget op med "anderledes musik", oplysninger om det danske samfund, det nye lands skikke, men med relationer til seernes baggrund. Der er nyttige oplysninger om

hvad der sker hvor i lokalsamfundet, samt oplysninger om sundhed, skole og moral i Danmark.

c. Kunstnere

Udsendelserne besøger lokale ferniseringer og gallerier. Her har lokale kunstnere mulighed for at fortælle om deres kunst, bevæggrunden for kunsten og symbolikken som de benytter sig af.

d. Kirkelige grupper

Udsendelserne bærer præg af den danske kristne kulturarv. Her har forskellige kristne grupper mulighed for at komme til orde. Der er mange udsendelser med kristen musik og derved håber vi at kunne præge debatten om kristen musik. Der er ligeledes oplysninger om lokale kirkelige arrangementer.

e. Skæve eksistenser.

Disse udsendelser sendes om natten og vi prøver at målrette dem skæve eksistenser der lever om natten. Der sendes musik, debat, eksistentielle spørgsmål m.m. ved disse udsendelser.

E. Samarbejdspartnere.

For alle stationerne er der gennem årene opbygget samarbejde med bl.a. følgende aktører.

a. Stationens eget ideologiske bagland

- b. Lokalområdets borgere.
- c. Lokalområdets ungdomsklubber o.l.
- d. Lokalområdets kvartersløftcentre
- e. Lokalområdets kunstforeninger o.l.
- f. Lokalområdets pensionistklubber
- g. Lokalområdets skoler
- h. Andre lokal stationer
- i. AF centrene i Storkøbenhavn
- j. Københavns kommune

BILAG 9

Kommercielle radiostationers markedsstørrelse uden for hovedstaden.

Folketallet i deres valgte primærområde og totalområde iflg. Gallups Radio Index (2. halvår 2002), samt folketallet i det nævnsområde, hvor de har deres sendetilladelse.

Ordnet efter faldende relation mellem folketallet i totalområde og nævnsområde

	Primær område	Total område	Nævn	Nævnets befolkningstal
Radio 2 Østjylland	1.138	1.138	Skanderborg	21
Radio 2 Nordjylland	391	420	Pandrup	11
Pop FM Fyn	157	401	Tommerup	19
ANR Guld	176	932	Hobro	53
The Voice Fyn	157	401	Søndersø	28
Skala Pop	30	426	Middelfart	35
Radio 2 Fyn	401	401	Ringe	33
Radio Viborg	96	1.336	Viborg	115
Radio 2 Trekanten	507	507	Fredericia	48
Radio Limfjord	34	214	Morsø	23
Viborg Guld FM	96	1.003	Viborg	115
VLR Hit FM	96	764	Vejle	115
Radio ALFA	145	1.137	Randers	172
Radio ABC	145	1.137	Randers	172
Radio Silkeborg	124	609	Silkeborg	99
Radio Mega	54	366	Hillerød	65
Radio 3 Sydfyn	102	102	Tommerup	19
Radio Skala	70	393	Kolding	84
Radio Skive	48	260	Skive	57
VLR Classic	96	520	Vejle	115
Radio SLR	54	333	Næstved	77
Radio Holsted	89	455	Ribe	108
ANR Hit	176	931	Aalborg	228
Radio Silkeborg Guld	399	399	Silkeborg	99
Radio Fredericia	58	193	Fredericia	48
Max FM	643	643	Randers	172
The Voice Århus	244	1.153	Århus	317
Pop FM Århus	244	1.153	Århus	317
Radio Victor	73	296	Esbjerg	83
Radio Mojn	69	214	Aabenraa	60
Skala Gold	70	284	Kolding	84
Radio Victor Plus	73	277	Esbjerg	83
Sky Radio 99.3 FM	941	941	Århus	317
ANR Hjørring	50	161	Hjørring	59
Radio Horsens	77	242	Horsens	90
Midtjylland Guld FM	68	368	Herning	147
Midtjylland Hit FM	133	340	Herning	147
ANR Frederikshavn	58	155	Frederikshavn	68
Radio 3 Fyn	173	401	Odense	184
NVR/Nordvestjyllands Radio	79	200	Thisted	94
Radio Næstved/Radio RTN	71	160	Næstved	77
Radio Hinnerup/Radio Øst FM	9	593	Århus	317
Radio Globus	64	131	Vojens	76

BILAG 9

Radio Diablo	37	62	Svendborg	43
Radio ABC - Solo FM	145	238	Randers	172
Easy FM	251	416	Århus	317
Radio Køge	33	107	Køge	83
Radio Sydhavsøerne	87	132	Nykøbing-Falster	114
Gns..	178	488		112

	Kommune	Antal stationer i forvejen	Antal nye	
Herning		21	5	26
	BRANDE	25	5	30
	HERNING	27	5	32
	HOLSTEBRO	25	5	30
	IKAST	25	5	30
	TREHØJE	20	5	25
Nykøbing	HOLEBY	17	1	18
	HØJREBY	17	1	18
	MARIBO	17	1	18
	NAKSKOV	17	1	18
	Nykøbingf.	17	1	18
	NYSTED	17	1	18
	Nr. Alslev	17	1	18
	RAVNSBORG	17	1	18
	RUDBJERG	17	1	18
	RØDBY	17	1	18
	SAKSKØBING	17	1	18
	STUBBEKØBING	17	1	18
	SYDFALSTER	17	1	18
Næstved	FLADSÅ	20	4	24
	HASLEV	21	4	25
	NÆSTVED	18	4	22
	SUSÅ	18	4	22
Roskilde	BRAMSNÆS	22	1	23
	GUNDSØ	22	1	23
	HVALSØ	22	1	23
	LEJRE	22	1	23
	RAMSØ	22	1	23
	ROSKILDE	22	1	23
Århus	HINNERUP	26	5	31
	HØRNING	23	5	28
	RØNDE	22	5	27
	SAMSØ	20	5	25
	ÅRHUS	27	5	32
Aalborg	DRONNINGLUND	18	8	26
	FARSØ	21	8	29
	HALS	20	8	28
	NØRAGER	23	8	31
	STØVRING	21	8	29
	Ålborg	21	8	29
	Års	23	8	31
Odense	Odense	21	7	28
Esbjerg	ESBJERG	18	2	20
	FANØ	18	2	20
København	københavn	18	10	28
			43	

Lokalradiovilkår

VILKÅR

for at opnå tilladelse til i lokalradio at udsende det af KODA forvaltede musikrepertoire, der er beskyttet i henhold til gældende ophavsretslovgivning.

§ 1

Stk. 1. Det kræves, at lokalradiovirksomheden (i det følgende betegnet lokalradioen) forud skriftligt har ansøgt om tilladelse til at udsende det af KODA forvaltede repertoire i lokalradio og først påbegynder udsendelse af repertoire, når KODA har meddelt skriftlig tilladelse.

Stk. 2. Det forudsættes, at lokalradioen har opnået tilladelse til at drive lokal radiovirksomhed i overensstemmelse med den til enhver tid gældende radio lovgivning.

§ 2

Stk. 1. Lokalradioen indsender til KODA en udfyldt og underskrevet ansøgning, som bl.a. indeholder oplysninger om

- Sendetilladelsesindehaver(e)
- Sendetilladelsesområde
- Sender-QTH (FM-senders beliggenhed)
- Ansvarlig redaktør i henhold til medieansvarsloven
- Oplysninger om indtægter, budget mv.

Det påhviler lokalradioen uden unødigt ophold at oplyse KODA om eventuelle ændringer i de oplysninger, som er indsendt til KODA forud for udsendelsesvirksomhedens påbegyndelse.

Stk. 2. KODA's tilladelse meddeles kun til ovennævnte indehaver af sendetilladelse og for den udsendelsesvirksomhed, der er angivet i ansøgningen.

Stk. 3. KODA kan på vedkommende rettighedshavers foranledning nedlægge forbud mod enkelte konkret angivne værkers udsendelse.

Stk. 4. Tilladelsen omfatter ikke:

- Musikdramatiske værker, når disse udsendes som sådanne.
- Offentligt tilgængelige musikforanstaltninger med indbudt eller betalende publikum.

Stk. 5. Tilladelsen giver ikke lokalradioen nogen ret til at optage værker på bånd eller andre indretninger, der kan gengive dem, bortset fra hvad der følger af reglerne i ophavsretsloven. Enhver anden form for lyd-fæstning og mangfoldiggørelse af beskyttede musikværker kræver yderligere tilladelse fra rettighedshaverne (Nordisk Copyright Bureau).

§ 3.

Stk. 1. KODA friholder indehaveren af tilladelsen for ethvert krav, der måtte opstå fra tredjemand for offentlig fremførelse af hans værker, hvis dette tilhører KODA's

BILAG 11

repertoire, og såfremt udførelsen omfattes af nærværende tilladelse.

Stk. 2. Fordelingen mellem de enkelte ophavsmænd af de af lokalradioen til KODA udbetalte beløb er lokalradioen uvedkommende.

§ 4.

Stk. 1. Lokalradioen betaler for retten til at udsende det af KODA forvaltede repertoire et årligt vederlag, der beregnes som en procentdel (vederlagsprocenten) af de samlede årlige indtægter (beregningsgrundlaget). Vederlagsprocenten fastsættes på basis af, hvor stor en procentvis andel det af KODA forvaltede musikrepertoire udgør af lokalradioens samlede sendetid, og beregnes som musikprocenten x 0,0775. Med mindre andet aftales eller fastsættes ved voldgift, udgør vederlagsprocenten 5% af de i kalenderåret oppebårne indtægter.

Hver af parterne kan kræve, at der foretages en opgørelse af musikprocenten. Såfremt der ikke kan opnås enighed, finder vilkårenes § 4, stk. 4 tilsvarende anvendelse.

Lokalradioen betaler dog minimum de i prisbilaget angivne priser pr. sendetime eller pr. udsendt musikminut.

KODA forbeholder sig ret til, i relation til beregning af KODA-vederlaget, at samberegne flere sendetilladelsesindehavere som én lokalradio i henhold til prisbilaget, såfremt KODA vurderer, at der reelt er tale om én lokalradiovirksomhed.

Stk. 2. Minimumsvederlaget beregnes i forhold til antallet af indbyggere i det område (dækningsområdet), inden for hvilket lokalradioens udsendelser kan modtages tilfredsstillende ved hjælp af normale, individuelle antenner.

Stk. 3. Med mindre andet aftales eller fastsættes ved opmand, udgør dækningsområdet antallet af indbyggere i den eller de kommuner, hvor den enkelte lokalradio har sendetilladelse. Minimumspriserne reguleres i forhold til Danmarks Statistiks oplysninger om antallet af indbyggere i dækningsområdet.

Stk. 4. Ved uenighed om størrelsen af dækningsområdet kan hver af parterne indbringe spørgsmålet for en uvildig opmand. Hvis parterne ikke kan blive enige om, hvem der skal være opmand, udpeges opmanden af præsidenten for Københavns Byret. De dermed forbundne omkostninger deles ligeligt af parterne.

Stk. 5. For radioer, der har indtil 2.000 sendetimer, beregnes minimumsbetalingen maksimalt i henhold til indbyggerfaktor 1,00 selv om antallet af indbyggere overstiger 89.999 indbyggere i sendetilladelsesområdet.

Stk. 6. De i tarifbilaget nævnte minimumspriser 1 og 2 er fastsat på basis af nettoprisindekset for juli 2000 = 330,7 og reguleres i overensstemmelse med nettoprisindekset for juli for hvert følgende år, første gang for kalenderåret 2002 efter udviklingen i nettoprisindekset fra juli 2000 til juli 2001.

§ 5.

Vederlaget betales forud i kvartalsvise lige store beløb og er forfaldent til betaling den

BILAG 11

1.1., 1.4., 1.7. og 1.10. og skal, hvis andet ikke er aftalt, være KODA i hænde senest den 15.1., 15.4., 15.7. og 15.10. Ved for sen indbetaling er KODA berettiget til fra forfaldsdato at beregne rente, som udgør en årlig rente svarende til den i renteloven nævnte. Ved udsendelse af rykkerskrivelse tilskrives gebyr.

§ 6.

Stk 1. Beregning af vederlaget til KODA sker i henhold til priserne i tariffilaget på grundlag af lokalradioens oplysning om forventet årlig sendetid (minimumspris 1), årlig musiksendetid (minimumspris 2) og de samlede forventede indtægter. Indtægter omfatter alle indtægter, som angår radioudsendelserne, uanset om de oppebæres af sendetilladelsesindehaveren eller af tredjemand, herunder af reklamesalgs- og produktionsselskaber. Omfatter er bl.a. følgende indtægter: bruttoreklameindtægter (faktisk betalt bureauprovision kan fradrages, dog maksimalt 15%), salg af sendetid, bingoindtægter, private såvel som offentlige pengegaver, lytterbidrag, tilskud, sponsorbidrag, administrationsbidrag m.v., værdien af arbejdsydelse, som er betalt af tredjemand, naturalieydelse af relevant økonomisk værdi samt værdien af immaterielle rettigheder og andre ydelser stillet til rådighed af tredjemand for lokalradioen eller dennes drift. I indtægterne medregnes dog ikke tilskud til langtidsledige og ansatte i henhold til jobskabelsesordning.

Stk. 2. Er sendetiden (minimumspris 1), musiksendetiden (minimumspris 2) eller indtægterne større eller mindre end angivet, vil en regulering finde sted snarest efter, at oplysningerne er kommet KODA i hænde. KODA kan stille krav om dokumentation for ændringen.

§ 7.

Stk. 1. KODA kan på foranledning kræve oplysning om lokalradioens sendetid. KODA kan endvidere kræve dokumentation herfor i form af specificerede programoversigter for de enkelte uger. Lokalradioen er dog altid forpligtet til af egen drift at oplyse ændringer som har indflydelse på vederlagsbetalingen.

Stk. 2. Efter udløbet af et kalenderår, respektiv efter udgangen af en slutperiode, indsender lokalradioen et af en statsautoriseret eller registreret revisor attesteret regnskab med oplysning om de samlede indtægter, samt om de beløb, der modtages til dækning af konstaterede eller forventede underskud. KODA skal tillige have oplysning om ikke blot indtægter mv. i penge og penges værd, men også om alle andre forhold af økonomisk betydning, herunder tilskud til langtidsledige, værdien af arbejdsydelse som er betalt af tredjemand, naturalieydelse, værdien af immaterielle rettigheder, som er stillet til rådighed af tredjemand og alle andre forhold, som KODA måtte ønske oplyst.

Stk. 3. Det revisorattesterede regnskab mv. skal være KODA i hænde senest 5 måneder efter udløbet af et kalenderår, respektiv udgangen af en slutperiode. Revisoren attesterer, at tallene er korrekt opgjort i henhold til § 6 stk. 1, og § 7, stk. 2.

§ 8.

Stk. 1. Lokalradioen forpligter sig til at foretage periodevis repertoireberetning indeholdende oplysninger om samtlige titler på de udsendte musikværker. For hvert enkelt værk skal anføres navn på komponist/tekstforfatter/evt. arrangør, spilletid samt plademærke + nr. Det gælder også for musik der bruges i reklamer og jingler.

BILAG 11

Sådanne rapporteringsperioder kan ikke udstrækkes til mere end 12 uger pr. år. KODA kan kræve rapportering iværksat med dags varsel. Repertoirerapporterne skal være KODA i hænde senest 14 dage efter rapportperiodens slutdato. Lokalradioen er ligeledes pligtig til på anfordring at udlåne båndkopier af radioens udsendelser, og disse kan rekvireres af KODA indtil 3 måneder efter, udsendelse har fundet sted.

Stk. 2. Hvis lokalradioen ønsker at anvende pris 2 baseret på den faktiske musiksendedetid, skal den forud for kalenderåret afgive erklæring herom. Lokalradioen forpligter sig til månedsvis at forsyne KODA med rapportering i maskinlæsbar form af samtlige fremførte musikværker. Denne rapportering kan kun ske i henhold til den af KODA fastlagte specifikation. I særskilte tilfælde kan rapportering efter særlig aftale med KODA ske stikprøvevis.

Stk. 3. Såfremt lokalradioen ikke opfylder gældende regler og specifikationer for programrapportering i maskinlæsbar form, kan KODA beregne og opkræve årsvederlaget i henhold til den gældende pris 1.

Stk. 4. KODA kan vælge at fastsætte andelen af det af KODA forvaltede musikrepertoire på grundlag af en repræsentativ stikprøve af den modtagne rapportering.

§ 9.

Stk. 1. Udebliver betaling eller andre forpligtelser i henhold til gældende vilkår efter forfaldstid, bortfalder tilladelsen til at fremføre KODA's repertoire umiddelbart og uden særskilt opsigelse. Hvis der ikke foreligger en gyldig tilladelse fra KODA, forbeholder KODA sig ret til yderligere at opkræve 50% af de gældende priser for den periode, hvor musikken er blevet brugt uden tilladelse.

Stk. 2. Ved manglende indsendelse af oplysninger til beregning af vederlaget fastsættes vederlaget skønsmæssigt i henhold til de foreliggende oplysninger om indtægter, sendetid, dækningsområde mv.

Stk. 3. KODA kan nægte at udstede tilladelse til en ansøger, såfremt KODA måtte vurdere, at vægtige grunde taler herfor, herunder i tilfælde, hvor en personkreds bag en lokalradio tidligere har været part i en radiovirksomhed, som har misligholdt betaling og/eller andre forpligtelser med tab for KODA til følge. Tilladelse vil kun efter særlig aftale blive udstedt. KODA er herunder berettiget til at stille krav om forudbetaling og/eller bankgaranti svarende til minimum 6 måneders betaling.

§ 10.

Stk. 1. Denne aftale, bestående af henholdsvis en tilladelses- og tarifdel, udgør aftalen mellem KODA og lokalradioen.

Stk. 2. Tariffer og vilkår er gældende fra 9. juni 2001 og indtil videre og kan opsiges af parterne med 6 måneders varsel til udgangen af et kalenderår.

BILAG 11

KODA Landemærket 23-25 Postbox 2154 1016 København K E-mail:
info@koda.dk

Lokalradio Priser 2003 – 2003

Priser gældende fra 1. januar 2003 – 31. december 2003

Lokalradioen betaler for retten til at udsende det af KODA forvaltede repertoire et årligt vederlag, der beregnes som en procentdel (vederlagsprocenten) af de samlede årlige indtægter (beregningsgrundlaget). Vederlagsprocenten fastsættes på basis af, hvor stor en procentvis andel det af KODA forvaltede musikrepertoire udgør af lokalradioens samlede sendetid, og beregnes som: musikprocenten x 0,0775.

Med mindre andet er aftalt eller fastsættes ved voldgift, udgør vederlagsprocenten 5% af de i kalenderåret oppebårne indtægter. Hver af parterne kan kræve, at der foretages en opgørelse af musikprocenten. Såfremt der ikke kan opnås enighed, finder vilkårenes § 4, stk. 4 tilsvarende anvendelse.

Lokalradioen betaler dog minimum de angivne priser pr. sendetime eller pr. udsendt musikminut reguleret efter Danmarks Statistiks oplysninger om antallet af indbyggere i dækningsområdet.

Minimumspris 1

Lokalradioen betaler som minimum de angivne priser pr. sendetime i forhold til antallet af indbyggere i det område, inden for hvilket lokalradioens udsendelser kan modtages (se tabel nedenfor)

Sendetimer pr. kalenderår

Kommercielle radioer

Pris pr. sendetime
ved indbyggerfaktor 1,00

Ikke-kommercielle radioer

Pris pr. sendetime
ved indbyggerfaktor 1,00

I intervallet 0 - 1.800 timer

kr. 24,94

kr. 18,98

I intervallet 1.801 - 4.000 timer

kr. 70,30

kr. 53,51

BILAG 11

I intervallet 4.001 – 8.760 timer

kr. 43,38

kr. 33,01

Natpris i tidsrummet kl. 01:00 – 06:00

kr. 24,94

kr. 18,98

For en 24-timers kommerciel lokalradio udgør minimumsvederlaget ved indbyggerfaktor 1,00 kr. 372.388,00.

Minimumspris 2

Lokalradioen betaler som minimum de angivne priser pr. beskyttet musikminut i forhold til antallet af indbyggere i det område, inden for hvilket lokalradioens udsendelser kan modtages (se tabel nedenfor)

Kommercielle radioer

Pris pr. beskyttet musikminut ved indbyggerfaktor 1,00

Ikke-kommercielle radioer

Pris pr. beskyttet musikminut ved indbyggerfaktor 1,00

kr. 1,62

kr. 1,24

Hvis lokalradioen ønsker at anvende pris 2 baseret på den faktiske musiksendetid, skal den forud for kalenderåret afgive erklæring herom jf. de almindelige vilkår. Lokalradioen forpligter sig til månedsvis at forsyne KODA med rapportering i maskinlæsbar form af samtlige fremførte musikværker. Denne rapportering kan kun ske i henhold til den af KODA fastlagte specifikation. I særskilte tilfælde kan rapportering efter særlig aftale med KODA ske stikprøvevis. Såfremt lokalradioen ikke opfylder gældende regler og specifikationer for programrapportering i maskinlæsbar form, kan KODA beregne og opkræve årsvederlaget i henhold til PRIS 1. KODA kan vælge at fastsætte andelen af det af KODA forvaltede musikrepertoire på grundlag af en repræsentativ stikprøve af den modtagne stikprøve.

Oversigt over indbyggerfaktorer

Antal indbyggere i dækningsområdet
Indbyggerfaktor

Indtil 29.999
0,55

30.000 – 49.999

BILAG 11

0,70

50.000 – 69.999
0,85

70.000 – 89.999
1,00

90.000 – 124.999
1,15

125.000 – 149.999
1,30

150.000 – 199.999
1,45

200.000 – 249.999
1,60

250.000 – 299.999
1,75

300.000 – 374.999
2,00

375.000 – 449.999
2,25

450.000 og derover
2,50

Ved en ikke-kommerciel lokalradio forstås en lokalradio, som i al væsentlighed ikke har reklameindtægter eller indtægter fra salg af sendetid. Det er tillige en betingelse for at kunne anses som ikke-kommerciel lokalradio, at musikprocenten er under 50.

Lokalradioen er forpligtet til af egen drift straks at meddele KODA ethvert forhold som kan få indflydelse på beregningen af vederlaget. Eksempelvis forhold som gør, at lokalradioen ikke opfylder betingelserne for at kunne anses som en ikke-kommerciel lokalradio, ændring af sendetimetale eller udvidelse af dækningsområdet.

KODA Landemærket 23-25 Postbox 2154 1016 København K E-mail:
info@koda.dk

Vilkår for lokal-tv

Vilkår for tilladelse til i æterbårent lokal-tv at udsende det af KODA forvaltede musikrepertoire, der er beskyttet i henhold til gældende ophavsretslovgivning.

§ 1

Stk. 1

KODA giver efter ansøgning og på de vilkår, som er fastsat i det følgende, lokal-tv-virksomheder (i det følgende betegnet LOKAL-TV) tilladelse til i fjernsyn at udsende det af KODA forvaltede i henhold til ophavsretsloven af 31. maj 1961 med ændringer eller eventuelt senere tilsvarende love beskyttede danske og udenlandske repertoire.

Stk. 2

Det forudsættes, at LOKAL-TV har opnået tilladelse til at drive lokal fjernsynsvirksomhed i henhold til radiospredningslovgivningen, og at virksomheden udøves i henhold til bestemmelserne i denne lovgivning, jf. lov nr. 1065 af 23. december 1992, med senere ændringer. Nærværende tarif og vilkår gælder kun for æterbåren lokal-tv.

Stk. 3

Nærværende aftale omfatter ikke:

- Lokal-tv-programmer som alene udsendes i kabelanlæg.
- Lokal-tv-virksomheder med en musikprocent højere end 40%.

I sådanne tilfælde skal der træffes særskilt aftale med KODA.

Stk. 4

Den LOKAL-TV efter tilladelsen tilkommende udsendelsesret omfatter såvel LOKAL-TV's egne udsendelser som de for tredjemand udsendte programmer, uanset om der ved disse benyttes kommercielle optagelser eller andre f.eks. for fjernsynsformål specielt foretagne indspilninger af de pågældende værker.

Stk. 5

KODA kan på vedkommende rettighedshavers foranledning nedlægge forbud mod enkelte konkret angivne værkers udsendelse.

Stk. 6

Uden for tilladelsen falder musikdramatiske værker, når disse udsendes som sådanne, samt transmissioner fra de af tredjemand arrangerede revyteaterforestillinger.

TOP

§ 2

Stk. 1

Tilladelsen giver ikke LOKAL-TV nogen ret til at optage værker på bånd eller andre indretninger, der kan gengive dem, bortset fra hvad der følger af reglerne i ophavsretslovens § 22, stk. 3 og 4. Enhver anden form for lydfæstning og mangfoldiggørelse af beskyttede musikværker kræver yderligere tilladelse fra rettighedshaverne (Nordisk Copyright Bureau).

Stk. 2

Tilladelsen omfatter endvidere de offentligt tilgængelige arrangementer, som arrangeres af LOKAL-TV, forudsat at arrangementerne afholdes i udsendelsesøjemed med et indbudt publikum i LOKAL-TV's egne studier.

§ 3

Stk. 1

LOKAL-TV betaler for retten til at udsende det af KODA forvaltede repertoire et årligt vederlag, der beregnes som en procentdel (vederlagsprocenten) af de samlede årlige

BILAG 11

indtægter (beregningsgrundlaget). I beregningsgrundlaget indbefattes evt. reklameindtægter (med et fradrag af bureauprovision på max. 15%), bingoindtægter, private såvel som offentlige gaver, seerbidrag, tilskud, salg af sendetid, sponsorbidrag, administrationsbidrag m.v. I indtægterne indgår *ikke* tilskud til langtidsledige og ansatte i.h.t. jobskabelsesordning, indtægter ved salg af produktioner til tredjemand, merchandisingindtægter samt finansielle indtægter.

Stk. 2

I beregningsgrundlaget efter stk. 1 indgår også betaling for leje eller brug af dekodere, placeret hos abonnenter, hvis LOKAL-TV's udsendelser helt eller delvis sker i kodet form. Dette gælder uanset om indtægterne herfra oppebæres af LOKAL-TV selv eller tredjemand. LOKAL-TV er berettiget til at reducere dekoderindtægterne med et beløb til afskrivning af dekodere på 20% af dekoderindtægterne. Afskrivningen skal påbegyndes straks, og den skal strække sig over mindst 5 år. Oprettelses- og installationsbegynder i forbindelse med dekoderes ibrugtagning indgår ikke i beregningsgrundlaget.

Stk. 3

Vederlagsprocenten fastsættes hvert år på basis af, hvor stor en procentvis andel det af KODA forvaltede musikrepertoire udgør af LOKAL-TV's samlede sendetid (musikprocenten). Vederlagsprocenten beregnes som musikprocenten multipliceret med en vederlagsfaktor, som afhænger af stationens procentuelle egenproduktion m.v., jf. bilag I, som udgør et integreret led i nærværende tarif og vilkår.

Stk. 4

Ved egenproduktion m.v., jf. stk. 2 ovenfor, forstås LOKAL-TV's egne produktioner, coproduktioner samt entreprisproduktioner, jf. definitionen i bilag II til nærværende tarif og vilkår.

Stk. 5

Uanset bestemmelsen i stk. 1 betaler LOKAL-TV et minimumsvederlag beregnet enten efter det samlede årlige antal sendetimer (minimumspris I) eller det samlede årlige antal udsendte minutter af det af KODA forvaltede musikrepertoire (minimumspris II). LOKAL-TV skal forud for kalenderåret afgive erklæring om man ønsker at anvende minimumspris I eller II.

Såfremt programrapporteringen i.h.t. vilkårenes § 7 ikke opfylder gældende regler kan KODA vælge at beregne og opkræve vederlaget på grundlag af en af KODA skønnet vederlagsprocent eller minimumspris I.

Stk. 6

I.h.t. minimumspris I betaler LOKAL-TV kr. 93,00 pr. sendetime, dog minimum kr. 5.175,50 pr. kalenderår.

Stk. 7

I.h.t. minimumspris II betaler LOKAL-TV et vederlag på kr. 13,50 pr. udsendt minut af det af KODA forvaltede musikrepertoire, dog minimum kr. 1.552,50.

Stk. 8

Baggrundsmusik og samsending af lokalradioudsendelser ved udsendelse af prøvebillede, telop og ligende medregnes ikke i beregningen af sendetimetallet. KODA forebeholder sig muligheden for særskilt at opsigte dette vilkår med 2 ugers varsel, hvis musikudnyttelsen i denne relation får karakter af en egentlig programvirksomhed.

Stk. 9

De i aftalen fastsatte vederlagsbeløb er baseret på nettoprisindekset for juli 1993 = 286,4 med januar 1975 = 100. Beløbene reguleres i overensstemmelse med nettoprisindekset for juli for hvert følgende år.

[TOP](#)

§ 4

Vederlaget betales forud kvartalsvis med lige store beløb og er forfaldent til betaling 1.1., 1.4., 1.7. og 1.10., og skal, hvis andet ikke er aftalt, være KODA i hænde 15.1., 15.4. 15.7. og 15.10. Ved for sen indbetaling er KODA berettiget til fra forfaldsdato at beregne rente, som udgør en årlig rente svarende til den til enhver tid gældende diskonto med et tillæg på 5%. Desuden opkræves et rykkergebyr på 50 kr. Såfremt LOKAL-TV ønsker det, kan betalingen efter aftale med KODA i stedet for kvartalsvis ske månedligt forud. Ved månedlig betaling skal beløbet være KODA i hænde senest den 3. i hver måned. Overholder LOKAL-TV ikke denne frist, overgås der automatisk og uden varsel til kvartalsvis forudbetaling.

§ 5

Stk. 1

Beregning af vederlaget til KODA sker på grundlag af LOKAL-TV's oplysning om forventet årlig sendetid, musiksendetid samt egenproduktion m.v. samt de samlede forventede indtægter, der medgår til LOKAL-TV's finansiering, uanset de er oppebåret af 1) LOKAL-TV selv, 2) LOKAL-TV's koncernforbundne selskaber, jf. definitionen i aktieselskabsloven § 2 og anpartsselskabslovens § 2, 3) personer, selskaber, foreninger, fonde m.v., som på grund af aktiebesiddelse, vedtægtsbestemmelser, aftale eller fælles ledelse har en bestemmende indflydelse på LOKAL-TV eller hvorover LOKAL-TV har en sådan indflydelse samt 4) selskaber, foreninger, fonde m.v. der sammen med LOKAL-TV, jf. pkt. 2, er undergivet bestemmende indflydelse af en person, et selskab, en forening, en fond eller lignende.

Stk. 2

Er sendetiden/musiksendetiden/egenproduktionen eller indtægterne større eller mindre end angivet, vil en regulering finde sted snarest efter kalenderårets udgang, respektiv udgangen af slutperioden. Der sker dog kun ændring af vederlagsprocenten, hvis musikprocenten/egenproduktionen varierer med mere end +/- 10%.

[TOP](#)

§ 6

Efter udløbet af et kalenderår, respektiv efter LOKAL-TV's ophør med udsendelsesaktiviteterne, indsender LOKAL-TV et af en statsautoriseret eller registreret revisor attesteret regnskab og et af KODA udsendt indberetningskema med oplysning om de samlede indtægter, der medgår til LOKAL-TV's finansiering samt om de beløb, der modtages til dækning af konstaterede eller forventede underskud. I det nævnte skema kan KODA kræve oplysning om ikke blot indtægter m.v. i penge og penges værd, men også om alle andre forhold af økonomisk betydning, herunder tilskud til langtidsledige, værdien af arbejdsydelse, som er betalt af trediemand, naturalieydelse, værdien af immaterielle rettigheder, som er stillet til rådighed af trediemand, trediemands indtægter ved at stille dekodere til rådighed, og alle andre forhold, som KODA måtte ønske oplyst. Det revisorattesterede regnskab og

indberetning skal være KODA i hænde senest 5 måneder efter udløbet af et kalenderår, respektiv ophøret af LOKAL-TV's udsendelsesaktiviteter.

§ 7

LOKAL-TV forpligter sig til at rapportere samtlige titler på de udsendte musikværker og for hver måned at fremsende til KODA følgende programrapportering:

A. Alm. programmer bortset fra film:

1. udsendelsesdato og klokkeslet
2. for hvert enkelt musikværk
 - titel
 - komponistnavn
 - forfatternavn
 - evt. oversætter
 - evt. arrangør
 - kilde: plade/CD/MC/videoclip eller live
 - ved fonogrammer, evt. DISØ-nummer
 - spilletid i minutter og sekunder

B. Film:

1. udsendelsesdato og klokkeslet
2. for hver enkelt film
 - originaltitel
 - evt. dansk titel
 - producentens navn
 - fremsendelse af foreliggende musikfortegnelse (cuesheet).

I forbindelse med ovennævnte fremsender LOKAL-TV programoversigt for den pågældende måned. Samtidig giver LOKAL-TV KODA oplysning om den totale ugentlige sendetid og musikkens andel heraf på særlige blanketter, som udsendes af KODA. Indberetningen skal være KODA i hænde senest 14 dage efter månedens udgang. I særskilte tilfælde kan rapporteringen efter særlig aftale med KODA ske stikprøvevis.

[TOP](#)

§ 8

KODA friholder LOKAL-TV for ethvert krav, der måtte opstå fra trediemand for offentlig fremførelse af hans værk, hvis dette tilhører KODA's repertoire, og såfremt udførelsen omfattes af nærværende tarif og vilkår. Fordelingen mellem de enkelte ophavsmænd er i øvrigt LOKAL-TV uvedkommende.

§ 9

Udebliver betaling eller opfyldelsen af andre forpligtelser i h.t. nærværende tarif og vilkår mere end 1 måned efter forfaldstid, bortfalder tilladelsen til at fremføre KODA's repertoire, og LOKAL-TV er derefter uberettiget til at fortsætte musikfremførelsen. Såfremt der ikke foreligger en gyldig tilladelse fra KODA, forbeholder KODA sig ret til yderligere at opkræve 50% af de gældende priser i den periode, hvor musikudsendelse har fundet sted uden tilladelse.

§ 10

Stk. 1

De i § 3 nævnte vederlag er fastsat med forbehold af Kulturministeriets godkendelse.

Stk. 2

Denne aftale træder i kraft med virkning fra 1. januar 1991. Den kan opsiges med 6 måneders skriftlig varsel til udgangen af et kalenderår, dog tidligst den 31. december 1993. Uanset det foranstående kan begge parter dog kræve genforhandling af aftalen for så vidt angår tiden efter 31. december 1992, hvis aftalens forudsætninger forandrer sig væsentligt i forhold til andre aftaler på tv-området.

Bilag til "Vilkår for brug af beskyttet musik i lokal-tv"

Ved "egenproduktion m.v.", jf. § 3, stk. 2 og 3, i vedhængende tarif og vilkår forstås følgende:

1) **Egne produktioner:** Herunder hører stationens egne produktioner, dvs. produktioner, som udføres på stationens initiativ, produceres af den egne medarbejdere og under dens kunstneriske ansvar (herunder valg af instruktør)

- typisk med stationens egne produktionsfaciliteter
- eller med permanent lejede/leasede eksterne faciliteter
- eller af et datterselskab, kontrolleret af stationen.

Under egne produktioner falder også "blandede" udsendelser, der ved siden af et væsentligt indslag af egenproducerede elementer også indeholder fremmedproducerede elementer. Eksempler herpå er nyhedsudsendelser, og underholdningsudsendelser hvori indgår f.eks. lejlighedsvis videoclips. Såfremt afspilningen af videoclips er det centrale, og egenproduktionen alene består i en kort præsentation af hver enkelt clip (type MTV), regnes hele produktionen for en fremmedproduktion.

Dansk versionering (indtaling eller tekstning) ændrer ikke på et fremmedproduceret programs status. Det samme gælder tilføjelsen af en enkel studieintroduktion el. lign.

"Fyldstof" uden for den ordinære programsatte sendetid, herunder tekst-tv, prøvebillede, stationsur, pausefisk og lignende, medregnes ikke ved opgørelsen af "egenproduktion m.v.", hverken som egenproduktion eller som samlet sendetid.

Spots, som reklamerer for stationens kommende udsendelser regnes også som egenproduktion, uanset om de pågældende kommende udsendelser er egen- eller fremmedproduktioner.

2) **Coproduktioner:** Herunder falder alle fælles finansierede produktioner, som er et resultat af et forud aftalt samarbejde mellem flere organisationer, herunder større internationale begivenheder, som finder sted uden for stationernes lokaliteter. Herunder hører også produktioner, hvor bidrag til finansieringen ydes gennem materiel deltagelse i produktionen. Det forudsættes, at produktionen finder sted i henhold til en kontrakt, der giver stationen selv og mindst en af de øvrige deltagende parter udsendelses- og/eller distributionsrettigheder til det færdige produkt eller dele deraf.

3) **Entrepriseproduktioner:** Herunder falder endnu ikke færdiggjorte produktioner, som på stationens initiativ bestilles fra eksterne produktionsselskaber, og hvorunder der ikke nødvendigvis sker benyttelse af stationens egne produktionsressourcer. De omfattede entrepriseproduktioner omfatter både *programentreprise*, hvor tredjemand løser hele produktionsopgaven og således leverer til stationen et færdigt

BILAG 11

program, *produktionsentrepriser*, hvor hele produktionsapparatet lejes, mens stationen har produktionsledelsen, og *del-entrepriser*, hvor dele af produktionsindsatsen udføres uden for stationen.

Afgrænsningsspørgsmål kan tages op løbende dels med henblik på at afklare tvivlsspørgsmål dels med henblik på de korrektioner, som måtte vise sig nødvendige for at undgå eventuelle uforudsete konsekvenser eller omgåelsesforsøg, evt. hos andre stationer, som er omfattet af tilsvarende bestemmelser.

KODA Landemærket 23-25 Postbox 2154 1016 København K E-mail:
info@koda.dk

Priser for lokal-tv 2003**Priser for æterbårent og kabelfordelt lokal-tv**

Bestemmelse af vederlagsprocenten på baggrund af musikprocent og egenproduktion

Lokal-tv-tariffer gældende indtil en musikprocent på 40.

Egenprod.

Musikprocent:

Procent

11-15

0-10

16-20

21-25

26-30

31-35

36-40

0-35

0,780

1,380

1,980

2,580

3,180

3,780

4,380

35,1-40

0,734

1,299

1,863

2,428

2,992

3,557

4,121

40,1-45

0,688

1,217

1,746

2,275

2,805

3,334

3,863

45,1-50

0,642

BILAG 11

	1,136
	1,629
	2,123
	2,617
	3,111
	3,604
50,1-55	0,596
	1,054
	1,513
	1,971
	2,429
	2,888
	3,346
55,1-60	0,550
	0,973
	1,340
	1,819
	2,241
	2,664
	3,087
60,1-65	0,504
	0,891
	1,279
	1,666
	2,054
	2,441
	2,829
65,1-70	0,458
	0,810
	1,162
	1,514
	1,866
	2,218
	2,570
70,1-75	0,412
	0,728
	1,045
	1,362
	1,678
	1,995
	2,312
75,1-80	0,366
	0,647

BILAG 11

	0,928
	1,209
	1,491
	1,772
	2,053
80,1-85	0,320
	0,565
	0,811
	1,057
	1,303
	1,549
	1,795
85,1-90	0,274
	0,484
	0,694
	0,905
	1,115
	1,326
	1,536
90,1-95	0,227
	0,402
	0,577
	0,752
	0,927
	1,102
	1,277
95,1-100	0,181
	0,321
	0,461
	0,600
	0,740
	0,879
	1,019

Minimumspriser

Pris I
Pris II

Pris pr. sendetime

kr 112,47

Pris pr. musikmin.

kr 16,07

Dog min. for 2003

Dog min. for 2002

kr 6.262,60

kr 1.878,66

KODA Landemærket 23-25 Postbox 2154 1016 København K E-mail:
info@koda.dk

Vejledning i elektronisk aftaleindgåelse (åbnes i selvstændigt vindue)

Aftale om Internetradio

1 Aftalens parter

Mellem på den ene side

KODA
Landemærket 23.35
Postboks 2154
DK-1016 København K

og

Nordisk Copyright Bureau (NCB)
Frederiksgade 17
Postboks 3064
DK 1021 København K

herefter benævnt KODA/NCB

og

på den anden side

[Virksomhedsnavn]
[Adresse]
[Postnummer] [Distrikt]

herefter benævnt Udbyderen

er der d.d. indgået følgende aftale om Streaming af beskyttede musikværker, som anvendes i Internetradioer.

2 Definitioner

2.1 Følgende definitioner finder anvendelse i aftalen

2.1.1 Ved **KODA's og NCB's Repertoire** forstås musikværker, som beskyttes i henhold til lov om ophavsret, hvortil KODA/NCB har fået overdraget forvaltningen af fremførelses- og/eller eksemplar fremstillingsrettighederne.

2.1.2 Ved **Streaming** forstås tilgængeliggørelse og transmission via Internet på en måde, som gør det muligt for Internet-brugere at afspille en tilgængeliggjort fil fortløbende og sammenhængende med, at filen modtages og overføres til Internet-brugernes computer eller lignende. Det er et væsentligt kendetegn ved Streaming, at den tilgængeliggjorte fil ikke lagres permanent på Internet-brugernes computer eller lignende i forbindelse med afviklingen heraf.

2.1.3 Ved **Simulcasting** forstås samtidig og uændret Streaming af et eller flere terrestriske, satellit- eller kabelbårne Radioprogrammer, som kan aktiveres af Internet-brugere på Udbyderens hjemmeside.

2.1.4 Ved **Webcasting** forstås Streaming af et eller flere Radioprogrammer, der er udarbejdet til brug på Internet, som kan aktiveres af Internet-brugere på Udbyderens hjemmeside.

2.1.5 Ved **Radioprogrammer** forstås programmer med et blandet indhold af musikværker, nyheder, reklamer, quizzer, underholdning m.m.

2.1.6 Ved **Internetmusikradio** forstås Radioprogrammer, som i al væsentlighed indeholder musik (og evt. reklamer), ikke har egenproduceret indhold, dvs. egne produktioner, som udføres på Udbyderens initiativ, produceres af Udbyderens egne medarbejdere og under Udbyderens redaktionelle og kunstneriske ansvar, i form af eksempelvis nyheder, quizzer, interviews, underholdning m.v.

2.1.7 Ved **Samtidige Brugere** forstås det antal af Internet-brugere, som på samme tidspunkt har mulighed for at afvikle Streamingen af et eller flere Radioprogrammer.

2.1.8 Ved **Interaktivitet** forstås, at Internet-brugeren individuelt har mulighed for helt eller delvis at påvirke eller fastlægge indholdet af en Streaming eller kan bestemme indholdet af Streamede værker på et individuelt valgt sted og tidspunkt udover afvikling af Radioprogrammer som sådanne (on demand).

2.1.9 Ved **Internet-brugere** forstås brugere, som via Internet har adgang til at afvikle Udbyderens Radioprogrammer.

3 Tilladelse

3.1 KODA og NCB giver herved Udbyderen tilladelse til at bruge KODA's og NCB's Repertoire på Internet på de vilkår, der er fastsat i det følgende. Tilladelsen giver ikke Udbyderen nogen eksklusive rettigheder.

3.2 Tilladelsen finder alene anvendelse i det omfang, udnyttelsen af KODA's og NCB's repertoire anses for at finde sted på dansk territorium.

3.3 Tilladelsen omfatter brug af KODA's og NCB's Repertoire til Streaming af Radioprogrammer i form af Simulcasting eller Webcasting, herunder fonogrammer, jingles, musik i reklamer og livemusik.

BILAG 11

3.4 Tilladelsen gælder under forudsætning af, at de(t) af Aftalen omfattede Radioprogram(mer) samlet set i praksis maksimalt kan afvikles af 500 Samtidige Brugere.

3.5 Uden for tilladelsen falder:

- Værker, hvis rettighedshavere ikke omfattes af KODA's eller NCB's Repertoire, og rettigheder, som ikke omfattes af KODA's eller NCB's forvaltning. KODA forvalter ikke rettigheder til musikdramatiske værker, der udsendes som sådanne .

- Simulcasting eller Webcasting, som indgår i en generel underholdningstjeneste på Internet.

- Internetradioer, hvor KODA's og NCB's Repertoire anvendes i en Interaktiv form.

- Anvendelse af KODA's og NCB's Repertoire, som aktiveres direkte via andre Internetadresser end de(n) i pkt. 6 anførte eller via tredjemands websites ved hjælp af direkte links eller lignende. En sådan anvendelse forudsætter særskilt samtykke fra KODA og NCB.

- Ikke-kommercielle Internetradioer, som henvender sig til en snæver afgrænset målgruppe og har et stærkt begrænset antal Samtidige Brugere set i forhold til begrænsningen i pkt. 3.4. For at kunne anses som ikke-kommerciel er det en forudsætning, at Udbyderen i al væsentlighed ikke har nogen form for reklame-, sponsor- eller abonnementsindtægter, indtægter fra mobiltjenester eller lignende (fx i selve radioen eller på Udbyderens Internettjeneste).

3.6 KODA/NCB kan på vedkommende rettighedshavers foranledning nedlægge forbud mod brug af enkelte, konkret angivne værker.

3.7 Er der tale om den første offentliggørelse af et værk, skal der tillige på forhånd indhentes individuelt samtykke hos de enkelte ophavsmænd til værket. KODA/NCB kan kræve dokumentation for, at et sådant samtykke er indhentet.

3.8 Gengivelse af sangtekster og noder m.v. kræver individuelt samtykke fra de enkelte rettighedshavere. KODA/NCB kan kræve dokumentation for, at et sådant samtykke er indhentet.

4 Kopiering

4.1 Tilladelsen giver kun Udbyderen ret til at optage eller på anden måde kopiere musikværkerne i det omfang, det er absolut teknisk nødvendigt for at kunne stille musikværkerne til rådighed i overensstemmelse med aftalen.

4.2 Tilladelsen forudsætter, at Internetradioen udbydes på en måde, hvor Internetbrugerne ikke har adgang til at kunne kopiere KODA's og NCB's Repertoire i et videre omfang, end hvad der er absolut teknisk nødvendigt for at kunne afvikle musikken i tilknytning til Streamingen. Det må på ingen måde være hensigten med at stille KODA's og NCB's Repertoire til disposition via Internet, at Internet-brugerne herved skal kunne erhverve sig permanente eksemplarer heraf.

5 Droit moral og intensiv udnyttelse

5.1 Denne aftale angår ikke ophavsmændenes ideelle rettigheder efter ophavsretslovens § 3, som kan gøres gældende uafhængigt af denne aftale.

5.2 Musikværkerne må stilles til rådighed i deres helhed eller i uddrag. Værkerne må ikke bearbejdes eller på anden måde ændres i strid med reglerne i ophavsretsloven.

5.3 Et musikværk eller uddrag heraf må ikke anvendes på en måde eller i en sammenhæng, som strider mod ophavsmandens droit moral efter ophavsretslovens § 3, stk. 2. Tilladelsen er således betinget af, at Udbyderen opnår forudgående og individuelt samtykke fra de enkelte rettighedshavere,

1) hvis et værk ønskes benyttet som reklame for et produkt m.v. eller i en religiøs, politisk eller pornografisk sammenhæng eller

2) hvis et bestemt værk, eller værker af en bestemt ophavsmand, på anden måde ønskes benyttet på en sådan intensiv måde, at publikum vil kunne identificere værket eller ophavsmanden med Udbyderen eller med et produkt eller budskab, som er knyttet til Udbyderen, herunder hvis en eller flere melodier anvendes som logo, varemærke eller lignende.

5.4 Tilladelsen er betinget af, at Udbyderen indhenter forudgående og individuelt samtykke fra de enkelte rettighedshavere i følgende tilfælde:

- Tilsættelse af musik til eksisterende tekst.
- Tilsættelse af tekst til eksisterende musik.
- Oversættelse af tekst til andet sprog eller gendigtning.
- Bearbejdelse eller arrangement af eksisterende beskyttet musik og/eller tekst.
- Den første offentliggørelse af et musikværk.
- Grafisk gengivelse af sangtekster og/eller noder.
- Sammenstilling af musik med billeder eller film (synkronisering).

5.5 Ved aftalens underskrivelse vedstår Udbyderen, at samtykke efter pkt. 5.3 eller pkt. 5.4 er eller bliver indhentet. KODA/NCB kan kræve dokumentation for, at et sådant samtykke er indhentet.

5.6 Navnene på ophavsmændene til de værker, der bruges på den af aftalen omfattede Internettjeneste, skal angives i overensstemmelse med ophavsretslovens § 3, stk. 1. Krediteringen af komponister og forfattere skal ske i umiddelbar tilknytning til brugen af det enkelte værk.

6 Internetadresse

6.1 Tilladelsen giver Udbyderen ret til at stille musikværker til rådighed i Radioprogrammer på Internet, som aktiveres fra følgende af Udbyderens domænenavne/Internetadresser (URL) [http://\[Website\]](http://[Website])

6.2 Domænenavnet i henhold til pkt. 6.1 er den Internetadresse, hvorigennem Udbyderen tilgængeliggør Radioprogrammet, hvorfra Internet-brugere typisk vil iværksætte afviklingen af Udbyderens Radioprogrammer. Hvis Udbyderen ikke er registrant af det domænenavn, hvorigennem Radioprogrammet tilgængeliggøres, er Udbyderen forpligtet til at meddele dette til KODA/NCB.

6.3 Udbyderen erklærer at have benævnt samtlige Internetadresser, hvorfra Udbyderen stiller musikværker til rådighed. En hvilken som helst ændring, hvorfra Udbyderen stiller musikværker til rådighed, skal meddeles KODA/NCB.

7 Vederlag

7.1 Vederlaget består af en omsætningsbestemt hovedtarif og en minimumstarif. I hovedtariffen sondres der mellem Radioprogrammer og Internetmusikradioer.

7.2 For retten til at bruge KODA's og NCB's Repertoire på Internet i overensstemmelse med Aftalen (Simulcasting eller Webcasting) betaler Udbyderen for Radioprogrammer et omsætningsbestemt vederlag, der beregnes som en procentdel (vederlagsprocenten) af den samlede omsætning (beregningsgrundlaget), som knytter sig til Udbyderens programvirksomhed på Internet. Vederlagsprocenten udregnes ved at multiplicere Radioprogrammernes musikprocent med 0,1.

7.3 For retten til at bruge KODA's og NCB's Repertoire på Internet i overensstemmelse med Aftalen (Simulcasting eller Webcasting) betaler Udbyderen for Internetmusikradioprogrammer et omsætningsbestemt vederlag på 15% af den samlede omsætning, som knytter sig til Udbyderens programvirksomhed på Internet.

7.4 Uanset pkt. 7.2 og 7.3 betaler Udbyderen et månedligt minimumsvederlag på DKK 6.000. Minimumsvederlaget skal betales for hvert enkelt af Udbyderens individuelle Radioprogrammer. Vederlagets størrelse og beregning er uden præjudice, idet der er tale om en midlertidig tarif.

7.5 Beregningsgrundlaget i henhold til pkt. 7.2 og 7.3 udgør samtlige beløb, som medgår til finansieringen af tjenesten som f.eks. bruttoindtægter, indtægter hos uafhængige tredjemænd (f.eks. salgs- og produktionsselskaber) som vedrører tjenesten eller tilskud af enhver art. Beregningsgrundlaget omfatter alle indtægter i penge eller penges værd af hvad art nævnes kan, herunder fx reklameindtægter (med fradrag af faktisk betalt bureauprovision på indtil 15%), abonnementsindtægter, salg af sendetid, barter, bannerannoncer, lytterbidrag, tilskud, gaver, sponsorbidrag, salg af rettigheder, bruttoindtægter fra spil og værdien af arbejdsydelse, som er betalt af tredjemand. Endvidere skal den skønnede økonomiske værdi, som er forbundet med den trafik Internetradioen genererer indgå i beregningsgrundlaget (fx i tilfælde, hvor Internetradioen anvendes til at promovere en bestemt virksomhed eller varemærke eller til at tiltrække Interbrugere til andre tjenester end Internetradioen i sig selv), idet omfang denne værdi ikke dækkes af det ovennævnte.

7.6 Vederlaget betales kvartalsvis forud på grundlag af Udbyderens oplysninger om den forventede musikbrug og er forfaldent til betaling 1.1., 1.4., 1.7., og 1.10., og skal, hvis ikke andet er aftalt være KODA/NCB i hænde 15.1., 15.4., 15.7. og 15.10 (betalingsadresse: KODA). Ved for sen betaling er KODA/NCB berettiget til fra forfaldsdato at beregne rente i overensstemmelse med rentelovens regler (pt. den officielle udlånsrente med tillæg af 7 %). Desuden opkræves et rykkergebyr.

7.7 De Aftalen fastsatte vederlag reguleres efter nettoprisindekset (første gang for vederlagsåret 2003 efter nettoprisindekset for juli 2002 i forhold til juli 2001).

8 Rapportering om de anvendte værker

8.1 Udbyderen forpligter sig til at rapportere titler og rettighedshavere samt spilletid pr. værk på samtlige musikværker. Programrapporteringen skal ske månedsvis i en af KODA/NCB godkendt maskinlæsbar form og i øvrigt efter nærmere aftale med KODA/NCB. Rapporteringen skal være KODA/NCB i hænde senest fjorten dage efter månedens udgang (afleveringsadresse: KODA).

9 Information

9.1 Udbyderen forpligter sig til, efter nærmere aftale med KODA/NCB, at give oplysninger om erfaringer med afvikling, brug m.v. af den af Aftalen omfattede tjeneste, herunder de samlede månedlige indtægter, som er forbundet med tjenesten. Udbyderen skal bl.a. på begæring én gang om måneden informere KODA/NCB om antal besøg på hjemmesiden, herunder så vidt muligt besøgenes varighed og andre oplysninger om brugen. Oplysningerne skal på begæring være på værksniveau. Udbyderen skal tillige være KODA/NCB behjælpelig med løsning af tekniske spørgsmål af betydning for Aftalen.

9.2 Efter udløbet af et kalenderår respektive efter Udbyderens ophør med at bruge musik på den af Aftalen omfattede Internettjeneste indsender Udbyderen et af en statsautoriseret eller registreret revisor attesteret regnskab med oplysning om de samlede indtægter vedrørende den af aftalen omfattede Internettjeneste, jf. pkt. 7.5. Regnskabet skal være KODA/NCB i hænde senest 5 måneder efter udløbet af et kalenderår (afleveringsadresse: KODA). KODA/NCB kan frafalde kravet om fremsendelse af et regnskab.

10 Tilladelsens bortfald

10.1 Udebliver betaling eller opfyldelsen af andre forpligtelser i henhold til nærværende aftale mere end 1 måned efter forfaldstid, bortfalder tilladelsen til at bruge KODA's og NCB's Repertoire på Internet. Udbyderen er derefter uberettiget til at fortsætte musikbrugen på Internet. Såfremt der ikke foreligger en gyldig tilladelse fra KODA/NCB, forbeholder KODA/NCB sig ret til yderligere at opkræve 100% af de gældende tariffer i den periode, hvor musikbrug på Internet har fundet sted uden tilladelse.

11 Hyperlink

11.1 På Udbyderens Internettjeneste skal følgende tekst tydeligt angives: *Musikken på denne Internettjeneste er stillet til rådighed med tilladelse fra KODA og NCB.*

11.2 Der skal etableres en hyperlink fra ordene KODA og NCB i den tekst, der er nævnt i pkt. 11.1, til henholdsvis <http://www.koda.dk> og <http://www.ncb.dk>.

12 Friholdelseserklæring

12.1 KODA/NCB friholder Udbyderen for ethvert ophavsretligt krav, der måtte opstå fra tredjemand, såfremt kravet angår KODA's og NCB's Repertoire, og såfremt den pågældende brug omfattes af denne aftale. Fordelingen af vederlag mellem de enkelte rettighedshavere er i øvrigt Udbyderen uvedkommende.

13 Værneting m.v.

BILAG 11

13.1 Aftalen skal bedømmes efter dansk ret. Eventuelle retstvister i relation til aftalen skal i 1. instans afgøres ved Københavns Byret.

14 Ikrafttræden og opsigelse

14.1 Aftalen træder i kraft den [Musik start dato].

14.2 Aftalen kan opsiges af hver af parterne med én måneds varsel.

For KODA/NCB: (dato)

Kasper Heine

For [Virksomhedsnavn]: (dato)

[Attperson]

Acceptér aftale

Tilbage

Lokalradio-stationer i Danmark

Hvem er Gramex?

Gramex er stiftet i 1963. Gramex er en uafhængig organisation, som er godkendt af Kulturministeriet den forvaltningsorganisation, der på vegne af de udøvende kunstnere og pladeselskaberne opkræver vederlag efter ophavsretslovens § 68, fra bl.a. radio- og tv-stationer, når der anvendes fonogrammer LP-plader, CD'er, bånd mv. - i udsendelserne.

Hvem er medlemmer af Gramex?

Som medlemmer optages alle danske og udenlandske kunstnere samt danske og udenlandske pladeselskaber, der kan gøre krav på vederlag efter § 68.

Hvornår skal der betales vederlag?

Rettigheder ifølge §68 træder i kraft, når et beskyttet fonogram anvendes offentligt. Beskyttet vil enten være at fonogrammet er indspillet i et Romkonventionsland, i en EU- eller EØS-medlemsstat eller at det pladeselskab, som kunstneren har kontrakt med, ligger i et Romkonventionsland, i en EU- eller EØS-medlemsstat. De fleste lande – herunder Danmark - giver beskyttelse i 50 år.

Hvordan udøves rettigheder?

I Danmark er kunstnere og pladeselskaber underlagt en tvangslicens. Det betyder, at de ikke kan forhindre offentlig brug af de fonogrammer, de har rettigheder til, men brugeren af fonogrammerne skal betale vederlag til Gramex. Gramex fordeler herefter vederlagene til de udøvende kunstnere og pladeselskaber.

Hvem betaler vederlag?

Radio

Storforbrugere af fonogrammer er Danmarks Radio og ikke mindst de ca. 250 lokalradiostationer. De er registreret hos Gramex og betaler vederlag efter deres forbrug af fonogrammer.

TV

Danske tv-stationer, både de landsdækkende DR-TV og TV 2, TV2 Zulu, de 8 regionale TV 2-stationer og de ca. 34 lokal TV-stationer betaler vederlag for brug af fonogrammer i TV til Gramex.

Anden offentlig fremførelse

Brug af fonogrammer i eksempelvis diskoteker, tog, fly, butikker, på arbejdspladser og hoteller, udløser betalingspligt til Gramex. På dette område samarbejder Gramex med komponisternes rettighedsorgan KODA, der opkræver vederlag på både egne og Gramex' vegne.

Musikdramatisk fremførelse

Brug af fonogrammer som en musikdramatisk fremførelse f.eks. balletter, danseforestillinger, syngespil, dukketeater m.m. udløser betalingspligt til Gramex. På dette område arbejder Gramex alene.

Hvad er beregningsgrundlaget?

Beregning af det vederlag, som en lokalradio-station skal betale, tager sit udgangspunkt i stationens dækningsområde.

Dækningsområdet er som udgangspunkt indbyggertallet i det område, som det lokale radionævn omfatter, og beregningsgrundlagets udgangspunkt er et dækningsområde på 50.000 indbyggere. Er området større eller mindre end 50.000 indbyggere beregnes dækningsområdet proportionalt. Desuden betaler budskabsradioer normalt kun vederlag for halvdelen af indbyggertallet i dækningsområdet efter forudgående aftale med Gramex.

For kabelradio-stationer beregnes dækningsområdet særskilt, hvorfor Gramex skal kontaktes for den nøjagtige beregning af dækningsområdet.

Hvilke former for indberetning findes der?

Der er to indberetningsformer, som stationen kan vælge imellem:

1. Specificeret indberetning af fonogrammer.

Denne indberetningsform betyder, at stationen skal foretage specificeret indberetning af alle anvendte fonogrammer, uanset om disse er beskyttede eller ej. Gramex identificerer på denne baggrund de beskyttede fonogrammer, og fakturerer alene for brugen af det beskyttede repertoire.

Se liste over lande, hvis fonogrammer er beskyttede her.

Betaling efter dette princip kan alene ske efter forudgående aftale med Gramex, da dette kræver udarbejdelse af et særligt indberetningsskema med oplysninger om de anvendte fonogrammer.

2. Indberetning af den samlede sendetid af fonogrammer.

Denne indberetningsform betyder, at stationen kan nøjes med at indberette den samlede sendetid af samtlige anvendte fonogrammer, angivet i minutter.

Hvad skal der betales?

Dagtakst

Indberetning efter metode 1:

76,22 øre pr. minuts udsendelse af beskyttede fonogrammer pr. 50.000 indbyggere. (01.04.2003 – 31.03.2004)

Indberetning efter metode 2:

45,73 øre pr. minuts udsendelse af samtlige anvendte fonogrammer pr. 50.000 indbyggere. (01.04.2003 – 31.03.2004)

Nattakst

Efter forudgående aftale med Gramex kan der på hverdage mellem 01.00-05.00 og søn- og helligdage mellem 01.00-07.00 betales 1/3 af det gældende vederlag.

Vederlagene reguleres hvert år den 1. april med ændring i nettoprisindekset fra sidste år.

Hvordan skal der indberettes?

Hver måned skal stationen foretage indberetning af det fonogramforbrug, der har fundet sted i den foregående måned. Indberetningen foregår på de af Gramex udleverede indberetningsskemaer, der ophentes her på sitet under "Blanketter til download".

Det er vigtigt, at indberetningen af fonogramforbruget er baseret på faktiske forhold. Dvs. at indberetningen af fonogramforbruget til Gramex foretages på baggrund af programlederens optegnelser om fonogramforbruget i hver enkelt udsendelse.

Såfremt stationen ikke indberetter rettidigt til Gramex eller stationen alene indberetter skøn over fonogramforbruget, eller undlader at dokumentere rigtigheden af grundlaget for allerede foretagne indberetninger, har Gramex ikke tilstrækkeligt grundlag for at udstede en korrekt faktura.

I sådanne tilfælde fakturerer Gramex – efter fast domspraksis - på basis af en fonogramforbrugsberegning af stationens samlede sendetid.

Networking

Den i 2002 ændrede lov om radio- og fjernsynsvirksomhed åbner mulighed for networking stationerne imellem. For at foretage en korrekt fakturering, skal Gramex kunne identificere de networkende stationer samt være i besiddelse af oplysninger om bl.a. sendeflade og sendetid.

Det er derfor vigtigt, at holde Gramex løbende orienteret om indgåelse af networking samarbejder.

Vigtige datoer

Senest den 15. i hver måned skal stationen indberette det antal minutter, der har været anvendt til fonogrammer under udsendelserne i den foregående måned.

Stationen vil i slutningen af hver måned modtage en faktura over foregående måneds fonogramforbrug. Sidste rettidige betaling den 10. i den efterfølgende måned, dvs. beløbet skal være Gramex i hænde senest den 10.

Såfremt en station ønsker ændring af en faktura, skal indberetningsskema og eventuel af Gramex foretagne dokumentation indsendes senest 3 måneder efter udløbet af den måned, hvor fonogramforbruget har fundet sted.

Der pålægges et gebyr på p.t. kr. 50,00 pr. faktura, som stationen ønsker ændret. Efter udløbet af ovennævnte 3-måneders frist kan den af Gramex foretagne fakturering ikke ændres.

Rykkergebyr er kr. 80,00 og renten er 1,2 % pr. måned.

Kontakt Gramex

Gramex står til rådighed for rådgivning, hjælp og vejledning både pr. telefon og ved personlig henvendelse mandag-torsdag mellem 9.00-15.00 og fredage mellem 09.00-14.00.

BILAG 11

Henvendelse og spørgsmål om lokalradio-stationer kan rettes på nedenstående direkte telefonnumre
mail adresse:

Afdelingsleder Helle Gudnitz
Direkte tlf. 33 85 32 12
E-mail hgu@gramex.dk

Flemming Laibjörn
Direkte tlf. 33 85 32 10
E-mail fl@gramex.dk

Lokal-tv stationer i Danmark

Hvem er Gramex?

Gramex er stiftet i 1963. Gramex er en uafhængig organisation, som er godkendt af Kulturministeriet den forvaltningsorganisation, der på vegne af de udøvende kunstnere og pladeselskaberne opkræver vederlag efter ophavsretslovens § 68, fra bl.a. radio- og tv-stationer, når der anvendes fonogrammer LP-plader, CD'er, bånd mv. - i udsendelserne.

Hvem er medlemmer af Gramex?

Som medlemmer optages alle danske og udenlandske kunstnere samt danske og udenlandske pladeselskaber, der kan gøre krav på vederlag efter § 68.

Hvornår skal der betales vederlag?

Rettigheder ifølge §68 træder i kraft, når et beskyttet fonogram anvendes offentligt. Beskyttet vil enten være at fonogrammet er indspillet i et Romkonventionsland, i en EU- eller EØS-medlemsstat eller at det pladeselskab, som kunstneren har kontrakt med, ligger i et Romkonventionsland, i en EU- eller EØS-medlemsstat. De fleste lande – herunder Danmark - giver beskyttelse i 50 år.

Hvordan udøves rettigheder?

I Danmark er kunstnere og pladeselskaber underlagt en tvangslicens. Det betyder, at de ikke kan forhindre offentlig brug af de fonogrammer, de har rettigheder til, men brugeren af fonogrammerne skal betale vederlag til Gramex. Gramex fordeler herefter vederlagene til de udøvende kunstnere og pladeselskaber.

Hvem betaler vederlag?

Radio

Storforbrugere af fonogrammer er Danmarks Radio og ikke mindst de ca. 250 lokalradiostationer. De er registreret hos Gramex og betaler vederlag efter deres forbrug af fonogrammer.

TV

Danske tv-stationer, både de landsdækkende DR-TV og TV 2, TV2 Zulu, de 8 regionale TV 2-stationer og de ca. 34 lokal TV-stationer betaler vederlag for brug af fonogrammer i TV til Gramex.

Anden offentlig fremførelse

Brug af fonogrammer i eksempelvis diskoteker, tog, fly, butikker, på arbejdspladser og hoteller, udløser betalingspligt til Gramex. På dette område samarbejder Gramex med komponisternes rettighedsorgan KODA, der opkræver vederlag på både egne og Gramex' vegne.

Musikdramatisk fremførelse

Brug af fonogrammer som en musikdramatisk fremførelse f.eks. balletter, danseforestillinger, syngespil, dukketeater m.m. udløser betalingspligt til Gramex. På dette område arbejder Gramex alene.

Hvad er beregningsgrundlaget?

Beregning af det vederlag, som en lokaltv-station skal betale, tager sit udgangspunkt i stationens dækningsområde.

Dækningsområdet er som udgangspunkt indbyggertallet i det område, som det lokale tvnævn omfatter. Beregningsgrundlagets udgangspunkt er et dækningsområde på 50.000 indbyggere. Er området større eller mindre end 50.000 indbyggere beregnes dækningsområdet proportionalt.

For kabeltv-stationer beregnes dækningsområdet særskilt, hvorfor Gramex skal kontaktes for den nøjagtige beregning af dækningsområdet.

Hvilke former for indberetning findes der?

Der er to indberetningsformer, som stationen kan vælge imellem:

1. Specificeret indberetning af fonogrammer.

Denne indberetningsform betyder, at stationen skal foretage specificeret indberetning af alle anvendte fonogrammer, uanset om disse er beskyttede eller ej. Gramex identificerer på denne baggrund de beskyttede fonogrammer, og fakturerer alene for brugen af det beskyttede repertoire.

Se liste over lande, hvis fonogrammer er beskyttede her.

Betaling efter dette princip kan alene ske efter forudgående aftale med Gramex, da dette kræver udførelse af et særligt indberetningsskema med oplysninger om de anvendte fonogrammer.

2. Indberetning af den samlede sendetid af fonogrammer.

Denne indberetningsform betyder, at stationen kan nøjes med at indberette den samlede sendetid af samtlige anvendte fonogrammer, angivet i minutter.

Hvad skal der betales?

Dagtakst

Indberetning efter metode 1:

76,22 øre pr. minuts udsendelse af beskyttede fonogrammer pr. 50.000 indbyggere. (01.04.2003 – 31.03.2004)

Indberetning efter metode 2:

45,73 øre pr. minuts udsendelse af samtlige anvendte fonogrammer pr. 50.000 indbyggere. (01.04.2003 – 31.03.2004)

Nattakst

Efter forudgående aftale med Gramex kan der på hverdage mellem 01.00-05.00 og søn- og helligdage mellem 01.00-07.00 betales 1/3 af det gældende vederlag.

Vederlagene reguleres hvert år den 1. april med ændring i nettoprisindekset fra sidste år.

Hvordan skal der indberettes?

Hver måned skal stationen foretage indberetning af det fonogramforbrug, der har fundet sted i den foregående måned. Indberetningen foregår på de af Gramex udleverede indberetningsskemaer, der ophentes her på sitet under "Blanketter til download".

Det er vigtigt, at indberetningen af fonogramforbruget er baseret på faktiske forhold. Dvs. at indberetningen af fonogramforbruget til Gramex foretages på baggrund af programlederens optegnelser om fonogramforbruget i hver enkelt udsendelse.

Såfremt stationen ikke indberetter rettidigt til Gramex eller stationen alene indberetter skøn over fonogramforbruget, eller undlader at dokumentere rigtigheden af grundlaget for allerede foretagne indberetninger, har Gramex ikke tilstrækkeligt grundlag for at udstede en korrekt faktura.

I sådanne tilfælde fakturerer Gramex på basis af en fonogramforbrugsberegning beregnet ud fra stationens samlede sendetid.

Vigtige datoer

Senest den 15. i hver måned skal stationen indberette det antal minutter, der har været anvendt til fonogramforbrug under udsendelserne i den foregående måned.

Stationen vil i slutningen af hver måned modtage en faktura over foregående måneds fonogramforbrug. Sidste rettidige betaling den 10. i den efterfølgende måned, dvs. beløbet skal være Gramex i hænde senest den 10.

Såfremt en station ønsker ændring af en faktura, skal indberetningsskema og eventuel af Gramex foretaget dokumentation indsendes senest 3 måneder efter udløbet af den måned, hvor fonogramforbruget har fundet sted.

Der pålægges et gebyr på p.t. kr. 50,00 pr. faktura, som stationen ønsker ændret. Efter udløbet af ovennævnte 3-måneders frist kan den af Gramex foretagne fakturering ikke ændres.

Rykkergebyr er kr. 80,00 og renten er 1,2 % pr. måned.

Kontakt Gramex

Gramex står til rådighed for rådgivning, hjælp og vejledning både pr. telefon og ved personlig henvendelse mandag-torsdag mellem 9.00-15.00 og fredage mellem 09.00-14.00.

Henvendelse og spørgsmål om lokaltv-stationer kan rettes på nedenstående direkte telefonnumre og adresse:

Afdelingsleder Helle Gudnitz
Direkte tlf. 33 85 32 12
E-mail hgu@gramex.dk

Flemming Laibjörn
Direkte tlf. 33 85 32 10
E-mail fl@gramex.dk



L I T T E R A T U R L I S T E

lokal radio og tv 1983-2003

Ministeriet for kulturelle anliggender

juli 1984

Forsøg med nærradio og lokal-tv
Lokalradio- og TV-udvalgets foreløbige
rapport til Mediekommissionen

Rapporten er status over de første 14 måneder af forsøgsperioden, og derfor af foreløbig og skitse-mæssig karakter. De faktiske forhold beskrives, og det understreges, at der ikke kan drages nogen holdbar konklusion med hensyn til den fremtidige regulering af nærradio- og lokal-tv-området.

Det fremhæves, at den danske forsøgsordning er enestående i kraft af antallet af projekter og den bredde i typer af projekter, som der er givet tilladelse til. I sig selv betegnes forsøgsordningen som en succes, for så vidt som de meddelte talmæssige oplysninger dokumenterer stor interesse for at deltage i ordningen, hvilket er mest markant for radio-projekternes vedkommende.

Per Jauert, Vibeke G. Petersen, Ole Prehn og Erik Nordahl Svendsen juli 1985

Mellem forsøg og fremtid
En debatbog om nærradio og lokal TV

Indeholder en række artikler, hvor enkeltpersoner og grupper bag nogle af nærradio- og lokal-tv-forsøgene ridser deres forestillinger om fremtiden op med udgangspunkt i deres særlige erfaringer

Lokalradio- og -TV-udvalgets 2. rapport 1985

Nærradio og lokal-tv i fremtiden

Lokalradio- og TV-udvalget fremlægger sine overvejelser om, hvilke synspunkter, der efter udvalgets opfattelse bør tages i betragtning, når der skal lovgives om den kommende ordning.

Ministeriet for Kulturelle anliggender marts 1987

Status over lokalradioordningen pr. december 1986

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
tips@kulturtilskud.dk
www.kulturtilskud.min.dk

Det oplyses, hvor mange navn, der er nedsat, herunder fællesnavn, samt hvor mange tilladelser nævnene har udstedt, antal afslag og forventede nye tilladelser. Endvidere gives nærmere oplysninger om nævnenes sammensætning

Lokalradio- og -TV-udvalgets 3. rapport 1987

Nærradio og lokal-TV

Hovedvægten i rapporten ligger på undersøgelsesresultater om forsøgsordningens forløb. Resultaterne omhandler stationernes økonomi, dagbladenes placering i lokal radio- og fjernsynsvirk.sombed, mediernes rolle under valg og folkeafstemninger, senderteknik, domstolsafgørelser og projekternes udvikling.

Kulturministeriet maj 1993

Lokal radio og tv – en rapport til brug ved lokalradio- og tv-dagen

Rapporten er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse af den eksisterende ordning i lyset af den udvikling, der er sket fra den permanente ordnings start i 1986 (lokal radio) og 1987 (lokal tv). Rapporten er oplægget til en tema-dag, hvor navnlig producentsidens ideer og forslag drøftes for at indgå i en vurdering af, om der er behov for en ny lokalradio- og tv-ordning.

Per Jauert og Ole Prehn januar 1995

Lokalradio og lokal-tv

Nu og i fremtiden

Status for området på baggrund af spørgeskemaundersøgelse. Der peges på centrale problemstillinger og opstilles nogle modeller for fremtidens lokal radio og tv.

Medieudvalget 1995

Betænkning nr. 1300 om de elektroniske medier

(Medieudvalgets betænkning nr. 2)

Medieudvalgets betænkning nr. 2 omhandler alle elektroniske medier, herunder også lokale elektroniske medier. I betænkningen beskrives baggrunden for ordningen, de juridiske, økonomiske og tekniske forhold. Endvidere indgår de lokale medier i de mediepolitiske helhedsmodeller, som Medieudvalget gennemgår, idet der er tale om modeller for samlede løsninger på de elektroniske mediers område.

Kulturministeriets lokal-tv udvalg april 1996

Betænkning om en ny ordning på lokal-tv-området

Udvalget undersøger mulighederne for en ny ordning på lokal-tv-området. Udvalget drøfter otte forskellige modeller for en nyordning. Den mest realistiske er efter udvalgets opfattelse en af udvalget revideret udgave af en model foreslået af de kommercielle og de idébaserede tv-stationer under udvalgsarbejdet.

Telestyrelsen oktober 1998

Landsdækkende lokalradio på danske hænder
- resultatet af Telestyrelsens undersøgelse

De frekvensmæssige konsekvenser af et forslag til nyordning på lokalradioområdet, som er fremlagt af generaldirektør Christian Nissen, DR og Peter A. Petersen i fællesskab. Forslaget lægger bl.a. op til etablering af tolags-model på lokalradioområdet, hvor de nuværende 160 W-sendere suppleres med kraftigere lokalradiosendere i en række større byer.

Per Jauert og Ole Prehn oktober 1998

Lokalradio- og lokal-tv-undersøgelsen 1998
udarbejdet til Kulturministeriets lokalradio- og tv-konference
22. oktober 1998

Opdaterer undersøgelsen fra 1995, Lokalradio og -tv – nu og i fremtiden, idet udviklingen siden 1995 kortlægges med vægt på økonomi, kommunalt engagement og nærnsstruktur, lytter- og seertal, programudbud og programpolitik, erfaringer med lokale vinduer i lokal-tv, samt erfaringerne med tilskudsordningen til ikke-kommercielle stationer. Endvidere foretages en vurdering af, om øget senderstyrke og et øget netværksamarbejde mellem lokalradioerne kan bidrage til et reelt brud på DR's monopol på landsdækkende radio, således som det er fremstillet i notatet landsdækkende lokalradio på danske hænder af Christian Nissen, DR og Peter A. Petersen, TV-Aalborg/ANR

Kulturministeriet april 2001

Rapport fra arbejdsgruppen vedrørende lokal radio og tv

Arbejdsgruppen undersøger mulighederne for at etablere et mere effektivt tilsyn med de lokale radio- og tv-stationer og muligheden for at styrke de lokale navn. Endvidere undersøges fordele og ulemper ved en decentralisering af forvaltningen af tilskudsordningen, samt fordele og ulemper ved nedlæggelsen af lokale navn og oprettelse af tilsvarende navn på amtsligt niveau. Endelige undersøger

arbejdsgruppen anvendelsen af lokal radio og tv-sendemuligheder, herunder programvirksomhedens tilknytning til det lokale område

**Kulturministeriet og
IT- og Forskningsministeriet 2001**
Konvergens i netværkssamfundet

Redegørelsen belyser konvergensens kulturelle, kommunikationsmæssige og IT-mæssige konsekvenser og opstiller på baggrund heraf nogle scenarier og sigtelinier for konvergens.

Kulturministeriet september 2001
DAB-sendemuligheder til lokalradioformål
Rapport fra arbejdsgruppe om DAB-sendemuligheder til lokalradioformål

Arbejdsgruppen kommer med anbefalinger til fremtidens lokalradiovirksomhed på baggrund af en redegørelse udarbejdet af Telestyrelsen om DAB-sendemuligheder for lokalradioformål

Kulturministeriet april 2002
Per Jauert og Ole Prehn
Mangfoldighed og kvalitet
Evalueringsrapport af tilskudsordningen for lokalradio og -tv

Rapporten dokumenterer resultaterne af en evaluering af tilskudsordningen vedrørende lokalradio og -tv. Evalueringen var grundet i et ønske om – i forbindelse med en omlægning af tilskudsordningen, der trådte i kraft i midten af 1999 – at foretage en undersøgelse af, hvordan den omlagte tilskudsordning fungerede, specielt med henblik på at øge kvaliteten af de programmer, der gives tilskud til.

Kulturministeriet 2003
KPMG's konsulentundersøgelse vedrørende replanlægning af frekvensanvendelsen i FM-båndet i Holland

Erfaringerne fra Holland viser, at den tekniske del af processen – inklusive den internationale koordinering af frekvenser – er relativt overskuelig og konkret. De viser også, at det er muligt at opnå flere frekvenser og en bedre demografisk dækning uden at det i teorien er gået væsentligt ud over modtagekvaliteten.

Der mangler dog endnu praktiske erfaringer vedrørende modtagekvaliteten.

Erfaringerne viser endvidere, at den politiske håndtering af processen kan være meget kontroversiel og konfliktfyldt, når der ikke foreligger et klart defineret politisk grundlag for indens igangsættelse.

Af væsentlige usikkerheder peger undersøgelsen på: Markedsinteressen, markedsposition og modtageforhold. De økonomiske omkostninger opgøres.



Hybrogade 2, Postboks 2140
1015 København K
Tlf.: 33 92 33 70
E-post: kum@kum.dk

Læs bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed af 12. februar 2003 på: <http://www.kum.dk/sw5736.asp>

Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed - Lov nr. 1052 af 17/12 2002

VI MARGRETHE DEN ANDEN, af Guds Nåde Danmarks Dronning, gør vitterligt:
Folketinget har vedtaget og Vi ved Vort samtykke stadfæstet følgende lov:

Kapitel 1 - Udøvelse af programvirksomhed

§ 1. Følgende har ret til at udøve programvirksomhed som angivet i § 2:

- 1) DR, jf. kapitel 4.
- 2) TV 2/DANMARK, jf. kapitel 5.
- 3) De regionale TV 2-virksomheder, jf. kapitel 6.
- 4) Foretagender, der efter kapitel 8 har fået tilladelse til at udøve landsdækkende og regional programvirksomhed på grundlag af særlig tilladelse, eller som i henhold til § 47 kan udøve programvirksomhed uden tilladelse.
- 5) Selskaber, foreninger og lign. samt kommuner, der efter kapitel 9 har fået tilladelse til programvirksomhed inden for et lokalt område, eller som i henhold til § 52, stk. 2, kan udøve lokal programvirksomhed uden tilladelse.

Stk. 2. Kulturministeren kan i særlige tilfælde give tilladelse til, at andre end de i stk. 1 nævnte foretagender ud fra sikkerhedsmæssige hensyn kan udøve programvirksomhed i større trafik anlæg. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler for denne programvirksomhed.

Stk. 3. Programvirksomheden skal udøves i overensstemmelse med loven og bestemmelser fastsat i medfør af loven samt eventuelle vilkår, som programtilladelsen er meddelt på.

§ 2. Ved udøvelse af programvirksomhed forstås

- 1) udsendelse af lyd- og billedprogrammer til almenheden ved hjælp af radioanlæg og
- 2) fordeling ved hjælp af fællesantenneanlæg af lyd- og billedprogrammer, som

BILAG 13

ikke tillige udsendes som nævnt i nr. 1.

Stk 2. Ved fællesantenneanlæg forstås i denne lov fællesantenneanlæg og andre kabelanlæg til fordeling af lyd- og billedprogrammer til lokaler, som anvendes til privat beboelse.

Kapitel 2 - Distribution af lyd- og billedprogrammer

Distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder

§ 3. Distribution af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet kan kun ske med tilladelse fra Radio- og tv-nævnet.

Stk. 2. Tilladelse meddeles af Radio- og tv-nævnet efter udbud.

Stk. 3. Nævnet kan i forbindelse med udstedelse af tilladelser fastsætte vilkår for tilladelsen.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om udbudsforretninger i henhold til stk. 2. Det kan i den forbindelse bestemmes, at Radio- og tv-nævnet fastsætter nærmere retningslinjer om auktionarius' beføjelser, ejerskabsforhold og mindstebud m.v.

Stk. 5. Tilladelse kan dog meddeles DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder efter kulturministerens nærmere bestemmelse.

§ 4. Udøvelse af virksomhed i henhold til § 3 kan betinges af betaling af koncessionsafgift.

Stk. 2. Koncessionsafgiftens mindstestørrelse, beregningsgrundlag og betalingsterminer skal fremgå af udbudsmaterialet.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet kan inddrage en tilladelse meddelt i henhold til § 3, hvis indehaveren

1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne, eller

2) tilsidesætter de vilkår, som tilladelsen er meddelt på.

Distribution af lyd- og billedprogrammer i fællesantenneanlæg

§ 5. Fordeling i fællesantenneanlæg af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer, der modtages direkte ved hjælp af antenne eller fremføres til anlægget ved hjælp af kabelanlæg, må kun ske uden ændringer og samtidig med, at udsendelsen eller fremføringen sker.

Stk. 2. Tekstning og lign. samt tidsforskudt fordeling kan dog ske, hvis det pågældende radio- eller fjernsynsforetagende har givet samtykke.

BILAG 13

Stk. 3. Fremføring i de offentlige telenet af lokale programmer må kun ske inden for det område, som tilladelsen til programvirksomhed eller registreringen af programvirksomhed omfatter. Fremføring af lokale programmer, der spredes ved hjælp af radioanlæg, må dog tillige ske til de kommuner, der grænser op til tilladelsens område, og til kommuner, der grænser op til disse kommuner.

§ 6. Det påhviler ejere af fællesantenneanlæg at sikre, at der i anlægget sker en fordeling af de lyd- og billedprogrammer, der spredes ved hjælp af radioanlæg af DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder i medfør af §§ 12, 22 og 31, herunder de regionale programmer, der er bestemt til modtagning i det pågældende område. Tilsvarende gælder programmer på den fjerde FM-radiokanal i medfør af § 11, stk. 2. Digitale programmer fra DR og TV 2/DANMARK skal alene fordeles, såfremt der fordeles andre digitale programmer i anlægget.

Stk. 2. Det er ikke tilladt i fællesantenneanlæg at konvertere de i stk. 1, 3. pkt., nævnte digitale programmer, medmindre der samtidig finder en digital fordeling sted af de samme programmer.

Stk. 3. Hvis anlægget indeholder mere end otte kanaler, skal der tillige stilles én kanal til rådighed for lokale fjernsynsprogrammer, der fordeles i det pågældende område i henhold til kapitel 9.

Stk. 4. Såfremt fordelingen af programmer i anlægget sker i programpakker,

1) skal samtlige pakker indeholde de programmer, der er omfattet af stk. 1, 3 og 5, og

2) der skal være mulighed for alene at købe en pakke, som enten alene indeholder de i stk. 1, 3 og 5 nævnte programmer, eller som alene indeholder disse programmer og andre programmer, for hvilke der betales en så begrænset pris, at prisen for disse supplerende programmer alene udgør en begrænset del af den samlede pris for pakken.

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om, i hvilket omfang der skal ske fordeling i fællesantenneanlæg af programmer på den femte FM-radiokanal, jf. § 11, stk. 3.

§ 7. Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling kan fastsætte forskrifter om adgang til anvendelse af dekodere i fællesantenneanlæg, der omsætter krypterede signaler til tv-signaler, der umiddelbart kan gengives af tv-apparater. I forskrifterne kan der fastsættes regler om følgende forhold:

1) Programudbyderes adgang til at benytte et fælles dekodersystem, som anvendes i fællesantenneanlægget.

2) Programudbyderes adgang til at anvende egen dekoder.

3) Programudbyderes adgang til at afregne direkte med brugerne.

4) Gebyrer til dækning af de udgifter, som er forbundet med administrationen af § 7, herunder de i medfør heraf fastsatte bestemmelser.

§ 8. IT- og Telestyrelsen fører tilsyn med overholdelse af § 6 og forskrifter udstedt i medfør af § 7. IT- og Telestyrelsen kan i forbindelse med tilsynet meddele påbud til ejere af fællesantenneanlæg om overholdelse af § 6 og forskrifter udstedt i medfør af § 7. Afgørelser vedrørende § 6 kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Stk. 2. Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling kan ikke give IT- og Telestyrelsen tjenestebefaling om styrelsens varetagelse af myndighedsopgaver vedrørende konkrete sager, om behandling og afgørelse af enkelt-sager, om IT- og Telestyrelsens udstedelse af administrative forskrifter på områder, hvor styrelsen er bemyndiget hertil, eller om IT- og Telestyrelsens øvrige tilsynsaktiviteter med henblik på at sikre overholdelse af denne lov og administrative forskrifter udstedt i medfør heraf.

Stk. 3. Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling kan ikke dispensere fra administrative forskrifter udstedt af ministeren i medfør af denne lov.

§ 9. Klager over IT- og Telestyrelsens afgørelser truffet i medfør af denne lovs § 7 kan indbringes for Teleklagenævnet.

Kapitel 3 - Public service-virksomhed

§ 10. Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

§ 11. DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder udøver public service-virksomhed efter reglerne i kapitel 4-6.

Stk. 2. Herudover indgår programvirksomheden på den fjerde FM-radiokanal og nyhedsdækningen på den femte FM-radiokanal i den samlede public service-virksomhed, jf. stk. 3 og 4. Tilladelse til denne programvirksomhed meddeles efter reglerne i kapitel 8.

Stk. 3. Den fjerde FM-radiokanal skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik – suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik – kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer m.v.

Stk. 4. Programvirksomheden på den femte FM-radiokanal skal omfatte nyhedsprogrammer fra hele landet. Sendefloden kan ikke regionaliseres. Tilladelse til denne programvirksomhed kan ikke meddeles til DR.

Stk. 5. DR's public service-virksomhed finansieres gennem DR's andel af

licensindtægterne samt gennem andre indtægter, jf. § 15, stk. 2. TV 2/DANMARK's public service-virksomhed finansieres gennem TV 2/DANMARK's andel af licensafgifterne, gennem indtægter ved reklamering i TV 2/DANMARK samt gennem andre indtægter, jf. § 25, stk. 2. De regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed finansieres gennem virksomhedernes andel af licensafgifterne samt gennem andre indtægter, jf. § 35. Public service-virksomhed på den fjerde og på den femte FM-radiokanal finansieres af tilladelseshaverne.

Kapitel 4 - DR

DR's public service-virksomhed

§ 12. DR skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i § 10 nævnte principper.

Stk. 2. DR's udfyldelse af public service-forpligtelserne fastsættes i en public service-kontrakt mellem kulturministeren og DR.

Stk. 3. DR skal årligt udarbejde en redegørelse om opfyldelse af public service-kontrakten.

§ 13. Sponsorerede programmer kan indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

DR's anden virksomhed

§ 14. DR kan udøve anden programvirksomhed efter reglerne i kapitel 8.

Stk. 2. DR kan udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed, i tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af institutionens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Stk. 3. DR kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed, herunder programvirksomhed, eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder.

Stk. 4. DR's anden virksomhed, jf. stk. 1-3, skal foregå på konkurrencemæssige vilkår. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed.

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om DR's anden virksomhed.

DR's organisation m.v.

§ 15. DR er en selvstændig offentlig institution.

Stk. 2. DR's virksomhed finansieres gennem DR's andel af licensafgifterne samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v. DR kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet.

BILAG 13

Stk. 3. DR kan optage lån på almindelige markedsvilkår til finansiering af institutionens investeringer, forudsat at den samlede lånoptagelse ikke overstiger 4 pct. af indtægterne ifølge seneste regnskab. Lånoptagelse herudover skal godkendes af kulturministeren.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte en vedtægt for DR.

§ 16. DR ledes af en bestyrelse på 10 medlemmer, som beskikkes af kulturministeren. Kulturministeren udpeger 3 medlemmer (herunder formanden), Folketinget udpeger 6 medlemmer, og de fastansatte medarbejdere i DR udpeger 1 medlem samt 1 suppleant herfor. Kulturministeren beskikker næstformanden blandt de medlemmer, der er udpeget af Folketinget.

Stk. 2. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervsmæssig indsigt.

Stk. 3. Medlemmer af Folketinget kan ikke være medlemmer af bestyrelsen.

Stk. 4. Beskikkelserne gælder for 4 år.

Stk. 5. I tilfælde af udtræden udpeges et nyt medlem for den resterende del af beskikkelsesperioden.

§ 17. Bestyrelsen er DR's øverste ledelse. Bestyrelsen har det overordnede programansvar og ansvaret for, at de bestemmelser for institutionens virksomhed, der er fastsat i loven og bestemmelser fastsat i medfør af loven, overholdes. Bestyrelsen fastsætter de almindelige retningslinjer for DR's virksomhed og ansætter generaldirektøren og øvrige medlemmer af DR's direktion.

Stk. 2. DR's afgørelser i sager, der vedrører institutionens virksomhed, kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed, jf. dog § 20, stk. 2.

Stk. 3. DR's afgørelser i sager om god presseskik og om genmæle kan dog indbringes for Pressenævnet efter reglerne i medieansvarslovens kapitel 5-7.

§ 18. Generaldirektøren har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR. Det personale, som ikke ansættes af bestyrelsen, jf. § 17, stk. 1, ansættes af generaldirektøren.

§ 19. Bestyrelsen fastsætter for hvert år budgettet for DR's virksomhed. Budgettet sendes til kulturministeren og Folketinget til orientering.

Stk. 2. Institutionens regnskab udarbejdes af bestyrelsen og direktionen og revideres af Rigsrevisionen. Regnskabet for det enkelte år forelægges med revisionens bemærkninger kulturministeren til godkendelse og sendes derefter til Folketinget til orientering.

§ 20. Der kan stilles midler til rådighed af statskassen til dækning af udgifterne ved dele af DR's virksomhed. Aftale om vilkårene herfor træffes mellem kulturministeren, bestyrelsen og den minister, hvis forretningsområde berøres af den pågældende del af virksomheden.

BILAG 13

Stk. 2. Ved en aftale efter stk. 1 kan bestemmelserne i § 17, stk. 2, og § 18 fraviges.

§ 21. Kulturministeren kan efter forhandling med finansministeren stille en statsgaranti til sikring af opfyldelsen af de pensionsforpligtelser, der påhviler Pensionskassen for Tjenestemænd i DR. Tilsvarende gælder DR's forpligtelser til at yde ikkepensionssikret personale en løbende livsvarig understøttelse som supplement til den sociale pension.

Kapitel 5 - TV 2/DANMARK

TV 2/ DANMARK's public service-virksomhed

§ 22. TV 2/DANMARK skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i § 10 nævnte principper.

Stk. 2. TV 2/DANMARK's udfyldelse af public service-forpligtelserne fastsættes i en public service-kontrakt mellem kulturministeren og TV 2/DANMARK.

Stk. 3. TV 2/DANMARK skal årligt udarbejde en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten.

Stk. 4. TV 2/DANMARK skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

§ 23. Sponsorerede programmer og reklamer kan indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

TV 2 /DANMARK's anden virksomhed

§ 24. TV 2/DANMARK kan udøve anden programvirksomhed efter reglerne i kapitel 8.

Stk. 2. TV 2/DANMARK kan udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed, i tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af institutionens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Stk. 3. TV 2/DANMARK kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed, herunder programvirksomhed, eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder.

Stk. 4. TV 2/DANMARK's anden virksomhed, jf. stk. 1-3, skal foregå på konkurrencemæssige vilkår. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed.

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om TV 2/DANMARK's anden virksomhed.

TV 2/DANMARK's organisation m.v.

BILAG 13

§ 25. TV 2/DANMARK er en selvejende institution.

Stk. 2. TV 2/DANMARK's virksomhed finansieres gennem TV 2/DANMARK's andel af licensafgifterne og gennem indtægter ved reklamering i TV 2/DANMARK samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v.

Stk. 3. TV 2/DANMARK kan optage lån på almindelige markedsvilkår til finansiering af virksomhedens investeringer, forudsat at den samlede lånoptagelse ikke overstiger 4 pct. af indtægterne ifølge seneste regnskab. Lånoptagelse herudover skal godkendes af kulturministeren.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte en vedtægt for TV 2/DANMARK.

§ 26. TV 2/DANMARK ledes af en bestyrelse på 9 medlemmer, som beskikkes af kulturministeren. Kulturministeren udpeger 8 medlemmer (herunder formanden og næstformanden), der tilsammen skal repræsentere mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervsmæssig indsigt. De fastansatte medarbejdere udpeger 1 medlem samt 1 suppleant herfor.

Stk. 2. Medlemmer af Folketinget kan ikke være medlemmer af bestyrelsen.

Stk. 3. Beskikkelserne gælder for 4 år.

Stk. 4. I tilfælde af udtræden udpeges et nyt medlem for den resterende del af beskikkelsesperioden.

§ 27. Bestyrelsen er TV 2/DANMARK's øverste ledelse. Bestyrelsen har det overordnede programansvar og ansvaret for, at de bestemmelser for institutionens virksomhed, der er fastsat i loven og bestemmelser fastsat i medfør af loven, overholdes. Bestyrelsen fastsætter de almindelige retningslinjer for TV 2/DANMARK's virksomhed og ansætter den administrerende direktør og øvrige medlemmer af TV 2/DANMARK's direktion.

§ 28. Den administrerende direktør har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af -TV 2/DANMARK. Det personale, som ikke ansættes af bestyrelsen, jf. § 27, ansættes af den administrerende direktør.

§ 29. Bestyrelsen fastsætter for hvert år budgettet for TV 2/DANMARK's virksomhed. Budgettet sendes til kulturministeren til orientering.

Stk. 2. Institutionens regnskab udarbejdes af bestyrelsen og direktionen og revideres af Rigsrevisionen. Regnskabet for det enkelte år forelægges med revisionens bemærkninger kulturministeren til godkendelse og sendes derefter til Folketinget til orientering.

§ 30. TV 2/DANMARK's afgørelser i sager, der vedrører institutionens virksomhed, kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Stk. 2. TV 2/DANMARK's afgørelser i sager om god presseskik og om genmæle

kan dog indbringes for Pressenævnet efter reglerne i medieansvarslovens kapitel 5-7.

Kapitel 6 - De regionale TV 2-virksomheder

De regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed

§ 31. De regionale TV 2-virksomheder skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen i virksomhedens område efter de i § 10 nævnte principper.

Stk. 2. De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

Stk. 3. De regionale TV 2-virksomheder skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen.

Stk. 4. De regionale TV 2-virksomheders udfyldelse af public service-forpligtelserne fastsættes i en public service-kontrakt mellem kulturministeren og hver enkelt virksomhed.

Stk. 5. De enkelte regionale TV 2-virksomheder skal årligt udarbejde en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten.

§ 32. Sponsorerede programmer kan indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

De regionale TV 2-virksomheders anden virksomhed

§ 33. De regionale TV 2-virksomheder kan ikke udøve anden programvirksomhed.

Stk. 2. De regionale TV 2-virksomheder kan udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed, i tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af virksomhedernes tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Stk. 3. De regionale TV 2-virksomheder kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder.

Stk. 4. De regionale TV 2-virksomheders anden virksomhed skal foregå på konkurrencemæssige vilkår. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed.

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om de regionale TV 2-virksomheders anden virksomhed.

De regionale TV 2-virksomheders organisation m.v.

§ 34. Til de otte regionale TV 2-virksomheder er der knyttet et

BILAG 13

repræsentantskab, der er sammensat med en alsidig repræsentation for det regionale kultur- og samfundsliv.

Stk. 2. Kulturministeren kan i særlige tilfælde godkende oprettelse af nye regionale TV 2-virksomheder.

§ 35. De regionale TV 2-virksomheders virksomhed finansieres gennem disses andel af licensafgifterne samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v.

§ 36. Den overordnede ledelse af den enkelte regionale TV 2-virksomhed varetages af en bestyrelse på 5-7 medlemmer. De fastansatte medarbejdere ved den regionale TV 2-virksomhed vælger 1 medlem samt 1 suppleant herfor, medens de øvrige medlemmer vælges af repræsentantskabet.

Stk. 2. Medlemmer af Folketinget, amtsråd, Bornholms Regionsråd og kommunalbestyrelser kan ikke være medlemmer af bestyrelsen.

Stk. 3. Bestyrelsen vælges for 4 år.

Stk. 4. I tilfælde af udtræden vælges et nyt medlem for den resterende del af valgperioden.

Stk. 5. Bestyrelsen er den regionale virksomheds øverste ledelse. Bestyrelsen har det overordnede programansvar og ansvaret for, at de bestemmelser for virksomheden, der er fastsat i loven og i medfør af loven, overholdes. Bestyrelsen fastsætter de almindelige retningslinjer for den regionale virksomhed og ansætter direktøren for den regionale virksomhed.

Stk. 6. Direktøren for den regionale TV 2-virksomhed har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af den regionale virksomhed. Direktøren ansætter virksomhedens personale.

§ 37. Bestyrelsen for en regional TV 2-virksomhed fastsætter årligt budgettet for virksomheden. Budgettet sendes til kulturministeren og Folketinget til orientering.

Stk. 2. Regnskabet for den regionale TV 2-virksomhed udarbejdes af bestyrelsen og direktionen og revideres af Rigsrevisionen. For så vidt angår TV Syd, revideres regnskabet dog af en statsautoriseret revisor. Regnskabet for det enkelte år forelægges med revisionens bemærkninger kulturministeren til godkendelse og sendes derefter til Folketinget til orientering.

§ 38. De regionale TV 2-virksomheders afgørelser i sager, der vedrører institutionens virksomhed, kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Stk. 2. De regionale TV 2-virksomheders afgørelser i sager om god presseskik og om genmæle kan indbringes for Pressenævnet efter reglerne i medieansvarslovens kapitel 5-7.

Kapitel 7 - Radio- og tv-nævnet

BILAG 13

§ 39. Kulturministeren nedsætter et nævn, Radio- og tv-nævnet. Nævnet består af 7 medlemmer, der skal repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Nævnet nedsættes for 4 år ad gangen.

Stk. 2. Ministeren kan efter indhentet udtalelse fra nævnet fastsætte en forretningsorden for dette. Det kan i forretningsordenen fastsættes, at nævnet kan oprette underudvalg, som kan træffe endelig afgørelse i sager på vegne af nævnet.

Stk. 3. Ministeren kan fastsætte regler om gebyrer for tilladelse til programvirksomhed m.v. og registrering af programvirksomhed til medfinansiering af de udgifter, der er forbundet med Radio- og tv-nævnets virksomhed.

Stk. 4. Lokale radio- og fjernsynsnævn, jf. § 64, samt radio- og tv-foretagender m.v., der er omfattet af Radio- og tv-nævnets virksomhed, er forpligtet til at meddele nævnet de oplysninger og udlevere de dokumenter m.v., som forlanges af nævnet. Nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af oplysninger m.v.

Stk. 5. Radio- og tv-nævnet kan afkræve lokale radio- og fjernsynsnævn og radio- og tv-foretagender m.v., der er omfattet af Radio- og tv-nævnets virksomhed, skriftlige udtalelser. Nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af sådanne udtalelser m.v.

§ 40. Radio- og tv-nævnet skal varetage en række opgaver på radio- og tv-området, jf. §§ 41-44. Nævnets afgørelser efter disse bestemmelser kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet rådgiver kulturministeren om radio- og tv-spørgsmål.

§ 41. Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale sendemuligheder:

1) At træffe afgørelse om tilladelser til distribution af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet, at udstede sådanne tilladelser og at føre tilsyn med virksomheden, jf. § 3.

2) At påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelser til distribution.

3) At træffe afgørelse om inddragelse af tilladelser til distribution, jf. § 4, stk. 3.

§ 42. Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende landsdækkende og regional programvirksomhed på grundlag af særlig tilladelse eller registrering:

1) At træffe afgørelse om tilladelse til landsdækkende og regional programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede analoge sendemuligheder, udstede sådanne tilladelser og føre tilsyn med programvirksomheden, jf. § 45.

BILAG 13

2) At registrere foretagender, som udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit, ved hjælp af fællesantenneanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område, eller ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder og kortbølgesendemuligheder, jf. § 47.

3) At påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelse af programtilladelse.

4) At træffe afgørelse om inddragelse eller bortfald af tilladelse til programvirksomhed, jf. § 50, stk. 1, og § 51.

Stk. 2. Nævnet fører tilsyn med programvirksomhed, som udøves ved hjælp af satellit, ved hjælp af fællesantenneanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område, samt programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder og kortbølgesendemuligheder. Nævnet kan påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven og kan træffe afgørelse om indstilling af programvirksomheden, jf. § 50, stk. 2.

§ 43. Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver på lokalradio- og -tv-området:

1) Nævnet træffer afgørelse om lokale nævns

a) afslag på ansøgning om tilladelse til lokal programvirksomhed, jf. § 60, stk. 3,

b) inddragelse af tilladelse til lokal programvirksomhed, jf. § 66, stk. 5, og

c) afgørelse om indstilling af programvirksomhed, der udøves ved hjælp af fællesantenneanlæg, jf. § 66, stk. 5.

2) Nævnet fører tilsyn med programmer, der udsendes samtidig af flere tilladelseshavere eller udsendes i medfør af et fast samarbejdsforhold med andre radio- og fjernsynsforetagender om programvirksomheden (networking), påtaler overtrædelser af loven, bestemmelser fastsat efter loven og vilkår for tilladelse til programvirksomhed og kan inddrage tilladelsen samt træffe afgørelse om indstilling af programvirksomheden, jf. § 65, stk. 2, og § 66, stk. 1-4.

3) Nævnet fordeler tilskud til ikkekommercielle lokale radio- og tv-stationer m.v., jf. § 68.

4) Nævnet godkender nedsættelse af fælles nævn omfattende kommuner med tilsammen mere end 300.000 indbyggere, jf. § 64, stk. 2.

5) Nævnet træffer efter indstilling fra IT- og Telestyrelsen afgørelse om fordelingen af sendemuligheder på lokale områder under hensyn til de frekvensmæssige muligheder.

6) Nævnet kan endvidere uanset § 65, stk. 2 og 3, på eget initiativ tage en sag op til behandling. Nævnet kan i den forbindelse

a) pålægge et lokalt nævn at tage en ikke tidligere behandlet sag op til afgørelse,

BILAG 13

- b) pålægge et lokalt nævn at tage en tidligere behandlet sag op igen eller
- c) i særlige tilfælde selv træffe afgørelse i sagen. Såfremt der er tale om en sag, som tidligere har været behandlet af et lokalt nævn, kan nævnet i påkommende tilfælde træffe afgørelser, der er mere bebyrdende i forhold til tilladelsens indehaver end den afgørelse, som det lokale nævn måtte have truffet i sagen.

§ 44. Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende reklamer og sponsorering af programmer:

- 1) Nævnet træffer afgørelse om identifikation, placering og omfang af reklamer, jf. §§ 72-75.
- 2) Nævnet træffer afgørelse om radio- og fjernsynsreklamers indhold, jf. §§ 76 og 77. I sager om overholdelse af lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelser indhenter næv-net forinden en udtalelse hos Lægemiddelstyrelsen. Nævnet kan påtale overtrædelser af reglerne og kan pålægge TV 2/DANMARK eller indehaveren af en tilladelse eller registrering til radio- eller fjernsynsvirksomhed at offentliggøre afgørelsen. Nævnet kan bestemme, på hvilken måde og i hvilken form dette skal ske.
- 3) Nævnet træffer afgørelse om genmæle over for oplysninger af faktisk karakter, som er udsendt i reklameindslag. Retten til genmæle forudsætter, at oplysningerne er egnede til at påføre nogen økonomisk eller anden skade af betydning, og at deres rigtighed ikke er utvivlsom. Nævnet kan pålægge -TV 2/DANMARK eller indehaveren af en tilladelse eller registrering til radio- eller fjernsynsvirksomhed at udsende et genmæle. Nævnet kan træffe afgørelse om genmælets indhold, form og plads.
- 4) Nævnet træffer afgørelse om identifikation af sponsor og sponsorerede programmer, jf. §§ 79, 80, 83 og 84.
- 5) Nævnet træffer afgørelse om spørgsmål om tilskyndelse til afsætning m.v. i sponsorerede programmer, jf. §§ 82 og 85.

Stk. 2. Stk. 1, nr. 1, 4 og 5 finder ikke anvendelse ved lokal radio- og fjernsynsvirksomhed i henhold til kapitel 9, medmindre der er tale om networking, jf. § 43, nr. 2.

Stk. 3. Ved lokal radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. stk. 2, kan nævnet afgive udtalelser om reklamers identifikation samt om spørgsmål om tilskyndelse til afsætning m.v. i sponsorerede programmer.

Stk. 4. Kulturministeren kan beslutte at delegere andre opgaver vedrørende reklamer og sponsore-ring af programmer til Radio- og tv-nævnet. Ministeren kan beslutte, at Radio- og tv-nævnets afgørelse i sådanne sager ikke kan indbringes for anden administrativ myndighed.

Kapitel 8 - Landsdækkende og regional programvirksomhed på grundlag af særlig tilladelse eller registrering

§ 45. Udøvelse af programvirksomhed foranstaltet af et radio- og tv-foretagende,

BILAG 13

der hører under dansk myndighed, kan kun ske med tilladelse fra Radio- og tv-nævnet. Dette gælder dog ikke programvirksomhed omfattet af § 47, DR's, TV 2/DANMARK's og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed efter §§ 12, 22 og 31 samt udøvelse af lokal programvirksomhed, jf. kapitel 9.

Stk. 2. Nævnet kan i forbindelse med udstedelse af tilladelser til programvirksomhed fastsætte vilkår for programvirksomheden m.v.

Stk. 3. Tilladelse til programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede analoge sendemuligheder meddeles af Radio- og tv-nævnet efter udbud. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om udbudsforretninger i henhold til 1. pkt. Det kan i den forbindelse bestemmes, at Radio- og tv-nævnet fastsætter nærmere retningslinjer om auktionarius' beføjelser, ejerskabsforhold og mindstebud m.v.

Stk. 4. Tilladelse til programvirksomhed efter stk. 1 kan betinges af betaling af koncessionsafgift.

Stk. 5. Koncessionsafgiftens mindstestørrelse, beregningsgrundlag og betalingsterminer skal fremgå af udbudsmaterialet.

§ 46. Udøvelse af programvirksomhed, som foranstalles af et fjernsynsforetagende, der ikke hører under nogen EF-medlemsstats myndighed, og som er afhængig af brugen af en frekvens eller en satellitkapacitet, som der fra dansk side er givet tilladelse til at benytte, eller af en radioforbindelse fra Danmark til en satellit, kræver ligeledes programtilladelse efter § 45.

Stk. 2. § 45 finder ikke anvendelse på fjernsynsforetagender, der hører under en EFTA-medlemsstats myndighed.

Stk. 3. Kulturministeren kan med henblik på at opfylde Danmarks internationale forpligtelser fastsætte yderligere regler om, at udøvelse af programvirksomhed, der foranstalles af et programforetagende, som i øvrigt har tilknytning til Danmark, ligeledes kræver tilladelse efter § 45.

§ 47. Programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af fællesantenneanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område, samt programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder og programvirksomhed ved hjælp af kortbølgesendemuligheder kræver ikke tilladelse fra Radio- og tv-nævnet i henhold til § 45. Foretagender, som udøver sådan programvirksomhed, skal i stedet lade sig registrere hos nævnet.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om registrering i henhold til stk. 1.

§ 48. Kulturministeren kan med hensyn til fjernsynsvirksomhed fastsætte regler om programvirksomheden, herunder regler om, i hvilket omfang programmer af europæisk oprindelse skal indgå heri, og regler med henblik på at tilgodese hensyn til børn og unge.

§ 49. Reklamer, sponsorerede programmer samt programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

BILAG 13

Stk. 2. Foretagender, der udøver programvirksomhed efter dette kapitel, skal identificere sig ved afslutningen af hvert program.

§ 50. Radio- og tv-nævnet kan inddrage en programtilladelse midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne, eller
- 2) tilsidesætter § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse, eller
- 3) tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på, eller
- 4) tilsidesætter pålæg meddelt efter § 88.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet kan træffe afgørelse om midlertidig eller endelig indstilling af programvirksomhed efter § 47, hvis det registrerede foretagende

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne, eller
- 2) tilsidesætter § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse, eller
- 3) tilsidesætter pålæg meddelt efter § 88.

§ 51. Radio- og tv-nævnet kan inddrage en programtilladelse midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren ikke udnytter tilladelsen eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden.

Kapitel 9 - Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed

Tilladelse til programvirksomhed og registrering af programvirksomhed

§ 52. Udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg inden for et lokalt område kræver tilladelse fra det lokale radio- og fjernsynsnævn, jf. § 64.

Stk. 2. Udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg, der ikke går udover et lokalt område, kræver ikke tilladelse fra det lokale nævn. Foretagender, som udøver sådan programvirksomhed, skal i stedet lade sig registrere hos nævnet.

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om registrering i henhold til stk. 2.

§ 53. Udstedelse af tilladelse eller registrering i henhold til § 52 forudsætter, at det pågældende selskab, forening og lign. har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål.

§ 54. Selskaber, foreninger og lign., som udøver tv-programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg, har ret til at få meddelt en programtilladelse, hvis der findes en ubenyttet sendemulighed (frekvens) i området, og hvis følgende betingelser er opfyldt:

BILAG 13

1) Foretagendet har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som sit hovedformål, jf. § 53, og

2) sender dagligt mindst ½ times lokalt producerede nyheds- og aktualitetsprogrammer eller andre programmer med udgangspunkt i lokalsamfundet, idet programstof fra andre stationer i samme amtskommune eller i naboamtskommuner, der deltager i et fast samarbejdsforhold med foretagendet om programvirksomheden, kan indgå i tidsopgørelsen, og

3) sørger for, at en væsentlig del af programmerne derudover er dansksprogede eller produceret for et dansk publikum, og

4) afsætter sendetid til ikkekommercielle stationer, hvis tilladelse er omfattet af stk. 3, og kommuner, hvis tilladelse er omfattet af § 56.

Stk. 2. Tilladelse i henhold til stk. 1 omfatter hele sendetiden på alle tv-sendemuligheder i nævnsområdet, jf. dog forpligtelsen til at afsætte den i stk. 1, nr. 4, nævnte sendetid.

Stk. 3. Såfremt der udstedes en tilladelse i henhold til stk. 1, kan der i tilladelsesperioden til andre tv-stationer alene udstedes tilladelser, der er begrænset til den sendetid, der er nævnt i stk. 1, nr. 4.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om de i stk. 1, nr. 2 og 3, nævnte programmer samt om placering og omfang af den i stk. 1, nr. 4, nævnte sendetid.

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte regler om anvendelsen af sendemulighederne for lokal fjernsynsvirksomhed i Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og Københavns Amt. Der kan i den forbindelse fastsættes regler, der fraviger bestemmelsen i § 56.

Stk. 6. Medmindre afgørende lokale hensyn taler derimod, godkender det lokale radio- og fjernsynsnævn, at indehavere af tilladelse til programvirksomhed efter § 52, stk. 1, kan overgå til de vilkår, der gælder for tilladelseshavere efter stk. 1 for resten af den periode, hvori tilladelsen er gældende.

§ 55. Selskaber, foreninger og lign., som udøver radio-programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg, og som har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål, har ret til at få meddelt en programtilladelse, der giver adgang til networking, medmindre afgørende lokale hensyn taler imod.

Stk. 2. Medmindre afgørende lokale hensyn taler derimod, godkender det lokale radio- og fjernsynsnævn, at selskaber, foreninger og lign., som er indehavere af tilladelse til radio-programvirksomhed efter § 52, stk. 1, kan overgå til vilkår, der giver adgang til networking, for resten af den periode, hvori tilladelsen er gældende.

§ 56. Kommuner har ret til at få en tilladelse som nævnt i § 52, stk. 1, såfremt kommunens formål med programvirksomheden alene vil være at stille produktions- og sendefaciliteter til rådighed for interesserede borgere eller at

BILAG 13

formidle kommunal information. Tilladelsen kan begrænses til den sendetid, der er nævnt i § 54, stk. 1, nr. 4.

§ 57. Det lokale nævn kan i særlige tilfælde godkende, at programmer om enkeltstående begivenheder af lokal karakter fordeles i kortere perioder ved hjælp af fællesantenneanlæg inden for det lokale område.

Stk. 2. For godkendelser efter stk. 1 finder bestemmelserne i § 61, stk. 1 og 3, § 62, stk. 1 og 2, og § 87 anvendelse.

§ 58. Udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg kan uden registrering ske i anlæg, som ikke omfatter mere end 25 tilslutninger i én bygning eller en gruppe af nærliggende bygninger.

§ 59. Ved behandlingen af ansøgninger skal det lokale nævn søge at sikre det enkelte lokale område en samlet programvirksomhed af alsidig karakter.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte regler om indsendelse og indhold af ansøgninger.

§ 60. Tilladelse udstedes for en bestemt periode, der maksimalt kan være 5 år for radio og 7 år for fjernsyn. Tilladelser i henhold til § 54, stk. 1, udstedes dog for en periode af 7 år. Fornyelse af tilladelse kan ske ved periodens udløb. En tilladelse bortfalder ikke, fordi det område, som tilladelsen vedrører, inden for tilladelsens gyldighedsperiode helt eller delvis kommer til at henhøre under et andet lokalt nævn end det, som har udstedt tilladelsen.

Stk. 2. Nævnet kan i forbindelse med udstedelsen af en tilladelse stille vilkår for programvirksomheden m.v.

Stk. 3. Nævnets afgørelse om afslag på en ansøgning om tilladelse kan inden 4 uger fra meddelelsen om afgørelsen af ansøgeren indbringes for Radio- og tv-nævnet.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte regler om udstedelse og indhold af tilladelser.

Udøvelse af programvirksomhed

§ 61. Reklamer, sponsorerede programmer og programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

Stk. 2. Reklamer kan ikke indgå i programvirksomhed i henhold til § 54, stk. 3.

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte regler om programvirksomheden med henblik på at tilgodese hensyn til børn og unge.

§ 62. Tilladelsens indehaver eller det registrerede foretagende skal sikre, at der for hvert program findes en programleder. Programlederen skal i videst muligt omfang have kendskab til, hvem der har deltaget i eller på anden måde medvirket til programmet.

Stk. 2. Tilladelsens indehaver eller det registrerede foretagende skal sørge for, at der ved afslutningen af hvert program

1) gives oplysning om, hvem der er programleder, og

2) foretages en identifikation af lokalradioen eller -tv-stationen.

Stk. 3. For hvert program, der udsendes samtidig af flere tilladelseshavere eller registrerede foretagender eller udsendes i medfør af et fast samarbejdsforhold med andre radio- og fjernsynsforetagender om programvirksomheden, skal de deltagende tilladelseshavere eller registrerede foretagender sørge for, at der er én tilladelseshaver eller et registreret foretagende, som er ansvarlig for overholdelse af bestemmelserne i radio- og fjernsynsloven. Denne tilladelseshaver eller det registrerede foretagende skal angives ved afslutningen af hvert program. En eventuel sanktion i henhold til § 66 vil blive pålagt denne tilladelseshaver eller det registrerede foretagende.

§ 63. For så vidt angår lokal fjernsynsvirksomhed i henhold til § 54, stk. 1, kan kulturministeren fastsætte regler om, i hvilket omfang programmer af europæisk oprindelse skal indgå heri.

Tilsyn med programvirksomheden

§ 64. Kommunalbestyrelsen nedsætter, hvis der er behov derfor, et lokalt radio- og fjernsynsnævn, jf. dog stk. 3. Hvis forholdene taler derfor, kan der nedsættes ét nævn for radiovirksomhed og ét nævn for fjernsynsvirksomhed.

Stk. 2. Kommunalbestyrelserne i nabokommuner med tilsammen indtil 300.000 indbyggere kan nedsætte et fælles nævn. Radio- og tv-nævnet kan, hvis forholdene taler derfor, godkende, at kommunalbestyrelserne i nabokommuner med tilsammen mere end 300.000 indbyggere nedsætter et fælles nævn. Har et fælles nævn omfattende nabokommuner med tilsammen mere end 300.000 indbyggere været nedsat i den foregående funktionsperiode, kan nedsættelsen af et nyt nævn omfattende de samme kommuner dog ske uden nævnets godkendelse. For Bornholm nedsætter Bornholms Regionsråd et lokalt radio- og fjernsynsnævn, hvis der er behov derfor.

Stk. 3. Der nedsættes et fælles nævn for fjernsynsvirksomhed, som omfatter Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og kommunerne i Københavns Amt.

Stk. 4. Nævnet består af et ulige antal medlemmer, mindst 5.

Stk. 5. Et mindretal af medlemmerne vælges direkte af kommunalbestyrelsen eller det regionale råd. De øvrige medlemmer vælges efter følgende regler: Kommunalbestyrelsen eller Bornholms Regionsråd indkalder med mindst 14 dages varsel til et møde med deltagelse af lokale foreninger og organisationer, der udvælges efter kommunalbestyrelsens eller det regionale råds skøn. Der skal ved udøvelsen af dette skøn lægges vægt på en alsidig repræsentation af det lokale foreningsliv. Opnås der på mødet enighed om valget af de øvrige medlemmer til nævnet, anses de pågældende for valgt. Opnås der ikke enighed, vælger

BILAG 13

kommunalbestyrelsen eller det regionale råd medlemmerne efter indhentet udtalelse fra de pågældende foreninger og organisationer. For de medlemmer, der repræsenterer det lokale foreningsliv, kan der vælges suppleanter.

Stk. 6. Nævnets funktionsperiode følger den kommunale valgperiode. Valg til nævnet finder sted snarest muligt efter hvert kommunalvalg, dog senest den 1. april i det efterfølgende år. Nævnet fungerer indtil udgangen af den måned, i hvilken nyt valg til dette har fundet sted. Kommunalbestyrelsen eller Bornholms Regionsråd kan alene afkorte et bestående nævns funktionsperiode med henblik på nedsættelse af et fælles nævn og under forudsætning af, at et flertal af det bestående nævns medlemmer vedtager dette. Et fælles nævns funktionsperiode kan alene afkortes med henblik på ned-sættelse af et større fælles nævn.

Stk. 7. Kommunalbestyrelsen eller Bornholms Regionsråd kan fastsætte regler for nævnets virksomhed.

Stk. 8. Kulturministeren kan fastsætte regler om generel inhabilitet, for så vidt angår medlemmer af de lokale radio- og fjernsynsnævn.

§ 65. En programtilladelses indehaver eller et registreret foretagende, jf. § 52, stk. 1 og 2, er forpligtet til at meddele nævnet de oplysninger samt udlevere de dokumenter m.v., som forlanges af et lokalt radio- og fjernsynsnævn. Nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af disse oplysninger, dokumenter m.v. Nævnet kan endvidere afkræve en tilladelses indehaver eller et registreret foretagende skriftlige udtalelser.

Stk. 2. Nævnet udsteder tilladelse til programvirksomhed. Med undtagelse af programmer, der udsendes samtidig af flere tilladelseshavere eller udsendes i medfør af et fast samarbejdsforhold med andre radio- og fjernsynsforetagender om programvirksomheden, jf. § 43, nr. 2, fører nævnet tilsyn med programvirksomheden, påtaler overtrædelser af loven, bestemmelser fastsat efter loven og vilkår for tilladelsen og kan inddrage tilladelsen, jf. § 66, stk. 1-3 og 5.

Stk. 3. Nævnet fører endvidere tilsyn med programvirksomhed, der udøves ved hjælp af fællesantenneanlæg, jf. § 52, stk. 2, påtaler overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven og kan træffe afgørelse om indstilling af programvirksomheden, jf. § 66, stk. 4.

Stk. 4. Hvis et lokalt radio- og fjernsynsnævn får kendskab til forhold, som henhører under Radio- og tv-nævnet, underretter det lokale radio- og fjernsynsnævn Radio- og tv-nævnet.

§ 66. En programtilladelse kan inddrages midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren ikke udnytter tilladelsen eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden.

Stk. 2. En programtilladelse kan endvidere inddrages midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren

1) ikke længere opfylder betingelsen i § 53,

2) overtræder § 54, stk.1, nr. 4,

BILAG 13

- 3) overtræder § 62,
- 4) overtræder reglerne om reklamer, sponsorerede programmer og salg af sendetid efter lovens kapitel 11,
- 5) tilsidesætter § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse, eller
- 6) tilsidesætter pålæg meddelt efter § 88.

Stk. 3. En tilladelse kan i øvrigt inddrages midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne, eller
- 2) tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på.

Stk. 4. I sager om registreringspligtig programvirksomhed, der udøves ved hjælp af fællesantenne-anlæg, jf. § 52, stk. 2, kan programvirksomheden midlertidigt eller endeligt indstilles, hvis det registrerede foretagende

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne,
- 2) ikke længere opfylder betingelsen i § 53,
- 3) overtræder reglerne om reklamer, sponsorerede programmer og salg af sendetid efter lovens kapitel 11,
- 4) overtræder § 62,
- 5) tilsidesætter § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse, eller
- 6) tilsidesætter pålæg meddelt efter § 88.

Stk. 5. Et lokalt nævns afgørelse i henhold til stk. 1-4 kan inden 4 uger fra meddelelsen om afgørelsen indbringes for Radio- og tv-nævnet. En klage har opsættende virkning, medmindre Radio- og tv-nævnet bestemmer andet.

Andet

§ 67. Kulturministeren kan fastsætte regler om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.

§ 68. Radio- og tv-nævnet kan efter indstilling fra de lokale radio- og fjernsynsnævn yde tilskud til ikkekommercielle lokale radio- og tv-stationer m.v.

Stk. 2. Formålet med tilskudsordningen er at bidrage til finansiering af ikkekommerciel radio- og tv-virksomhed samt yde tilskud til uddannelsesaktiviteter inden for lokalradio- og -tv-området og til medieskoletjenestevirksomhed.

BILAG 13

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om fordelingen af tilskud, vilkår for anvendelse af tilskud, indsendelse af ansøgninger, regnskabsaflæggelse, revisionskompetence og revisionens udførelse vedrørende tilskud, der udbetales i medfør af denne lov. Det kan i den forbindelse bestemmes, at Radio- og tv-nævnet fastsætter retningslinjer for indsendelse af ansøgninger, udbetaling af tilskud, regnskabsaflæggelse og revision m.v.

Stk. 4. Radio- og tv-nævnet kan indhente yderligere materiale fra tilskudsmodtagere til brug for Rigsrevisionen til en nøjere regnskabs gennemgang.

Stk. 5. Udbetaling af tilskud i medfør af denne bestemmelse kan ske forskudsmæssigt.

Stk. 6. Afgivne tilsagn bortfalder og udbetalte tilskud kan kræves tilbagebetalt i tilfælde, hvor tilskudsmodtager ikke opfylder betingelserne for tilskuddet eller ikke gennemfører den forudsatte aktivitet.

Stk. 7. Kulturministeren kan fastsætte regler om indførelse af en forsøgsordning med decentralisering af forvaltningen af tilskudsordningen til enkelte lokale radio- og fjernsynsnævn.

Kapitel 10 - Radio- og fjernsynslicens

§ 69. Størrelsen af afgifterne for opstillede radio- og fjernsynsmodtagere fastsættes for et eller flere år ad gangen af kulturministeren med tilslutning fra Folketingets Finansudvalg. Afgifterne opkræves af DR og fordeles efter ministerens nærmere bestemmelse til DR, TV 2/DANMARK, de regionale TV 2-virksomheder og eventuelle andre medierelaterede formål.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om beregning og betaling af afgiften for selskaber m.v. (juridiske personer).

Stk. 3. Efter forhandling med socialministeren kan kulturministeren fastsætte regler om nedsættelse eller bortfald af afgifterne for grupper af personer. Der kan stilles midler til rådighed af statskassen til dækning af det indkomsttab, sådanne regler medfører.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om afgiftspligtens indtræden og ophør, om betalingsfrister og opkrævning samt om rykkergebyrer m.v. Der påløber renter af for sent betalt licens og andre skyldige beløb. Ministeren kan i den forbindelse fastsætte regler om mindstebeløb for henholdsvis opkrævning og tilbagebetaling af licens. Renterne beregnes fra forfaldsdagen. Rentens størrelse beregnes i overensstemmelse med lov om renter. Kulturministeren kan fastsætte regler om henstand og eftergivelse af restancer.

Stk. 5. Det i stk. 4 nævnte rykkergebyr kan højst udgøre 200 kr.

Stk. 6. DR kan efter regler fastsat af kulturministeren indgå aftale med offentlige myndigheder om afgivelse af oplysninger, herunder i elektronisk form, som anses for nødvendige for afgørelse af sager om nedsættelse eller bortfald af afgifterne, jf. stk. 1-3.

BILAG 13

§ 70. Efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, påhviler det indehaveren af en radio- eller fjernsynsmodtager at give DR meddelelse om opstillingen af apparatet. Virksomheder, der sælger eller udlejer radio- eller fjernsynsmodtagere til forbrugere, skal efter regler, der kan fastsættes af ministeren, give DR meddelelse om stedfundne salg eller lejemål.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte regler om kontrolafgift for overtrædelse af stk. 1, 1. pkt. Størrelsen af kontrolafgiften svarer til det unddragne licensbeløb, dog minimum 500 kr.

§ 71. Ubetalte afgifter og gebyrer efter § 69 og § 70, stk. 2, kan med tillæg af renter og omkostninger inddrives af Finansstyrelsen. Finansstyrelsen kan inddrive skyldige beløb ved indeholdelse i løn m.v. hos den pågældende efter reglerne om inddrivelse af personlige skatter i kildeskatteloven.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om fremgangsmåden i forbindelse med lønindeholdelsen.

Stk. 3. Finansstyrelsen kan indhente de oplysninger hos skattemyndigheder og andre offentlige myndigheder om den afgiftspligtige, som er nødvendige for at varetage inddrivelsen af de i stk. 1 nævnte beløb, herunder oplysninger om indkomst- og formueforhold.

Stk. 4. Finansstyrelsens afgørelser vedrørende lønindeholdelse og modregning i overskydende skat kan indbringes for finansministeren.

Stk. 5. Fogedretten træffer efter begæring afgørelse om indsigelser vedrørende kontrolafgift, jf. § 70, stk. 2, som skyldneren fremsætter over for Finansstyrelsen om dels kravets berettigelse, dels berettigelsen af et meddelt pålæg om lønindeholdelse og om en gennemført modregning. Begæringen fremsættes over for Finansstyrelsen, som indbringer indsigelsen for fogedretten. Afgørelsen træffes efter reglerne i retsplejelovens §§ 499-503.

Stk. 6. Afgørelse efter stk. 5 træffes af fogedretten i den retskreds, hvor skyldnerens bopæl er beliggende.

Stk. 7. Fristen for begæring om indbringelse af indsigelser efter stk. 5 er 4 uger, fra skyldneren har modtaget meddelelse om lønindeholdelse eller modregning.

Stk. 8. Overskrides den i stk. 7 nævnte frist, afviser fogedretten sagen. Fogedretten kan dog undtagelsesvis indtil 1 år efter meddelelsen om lønindeholdelse eller modregning tillade, at en indsigelse behandles. Begæring herom skal i så fald indleveres til fogedretten inden 4 uger efter tilladelsens meddelelse. Fogedrettens afgørelse om indsigelser kan kæres til landsretten efter reglerne i retsplejelovens kapitel 53.

Kapitel 11 - Reklamer og sponsorering af programmer

Reklamer

§ 72. Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i

BILAG 13

indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

§ 73. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Dette gælder ikke reklamer i tekst-tv.

Stk. 2. Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer, som er transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum. Placering af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes.

§ 74. Reklamer i radio kan placeres overalt i sendefladen.

§ 75. Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid og højst 12 minutter pr. time.

Stk. 2. Stk. 1 gælder ikke reklamer i tekst-tv.

§ 76. Der må ikke udsendes reklamer for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning, jf. lov om forbud mod tobaksreklame m.v.

Stk. 2. Der må udsendes reklamer for lægemidler og sundhedsydelser efter reglerne i lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelser.

Stk. 3. I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller for religiøse bevægelser eller politiske partier.

§ 77. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om, hvorledes reklamer kan indgå i programvirksomheden, herunder regler om identifikation, placering, indhold og omfang af reklamer i radio og fjernsyn.

§ 78. Klager vedrørende reklamer og sponsorering af programmer, jf. § 44, skal være modtaget i Radio- og tv-nævnet senest 4 uger efter, at indslaget eller programmet har været udsendt.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet kan beslutte at tage sager op af egen drift.

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte regler om indgivelse af klager vedrørende andre sager om reklamer og sponsorering af programmer.

Sponsorering af programmer

§ 79. Ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

§ 80. Sponsorerede programmer skal klart kunne identificeres ved, at sponsorens

BILAG 13

navn eller mærke (logo) er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet. I tekst-tv angives sponsorens navn eller mærke (logo) på de enkelte tekst-tv-sider, som er sponsoreret.

Stk. 2. Identifikation af sponsorering fra foretagender, hvis virksomhed omfatter fremstilling eller salg af lægemidler, må ikke ske ved fremme af bestemte lægemidler, som er receptpligtige efter lov om lægemidler.

§ 81. Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radio- eller fjernsynsforetagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed.

§ 82. Et sponsoreret program må ikke tilskynde til afsætning af sponsors eller tredjemands varer eller tjenesteydelser og må ikke promovere disses varer eller tjenesteydelser.

§ 83. Programmer må ikke sponsoreres af virksomheder, hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge tobaksprodukter eller andre varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning.

Stk. 2. I radio, som indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. § 11, og i fjernsyn må der ikke udsendes programmer, som er sponsoreret af arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller af politiske partier eller religiøse bevægelser.

§ 84. I fjernsyn må nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke sponsoreres.

Stk. 2. I radio, som ikke indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. § 11, kan nyheds- og aktualitetsprogrammer sponsoreres.

§ 85. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om sponsorering af programmer og om, hvordan programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden.

Kapitel 12 - Forskellige bestemmelser

§ 86. Sager og dokumenter vedrørende DR's, TV 2/DANMARK's og de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed og forretningsmæssige forhold i tilknytning hertil er undtaget fra lov om offentlighed i forvaltningen.

Stk. 2. Sager og dokumenter vedrørende DR's, TV 2/DANMARK's og de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed og forretningsmæssige forhold i tilknytning hertil er undtaget fra forvaltningslovens kapitel 4-6.

§ 87. DR, TV 2/DANMARK, de regionale TV 2-virksomheder, indehavere af tilladelse til programvirksomhed og registrerede foretagender skal optage og i 3 måneder opbevare alle programmer på bånd i overensstemmelse med regler, der kan fastsættes af kulturministeren. I forbindelse med behandlingen af en sag vedrørende programvirksomheden, herunder vedrørende udsendte reklamer, kan det pålægges foretagendet at aflevere optagelser af programmerne. Hvis behandlingen af en sag gør det nødvendigt, kan det pålægges foretagendet at

BILAG 13

opbevare bånd i mere end 3 måneder.

§ 88. Radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

§ 89. Kulturministeren kan fastsætte regler om, at DR mod godtgørelse af de hermed forbundne udgifter skal stille optagelser af sine programmer til rådighed for et i forskningsøjemed oprettet arkiv, og om adgangen til de arkiverede optagelser. Udgifterne ved oprettelse og drift af et sådant arkiv afholdes af statskassen.

§ 90. Kulturministeren kan fastsætte regler om, at fjernsynsforetagenders enerettigheder til begivenheder af væsentlig samfundsmæssig interesse ikke må udnyttes på en sådan måde, at en betydelig del af befolkningen forhindres i at kunne følge sådanne begivenheder via direkte eller tidsforskudt transmission på gratis fjernsyn.

Stk. 2. Fjernsynsforetagender, der hører under dansk myndighed, må ikke udnytte enerettigheder til begivenheder, som af et andet EU-land eller et land, som Fællesskabet har indgået aftale med, er erklæret for at være af væsentlig samfundsmæssig interesse, på en sådan måde, at en betydelig del af befolkningen i det pågældende land er forhindret i at følge begivenhederne på gratis fjernsyn. Udnyttelsen af enerettighederne skal ske i overensstemmelse med det pågældende lands regler om hel eller delvis transmission og om samtidig eller forskudt transmission af begivenhederne.

Stk. 3. For at sikre almenhedens ret til information kan kulturministeren fastsætte regler om visse begrænsninger i fjernsynsforetagenders udnyttelse af enerettigheder til spredning af fjernsynsoptagelser fra større begivenheder, således at andre fjernsynsforetagender under nærmere angivne vilkår vil kunne bringe korte nyhedsindslag om begivenhederne.

§ 91. Det er ikke tilladt at fremstille, importere, omsætte, besidde eller ændre dekodere eller andet dekodningsudstyr, hvis formål det er at give uautoriseret adgang til indholdet af et kodet radio- eller tv-program. Annoncering eller anden form for reklame for sådant udstyr er ikke tilladt.

§ 92. Anvendelse af radiofrekvenser med henblik på udøvelse af programvirksomhed forudsætter tilladelse udstedt af IT- og Telestyrelsen i henhold til lov om radiofrekvenser. Såfremt tilladelse i henhold til 1. pkt. inddrages, bortfalder eller tilbagekaldes, kan kulturministeren beslutte, at programtilladelsen i henhold til radio- og fjernsynsloven bortfalder.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet samt de lokale radio- og fjernsynsnævn kan i forbindelse med udstedelse af programtilladelse fastsætte en frist, inden for hvilken der skal foreligge en tilladelse i henhold til lov om radiofrekvenser. Fristen kan forlænges.

Kapitel 13 - Straffebestemmelser

§ 93. Med bøde straffes den, der

BILAG 13

- 1) udøver programvirksomhed i strid med § 1,
- 2) distribuerer lyd- eller billedprogrammer i strid med § 3,
- 3) overtræder § 6,
- 4) tilsidesætter anmodninger fremsat af Radio- og tv-nævnet i medfør af § 39, stk. 4 og 5,
- 5) tilsidesætter en afgørelse i henhold til § 44,
- 6) undlader at lade sig registrere i overensstemmelse med § 47, stk. 1, eller § 52, stk. 2,
- 7) tilsidesætter en afgørelse om indstilling af programvirksomheden efter § 42, stk. 2, 2. pkt., § 43, nr. 1, litra c, § 50, stk. 2, eller § 66, stk. 4,
- 8) i gentagne eller grovere tilfælde overtræder § 70, stk. 1, 1. pkt., eller forskrifter udstedt med hjemmel i denne bestemmelse,
- 9) overtræder § 70, stk. 1, 2. pkt.,
- 10) overtræder § 87 eller pålæg udstedt i medfør af denne bestemmelse eller
- 11) overtræder § 90, stk. 2.

Stk. 2. I forskrifter, der udstedes efter § 7, § 77, § 85, § 88 og § 90, stk. 1, kan der fastsættes straf af bøde for overtrædelse af bestemmelser i forskrifterne.

Stk. 3. Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

§ 94. Med bøde straffes den, der forsætligt eller groft uagtsomt overtræder § 91. Såfremt overtrædelsen finder sted i erhvervsmæssigt øjemed, kan straffen stige til fængsel i indtil 6 måneder. Tilsvarende gælder udbredelse som nævnt i § 91 i en videre kreds, selv om den ikke sker i erhvervsmæssigt øjemed.

Stk. 2. § 93, stk. 3, finder tilsvarende anvendelse.

Kapitel 14 - Ikrafttræden og overgangsbestemmelser m.v.

§ 95. Loven træder i kraft den 1. januar 2003.

Stk. 2. Samtidig ophæves lov nr. 1065 af 23. december 1992 om radio- og fjernsynsvirksomhed med senere ændringer.

Stk. 3. De regler om placering og omfang af den i lovens § 54, stk. 1, nr. 4, nævnte sendetid, som kulturministeren kan fastsætte i medfør af lovens § 54, stk. 4, finder anvendelse på tilladelser, der er udstedt med virkning fra den 1. januar 2003 og senere.

BILAG 13

§ 96. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

§ 97. Regler, der er udstedt efter den hidtidige lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. § 95, stk. 2, forbliver i kraft, indtil de ophæves eller afløses af regler udstedt efter denne lov. Overtrædelser af reglerne straffes efter de hidtil gældende regler.

§ 98. Programtilladelser i henhold til lovens kapitel 9, som er udstedt efter 1. januar 2003, kan uanset bestemmelsen i § 60 ikke række ud over den 2. marts 2004.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om fravigelse af stk. 1.

§ 99. Tilladelser til programvirksomhed, der er meddelt på tidspunktet for lovens ikrafttræden, forbliver i kraft.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte regler om lempelse af vilkår i tilladelser, der er meddelt på tidspunktet for lovens ikrafttræden.

§ 100. I lov om lægemidler, jf. lovbekendtgørelse nr. 656 af 28. juli 1995 med senere ændringer, foretages følgende ændring:

1. § 27 a ophæves

§ 101. I lov nr. 421 af 6. juni 2002 om radiofrekvenser foretages følgende ændring:

1. § 32 affattes således:

»**§ 32.** IT- og Telestyrelsens udstedelse af en tilladelse til radio- eller tv-formål forudsætter, at an-søgeren har adgang til at udøve programvirksomhed eller har adgang til at distribuere lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale sendenet i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Stk. 2. En af IT- og Telestyrelsen udstedt tilladelse til radio- eller tv-formål bortfalder, såfremt ad-gangen til at udøve programvirksomhed eller adgangen til at distribuere lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale sendenet i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed er bortfaldet eller inddraget tidsbegrænset.«

Givet på Christiansborg Slot, den 17. december 2002

Under Vor Kongelige Hånd og Segl

Margrethe R.

/Brian Mikkelsen

BILAG 13

Bekendtgørelse om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed*
- Bekendtgørelse nr. 1173 af 17/12 2002

I medfør af § 52, stk. 3, § 54, stk. 4 og 5, § 59, stk. 2, § 60, stk. 4, § 63, § 64, stk. 8, § 67, § 68, stk. 3, og § 99, stk. 2, i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirksomhed, fastsættes:

Kapitel 1 - Anvendelsesområdet

§ 1. Bekendtgørelsen omfatter udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg eller fællesantenneanlæg inden for et lokalt område, jf. § 52 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Kapitel 2 - Programvirksomheden

§ 2. Udøvelse af lokal radio- og tv-programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg kræver tilladelse fra det lokale radio- og fjernsynsnævn.

Stk. 2. Udøvelse af lokal radio- og tv-programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg kræver registrering hos det lokale radio- og fjernsynsnævn.

§ 3. Indehaveren af en tilladelse til lokal programvirksomhed eller det registrerede foretagende skal udøve virksomheden i overensstemmelse med lovens §§ 61-63.

§ 4. I lokal-tv må der ikke udsendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Stk. 2. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne udsendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Stk. 3. Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

§ 5. Indehaveren af en networking-tilladelse til lokal tv-programvirksomhed i henhold til lovens § 54, stk. 1, skal:

1) dagligt sende mindst ½ times lokalt producerede nyheds- og aktualitetsprogrammer eller andre programmer med udgangspunkt i lokalsamfundet, idet programstof fra andre stationer i samme amtskommune eller i naboamtskommuner, der deltager i et fast samarbejdsforhold med foretagendet om programvirksomheden, kan indgå i tidsopgørelsen,

2) sørge for, at en væsentlig del af programmerne derudover er dansksprogede eller produceret for et dansk publikum, og

BILAG 13

3) afsætte sendetid til ikke-kommercielle stationer og kommuner, hvis tilladelse er begrænset til den sendetid, der er nævnt i lovens § 54, stk. 1, nr. 4.

Stk. 2. Den i stk. 1, nr. 3, nævnte sendetid kan dagligt udgøre op til 3 timer i tidsrummet mellem kl. 9-12. Sendetiden skal placeres samlet i det nævnte tidsrum og skal påbegyndes kl. 9. De ikke-kommercielle stationer og kommuner betaler dokumenterbare meromkostninger ved udsendelse af programmer til tilladelseshaveren i henhold til lovens § 54, stk. 1.

Stk. 3. Ved lokalt producerede programmer forstås i denne bekendtgørelse programmer, der enten er produceret af stationen selv eller er produceret af en uafhængig producent beliggende i tilladelsesområdet.

Stk. 4. Ved aktualitetsprogrammer forstås i denne bekendtgørelse programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer, der består af kommentarer til nyheder, gennemgange af udviklingen i nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v.

Stk. 5. Indehaveren af tilladelsen skal hvert kvartal til Radio- og tv-nævnet indsende en redegørelse for, hvorledes kravet om lokalt producerede programmer og dansksprogede programmer m.v. er opfyldt.

§ 6. Indehaveren af en networking-tilladelse til lokal tv-programvirksomhed i henhold til lovens § 54, stk. 1, skal tilstræbe:

1) at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bilag 1, og

2) at 10 pct. af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Stk. 2. Tilladelsens indehaver skal efter anmodning indsende oplysninger om overholdelsen af stk. 1 til Radio- og tv-nævnet.

Kapitel 3 - Ansøgning om tilladelse

§ 7. Ansøgning om tilladelse til lokal programvirksomhed indsendes til det lokale radio- og fjernsynsnavn, jf. lovens § 64.

Stk. 2. Indkaldelse af ansøgninger sker i almindelighed ved offentligt opslag.

§ 8. Ved behandling af ansøgninger om tilladelse til lokal programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg skal det lokale navn i henhold til lovens § 59, stk. 1, søge at sikre det enkelte lokale område en samlet programvirksomhed af alsidig karakter.

Stk. 2. Nævnet kan i forbindelse med indkaldelse af ansøgninger om tilladelse til lokal programvirksomhed angive, hvilke programtyper nævnet ved sin prioritering af ansøjerne vil lægge særlig vægt på, herunder eksempelvis lokalt islæt og lokal

BILAG 13

nyhedsformidling.

Stk. 3. Ved behandlingen af ansøgninger kan nævnet bl.a. lægge vægt på ansøgerens økonomiske formåen og mulighed for at realisere de opstillede programplaner.

§ 9. Det lokale nævn kan kræve, at ansøgning om tilladelse sker på et ansøgningsskema, som nævnet udleverer.

Stk. 2. Ansøgning om tilladelse skal indeholde følgende oplysninger:

- 1) Ansøgers navn, adresse og telefonnummer. Såfremt ansøgeren har flere adresser, oplyses disse med en beskrivelse af, hvilke funktioner, der varetages fra de forskellige adresser.
- 2) Om ansøgningen vedrører radio- eller fjernsynsvirksomhed. En ansøgning kan ikke både vedrøre radio- og fjernsynsvirksomhed. For så vidt angår fjernsynsvirksomhed oplyses det endvidere, om der søges om en networking-tilladelse efter lovens § 54, stk. 1, der omfatter tilladelse til hele sendetiden på alle tv-sendemuligheder i nævnsområdet, jf. dog forpligtelsen i henhold til § 5, stk. 1, nr. 3. For så vidt angår radiovirksomhed oplyses det, om der søges om en tilladelse, der giver adgang til networking i henhold til lovens § 55, stk. 1.
- 3) Ansøgers organisationsform, herunder relevante oplysninger om vedtægter og bestyrelsens sammensætning, ejerforhold samt ledelsesforhold. Ansøger skal i denne forbindelse dokumentere, at selskabet, foreningen eller lign. har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som ho-vedformål. Vedtægterne skal vedlægges.
- 4) Økonomiske forhold, herunder hvordan driften vil blive finansieret, f.eks. ved hjælp af reklamer, sponsorering, salg af sendetid eller brugerbetaling.
- 5) Karakteren af programvirksomheden, herunder beskrivelse af de programkategorier virksomheden omfatter og disse kategoriers tidsmæssige fordeling. Det oplyses endvidere, om virksomheden retter sig mod bestemte målgrupper, f.eks. børn eller unge. Såfremt det er hensigten at sende programmer i kodet form, oplyses dette.
- 6) Ønsker om startdato, antal sendetimer pr. uge og deres fordeling på dage og tidspunkter.
- 7) Planer om fast samarbejde med andre radio- og fjernsynsforetagender m.v. om programvirksomheden. Eventuelle samarbejdsaftaler skal vedlægges.
- 8) Det navn, som lokalradioen eller tv-stationen vil anvende.

Stk. 3. Såfremt indehaveren af en tilladelse til lokal fjernsynsvirksomhed i medfør af lovens § 54, stk. 6, søger om at overgå til vilkår, der gælder for networkingtilladelser efter lovens § 54, stk. 1, skal der oplyses om eventuelle samarbejdsaftaler, og kopi af aftalerne vedlægges.

Stk. 4. Såfremt en indehaver af en tilladelse til lokal radio-programvirksomhed i medfør af lovens § 55, stk. 2, søger om at overgå til vilkår, der giver adgang til networking, skal der oplyses om eventuelle samarbejdsaftaler, og kopi af aftalerne

BILAG 13

vedlægges.

Stk. 5. Nævnet kan i øvrigt kræve de oplysninger, det finder nødvendige for behandlingen af ansøgningen. Nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af oplysninger. Såfremt nævnet ikke kan få tilstrækkelige oplysninger, kan der gives afslag på ansøgningen.

§ 10. Såfremt der i tilladelsesperioden sker ændringer af forhold, der er oplyst i ansøgningen, skal disse meddeles nævnet.

Kapitel 4 - Udstedelse af tilladelse

§ 11. Tilladelse kan efter lovens § 53 udstedes til selskaber, foreninger el-ler lignende, der har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål.

Stk. 2. Ved hovedformål forstås i denne bekendtgørelse, at formålet udgør en dominerende del af foretagendets aktiviteter.

§ 12. Hvis der findes en ubenyttet sendemulighed (frekvens) i området, har selskaber, foreninger og lign., som udøver tv-programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg, ret til at få meddelt en networking-tilladelse, hvis de foruden at opfylde betingelsen i lovens § 53 om at have lokal fjernsynsvirksomhed som hovedformål, opfylder betingelserne i lovens § 54, stk. 1.

Stk. 2. Medmindre afgørende lokale hensyn taler derimod, godkender det lokale radio- og fjernsynsnævn, at indehavere af tilladelse til programvirksomhed efter lovens § 52, stk. 1, kan overgå til de vilkår, der gælder for tilladelseshavere efter stk. 1, for resten af den periode, hvori tilladelsen er gældende.

§ 13. Selskaber, foreninger og lign., der udøver radio-programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg, og som opfylder betingelsen i lovens § 53 om at have lokal radiovirksomhed som hovedformål, har ret til at få meddelt en programtilladelse, der giver adgang til networking, medmindre afgørende lokale hensyn taler imod.

Stk. 2. Medmindre afgørende lokale hensyn taler derimod, godkender det lokale radio- og fjernsynsnævn, at selskaber, foreninger og lign., som er indehavere af tilladelse til radio-programvirksomhed efter lovens § 52, stk. 1, kan overgå til vilkår, der giver adgang til networking, for resten af den periode, hvori tilladelsen er gældende.

§ 14. De i § 12, stk. 2, og § 13 nævnte afgørende lokale hensyn kan være begrundede i forpligtelsen til at søge at sikre det enkelte lokale område en samlet programvirksomhed af alsidig karakter, jf. § 8, stk. 1. Som led i denne forpligtelse kan nævnet prioritere visse programtyper, herunder lokal nyhedsformidling, samt lægge vægt på lokalt islæt i programvirksomheden.

§ 15. I forbindelse med udstedelsen af en tilladelse kan nævnet bl.a. stille vilkår om, at programvirksomheden skal udøves i overensstemmelse med ansøgningen, og at tilladelseshaveren senest 6 måneder efter regnskabsårets afslutning skal indsende regnskab for virksomheden til det lokale nævn.

§ 16. Efter lovens § 60, stk. 1, udstedes tilladelse til lokal radio- eller

BILAG 13

fjernsynsvirksomhed for en bestemt periode, der maksimalt kan være 5 år for radio og 7 år for fjernsyn, jf. dog § 40, stk. 4. Networking-tilladelser i henhold til lovens § 54, stk. 1, udstedes dog for en periode af 7 år. Fornyelse af tilladelse kan ske ved periodens udløb.

Stk. 2. For tilladelser, der udstedes efter 1. januar 2003, finder § 44 anvendelse.

§ 17. Nævnet kan i forbindelse med udstedelse af tilladelser lade disse udløbe på samme tidspunkt, således at nævnet kan afholde samlede ansøgningsrunder. Dette gælder dog ikke for tilladelse efter lovens § 54, stk. 1.

§ 18. Ved udstedelse af tilladelse efter lovens § 52, stk. 1, og § 55, stk. 1, tildeles der ansøgeren en ugentlig minimumssendetid. Såfremt der kun udstedes én tilladelse bør sendetiden fastsættes med hensyntagen til, at der senere kan opstå behov for sendetid til nye tilladelseshavere.

Stk. 2. Tilladelseshavere, der har fået udstedt tilladelse efter lovens § 52, stk. 1, eller § 55, stk. 1, til den samme sendemulighed (frekvens) og hermed indgår i et sendesamvirke, der sender fra samme senderposition i henhold til én frekvenstilladelse, forhandler sig til rette om sendetidens placering. Den aftalte placering af såvel minimumssendetid som øvrig sendetid skal meddeles nævnet. Såfremt der ikke opnås enighed blandt tilladelseshaverne, fastlægger nævnet placeringen af den ugentlige sendetid.

Stk. 3. Sendetidsplaceringen gælder for tilladelsesperioden, medmindre andet aftales mellem tilladelseshaverne. Såfremt der aftales en ny placering mellem tilladelseshaverne i løbet af perioden, skal denne meddeles nævnet.

Stk. 4. Den minimumssendetid, som nævnet har tildelt en ansøger, og placeringen af denne sendetid, kan i tilladelsesperioden ikke ændres af nævnet i forbindelse med udstedelse af nye tilladelser i området, medmindre tiden ikke udnyttes. Sendetid ud over den tildelte minimumssendetid, som midlertidigt udnyttes af de stationer, der sender på den pågældende frekvens, kan nævnet disponere over i forbindelse med udstedelse af nye tilladelser.

Stk. 5. Såfremt tilladelseshaverne på samme frekvens (sendesamvirke) ikke kan blive enige om de økonomiske vilkår m.v. for samvirket, fastsættes disse af nævnet.

Stk. 6. Nævnet kan i særlige tilfælde beslutte, at sendetid, som er ledig som følge af en midlertidig inddragelse af en tilladelse, ikke må benyttes.

§ 19. De lokale nævn skal indsende kopi af networking-tilladelser, der er udstedt i henhold til lovens § 54, stk. 1, og § 55, stk. 1, til Radio- og tv-nævnet.

Kapitel 5 - Registrering

§ 20. Foretagender, der udøver programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg, og som har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål, jf. § 11, stk. 2, skal registreres hos det lokale nævn.

Stk. 2. I forbindelse med registrering skal foretagendet oplyse:

BILAG 13

- 1) Navn, adresse og telefonnummer. Såfremt foretagendet har flere adresser, oplyses disse med en beskrivelse af, hvilke funktioner, der varetages fra de forskellige adresser.
- 2) Om foretagendet udøver radio- eller fjernsynsvirksomhed. Registrering kan ikke vedrøre begge dele.
- 3) Organisationsform, herunder relevante oplysninger om vedtægter og bestyrelsens sammensætning, ejerforhold samt ledelsesforhold. Det skal i denne forbindelse dokumenteres, at selskabet, foreningen eller lign. har lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed som hovedformål. Vedtægterne skal vedlægges.
- 4) Økonomiske forhold, herunder hvordan driften vil blive finansieret, f.eks. ved hjælp af reklamer, sponsorering, salg af sendetid eller brugerbetaling.
- 5) Karakteren af programvirksomheden, herunder beskrivelse af de programkategorier virksomheden omfatter og disse kategoriers tidsmæssige fordeling. Det oplyses endvidere, om virksomheden retter sig mod bestemte målgrupper, f.eks. børn eller unge. Såfremt det er hensigten at sende programmer i kodet form, oplyses dette.
- 6) Planlagt starttidspunkt.
- 7) Planer om fast samarbejde med andre radio- og fjernsynsforetagender m.v. om programvirksomheden. Eventuelle samarbejdsaftaler skal vedlægges.
- 8) Det navn, som stationen vil anvende.

§ 21. Såfremt der sker ændringer af forhold, der er oplyst i forbindelse med registreringen, skal disse meddeles nævnet.

Kapitel 6 - Tilsyn med programvirksomheden

§ 22. Efter lovens § 52 udsteder det lokale radio- og fjernsynsnævn tilladelse til lokal programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg og registrerer foretagender, der udøver lokal programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg.

Stk. 2. Det lokale radio- og fjernsynsnævn fører tilsyn med programvirksomheden, jf. dog § 23, stk. 2, om Radio- og tv-nævnets kompetence i relation til networking-samarbejde. Det lokale radio- og fjernsynsnævn påtaler overtrædelser af loven, bestemmelser fastsat efter loven og vilkår for tilladelser og kan inddrage tilladelsen eller træffe afgørelse om indstilling af registreret programvirksomhed, jf. lovens § 66.

Stk. 2. Det lokale radio- og fjernsynsnævn kan afkræve tilladelseshavere og registrerede foretagender enhver oplysning, som er af betydning for nævnets sager. Nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af oplysninger.

§ 23. Radio- og tv-nævnet træffer efter lovens § 43 den endelige administrative afgørelse i klagesager om lokale nævns:

- 1) afslag på ansøgning om tilladelse til lokal programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg,

BILAG 13

- 2) inddragelse af tilladelse til lokal programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg, og
- 3) afgørelse om indstilling af registreret programvirksomhed, der udøves ved hjælp af fællesantenneanlæg.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med programmer, der udsendes samtidig af flere tilladelseshavere eller udsendes i medfør af et fast samarbejdsforhold med andre radio- og fjernsynsforetagender om programvirksomheden (networking), påtaler overtrædelser af loven, bestemmelser fastsat efter loven og vilkår for tilladelser og kan inddrage tilladelsen eller træffe afgørelse om indstilling af registreret programvirksomhed, jf. lovens §§ 65, stk. 2, og 66, stk. 1-4.

Stk. 3. Nævnet træffer den endelige administrative afgørelse om fordeling af tilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer m.v., jf. kapitel 7.

Stk. 4. Nævnet kan afkræve lokale nævn, tilladelseshavere og registrerede foretagender enhver oplysning, som er af betydning for nævnets sager. Nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af oplysninger.

Kapitel 7 - Tilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer m.v.

§ 24. Radio- og tv-nævnet yder tilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer samt til kommuner, som har tilladelse til lokal programvirksomhed. Tilskud ydes som basistilskud og programtilskud og kan alene ydes til indehavere af en tilladelse til lokal programvirksomhed.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet yder, jf. § 30, tilskud til uddannelsesaktiviteter. Tilskud til uddannelsesaktiviteter er ikke begrænset til indehaveren af en programtilladelse.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet yder, jf. § 31, tilskud til medieskoletjenestevirksomhed. Tilskud til medieskoletjenestevirksomhed er ikke begrænset til indehaveren af en programtilladelse.

Stk. 4. Der afsættes 2,5 mio. kr. årligt til brug for de i stk. 2 og 3 nævnte formål.

Stk. 5. Nævnet kan, i tilfælde af at man ikke modtager tilstrækkelig mange kvalificerede ansøgninger om tilskud til de i stk. 2 og 3 nævnte formål, anvende overskydende midler til programtilskud.

§ 25. Radio- og tv-nævnet fastsætter efter drøftelse med organisationerne på lokal radio/tv-området, hvor stor en del af midlerne til programtilskuddet, der skal anvendes til henholdsvis lokal radiovirksomhed og lokal tv-virksomhed.

§ 26. Der ydes et basistilskud på 100 kr. pr. udsendt time for radiostationer og 500 kr. pr. udsendt time for tv-stationer. Der kan til hver radiostation maksimalt ydes tilskud til 15 timer ugentligt og til hver tv-station maksimalt 3 timer ugentligt. Ved beregningen indgår kun selvstændig udsendelsesvirksomhed.

Stk. 2. En ansøger er berettiget til at modtage basistilskud, når følgende betingelser er opfyldt:

- 1) Ansøgeren er en ikke-kommerciel lokal radio- eller tv-station, eller en kommune

BILAG 13

som har tilladelse til lokal programvirksomhed. Ved ikke-kommercielle stationer forstås i denne bekendtgørelse stationer, som ikke har reklameindtægter.

2) Ansøgeren har på ansøgningstidspunktet haft regelmæssig udsendelsesvirksomhed i de seneste 6 måneder.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet kan i særlige tilfælde efter en konkret vurdering fravige en eller begge betingelser i stk. 2.

Stk. 4. Der kan ikke ydes basistilskud til sendetimer, som består af prøvebilleder, rulletekster med informationer, tekst-tv, såkaldte info-kanaler og tilsvarende programvirksomhed eller udsendelse fra fast opstillede kameraer.

Stk. 5. Radio- og tv-nævnet kan beslutte at fastsætte et lavere tilskud pr. udsendt sendetime for kabelfødt programvirksomhed.

§ 27. Radio- og tv-nævnet kan yde programtilskud til enkeltprogrammer og programrækker, der indholdsmæssigt tager deres udgangspunkt i det lokale område, og omhandler det lokale områdes historie, kultur, dagligdag, samfundsliv m.v.

Stk. 2. Tilskud i henhold til stk. 1 kan kun ydes til programmer m.v., der udsendes af stationer, som er berettigede til at modtage basistilskud, jf. § 26. Tilskud ydes under hensyntagen til en prioriteret indstilling fra de lokale radio- og fjernsynsnævn.

Stk. 3. Der kan udelukkende ydes programtilskud til radio- eller tv-stationens egenproduktion. Ved egenproduktion forstås i denne bekendtgørelse programmer, som produceres af radio- eller tv-stationen selv, bestilles og kontrolleres af stationen (entreprise) samt koproduktioner.

Stk. 4. Der kan ikke gives programtilskud til bingo-udsendelser og lignende.

Stk. 5. Der kan maksimalt udbetales 0,4 mio. kr. årligt i samlet programtilskud til en enkelt radiostation og maksimalt 0,8 mio. kr. til en enkelt tv-station.

§ 28. En radio- eller tv-stations samlede basis- og programtilskud kan på årsbasis højst udgøre stationens faktiske driftsudgifter for det pågældende år. Såfremt det samlede tilskud overstiger disse driftsudgifter, skal det overskydende beløb tilbagebetales eller modregnes i fremtidige tilskud.

§ 29. De lokale radio- og fjernsynsnævn gennemfører som led i nævnenes tilsynsforpligtelse, jf. lovens § 65, stk. 2 og 3, stikprøvekontrol af de udsendelser, der er ydet programtilskud til.

Stk. 2. Såfremt det konstateres, at de bevilgede midler ikke anvendes i overensstemmelse med ansøgningen om programtilskud, meddeles dette Radio- og tv-nævnet, som tager stilling til, om der er grundlag for at kræve tilskuddet helt eller delvist tilbagebetalt, jf. § 35, stk. 2.

§ 30. Radio- og tv-nævnet yder tilskud til uddannelsesaktiviteter, der primært skal anvendes til uddannelse af frivillige medarbejdere på de lokale radio- og tv-

BILAG 13

stationer. Tilskud til uddannelsesaktiviteter er ikke begrænset til indehaveren af en programtilladelse, men kan også ydes til aktiviteter arrangeret af de ikke-kommercielle stationers organisationer og af højskoler m.v. for personer, der er tilknyttet en ikke-kommerciel lokal radio- eller tv-station.

Stk. 2. Der kan ikke ydes tilskud til mødevirksomhed, deltagelse i konferencer og lign.

§ 31. Radio- og tv-nævnet yder tilskud til medieskoletjenestevirksomhed. Tilskud til medieskoletjenestevirksomhed er ikke begrænset til indehaveren af en programtilladelse. Tilskud ydes til medieskoletjenestevirksomhed inden for de audiovisuelle medier (lydmediet og de levende billeder). Der kan ikke ydes tilskud til enkeltpersoner.

Stk. 2. Ved medieskoletjenestevirksomhed forstås i denne bekendtgørelse aktiviteter i forhold til grundskolen og ungdomsuddannelserne, med henblik på at give grundskolen og ungdomsuddannelserne adgang til mediemæssig kompetence som supplement til den viden, der findes på skolerne.

Stk. 4. Tilskud kan ydes til supplerende medieudstyr, løn, idéudvikling, udarbejdelse af materiale, erfaringsformidling m.v. Der kan ikke ydes tilskud til transport eller forplejning af lærere og elever eller til aflønning af lærere fra de deltagende skoler.

§ 32. Radio- og tv-nævnet fordeler midlerne til medieskoletjenestevirksomhed på baggrund af en vurdering af de indkomne ansøgninger. Det enkelte projekt vil blive bedømt ud fra en samlet vurdering af projektets kvalitative indhold, idet der vil blive lagt vægt på følgende:

1) tilknytning til et professionelt mediemiljø inden for de audiovisuelle medier, f.eks. radio- og tv-stationer eller mediecentre med faguddannet personale eller personale med tilsvarende kvalifikationer,

2) tilbud om at modtage lærere og elever,

3) tilbud om konsulentbistand til skoler og ungdomsuddannelser i forbindelse med skolernes og uddannelsernes projekter om medievirksomhed, og

4) rådighed over tekniske og lokalemæssige faciliteter samt faglige og pædagogiske kompetencer.

Stk. 2. Det enkelte projekt skal endvidere som udgangspunkt præstere en egenfinansiering på minimum 25 pct. af projektets samlede omkostninger.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet skal i sin administration af tilskud til medieskoletjenestevirksomhed søge at sikre en geografisk spredning samt sikre, at både lydmediet og de levende billeder tilgodeses.

§ 33. Udover den i § 29 nævnte kontrol kan Radio- og tv-nævnet i særlige tilfælde selv foretage stikprøvekontrol af programmer, uddannelsesaktiviteter og medieskoletjenestevirksomhed, hvortil der er ydet tilskud.

BILAG 13

§ 34. Radio- og tv-nævnet fastsætter retningslinjer for indsendelse af ansøgninger, udbetaling af tilskud, regnskabsaflæggelse og revision m.v.

§ 35. Overtrædelse af tilskudsreglerne kan, jf. lovens § 66, stk. 3 og 4, såfremt overtrædelsen er grov eller overtrædelserne er ofte gentagne, medføre en midlertidig eller endelig inddragelse af tilladelsen til lokal programvirksomhed eller indstilling af den registrerede programvirksomhed.

Stk. 2. Såfremt et tilskud ikke er anvendt til det bevilgede formål, kan Radio- og tv-nævnet kræve beløbet helt eller delvist tilbagebetalt.

Kapitel 8 - Andet

§ 36. Følgende personer kan på grund af inhabilitet (generel inhabilitet) ikke være medlemmer, eller suppleanter for medlemmer af de lokale radio- og fjernsynsnævn:

1) Personer, som er medlemmer af bestyrelsen for et selskab m.v., som har eller søger tilladelse til lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed.

2) Personer, som deltager i ledelsen af en lokal radio eller tv-station.

Stk. 2. Personer, som må forventes ofte at ville være inhabile i forhold til de enkelte sager, der skal behandles i nævnet, jf. særligt § 3, stk. 1, nr. 1-3, i forvaltningsloven, kan ikke udpeges som medlemmer eller suppleanter.

§ 37. De lokale radio- og fjernsynsnævn træffer på grundlag af forvaltningslovens regler afgørelse om, hvorvidt et medlem er inhabilt i forhold til en bestemt sag, der behandles af nævnet.

§ 38. I Københavnsområdet, som omfatter Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og kommunerne i Københavns Amt, skal hele den ene tv-sendemulighed anvendes til networking-programvirksomhed i henhold til lovens § 54, stk. 1, idet der uanset lovens § 54, stk. 1, nr. 4, ikke skal afsættes sendetid til ikke-kommercielle stationer. Den anden sendemulighed skal anvendes til ikke-kommercielt tv samt eventuelt til andre stationer, der ikke har en networking-tilladelse i henhold til lovens § 54, stk. 1. Det fælles nævn for fjernsynsvirksomhed i Københavnsområdet beslutter hvilken sendemulighed, der skal anvendes til networking-programvirksomhed i henhold til lovens § 54, stk. 1.

§ 39. Kommuner har efter lovens § 56 ret til at få tilladelse til programvirksomhed, såfremt kommunens formål med programvirksomheden alene vil være at stille produktions- og sendefaciliteter til rådighed for interesserede borgere eller at formidle kommunal information. Såfremt der er givet tilladelse i henhold til lovens § 54, stk. 1, begrænses kommunens sendetid i overensstemmelse med § 5, stk. 2.

Stk. 2. De kommuner, som indgår i fællesnævnet for fjernsynsvirksomhed i Københavnsområdet, jf. lovens § 64, stk. 3, kan dog tilsammen kun få én tilladelse til lokal fjernsynsvirksomhed. Kommunerne aftaler i givet fald for hver tilladelsesperiode, om tilladelsen skal udstedes til en enkelt kommune, eller om tilladelsen skal udstedes til flere kommuner i fællesskab. Aftalen meddeles

BILAG 13

fællesnævnet for fjernsynsvirksomhed i Københavnsområdet.

§ 40. I henhold til tillægsaftale nr. 2 af 3. marts 1999 til aftale af 10. maj 1996 om mediepolitikken 1997-2000 stilles ledige lokal-tv-sendemuligheder (frekvenser) i en 5-årig periode til rådighed for DR dagligt i tidsrummet kl. 15.00 – 01.00 med henblik på udsendelse af DR2.

Stk. 2. Tilladelse i henhold til lovens § 52, stk. 1, kan alene omfatte den del af den daglige sendetid, som DR ikke råder over. Tilladelse kan udstedes til ikke-kommercielle stationer, og til kommercielle stationer, som ikke ønsker networking-tilladelse i henhold til lovens § 54, stk. 1. Sendetid til sådanne stationer kan dagligt udgøre op til 3 timer i tidsrummet mellem kl. 9-12. Sendetiden skal placeres samlet i det nævnte tidsrum og skal påbegyndes kl. 9.

Stk. 3. Tv-stationer med tilladelse efter stk. 2 betaler DR for dokumenterbare meromkostninger ved udsendelse af stationens programmer.

Stk. 4. Tilladelse i henhold til stk. 2 kan ikke strække sig ud over 2. marts 2004.

§ 41. Lokal-tv-sendemuligheder, der som følge af en tv-stations ophør bliver ledige i perioden indtil 31. august 2003, stilles til rådighed for stationer, der søger om networking-tilladelse i henhold til lovens § 54, stk. 1, såfremt der inden 6 måneder efter stationens ophør er indsendt en ansøgning om tilladelse til programvirksomhed til det lokale nævn. Hvis ansøgeren ikke opfylder betingelserne for at få en tilladelse efter lovens § 54, stk. 1, og ansøgningen derfor ikke imødekommes stilles sendemuligheden til rådighed for DR, jf. § 40, stk. 1.

Stk. 2. Såfremt programvirksomheden i henhold til en programtilladelse efter stk. 1 ikke er påbegyndt senest ½ år efter udstedelsen af tilladelsen, bortfalder tilladelsen automatisk, og sendemuligheden stilles til rådighed for DR.

Stk. 3. Lokal-tv-sendemuligheder, der bliver ledige som følge af udløb af gældende tilladelser stilles kun til rådighed for DR, såfremt der ikke udstedes nye tilladelser til lokal programvirksomhed i det pågældende lokale område.

Kapitel 9 - Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 42. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. januar 2003.

Stk. 2. §§ 26 og 27 har virkning fra den 1. juli 2003.

Stk. 3. Bekendtgørelse nr. 1349 af 18. december 2000 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed med senere ændringer ophæves, jf. dog stk. 4.

Stk. 4. Bestemmelserne i §§ 29 og 30 i bekendtgørelse nr. 1349 af 18. december 2000 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed forbliver i kraft indtil de afløses af de i stk. 2 nævnte §§ 26 og 27.

§ 43. § 5, stk. 2, om placering og omfang af den sendetid, som indehaveren af en tilladelse til lokal tv-programvirksomhed i henhold til lovens § 54, stk. 1, skal afsætte til ikke-kommercielle stationer og kommuner, finder anvendelse på tilladelser, der er udstedt med virkning fra den 1. januar 2003 og senere.

Stk. 2. Sager om ansøgning om tilladelse til programvirksomhed, der verserer på

BILAG 13

tidspunktet for lovens og bekendtgørelsens ikrafttræden, skal færdigbehandles efter reglerne i loven eller denne bekendtgørelse.

Stk. 3. Tilsvarende gælder for verserende klagesager om afgørelse om afslag på ansøgning om tilladelse til programvirksomhed, der er truffet før lovens og bekendtgørelsens ikrafttræden.

Stk. 4. Andre verserende sager behandles efter reglerne i lovbekendtgørelse nr. 701 af 15. juli 2001 med senere ændringer eller bestemmelser fastsat efter denne.

§ 44. Tilladelser til lokal radio- og tv-programvirksomhed ved hjælp af radioanlæg, som er udstedt efter 1. januar 2003, kan uanset bestemmelsen i lovens § 60, stk. 1, ikke række ud over den 2. marts 2004.

§ 45. Tilladelser til lokal radio- og tv-programvirksomhed, der er meddelt på tidspunktet for lovens ikrafttræden, forbliver i kraft.

Stk. 2. Lovens § 53 finder tilsvarende anvendelse for selskaber, foreninger og lign., der er indehavere af en tilladelse til lokal radio- og tv-programvirksomhed, der er meddelt på tidspunktet for lovens ikrafttræden. Sådanne selskaber, foreninger og lign. skal ikke længere opfylde kravene i relation til organisation, bestyrelse og ledelse i henhold til § 44, stk. 1-3, i lovbekendtgørelse nr. 701 af 15. juli 2001.

Stk. 3. For indehaveren af en networking-tilladelse til tv-programvirksomhed i henhold til § 44, stk. 4, i lovbekendtgørelse nr. 701 af 15. juli 2001, finder betingelserne for retten til at få meddelt en programtil-ladelse i henhold til lovens § 54, stk. 1, anvendelse.

* Note: Bekendtgørelsen viderefører bestemmelser, der gennemfører dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/36/EF af 30. juni 1999 om ændring af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (EF-tidende 1997 nr. L 202 s. 60).

Bilag 1

Definition af europæiske programmer

1. Ved europæiske programmer forstås i denne bekendtgørelse:

- 1) Programmer fremstillet i EF-medlemsstater,
- 2) programmer fremstillet i europæiske tredjelande, som er parter i den af Europarådet vedtagne europæiske konvention om grænseoverskridende fjernsyn, og som opfylder betingelserne i punkt 2,
- 3) programmer fremstillet i andre europæiske tredjestater og som opfylder betingelserne i punkt 3,
- 4) anvendelsen af bestemmelserne i nr. 2 og 3 er betinget af, at programmer med oprindelse i medlemsstaterne ikke udsættes for diskriminerende foranstaltninger i de pågældende tredjelande.

2. De i punkt 1, nr. 1 og 2, omhandlede programmer er sådanne, der er fremstillet hovedsagelig under medvirken af ophavsmænd og medarbejdere, der er

BILAG 13

bosiddende i en eller flere af de stater, der er omhandlet i samme punkt, nr. 1 og 2, når en af følgende tre betingelser er opfyldt:

- 1) De er fremstillet af en eller flere producenter, der er etableret i en eller flere af disse stater,
- 2) produktion af programmerne overvåges og kontrolleres effektivt af en eller flere producenter, der er etableret i en eller flere af disse stater,
- 3) koproducenterne i disse stater står for størstedelen af de samlede omkostninger ved koproduktionen, og denne kontrolleres ikke af en eller flere producenter, der er etableret uden for disse stater.

3. De i punkt 1, nr. 3, omhandlede programmer er enten fremstillet i ko-produktion med producenter, der er etableret i en eller flere medlemsstater, eller fremstillet selvstændigt af producenter, der er etableret i et eller flere europæiske tredjelande, med hvilke Fællesskabet har indgået aftaler omfattende den audiovisuelle sektor, såfremt de hovedsagelig er fremstillet under medvirken af ophavsmænd og medarbejdere, der er bosiddende i en eller flere stater i Europa.

4. Programmer, der ikke er europæiske programmer i den i punkt 1 anførte betydning, men som er fremstillet som led i bilaterale koproduktionsaftaler mellem medlemsstater og tredjelande, betragtes som europæiske produktioner, såfremt størstedelen af de samlede produktionsudgifter er afholdt af koproducenterne i Fællesskabet, og såfremt produktionen ikke kontrolleres af en eller flere producenter, der er etableret uden for medlemsstaterne.

5. Programmer, der ikke er europæiske programmer i henhold til punkt 1 og 4, men som er fremstillet hovedsageligt under medvirken af ophavsmænd og medarbejdere, der er bosiddende i en eller flere medlemsstater, betragtes som europæiske programmer i et omfang svarende til, hvor stor en del af de samlede produktionsomkostninger koproducenter i Fællesskabet har afholdt.

**Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn
- Bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003**

I medfør af § 77, § 85 og § 93, stk. 2, i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirksomhed, fastsættes:

Kapitel 1 - Anvendelsesområde

§ 1. Bekendtgørelsen omfatter reklamer og sponsorering af programmer i alle former for radio og fjernsyn, jf. § 1 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Stk. 2. For tekst-tv gælder de samme regler som for fjernsyn i øvrigt, hvor ikke andet er anført.

§ 2. I DR's programvirksomhed samt i programvirksomhed i henhold til lovens § 54, stk. 3, må reklamer ikke indgå.

Kapitel 2 - Reklamers identifikation, placering og omfang

Identifikation

§ 3. Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Stk. 2. I fjernsyn skal en reklamebloks begyndelse og afslutning angives tydeligt ved hjælp af lydsignal eller speakertekst, eventuelt begge dele, samt ved en billedmæssig angivelse.

Stk. 3. I radio skal et reklameindslags eller en reklamebloks begyndelse og afslutning angives tydeligt ved hjælp af lydsignal eller speakertekst, eventuelt begge dele.

Stk. 4. I tekst-tv skal der foretages en tydelig billedmæssig angivelse.

Placering

§ 4. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Dette gælder ikke reklamer i tekst-tv.

Stk. 2. Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer som er en direkte eller forskudt transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum. Placering af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes.

§ 5. Reklamer i radio kan placeres overalt i sendefloden.

§ 6. Reklamer for alkohol, ikke-receptpligtige lægemidler samt kosttilskud må ikke placeres i tilknytning til programmer henvendt til mindreårige.

BILAG 13

Omfang

§ 7. Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid og højst 12 minutter pr. time.

Stk. 2. Hvis enkelte dele af den samlede daglige sendetid, der tilkommer indehaveren af en tilladelse til radio- eller fjernsynsvirksomhed, er kortere end 1 time, nedsættes de 12 minutter pr. time inden for disse tidsrum forholdsmæssigt.

Stk. 3. Reklamer i fjernsyn i form af direkte tilbud til seerne med henblik på salg, køb eller leje af produkter eller tjenesteydelser må sammenlagt ikke overstige 1 time pr. dag, og skal være indeholdt i den i stk. 1 anførte sendetid.

Stk. 4. Stk. 1-3 gælder ikke for tekst-tv.

Kapitel 3 - Reklamers indhold

Almindelige regler

§ 8. Reklame i radio og fjernsyn skal, som al anden reklame, være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Stk. 2. Reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt.

Stk. 3. Det skal fremgå af reklamen, hvem der er annoncør, eventuelt ved varemærker eller andre forretningskendetegn.

Stk. 4. Der skal ved iagttagelsen af de i stk. 1 og 2 nævnte hensyn lægges vægt på de omstændigheder, hvorunder radio- og fjernsynsmodtagning i almindelighed finder sted.

§ 9. I fjernsyn må programmedarbejdere ved det pågældende programforetagende ikke medvirke i reklamer udsendt af dette. De udsendte reklamer må heller ikke indeholde symboler eller standardelementer fra foretagendets programmer.

§ 10. Reklamer må ikke tilskynde til voldshandlinger. De må ikke indeholde indslag med drab, vold eller mishandling, og de må ikke på utilbørlig vis spille på overtro eller frygt.

Stk. 2. Reklamer må ikke være diskriminerende med hensyn til race, køn, alder, religion eller nationalitet, eller krænke personers religiøse eller politiske overbevisning.

Stk. 3. Reklamer må ikke tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen eller i trafikken, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt. Såfremt anvendelsen af et produkt kræver, at der skal tages særlige sikkerhedshensyn, skal reklamen gøre opmærksom herpå.

BILAG 13

§ 11. Reklamer må ikke afbilde eller referere til personer, det være sig i disses private eller offentlige egenskaber, medmindre forudgående tilladelse er opnået. Reklamer må heller ikke uden forudgående tilladelse afbilde eller referere til noget, der tilhører en person, på en måde, der er egnet til at fremkalde indtrykket af en personlig anbefaling.

§ 12. Reklamer, hvori der anvendes subliminale teknikker, må ikke udsendes.

Produkter og tjenesteydelser m.v.

§ 13. Reklamer for alkoholholdige drikkevarer skal overholde følgende regler:

- 1) De må ikke specielt henvende sig til mindreårige og må især ikke vise mindreårige, der indtager alkohol.
- 2) De må ikke forbinde indtagelse af alkohol med øgede fysiske præstationer eller bilkørsel.
- 3) De må ikke skabe det indtryk, at indtagelsen af alkohol bidrager til succes på det sociale eller seksuelle område.
- 4) De må ikke antyde, at alkohol har terapeutiske egenskaber, at den virker stimulerende eller beroligende, eller at den kan bruges til at løse personlige konflikter med.
- 5) De må ikke tilskynde til umådeholden indtagelse af alkohol eller fremstille afholdenhed i et negativt lys.
- 6) De må ikke lægge særlig vægt på et højt alkoholindhold som en positiv kvalitet ved drikkevaren.

§ 14. Reklamer for lægemidler og sundhedsydelser kan udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelser eller regler fastsat i medfør heraf.

§ 15. I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller for religiøse bevægelser eller politiske partier.

§ 16. Der må ikke udsendes reklamer for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning, jf. lov om forbud mod tobaksreklamer m.v.

Beskyttelse af mindreårige

§ 17. Reklamer, der henvender sig til mindreårige, må ikke udformes på en sådan måde, at de vil kunne skade dem psykisk eller moralsk. De må ikke udformes på en sådan måde, at de udnytter mindreåriges naturlige godtroenhed og loyalitet samt deres særlige tillid til forældre, lærere eller andre. De må ikke underminere disses autoritet og ansvar.

§ 18. Reklamer må ikke uden grund vise mindreårige i farlige situationer, eller

BILAG 13

opfordre eller tilskynde mindreårige til at opholde sig eller bevæge sig ind på farlige steder, bruge farlige produkter eller i det hele taget bringe sig i farlige situationer.

§ 19. Reklamer må ikke indeholde nogen direkte appel til mindreårige om at overtale andre til at købe det reklamerede produkt. Der må ikke reklameres med præmier til mindreårige som belønning for at skaffe nye købere.

§ 20. Reklamer må ikke underminere sociale værdier, f.eks. ved at bibringe den opfattelse, at besiddelse, brug eller indtagelse af et produkt i sig selv vil give mindreårige fysiske, sociale eller andre psykologiske fordele frem for andre mindreårige, eller at det ikke at eje, bruge eller indtage et sådant produkt kan have den modsatte virkning. Det er ligeledes ikke tilladt at reklamere således, at mindreårige får den opfattelse, at de på nogen måde bliver ringere stillet end andre mindreårige, eller at de vil blive udsat for foragt eller latterliggørelse, hvis de ikke ejer, bruger eller indtager det pågældende produkt.

§ 21. Særlig forsigtighed må udvises for at sikre, at reklamer ikke vildleder mindreårige med hensyn til det reklamerede produkts størrelse, værdi, art, holdbarhed eller præstation.

Stk. 2. Reklamer for legetøj må give en klar indikation af den rigtige størrelse. Hvis ekstra ting behøves, for at produktet kan bruges (f.eks. batterier) eller for at opnå det viste eller beskrevne resultat, skal dette klart fremgå. Hvis et produkt udgør en del af en serie, skal dette klart tilkendegives.

Stk. 3. Tilkendegivelser om pris må ikke kunne bibringe mindreårige en urealistisk opfattelse af produktets værdi, f.eks. ved at bruge ordet kun . Ingen reklame må antyde, at det reklamerede produkt umiddelbart kan indpasses i ethvert familiebudget.

Stk. 4. Reklamer skal angive den grad af færdighed, der behøves for at kunne bruge produktet. I tilfælde, hvor resultatet af produktets brug vises eller beskrives, skal reklamen udformes således, at resultatet skal være rimeligt opnåeligt for en gennemsnitsseer på det alderstrin, som produktet er tiltænkt.

§ 22. Figurer, dukker og lignende, som er væsentlige og gennemgående elementer i programmer rettet mod børn under 14 år på det pågældende programforetagende, må ikke anvendes i reklamer udsendt af dette for produkter af særlig interesse for børn under 14 år.

Stk. 2 . Personer, der har tilknytning til programmer rettet til børn under 14 år på det pågældende programforetagende må ikke medvirke i reklamer udsendt af dette for produkter af særlig interesse for børn under 14 år.

§ 23. Reklamer for chokolade, slik, læskedrikke, snacks og lignende må ikke angive, at produktet kan træde i stedet for almindelige måltider.

§ 24. Børn under 14 år må kun medvirke i fjernsynsreklamer, når en sådan medvirken enten fremtræder som en naturlig bestanddel af det afbildede miljø eller er nødvendig for at forklare eller demonstrere anvendelsen af produkter, der har med børn at gøre.

BILAG 13

Stk. 2. Børn under 14 år må ikke afgive anbefalinger eller bevidnelser for produkter eller tjenesteydelser af nogen art.

Kapitel 4 - Sponsorering af programmer

§ 25. Ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

§ 26. Sponsorerede programmer skal klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn eller mærke (logo) er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet. I tekst-tv angives sponsorens navn eller mærke (logo) på de enkelte tekst-tv-sider, som er sponsoreret.

Stk. 2. Identifikation af sponsorering fra foretagender, hvis virksomhed omfatter fremstilling eller salg af lægemidler, må ikke ske ved fremme af bestemte lægemidler, som er receptpligtige efter lov om lægemidler.

Stk. 3. Såfremt programmet har 1 eller 2 sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsors navne ikke overstige 10 sekunder. Har et program 3 eller flere sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsors navne ikke overstige 30 sekunder.

Stk. 4. I radio skal angivelsen af sponsorens navn finde sted i neutral form. Angivelsen må ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

Stk. 5. I fjernsyn kan angivelsen af sponsorens navn finde sted i form af bevægelige billeder indeholdende sponsorens navn eller mærke (logo). Henvender programmet sig i særlig grad til børn, skal angivelsen dog finde sted i form af ikke-bevægelige billeder. Angivelsen må ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsoren eller dennes produkter m.v.

§ 27. Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radio- eller fjernsynsforetagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

§ 28. Et sponsoreret program må ikke tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Stk. 2. I konkurrencer m.v., hvor sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v. Henvender programmet sig i særlig grad til børn under 14 år, må sponsorerede præmier ikke vises, men alene gives en neutral

BILAG 13

oplysning om deres art og beskaffenhed.

§ 29. Programmer må ikke sponsoreres af virksomheder, hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge tobaksprodukter eller andre varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning.

Stk. 2. I radio, som indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. lovens § 11, og i fjernsyn må der ikke udsendes programmer, som er sponsoreret af arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller af politiske partier eller religiøse bevægelser.

§ 30. I fjernsyn må nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke sponsoreres.

Stk. 2. I radio, som ikke indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. lovens § 11, kan nyheds- og aktualitetsprogrammer sponsoreres.

Stk. 3. Ved aktualitetsprogrammer forstås i denne bekendtgørelse alene programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v.

§ 31. I lokalradio og -tv kan der ske salg af sendetid til ikke-kommercielle foretagender.

Stk. 2. I lokal-tv kan der dog ikke ske salg af sendetid til formidling af oplysning og synspunkter om arbejdsgiverorganisationer og fagforeninger, eller til formidling af religiøse bevægelser eller politiske partier.

Stk. 3. Bekendtgørelsens regler om sponsorering finder i øvrigt anvendelse på salg af sendetid.

Kapitel 5 - Overtrædelse

§ 32. Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse om identifikation, placering og omfang af reklamer, jf. kapitel 2.

Stk. 2. Stk. 1 finder ikke anvendelse ved lokal radio- og fjernsynsvirksomhed i henhold til lovens kapitel 9, medmindre der er tale om networking, jf. lovens § 43, nr. 2.

§ 33. Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse om radio- og fjernsynsreklamers indhold, jf. kapitel 3.

Stk. 2. I sager om overholdelse af lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelse, indhenter nævnet forinden afgørelse træffes, en udtalelse hos Lægemiddelstyrelsen eller Sundhedsstyrelsen. I sager af forbrugerretlig relevans indhenter nævnet, forinden afgørelse træffes, en udtalelse hos Forbrugerombudsmanden. Udtalelserne skal være nævnet i hænde senest 4 uger fra modtagelsen af nævnets anmodning herom.

Stk. 3. Nævnet kan påtale overtrædelser af reglerne og kan pålægge programforetagendet at offentliggøre afgørelsen. Nævnet kan bestemme, på

BILAG 13

hvilken måde og i hvilken form dette skal ske.

Stk. 4. Nævnet træffer afgørelse om genmæle over for oplysninger af faktisk karakter, som er udsendt i reklameindslag. Retten til genmæle forudsætter, at oplysningerne er egnede til at påføre nogen økonomisk eller anden skade af betydning, og at deres rigtighed ikke er utvivlsom. Nævnet kan pålægge programforetagendet at udsende et genmæle. Nævnet kan træffe afgørelse om genmælets indhold, form og plads.

§ 34. Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse om identifikation af sponsor og sponsorerede programmer m.v., jf. kapitel 4.

Stk. 2. Stk. 1 finder ikke anvendelse ved lokal radio- og fjernsynsvirksomhed i henhold til lovens kapitel 9, medmindre der er tale om networking, jf. lovens § 43, nr. 2.

§ 35. Det lokale radio- og fjernsynsnævn, jf. lovens § 64, træffer afgørelse om identifikation, placering og omfang af reklamer, jf. kapitel 2 og om identifikation af sponsor og sponsorerede programmer m.v., jf. kapitel 4 for så vidt angår lokal radio- og fjernsynsvirksomhed i henhold til lovens kapitel 9, medmindre der er tale om networking, jf. lovens § 43, nr. 2.

Stk. 2. Afgørelse i henhold til stk. 1, kan inden 4 uger fra meddelelsen af afgørelsen af indehaveren af en tilladelse eller en registrering indbringes for Radio- og tv-nævnet. En klage har opsættende virkning, medmindre Radio- og tv-nævnet bestemmer andet.

§ 36. Overtrædelse af bestemmelserne i kapitel 1, kapitel 2, kapitel 3 og kapitel 4 samt tilsidesættelse af Radio- og tv-nævnets pålæg efter § 33, stk. 3 og 4, straffes med bøde.

Stk. 2. Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

Kapitel 6 - Ikrafttræden

§ 37. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. april 2003.

Stk. 2. Samtidig ophæves bekendtgørelse nr. 1348 af 18. december 2000, som ændret ved bekendtgørelse nr. 433 af 29. maj 2001.

Kulturministeriet, den 20. marts 2003

Brian Mikkelsen

/Lars M. Banke

