

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|--|---|
| 1. <i>Genstanden</i> | 3 |
| 2. <i>Indpilning</i> | 3 |
| 3. <i>Efterredigering</i> | 3 |
| 4. <i>Kunstnerens overdragelse af rettigheder</i> | 3 |
| 5. <i>Udgivelse af Fonogrammer</i> | 4 |
| 6. <i>Markedsføring</i> | 4 |
| 7. <i>Frieksemplarer</i> | 5 |
| 8. <i>Kunstnerens vederlag</i> | 5 |
| 9. <i>Afregning af royalty</i> | 6 |
| 10. <i>Kontrol af afregninger</i> | 7 |
| 11. <i>Selskabets overdragelse af rettigheder til tredjemand</i> | 7 |
| 12. <i>Misligholdelse</i> | 7 |
| 13. <i>Voldgift</i> | 7 |
| 14. <i>Definitioner</i> | 8 |

1. Genstanden.

- 1.1. Denne aftale vedrører Kunstnerens foretagelse af Indspilningen
() til brug for . dramaserie i ! . Aftalen omfatter endvidere Selskabets eksklusive udnyttelse heraf, herunder ved udgivelse på CD/DVD/VHS.
- 1.2. Denne aftale omfatter såvel Indspilning som markedsføring heraf.

2. Indspilning.

- 1.3. Kunstneren forpligter sig til at medvirke ved de af aftalen omfattede Indspilninger i et lydstudie.
- 1.4. Omkostninger til lydstudie, teknik, producer og musikere afholdes af Selskabet.
- 1.5. Indspilningstidspunkter fastlægges af Selskabet efter samråd med Kunstneren.
- 1.6. En Indspilning betragtes ikke som afsluttet, før begge parter godkender af Indspilningens kunstneriske og tekniske kvalitet foreligger. Såfremt der ikke kan opnås enighed om en Indspilning bortfalder nærværende aftale.

3. Efterredigering.

- 1.7. Selskabet har til enhver tid ret til at lade foretage teknisk efterredigering (reeditering) af en Indspilning, herunder afkortning i forbindelse med brug i dramaserien.

4. Kunstnerens overdragelse af rettigheder.

- 1.8. Kunstneren overdrager til Selskabet alle sine økonomiske rettigheder til de Indspilninger, der er omfattet af denne aftale (dog undtaget retten til vederlag fra Gramex, NCB, KODA, Copydan m.v.).

Kunstneren overdrager således blandt andet eneretten til at udnytte de Indspilninger, der er omfattet af denne aftale, på enhver måde, herunder til udsendelse, eksemplar fremstilling samt distribution og salg af sådanne eksemplarer på ethvert eksisterende eller i fremtiden udviklet lyd- og/eller billedbærende medium i ubegrænset antal i hele verden.



Enhver form for analog og digital transmission (evt. kombineret med billede-/videomateriale og gengivelse af tekster) gennem kabel, satellit eller anden form for interaktiv service vil således også være omfattet den eksklusive udnyttelsesret, der hermed overdrages til Selskabet.

- 4.2. Selskabet har endvidere alle rettigheder til andre frembringelser under denne aftale, herunder markedsføringsmateriale, promotionvideoer etc.

5. Udgivelse af Fonogrammer.

- 5.1. Eneretten til udnyttelse af Kunstnerens Indspilninger omfatter retten til udnyttelse af de enkelte Indspilninger i enhver sammensætning, det vil sige enten samlet eller separat ved eksempelvis Singleudgivelser eller sammen med andre Indspilninger ved eksempelvis Compilations.
- 5.2. Selskabet har ret til at udsende de i henhold til denne aftale fremstillede Fonogrammer på markedet i hele verden under varemærke og label alt efter Selskabets valg.
- 5.3. Selskabet er berettiget til frit at bestemme tidspunktet for Fonogramernes udgivelse. Kunstneren kan ikke hæve denne aftale, selv om udgivelse eller anden udnyttelse ikke finder sted inden bestemt tid efter overdragelsen af rettighederne til Selskabet.
- 5.4. Kunstneren kan ikke opsige overdragelsen til visse udnyttelsesformer, uanset at disse ikke måtte være udnyttet af Selskabet inden bestemt tid efter at aftalen er opfyldt fra Kunstnerens side.
- 5.5. Selskabet er berettiget til når som helst at lade Fonogrammerne udgå af markedet, uden at dette påvirker Selskabets eneret.

6. Markedsføring.

- 6.1. Selskabet bestræber sig på i markedsføringen at følge en linie, som Kunstneren kan acceptere, og Selskabet indhenter således normalt Kunstnerens samtykke før der tages beslutning om iværksættelse af specielle aktiviteter, der vedrører de pågældende Fonogrammer.
- 6.2. Selskabet har dog den endelige afgørelse i alle markedsføringsspørgsmål, herunder, men ikke begrænset til, udgivelsestidspunkt, Singlevalg, prisfastsættelse, udformning af cover og promotionmateriale, promotion i presse, radio, TV og butikker samt udlån af Videobånd.

Det samme gælder valg af distributionskanaler og -metoder, herunder salg til pladeklubber og kampagnesalg.

- 6.3. Selskabet har den eksklusive ret til at eksponere Kunstneren (billede, musik, kunstnernavn, logo, artwork etc.) i digitale medier, herunder på internettet (via for eksempel Websites).

7. Frieksemplarer.

- 7.1. Af hver CD/DVD/VHS stiller Selskabet gratis 5 eksemplarer til Kunstnerens disposition. Yderligere eksemplarer betales af Kunstneren til den til enhver tid for Selskabet gældende pris (PPD) med fradrag af den til enhver tid gældende gennemsnitsrabat.

8. Kunstnerens vederlag.

- 8.1. Som vederlag for de ydelser, som Kunstneren i henhold til denne aftale er forpligtet til at levere, samt for Kunstnerens overdragelse af rettigheder betaler Selskabet royalty til Kunstneren.

Royalty deles ligeligt mellem

Alle beregningsgrundlag er eksklusiv moms, skatter og eventuelle andre offentlige afgifter.

8.2. Royalty-Danmark.

- 8.2.1. For salg af Fonogrammer i Danmark betales royalty efter reglerne i dette pkt. 8.2.

Beregningsgrundlaget udgør den af Selskabet faktisk opnåede salgspris efter fradrag af returnerede eksemplarer og en af Selskabet fastsat reserve for returnerede varer.

Af ovenstående beregningsgrundlag udgør royalty for salg af CD 1%.

Af ovenstående beregningsgrundlag udgør royalty for salg af DVD/VHS 6,5% pro rata af de samlede solistrettigheder samt pro rata i forhold til musikkens varighedsandel af den samlede programvarighed.

Deltager øvrige solister på samme Indspilning (det enkelte track) deles royalty pro rata mellem de medvirkede solister.

8.3. Royalty – udlandet.

- 8.3.1. For salg af Fonogrammer uden for Danmark betales royalty efter reglerne i dette pkt. 8.3.

For Selskabets salg af Fonogrammer uden for Danmark og for salg af Fonogrammer for hvilke Selskabet har videreoverdraget rettighederne til tredjemand (licensiering), udgør beregningsgrundlaget det af Selskabet faktisk modtagne licensbeløb og eventuelt royaltyforskud med fradrag af direkte henførbare afholdte omkostninger i forbindelse med opnåelse af den pågældende indtægt.

8.4. Reduceret royalty ved salg i Danmark og udlandet.

8.4.1. For salg til pladeklubber, postordrevirksomheder eller lignende samt for salg til priser, der ligger under 70% af normalprisen, betales 50% af gældende royaltysats. Normalprisen defineres som den til enhver tid gældende fuldpris til forhandlere for en tilsvarende udgivelse.

8.4.2. Såfremt Selskabet vælger at lade et Fonogram annoncere i TV i Danmark, reduceres Kunstnerens royalty i en 3-måneders periode til halvdelen af grundsatsen startende når TV-annonceringen offentliggøres til detailhandelen.

8.4.3. Der udbetales ingen royalty for:

- eksemplarer, der destrueres på grund af defekter,
- eksemplarer og ikke-fysiske produkter, der ikke opnås indtægter for, herunder eksemplarer, der overdrages som gratis eksemplarer til anmeldere, radio og TV eller bortgives i salgsfremmende øjemed, samt ikke-fysiske produkter, der som led i markedsføringen (special events etc.) stilles til rådighed for streaming eller downloading på internettet eller andet on-line system.
- eksemplarer, der én gang for alle bortsælges (cut-outs/rea-salg) og

8.5. Compilations.

8.5.1. Ved Compilations fordeles royalty pro rata mellem Kunstneren og de medvirkende andre kunstnere på grundlag af Fremførelsernes antal.

9. Afregning af royalty.

9.1. For salg af Fonogrammer i Danmark udbetales royalty senest to måneder efter afslutningen af Selskabets halvårlige afregningsperioder Afregningsperioderne fastsættes af Selskabet, og afslutningsdatoerne er ved aftaleens indgåelse 30. juni og 31. december.

9.2. For salg af Fonogrammer i udlandet udbetales royalty samtidig med førstkomende udbetaling for salg i Danmark efter at Selskabet har modtaget indbetalingen. Udenlandske indtægter afreignet over for Selskabet i Euro kan Selskabet videreafregne i Euro over for Kunstneren.

- 9.3. Eventuelt forskud eller udlæg ydet af Selskabet til eller på vegne af Kunstneren kan Selskabet modregne i enhver form for udbetaling fra Selskabet til Kunstneren.

10. Kontrol af afregninger.

- 10.1. Kunstneren har ret til for egen regning at lade en statsautoriseret eller registreret revisor gennemgå Selskabets bogføring i det omfang, det måtte være nødvendigt af hensyn til kontrollen af denne aftales overholdelse, dog maksimalt 2 gange om året.
- 10.2. Såfremt revision ikke er foretaget senest 2 år efter Kunstnerens modtagelse af royaltyafregningen, mister Kunstneren retten til at rejse indsigelse mod den pågældende royaltyafregning.

11. Selskabets overdragelse af rettigheder til tredjemand.

- 11.1. Sine rettigheder og forpligtelser i henhold til denne aftale samt aftaleen i sin helhed kan Selskabet overdrage til Tredjemand.

12. Misligholdelse.

- 12.2. Såfremt en af parterne væsentligt misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende aftale, kan den anden part ved anbefalet brev ophæve aftaleen og kræve erstatning efter dansk rets almindelige regler.
- 12.3. Såfremt Selskabet misligholder sine forpligtelser, kan ophævelse ikke ske, før Kunstneren med et skriftligt varsel på 14 dage med angivelse af grunden til misligholdelsen har opfordret Selskabet til at opfylde sine forpligtelser, og misligholdelsen ikke er bragt til ophør inden udløbet af fristen.

13. Voldgift.

- 13.1. Ethvert tvivlsspørgsmål, som måtte opstå i forbindelse med denne aftale, og som ikke kan løses af parterne i mindelighed, skal afgøres ved voldgift i København efter dansk ret og i henhold til Voldgiftsloven.

14. Definitioner.

“Album”

Et Fonogram, der normalt indeholder mindst 10 numre af en samlet varighed på mindst 40 minutter.

“Compilations”

Kombination af Kunstnerens Indspilninger med andre kunstneres indspilninger på et Fonogram.

“Copydan”

Paraplyorganisation, der via fuldmagter repræsenterer ophavsrettighedsindehavere, herunder samtlige kunstnere, bortset fra komponister og tekstforfattere.

“Fonogram”

Et hvilket som helst lyd- og/eller billedbærende medium, herunder - men ikke begrænset til – CD, MC, Singler, digitale lydbånd (DAT), CD-ROM, DVD, VHS, CDI, DCC, CDV, SACD og ikke-fysiske produkter. Hvert Fonogram kan indeholde én eller flere Indspilninger.

“Gramex”

Fællesorgan for fonogramproducenter og udøvende kunstnere, der opkræver det lovhjemlede vederlag ved anvendelse af grammofonplader og lydbånd i radio og TV samt ved anden offentlig fremførelse.

“Indspilning”

Enhver indspilning af audio og/eller audio-visuelle frembringelser foretaget af Kunstneren for Selskabet i henhold til nærværende aftale incl. hele eller dele af alle ændrede, remixede eller senere versioner af sådanne frembringelser.

“KODA”

Rettighedsselskab, der forvalter de offentlige fremførelser, der efter ophavsretsloven tilkommer danske og udenlandske komponister og tekstforfattere.

“Mekaniske Rettigheder”

Rettigheder for komponister, sangskrivere og musikforlæggere vedrørende indspilning af musikværker på fonogrammer, film, videogrammer m.v. samt kopiering og spredning heraf.

“NCB”

Rettighedsselskab, der forvalter Mekaniske Rettigheder til musikværker.



“Pladeklubber”

Pladeklubber, der er godkendt i henhold til den til enhver tid gældende aftale mellem Selskabet og copyright-organisationerne.

sted

den

29/10-03

Selskabet

cpr-nr

cpr-nr