

PLADEKONTRAKT

Mellem

(I det følgende kaldet "Selskabet")

og

(I det følgende kaldet "Kunstneren")

er dags dato indgået følgende

PLADEKONTRAKT

vedrørende Kunstnerens indspilning af musikværker og Selskabets udgivelse og kommercielle udnyttelse heraf.

1. Definitioner

I nærværende pladekontrakt (herefter "Pladekontrakten") anvendes følgende definitioner:

- 1.1 Indspilning:
Enhver optagelse eller indspilning af audio (lyd) og/eller audiovisuelle (billede) frembringelser foretaget af Kunstneren, som er omfattet af nærværende Pladekontrakt, inklusive hele eller dele af Indspilningerne og alle ændrede, re-mixede eller senere versioner af Indspilningerne.
- 1.2 Master:
Enhver endelig færdiggjort Indspilning, som er foretaget af Kunstneren for Selskabet.
- 1.3 Fonogram:

Et hvilket som helst nuværende eller fremtidigt lyd- og/eller billedbærende format, herunder, diskette, bånd, CD, MC, MD, DVD, CD-rom, CDI, DCC, MPEG3 filer eller anden lignende indretning, såvel fysisk som ikke-fysisk, som anvendes til at gengive lyde alene eller sammen med eller som en del af Audiovisuelle Indspilninger.

1.4 Album:

Et Fonogram der indeholder en samling af Kunstnerens indspillede numre (tracks) med en samlet spilletid på mindst 40 minutter.

1.5 Single:

Et Fonogram der indeholder en samling af Kunstnerens indspillede numre (tracks) med en samlet spilletid på under 40 minutter.

1.6 Audiovisuelle Indspilninger:

Ethvert audiovisuelt værk, herunder men ikke begrænset til, Tv-shows, musikvideoer, optagelser fra livekoncerter, film, tv-reklame m.v., som indeholder audiovisuelle optagelser med Kunstneren som relaterer sig til Indspilninger omfattet af Pladekontrakten.

1.7 Nettosalgpris:

Den nettosalgpris Selskabet eller dets udenlandske distributører eller licenstagere rent faktisk afhænder Fonogrammet til, ekskl. alle skatter, moms, afgifter, rabatter samt pålignede eksterne salgs-, distributions- og ekspeditionsomkostninger mv.

1.8 Nettoindtægter:

De af Selskabet faktisk modtagne indtægter vedrørende Indspilningen og/eller Fonogrammet, ekskl. alle skatter, moms, afgifter, og andre direkte omkostninger forbundet med opnåelse af indtægten.

2. Kontraktens omfang

2.1 Selskabets eneret

Selskabet har eneret til alle Indspilninger, som Kunstneren måtte foretage i kontraktperioden og til udgivelse og anden kommerciel udnyttelse heraf.

2.2 _____

2.3 Indspilninger og udgivelser

I kontraktperioden er Kunstneren forpligtet til inden for rimelig tid at foretage et tilstrækkeligt antal Indspilninger, således at Selskabet kan producere og udgive det antal udgivelser, som parterne har aftalt eller som Selskabet rettidigt har udnyttet sine optioner på udgivelse af.

I kontraktperioden skal Selskabet udgive følgende med Kunstnerens Indspilninger:

1 album

2.4 Kontraktperiode

Pladekontrakten træder i kraft fra og med begge parter underskrift heraf og gælder indtil 12 måneder efter udgivelsen af det sidste Album (med dertil hørende Singler) omfattet af optionerne i pkt. 2.4, forudsat Selskabet udnytter optionerne.

Såfremt Kunstneren ikke foretager de nødvendige og aftalte Indspilninger til opfyldelse af Selskabets optioner/rettigheder, forlænges kontrakten, indtil Kunstneren har foretaget de fornødne Indspilninger, dog højst i 5 år efter det sidst udgivne Album (med dertil hørende Singler).

2.5 Option

Selskabet har inden for kontraktperioden option på at udgive og opnå eneret til yderligere:

3 optioner

med tilhørende Singler med Kunstnerens Indspilninger på de i Pladekontrakten foreskrevne vilkår.

Selskabets optioner kan af Selskabet udnyttes over for Kunstneren for et eller flere Albums (med dertil hørende Singler) ad gangen. Optionerne skal af selskabet udnyttes senest 3 måneder efter, at Kunstneren har fremsat skriftlig anmodning overfor selskabet, om stillingtagen til udnyttelse af option for næste udgivelse, ledsaget af demobånd med minimum 5 Indspilninger af tilstrækkelig teknisk og kunstnerisk kvalitet. Sådan anmodning kan Kunstneren tidligst fremsætte 12 måneder efter Selskabets seneste udgivelse af et Album (hvis ej Album, så seneste Single udgivelse) med Kunstneren. Såfremt Selskabet ikke udnytter sine optioner, ophører nærværende Pladekontrakt ved udløbet af den nævnte 12 måneders periode, jf. pkt. 2.3.

2.6 Selskabets ret til andre udgivelser med Kunstneren

Multiset Albums (fx en "dobbel-cd"), udgivelser i flere sprogversioner og andre udgivelser af lignende karakter medregnes kun som én Single eller ét Album ved opgørelsen af antallet af Singler og/eller Albums.

Genudgivelser, live udgivelser, greatest hits, compilations, soloudgivelser eller lignende udgivelser med Kunstneren medregnes ikke ved opgørelsen af antallet af Singler og/eller Albums.

Selskabet har dog enerettighederne til alle sådanne udgivelser og Indspilninger, som foretages i kontraktperioden.

3. Indspilning

3.1 Numre og musikværker

Selskabet og Kunstneren aftaler løbende hvilke numre og musikværker, der skal indspilles af Kunstneren for Selskabet.

3.2 Praktiske forhold

Forud for hver Indspilning aftaler Selskabet og Kunstneren i fællesskab:

- Budget
- Tidsplan
- Sted for Indspilning
- Valg af producer
- Valg af musikere, sangere, teknikere og andre personer der skal medvirke i forbindelse med Indspilningen

I tilfælde af uoverensstemmelser træffer Selskabet med bindende virkning for Kunstneren den endelige afgørelse under hensyntagen til Kunstnerens omdømme og tekniske og musikalske ønsker.

3.3 Kunstnerens forpligtelser

Kunstneren forpligter sig til uden særskilt vederlag at medvirke til Indspilning(erne) og til at overholde indgåede aftaler om budget, tidsplan og andre forhold i forbindelse med Indspilning(erne).

3.4

3.5 Godkendelse af Indspilninger

Kunstnerens forpligtelse til at foretage Indspilning(er) betragtes ikke som opfyldt af Kunstneren, før der foreligger en for Kunstneren og Selskabet tilfredsstillende Master med færdige Indspilninger af tilstrækkelig teknisk, kunstnerisk og kommerciel kvalitet.

3.6 Færdig Master

Efter afslutning af hver Indspilning skal Kunstneren aflevere den færdige Master og tidligere udgaver heraf til Selskabet.

3.7 Fordeling af Indspilningsomkostninger

Selskabet afholder alle omkostninger i forbindelse med Indspilningerne i henhold til det af Selskabet og Kunstneren aftalte budget, herunder omkostninger til studieleje, studiemusikere, producere, materialer, fortæring, befordring, Master og andre engangsomkostninger.

Overskridelser af det aftalte budget for første Album skal betales med 2/3 af Selskabet og 1/3 af Kunstneren. Kunstnerens andel udlægges af Selskabet og kan modregnes (recoupees) af Selskabet i Kunstnerens krav på royalty og anden betaling fra Selskabet, men kan ikke kræves indbetalt af Kunstneren.

Overskridelser af det aftalte budget for albums under option skal betales med 50% af Selskabet og 50% af Kunstneren.

4. **Udgivelse og markedsføring**

4.1 Tid og sted for udgivelse

Selskabet afgør, hvornår og hvor Indspilningerne og Fonogrammer med Indspilningerne udgives og markedsføres, herunder på hvilke medier og til hvilke priser samt hvordan Indspilningerne og Fonogrammer med Indspilningerne skal udgives, udnyttes, sælges, distribueres, licenseres og sammensættes.

I kontraktperioden skal Selskabet løbende forelægge beslutninger om udgivelse for Kunstneren og i muligt omfang tage hensyn til Kunstnerens ønsker, egenart og omdømme.

Selskabet er forpligtet til at sørge for, at nyindspillede Singler og Albums udgives på Fonogram i Danmark senest 6 måneder efter Kunstnerens aflevering af en tilfredsstillende Master.

Første Album med Kunstneren forventes udsendt xxxx

4.2 Cover

Selskabet og Kunstneren aftaler i fællesskab cover og omslag forinden udgivelsen. Kunstneren kan dog kun nægte at godkende Selskabets forslag, hvis der er sagligt grundlag herfor.

4.3 Gratis eksemplarer

Kunstneren er berettiget til 25 gratis eksemplarer af hver Album under nærværende Pladekontrakt.

4.4 Markedsføringsaktiviteter

Selskabet markedsfører de foretagne udgivelser af Indspilninger på Fonogrammer over for brugere, distributører, licenstagere og andre relevante aftagere af Kunstnerens Indspilninger i Danmark og eventuelt i andre lande, hvor Indspilningerne af Selskabet skønnes at have salgspotentiale.

Selskabet skal ved markedsføringen følge de retningslinier og budgetter, som generelt følges af Selskabet, og som af Selskabet skønnes rimelige i relation til den konkrete udgivelse, Kunstneren og tidligere salg af Fonogrammer med Kunstnerens Indspilninger.

Selskabet er efter en rimelig periode berettiget til at lade udgivelser med Kunstnerens Indspilninger indgå i sit bagkatalog og ikke foretage særskilt markedsføring heraf.

4.5 Kunstnerens deltagelse i markedsføringen

Kunstneren er uden særskilt honorering, men mod at få dækket udgifter til foræring, transport og ophold, forpligtet til, med rimeligt varsel og efter nærmere aftale, at stille sig til rådighed i rimeligt omfang for relevante markedsføringstiltag, herunder ved medvirken i Tv-shows, live arrangementer, interviews, pressemøder og andre relevante begivenheder.

I tilfælde, hvor Kunstnerens deltagelse i alle sådanne tiltag, honoreres af tredjemand, tilgår honorarer herfor Selskabet. Selskabet skal i sådanne tilfælde dække alle omkostninger, herunder men ikke begrænset til udgifter til musikere, overnatning, transport og foræring. Hvis det udbetalte honorar overstiger udgifterne, modtager Kunstneren differencen.

4.6 Markedsføringsmateriale

Kunstneren overdrager biografiske oplysninger og billedmateriale til Selskabet og er uden særskilt honorering forpligtet til at stille sig til rådighed i rimeligt omfang for relevant fremstilling af billedmateriale og andet artwork, der kan anvendes i markedsføringen. Selskabet betaler omkostningerne til fremstilling af materialet.

Selskabet har samtlige rettigheder til det frembragte materiale og kan anvende dette uden tidsmæssig eller anden form for begrænsning. Hvis dette materiale udnyttes kommercielt til f.eks. merchandising, indgås separat aftale om deling af omkostninger og indtægter herved.

4.7 Fordeling af omkostninger til markedsføring

Medmindre andet fremgår af nærværende Pladekontrakt, er Selskabet forpligtet til at afholde alle omkostninger forbundet med udgivelse og markedsføring af Kunstnerens Indspilninger. Omkostningerne indgår i Albummets break-even beregning, og kan således modregnes salgsindtægter forud for enhver royalty eller enhver anden betaling fra Selskabet, men kan ikke kræves indbetalt af Kunstneren.

Omkostninger forbundet med lancering og markedsføring i udlandet deles som anført i pkt. 5.5 og bilag 2.

4.8 Tv-annoncering

Hvad angår tv-annonceringen er det aftalt, at sådan tv-kampagne fastlægges på baggrund af et aftalt TRP tryk.

5. **Royalty**

5.1 Royalty-principper

Som vederlag modtager Kunstneren royalty for salg af Fonogrammer indeholdende Kunstnerens Indspilninger i Danmark og i udlandet.

Som generelt princip skal gælde, at såfremt Kunstnerens Indspilninger kun udgør en del af titlerne eller indholdet på et Fonogram, skal Kunstnerens royalty reduceres pro rata på grundlag af det samlede antal titler eller indhold på det pågældende Fonogram.

5.2 Faktisk solgte Fonogrammer

Kunstnerens royalty kan kun beregnes på baggrund af Fonogrammer, der rent faktisk er endeligt solgt mod betaling, hvorfor følgende derfor ikke berettiger Kunstneren til royalty:

1. Fonogrammer der ydes som frieksemplarer i reklameøjemed fx. som rabatter eller bonus.
2. Fonogrammer, som returneres, hvad enten returneringen sker på grund af fejl og/eller mangler, eller fordi distributøren og/eller forhandleren har fået ret hertil.
3. Fonogrammer der på et givet tidspunkt udgår af Selskabets katalog og i forbindelse hermed sælges til en særlig lav pris ("cut-outs").

5.3 Beregning af royalty

Royalty af salg af Fonogrammer i Danmark er baseret på en fordeling af det nettooverskud, som Selskabet måtte opnå ved salg af første Album i Danmark med 2/3 til Selskabet og 1/3 til Kunstneren. Nettooverskuddet og dermed beregningen af royalty til Kunstneren fremkommer som følger:

Indtægt fra salg af Fonogrammer (PPD)
- Forhandlerrabat, bonus m.m. (ca. 20%)
<hr/>
= Nettosalgsindtægt
- NCB (9% af PPD)
- Distribution og handling fee (15% af Nettosalgsindtægt)
- Fremstillingsomkostninger
<hr/>
= Nettoindtægter fra salg af Fonogrammer

- Indspilningsomkostninger afholdt af Selskabet
 - Produktionsomkostninger afholdt af Selskabet
 - Generelle markedsføringsomkostninger afholdt alene af Selskabet
 - Enhver anden direkte omkostning relateret til Indspilningerne afholdt af Selskabet (men ikke indirekte og faste omkostninger)
-
- = Nettooverskuddet
-

Dette Nettooverskud fra salg af første Album fordeles med 2/3 til Selskabet og . og med royalty på 1/3 til Kunstneren. Kunstneren opnår således først royalty efter break-even punktet er nået, hvilket er når Selskabets omkostninger ved opnåelse af indtægterne mindst svarer til Selskabets Nettoindtægter ved salg af Fonogrammer.

For Albums under option modtager Kunstneren royalty på 50% af Nettooverskuddet.

De særlige markedsføringsomkostninger anført i pkt. 4.7 og særlige royalties samt andet vederlag til producere, medvirkende musikere mv., jf. pkt. 5.7 fordeles som fastsat i de angivne bestemmelser.

En nærmere specifikation og budget vedrørende ovenstående er vedhæftet som bilag 2.

5.4 _____

5.5 Brug på in-house compilations

Ved brug af Indspilninger på in-house compilations udgivet af eget eller koncernforbundne selskaber udgør Kunstnerens royalty 18% af den Nettosalgspris, som Fonogrammet afhændes til.

5.6 Udlicensiering i Danmark

Ved udlicensiering af enkelte Indspilninger fra første Album til tredjemand, eller til anden udnyttelse end salg af Fonogrammer, herunder synkronisering, udgør Kunstnerens royalty 1/3 af den Nettoindtægt, som Selskabet rent faktisk oppebærer fra tredjemand.

Ved udlicensiering af enkelte Indspilninger fra albums under option modtager Kunstneren royalty på 50% af Nettooverskuddet.

5.7 Salg/udlicensiering til udlandet

Royalty af salg af Fonogrammer med Indspilninger i udlandet og af udlicensiering, synkroniseringsvederlag og andre indtægter fra Indspilningerne i udlandet beregnes på grundlag af Selskabets

Nettoindtægter fra udlandet. Selskabets Nettoindtægter deles med 1/3 til Kunstneren og 2/3 til Selskabet.

1/3 af de omkostninger, som Selskabet afholder i forbindelse med licensering, salg, markedsføring, lancering og tilpasning af Indspilninger, Fonogrammer og audiovisuelle værker til udenlandske markeder uden for Danmark, herunder - men ikke begrænset til - omkostninger til tekstforfatter, genindspilninger, re-mixing, reproduktion af Indspilningerne, covers, salg, markedsføring, produktion af video, advokat, broker, agenter, andre mellemænd, rejser og tour-support, modregnes i Kunstnerens indtægter/royalty, mens de øvrige 2/3 betales/dækkes af Selskabet.

For salg i udlandet af Fonogrammer med Indspilninger fra albums under option, synkroniseringsvederlag og andre indtægter fra Indspilningerne fra albums under option modtager Kunstneren 50% af Selskabets Nettoindtægter fra udlandet.

For albums under option gælder det, at Kunstneren betaler 50% af de omkostninger, som Selskabet afholder i forbindelse med licensering, salg, markedsføring, lancering og tilpasning af Indspilninger herfra, Fonogrammer og audiovisuelle værker til udenlandske markeder uden for Danmark, herunder - men ikke begrænset til - omkostninger til tekstforfatter, genindspilninger, re-mixing, reproduktion af disse Indspilningerne, covers, salg, markedsføring, produktion af video, advokat, broker, agenter, andre mellemænd, rejser og tour-support.

5.8

5.9 Royalty til Producer og andre

For så vidt gælder første Album skal eventuel royalty til producer indtil 3% deles med 2/3 til Selskabet og 1/3 til Kunstneren, idet Kunstnerens andel betales ved modregning i Kunstnerens royalty. Royalty udover 3% til producer betales af Kunstneren.

For så vidt gælder albums under option skal eventuel royalty til producer indtil 3% deles med 50% til Selskabet og 50% til Kunstneren, idet Kunstnerens andel betales ved modregning i Kunstnerens royalty. Royalty udover 3% til producer betales af Kunstneren.

Hvis der skal betales royalty til andre medvirkende Kunstnere, musikere eller royalty for brug af samlinger, betales sådan royalty ud af den royalty, som Kunstneren er berettiget til.

6. Afregning

6.1 Periode

Royalty afregnes periodevis bagud til den af Kunstneren oplyste betalingsadresse. Perioderne er ved Pladekontraktens indgåelse fastsat halvårligt bagud til den 1. januar - 30. juni og 1. juli - 31. december, således at Selskabet skal afregne over for Kunstneren senest 90 dage efter udløbet af en afregningsperiode.

Selskabet kan med frigørende virkning afregne over for Kunstneren til den af Kunstneren på tidspunktet for Selskabets afsendelse af afregningen senest oplyste adresse.

6.2 _____

6.3 Revision

Kunstneren har på ethvert tidspunkt ret til for egen regning og efter skriftligt varsel på mindst 14 dage at lade en statsautoriseret revisor gennemgå relevant regnskabs- og bogføringsmateriale, der vedrører Selskabets afregning af royalty til Kunstneren.

Såfremt en sådan revision viser en difference på mere end 10% i Kunstnerens favør, afholdes alle omkostninger til revisor af Selskabet.

6.4 Indsigelsesfrist

Kunstnerens krav på betaling af royalty og/eller revision samt Kunstnerens adgang til at anfægte Selskabets afregninger forældes 2 år efter udløbet af hver afregningsperiode medmindre Kunstneren forinden fristens udløb har rejst kontante krav og anlagt retssag om uløste krav mod Selskabet.

7. Forskud

7.1 Forskud

Der udbetales forskud til Kunstneren i henhold til separat aftale mellem Parterne.

Kunstneren og Selskabet aftaler løbende, i hvilket omfang Kunstneren i fremtiden skal have forskud.

Selskabet skal lade de eventuelle forskud, som Selskabet måtte opnå indbetaling af fra licenstagere i Danmark og udlandet indgå i beregning af royalty til Kunstneren for udlicensering i Danmark, jf. pkt. 5.4 og fra udlandet, jf. pkt. 5.5.

Såfremt Selskabet er indholdelsespligtig i henhold til gældende skattelovgivning, er Selskabet berettiget til at indeholde skat af eventuelle forskud.

7.2 Modregning

Eventuelt forskud, udlæg eller omkostninger, betalt af Selskabet til eller for Kunstneren er Selskabet berettiget til at modregne i enhver form for udbetaling til Kunstneren, jf. pkt. 5 og 6, men disse kan ikke kræves tilbagebetalt af Kunstneren på anden måde.

8. **Musikværker (NCB)**

8.1 Brug af musikværker

Selskabet skal selv opnå ret til og betale for brug af musikværker i Indspilningerne (i Danmark til NCB) ifølge de gældende regler herfor.

8.2 Førstegangsudgivelse

I det omfang, Kunstneren er ophavsmand, har Kunstneren herved på forhånd givet tilladelse til førstegangs-udgivelse af sine musikværker.

9. **Offentlig fremførelse (Gramex) og øvrige indtægter**

9.1 Offentlig fremførelse

Samtlige indtægter vedrørende offentlig fremførelse af Indspilningerne varetages og fordeles af de relevante organisationer ifølge de gældende regler herfor (i Danmark af Gramex).

9.2 Øvrige indtægter

Øvrige sekundære indtægter fra udnyttelse af Indspilningerne, herunder COPY-DAN, blankbåndsvederlag eller andre kompensationsbetalinger for manglende indtægter, fordeles mellem Selskabet og Kunstneren efter de til enhver tid gældende regler for de respektive organisationer, som opkræver og fordeler sådanne indtægter.

10. **Clearing af tredjemands rettigheder**

10.1 Underretning og godkendelse

Såfremt der under Kunstnerens Indspilninger for Selskabet er benyttet dele af andre kunstners beskyttede værker og/eller indspilninger, herunder samplinger, loops eller billedmateriale mv., er Kunstneren forpligtet til at underrette Selskabet om brugen og indhente tredjemands skriftlige godkendelse heraf.

10.2 Omkostninger

Kunstneren er ansvarlig for eventuelle betaling(er) for anvendelse af tredjemands beskyttede værker og/eller indspilninger og skal skadesløsholde Selskabet for ethvert krav fra tredjemand mod Selskabet.

11. Overdragelse af rettigheder

11.1 Omfang

Kunstneren overdrager uigenkaldeligt og uden tidsbegrænsning til Selskabet samtlige sine ene- og ejendomsrettigheder til alle Indspilninger, Mastere og andre indretninger, som indeholder Indspilninger omfattet af denne Pladekontrakt.

Alle enerettigheder efter ophavsretsloven og/eller andre immaterialretslove er hermed i videst mulige omfang overdraget til Selskabet uden nogen form for begrænsning, bortset fra ophavsretslovens droit moral rettigheder, (dvs. retten til at blive navngivet på Fonogrammerne og Audiovisuelle Indspilninger og retten til at modsætte sig, at Indspilningerne gøres tilgængelige for almenheden på en måde eller i en sammenhæng, der er krænkede for Kunstnerens kunstneriske anseelse eller egenart), som forbliver hos Kunstneren.

11.2 Overdragne rettigheder

Kunstneren overdrager således til Selskabet alle enerettigheder til de af Kunstneren foretagne Indspilninger i kontraktperioden, som er omfattet af nærværende Pladekontrakt.

Overdragelse omfatter med respekt af Kunstnerens droit morale rettigheder eneretten til:

- at udgive og udnytte Indspilningerne eller dele heraf på Fonogrammer eller på andre formater og medier,
- at kopiere, reproducere, duplikere, fremstille og sælge Indspilningerne i ubegrænset antal på ethvert nu kendt eller et i fremtiden udviklet format og medie, herunder via elektroniske netværk, Internet, bredbånd m.v. Ophavsretslovens § 55 er således fraveget ved nærværende Pladekontrakt og er ikke gældende,
- at sammensætte, compilere, udgive og markedsføre og sælge de enkelte Indspilninger sammen og/eller hver for sig og/eller sammen med andre Indspilninger eller andre former for værker,
- at licensere og overdrage retten til Indspilninger til tredjemand og give tredjemand tilladelse til enhver udnyttelse, som Selskabet er berettiget til at foretage,
- at lade Indspilninger indgå i reklamer, premiums, multimedieprodukter, Audiovisuelle Indspilninger, som dele af frieksemplarer eller i lignende sammenhænge,
- at lade Indspilningerne udnytte ved enhver form for offentlig eller anden fremførelse, herunder men ikke begrænset til radio, TV, andre elektroniske transmissioner via netværk og Internet og på enhver anden nu kendt eller fremtidig måde samt til eventuelt at fastsætte betingelserne for sådan fremførelse i det omfang, forholdet ikke er undergivet tvangslicens eller aftalelicens,

- at udnytte Indspilningerne på enhver anden nu kendt eller fremtidig måde, herunder synkroniseret med andre værker fx. film, multimedier m.v.,
- at modtage alle indtægter og betalinger for udnyttelse af Indspilningerne og de underliggende rettigheder hertil.

I kontraktperioden skal Selskabet forelægge væsentlige beslutninger i relation til udnyttelsen af ovenstående enerettigheder for Kunstneren.

11.3 Tidsmæssig og geografisk udstrækning

Overdragelsen af Kunstnerens ene- og ejendomsrettigheder gælder uden geografisk begrænsninger og uden tidsbegrænsning, således at Selskabet kan udnytte enerettighederne i hele verden, og efter at nærværende Pladekontrakt i øvrigt måtte være ophørt uanset årsagen hertil.

11.4 Fornyede, ændrede eller udvidede versioner

Overdragelsen omfatter enhver Indspilning og ethvert musiknummer eller dele heraf samt alle fornyede, ændrede eller udvidede versioner, som Kunstneren indspiller i henhold til nærværende Pladekontrakt, og uanset om disse er færdiggjorte, og om de udgives på Fonogram.

11.5 Kunstnerens indeståelser

Kunstneren indestår over for Selskabet for, at de af Kunstneren overdragede rettigheder og Indspilninger ikke strider imod tredjemands ret.

11.6 Pligt til retlig bistand

Kunstneren har pligt til at bistå Selskabet i enhver henseende, såfremt tredjemand krænker de af Kunstneren overdragne rettigheder. Selskabet er på egne og/eller på Kunstnerens vegne berettiget til at indlede retsskridt mod tredjemand for krænkelse de overdragne rettigheder. Omkostninger hertil afholdes af Selskabet, men fradrages forlods i eventuelle indtægter fra sådanne retsskridt.

11.7 Overskydende Indspilninger

Selskabet er berettiget til ikke at udgive overskydende Indspilninger med Kunstneren eller udskyde udgivelsen heraf til et nyt tidspunkt, idet Selskabet desuagtet bevarer alle rettigheder til Indspilningerne.

11.8 Retsvirkninger

Kunstneren er som følge af rettighedsoverdragelsen til Selskabet uberettiget til selv at råde over de af nærværende Pladekontrakt omfattede Indspilninger, og alle henvendelser fra tredjemand om udnyttelse heraf skal henvises til Selskabet.

11.9 Fravigelse

Kunstneren kan ikke hæve nærværende Pladekontrakt, selv om Selskabet ikke måtte udnytte Indspilningerne inden rimelig tid eller senest 5 år efter det tidspunkt, hvor Pladekontrakten er op-

fyldt fra Kunstnerens side. Ophavsretslovens § 54 er således fraveget ved nærværende Pladekontrakt og er ikke gældende.

11.10 Konkurrence-klausul

Kunstneren må inden for kontraktperioden ikke uden Selskabets forudgående tilladelse foretage Indspilninger for andre end Selskabet og må i 5 år efter ophøret af Pladekontrakten ikke foretage genindspilning af Indspilninger omfattet af nærværende Pladekontrakt. Almindelig tv- og radiooptræden er dog undtaget herfra.

12. Videreoverdragelse af rettigheder

12.1 Selskabets rettigheder

Selskabet er berettiget til helt eller delvist at overdrage sine rettigheder i henhold til nærværende Pladekontrakt til tredjemand, herunder til tredjemand uden for Danmark.

På tredjemands eller Selskabets opfordring er Kunstneren endvidere forpligtet til at medunderskrive enhver aftale eller dokument, som tredjemand måtte kræve som bekræftelse på de Selskabet eller tredjemand tilhørende rettigheder i henhold til nærværende Pladekontrakt.

12.2 Kunstnerens rettigheder

Kunstneren kan ikke overdrage sine rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende Pladekontrakt, medmindre Selskabets forudgående samtykke foreligger.

13. Hemmeligholdelse

Kunstneren er forpligtet til at hemmeligholde indholdet af nærværende Pladekontrakt samt øvrige aftaler indgået mellem Kunstneren og Selskabet vedrørende Indspilningerne, idet der gælder følgende undtagelser:

1. Kunstneren er berettiget til at informere sine professionelle rådgivere herom.
2. Kunstneren er berettiget til at informere herom, såfremt dette sker i henhold til lovgivning, domstolsafgørelse eller som følge af anmodninger eller påkrav fra offentlige myndigheder m.v.
3. Kunstneren er endvidere berettiget til at informere herom, såfremt disse informationer allerede er blevet kendt for offentligheden som følge af andre omstændigheder end brud på nærværende bestemmelse.

14. Ophør

14.1 Opsigelse og ophør

Nærværende Pladekontrakt er uopsigelig i kontraktperioden og kan kun ophøre

- ved gensidig skriftlig aftale mellem Kunstneren og Selskabet,
- ved kontraktperiodens udløb, jf. pkt. 2.,
- ved væsentlig misligholdelse, jf. pkt. 14.2.

Overdragelsen af rettigheder efter pkt. 11 gælder tidsubegrænset og påvirkes ikke af Pladekontraktens udløb/ophør.

14.2 Misligholdelse

I det tilfælde en af Parterne væsentligt misligholder sine forpligtelser i henhold til denne Pladekontrakt, kan den anden part ved anbefalet brev ophæve kontrakten med 14 dages varsel.

Såfremt den misligholdende part inden for varslet ophører med at misligholde kontrakten, kan Pladekontrakten dog ikke hæves.

14.3 Retsvirkningerne af ophør

I tilfælde af ophør af denne Pladekontrakt, uanset grunden til ophøret, bevarer Selskabet alle rettighederne til Indspilninger, frembringelser og andet materiale frembragt med eller af Kunstneren indtil Pladekontraktens ophør, uden hensynstagen til om Indspilningerne, frembringelserne eller materialet er udgivet eller ej. Ophøret har således alene virkning for fremtidige ikke-foretagne Indspilninger.

15. **Twister**

15.1 Lovvalg

Nærværende Pladekontrakt er undergivet dansk ret.

15.2 Værneting

Enhver tvist, som måtte opstå og som ikke kan løses i mindelighed, skal anlægges ved Sø- og Handelsretten i København. Hvor det på grund af kravets størrelse ikke er muligt i henhold til retsplejeloven at indbringe sagen for Sø- og Handelsretten, er værnetinget for parternes tvist Københavns Byret.

16. **Omkostninger**

Omkostninger i forbindelse med udarbejdelsen af nærværende Pladekontrakt afholdes af Selskabet. Kunstnerens omkostninger til egne rådgivere afholdes dog af Kunstneren selv.

17. **Diverse**

17.1 Rådgivning

Kunstneren bekræfter ved sin underskrift af nærværende aftale at have søgt og modtaget professionel rådgivning i forbindelse med indgåelse af denne kontrakt.

17.2 Underskrivelse

Denne kontrakt er udarbejdet i ét originalt eksemplar, der underskrives af Kunstneren og Selskabet. Selskabet opbevarer originalen, og Kunstneren modtager en kopi.

Dato:

Dato:

Sted:

Sted:

Kunstneren

faktiske Nettoindtægter udregnes, når de faktiske omkostninger er kendte.

Salg i Danmark:

Kunstneren og () er enige om et budget indeholdende følgende indtægter og omkostninger og følgende beregningskalkulation for Nettoindtægterne fra salg af første Album i Danmark:

På baggrund af () salg af Albummet i Danmark beregnes Nettoindtægterne fra salg af Fonogrammer således:

		CD
	Priskode (PPD)	kr. 99,00
-	Forhandlerrabat, bonus m.m. (ca. 20%)	kr. 19,80
=	Nettosalgsindtægt	kr. 79,20
-	NCB (9% af PPD)	kr. 8,90
-	Distribution og handling fee (15% af Nettosalgspris)	kr. 7,90
-	Fremstilling	kr. 6,50
=	Nettoindtægter fra salg af Fonogrammer	kr. 55,90

Copyright (NCB) defineres som det faktiske indbetalte kopivederlag til Nordisk Copyright Bureau for den pågældende produktion, såfremt der indgår NCB-beskyttede musik i udgivelsen. Såfremt der ikke indgår NCB beskyttet musik i produktionen betales således ikke copyright. Copyright er pt. 9% af PPD pr. fremstillet eksemplar.

Distribution og handling fee defineres som den udgift, der er forbundet med administration samt omkostninger forbundet med at bringe fonogrammerne i handlen m.v. Det er mellem parterne aftalt, at denne udgift er fastsat til 15% af Nettosalgsindtægt.

Fremstilling defineres som fremstillingsomkostninger af pågældende Udgivelse. Fremstillingsomkostningerne herfor er fastsat til kr. xxx pr. Fonogram.

Omkostningerne i forbindelse med første Album under denne Pladekontrakt forventes at være følgende:

	Indspilningsomkostninger	kr.	
+	Produktionsomkostninger	kr.	
+	TV-annoncering, inkl. TV-spot	ca. kr.	(xx TRP)
+	Anden markedsføring og promotion	ca. kr.	
+	Diverse	ca. kr.	
=	Nettooverskuddet	ca. kr.	

Jf. i øvrigt pkt. 3.8 angående TRP-priser hos TV2.

Ud fra ovenstående beregning vil break-even punktet således være ca. xxxx solgte enheder med et indspilnings- og markedsføringsbudget på kr. xxx og nettosalgsindtægt pr. solgte Fonogram udgør kr. xx.

Salg i udland og udlicensiering:

Ved salg i udlandet og udlicensiering er Kunstneren og [] enige om følgende kalkulation for beregning af Nettoindtægterne:

Bruttoindtægter defineres som de faktiske bruttoindtægter, som [] rent faktisk oppebærer fra tredjemand.

Administrations- og handling fee defineres som den fastsatte udgift, der er forbundet med salg i udlandet og ved udlicensiering. [] beregner sig således et administrations- og handling fee på 10% af Bruttoindtægterne forud for udbetaling af royalty til Kunstneren.

DOG skal break-even punktet for salg i Danmark være indfriet forud for udbetaling af Nettoindtægtsandel fra salg i udlandet og via udlicensiering. Såfremt break-even punktet endnu ikke er nået gennem salg i Danmark, vil Nettoindtægter fra salg i udlandet og udlicensiering indgå i beregningskalkulationen for salg i Danmark, indtil break-even punktet er nået, og først herefter vil 1/3 af Nettooverskuddet fra første Album blive udbetalt til Kunstneren, jf. pkt. 4.3.

For så vidt gælder albums under option vil 50% af Nettooverskuddet blive udbetalt med ovenstående forbehold.