

## PLADEKONTRAKT

Mellem

(I det følgende kaldet "Selskabet")

og

(I det følgende kaldet "Kunstneren")

(I det følgende samlet kaldet "Parterne" og hver for sig en "Part")

er dags dato indgået følgende

## PLADEKONTRAKT

vedrørende Kunstnerens indspilning af musikværker og Selskabets udgivelse og kommercielle udnyttelse heraf.

### 1. Definitioner

I nærværende pladekontrakt (herefter "Pladekontrakten") anvendes følgende definitioner:

#### 1.1 Indspilning:

Enhver optagelse eller indspilning af audio (lyd) og/eller audiovisuelle (billede) frembringelser foretaget af Kunstneren, som er omfattet af nærværende Pladekontrakt, inklusive hele eller dele af Indspilningerne og alle ændrede, re-mixede eller senere versioner af Indspilningerne.

#### 1.2 Master:

Enhver endelig færdiggjort Indspilning, som er foretaget af Kunstneren for Selskabet.

#### 1.3 Fonogram:

Et hvilket som helst nuværende eller fremtidigt lyd- og/eller billedbærende format, herunder, diskette, bånd, CD, MC, MD, DVD, CD-rom, CDI, DCC, MPEG3 filer eller anden lignende indretning, såvel fysisk som ikke fysisk, som anvendes til at gengive lyde alene eller sammen med eller som en del af Audiovisuelle Indspilninger.

1.4 Album:

Et Fonogram, der indeholder en samling af Kunstnerens indspillede numre (tracks) med en samlet spilletid på mindst 40 minutter.

1.5 Single:

Et Fonogram, der indeholder en samling af Kunstnerens indspillede numre (tracks) med en samlet spilletid på under 40 minutter.

1.6 Audiovisuelle Indspilninger:

Ethvert audiovisuelt værk, herunder men ikke begrænset til, TV shows, musikvideoer, optagelser fra livekoncerter, film, TV reklame m.v., som indeholder audiovisuelle optagelser med Kunstneren som relaterer sig til Indspilninger omfattet af Pladekontrakten.

1.7 Nettosalgspris:

Den nettosalgspris Selskabet eller dets udenlandske distributører eller licenstagere rent faktisk afhænder Fonogrammet til, ekskl. alle skatter, moms, afgifter, rabatter, samt pålignede eksterne salgs-, distributions- og ekspeditionsomkostninger mv.

1.8 Nettoindtægter:

De af Selskabet faktisk modtagne indtægter vedrørende Indspilningen og/eller Fonogrammet, ekskl. alle skatter, moms, afgifter, og andre direkte omkostninger forbundet med opnåelse af indtægten.

**2. Kontraktens omfang**

2.1 Selskabets eneret

Selskabet har eneret til alle Indspilninger, som Kunstneren måtte foretage i kontraktperioden og til udgivelse og anden kommerciel udnyttelse heraf.

## 2.2 Indspilninger og udgivelser

I kontraktperioden er Kunstneren forpligtet til inden for rimelig tid at foretage et tilstrækkeligt antal Indspilninger, således at Selskabet kan producere og udgive det antal udgivelser, som parterne har aftalt eller som Selskabet rettidigt har udnyttet sine optioner på udgivelse af.

I kontraktperioden skal Selskabet udgive følgende med Kunstnerens Indspilninger:

Ét (1) Album med tilhørende Singler.

## 2.3 Kontraktperiode

Pladekontrakten træder i kraft fra og med begge Parters underskrift heraf og gælder indtil 12 måneder efter udgivelsen af det sidste Album omfattet af optionerne i pkt. 2.4, i det omfang, Selskabet rettidigt har udnyttet optionerne.

Såfremt Kunstneren ikke foretager indspilning som angivet, forlænges kontrakten, indtil Kunstneren har foretaget de fornødne Indspilninger, dog højst i 5 år efter det sidst udgivne Album.

## 2.4 Option

Selskabet har inden for kontraktperioden option på at udgive og opnå eneret til yderligere:

To (2) Albums med tilhørende Singler

med Kunstnerens Indspilninger på de i Pladekontrakten foreskrevne vilkår.

Selskabets optioner kan af Selskabet udnyttes overfor Kunstneren for et eller flere Albums/Singler ad gangen. Optionerne skal af selskabet udnyttes senest 3 måneder efter, at kunstneren har fremsat skriftlig anmodning overfor Selskabet, om stillingtagen til udnyttelse af option for næste udgivelse ledsaget af demobånd med minimum 5 Indspilninger af tilstrækkelig teknisk og kunstnerisk kvalitet. Sådan anmodning kan Kunstneren tidligst fremsætte 12 måneder efter Selskabets seneste udgivelse af et Album (hvis ej Album, så seneste Single udgivelse) med Kunstneren. Såfremt Selskabet ikke udnytter sine optioner, ophører nærværende Pladekontrakt ved udløbet af den nævnte 12 måneders periode, jf. pkt. 2.3.

## 2.5 Selskabets ret til andre udgivelser med Kunstneren

Multiset Albums (fx en "dobbelt-cd"), udgivelser i flere sprogversioner og andre udgivelser af lignende karakter medregnes kun som én Single eller ét Album ved opgørelsen af antallet af Singler og/eller Albums. Genudgivelser, live udgivelser, greatest hits, compilations, soloudgivelser eller lignende udgivelser med Kunstneren medregnes ikke ved opgørelsen af antallet af Singler og Albums.

Selskabet har dog enerettighederne til alle sådanne udgivelser og Indspilninger, som foretages i kontraktperioden.

### 3. Indspilning

#### 3.1 Numre og musikværker

Selskabet og Kunstneren aftaler løbende hvilke numre og musikværker, der skal indspilles af Kunstneren for Selskabet.

#### 3.2 Praktiske forhold

Forud for hver Indspilning aftaler Selskabet og Kunstneren i fællesskab:

- Budget
- Tidsplan
- Sted for Indspilning
- Valg af producer
- Valg af musikere, sangere, teknikere og andre personer der skal medvirke i forbindelse med Indspilningen

I tilfælde af uoverensstemmelser træffer Selskabet med bindende virkning for Kunstneren den endelige afgørelse under hensyntagen til Kunstnerens omdømme og tekniske og musikalske ønsker.

Budgettet for det første Album er aftalt til minimum følgende:

Master:	kr.
Markedsføring:	kr.
Musikvideo	kr.
Cover	kr.

Det anførte budget skal tillige gælde ved Selskabets udnyttelse af de(n) under punkt 2.4 nævnte option(er), med mindre Parterne aftaler et andet budget.

#### 3.3 Kunstnerens forpligtelser

Kunstneren forpligter sig til uden særskilt vederlag at medvirke til Indspilning(erne) og overholdelse af indgåede aftaler om budget, tidsplan og andre forhold i forbindelse med Indspilning(erne).

#### 3.4 Godkendelse af Indspilninger

Kunstnerens forpligtelse til at foretage Indspilning(er) betragtes ikke som opfyldt af Kunstneren, før der foreligger en for Kunstneren og Selskabet tilfredsstillende Master med færdige Indspilninger af tilstrækkelig teknisk, kunstnerisk og kommerciel kvalitet. Selskabet kan ikke uden saglig grund afvise at godkende en af Kunstneren afleveret Indspilning.

#### 3.5 Fordeling af Indspilningsomkostninger

Selskabet afholder alle omkostninger i forbindelse med Indspilningerne i henhold til det af Selskabet og Kunstneren aftalte budget, herunder omkostninger til studieleje, studiemusikere, producere, materialer, foræring, befordring, Master og andre engangsomkostninger.

Overskridelser af det aftalte budget skal godkendes af begge Parter og skal i så fald betales med 50% af Selskabet og 50% af Kunstneren. Kunstnerens andel udlægges af Selskabet og kan modregnes (recouped) af Selskabet i Kunstnerens krav på royalty og anden betaling fra Selskabet, men kan ikke kræves indbetalt af Kunstneren.

#### 3.6 Færdig Master

Efter afslutning af hver Indspilning skal Kunstneren aflevere den færdige Master og tidligere udgaver heraf til Selskabet.

### 4. Udgivelse og markedsføring

#### 4.1 Tid og sted for udgivelse

Selskabet afgør, hvornår og hvor Indspilningerne og Fonogrammer med Indspilningerne udgives og markedsføres, herunder på hvilke medier og til hvilke priser samt hvordan Indspilningerne og Fonogrammer med Indspilningerne skal udgives, udnyttes, sælges, distribueres, licenseres og sammensættes.

I kontraktperioden skal Selskabet løbende forelægge beslutninger om udgivelse for Kunstneren og i muligt omfang tage hensyn til Kunstnerens ønsker, egenart og omdømme.

Det er Selskabets intention at udgivelse af det første Album med Indspilningerne finder sted xxxxxx  
xxxxxx

Selskabet er dog forpligtet til at sørge for, at nyindspillede Singler og Albums udgives på Fonogram i Danmark senest 6 måneder efter Kunstnerens aflevering af en tilfredsstillende Master, dog under alle omstændigheder således at Selskabets udgivelse af det første Album med Indspilningerne skal finde sted senest xxxxxxxx

#### 4.2 Cover

Selskabet og Kunstneren aftaler i fællesskab cover og omslag forinden udgivelsen. En Part kan dog kun nægte at godkende den anden Parts forslag til cover og omslag, hvis der er sagligt grundlag herfor.

#### 4.3 Gratis eksemplarer

Kunstneren er berettiget til 50 gratis eksemplarer af hver udgivelse på Fonogram under nærværende Pladekontrakt.

#### 4.4 Markedsføringsaktiviteter

Selskabet markedsfører de foretagne udgivelser af Indspilninger på Fonogrammer overfor forbrugere, distributører, licenstagere og andre relevante aftagere af Kunstnerens Indspilninger i Danmark og eventuelt i sådanne relevante andre lande, hvor Indspilningerne af Selskabet skønnes at have salgspotentiale. Budget for markedsføringen er angivet under punkt 3.2.

Selskabet skal under markedsføringen følge de retningslinier og budgetter, som generelt følges af Selskabet og som af Selskabet skønnes rimelige i relation til den konkrete udgivelse, Kunstneren og tidligere salg af Fonogrammer med Kunstnerens Indspilninger.

Selskabet er efter en rimelig periode berettiget til at lade Kunstnerens udgivelse indgå i sit bagkatalog og ikke foretage særskilt markedsføring heraf.

#### 4.5 Kunstnerens deltagelse i markedsføringen

Kunstneren er uden særskilt honorering, men mod at få dækket udgifter til fortæring, transport og ophold, forpligtet til med rimeligt varsel og efter nærmere aftale at stille sig til rådighed i rimeligt omfang for relevante markedsføringstiltag, herunder ved medvirken i TV shows, live arrangementer, interviews, pressemøder og andre relevante begivenheder.

I tilfælde, hvor Kunstnerens optræden honoreres af tredjemand, tilgår honorarer herfor Kunstneren.

#### 4.6 Markedsføringsmateriale

Kunstneren overdrager biografiske oplysninger og billedmateriale til Selskabet og er uden særskilt honorering forpligtet til at stille sig til rådighed i rimeligt omfang for relevant fremstilling af billedmateriale og andet artwork, der kan anvendes i markedsføringen. Selskabet betaler omkostningerne til fremstilling af materialet.

Selskabet har samtlige rettigheder til det frembragte materiale og kan anvende dette uden tidsmæssig eller anden form for begrænsning. Hvis dette materiale udnyttes kommercielt til f.eks. merchandising indgås separat aftale om betaling af en procentdel af indtægterne til selskabet.

#### 4.7 Fordeling af omkostninger til markedsføring

Medmindre andet fremgår af nærværende Pladekontrakt, er Selskabet forpligtet til at afholde alle omkostninger forbundet med udgivelse og markedsføring af Kunstnerens Indspilninger.

Hvis Selskabet og Kunstneren bliver enige om at foretage nedenstående markedsføringstiltag deles omkostningerne hertil i Danmark således, at 66,66% dækkes af Selskabet og 33,33% dækkes af Kunstneren:

- Tv-annonceringskampagner
- Produktion af musikvideo og lignende audiovisuelt materiale, hvor de samlede omkostninger overstiger kr. xxxxxx.
- Kunstner hjemmeside/domæne
- Promotion optræden i Tv, radio og i andre sammenhænge (herunder rejse- og opholds udgifter, rekvisitter, beklædning og honorarer til tredjemand), for så vidt angår enkeltstående udgifter, der overstiger kr. xxxxxx.

Kunstnerens andel af omkostningerne udlægges af Selskabet og kan modregnes (recoupees) af Selskabet i Kunstnerens krav på enhver royalty og enhver anden betaling fra Selskabet, men kan ikke kræves indbetalt af Kunstneren.

Omkostninger forbundet med lancering og markedsføring i udlandet deles med 50% til hver part som angivet i pkt. 5.5

## 5. Royalty

### 5.1 Royalty-principper

Som vederlag modtager Kunstneren royalty for salg af Fonogrammer indeholdende Kunstnerens Indspilninger i Danmark og i udlandet.

Som generelt princip skal gælde, at såfremt Kunstnerens Indspilninger kun udgør en del af titlerne eller indholdet på et Fonogram, skal Kunstnerens royalty reduceres pro rata på grundlag af det samlede antal titler eller indhold på det pågældende Fonogram.

## 5.2 Faktisk solgte Fonogrammer

Kunstnerens royalty kan kun beregnes på baggrund af Fonogrammer, der rent faktisk er endeligt solgt mod betaling, hvorfor følgende derfor ikke berettiger Kunstneren til royalty:

1. Fonogrammer der ydes som frieksemplarer i reklameøjemed, der specifikt vedrører Kunstnerens Indspilninger fx. som rabatter eller bonus.
2. Fonogrammer, som returneres, hvad enten returneringen sker på grund af fejl og/eller mangler, eller fordi distributøren og/eller forhandleren har fået ret hertil.
3. Fonogrammer, der på et givet tidspunkt, dog tidligst 24 måneder efter Pladekontraktens ophør og efter aftale mellem Parterne, udgår af Selskabets katalog og i forbindelse hermed sælges til en særlig lav pris ("cut-outs"),.

## 5.3 Beregning af royalty

Royaltyen af salg af Fonogrammer i Danmark beregnes på grundlag af Nettosalgsprisen som Selskabet opnår ved salg af udgivne Fonogrammer i Danmark. Royaltyen udgør for hver udgivelse og beregnet af først solgte Fonogram følgende:

<b>Pr. Fonogram solgt:</b>	<b>Danmark</b>
Singler	10%
Albums	
– 0 - 20.000:       10%	
– 20.001 - 40.000: 12%	
– 40.001 - 60.000: 14%	
– flere end 60.000: 16%	
Compilationsalg	10%
Postordre/klubsalg	10%
Online levering via Internet, bredbånd m.v.	10%
Musikvideo	10%
Andre fonogrammer	10%

Til dækning af generelle rabatorordninger, distribution, cover og andre indirekte udgifter beregnes der kun royalty på baggrund af 95% af det samlede antal solgte Fonogrammer. Antallet af solgte Fonogrammer reduceres således forlods med 5% inden royaltyberegningen.



#### 5.4 Udlicensiering

Ved udlicensiering af enkelte Indspilninger til tredjemand til anden udnyttelse end salg af Fonogrammer udgør Kunstnerens royalt 50% af den Nettoindtægt, som Selskabet rent faktisk oppebærer fra tredjemand.

#### 5.5 Salg i udlandet

Royalty af salg af Fonogrammer i udlandet som angivet i pkt. 5.2 beregnes på grundlag af Selskabets Nettoindtægter fra salg i udlandet. Selskabets Nettoindtægter deles med 50% til Kunstneren og 50% til Selskabet.

Halvdelen af de omkostninger som Selskabet afholder i forbindelse med licensering, salg, markedsføring, lancering og tilpasning af indspilninger, fonogrammer og audiovisuelle værker til udenlandske markeder udenfor Danmark, herunder - men ikke begrænset til - rimelige og dokumenterede omkostninger til tekstforfatter, genindspilninger, re-mixing, reproduktion af indspilningerne, covers, salg, markedsføring, produktion af video, advokat, broker, agenter, andre mellemmand, rejser og tour-support modregnes i Kunstnerens indtægter/royalty fra salg i udlandet (men ikke i salg fra Danmark).

#### 5.6 Royalty til Producer og andre

Eventuel royalt til producer indtil 3% deles i forholdet 50/50 mellem selskabet og kunstneren, idet kunstnerens andel betales ved modregning i Kunstnerens royalt. Royalt udover 3% betales af Kunstneren, efter denne skriftlige godkendelse af royaltysatsen.

Hvis der skal betales royalt til andre medvirkende kunstnere, musikere eller royalt for brug af samplinger, betales sådan royalt ud af de royaltysatser, som Kunstneren er berettiget til, dog forudsat at Kunstneren skriftligt har godkendt sådanne royaltbetalinger.

### 6. Afregning

#### 6.1 Periode

Royalt afregnes periodevis bagud til den af Kunstneren oplyste betalingsadresse. Perioderne er ved Pladekontraktens indgåelse fastsat halvårligt bagud til den 1. januar - 30. juni og 1. juli - 31. december, således at Selskabet skal afregne over for Kunstneren senest 90 dage efter udløbet af en afregningsperiode.

Selskabet kan med frigørende virkning afregne over for Kunstneren til den af Kunstneren på tidspunktet for Selskabets afsendelse af afregningen senest oplyste adresse.

## 6.2 Revision

Kunstneren har på ethvert tidspunkt ret til for egen regning og efter skriftligt varsel på mindst 14 dage at lade en statsautoriseret revisor gennemgå relevant regnskabs- og bogføringsmateriale, der vedrører Selskabets afregning af royalty til Kunstneren.

Såfremt en sådan revision viser en difference på mere end 10% i Kunstnerens favør, afholdes alle omkostninger til revisor af Selskabet.

## 6.3 Indsigelsesfrist

Kunstnerens krav på betaling af royalty og/eller revision samt Kunstnerens adgang til at anfægte Selskabets afregninger forældes 4 år efter udløbet af hver afregningsperiode medmindre Kunstneren forinden fristens udløb har rejst kontante krav og anlagt retssag om uløste krav mod Selskabet.

## 7. Forskud

### 7.1 Forskud

Kunstneren og Selskabet aftaler løbende i hvilket omfang Kunstneren skal have forskud.

### 7.2 Modregning

Eventuelt forskud, udlæg eller omkostninger, betalt af Selskabet til eller for Kunstneren er Selskabet berettiget til at modregne i enhver form for udbetaling til Kunstneren, jf. pkt. 5 og 6, men disse kan ikke kræves tilbagebetalt af Kunstneren på anden måde.

## 8. Musikværker (NCB)

### 8.1 Brug af musikværker

Selskabet skal selv opnå ret til og betale for brug af musikværker i Indspilningerne (i Danmark til NCB) ifølge de gældende regler herfor.

## 8.2 Førstegangs udgivelse

I det omfang, Kunstneren er ophavsmand, har Kunstneren herved på forhånd givet tilladelse til førstegangs udgivelse af sine musikværker.

## 9. Offentlig fremførelse (Gramex) og øvrige indtægter

### 9.1 Offentlig fremførelse

Samtlige indtægter vedrørende offentlig fremførelse af Indspilninger varetages og fordeles af de relevante organisationer ifølge de gældende regler herfor (i Danmark af Gramex).

### 9.2 Øvrige indtægter

Øvrige sekundære indtægter fra udnyttelse af Indspilningerne, herunder COPY-DAN, blankbåndsvederlag eller andre kompensationsbetalinger for manglende indtægter, fordeles mellem Selskabet og Kunstneren efter de til enhver tid gældende regler for de respektive organisationer, som opkræver og fordeler sådanne indtægter.

## 10. Clearing af tredjemands rettigheder

### 10.1 Underretning og godkendelse

Såfremt der under Kunstnerens Indspilninger for Selskabet er benyttet dele af andre kunstners beskyttede værker og/eller indspilninger, herunder samplinger, loops eller billedmateriale mv., er Kunstneren forpligtet til at underrette Selskabet om brugen og indhente Selskabets skriftlige godkendelse heraf. Opnås der tilladelse til brug af tredjemands beskyttede værker betaler Kunstneren for eventuelle clearings vederlag.

### 10.2 Omkostninger

Kunstneren er ansvarlig for anvendt men ikke oplyst og ikke clearret brug af tredjemands beskyttede værker og/eller indspilninger og skal skadesløsholde Selskabet for ethvert krav fra tredjemand mod Selskabet.

## 11. Overdragelse af rettigheder

### 11.1 Omfang

Kunstneren overdrager uigenkaldeligt og uden tidsbegrænsning til Selskabet samtlige sine ene- og ejendomsrettigheder til alle Indspilninger, Mastere og andre indretninger, som indeholder Indspilninger omfattet af denne Pladekontrakt.

Alle enerettigheder efter ophavsretsloven og/eller andre immaterielretslove er hermed i videst mulige omfang overdraget til Selskabet uden nogen form for begrænsning, bortset fra ophavsretslovens § 3 (droit moral), jf. nedenfor under pkt. 11.11.

## 11.2 Overdragne rettigheder

Kunstneren overdrager således til Selskabet alle enerettigheder til de af Kunstneren foretagne Indspilninger i kontraktperioden, som er omfattet af nærværende Pladekontrakt.

Denne overdragelse omfatter, men er ikke begrænset til eneretten til at:

- udgive og udnytte Indspilningerne eller dele heraf på Fonogrammer eller på andre formater og medier,
- kopiere, reproducere, duplikere, fremstille og sælge Indspilningerne i ubegrænset antal på ethvert nu kendt eller et i fremtiden udviklet format og medie, herunder via elektroniske netværk, Internet, bredbånd m.v. Ophavsretslovens § 55 er således fraveget ved nærværende Pladekontrakt og er ikke gældende,
- sammensætte, compilere, udgive og markedsføre og sælge de enkelte Indspilninger sammen og/eller hver for sig og/eller sammen med andre Indspilninger eller andre former for værker,
- licensere og overdrage retten til Indspilninger til tredjemand og give tredjemand tilladelse til enhver udnyttelse, som Selskabet er berettiget til at foretage,
- lade Indspilninger indgå i reklamer, premiums, multimedieprodukter, Audiovisuelle Indspilninger, som dele af frieksemplarer eller i lignende sammenhænge, forudsat at Kunstneren skriftligt har givet sin accept hertil,
- lade Indspilningerne udnytte ved enhver form for offentlig eller anden fremførelse, herunder men ikke begrænset til radio, TV, andre elektroniske transmissioner via netværk og Internet og på enhver anden nu kendt eller fremtidig måde samt til eventuelt at fastsætte betingelserne for sådan fremførelse i det omfang, forholdet ikke er undergivet tvangslicens eller aftalelicens,
- udnytte Indspilningerne på enhver anden nu kendt eller fremtidig måde, herunder synkroniseret med andre værker fx. film, multimedier m.v., forudsat at Kunstneren skriftligt har givet sin accept hertil,

- modtage alle indtægter og betalinger for udnyttelse af Indspilningerne og de underliggende rettigheder hertil.

I kontraktperioden skal Selskabet forelægge væsentlige beslutninger i relation til udnyttelsen af ovenstående enerettigheder for Kunstneren.

#### 11.3 Tidsmæssig og geografisk udstrækning

Overdragelsen af Kunstnerens ene- og ejendomsrettigheder gælder uden geografisk begrænsning og uden tidsbegrænsning, således at Selskabet kan udnytte enerettighederne i hele verden, og efter at nærværende Pladekontrakt i øvrigt måtte være ophørt uanset årsagen hertil.

#### 11.4 Fornyeede, ændrede eller udvidede versioner

Overdragelsen omfatter enhver Indspilning og ethvert musiknummer eller dele heraf samt alle fornyede ændrede eller udvidede versioner, som Kunstneren indspiller i henhold til nærværende Pladekontrakt, og uanset om disse er færdiggjorte, og om de udgives på Fonogram.

#### 11.5 Kunstnerens indeståelser

Kunstneren indestår over for Selskabet for, at de af ham overdragede rettigheder og Indspilninger ikke strider mod tredjemands ret.

#### 11.6 Pligt til retlig bistand

Kunstneren har pligt til at bistå Selskabet i enhver henseende, såfremt tredjemand krænker de af Kunstneren overdragne rettigheder. Selskabet er på egne og/eller på Kunstnerens vegne berettiget til at indlede retsskridt mod tredjemand for krænkelse de overdragne rettigheder. Omkostninger hertil afholdes af Selskabet, men fradrages forlods i indtægterne, jf. pkt. 1.7 og 1.8.

#### 11.7 Overskydende Indspilninger

Selskabet er berettiget til ikke at udgive overskydende Indspilninger med Kunstneren eller udskyde udgivelsen heraf til et nyt tidspunkt, sidstnævnte dog forudsat at Kunstnerens skriftlige godkendelse til udgivelsen foreligger, idet Selskabet desuagtet bevarer alle rettigheder til Indspilningerne.

#### 11.8 Retsvirkninger

Kunstneren er som følge af rettighedsoverdragelsen til Selskabet uberettiget til selv at råde over de af nærværende Pladekontrakt omfattede Indspilninger, og alle henvendelser fra tredjemand om udnyttelse heraf skal henvises til Selskabet.

## 11.9 Fravigelse

Kunstneren kan ikke hæve nærværende Pladekontrakt, selv om Selskabet ikke måtte udnytte Indspilningerne inden rimelig tid eller senest 5 år efter det tidspunkt, hvor Pladekontrakten er opfyldt fra Kunstnerens side. Ophavsretslovens § 54 er således fraveget ved nærværende Pladekontrakt og er ikke gældende.

Ophavsretsloven § 55 er ligeledes fraveget ved nærværende Pladekontrakt og er således ikke gældende, jf. pkt. 11.2. Selskabet er dog i alle tilfælde forpligtet til at udgive Indspilningerne på Fonogram i overensstemmelse med punkt. 4.1.

## 11.10 Konkurrence-klausul

Kunstneren må inden for kontraktperioden ikke uden Selskabets forudgående tilladelse foretage Indspilninger for andre end Selskabet og må i 5 år efter ophøret af Pladekontrakten ikke foretage genindspilning af Indspilninger omfattet af nærværende Pladekontrakt. Almindelig tv- og radiooptræden er dog undtaget herfra.

## 11.11 Ideelle rettigheder (droit moral)

Uanset overdragelsen af rettigheder fra Kunstneren til Selskabet forbliver Kunstnerens særlige droit moral (ideelle rettigheder) hos Kunstneren, dvs. retten til at blive navngivet på Fonogramme og Audiovisuelle Indspilninger og retten til at modsætte sig, at Indspilningerne gøres tilgængelige for almenheden på en måde eller i en sammenhæng, der er krænkede for Kunstnerens kunstneriske anseelse eller egenart.

## 12. Videreoverdragelse af rettigheder

### 12.1 Selskabets rettigheder

Selskabet er berettiget til helt eller delvist at overdrage sine rettigheder i henhold til nærværende Pladekontrakt til tredjemand, herunder til tredjemand uden for Danmark.

På tredjemand eller Selskabets opfordring er Kunstneren endvidere forpligtet til at medunderskrive enhver aftale eller dokument, som tredjemand måtte kræve som bekræftelse på de Selskabet eller tredjemand tilhørende rettigheder i henhold til nærværende Pladekontrakt.

## 12.2 Kunstnerens rettigheder

Kunstneren kan ikke overdrage sine rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende Pladekontrakt, medmindre Selskabets forudgående samtykke foreligger, hvilket samtykke ikke må nægtes uden sagligt grundlag herfor.

## 13. Hemmeligholdelse

Kunstneren er forpligtet til at hemmeligholde indholdet af nærværende Pladekontrakt samt øvrige aftaler indgået mellem Kunstneren og Selskabet vedrørende Indspilningerne, idet der gælder følgende undtagelser:

1. Kunstneren er berettiget til at informere sine professionelle rådgivere herom.
2. Kunstneren er berettiget til at informere herom, såfremt dette sker i henhold til lovgivning, domstolsafgørelse eller som følge af anmodninger eller påkrav fra offentlige myndigheder m.v.
3. Kunstneren er endvidere berettiget til at informere herom, såfremt disse informationer allerede er blevet kendt for offentligheden som følge af andre omstændigheder end brud på nærværende bestemmelse.

## 14. Ophør

### 14.1 Opsigelse og ophør

Nærværende Pladekontrakt er uopsigelig i kontraktperioden og kan kun ophøre

- ved gensidig skriftlig aftale mellem Kunstneren og Selskabet,
- ved kontraktperiodens udløb, jf. pkt. 2.,
- ved væsentlig misligholdelse, jf. pkt. 14.2.

### 14.2 Misligholdelse

I det tilfælde en af parterne væsentligt misligholder sine forpligtelser i henhold til denne Pladekontrakt, kan den anden part ved anbefalet brev ophæve kontrakten med 14 dages varsel. Ophævelsen medfører ingen begrænsninger i den ikke-misligholdende parts krav på erstatning i henhold til dansk rets almindelige regler.

Såfremt den misligholdende part indenfor varslet ophører med at misligholde kontrakten, kan Pladekontrakten dog ikke hæves.

#### 14.3 Retsvirkningerne af ophør

I tilfælde af ophør af denne Pladekontrakt, uanset grunden til ophøret, bevarer Selskabet alle rettighederne til Indspilninger, frembringelser og andet materiale frembragt med eller af Kunstneren indtil Pladekontraktens ophør, uden hensynstagen til om Indspilningerne, frembringelserne eller materialet er udgivet eller ikke. Ophøret har således alene virkning for fremtidige ikke foretagne Indspilninger, idet Parterne dog er indstillet på at indgå i forhandling vedrørende rettighederne til og fremtidig udnyttelse af allerede foretagne Indspilninger omfattet af Pladekontrakten.

### 15. Gruppebestemmelse

#### 15.1 Generelt

Såfremt Kunstneren er en gruppe, gælder nedenstående særlige bestemmelser.

#### 15.2 Forpligtelser

Kunstneren omfatter den gruppe, som tilsammen udgøres af de til enhver tid værende medlemmer heraf og alle forpligtelser gælder såvel samlet for gruppen som for hvert enkelt medlem af gruppen. De enkelte medlemmer hæfter personligt og solidarisk for Kunstnerens opfyldelse af Pladekontrakten og for ethvert betalingskrav mod Kunstneren afledt heraf.

#### 15.3 Eksklusivitet

Parterne er enige om, at de til enhver tid værende enkelte medlemmer af gruppen, skal udøve deres primære musikalske aktivitet som medlemmer af og i tilknytning til gruppen. De enkelte medlemmers deltagelse i andre musikalske projekter må således alene være af sekundær karakter, og sådanne aktiviteter må kun efter Selskabets forudgående skriftlige tilladelse finde sted i perioder sammenfaldende med de enkelte medlemmers aktiviteter for gruppen.

#### 15.4 Udtræden

Såfremt et eller flere medlemmer udtræder af gruppen, uden at denne opløses, kan Selskabet:



15.4.1 ophæve nærværende Pladekontrakt med øjeblikkelig virkning, uden at Kunstnerens medlemmer i den forbindelse kan rejse krav over for Selskabet, eller

15.4.2 fortsætte samarbejdet i overensstemmelse med aftalens bestemmelser med de(t) tilbageværende medlem(mer) i gruppen.

De(t) udtrædende medlem(mer) er i kontraktperioden forpligtet efter kontraktens indhold og hæfter således fortsat personligt for aftalens opfyldelse. De(t) udtrædende medlem(mer) må således ikke uden Selskabets skriftlige godkendelse deltage i andre indspilninger end tilladt efter nærværende Pladekontrakt.

#### 15.5 Nye medlemmers påtegning af kontrakten

Et nyt medlem skal inden sin indtræden i gruppen ved påtegning på nærværende kontrakt bekræfte sin indtræden som part i kontrakten.

#### 15.6 Opløsning af gruppen

Såfremt gruppen opløses, ophører nærværende kontrakt med øjeblikkelig virkning for så vidt angår ikke-indspillede Fonogrammer uden at Selskabet eller Kunstneren kan rette krav mod hinanden i den anledning. Såfremt Kunstneren gendannes inden 3 (tre) år efter opløsningen, træder nærværende Pladekontrakt i kraft på ny, og Kunstneren er således forpligtet til at opfylde den på opløsningstidspunktet uopfyldte del af aftalen.

#### 15.7 Option på særskilte kontrakter

I en periode på 3 måneder efter, at Selskabet har modtaget skriftlig meddelelse om et eller flere medlemmers udtræden af gruppen, jf. pkt. 15.3, eller om gruppens opløsning, jf. pkt. 15.5, har Selskabet ret til at binde hvert enkelt medlem til en ny særskilt kontrakt, for så

vidt angår det manglende antal Singler og/eller Albums i henhold til pkt. 2. Selskabets ret kan udøves over for ét, flere eller alle medlemmerne enkeltvis, eller over for flere af medlemmerne til sammen, såfremt disse fortsætter som gruppe.

#### 15.8 Vilkår for særskilte kontrakter

Vilkårene for de særskilte kontrakter skal svare til indholdet af nærværende kontrakt med de tilpasninger, som følger af forholdets natur, herunder at de særskilte overenskomster kun vedrører det manglende antal Fonogrammer, jf. pkt. 2.

## **16. Tvister**

### **16.1 Lovvalg**

Nærværende Pladekontrakt er undergivet dansk ret.

### **16.2 Værneting**

Enhver tvist, som måtte opstå skal forsøges løst af Parterne i mindelighed og efter forhandling.

Såfremt Parterne ikke efter 3 måneders forhandling er nået til enighed, skal tvisten anlægges ved Sø- og Handelsretten i København. Hvor det på grund af kravets størrelse ikke er muligt i henhold til retsplejeloven at indbringe sagen for Sø- og Handelsretten, er værnetinget for parternes tvist Københavns Byret.

## **17. Omkostninger**

Omkostninger i forbindelse med udarbejdelsen af nærværende Pladekontrakt afholdes af Selskabet. Kunstnerens omkostninger til egne rådgivere afholdes dog af Kunstneren selv.

## **18. Diverse**

### **18.1 Underskrivelse**

Denne kontrakt er udarbejdet i ét originalt eksemplar, der underskrives af Kunstneren og Selskabet. Selskabet opbevarer originalen, og Kunstneren modtager en kopi.

### **18.2 Rådgivning**

Kunstneren bekræfter ved sin underskrift af nærværende aftale at have søgt og modtaget professionel rådgivning i forbindelse med indgåelse af denne kontrakt.

\*\*\*\*\*

For Selskabet

Dato:

Sted:

For Kunstneren

Dato:

Sted