

**MEDIERNES UDVIKLING** 2014  
**I DANMARK**

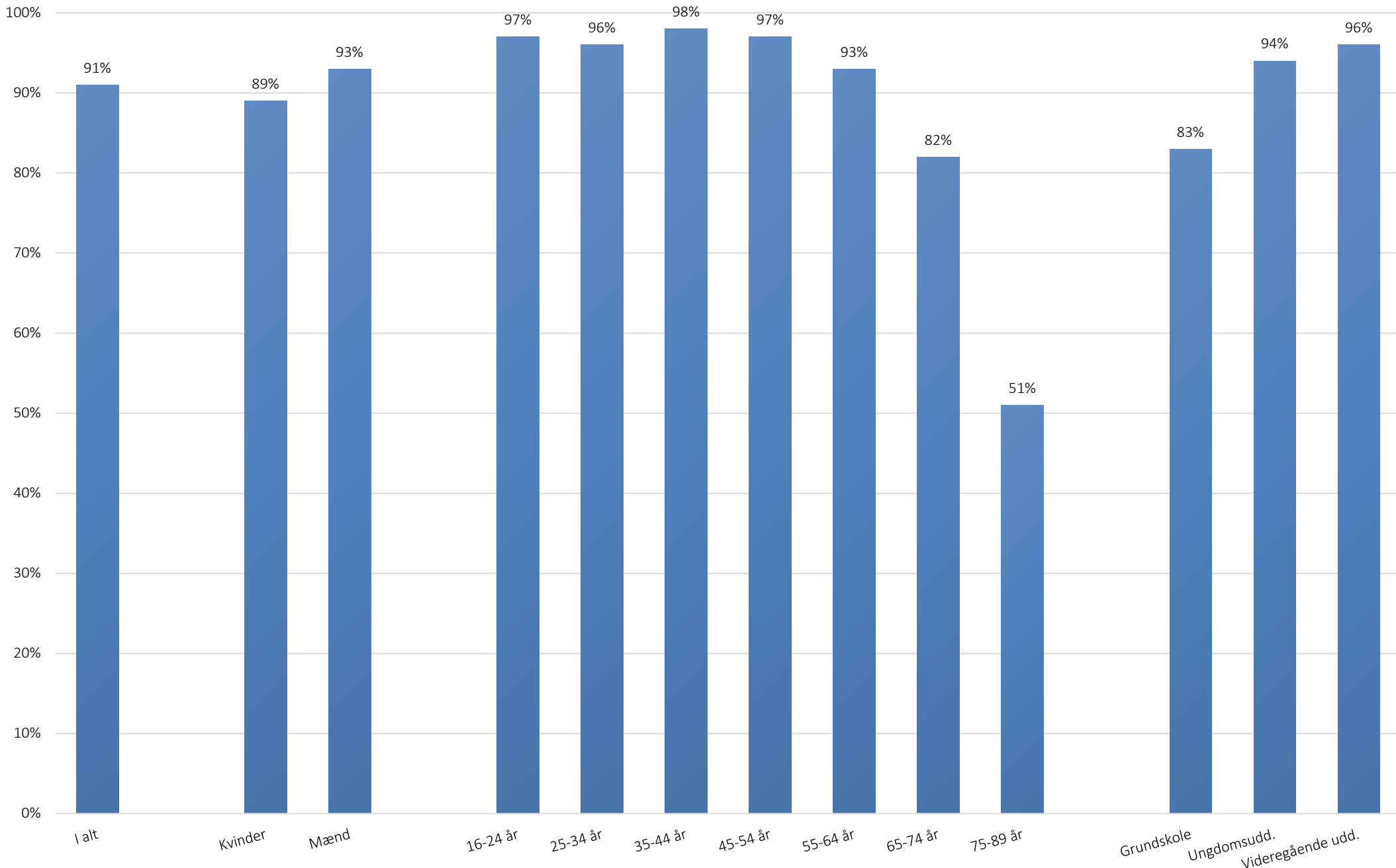
Kultur  
STYRELSEN

# WEB / INTERNET

## BILAG: GRAFER OG TABELLER



Adgang til internet hjemme. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år

Tabel til Internet figur 1: Adgang til internet hjemme. 2013

	Internetadgang	
	Ja	Nej
<b>I alt</b>	91%	8%
<b>Køn</b>		
Kvinder	89%	10%
Mænd	93%	7%
<b>Alder</b>		
16-24 år	97%	1%
25-34 år	96%	2%
35-44 år	98%	1%
45-54 år	97%	2%
55-64 år	93%	6%
65-74 år	82%	18%
75-89 år	51%	49%
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>		
Grundskole	83%	15%
Ungdomsudd.	94%	5%
Videregående udd.	96%	3%
<b>Region</b>		
Hovedstaden	93%	7%
Midtjylland	92%	8%
Nordjylland	90%	9%
Sjælland	89%	10%
Syddanmark	89%	11%

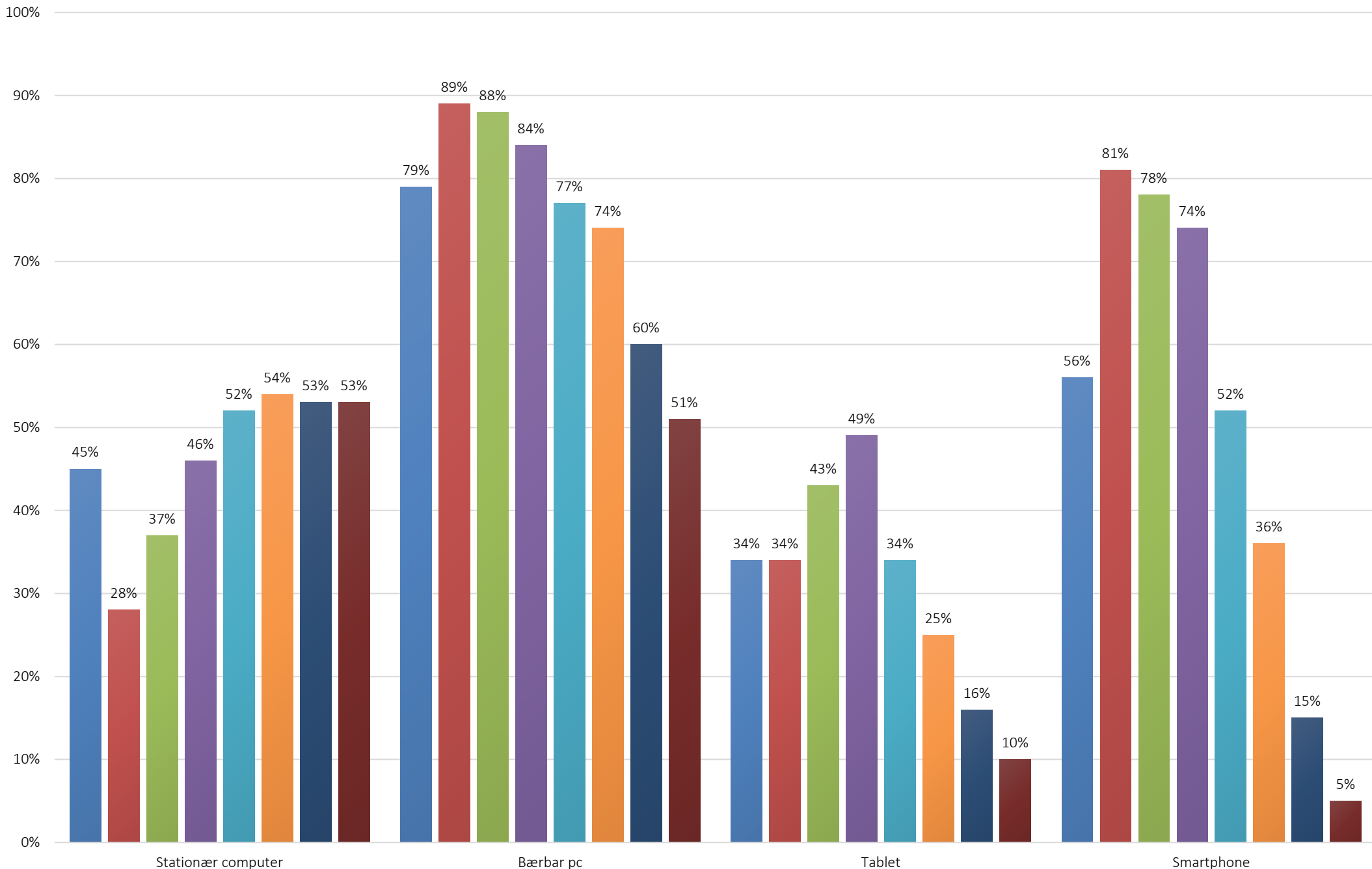
**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Univers:** Pct. af den danske befolkning 16-89 år

**Stikprøve:** 5.696

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses  
Videresalg af data ikke tilladt

# It-udstyr brugt til internetadgang. 2013

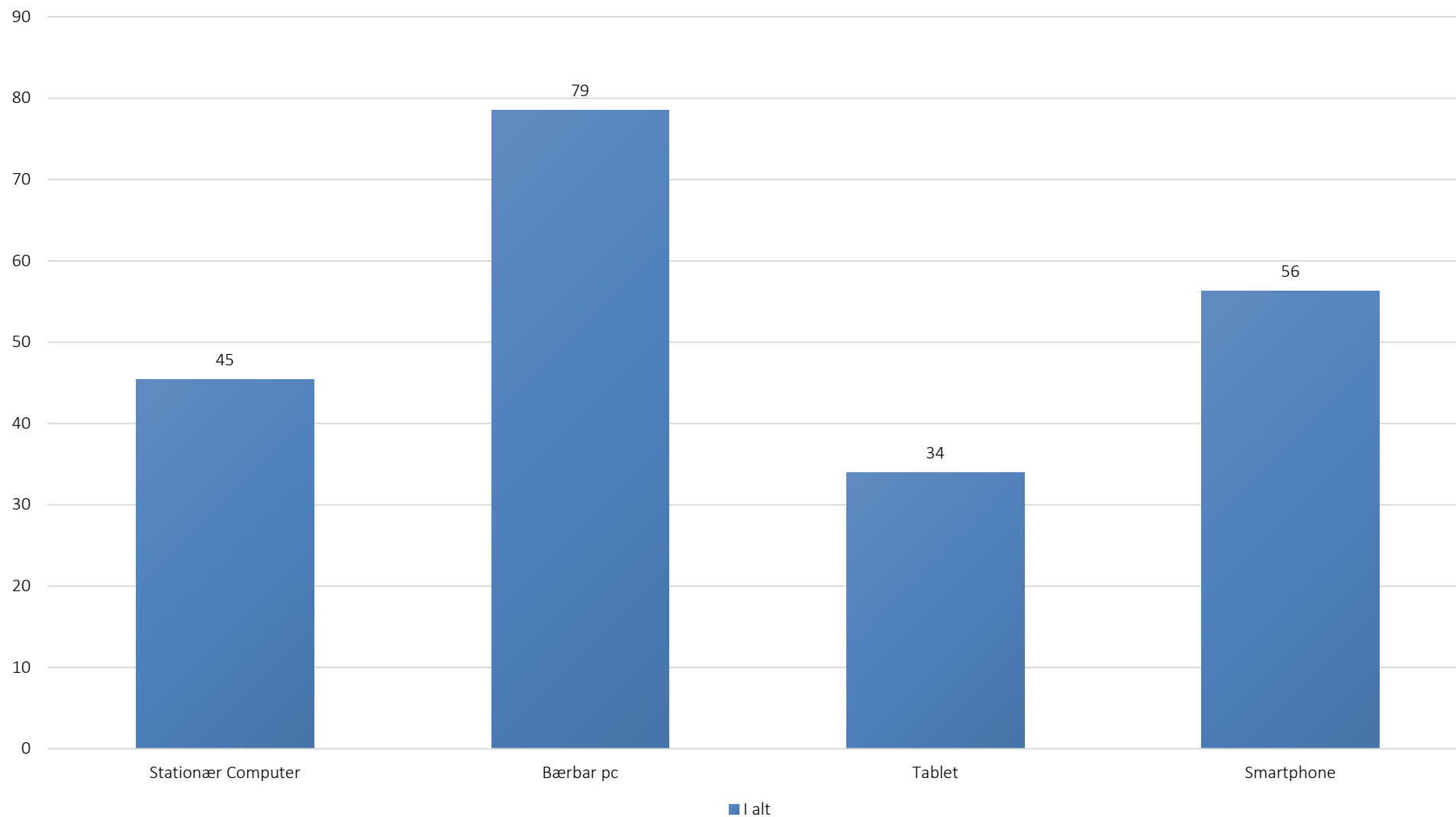


Kilde: Danmarks Statistik - It anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

I alt 16-24 år 25-34 år 35-44 år 45-54 år 55-64 år 65-74 år 75-89 år

Univers: Danske internetbrugere 16-89 år

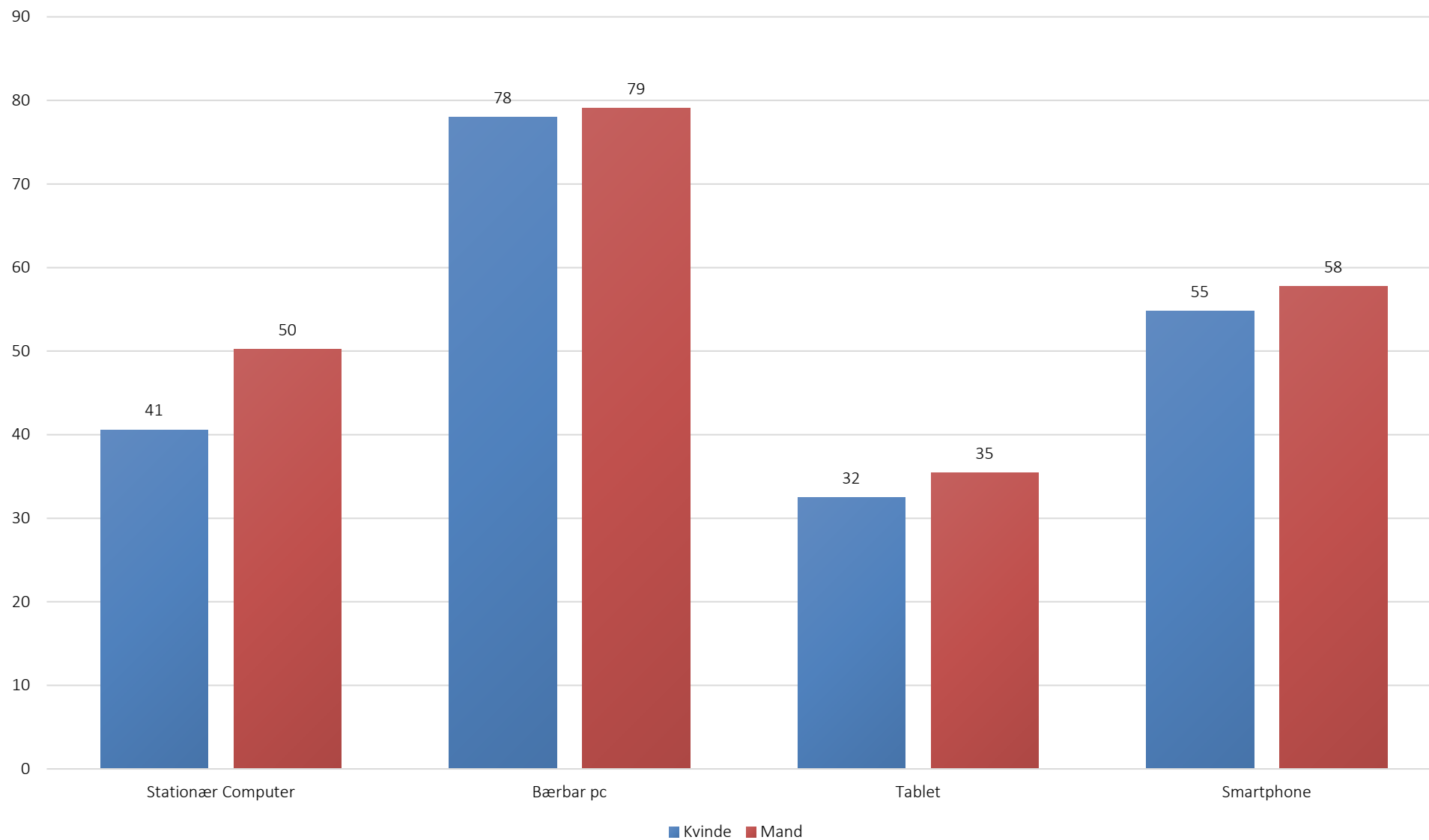
## It-udstyr brugt til internetadgang. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere 16-89 år

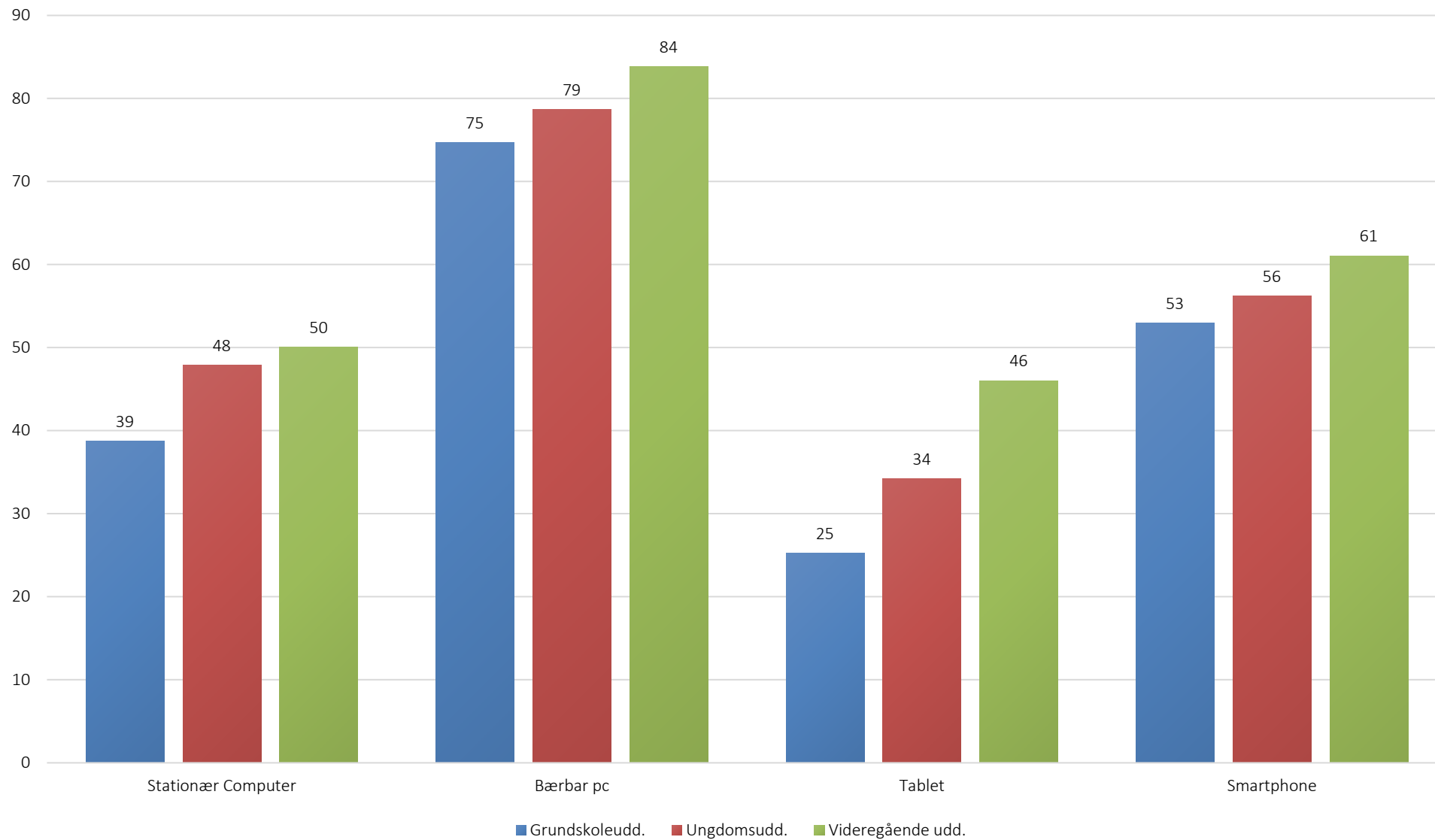
## It-udstyr brugt til internetadgang - fordelt på køn. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere 16-89 år

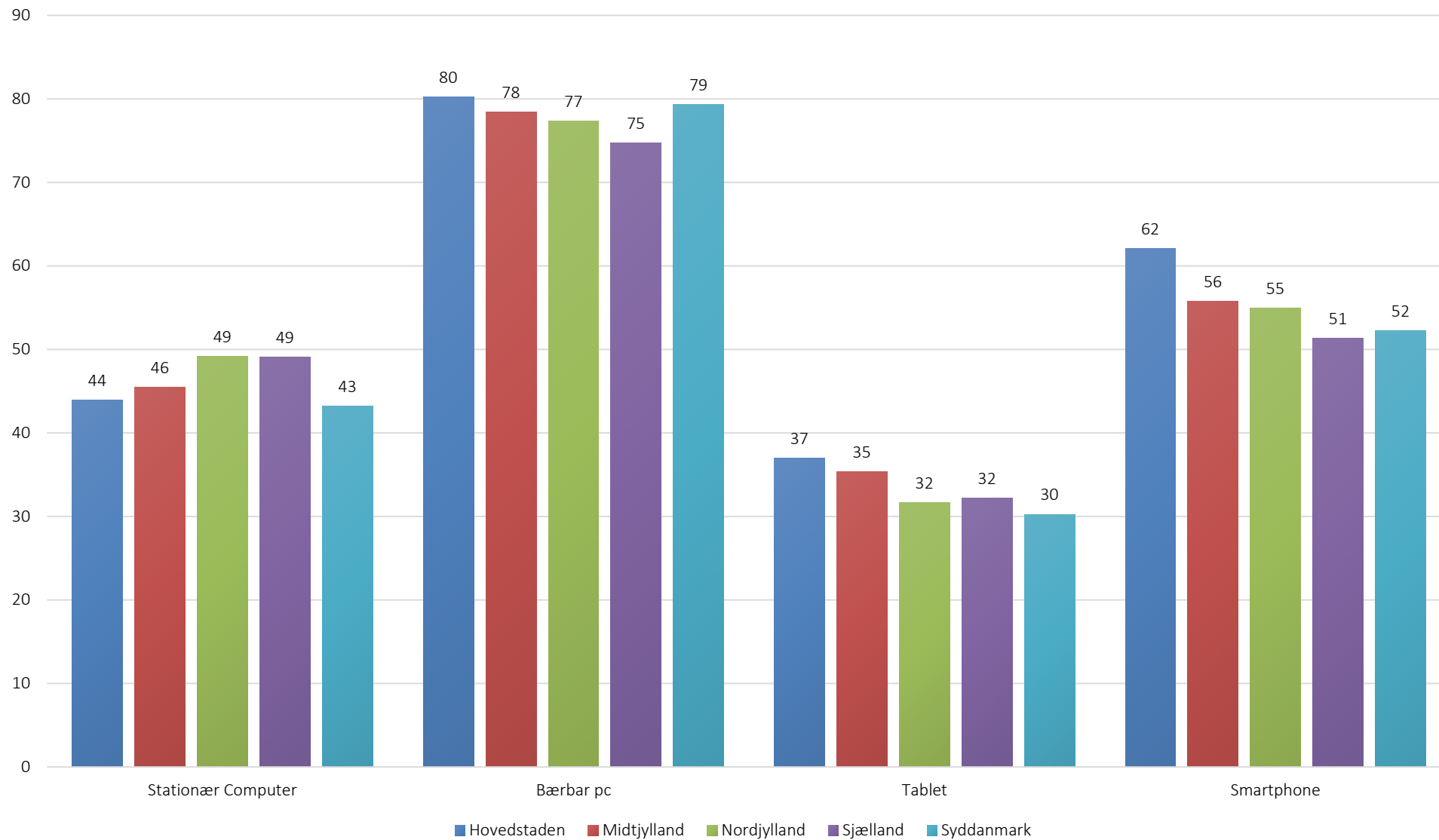
It-udstyr brugt til internetadgang - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere 16-89 år

It-udstyr brugt til internetadgang - fordelt på region. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere 16-89 år



Tabel til Internet figur 2: It-udstyr brugt til internetadgang. 2013

	It-udstyr			
	Stationær Computer	Bærbar pc	Tablet	Smartphone
<b>I alt</b>	45	79	34	56
<b>Køn</b>				
Kvinder	41	78	32	55
Mænd	50	79	35	58
<b>Alder</b>				
16-24 år	28	89	34	81
25-34 år	37	88	43	78
35-44 år	46	84	49	74
45-54 år	52	77	34	52
55-64 år	54	74	25	36
65-74 år	53	60	16	15
75-89 år	53	51	10	5
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole	39	75	25	53
Ungdomsudd.	48	79	34	56
Videregående udd.	50	84	46	61
<b>Region</b>				
Hovedstaden	44	80	37	62
Midtjylland	46	78	35	56
Nordjylland	49	77	32	55
Sjælland	49	75	32	51
Syddanmark	43	79	30	52

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

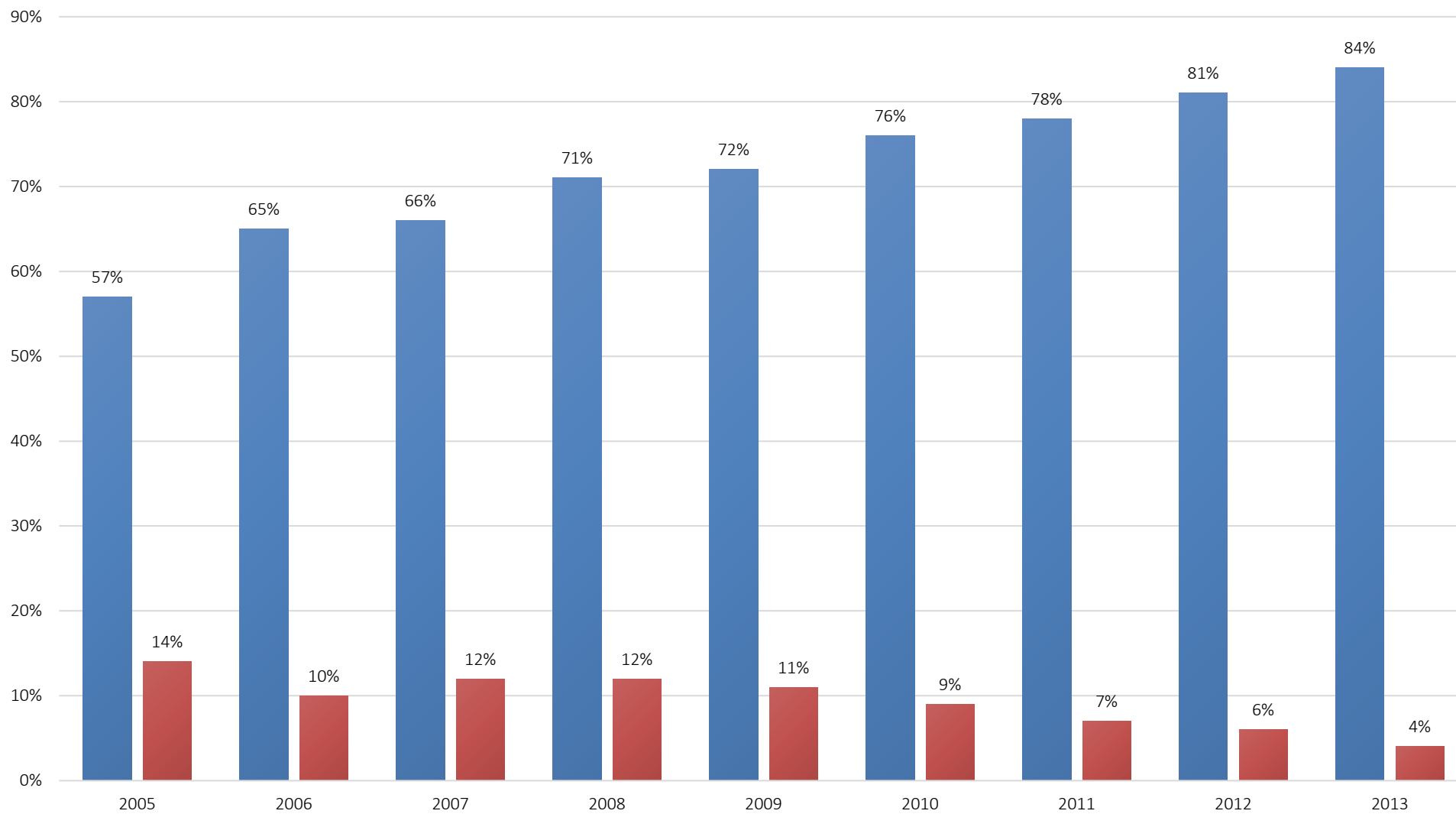
**Univers:** Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

**Stikprøve:** 5.696

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Internetbrug. 2005 - 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Hver dag eller næsten hver dag ■ Aldrig

Univers: Den danske befolkning 16-74 år

Tabel til Internet figur 3: Internetbrug. 2005 -2013

År	Hver dag	Aldrig
2005	57%	14%
2006	65%	10%
2007	66%	12%
2008	71%	12%
2009	72%	11%
2010	76%	9%
2011	78%	7%
2012	81%	6%
2013	84%	4%

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

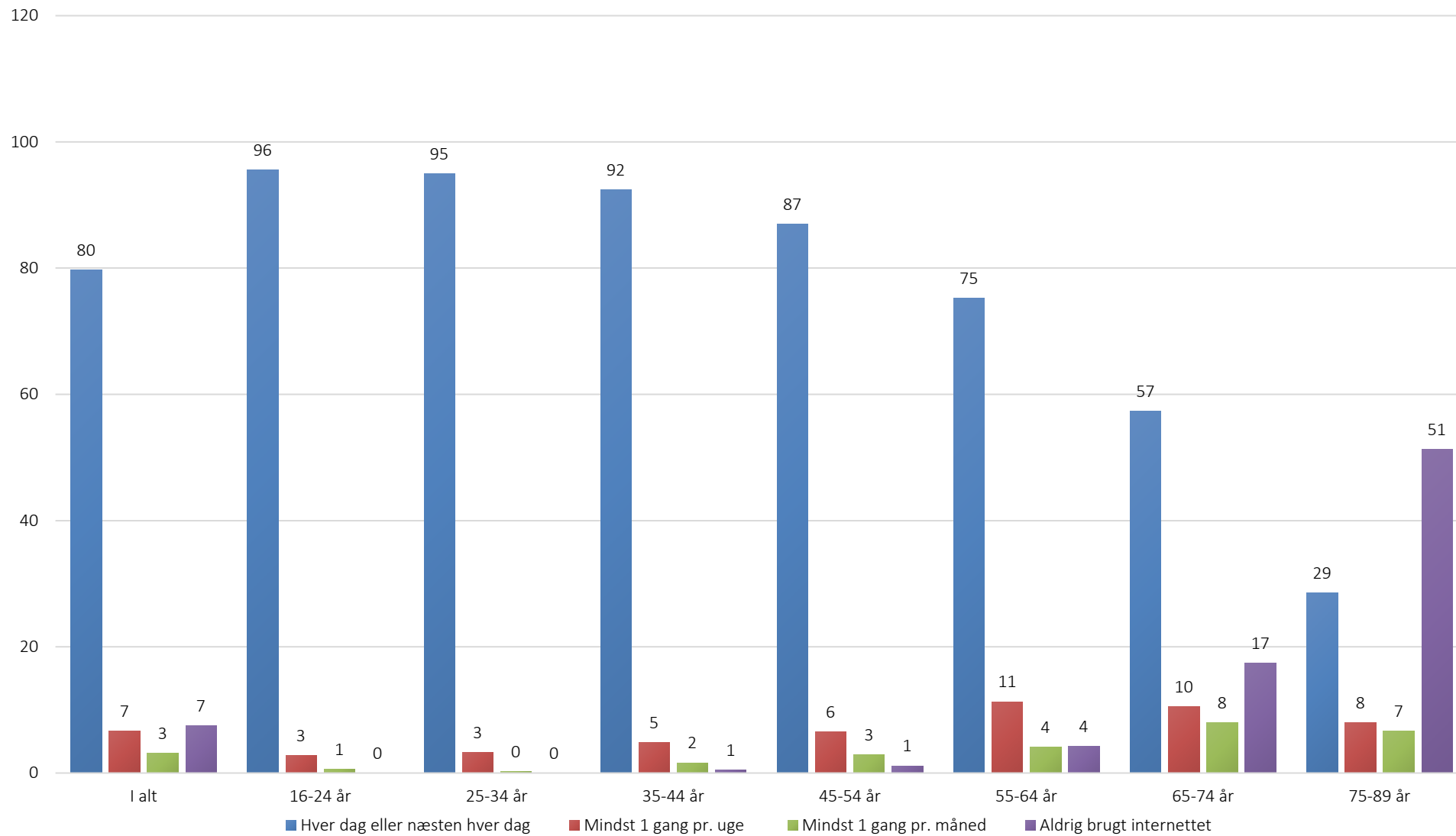
**Univers:** Pct. af den danske befolkning 16-74 år

**Stikprøve:** 5.696

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

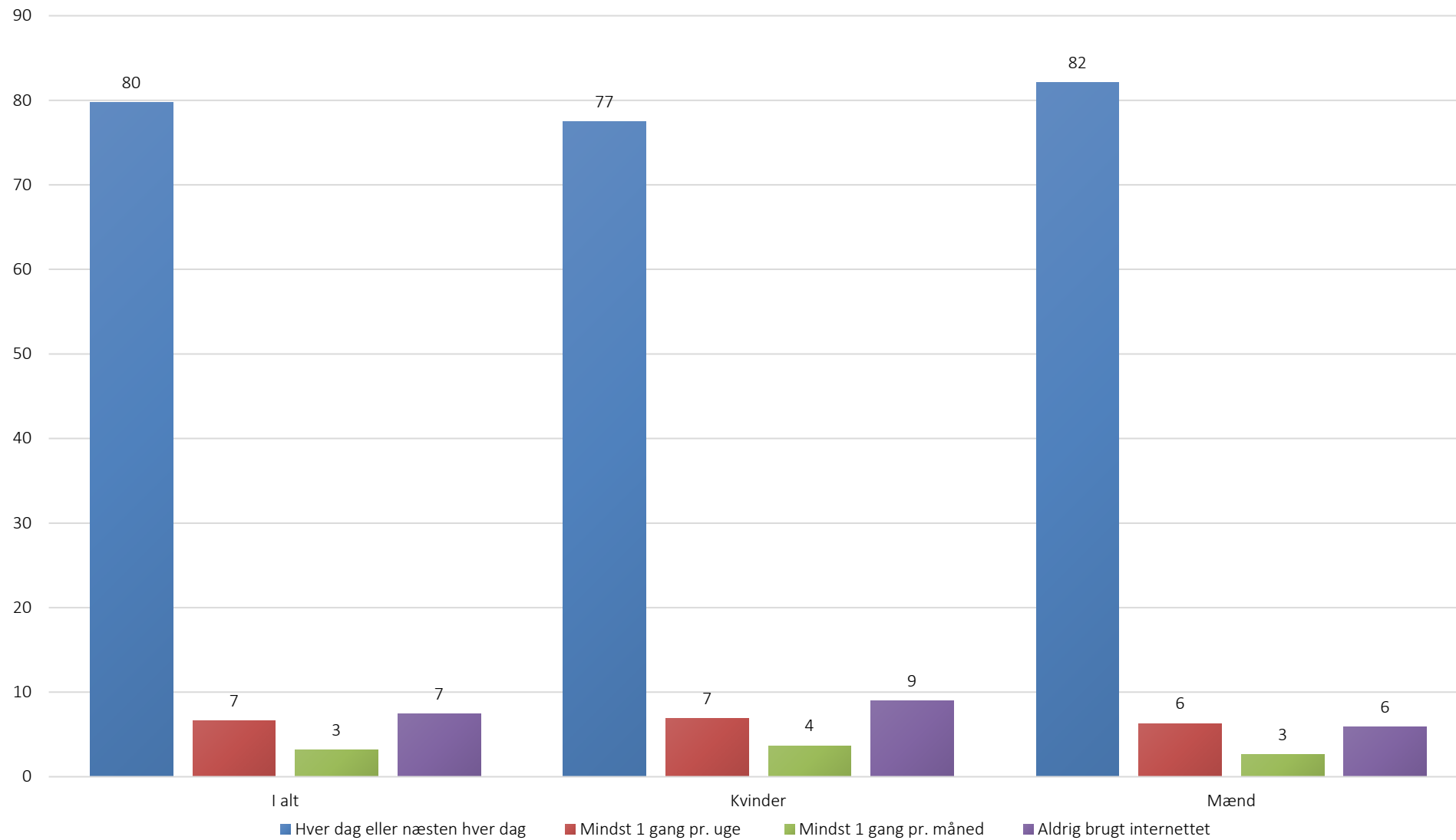
Internetbrug - fordelt på alder. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af den danske befolkning 16-89 år

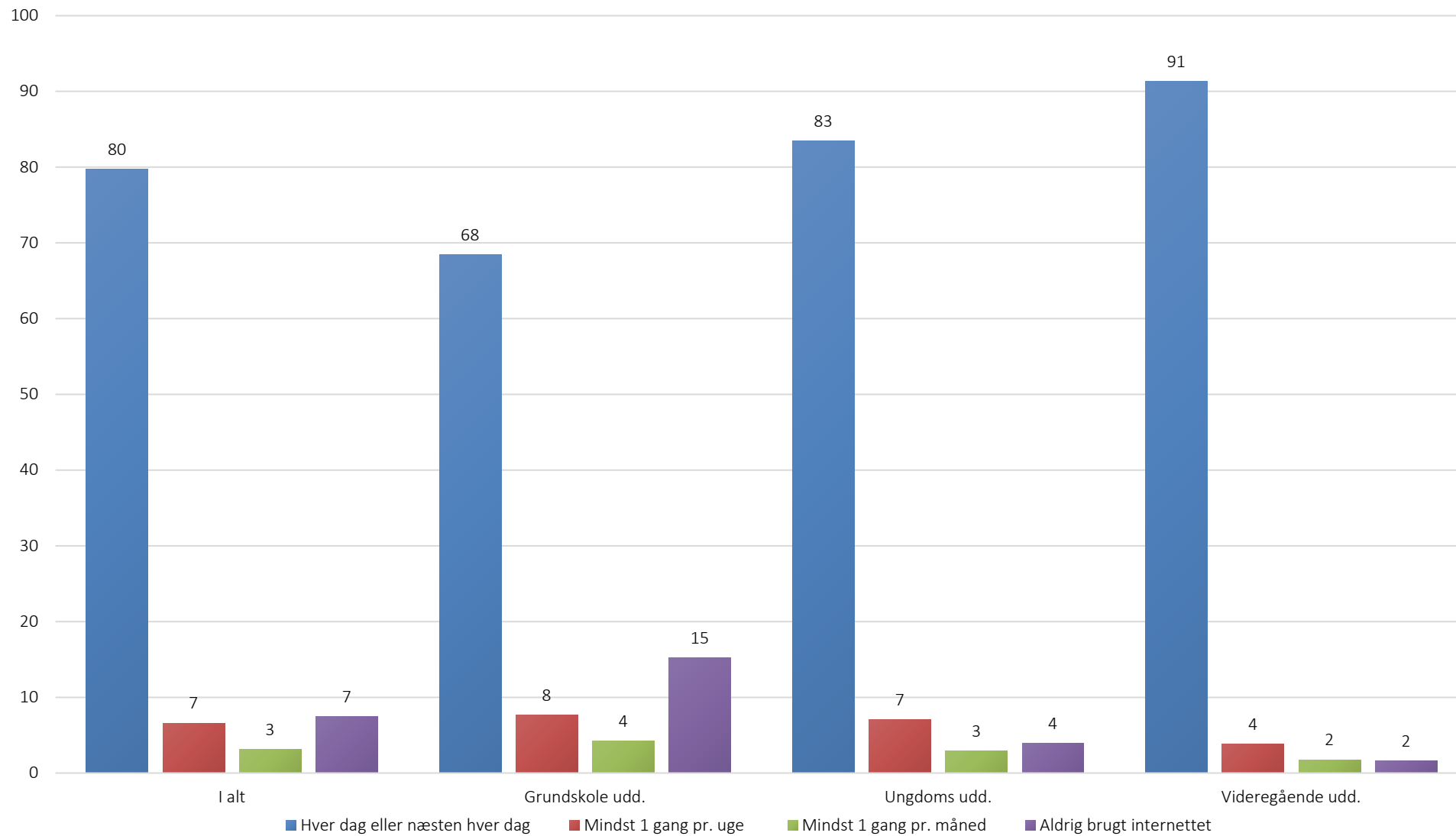
Internetbrug - fordelt på køn. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af den danske befolkning 16-89 år

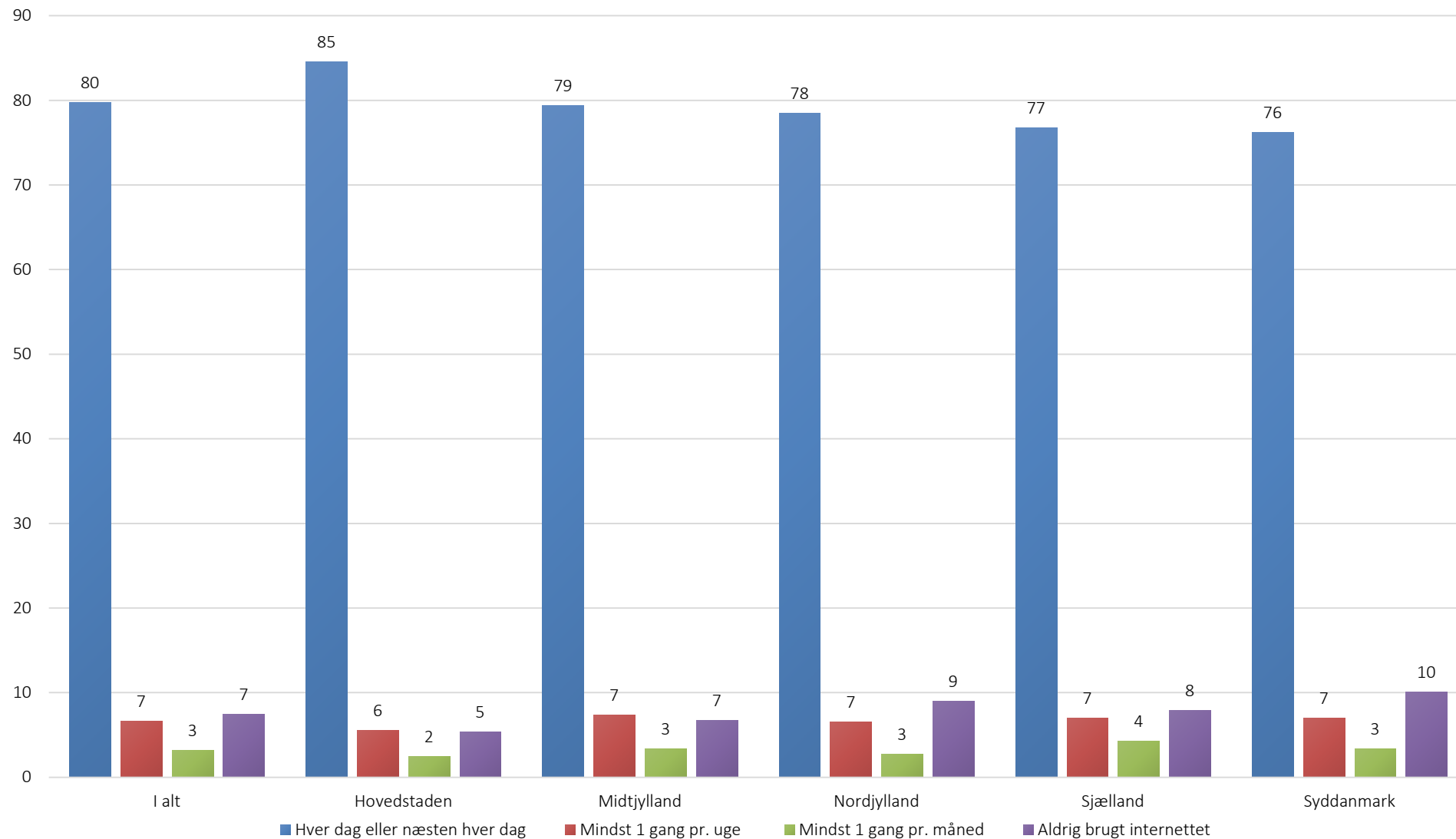
Internetbrug - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af den danske befolkning 16-89 år

Internetbrug - fordelt på region. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af den danske befolkning 16-89 år

Tabel til Internet figur 4: Internetbrug - fordelt på alder. 2013

	Brug af internet			
	Hver dag eller næsten hver	Mindst 1 gang pr. uge	Mindst 1 gang	Aldrig brugt internettet
<b>I alt</b>	80	7	3	7
<b>Køn</b>				
Kvinder	77	7	4	9
Mænd	82	6	3	6
<b>Alder</b>				
16-24 år	96	3	1	0
25-34 år	95	3	0	0
35-44 år	92	5	2	1
45-54 år	87	6	3	1
55-64 år	75	11	4	4
65-74 år	57	10	8	17
75-89 år	29	8	7	51
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole	68	8	4	15
Ungdomsudd.	83	7	3	4
Videregående udd.	91	4	2	2
<b>Region</b>				
Hovedstaden	85	6	2	5
Midtjylland	79	7	3	7
Nordjylland	78	7	3	9
Sjælland	77	7	4	8
Syddanmark	76	7	3	10

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

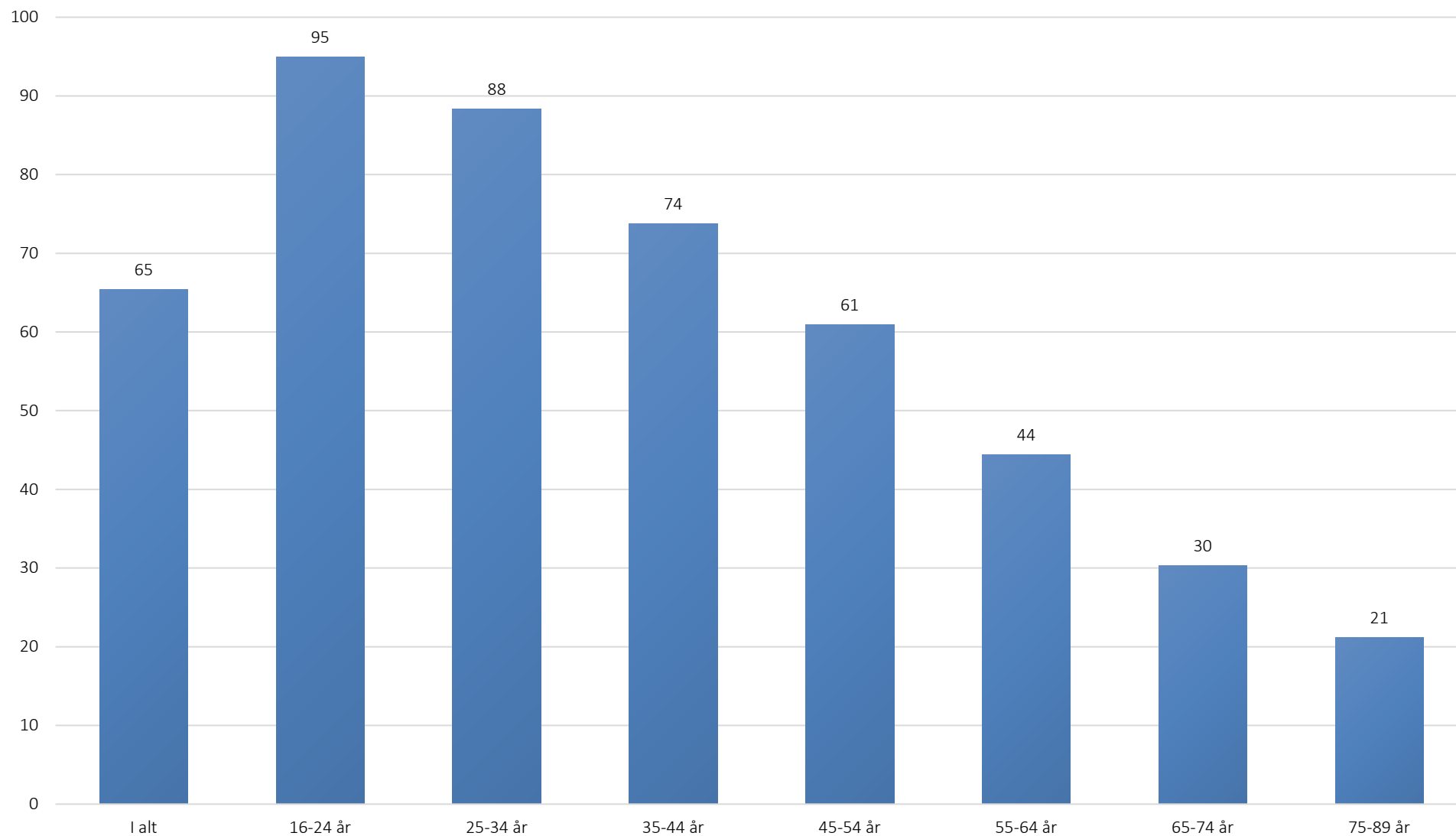
**Univers:** Pct. af den danske befolkning 16-89 år

**Stikprøve:** 5.696

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses  
Videresalg af data ikke tilladt



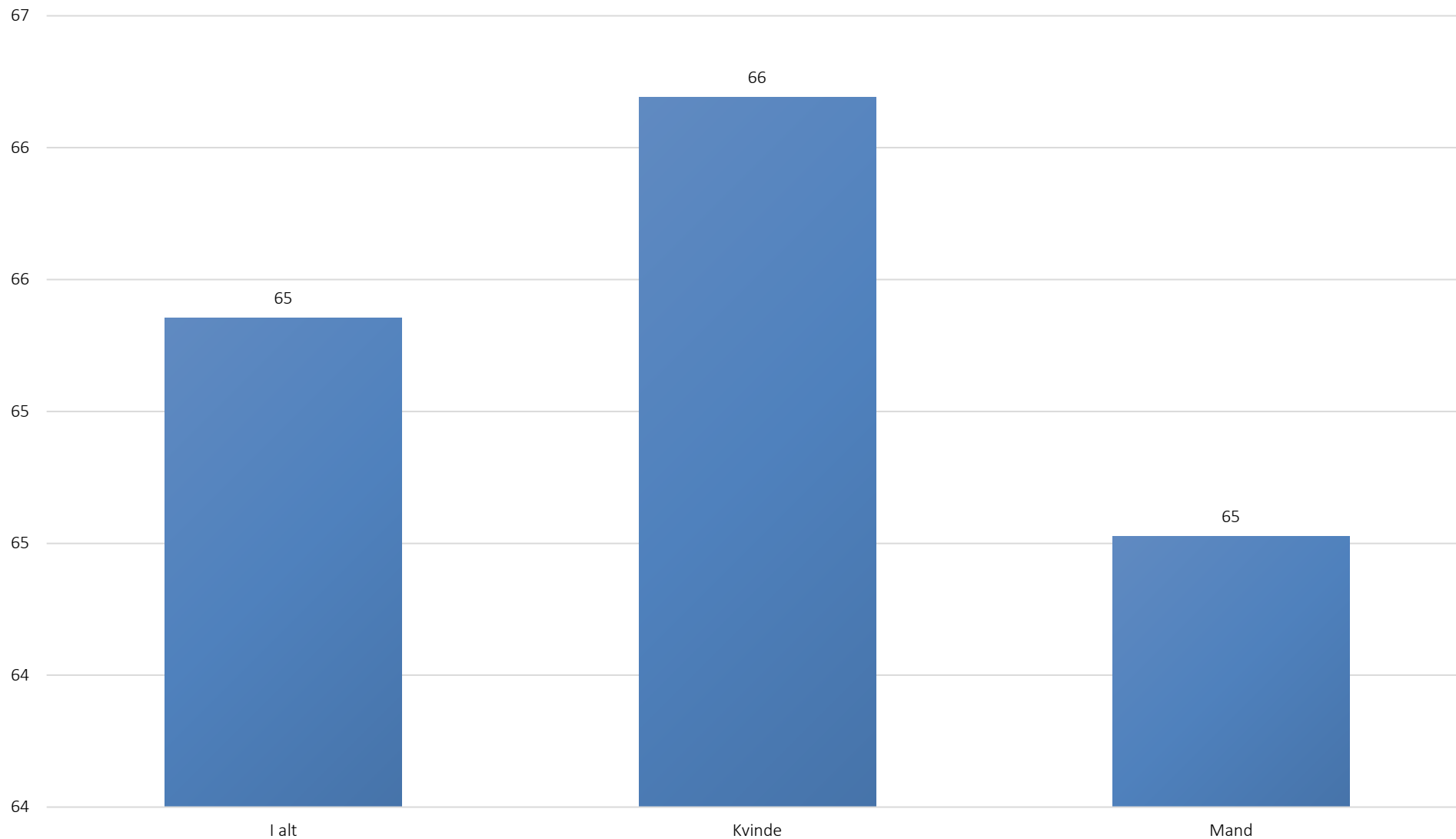
## Sociale netværkstjenester- fordelt på alder. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

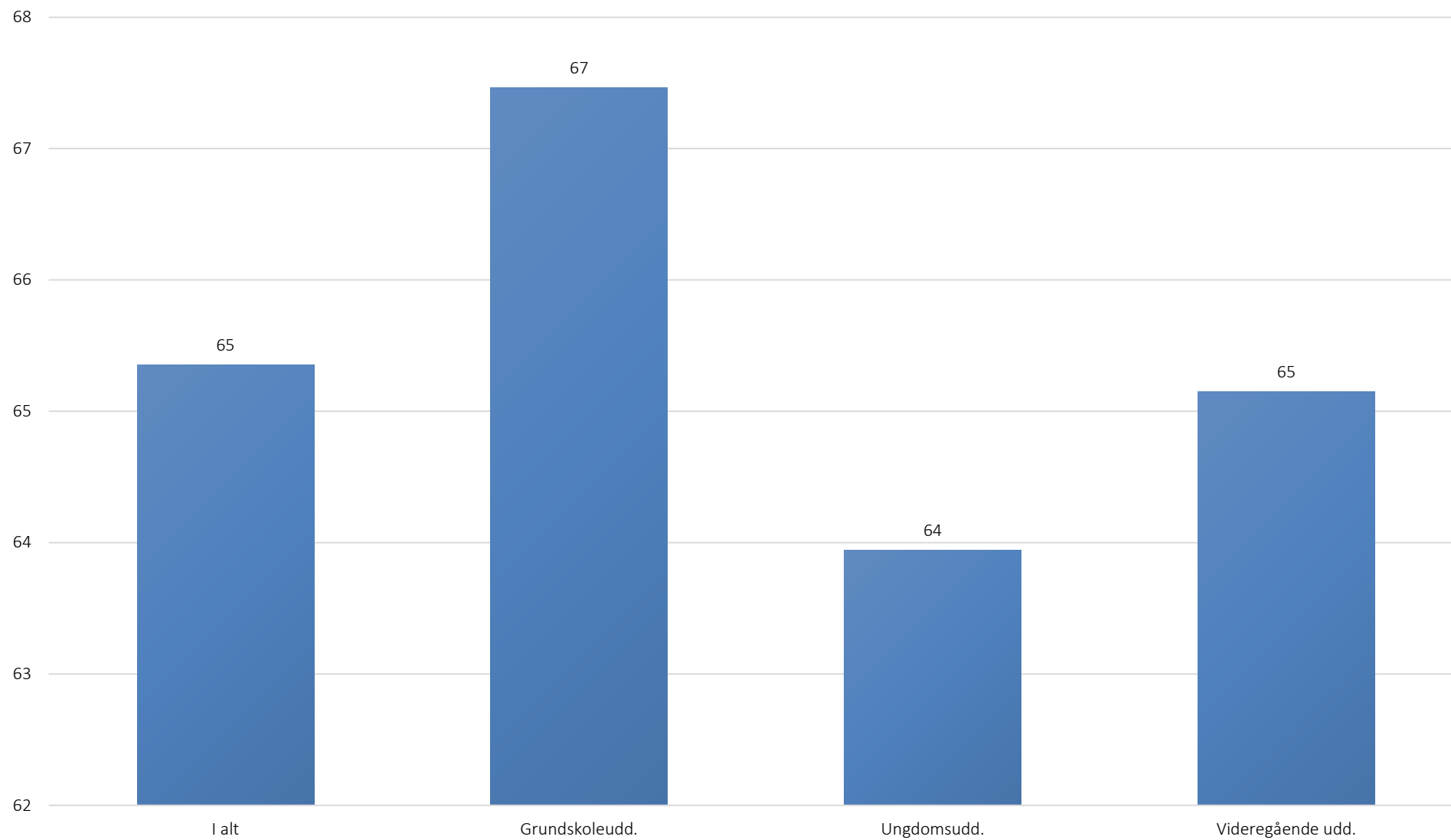
Sociale netværkstjenester - fordelt på køn. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

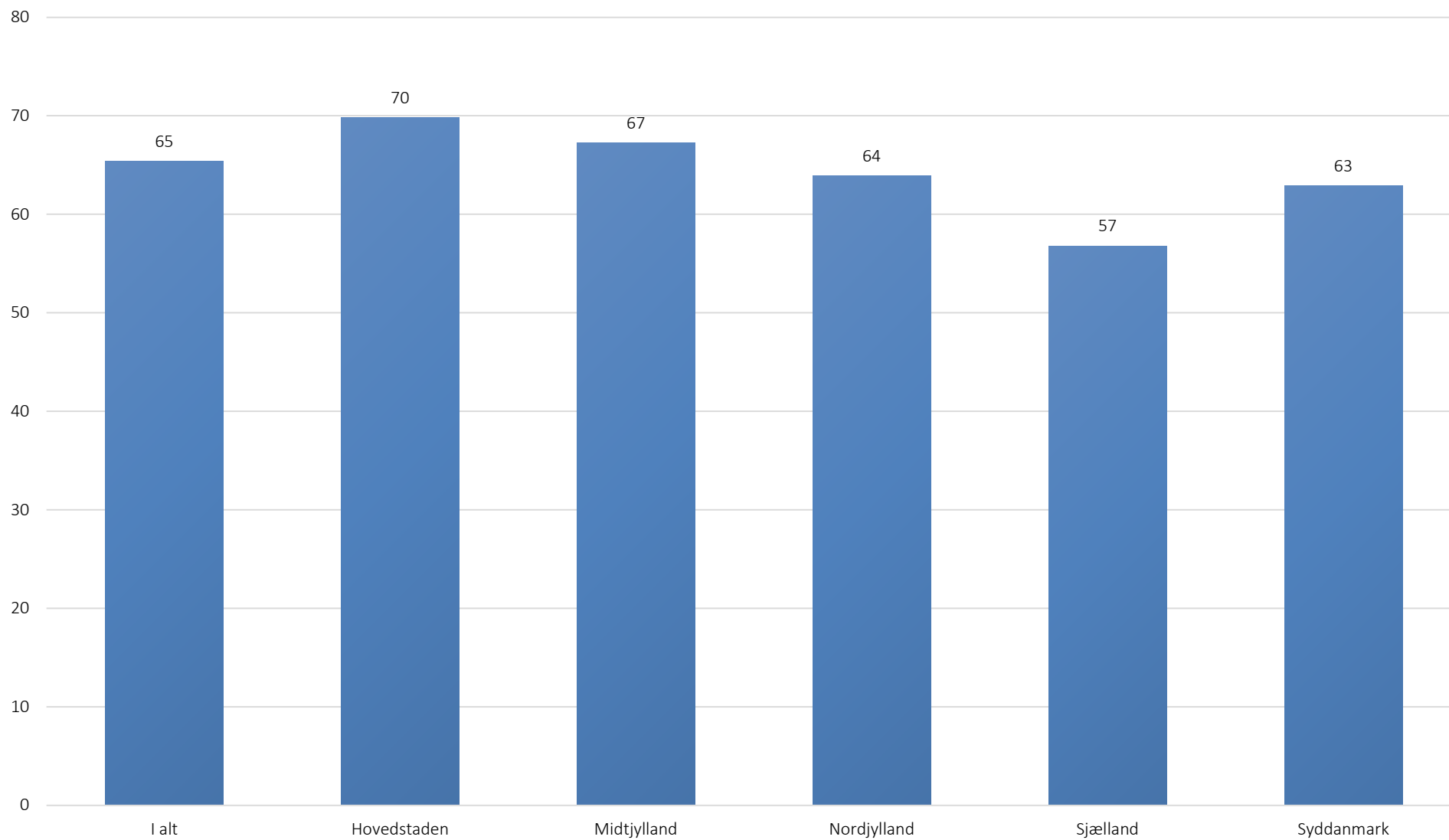
## Sociale netværkstjenester - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

## Sociale netværkstjenester - fordelt på region. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

Tabel til Internet figur 5: Sociale netværkstjenester. 2013

	Brugt sociale netværkstjenester	
	Ja	
<b>I alt</b>	65	
<b>Køn</b>		
Kvinder	66	
Mænd	65	
<b>Alder</b>		
16-24 år	95	
25-34 år	88	
35-44 år	74	
45-54 år	61	
55-64 år	44	
65-74 år	30	
75-89 år	21	
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>		
Grundskole	67	
Ungdomsudd.	64	
Videregående udd.	65	
<b>Region</b>		
Hovedstaden	70	
Midtjylland	67	
Nordjylland	64	
Sjælland	57	
Syddanmark	63	

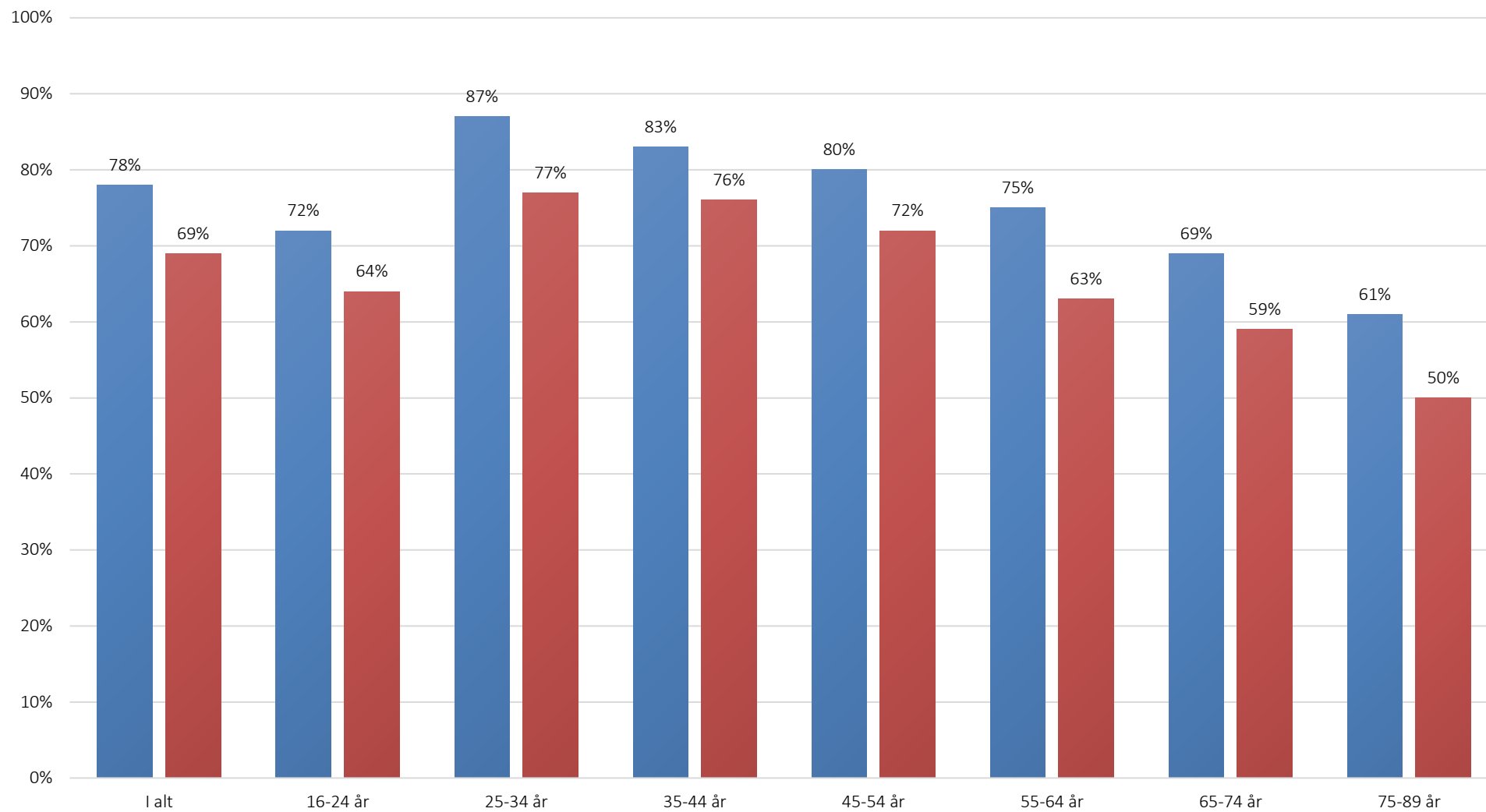
**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Univers:** Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

**Stikprøve:** 5.696

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses  
Videresalg af data ikke tilladt

## Nyheder på internettet. 2013

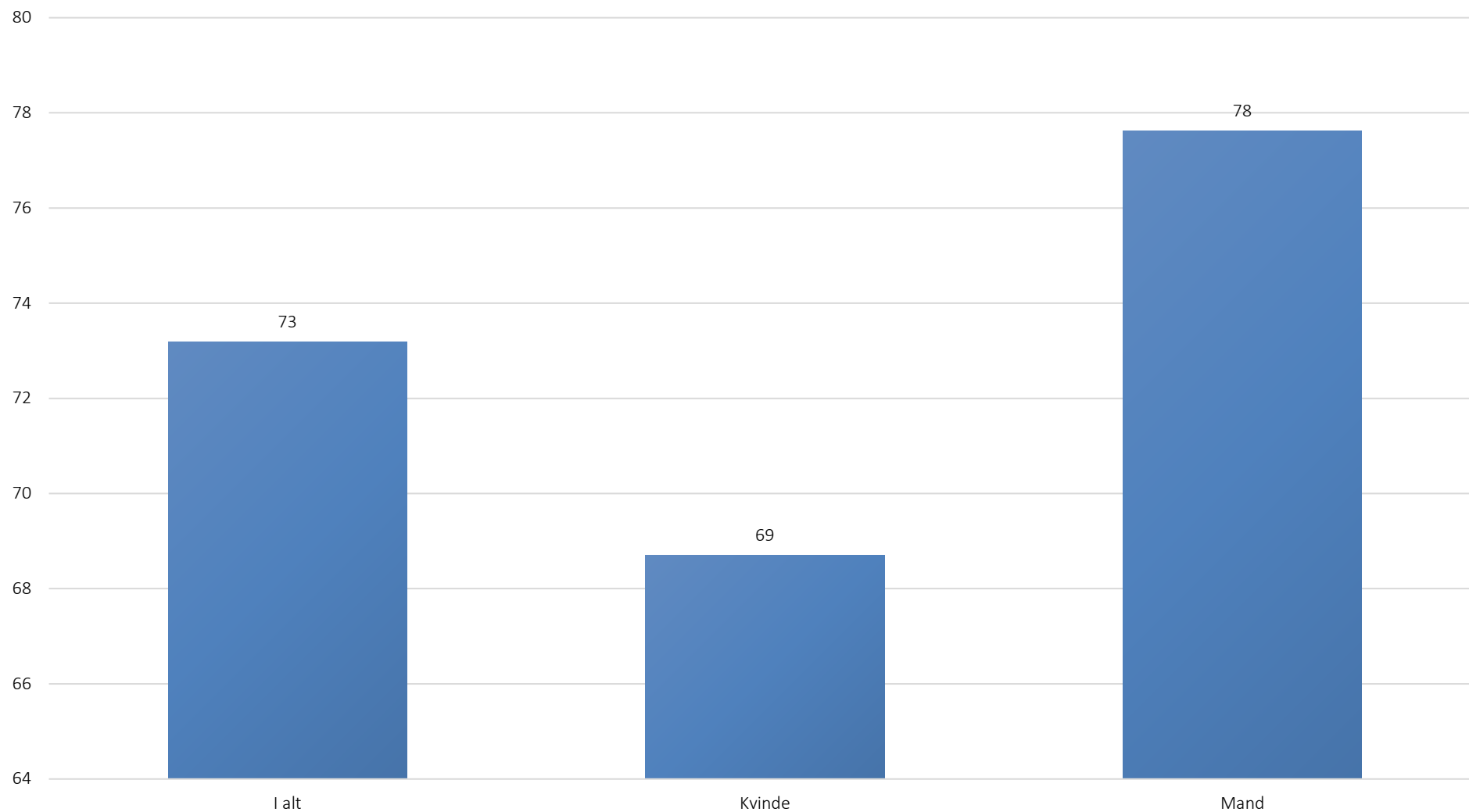


Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsler  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Mænd ■ Kvinder

Univers: Danske internetbrugere 16-89 år

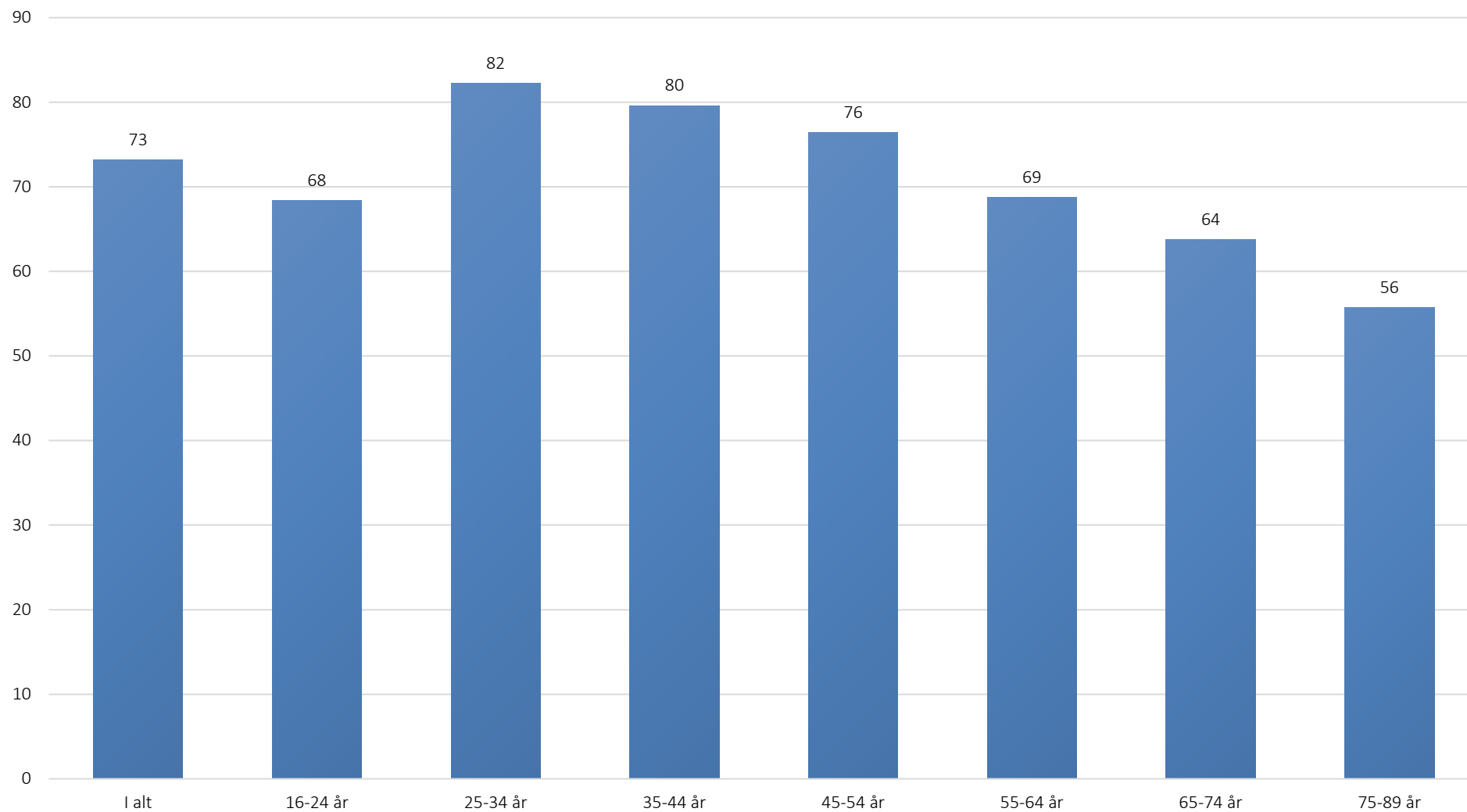
## Nyheder på internettet - fordelt på køn. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsler  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

## Nyheder på internettet - fordelt på alder. 2013

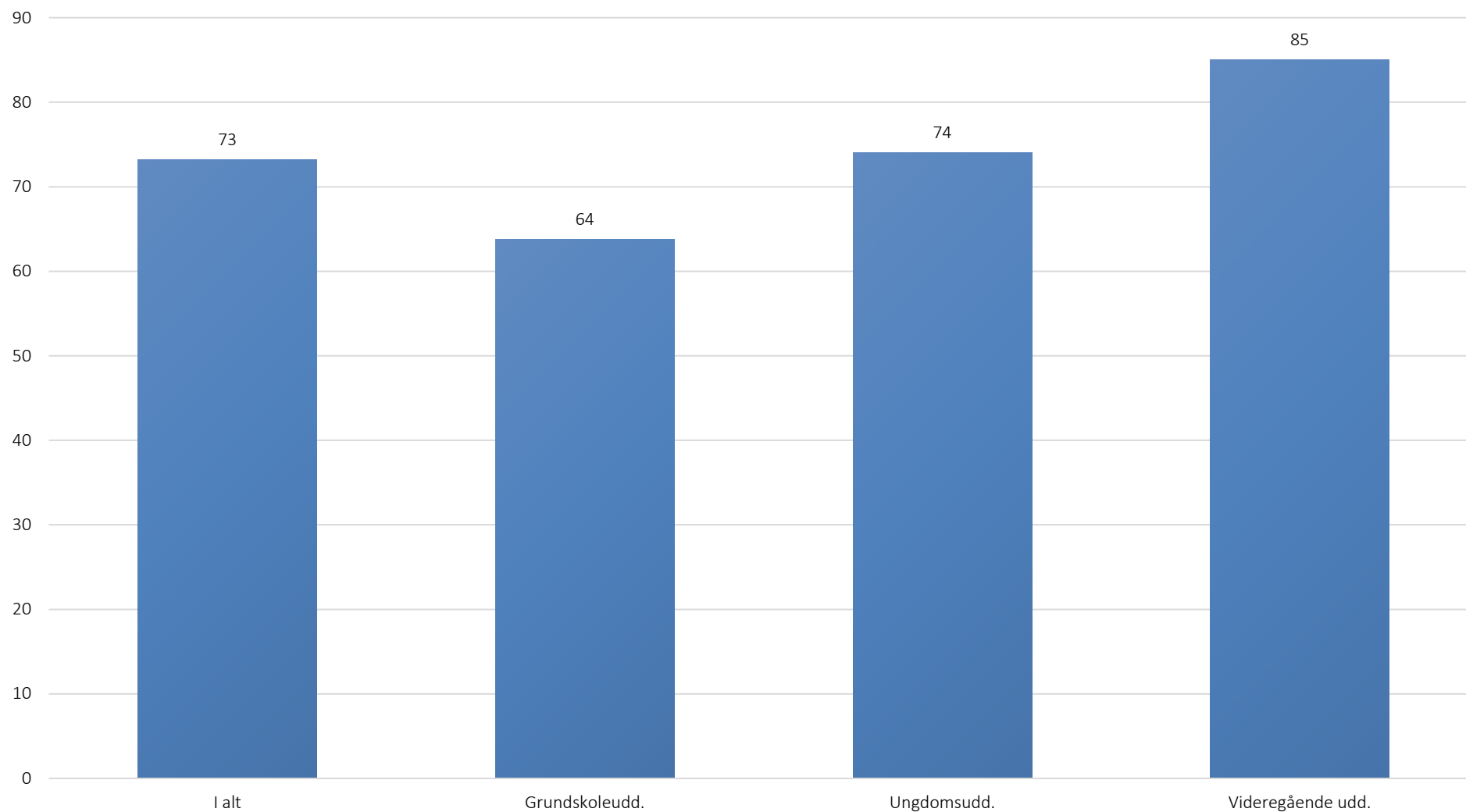


Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsler  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af danske internetbrugere 16-89 år



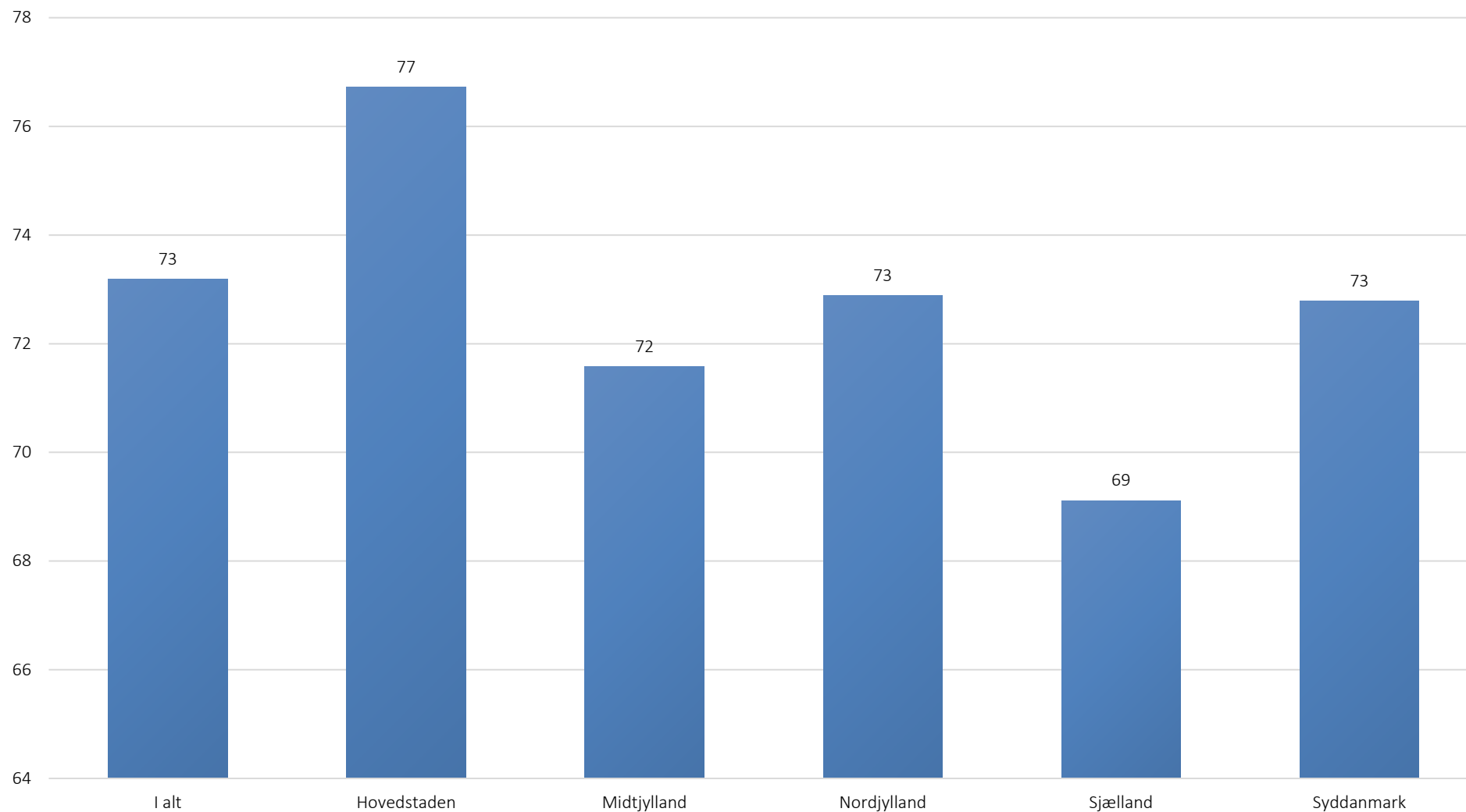
## Nyheder på internettet - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsler  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

## Nyheder på internettet - fordelt på region. 2013



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsler  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

**Tabel til Internet figur 6: Nyheder på internettet - fordelt på køn og alder. 2013**

	Nyheder på internettet		
	I alt	Mænd	Kvinder
<b>I alt</b>	73	78	69
<b>Køn</b>			
Kvinder	69	-	-
Mænd	78	-	-
<b>Alder</b>			
16-24 år	68	72	64
25-34 år	82	87	77
35-44 år	80	83	76
45-54 år	76	80	72
55-64 år	69	75	63
65-74 år	64	69	59
75-89 år	56	61	50
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole	64	-	-
Ungdomsudd.	74	-	-
Videregående udd.	85	-	-
<b>Region</b>			
Hovedstaden	77	-	-
Midtjylland	72	-	-
Nordjylland	73	-	-
Sjælland	69	-	-
Syddanmark	73	-	-

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen/særkørsel

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

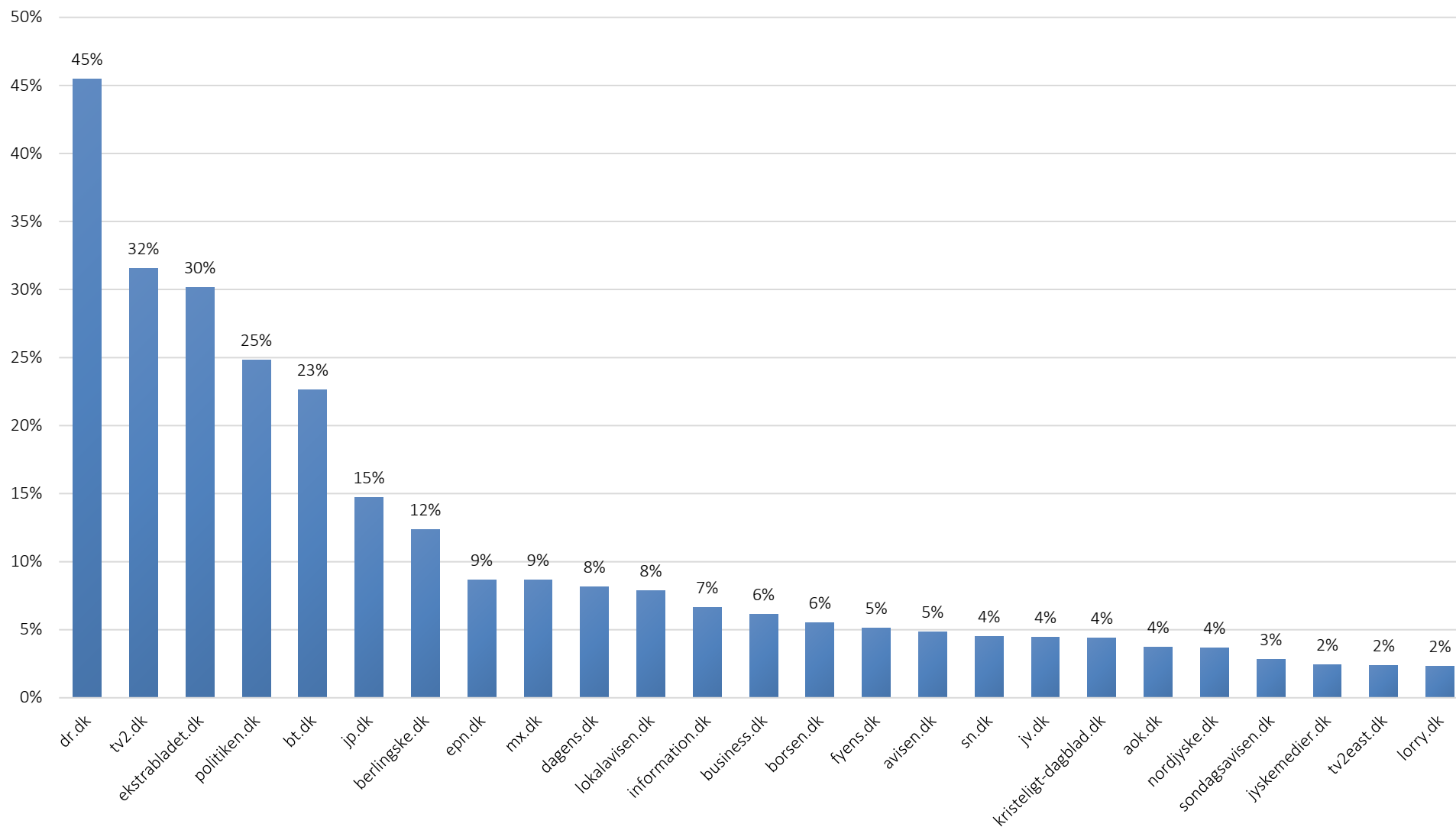
**Univers:** Pct. af danske internetbrugere 16-89 år

**Stikprøve:** 5.696

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

# Enkeltmedier: Reach. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til internet figur 7 - Enkeltmedier: Reach 2013 (november)

Enkeltmedier	Reach
dr.dk	45%
tv2.dk	32%
ekstrabladet.dk	30%
politiken.dk	25%
bt.dk	23%
jp.dk	15%
berlingske.dk	12%
epn.dk	9%
mx.dk	9%
dagens.dk	8%
lokalavisen.dk	8%
information.dk	7%
business.dk	6%
borsen.dk	6%
fyens.dk	5%
avisen.dk	5%
sn.dk	4%
jv.dk	4%
kristeligt-dagblad.dk	4%
aok.dk	4%
nordjyske.dk	4%
sondagsavisen.dk	3%
jyskemedier.dk	2%
tv2east.dk	2%
lorry.dk	2%

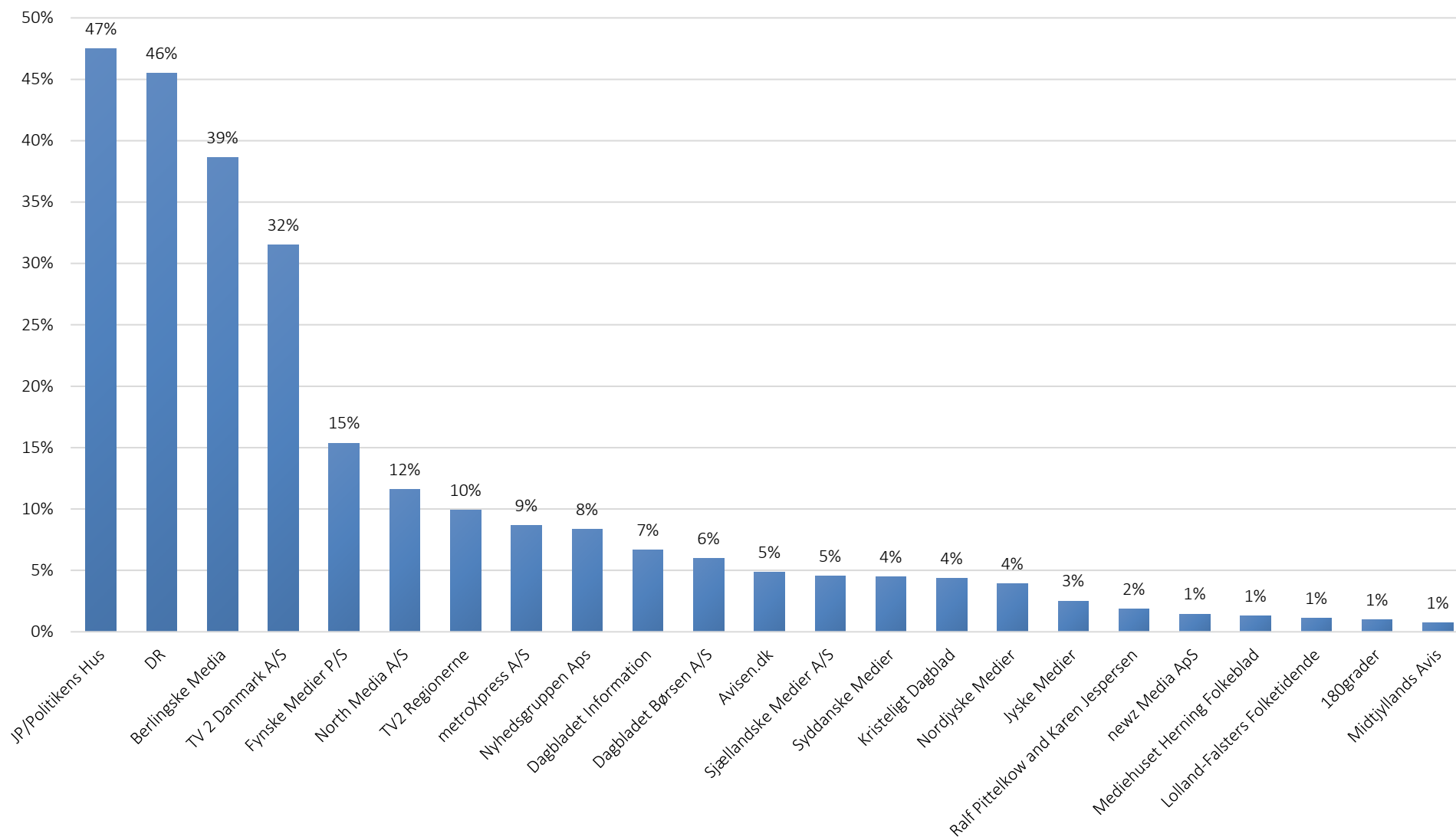
Kilde: gemiusExplorer

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses  
Videresalg af data ikke tilladt

Udgivere: Reach. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

**Tabel til internet figur 8 - Udgivere: Reach 2013 (november)**

Udgivere	Reach
JP/Politikens Hus	47%
DR	46%
Berlingske Media	39%
TV 2 Danmark A/S	32%
Fynske Medier P/S	15%
North Media A/S	12%
TV2 Regionerne	10%
metroXpress A/S	9%
Nyhedsgruppen Aps	8%
Dagbladet Information	7%
Dagbladet Børsen A/S	6%
Avisen.dk	5%
Sjællandske Medier A/S	5%
Syddanske Medier	4%
Kristeligt Dagblad	4%
Nordjyske Medier	4%
Jyske Medier	3%
Ralf Pittelkow and Karen Jespersen	2%
newz Media ApS	1%
Mediehuset Herning Folkeblad	1%
Lolland-Falsters Folketidende	1%
180grader	1%
Midtjyllands Avis	1%

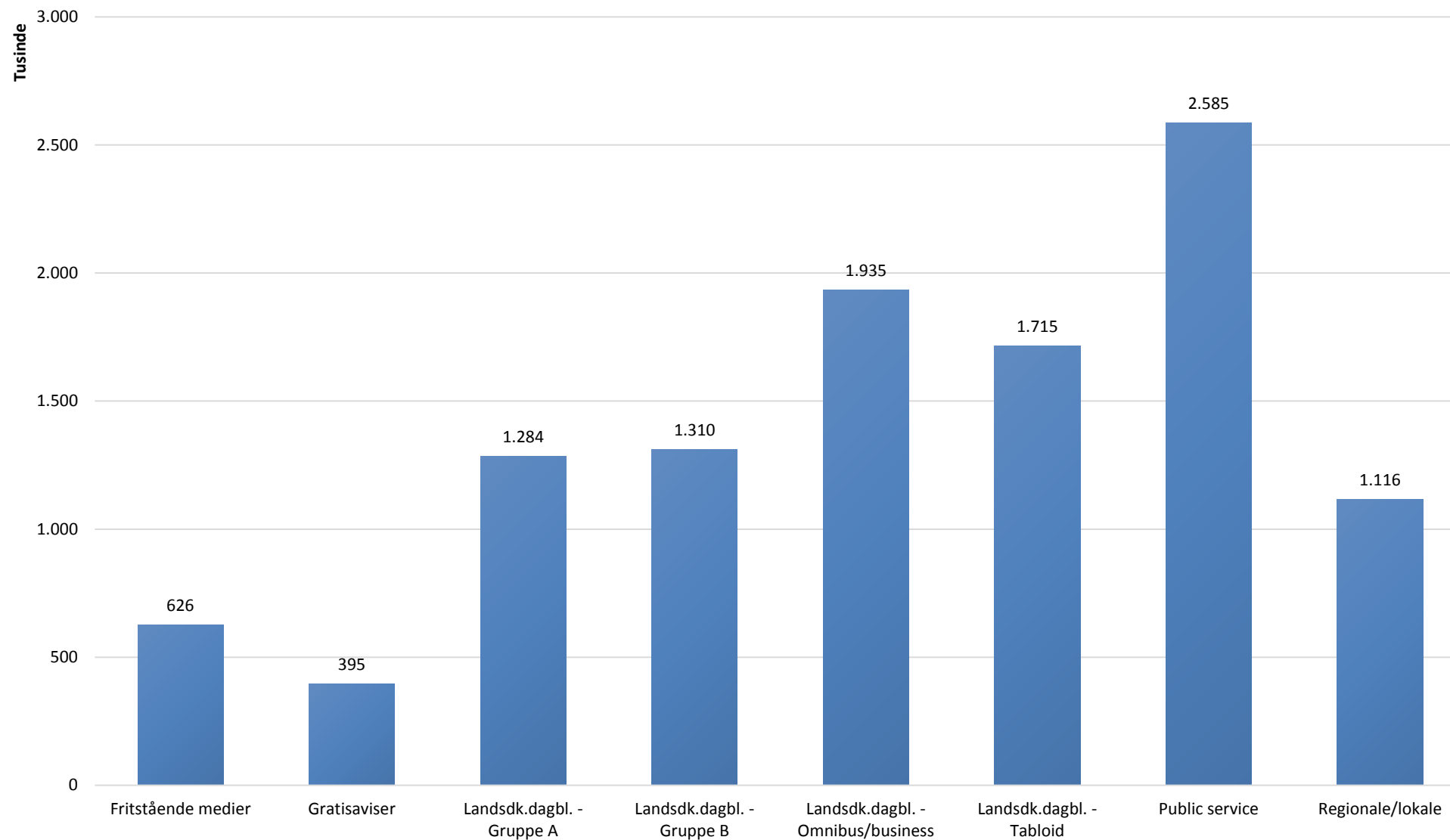
Kilde: gemiusExplorer

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses  
Videresalg af data ikke tilladt

## Mediegrupper: Brugere. 2013

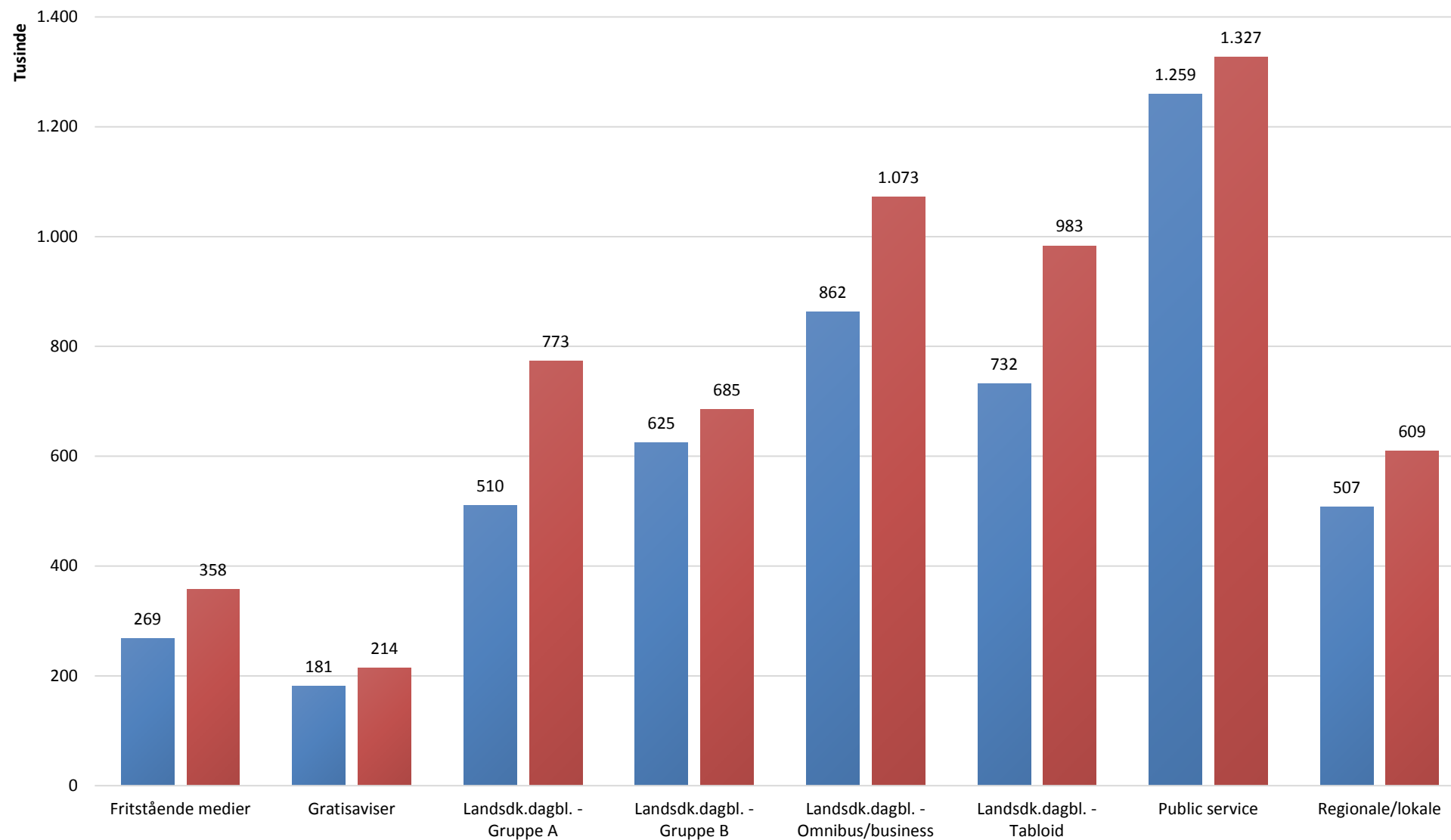


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



Mediegrupper: Brugere - fordelt på køn. 2013

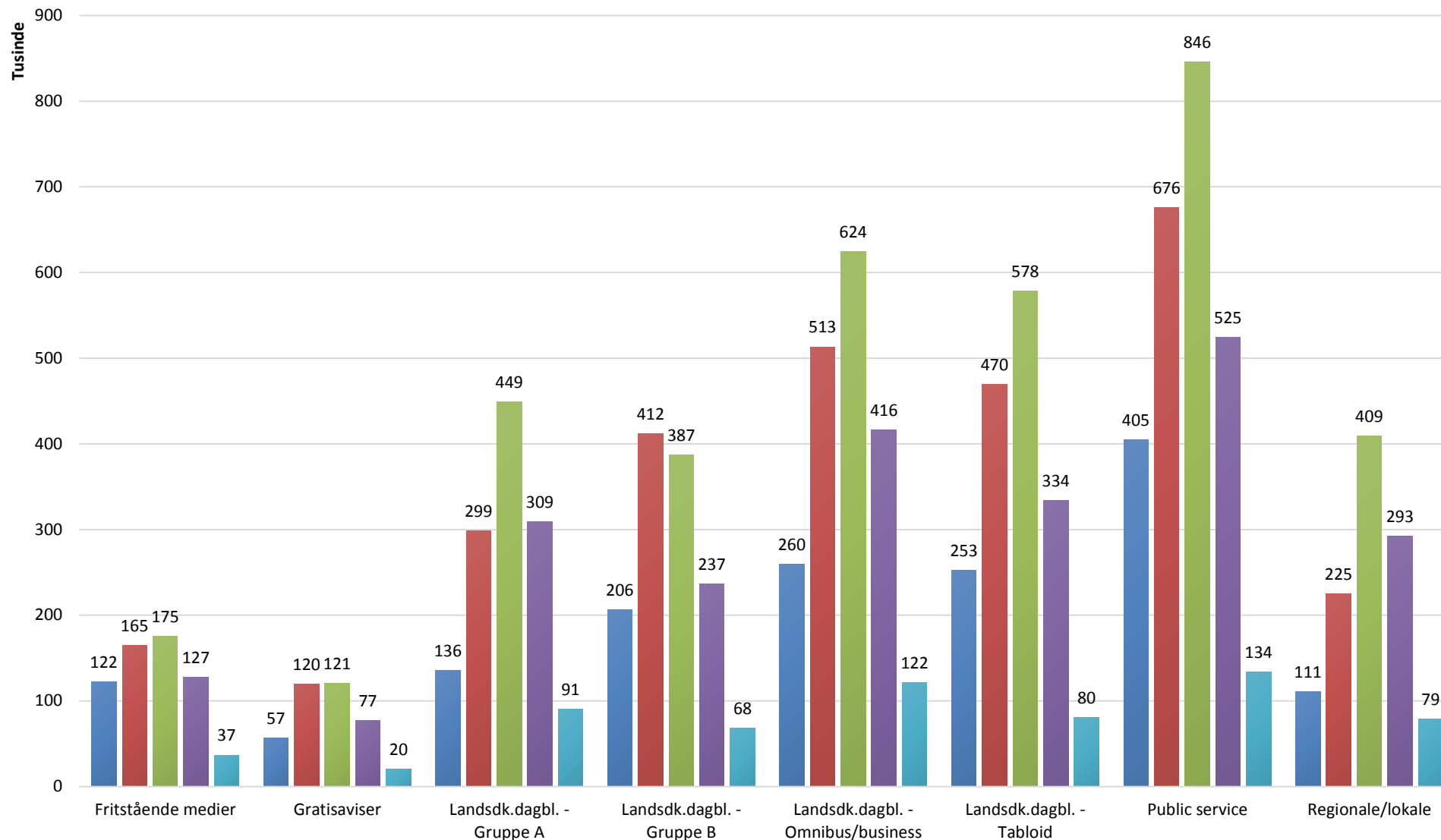


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Kvinder ■ Mænd

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

# Mediegrupper: Brugere - fordelt på alder. 2013

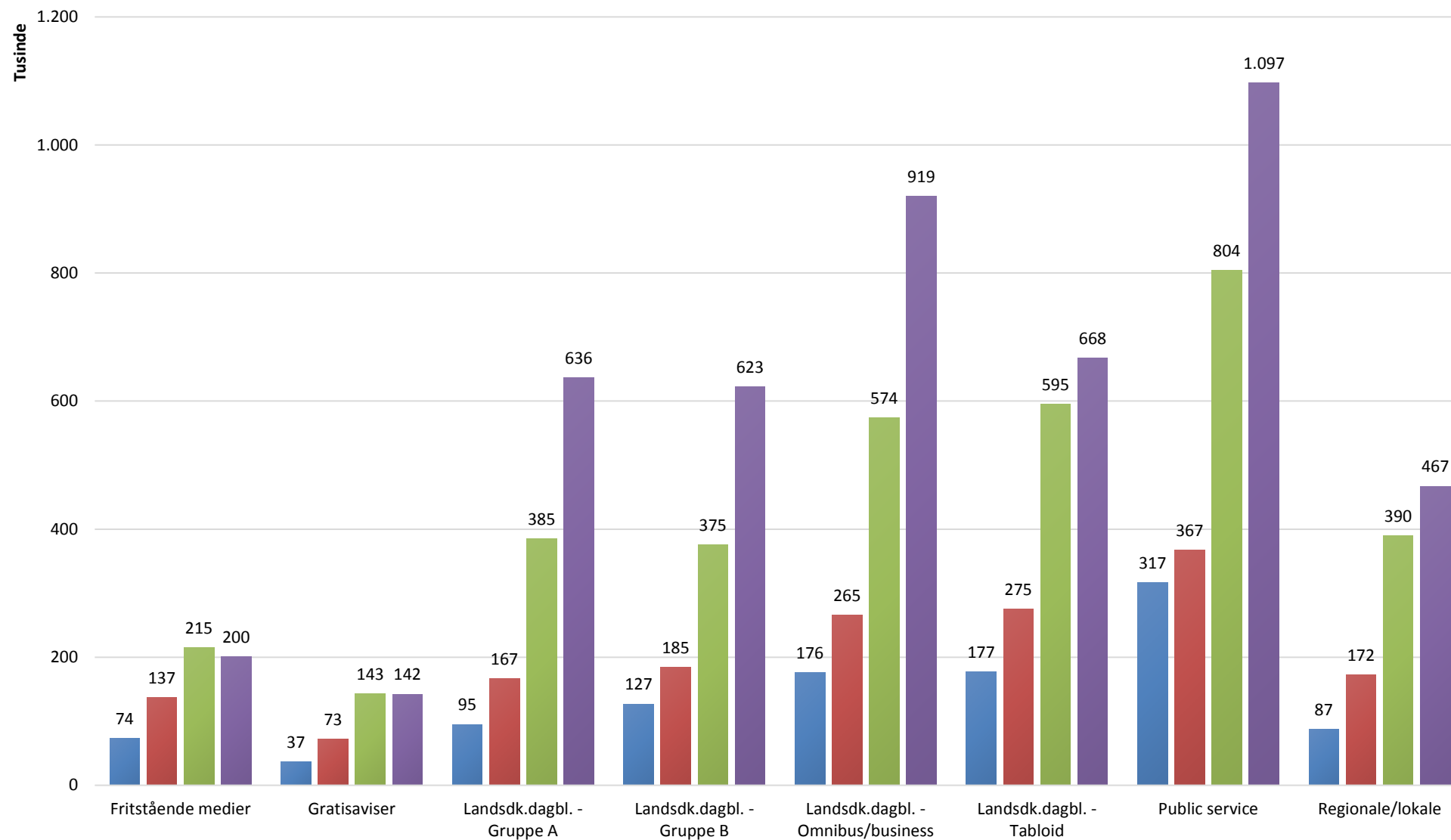


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ 07-18 år ■ 19-34 år ■ 35-54 år ■ 55-70 år ■ 71+ år

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

## Mediegrupper: Brugere - fordelt på uddannelse. 2013

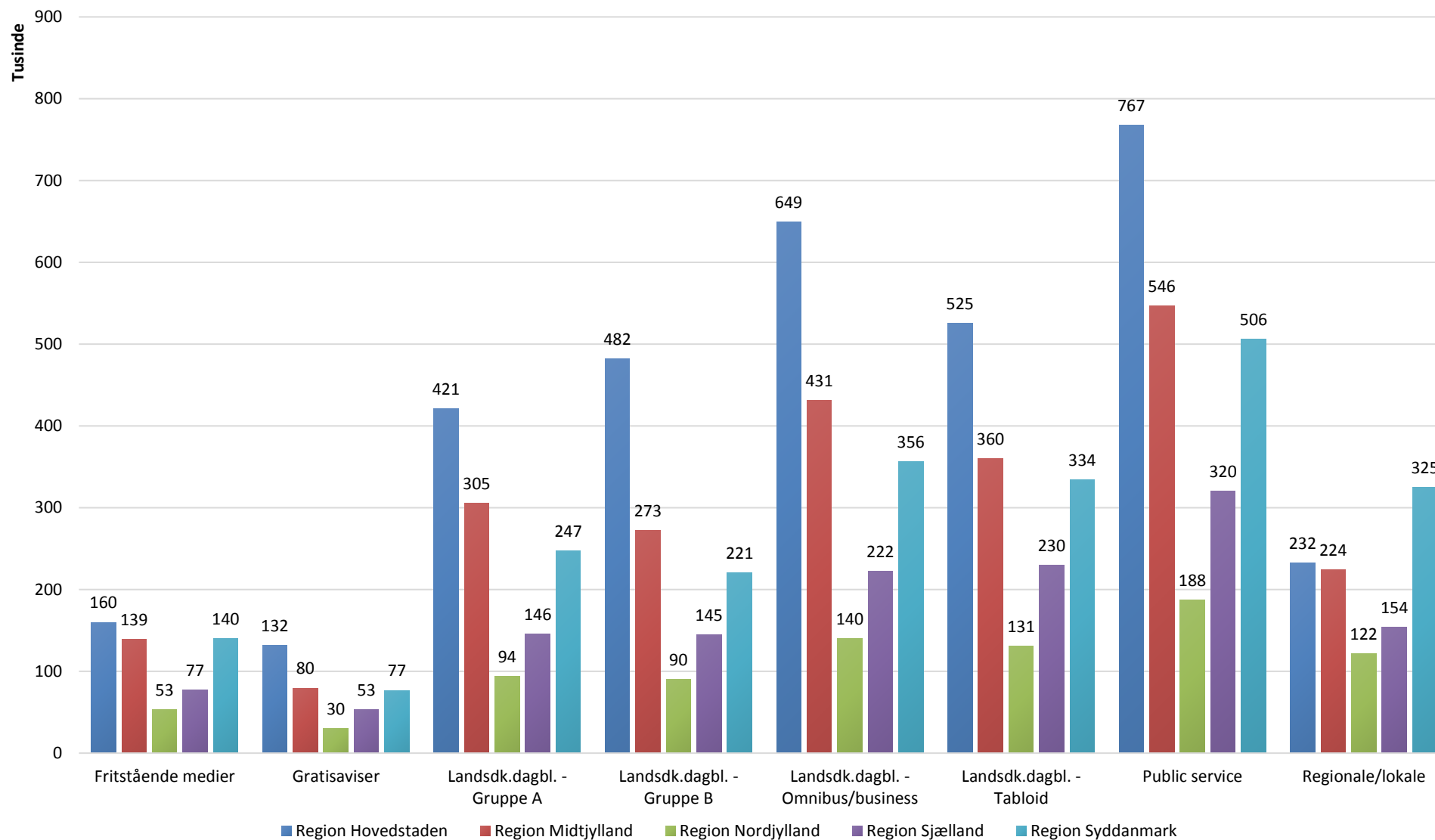


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Anden/Ubesvaret ■ Grundskole ■ Ungdomsudd. ■ Videregående udd.

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

# Mediegrupper: Brugere - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 9: Mediegrupper: Brugere. 2013 (november)

	Brugere							
	Public service	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Regionale/lokale	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B
<b>I alt</b>	2.585.446	1.935.043	1.714.795	1.116.248	626.340	395.140	1.283.516	1.309.663
<b>Køn</b>								
Kvinder	1.258.887	862.429	731.547	507.069	268.524	181.455	510.451	624.679
Mænd	1.326.558	1.072.614	983.247	609.180	357.816	213.685	773.065	684.984
<b>Alder</b>								
07-18 år	404.994	259.818	252.555	110.574	122.159	56.817	135.663	206.079
19-34 år	676.044	513.310	469.567	225.414	164.881	119.709	298.509	411.515
35-54 år	845.806	624.025	578.372	409.087	175.248	120.880	449.147	387.441
55-70 år	524.626	416.374	333.969	292.526	127.210	77.377	309.439	236.681
71+ år	133.975	121.517	80.332	78.648	36.842	20.358	90.758	67.947
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	366.939	265.427	275.258	172.360	137.428	72.519	166.821	184.530
Ungdomsudd.	804.361	573.836	594.879	389.690	214.866	143.229	385.269	375.456
Videregående udd.	1.097.359	919.435	667.557	467.070	200.369	142.357	636.221	622.675
Anden/Ubesvaret	316.787	176.346	177.100	87.128	73.677	37.035	95.206	127.002
<b>Region</b>								
Hovedstaden	767.406	649.195	525.101	232.218	159.993	131.708	421.365	482.390
Midtjylland	546.491	431.365	360.412	223.868	139.150	79.568	305.206	272.598
Nordjylland	187.558	140.148	131.093	121.558	53.482	30.210	93.880	89.951
Sjælland	320.031	222.278	229.759	154.352	76.827	53.430	146.078	144.725
Syddanmark	505.971	356.271	334.104	325.260	139.932	76.821	247.098	220.803
Ubesvaret	257.988	135.787	134.326	58.992	56.956	23.403	69.889	99.195

Kilde: gemiusExplorer

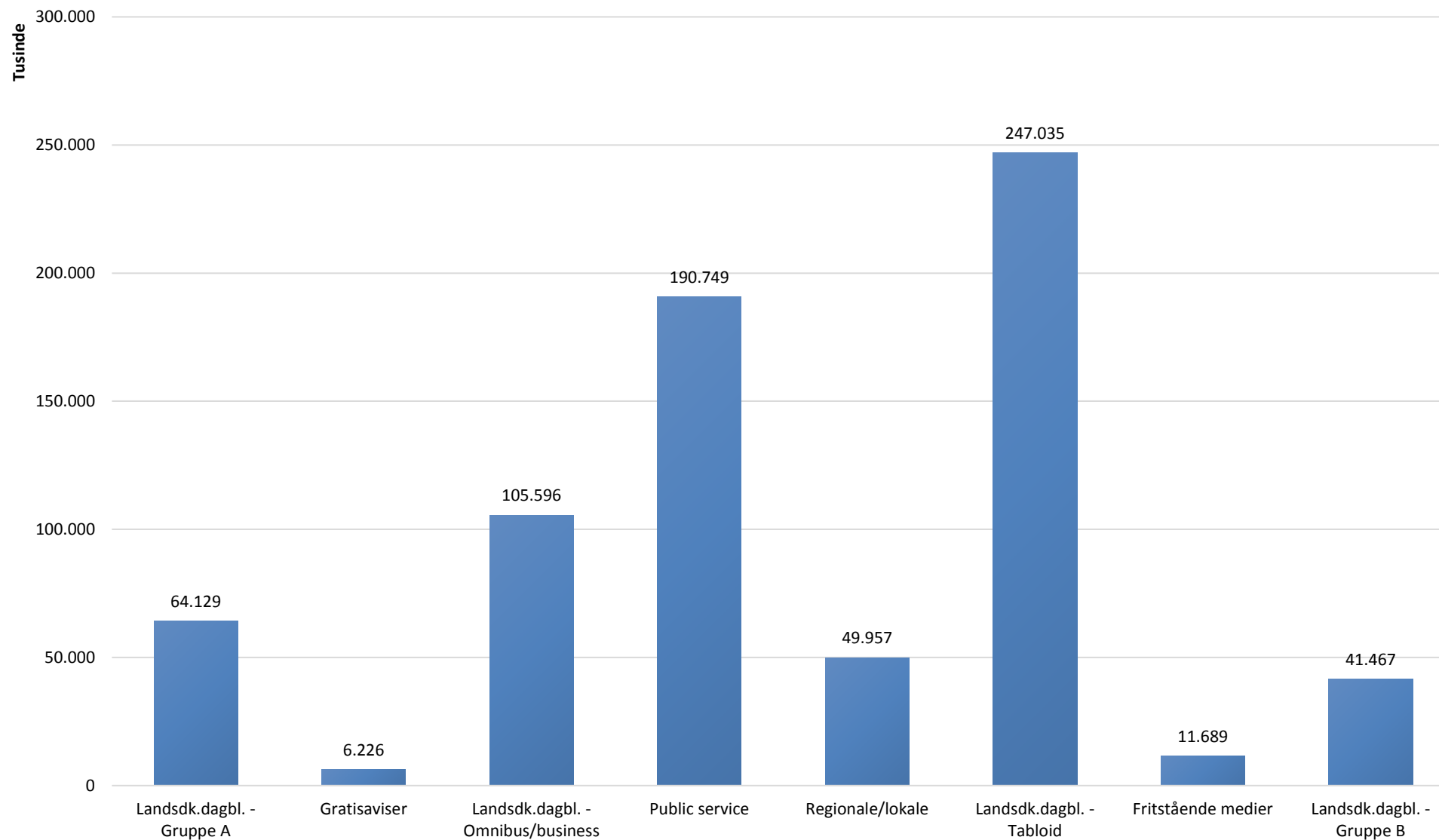
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

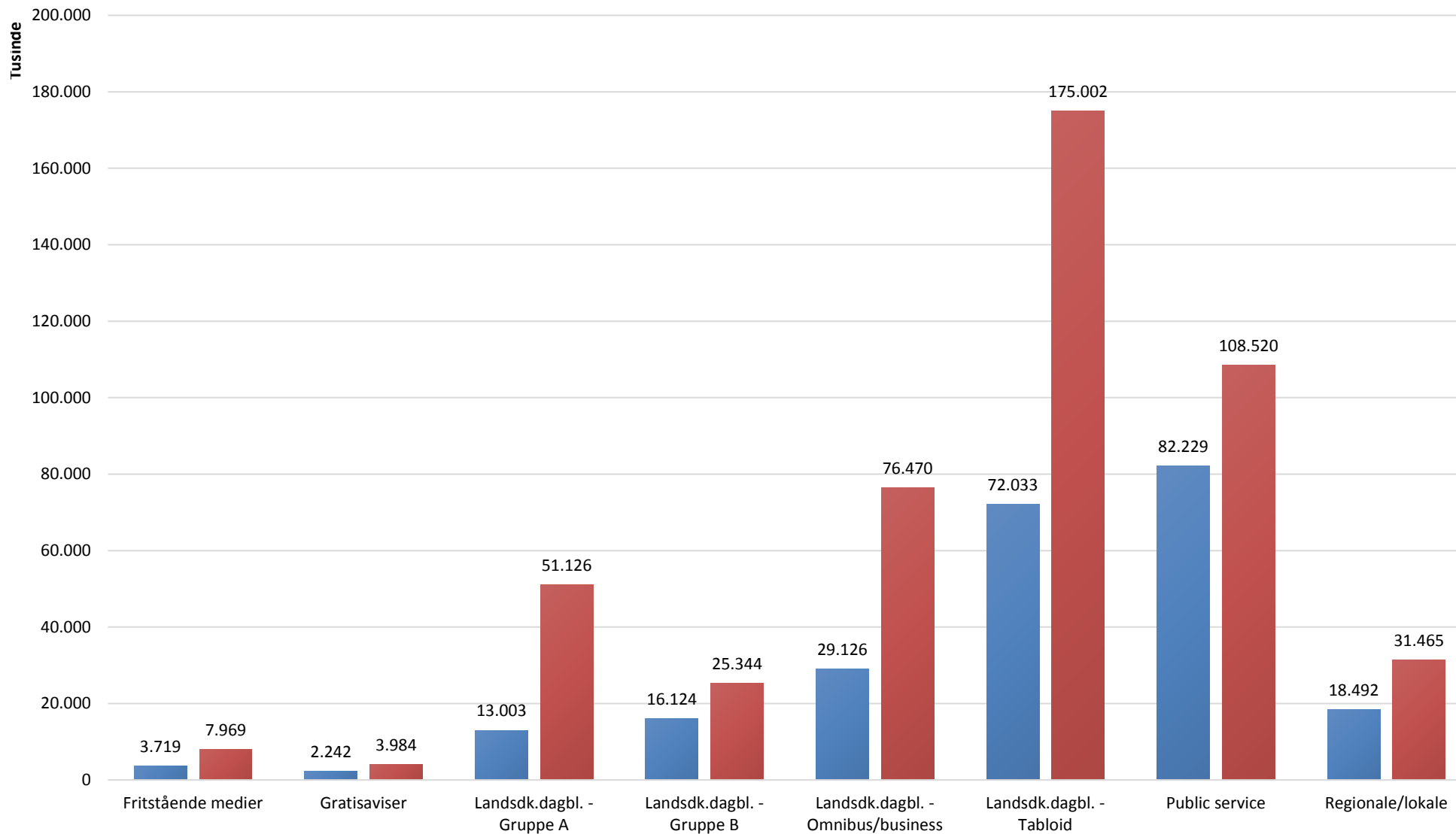
## Mediegrupper: Sidevisninger. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Sidevisninger - fordelt på køn. 2013

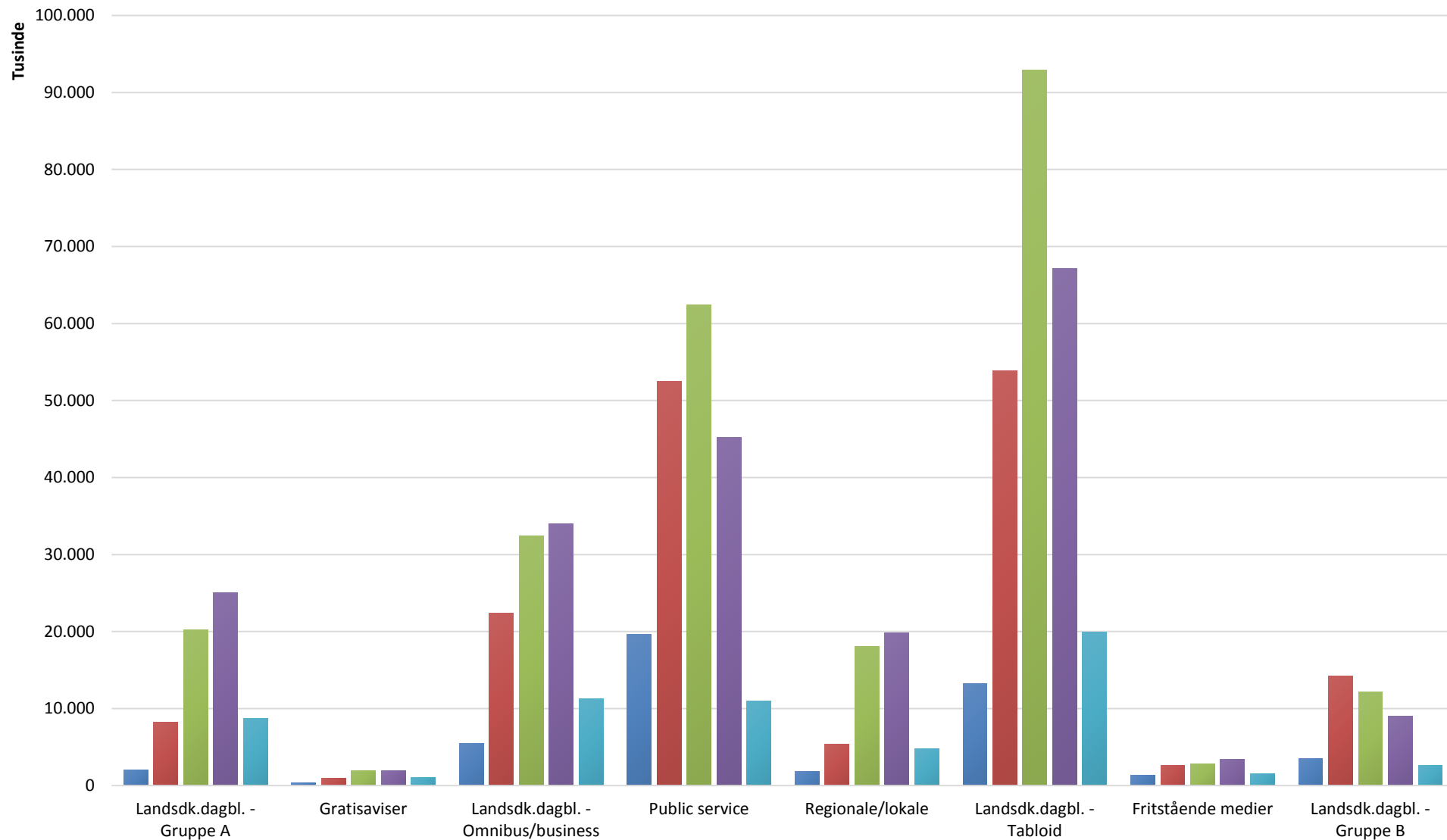


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Kvinder ■ Mænd

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Sidevisninger - fordelt på alder. 2013



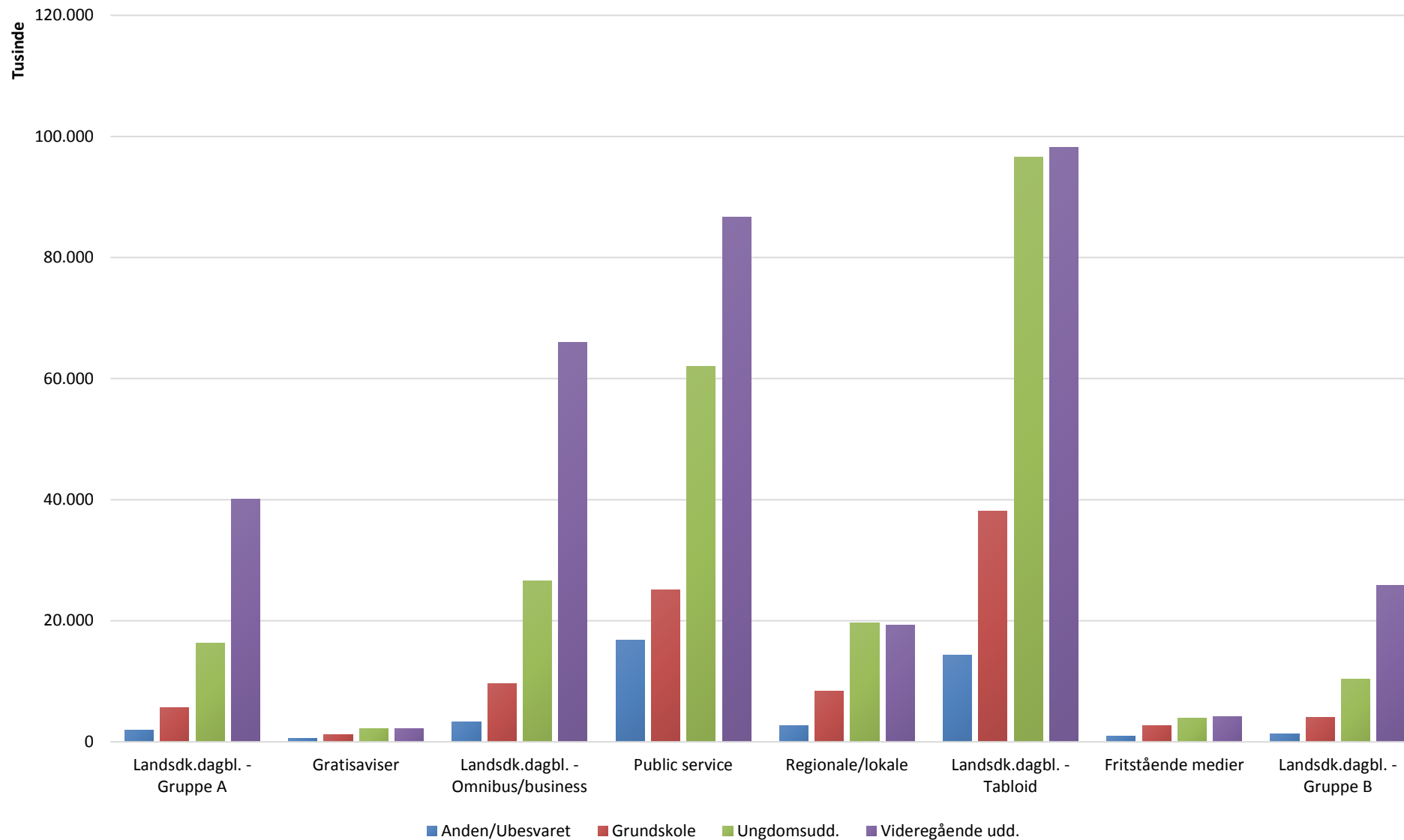
Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ 07-18 år ■ 19-34 år ■ 35-54 år ■ 55-70 år ■ 71+ år

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



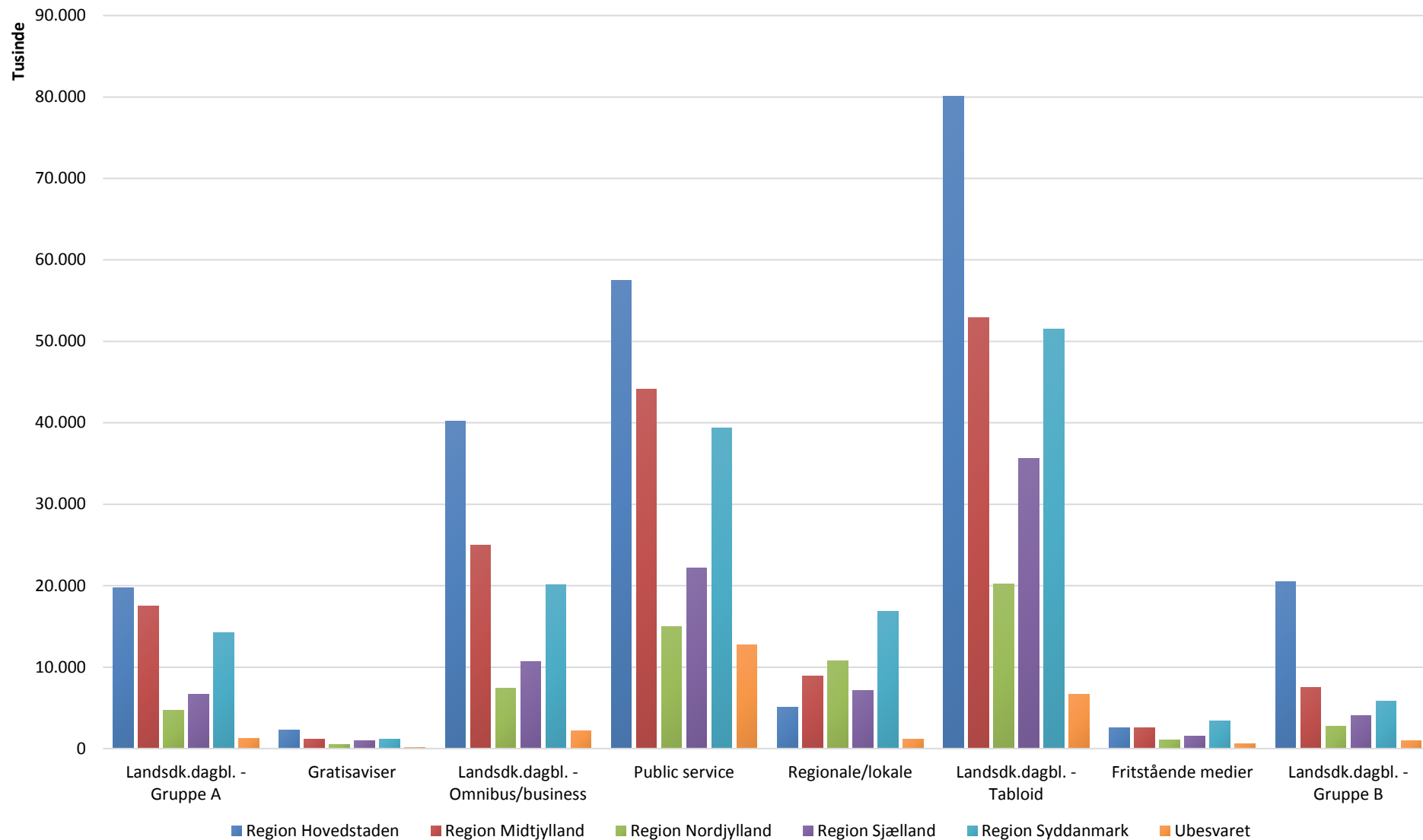
Mediegrupper: Sidevisninger - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Sidevisninger - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 10: Mediegrupper: Sidevisninger. 2013 (november)

	Sidevisninger							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	11.688.538	6.225.852	64.129.032	41.467.412	105.596.444	247.034.855	190.749.168	49.957.284
<b>Køn</b>								
Kvinder	3.719.199	2.242.029	13.002.650	16.123.788	29.126.438	72.032.505	82.229.313	18.491.990
Mænd	7.969.339	3.983.823	51.126.382	25.343.624	76.470.006	175.002.350	108.519.855	31.465.294
<b>Alder</b>								
07-18 år	1.350.312	349.384	1.986.477	3.477.923	5.464.401	13.222.892	19.592.288	1.852.630
19-34 år	2.597.491	968.288	8.190.319	14.236.500	22.426.819	53.857.288	52.512.348	5.340.445
35-54 år	2.804.053	1.916.965	20.236.367	12.192.841	32.429.207	92.886.069	62.436.057	18.104.493
55-70 år	3.424.050	1.943.885	25.024.411	8.972.622	33.997.033	67.185.826	45.250.068	19.859.766
71+ år	1.512.632	1.047.331	8.691.458	2.587.526	11.278.984	19.882.780	10.958.406	4.799.951
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	2.661.382	1.203.561	5.672.762	3.998.103	9.670.864	38.101.021	25.163.451	8.391.950
Ungdomsudd.	3.938.790	2.250.030	16.330.247	10.314.276	26.644.523	96.520.703	62.074.900	19.620.490
Videregående udd.	4.139.020	2.199.486	40.135.187	25.791.435	65.926.622	98.127.649	86.652.911	19.284.130
Anden/Ubesvaret	949.346	572.776	1.990.836	1.363.599	3.354.435	14.285.483	16.857.905	2.660.714
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	2.577.287	2.285.040	19.750.077	20.487.784	40.237.861	80.128.791	57.447.301	5.106.442
Region Midtjylland	2.539.652	1.148.565	17.469.458	7.514.110	24.983.567	52.913.703	44.108.985	8.928.835
Region Nordjylland	1.028.665	545.470	4.722.367	2.710.180	7.432.547	20.177.451	14.965.756	10.739.217
Region Sjælland	1.519.993	951.579	6.685.590	4.020.113	10.705.703	35.620.062	22.142.750	7.143.840
Region Syddanmark	3.414.120	1.170.078	14.270.558	5.809.778	20.080.336	51.502.526	39.385.035	16.890.645
Ubesvaret	608.820	125.121	1.230.982	925.447	2.156.429	6.692.323	12.699.340	1.148.305

Kilde: gemiusExplorer

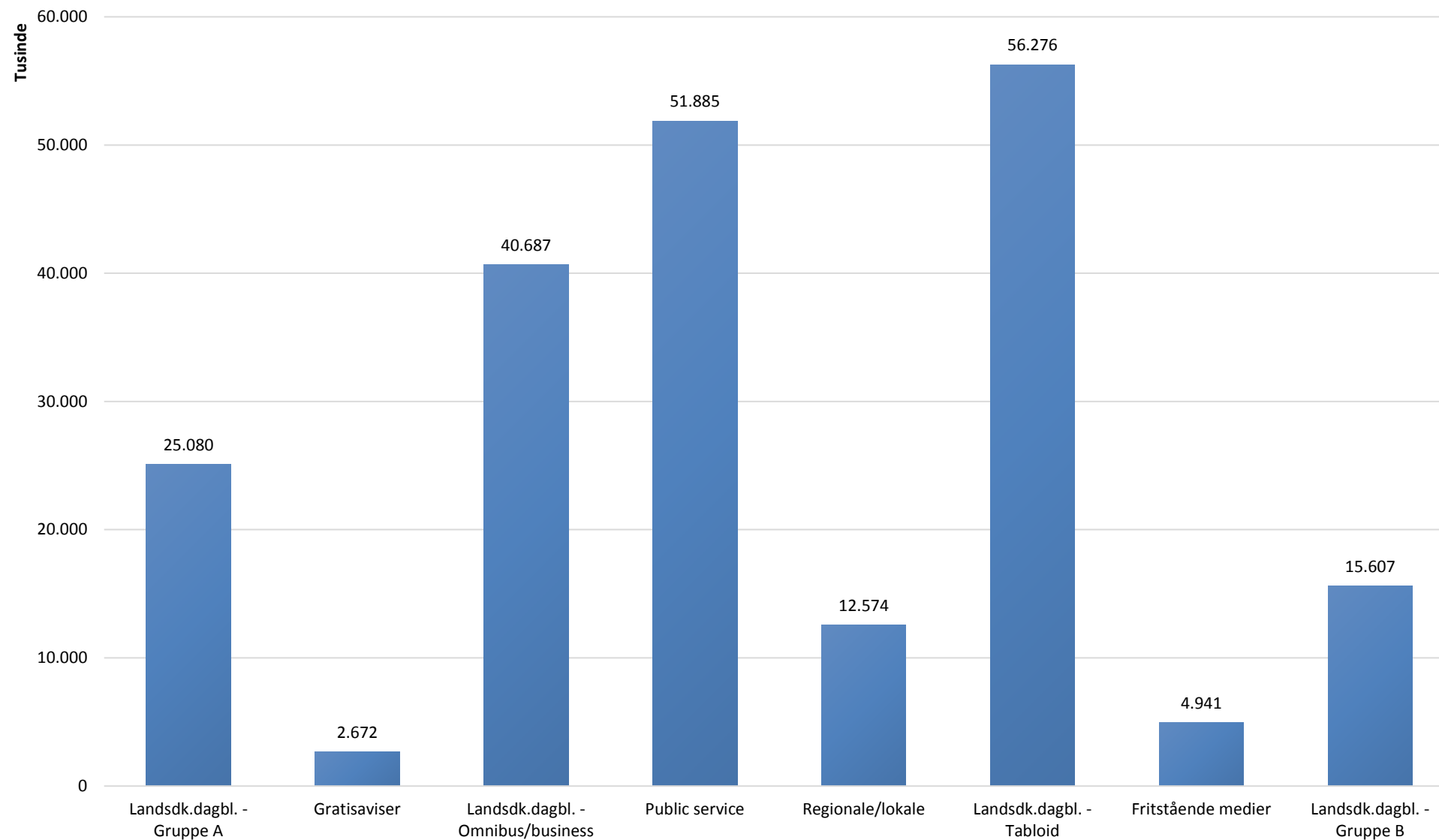
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

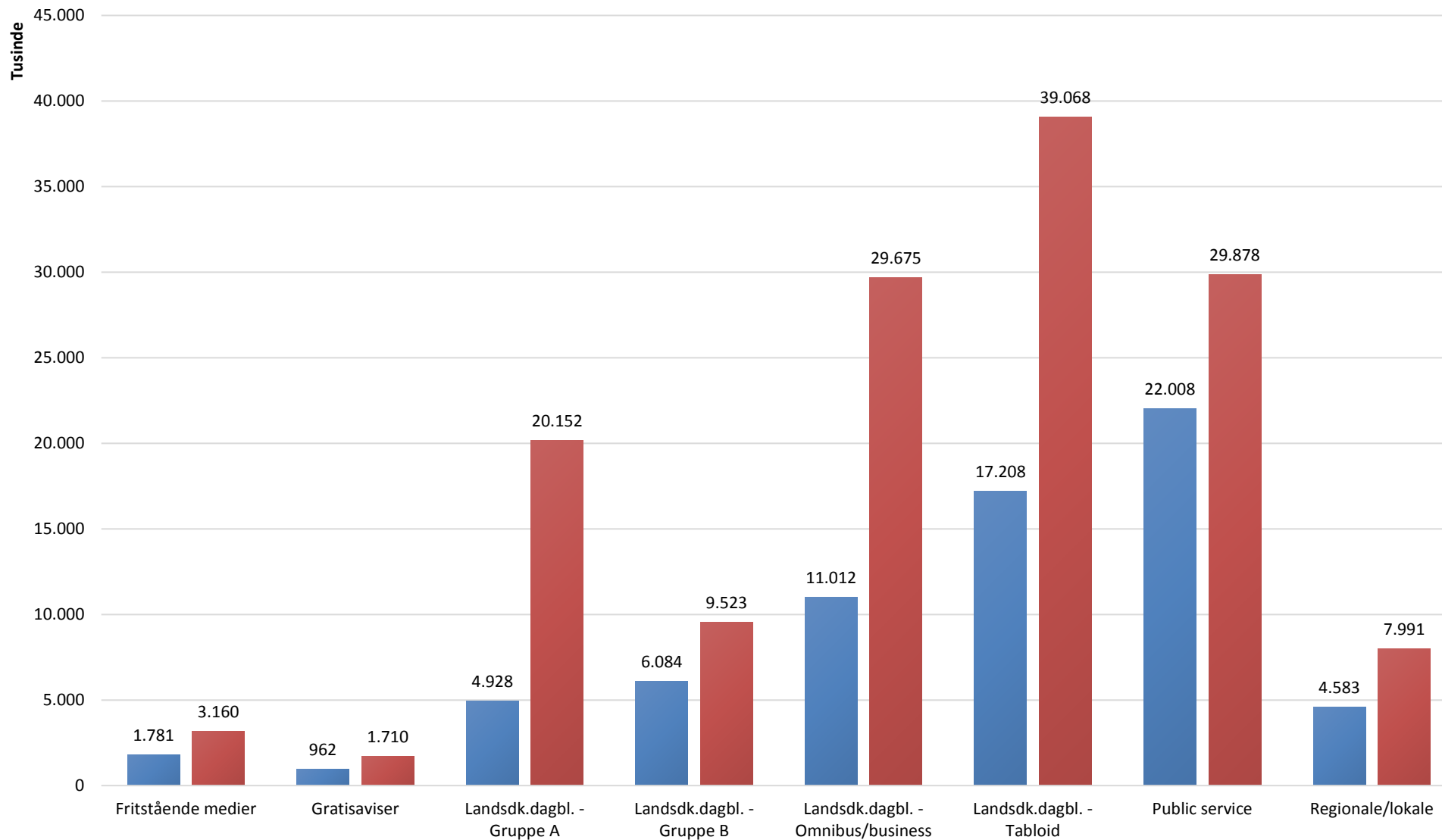
## Mediegrupper: Besøg. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Besøg - fordelt på køn. 2013

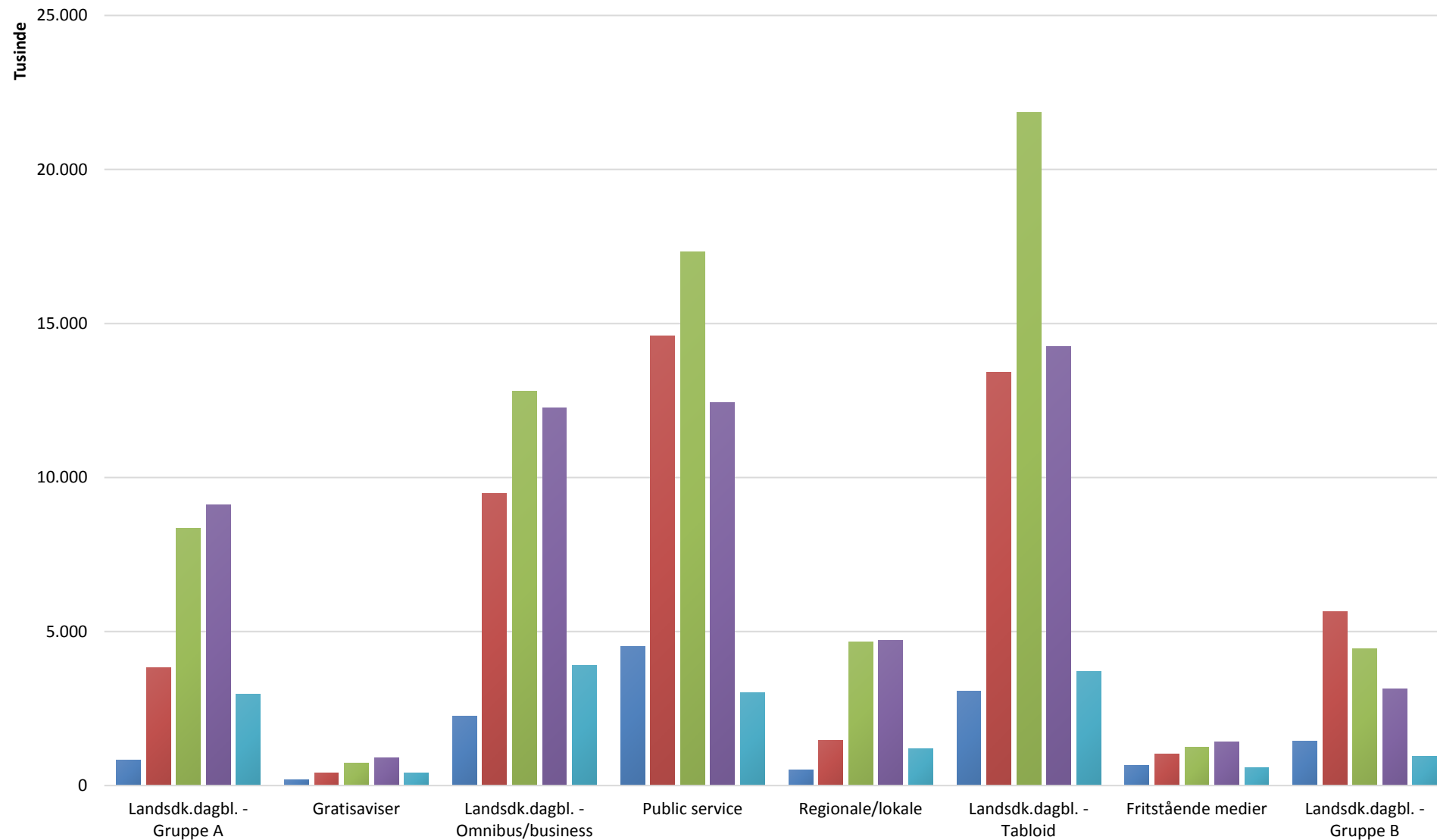


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Kvinder ■ Mænd

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Besøg - fordelt på alder. 2013

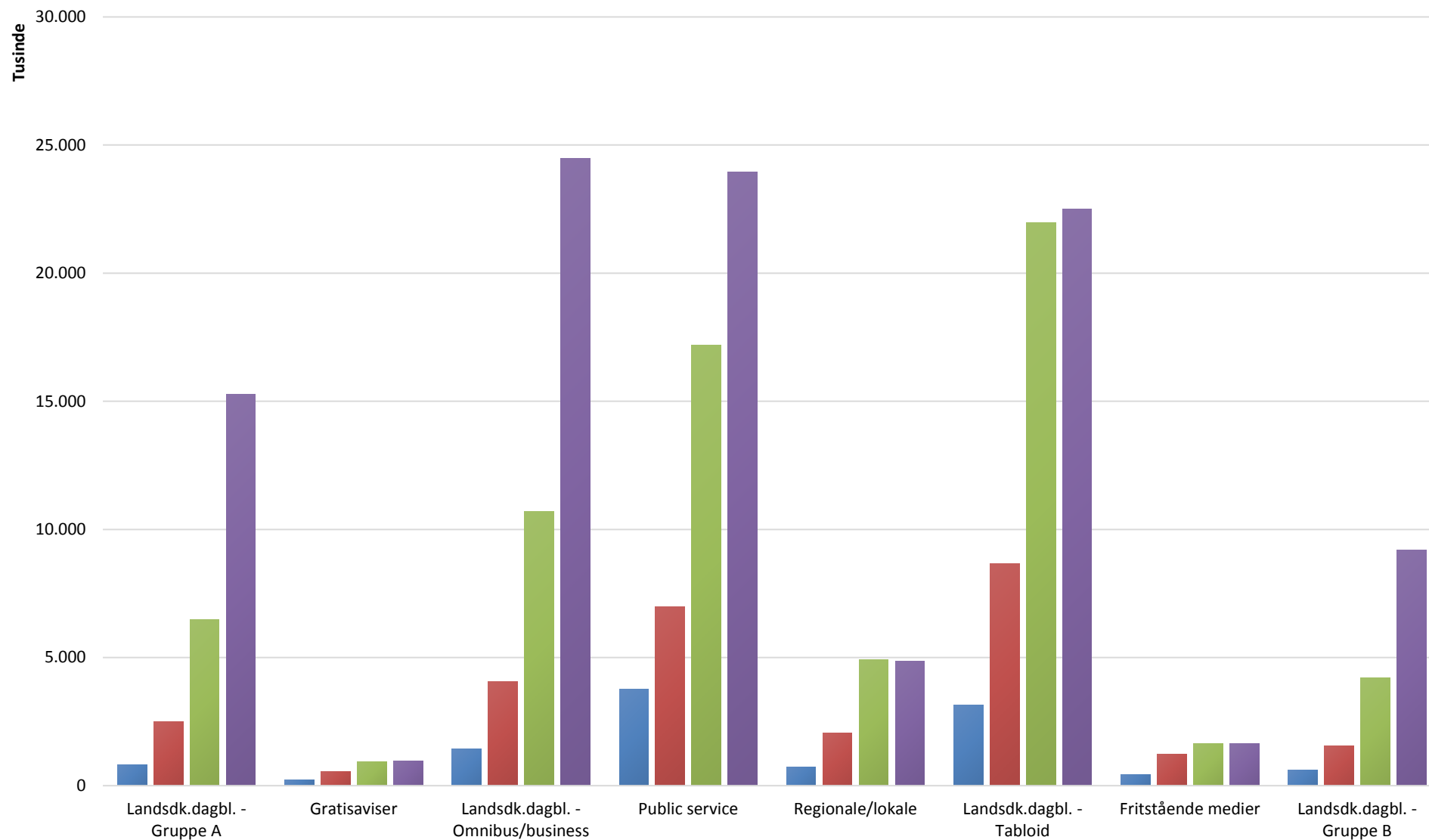


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ 07-18 år ■ 19-34 år ■ 35-54 år ■ 55-70 år ■ 71+ år

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

# Mediegrupper: Besøg - fordelt på uddannelse. 2013

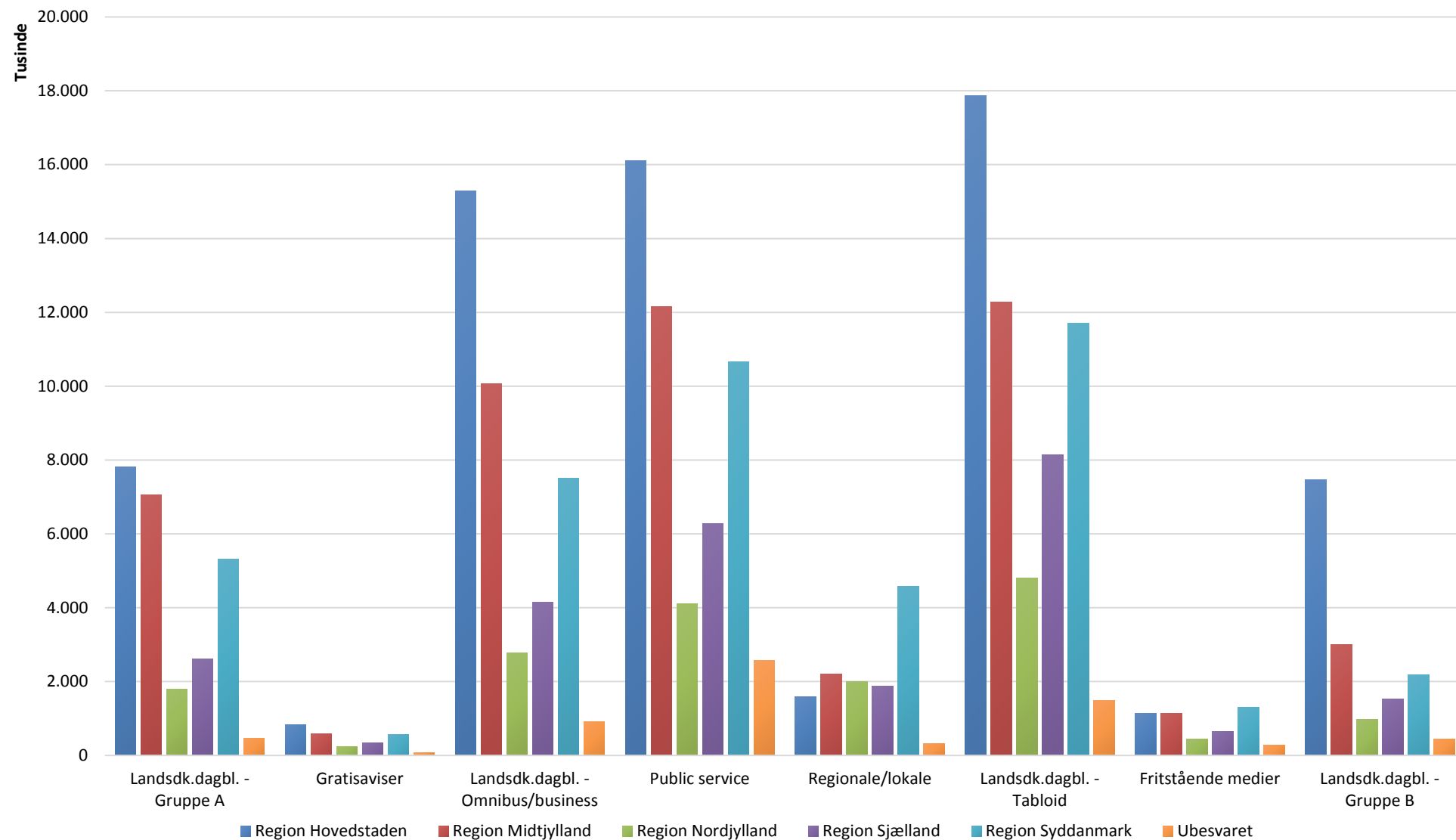


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Anden/Ubesvaret ■ Grundskole ■ Ungdomsudd. ■ Videregående udd.

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Besøg - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



Tabel til Internet figur 11: Mediegrupper: Besøg. 2013 (november)

	Besøg							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	4.941.070	2.672.267	25.080.067	15.607.303	40.687.370	56.276.418	51.885.227	12.573.795
<b>Køn</b>								
Kvinder	1.780.813	962.277	4.927.773	6.084.181	11.011.955	17.208.257	22.007.560	4.582.939
Mænd	3.160.257	1.709.990	20.152.294	9.523.122	29.675.415	39.068.161	29.877.667	7.990.856
<b>Alder</b>								
07-18 år	643.906	191.965	817.915	1.431.704	2.249.619	3.075.581	4.512.349	517.133
19-34 år	1.036.039	418.726	3.830.571	5.649.377	9.479.948	13.406.554	14.603.453	1.478.955
35-54 år	1.251.697	740.754	8.352.791	4.441.346	12.794.137	21.844.299	17.322.983	4.667.514
55-70 år	1.421.969	911.146	9.112.964	3.143.790	12.256.754	14.245.404	12.425.632	4.707.948
71+ år	587.459	409.677	2.965.826	941.086	3.906.912	3.704.580	3.020.810	1.202.245
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	1.215.245	552.405	2.501.797	1.559.322	4.061.119	8.675.324	6.987.179	2.046.575
Ungdomsudd.	1.639.717	932.318	6.488.946	4.223.262	10.712.208	21.962.693	17.180.341	4.925.641
Videregående udd.	1.649.836	970.786	15.279.047	9.202.815	24.481.861	22.489.114	23.955.429	4.869.801
Anden/Ubesvaret	436.273	216.758	810.277	621.904	1.432.182	3.149.287	3.762.278	731.778
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	1.133.056	835.274	7.821.891	7.464.433	15.286.324	17.874.444	16.112.372	1.584.279
Region Midtjylland	1.133.407	589.210	7.054.303	3.009.084	10.063.387	12.278.226	12.157.656	2.205.919
Region Nordjylland	446.837	245.990	1.799.589	974.611	2.774.201	4.795.711	4.109.299	2.001.530
Region Sjælland	645.172	347.109	2.611.002	1.536.546	4.147.548	8.139.439	6.272.695	1.875.335
Region Syddanmark	1.312.483	572.883	5.321.220	2.176.720	7.497.939	11.710.079	10.669.374	4.589.205
Ubesvaret	270.115	81.801	472.063	445.909	917.972	1.478.519	2.563.830	317.527

Kilde: gemiusExplorer

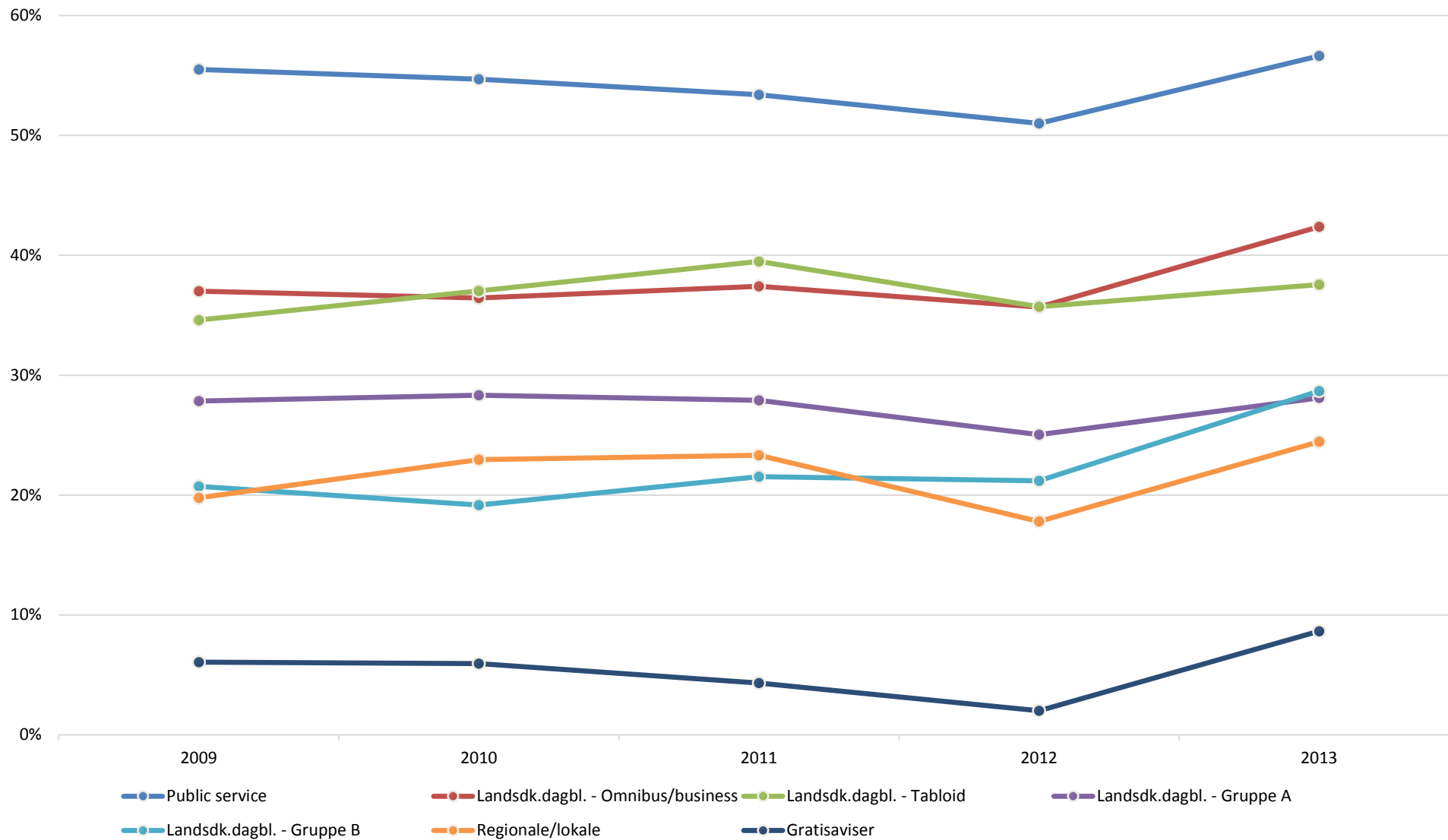
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Mediegrupper: Reach. 2009 - 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 12: Mediegrupper: Tal for reach. 2009 - 2013 (november)

	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
<b>2009</b>	6%	28%	21%	37%	35%	55%	20%
<b>2010</b>	6%	28%	19%	36%	37%	55%	23%
<b>2011</b>	4%	28%	22%	37%	39%	53%	23%
<b>2012</b>	2%	25%	21%	36%	36%	51%	18%
<b>2013</b>	9%	28%	29%	42%	38%	57%	24%

Kilde: gemiusExplorer

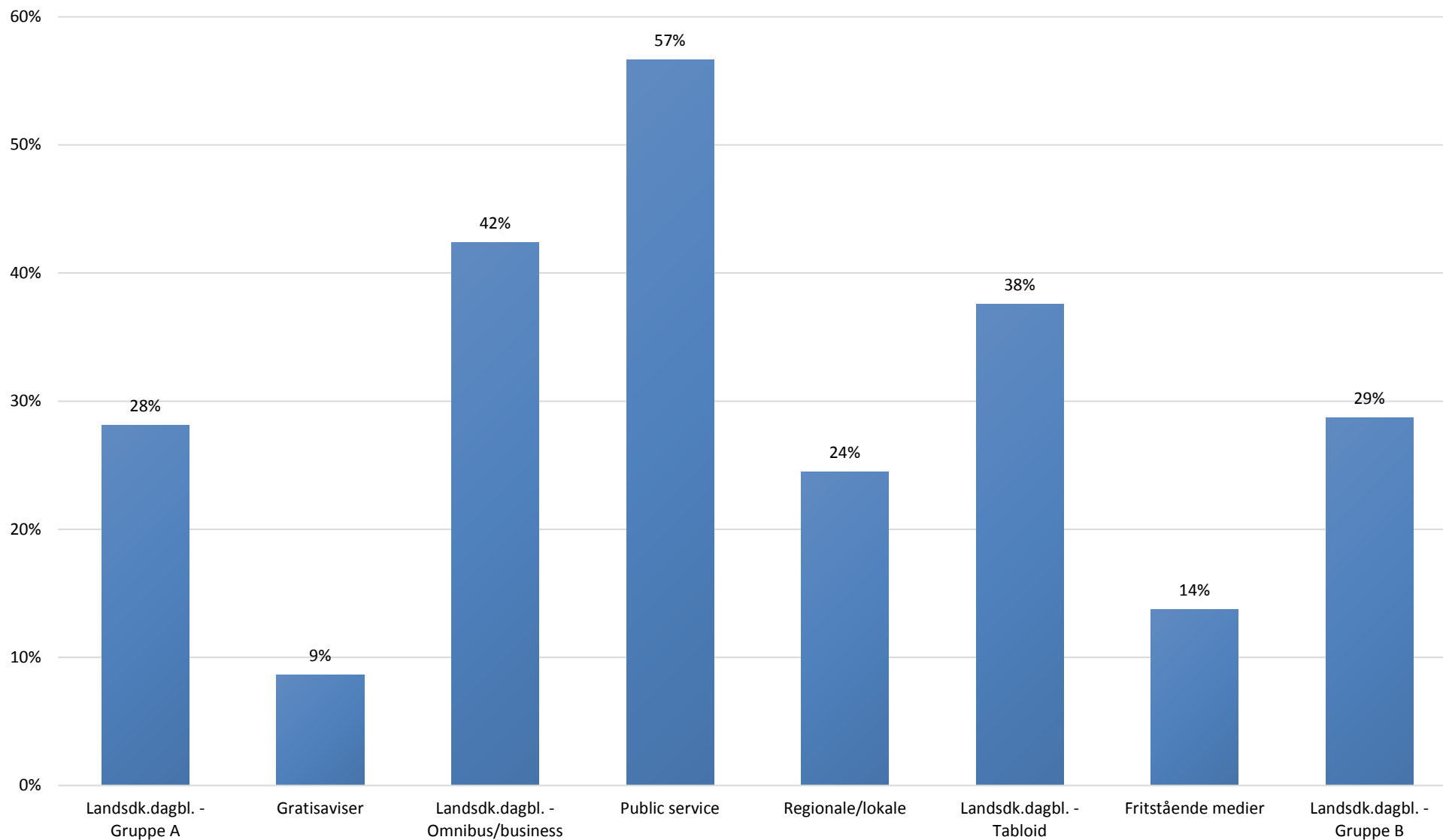
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

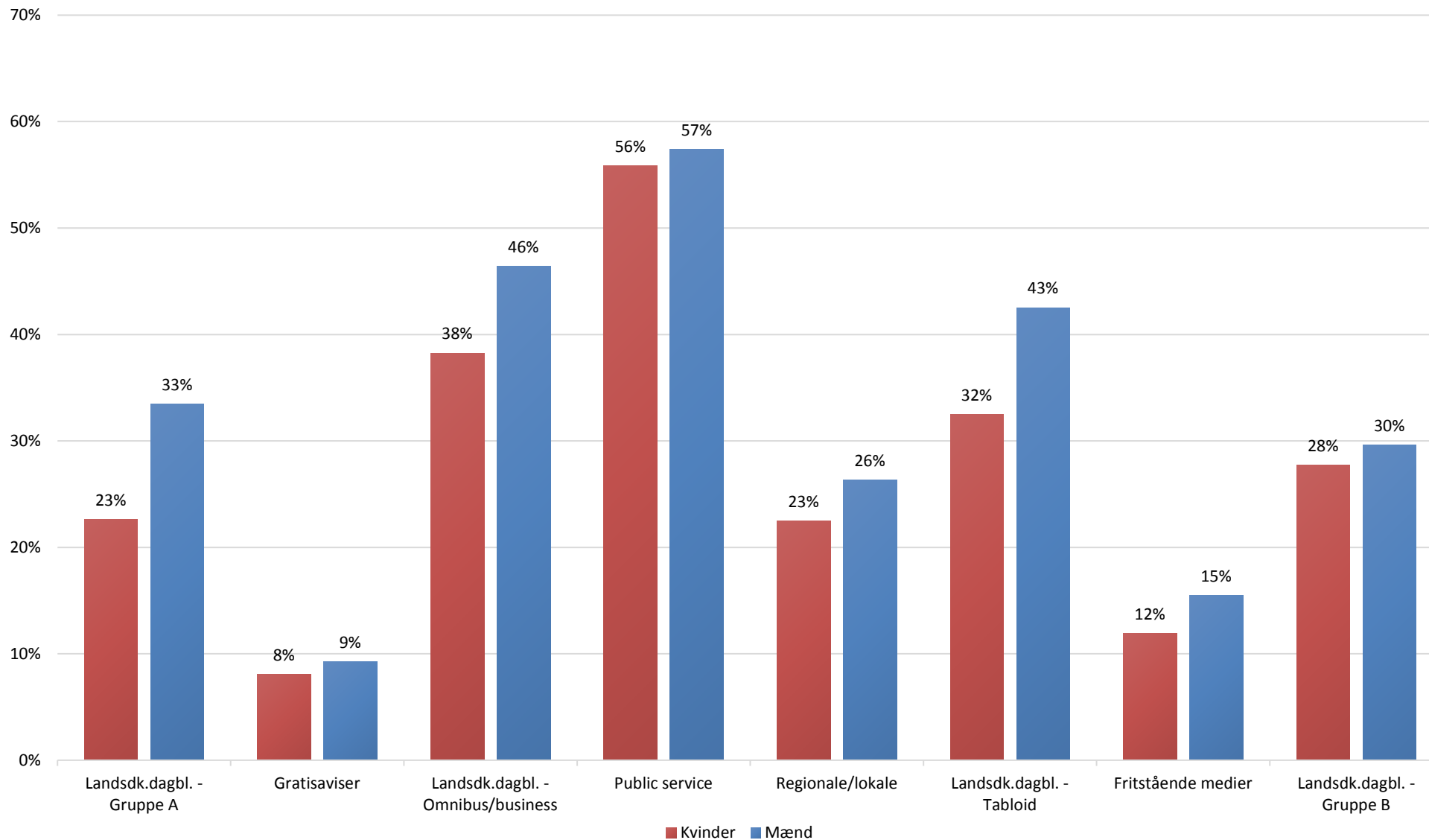
## Mediegrupper: Reach. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

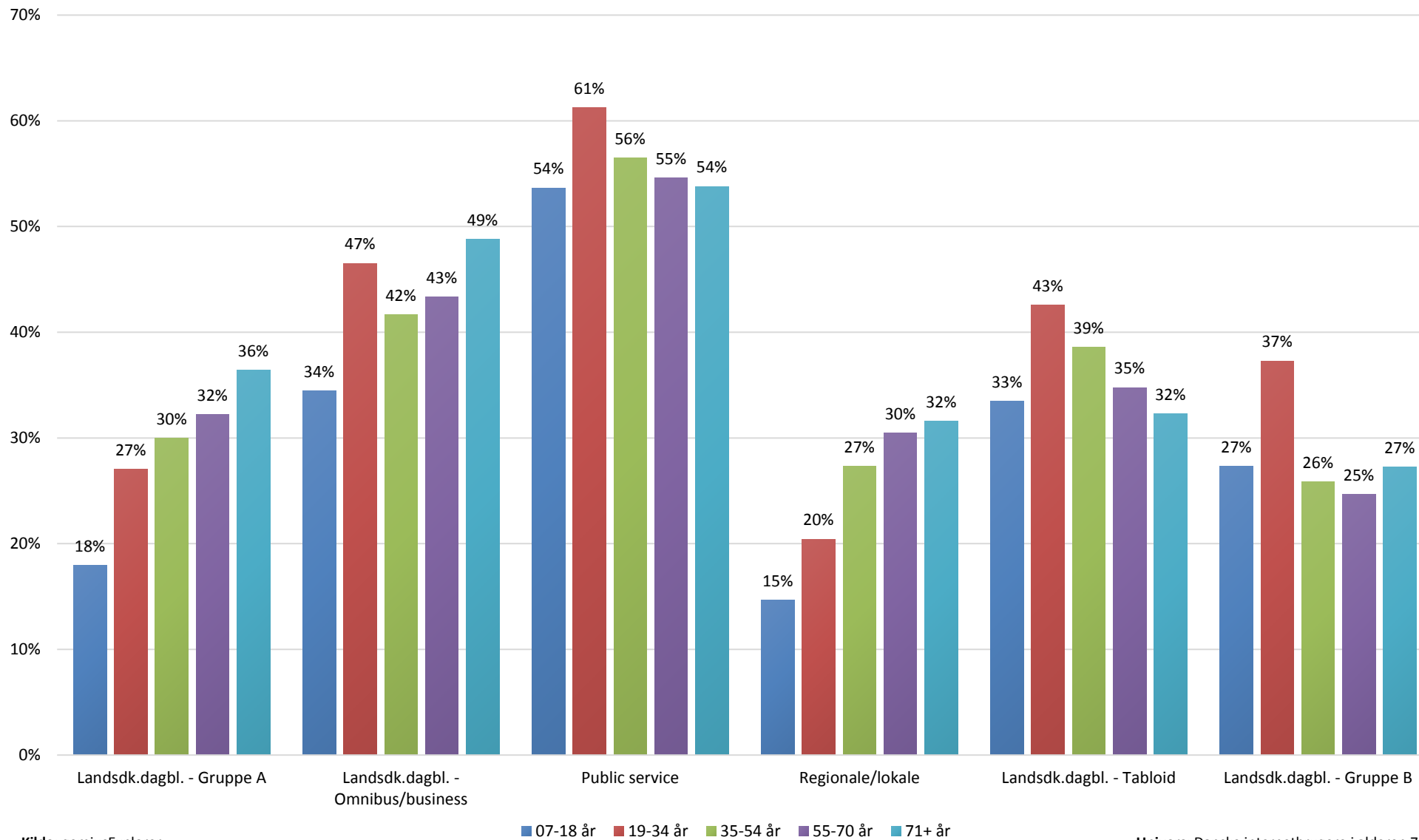
Mediegrupper: Reach - fordelt på køn. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

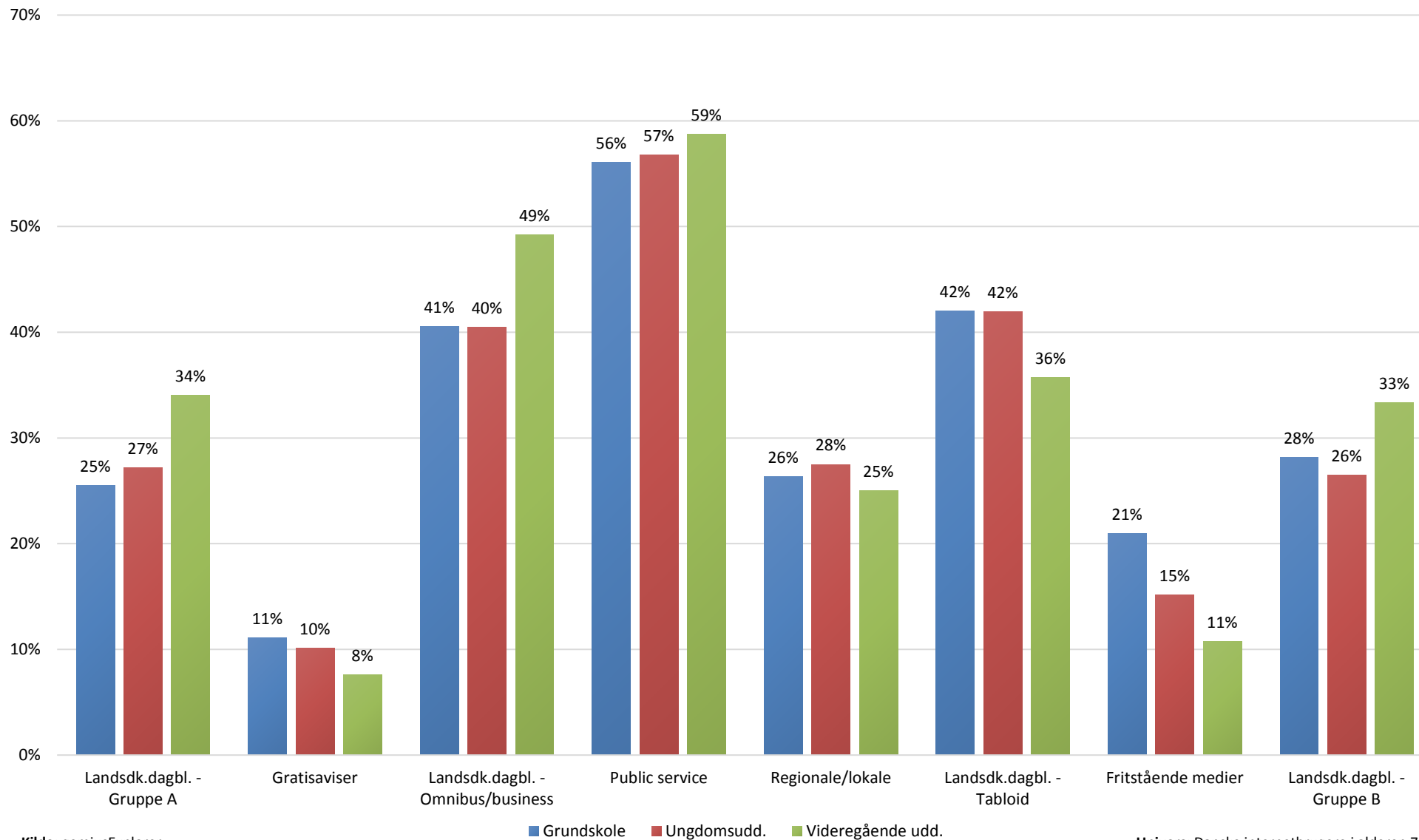
Mediegrupper: Reach - fordelt på alder. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

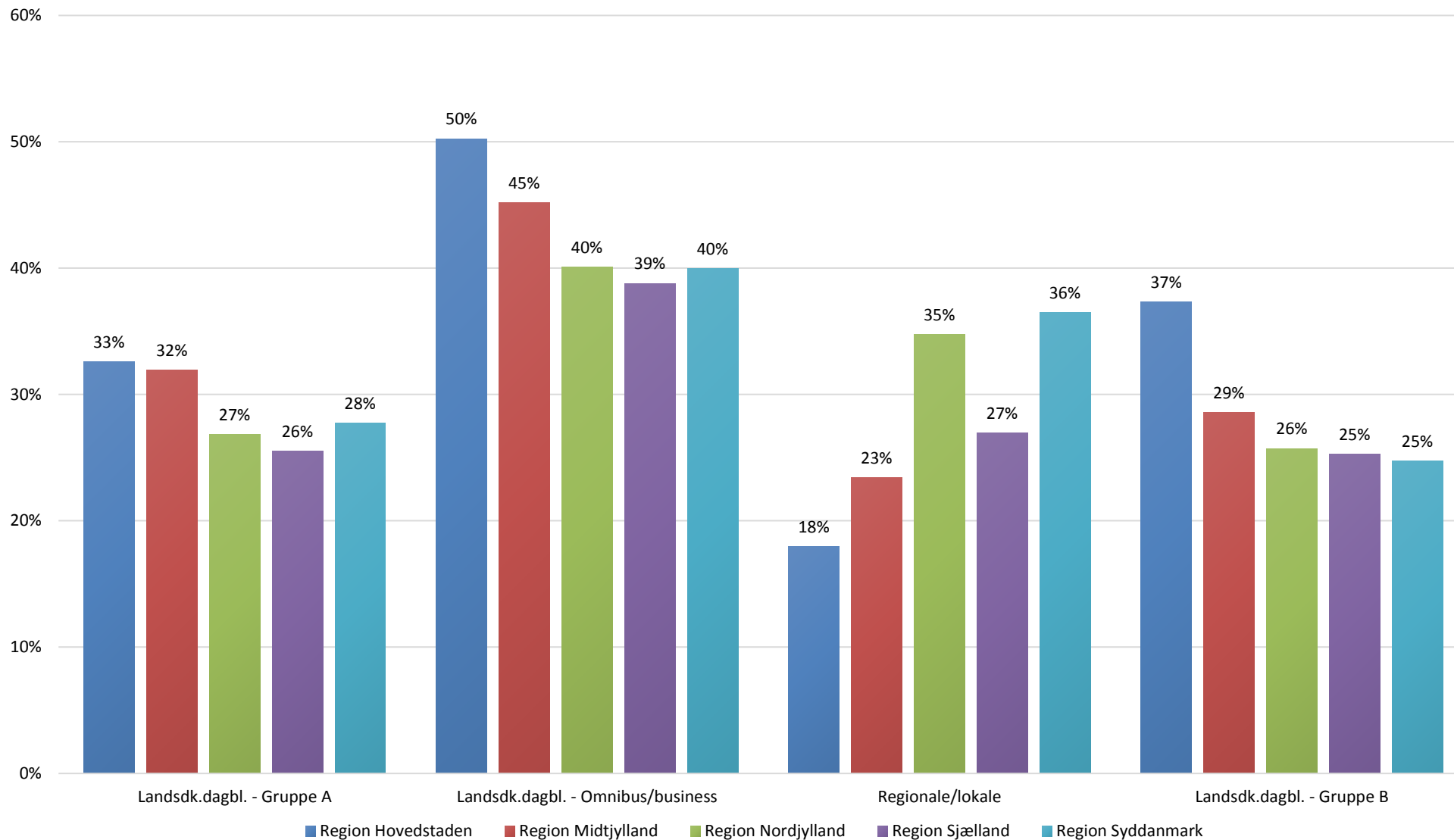
Mediegrupper: Rreach - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Reach - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



Tabel til Internet figur 13: Mediegrupper: Reach. 2013 (november)

	Reach							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	14%	9%	28%	29%	42%	38%	57%	24%
<b>Køn</b>								
Kvinder	12%	8%	23%	28%	38%	32%	56%	23%
Mænd	15%	9%	33%	30%	46%	43%	57%	26%
<b>Alder</b>								
07-18 år	16%	8%	18%	27%	34%	33%	54%	15%
19-34 år	15%	11%	27%	37%	47%	43%	61%	20%
35-54 år	12%	8%	30%	26%	42%	39%	56%	27%
55-70 år	13%	8%	32%	25%	43%	35%	55%	30%
71+ år	15%	8%	36%	27%	49%	32%	54%	32%
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	21%	11%	25%	28%	41%	42%	56%	26%
Ungdomsudd.	15%	10%	27%	26%	40%	42%	57%	28%
Videregående udd.	11%	8%	34%	33%	49%	36%	59%	25%
Anden/Ubesvaret	12%	6%	15%	20%	28%	28%	51%	14%
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	12%	10%	33%	37%	50%	41%	59%	18%
Region Midtjylland	15%	8%	32%	29%	45%	38%	57%	23%
Region Nordjylland	15%	9%	27%	26%	40%	37%	54%	35%
Region Sjælland	13%	9%	26%	25%	39%	40%	56%	27%
Region Syddanmark	16%	9%	28%	25%	40%	37%	57%	36%
Ubesvaret	11%	5%	14%	20%	27%	27%	51%	12%

Kilde: gemiusExplorer

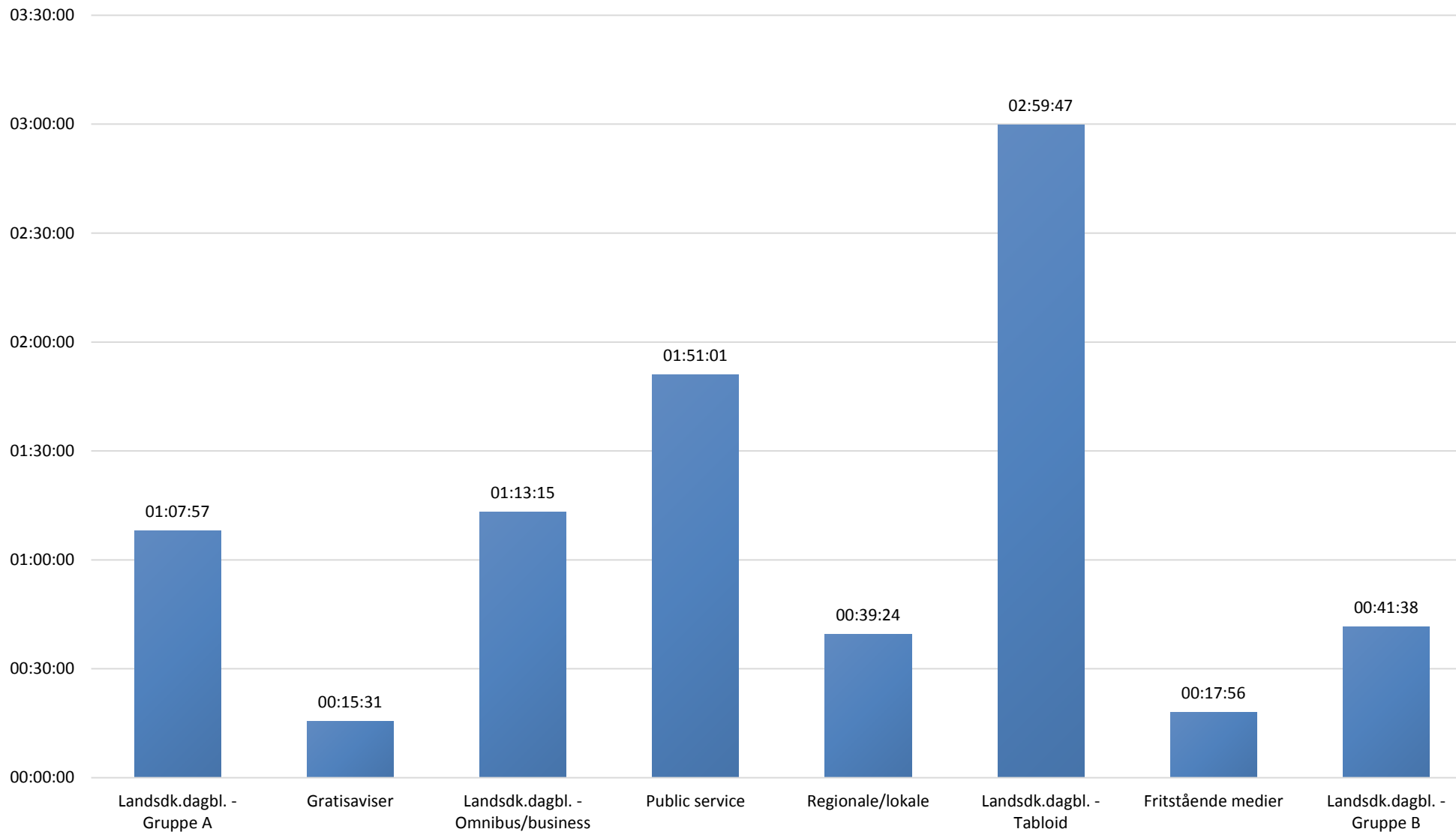
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

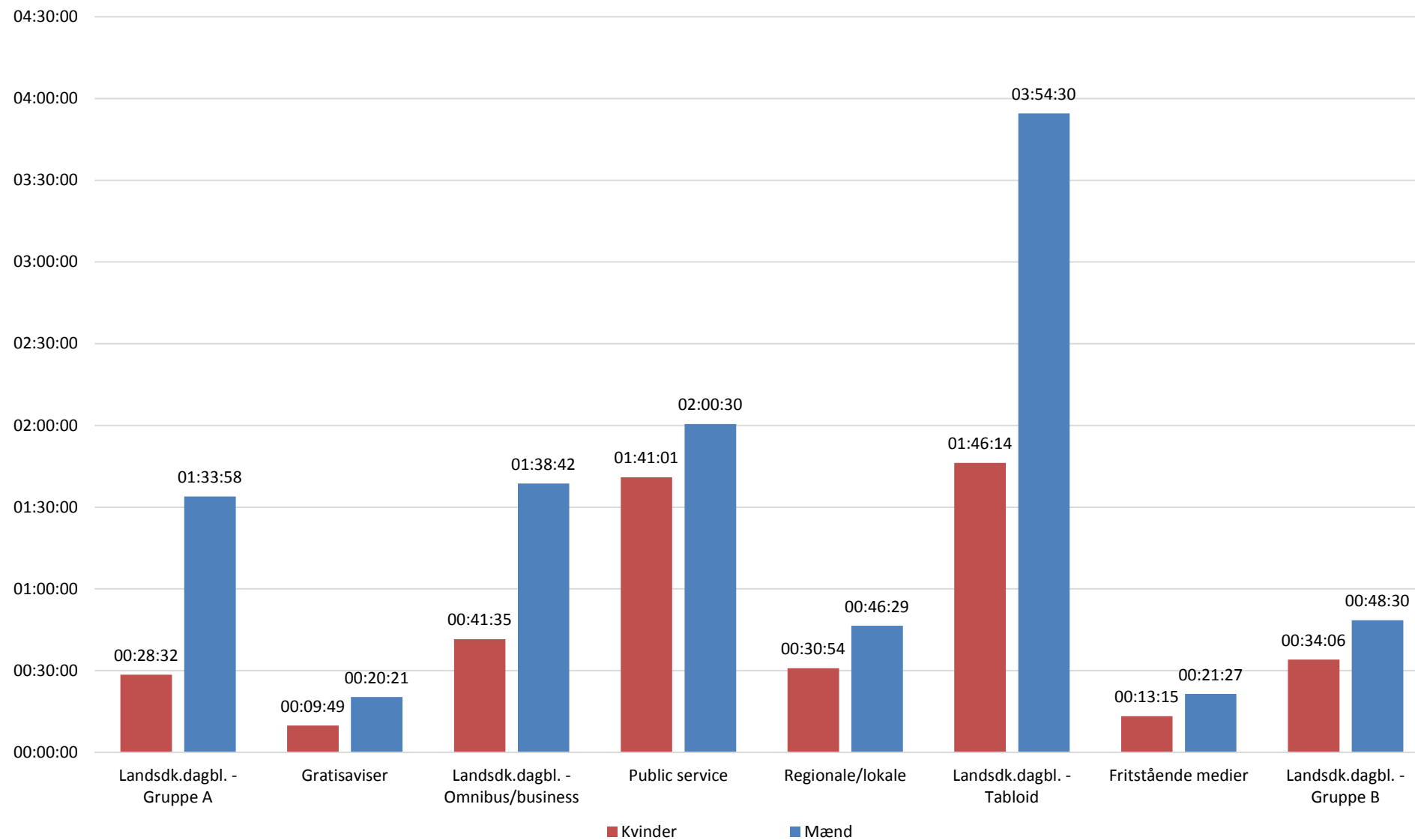
Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

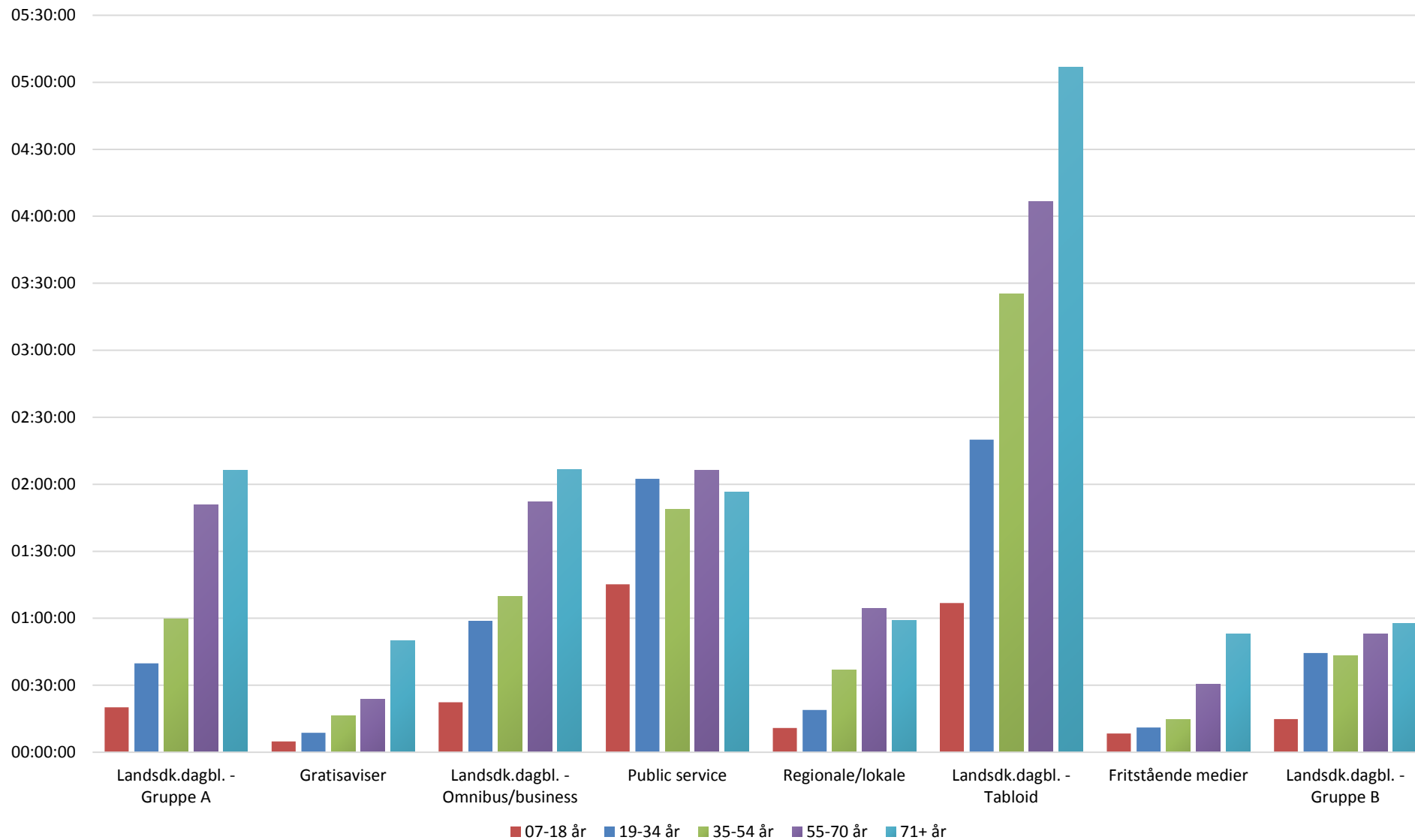
Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på køn. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

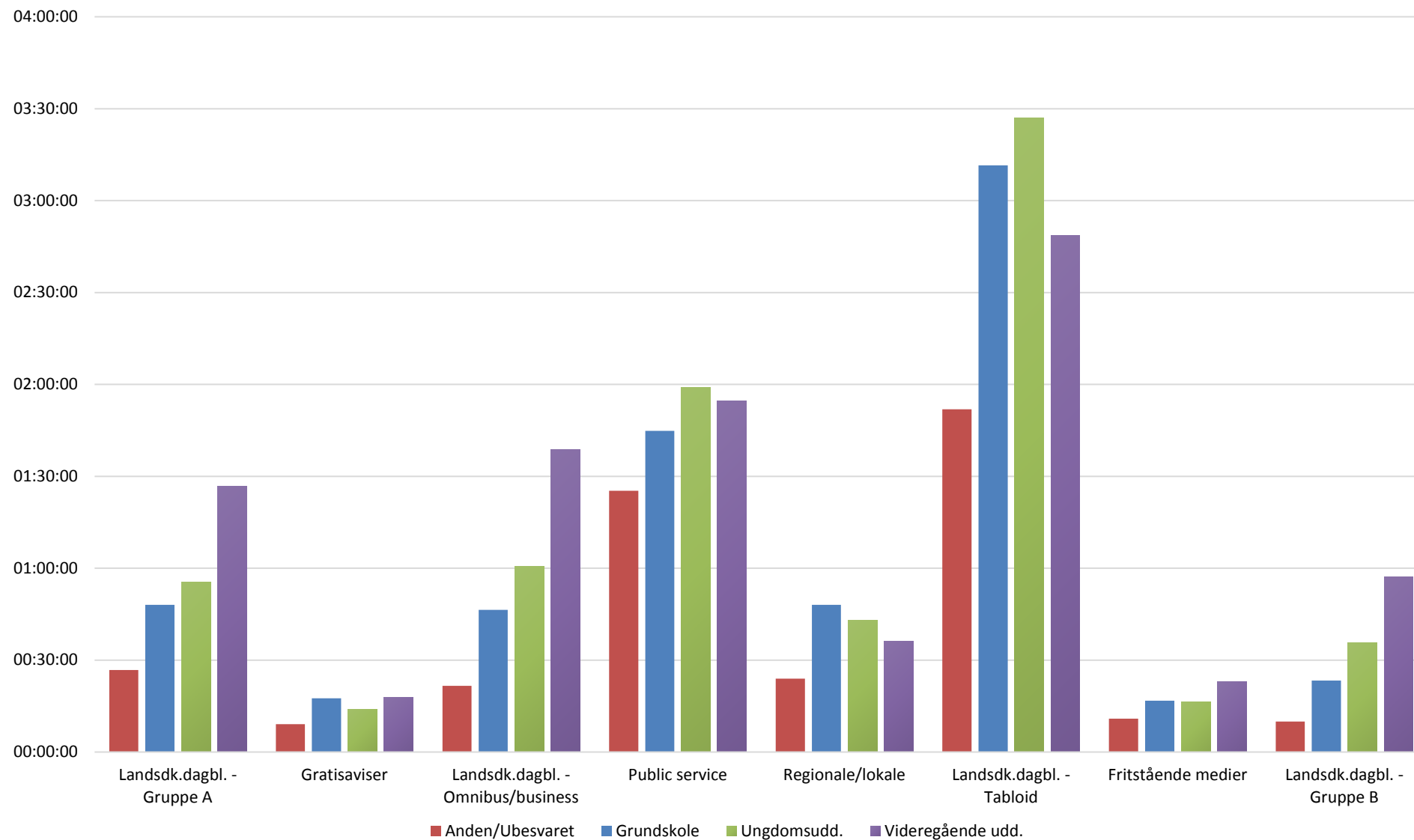
Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på alder. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

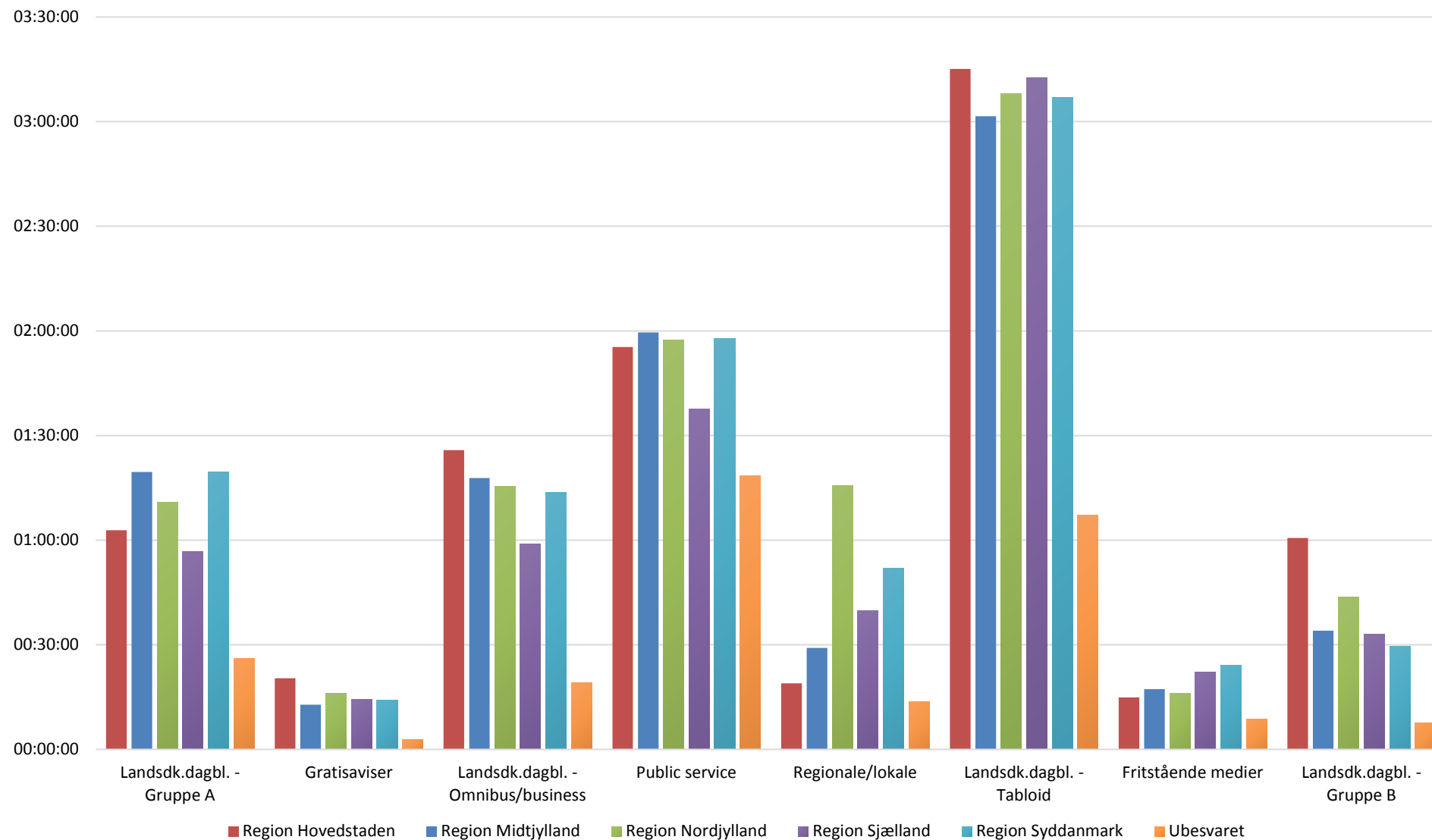
Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

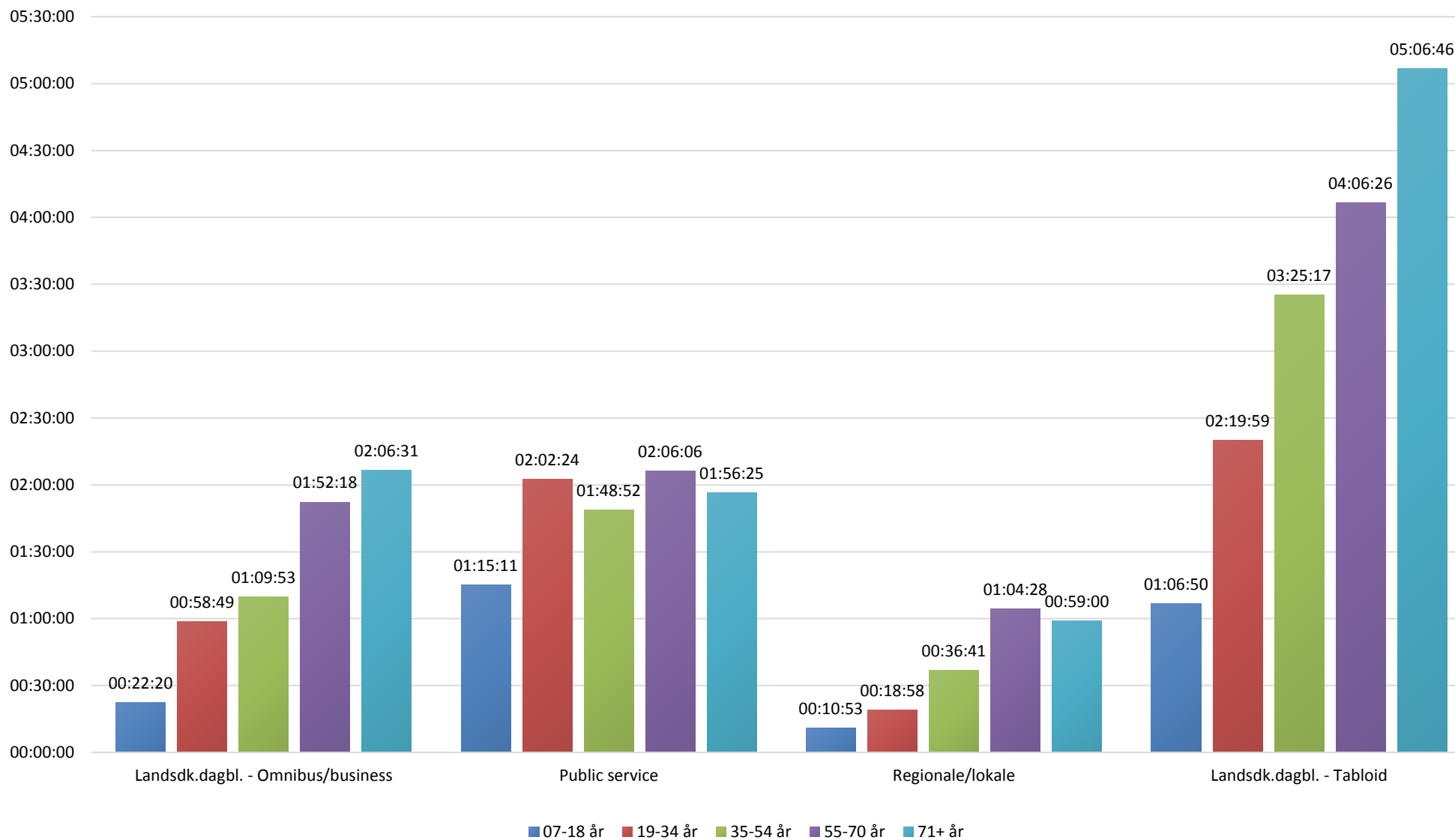
Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

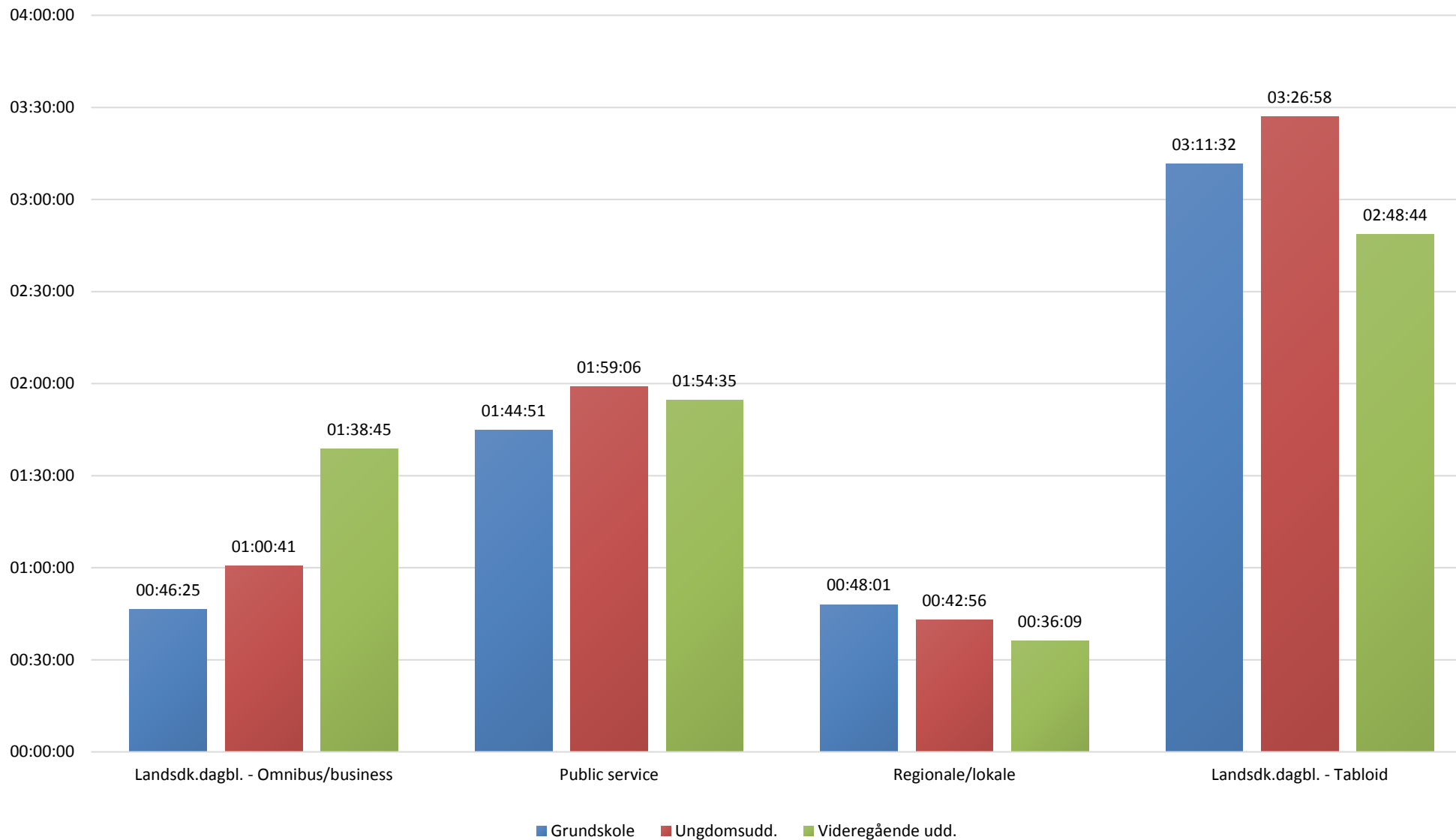
Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på alder. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



Tabel til Internet figur 18: Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned. 2013 (november)

	Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	00:17:56	00:15:31	01:07:57	00:41:38	01:13:15	02:59:47	01:51:01	00:39:24
<b>Køn</b>								
Kvinder	00:13:15	00:09:49	00:28:32	00:34:06	00:41:35	01:46:14	01:41:01	00:30:54
Mænd	00:21:27	00:20:21	01:33:58	00:48:30	01:38:42	03:54:30	02:00:30	00:46:29
<b>Alder</b>								
07-18 år	00:08:23	00:04:48	00:20:08	00:14:54	00:22:20	01:06:50	01:15:11	00:10:53
19-34 år	00:11:02	00:08:40	00:39:51	00:44:28	00:58:49	02:19:59	02:02:24	00:18:58
35-54 år	00:14:41	00:16:20	00:59:51	00:43:10	01:09:53	03:25:17	01:48:52	00:36:41
55-70 år	00:30:23	00:23:39	01:50:39	00:52:53	01:52:18	04:06:26	02:06:06	01:04:28
71+ år	00:52:55	00:49:52	02:06:18	00:57:33	02:06:31	05:06:46	01:56:25	00:59:00
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	00:16:47	00:17:34	00:48:01	00:23:22	00:46:25	03:11:32	01:44:51	00:48:01
Ungdomsudd.	00:16:27	00:13:50	00:55:34	00:35:43	01:00:41	03:26:58	01:59:06	00:42:56
Videregående udd.	00:22:55	00:17:48	01:26:50	00:57:05	01:38:45	02:48:44	01:54:35	00:36:09
Anden/Ubesvaret	00:10:53	00:09:07	00:26:47	00:09:56	00:21:37	01:51:52	01:25:18	00:23:58
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	00:14:56	00:20:26	01:02:50	01:00:37	01:25:50	03:15:08	01:55:22	00:18:57
Region Midtjylland	00:17:16	00:12:50	01:19:32	00:34:03	01:17:48	03:01:32	01:59:35	00:29:04
Region Nordjylland	00:16:00	00:16:07	01:10:53	00:43:35	01:15:27	03:08:05	01:57:23	01:15:43
Region Sjælland	00:22:06	00:14:26	00:56:49	00:33:02	00:58:51	03:12:30	01:37:40	00:39:46
Region Syddanmark	00:24:12	00:14:14	01:19:39	00:29:36	01:13:35	03:07:01	01:57:52	00:52:02
Ubesvaret	00:08:47	00:02:49	00:26:11	00:07:39	00:19:04	01:07:10	01:18:24	00:13:39

Kilde: gemiusExplorer

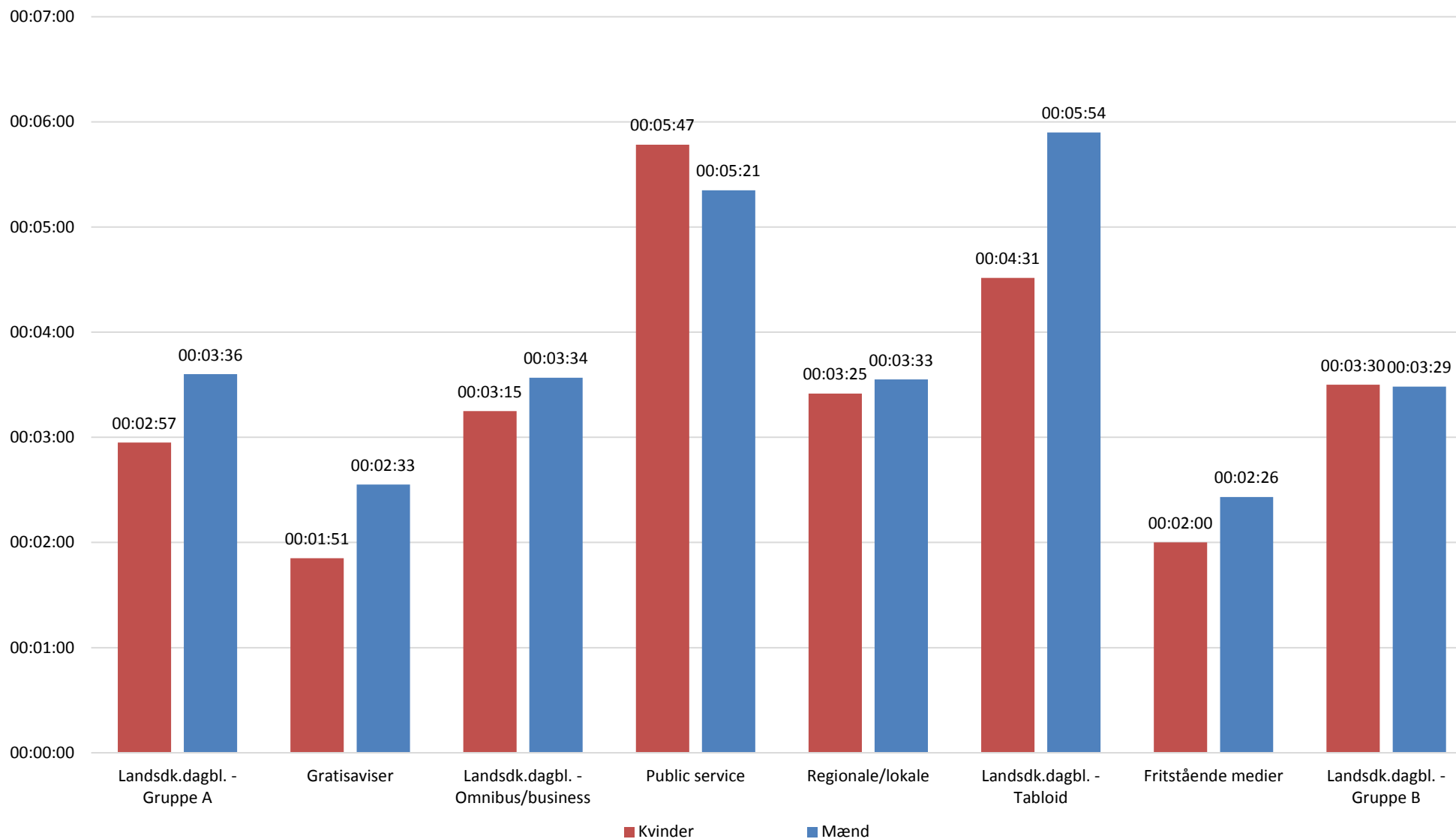
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

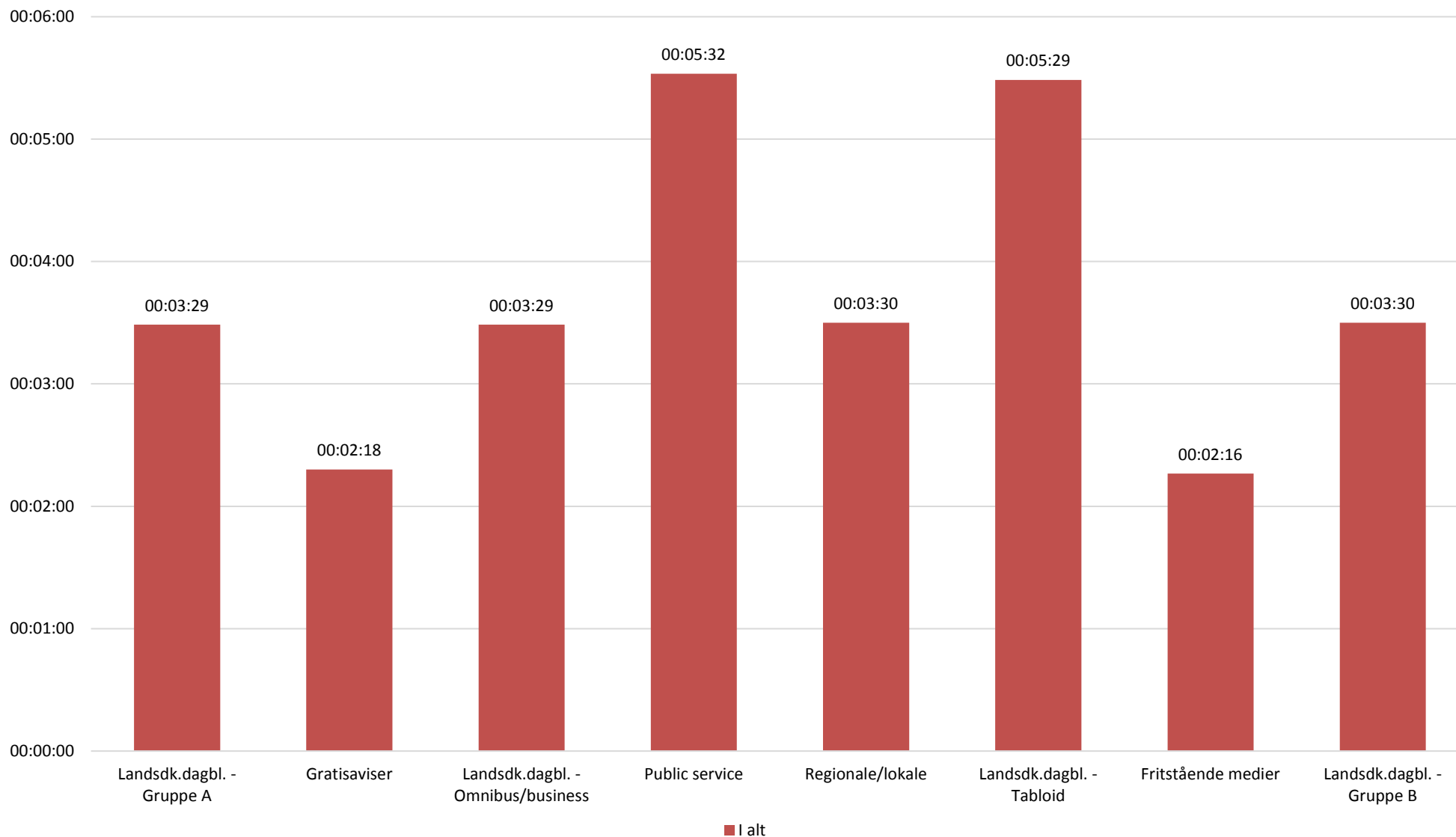
Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. besøg - fordelt på køn. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

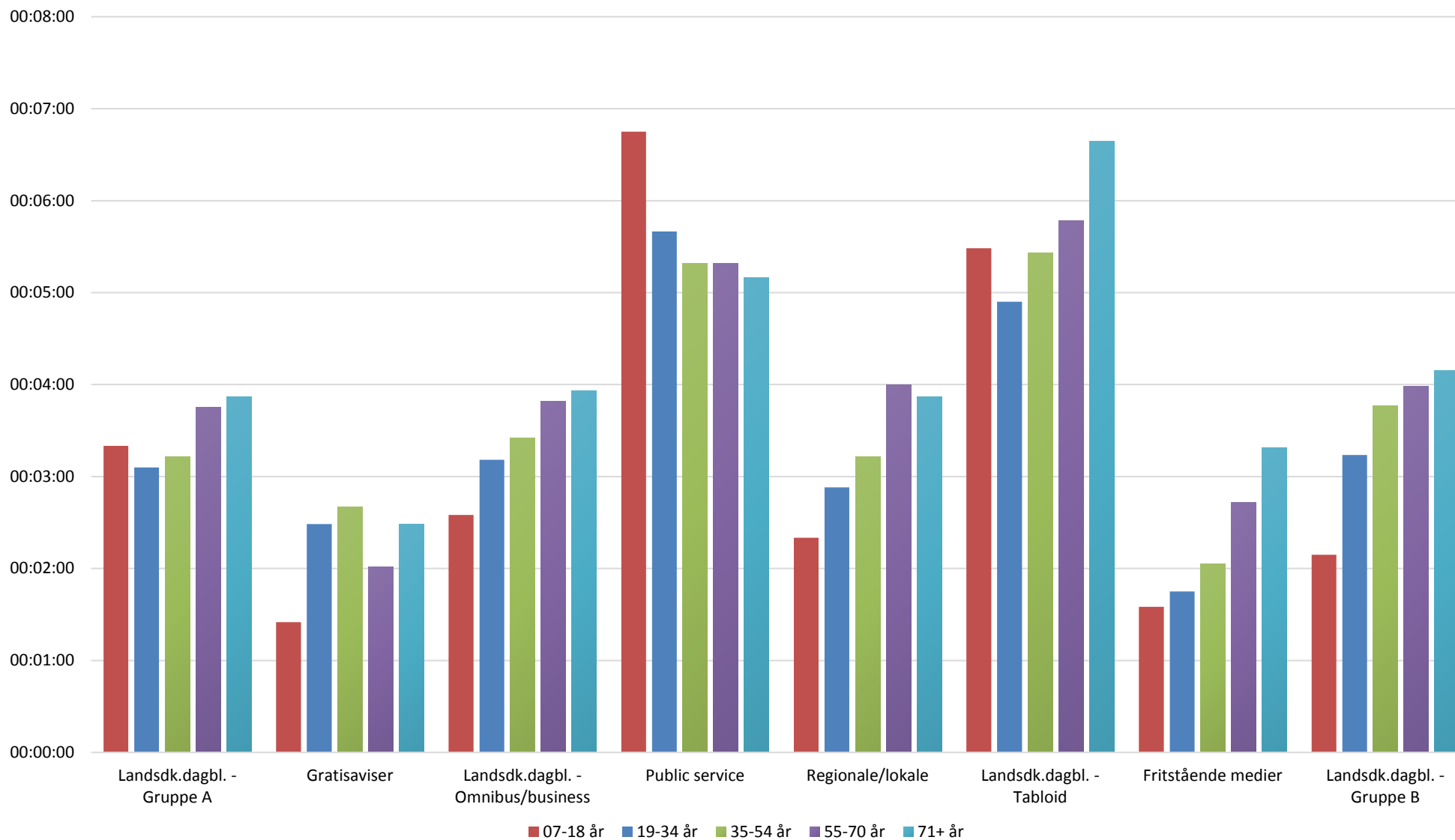
## Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. besøg. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

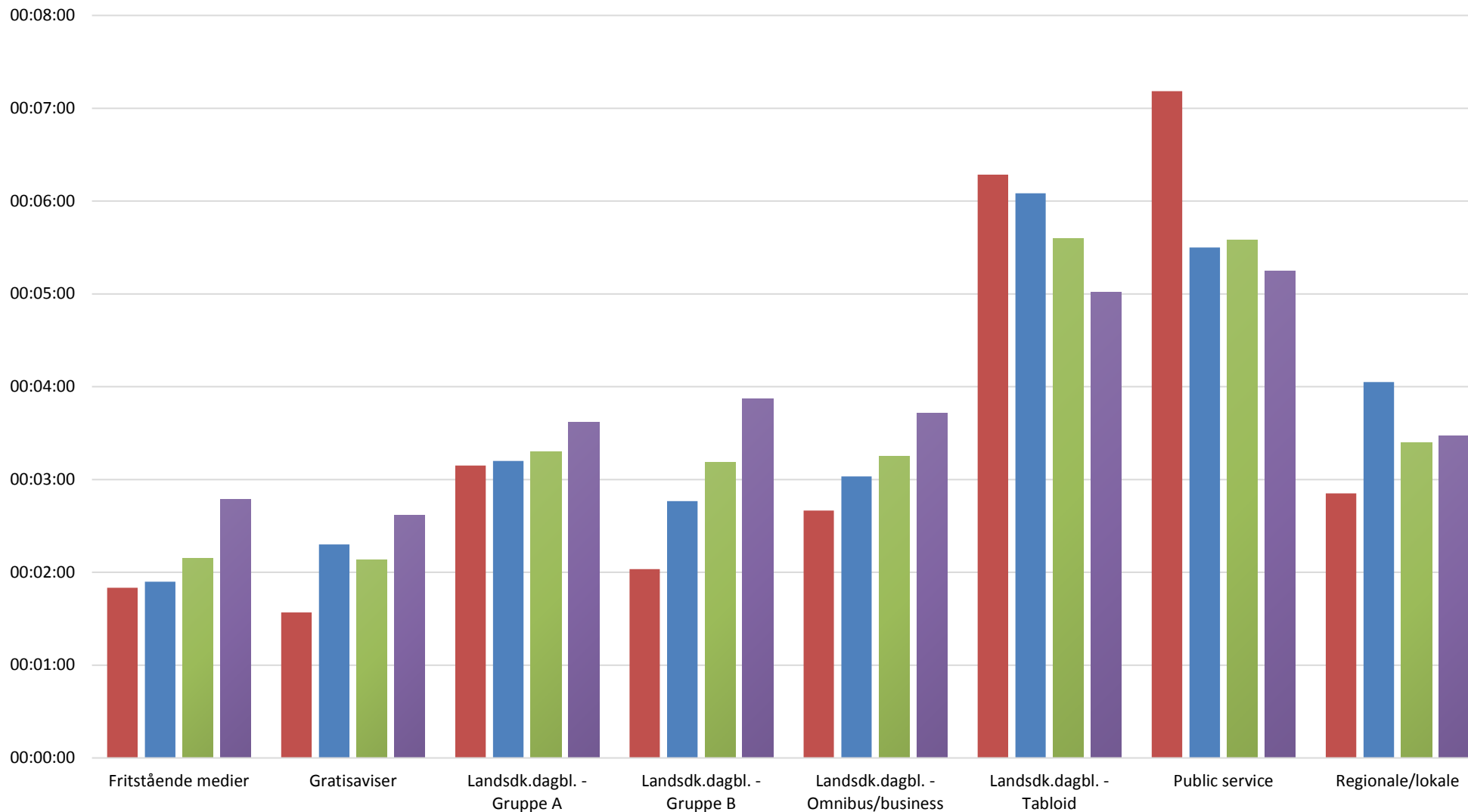
Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. besøg - fordelt på alder. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. besøg - fordelt på uddannelse. 2013

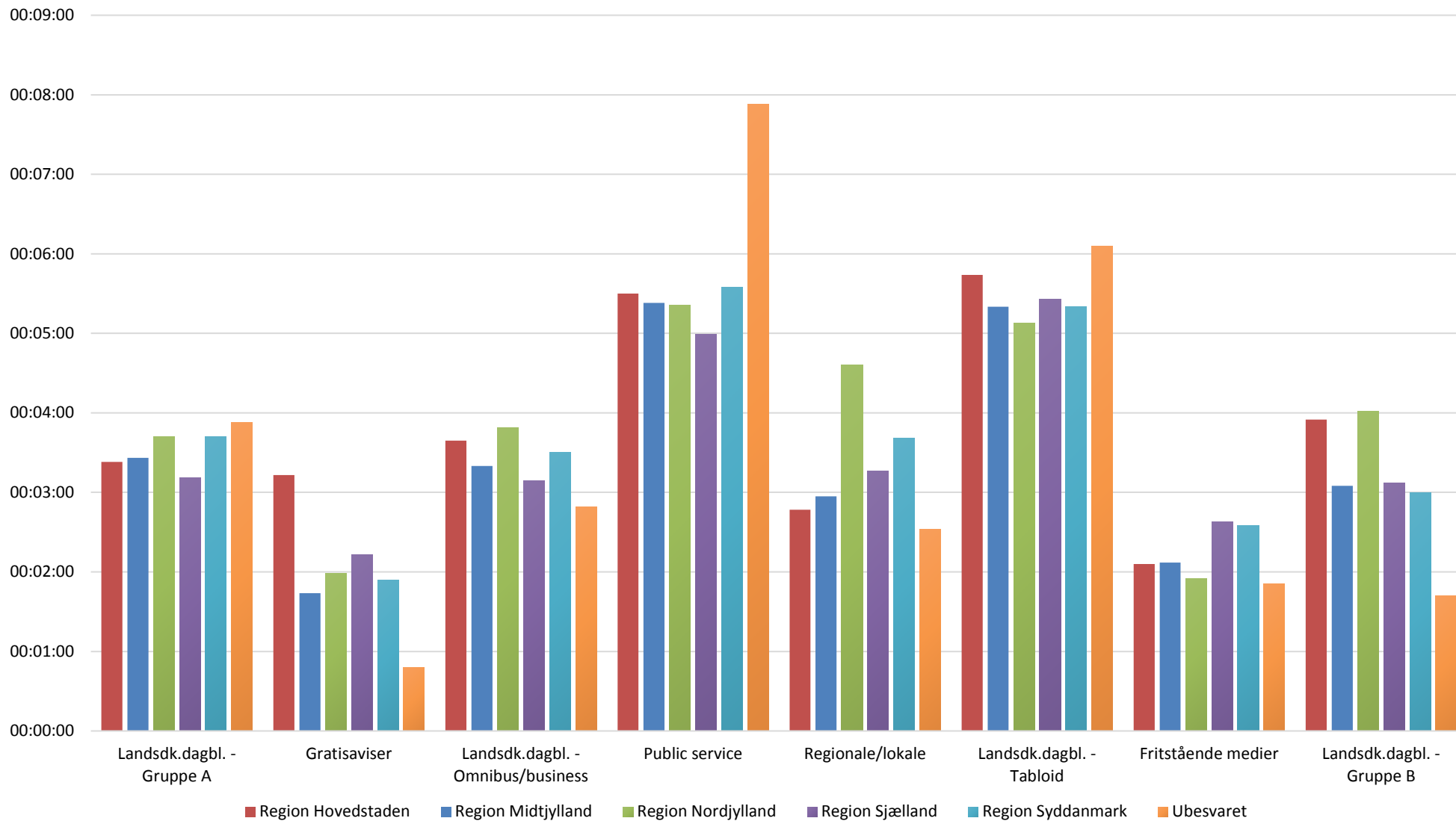


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Anden/Ubesvaret ■ Grundskole ■ Ungdomsudd. ■ Videregående udd.

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

# Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. besøg - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 20: Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. besøg - fordelt på køn. 2013 (november)

	Gennemsnitligt tidsforbrug pr. besøg							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	00:02:16	00:02:18	00:03:29	00:03:30	00:03:29	00:05:29	00:05:32	00:03:30
<b>Køn</b>								
Kvinder	00:02:00	00:01:51	00:02:57	00:03:30	00:03:15	00:04:31	00:05:47	00:03:25
Mænd	00:02:26	00:02:33	00:03:36	00:03:29	00:03:34	00:05:54	00:05:21	00:03:33
<b>Alder</b>								
07-18 år	00:01:35	00:01:25	00:03:20	00:02:09	00:02:35	00:05:29	00:06:45	00:02:20
19-34 år	00:01:45	00:02:29	00:03:06	00:03:14	00:03:11	00:04:54	00:05:40	00:02:53
35-54 år	00:02:03	00:02:40	00:03:13	00:03:46	00:03:25	00:05:26	00:05:19	00:03:13
55-70 år	00:02:43	00:02:01	00:03:45	00:03:59	00:03:49	00:05:47	00:05:19	00:04:00
71+ år	00:03:19	00:02:29	00:03:52	00:04:09	00:03:56	00:06:39	00:05:10	00:03:52
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	00:01:54	00:02:18	00:03:12	00:02:46	00:03:02	00:06:05	00:05:30	00:04:03
Ungdomsudd.	00:02:09	00:02:08	00:03:18	00:03:11	00:03:15	00:05:36	00:05:35	00:03:24
Videregående udd.	00:02:47	00:02:37	00:03:37	00:03:52	00:03:43	00:05:01	00:05:15	00:03:28
Anden/Ubesvaret	00:01:50	00:01:34	00:03:09	00:02:02	00:02:40	00:06:17	00:07:11	00:02:51
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	00:02:06	00:03:13	00:03:23	00:03:55	00:03:39	00:05:44	00:05:30	00:02:47
Region Midtjylland	00:02:07	00:01:44	00:03:26	00:03:05	00:03:20	00:05:20	00:05:23	00:02:57
Region Nordjylland	00:01:55	00:01:59	00:03:42	00:04:01	00:03:49	00:05:08	00:05:21	00:04:36
Region Sjælland	00:02:38	00:02:13	00:03:11	00:03:07	00:03:09	00:05:26	00:04:59	00:03:16
Region Syddanmark	00:02:35	00:01:54	00:03:42	00:03:00	00:03:30	00:05:20	00:05:35	00:03:41
Ubesvaret	00:01:51	00:00:48	00:03:53	00:01:42	00:02:49	00:06:06	00:07:53	00:02:32

Kilde: gemiusExplorer

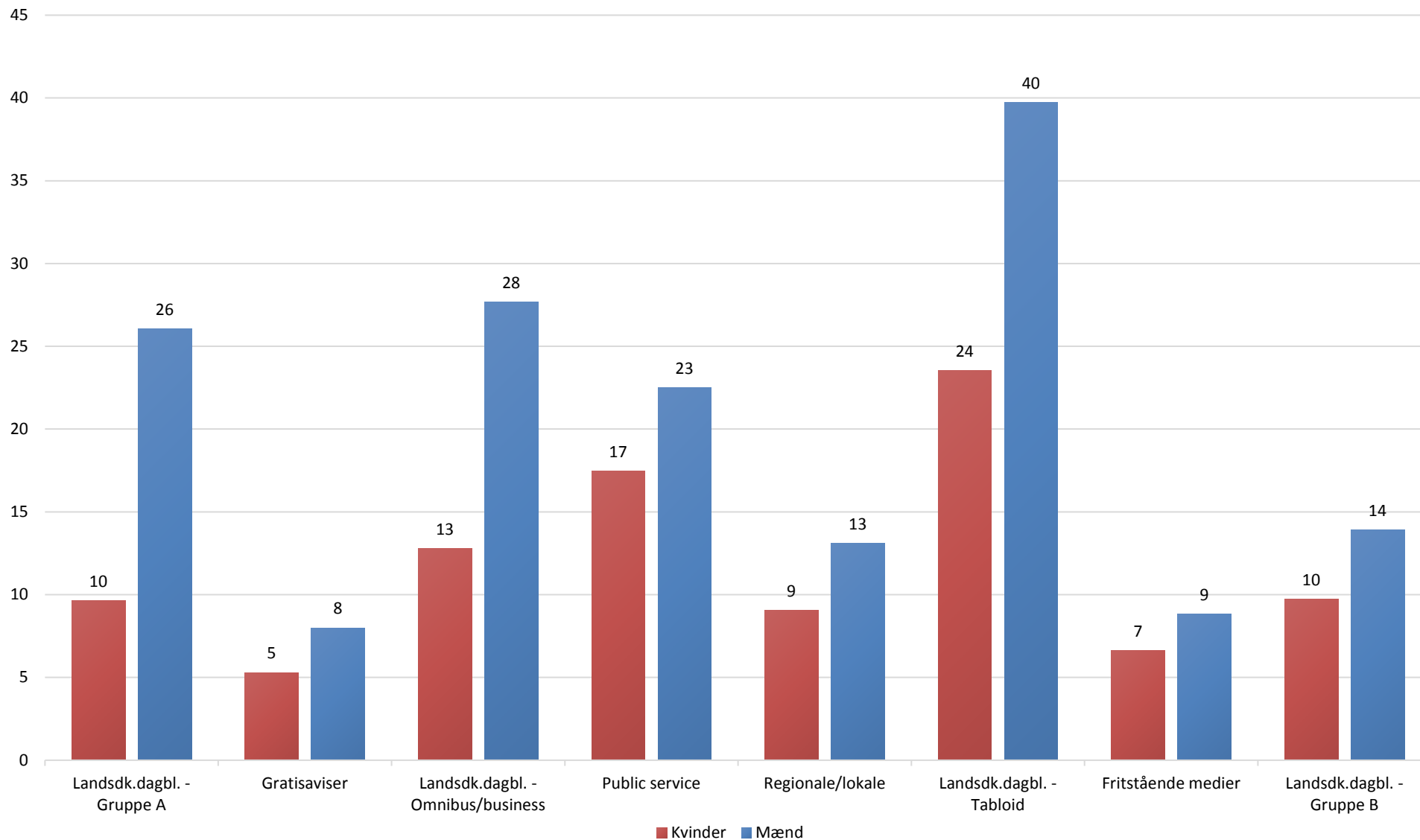
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Mediegrupper: Gennemsnitligt antal besøg - fordelt på køn. 2013

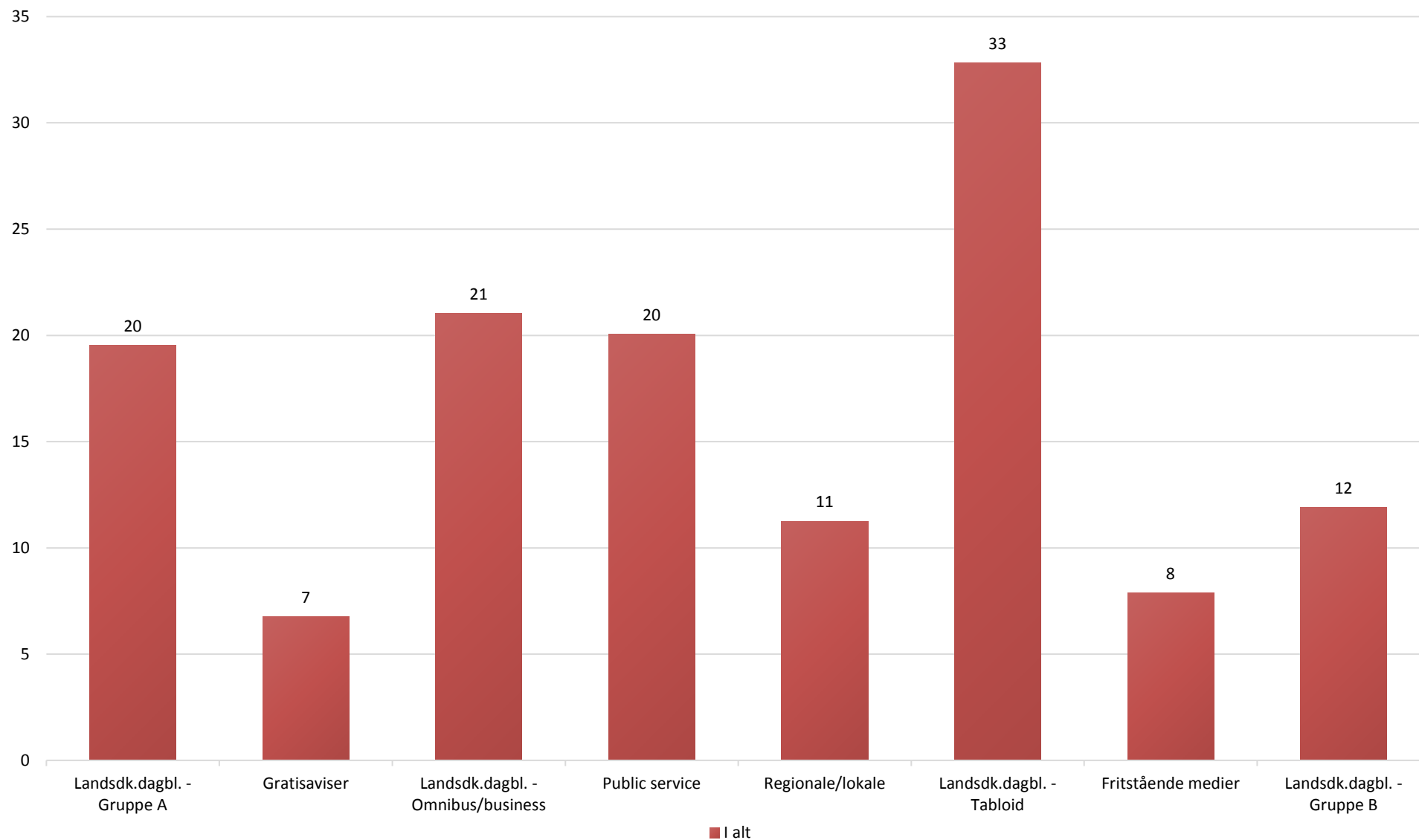


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



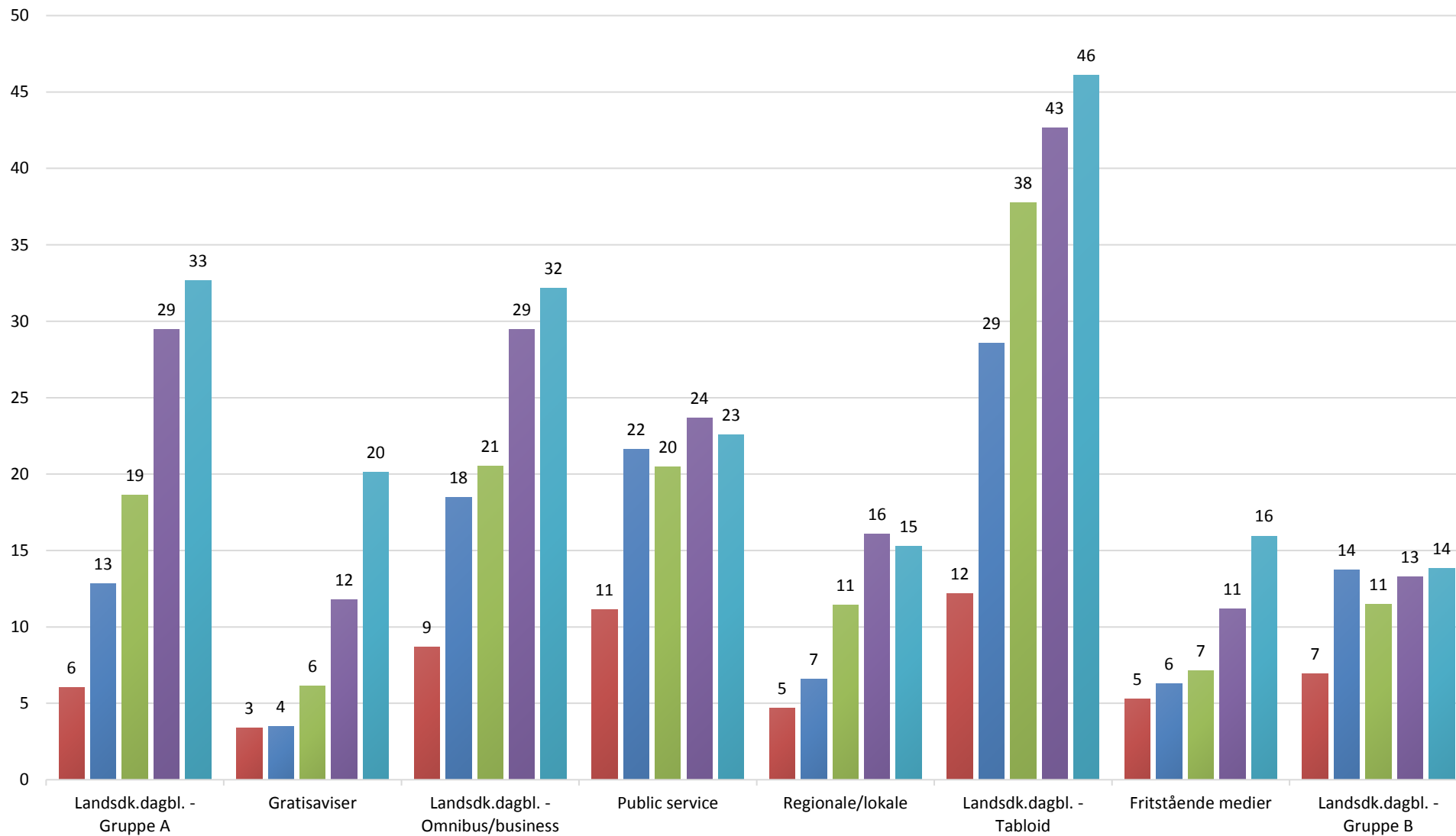
## Mediegrupper: Gennemsnitligt antal besøg. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Gennemsnitligt antal besøg - fordelt på alder. 2013

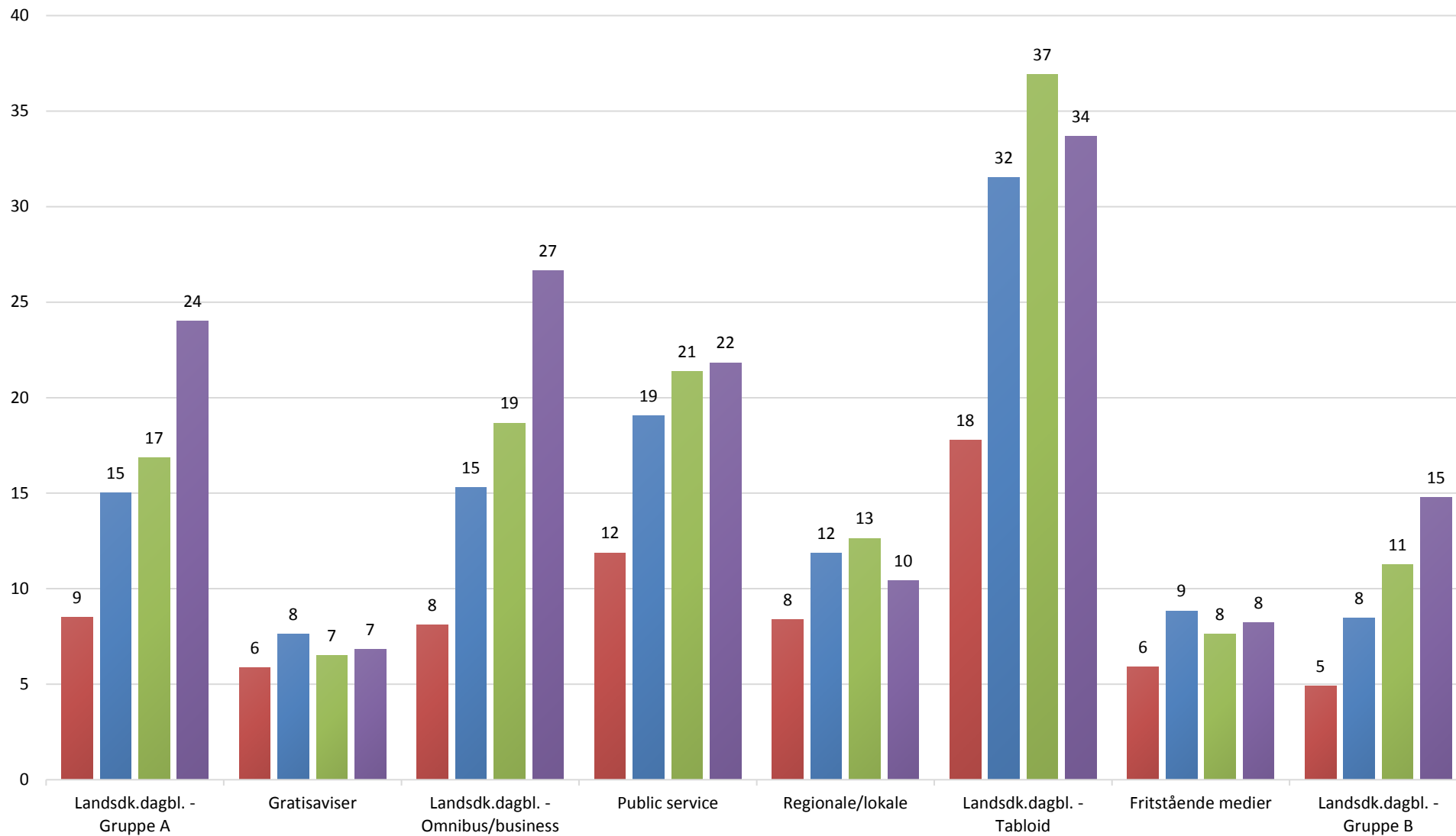


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ 07-18 år ■ 19-34 år ■ 35-54 år ■ 55-70 år ■ 71+ år

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

## Mediegrupper: Gennemsnitligt antal besøg - fordelt på uddannelse. 2013

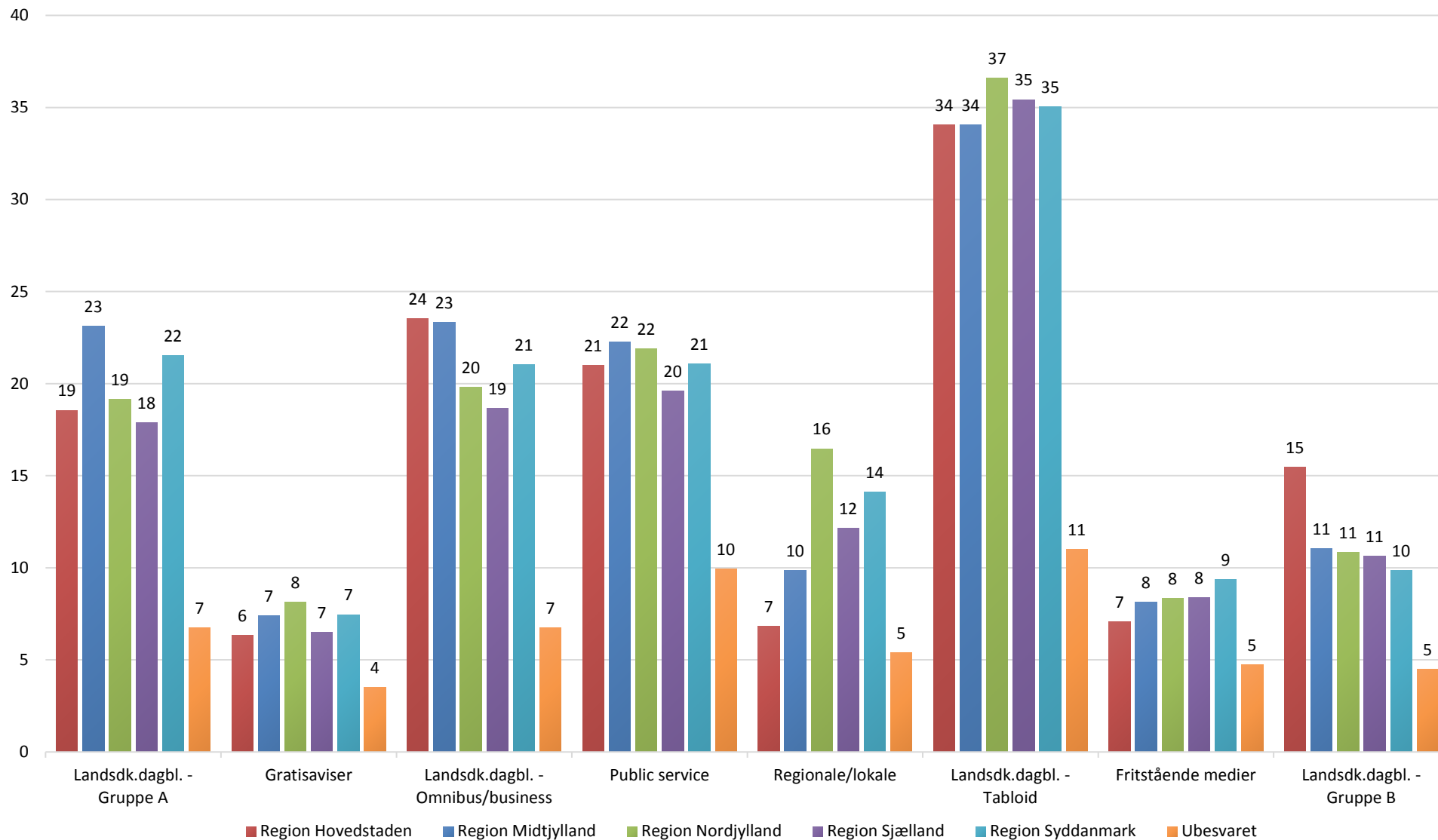


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Anden/Ubesvaret ■ Grundskole ■ Ungdomsudd. ■ Videregående udd.

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Gennemsnitligt antal besøg - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 21: Mediegrupper: Gennemsnitligt antal besøg - fordelt på køn. 2013 (november)

	Gennemsnitligt antal besøg							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	8	7	20	12	21	33	20	11
<b>Køn</b>								
Kvinder	7	5	10	10	13	24	17	9
Mænd	9	8	26	14	28	40	23	13
<b>Alder</b>								
07-18 år	5	3	6	7	9	12	11	5
19-34 år	6	4	13	14	18	29	22	7
35-54 år	7	6	19	11	21	38	20	11
55-70 år	11	12	29	13	29	43	24	16
71+ år	16	20	33	14	32	46	23	15
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	9	8	15	8	15	32	19	12
Ungdomsudd.	8	7	17	11	19	37	21	13
Videregående udd.	8	7	24	15	27	34	22	10
Anden/Ubesvaret	6	6	9	5	8	18	12	8
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	7	6	19	15	24	34	21	7
Region Midtjylland	8	7	23	11	23	34	22	10
Region Nordjylland	8	8	19	11	20	37	22	16
Region Sjælland	8	7	18	11	19	35	20	12
Region Syddanmark	9	7	22	10	21	35	21	14
Ubesvaret	5	4	7	5	7	11	10	5

Kilde: gemiusExplorer

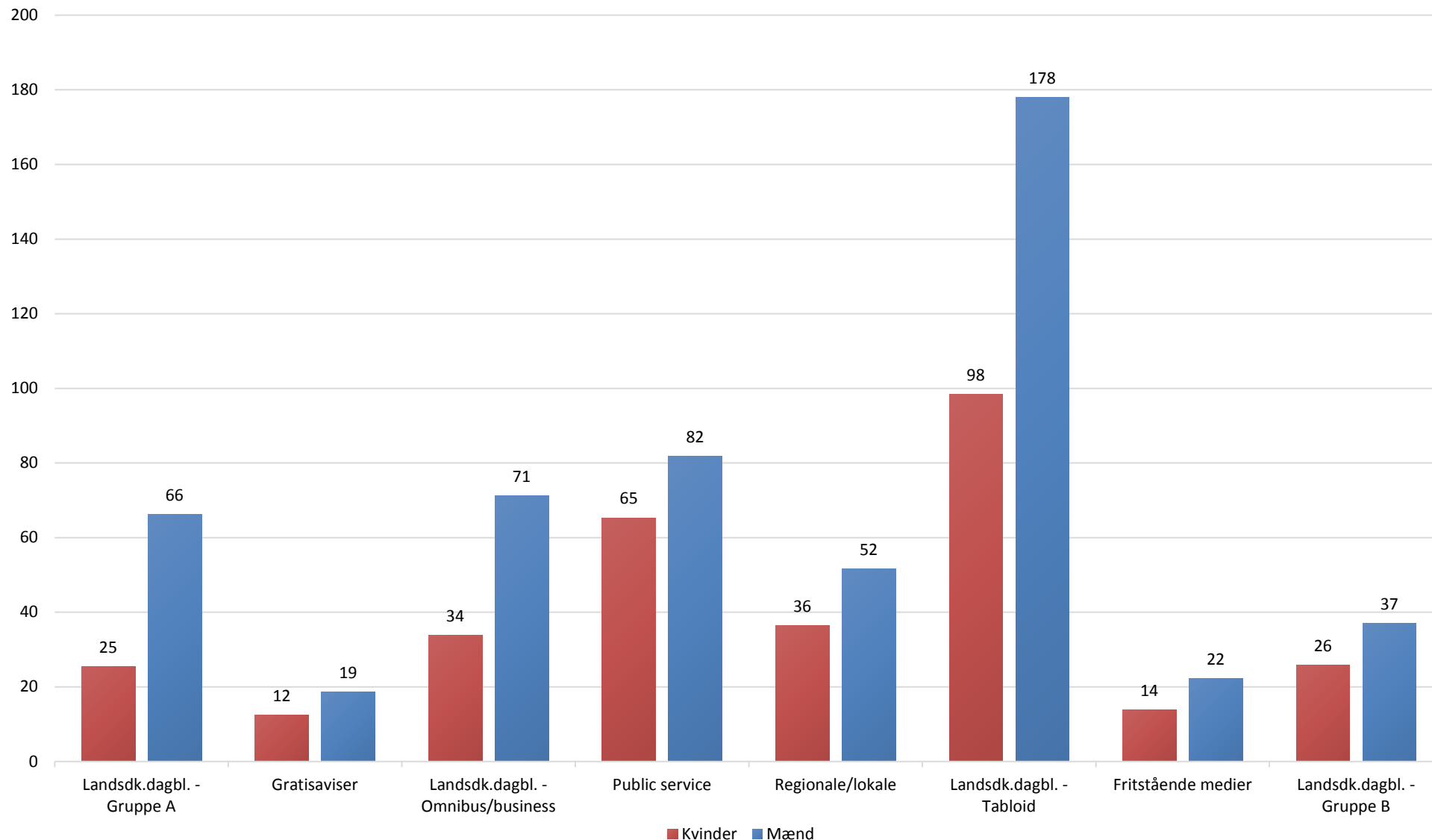
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

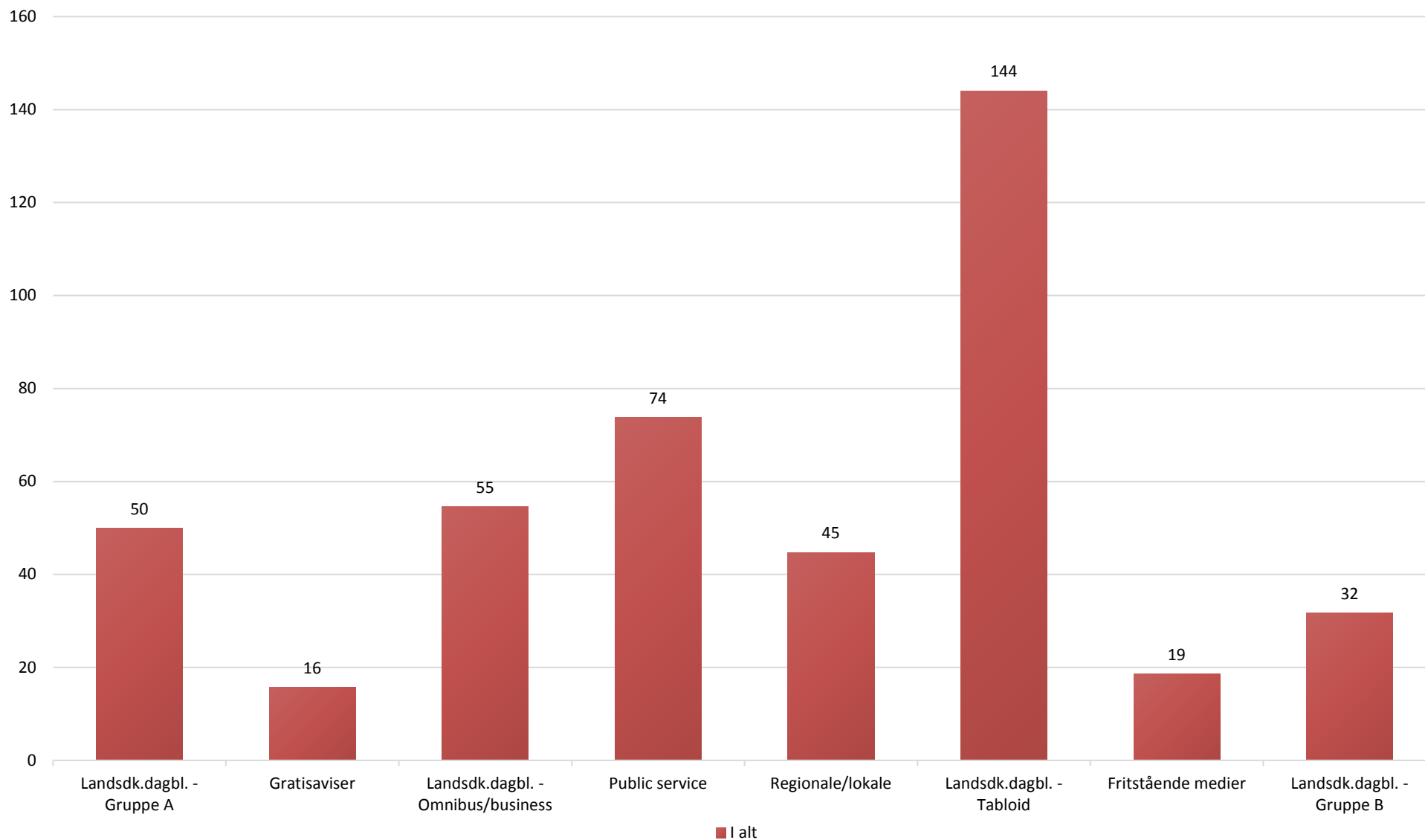
Mediegrupper: Gennemsnitligt antal sidevisninger - fordelt på køn. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

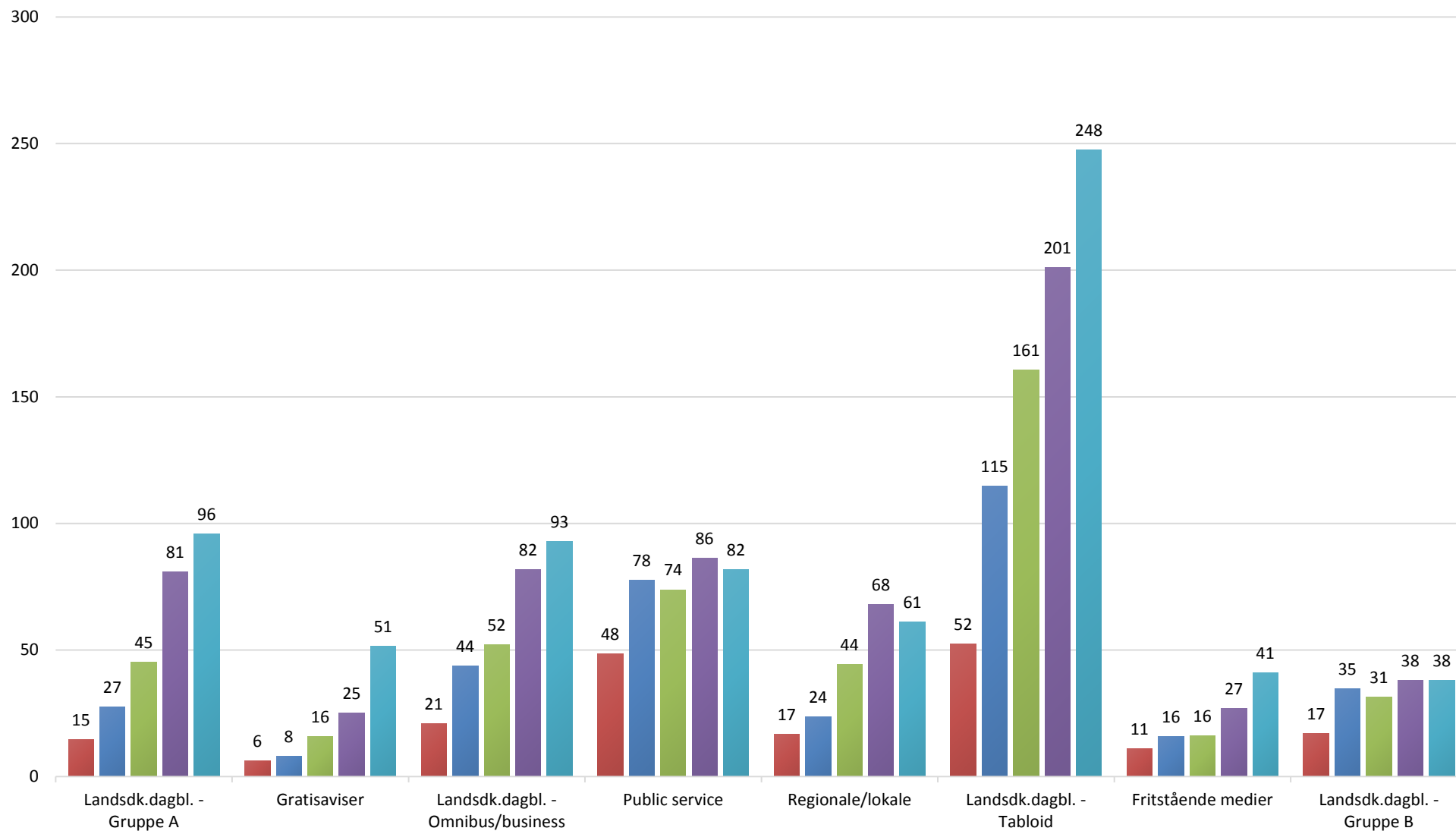
## Mediegrupper: Gennemsnitligt antal sidevisninger. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Gennemsnitligt antal sidevisninger - fordelt på alder. 2013



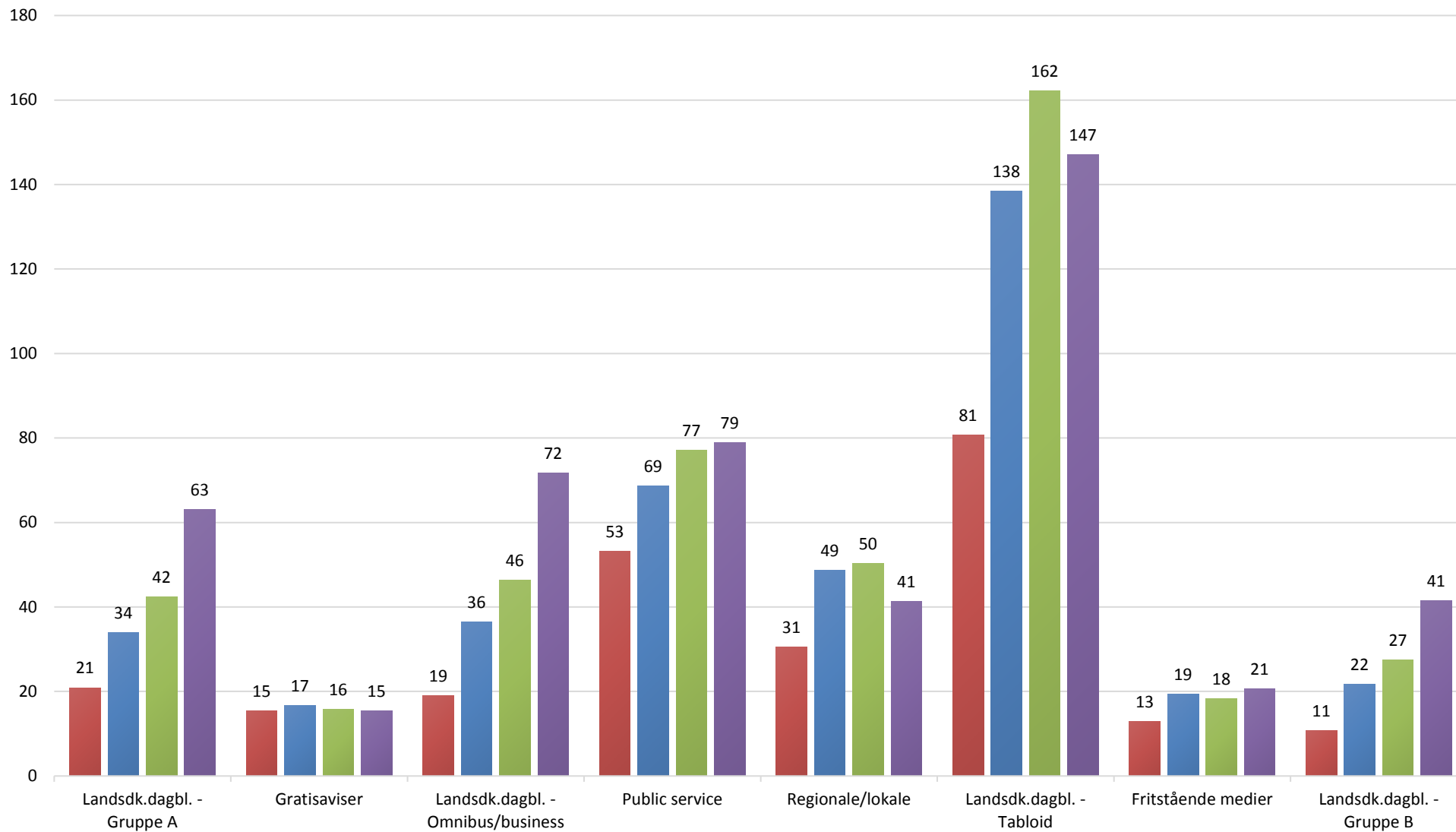
Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

07-18 år 19-34 år 35-54 år 55-70 år 71+ år

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



# Mediegrupper: Gennemsnitligt antal sidevisninger - fordelt på uddannelse. 2013

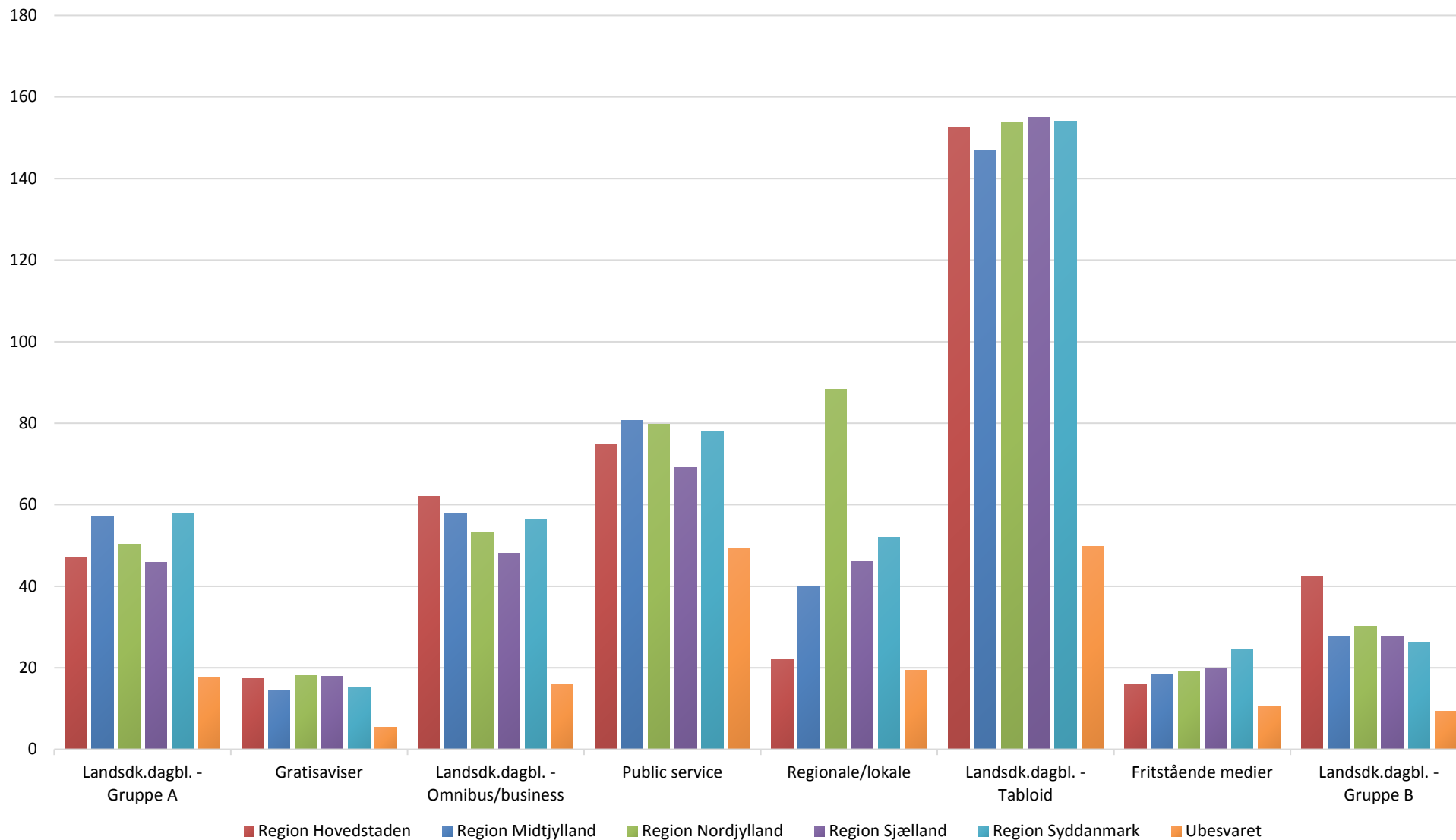


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Anden/Ubesvaret ■ Grundskole ■ Ungdomsudd. ■ Videregående udd.

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

# Mediegrupper: Gennemsnitligt antal sidevisninger - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 22 - Mediegrupper: Gennemsnitligt antal sidevisninger - fordelt på køn. 2013 (november)

	Gennemsnitligt antal sidevisninger							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	19	16	50	32	55	144	74	45
<b>Køn</b>								
Kvinder	14	12	25	26	34	98	65	36
Mænd	22	19	66	37	71	178	82	52
<b>Alder</b>								
07-18 år	11	6	15	17	21	52	48	17
19-34 år	16	8	27	35	44	115	78	24
35-54 år	16	16	45	31	52	161	74	44
55-70 år	27	25	81	38	82	201	86	68
71+ år	41	51	96	38	93	248	82	61
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	19	17	34	22	36	138	69	49
Ungdomsudd.	18	16	42	27	46	162	77	50
Videregående udd.	21	15	63	41	72	147	79	41
Anden/Ubesvaret	13	15	21	11	19	81	53	31
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	16	17	47	42	62	153	75	22
Region Midtjylland	18	14	57	28	58	147	81	40
Region Nordjylland	19	18	50	30	53	154	80	88
Region Sjælland	20	18	46	28	48	155	69	46
Region Syddanmark	24	15	58	26	56	154	78	52
Ubesvaret	11	5	18	9	16	50	49	19

Kilde: gemiusExplorer

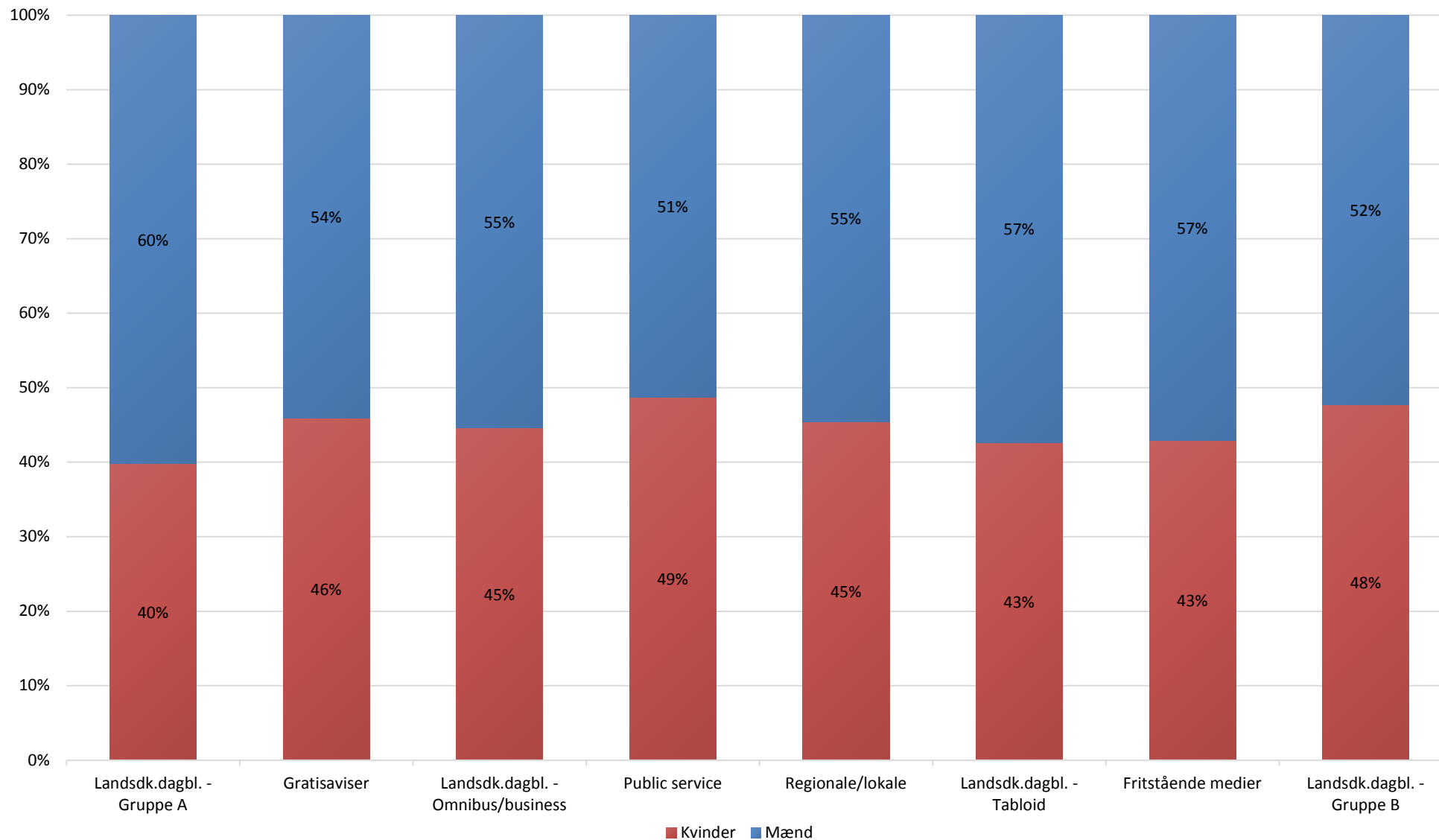
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

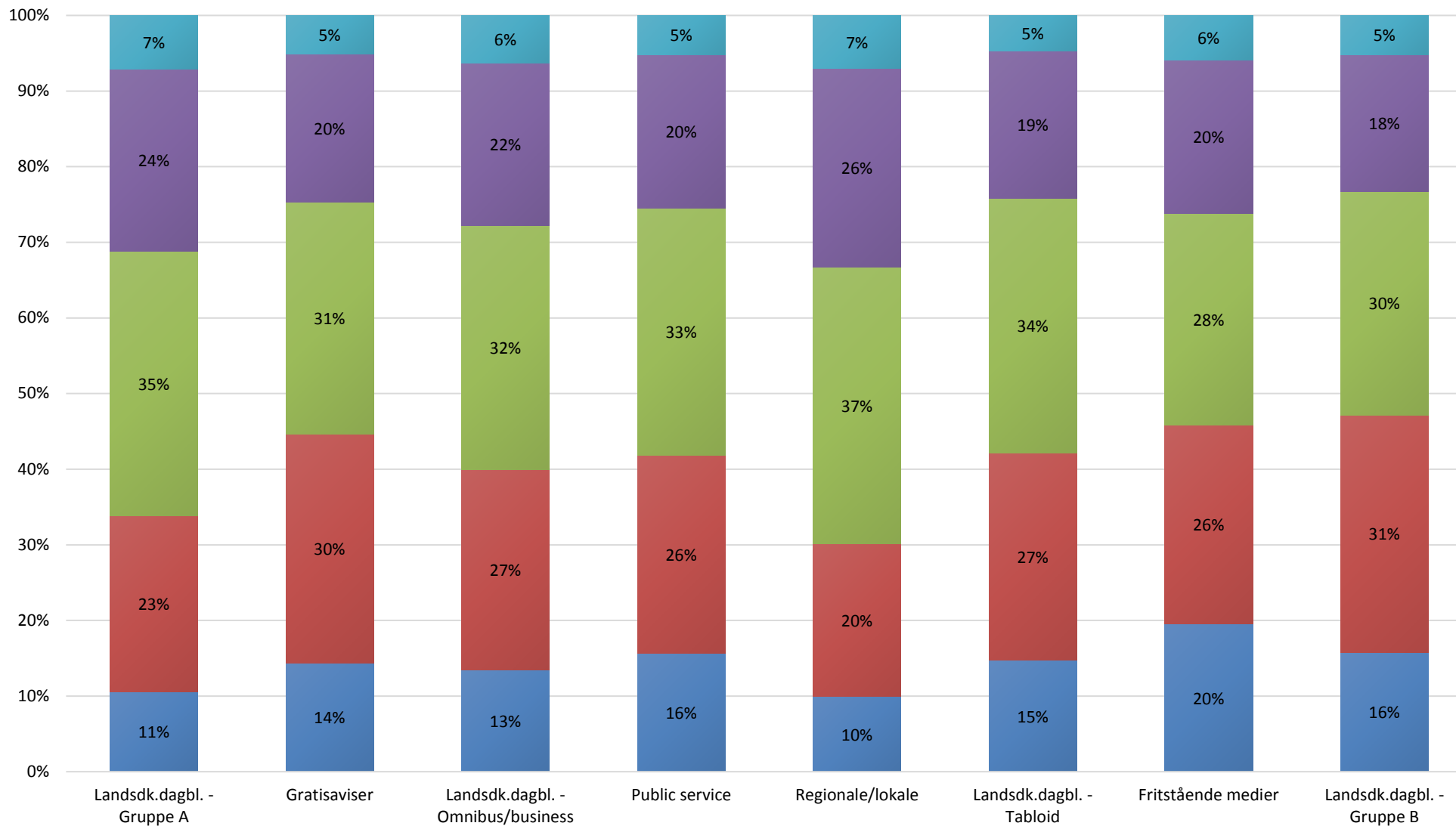
Mediegrupper: Brugersammensætning - fordelt på køn. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Brugersammensætning - fordelt på alder. 2013

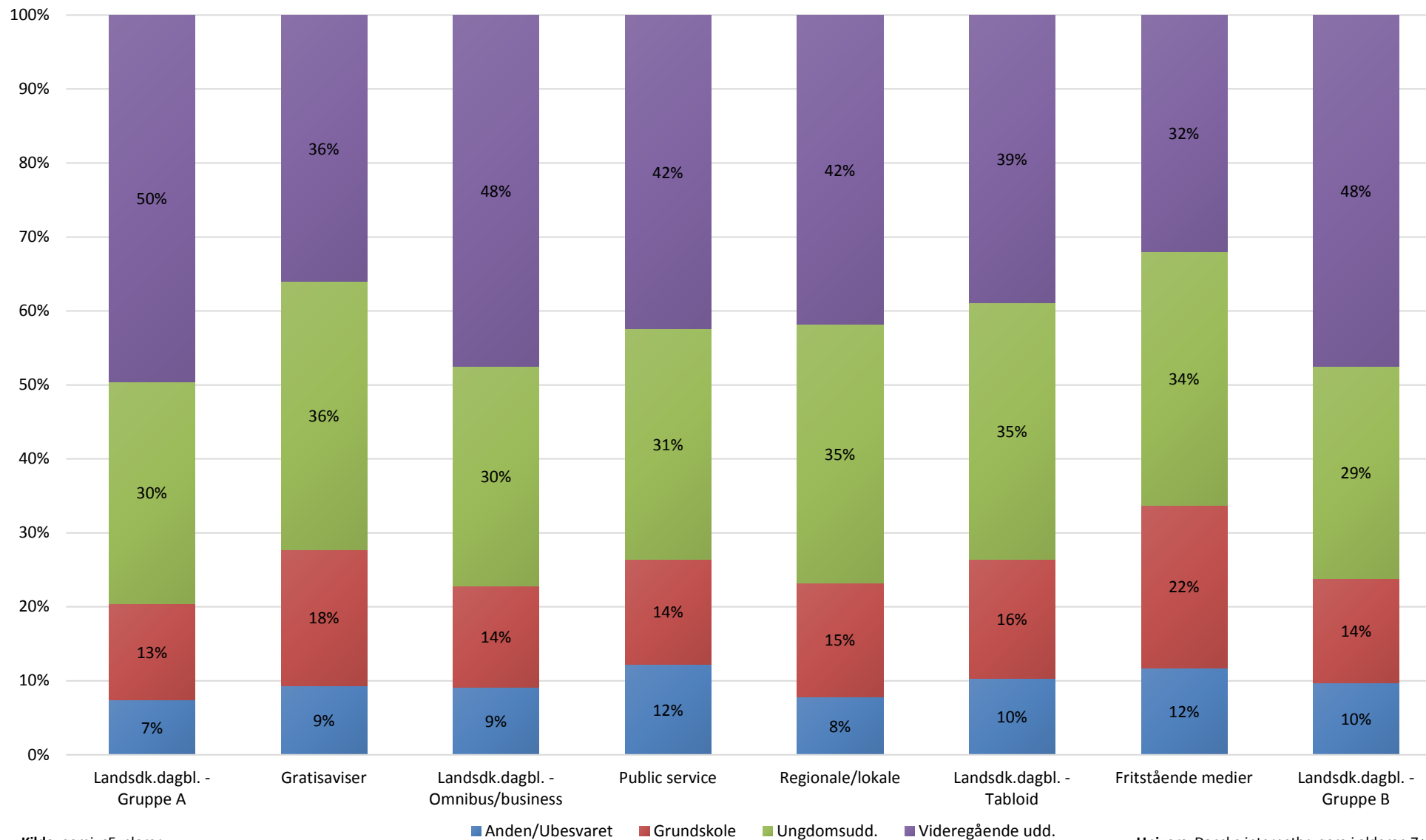


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ 07-18 år ■ 19-34 år ■ 35-54 år ■ 55-70 år ■ 71+ år

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

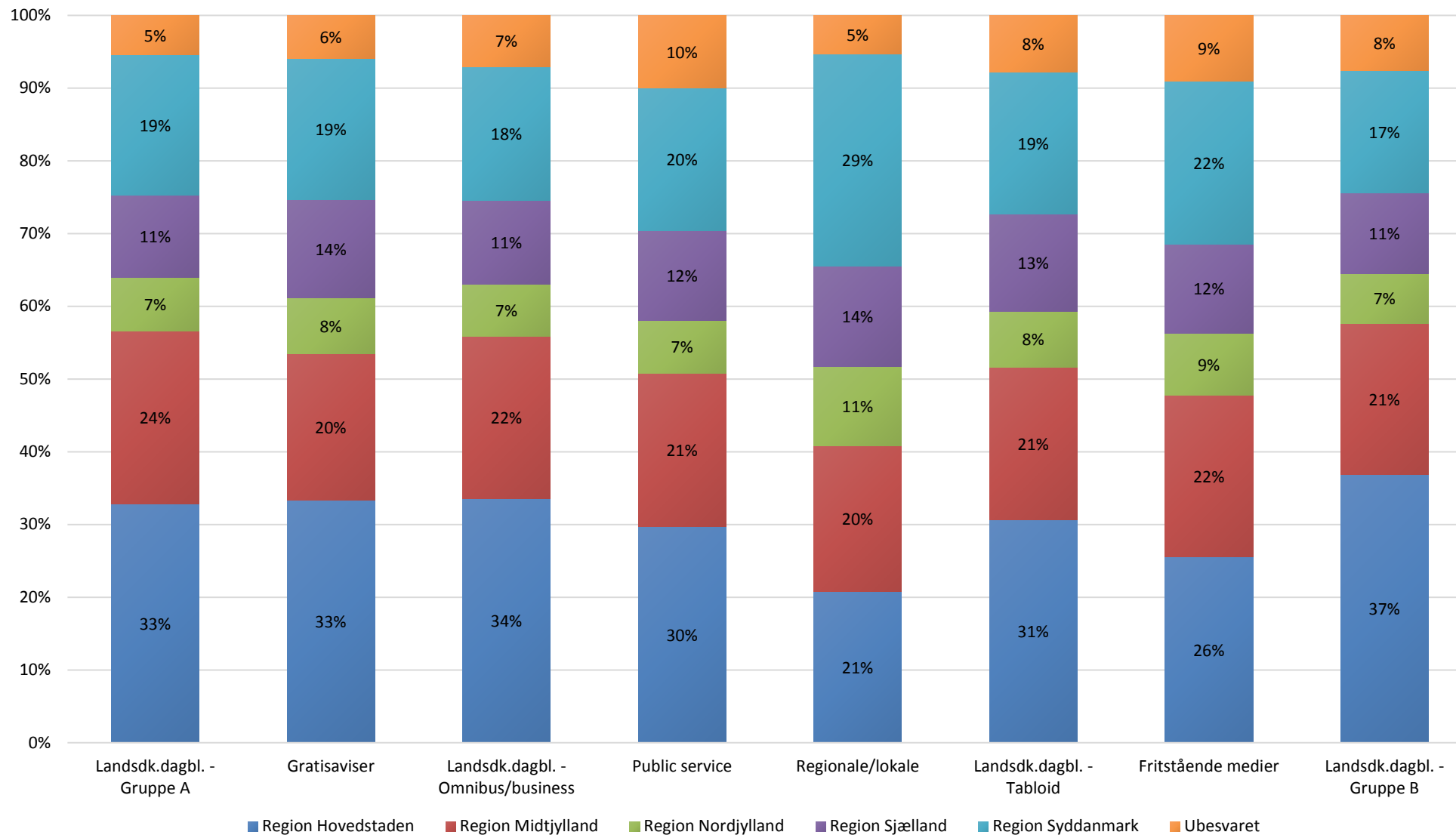
Mediegrupper: Brugersammensætning - fordelt på uddannelse. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

# Mediegrupper: Brugsammensætning - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 25 - Mediegrupper: Brugsammensætning - fordelt på køn. 2013 (november)

	Brugsammensætning							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Køn</b>								
Kvinder	43%	46%	40%	48%	45%	43%	49%	45%
Mænd	57%	54%	60%	52%	55%	57%	51%	55%
<b>Alder</b>								
07-18 år	20%	14%	11%	16%	13%	15%	16%	10%
19-34 år	26%	30%	23%	31%	27%	27%	26%	20%
35-54 år	28%	31%	35%	30%	32%	34%	33%	37%
55-70 år	20%	20%	24%	18%	22%	19%	20%	26%
71+ år	6%	5%	7%	5%	6%	5%	5%	7%
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	22%	18%	13%	14%	14%	16%	14%	15%
Ungdomsudd.	34%	36%	30%	29%	30%	35%	31%	35%
Videregående udd.	32%	36%	50%	48%	48%	39%	42%	42%
Anden/Ubesvaret	12%	9%	7%	10%	9%	10%	12%	8%
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	26%	33%	33%	37%	34%	31%	30%	21%
Region Midtjylland	22%	20%	24%	21%	22%	21%	21%	20%
Region Nordjylland	9%	8%	7%	7%	7%	8%	7%	11%
Region Sjælland	12%	14%	11%	11%	11%	13%	12%	14%
Region Syddanmark	22%	19%	19%	17%	18%	19%	20%	29%
Ubesvaret	9%	6%	5%	8%	7%	8%	10%	5%

Kilde: gemiusExplorer

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

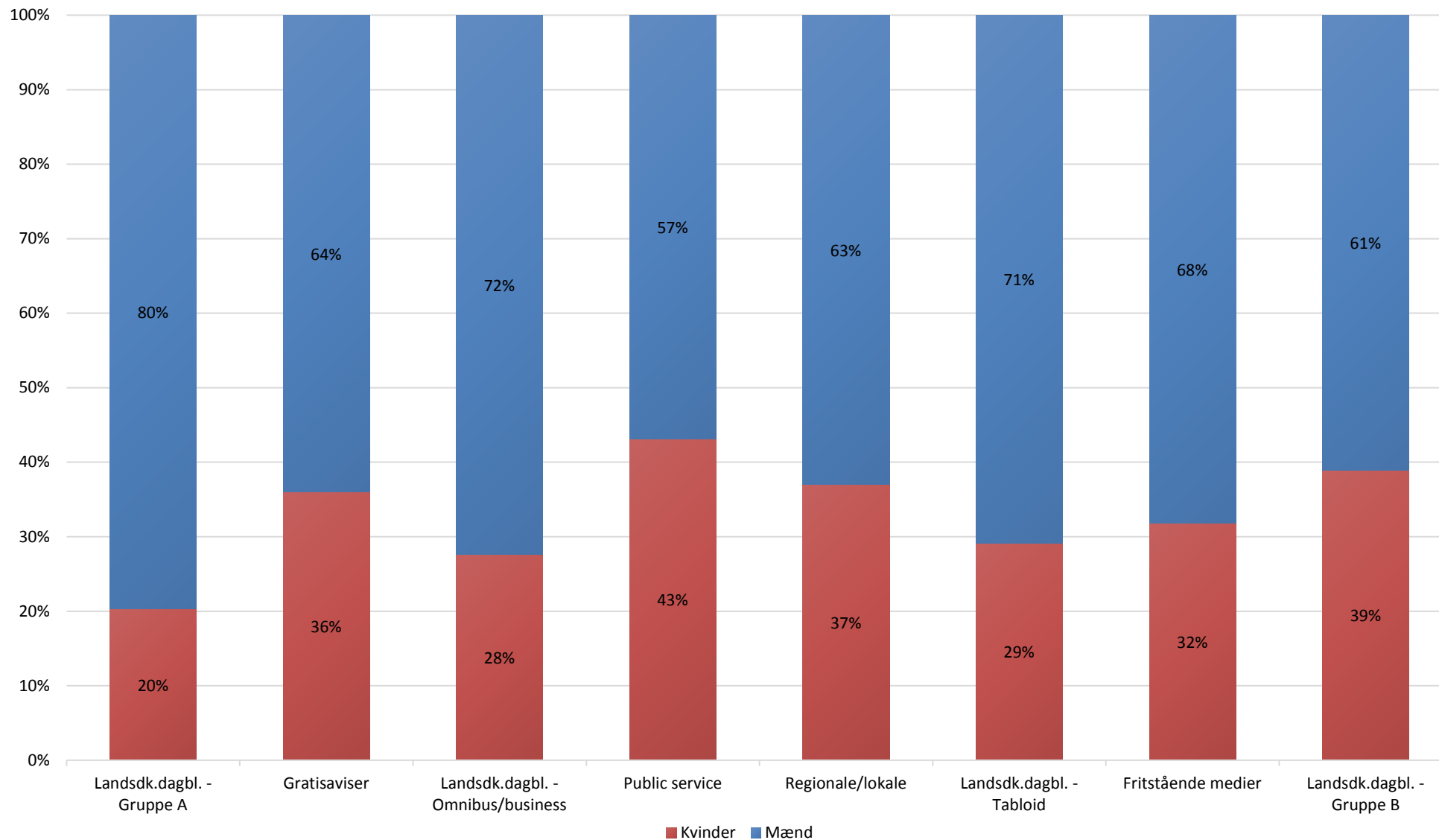
Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt



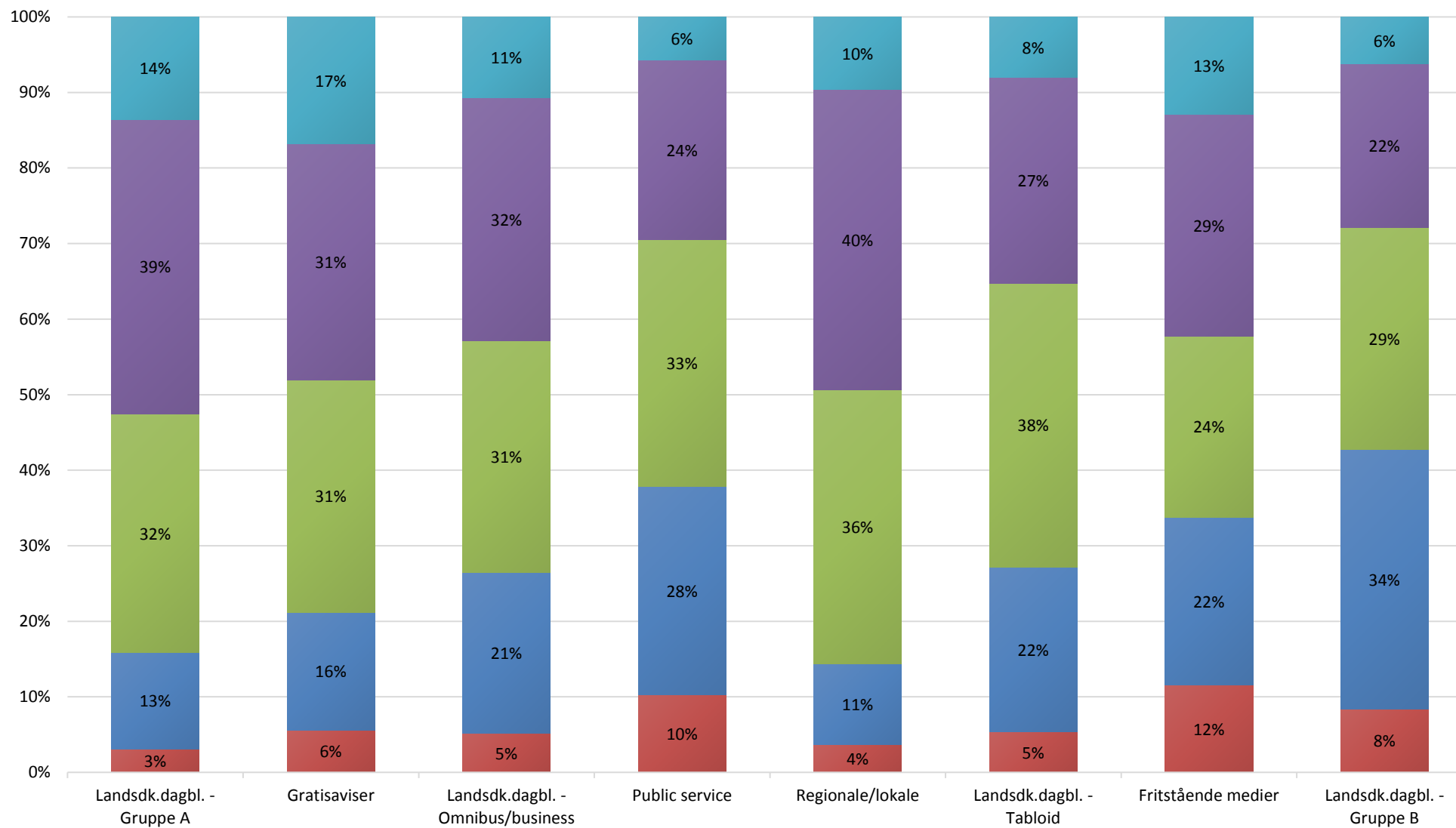
Mediegrupper: Sammensætning af sidevisninger - fordelt på køn. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Sammensætning af sidevisninger - fordelt på alder. 2013

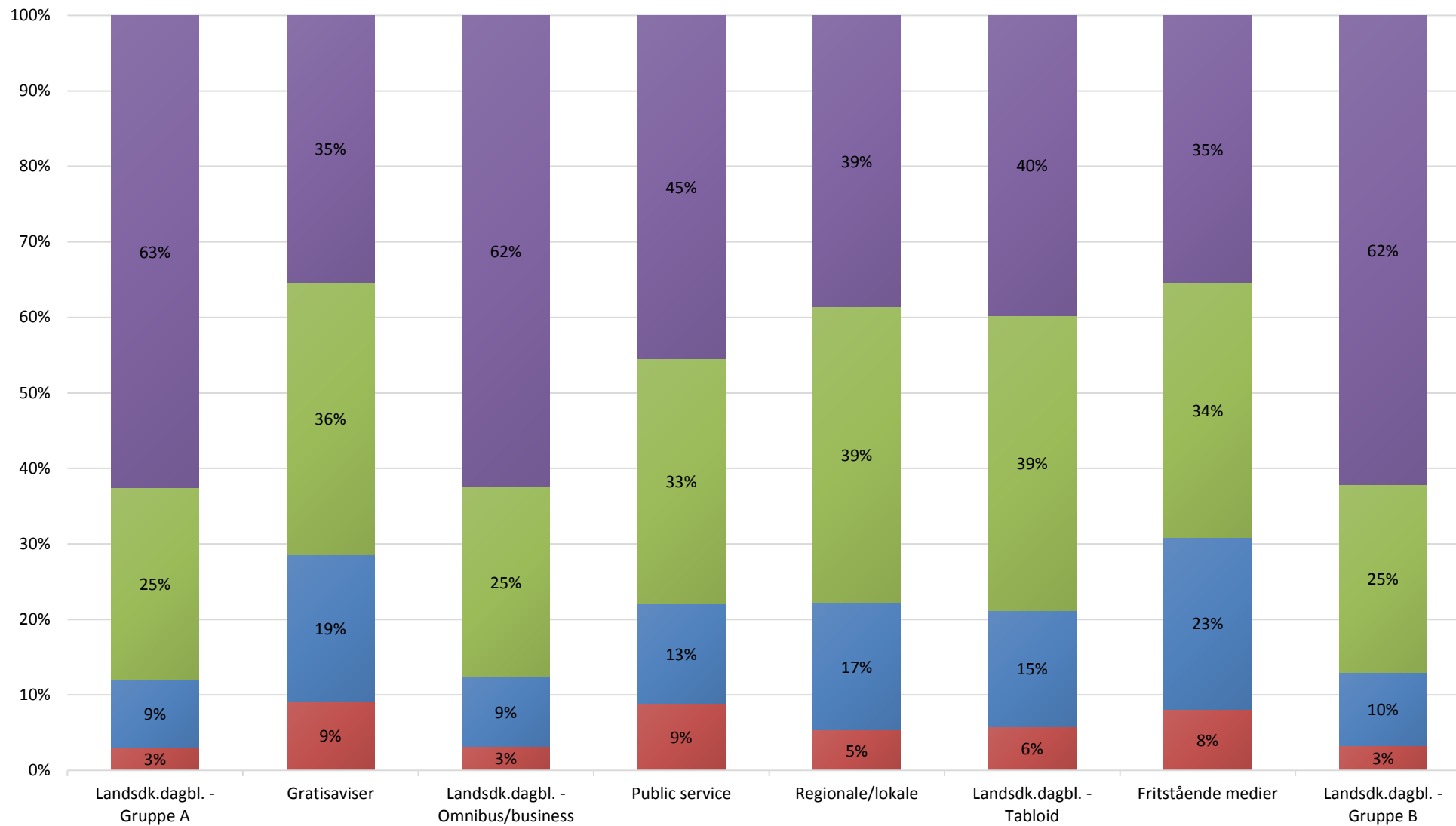


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ 07-18 år ■ 19-34 år ■ 35-54 år ■ 55-70 år ■ 71+ år

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

# Mediegrupper: Sammensætning af sidevisninger - fordelt på uddannelse. 2013

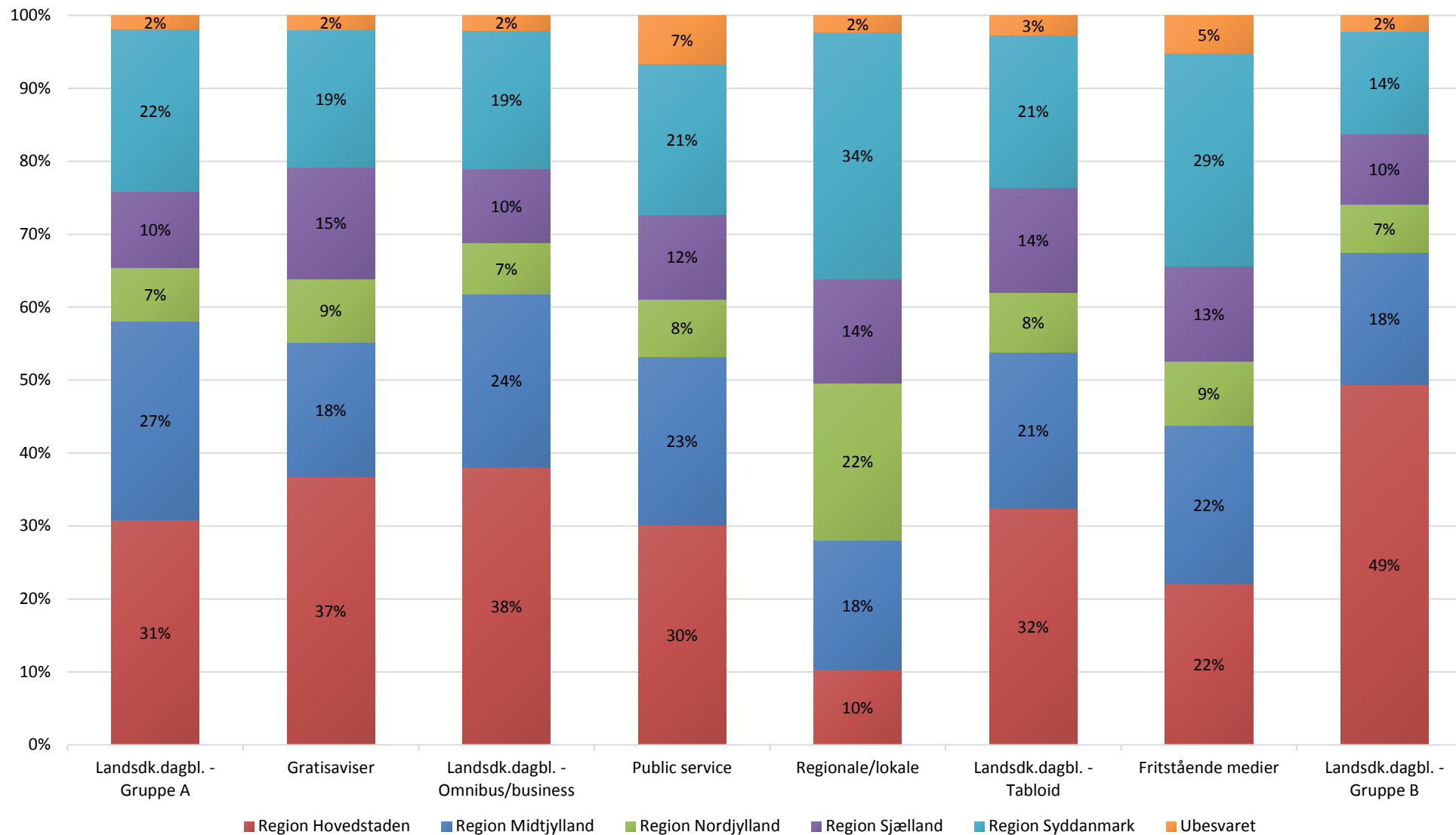


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Anden/Ubesvaret ■ Grundskole ■ Ungdomsudd. ■ Videregående udd.

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

# Mediegrupper: Sammensætning af sidevisninger - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 28 - Mediegrupper: Sammensætning af sidevisninger - fordelt på køn. 2013 (november)

	Sammensætning af sidevisninger							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Køn</b>								
Kvinder	32%	36%	20%	39%	28%	29%	43%	37%
Mænd	68%	64%	80%	61%	72%	71%	57%	63%
<b>Alder</b>								
07-18 år	12%	6%	3%	8%	5%	5%	10%	4%
19-34 år	22%	16%	13%	34%	21%	22%	28%	11%
35-54 år	24%	31%	32%	29%	31%	38%	33%	36%
55-70 år	29%	31%	39%	22%	32%	27%	24%	40%
71+ år	13%	17%	14%	6%	11%	8%	6%	10%
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	23%	19%	9%	10%	9%	15%	13%	17%
Ungdomsudd.	34%	36%	25%	25%	25%	39%	33%	39%
Videregående udd.	35%	35%	63%	62%	62%	40%	45%	39%
Anden/Ubesvaret	8%	9%	3%	3%	3%	6%	9%	5%
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	22%	37%	31%	49%	38%	32%	30%	10%
Region Midtjylland	22%	18%	27%	18%	24%	21%	23%	18%
Region Nordjylland	9%	9%	7%	7%	7%	8%	8%	22%
Region Sjælland	13%	15%	10%	10%	10%	14%	12%	14%
Region Syddanmark	29%	19%	22%	14%	19%	21%	21%	34%
Ubesvaret	5%	2%	2%	2%	2%	3%	7%	2%

Kilde: gemiusExplorer

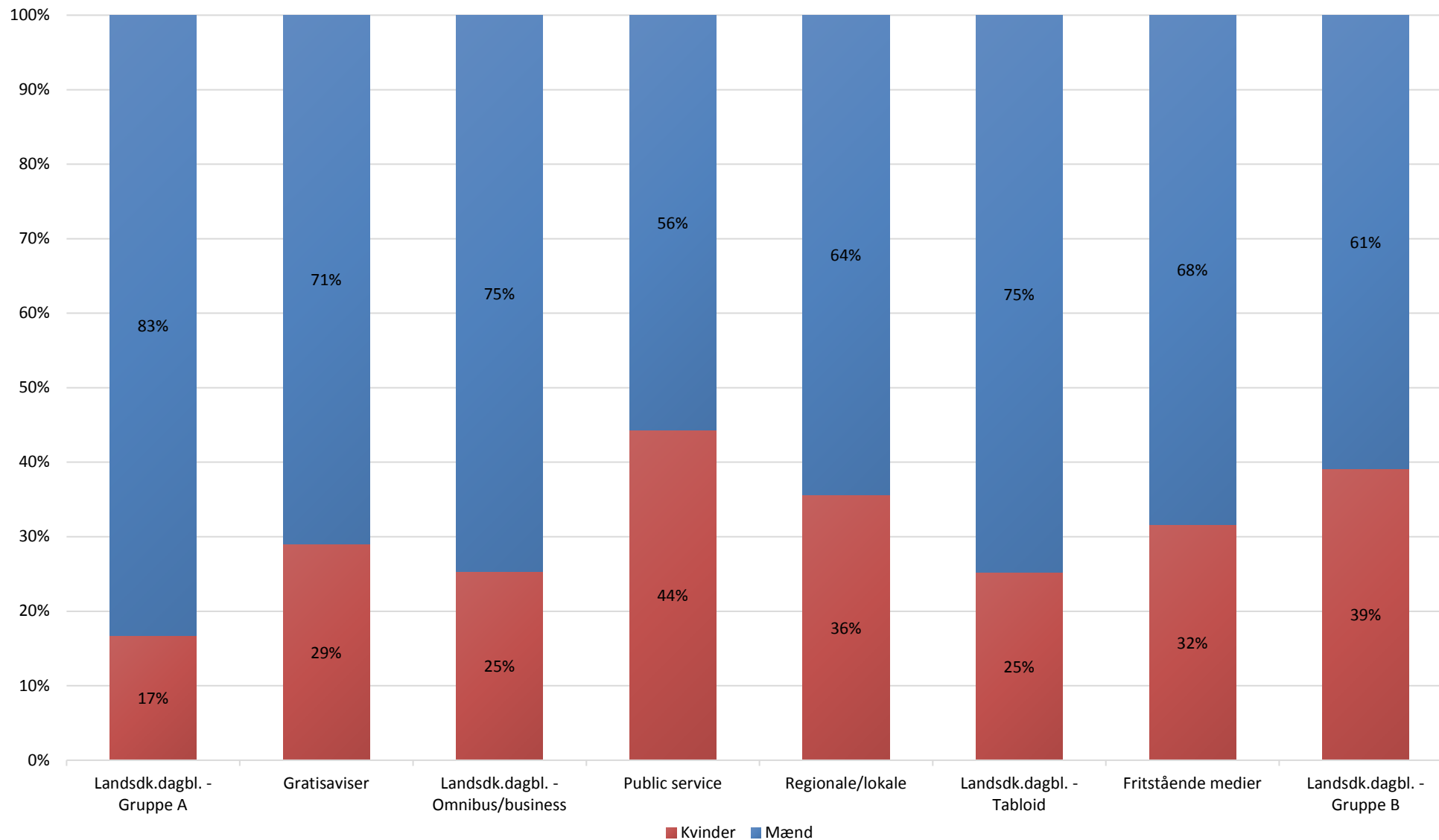
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

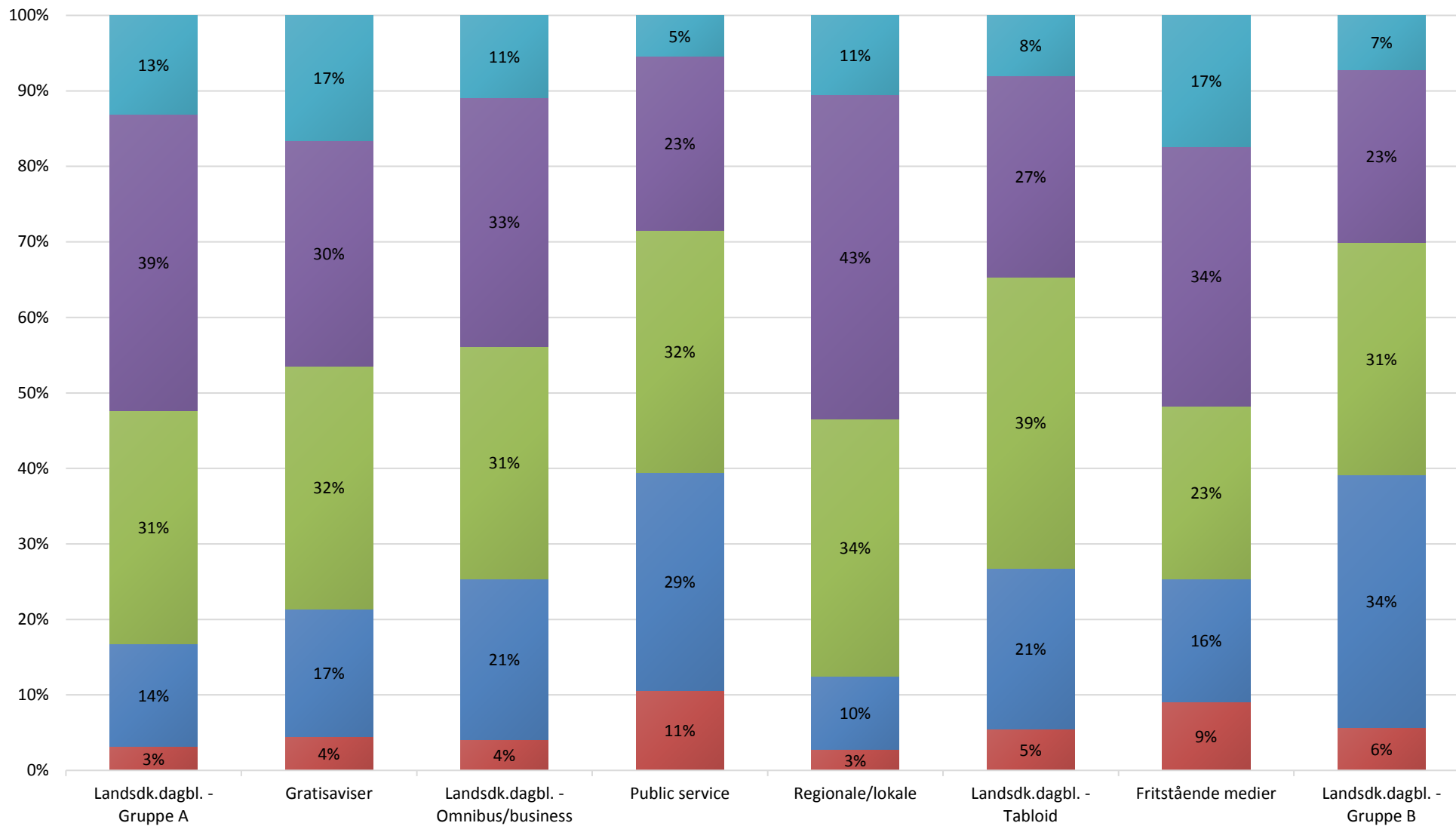
Mediegrupper: Sammensætning af tid - fordelt på køn. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Sammensætning af tid - fordelt på alder. 2013

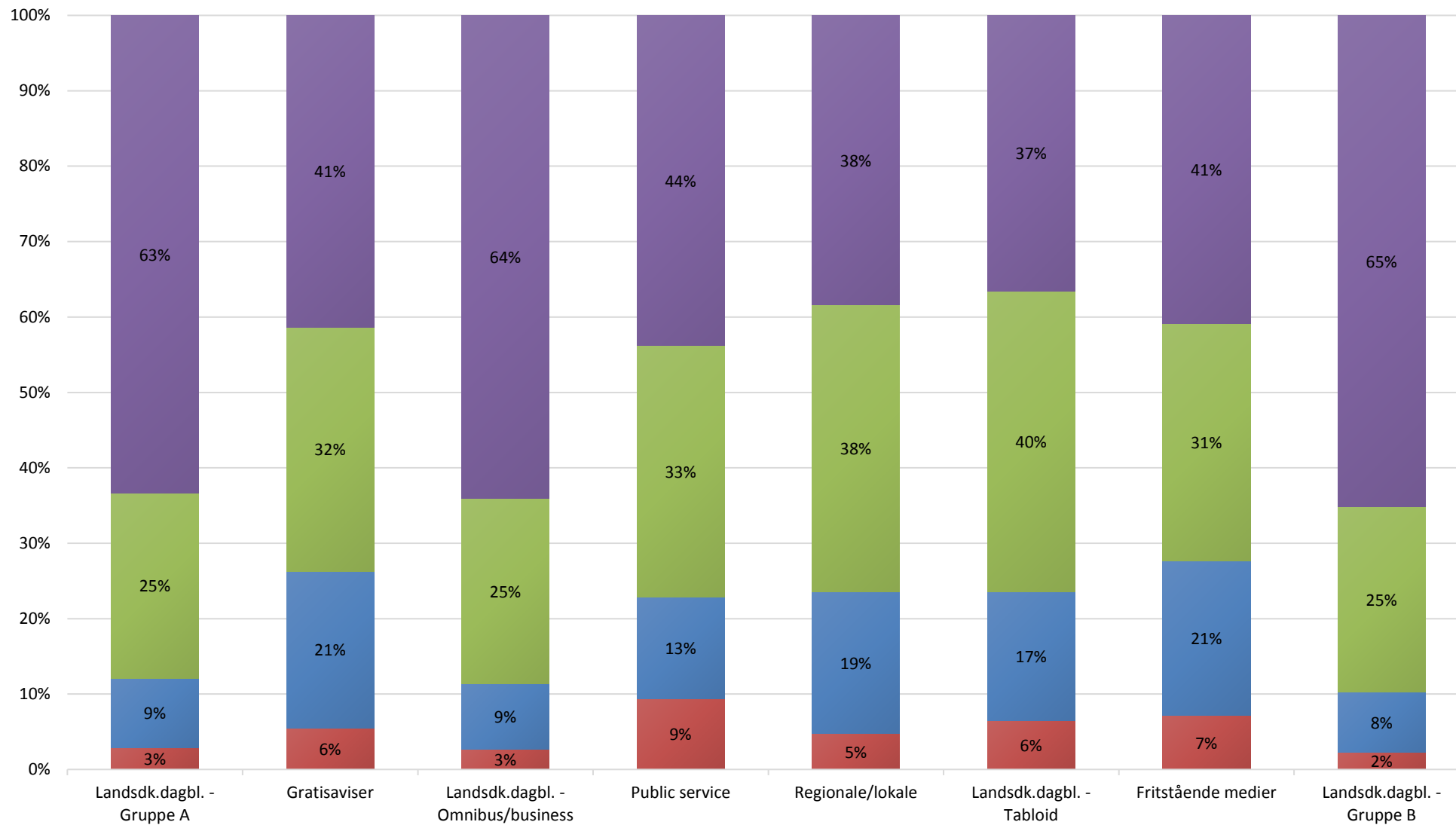


Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ 07-18 år ■ 19-34 år ■ 35-54 år ■ 55-70 år ■ 71+ år

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Mediegrupper: Sammensætning af tid - fordelt på uddannelse. 2013



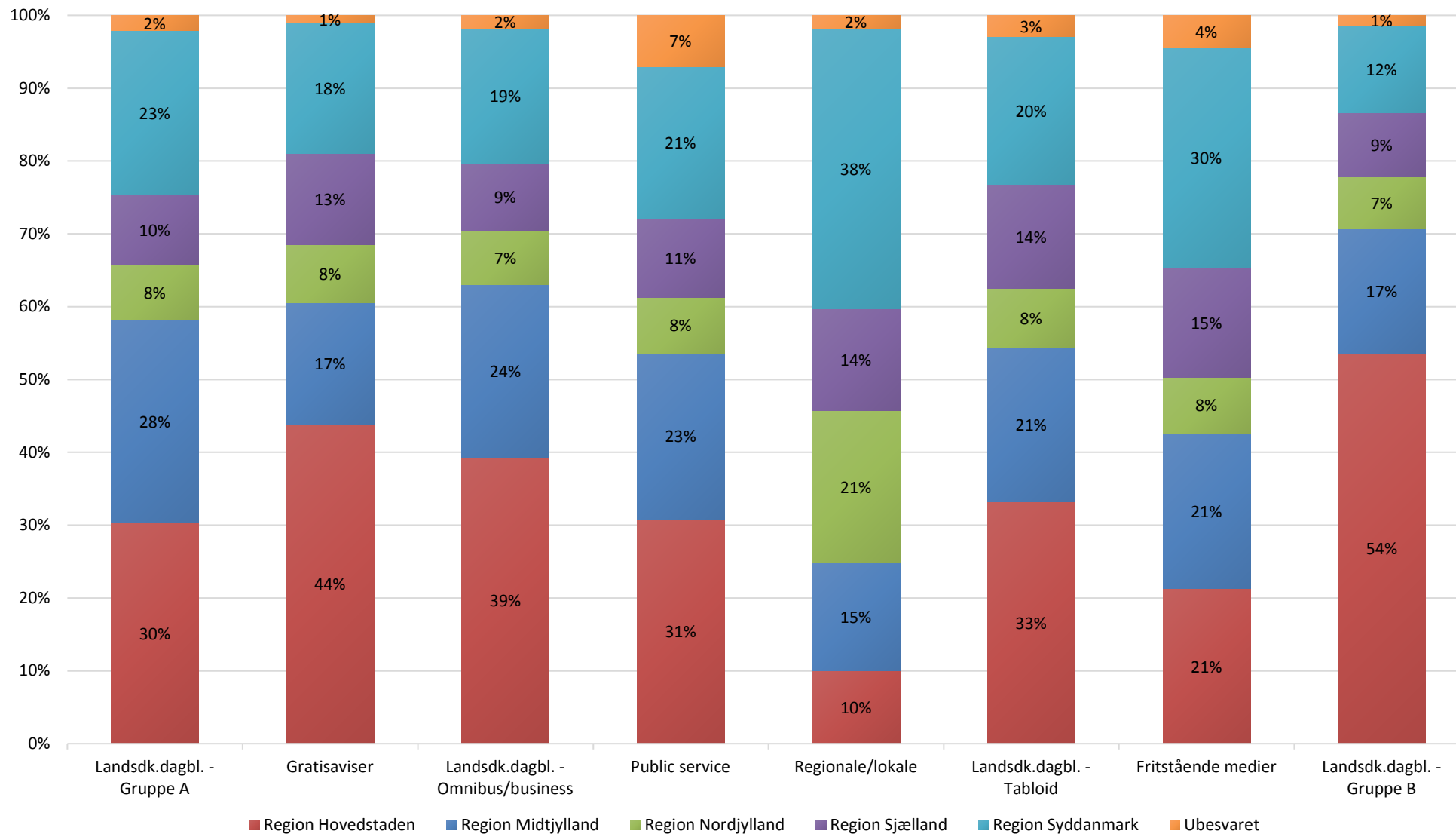
Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

■ Anden/Ubesvaret ■ Grundskole ■ Ungdomsudd. ■ Videregående udd.

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



# Mediegrupper: Sammensætning af tid - fordelt på region. 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Tabel til Internet figur 29 - Mediegrupper: Sammensætning af tid - fordelt på køn. 2013 (november)

	Sammensætning af tid							
	Fritstående medier	Gratisaviser	Landsdk.dagbl. - Gruppe A	Landsdk.dagbl. - Gruppe B	Landsdk.dagbl. - Omnibus/business	Landsdk.dagbl. - Tabloid	Public service	Regionale/lokale
I alt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Køn</b>								
Kvinder	32%	29%	17%	39%	25%	25%	44%	36%
Mænd	68%	71%	83%	61%	75%	75%	56%	64%
<b>Alder</b>								
07-18 år	9%	4%	3%	6%	4%	5%	11%	3%
19-34 år	16%	17%	14%	34%	21%	21%	29%	10%
35-54 år	23%	32%	31%	31%	31%	39%	32%	34%
55-70 år	34%	30%	39%	23%	33%	27%	23%	43%
71+ år	17%	17%	13%	7%	11%	8%	5%	11%
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>								
Grundskole	21%	21%	9%	8%	9%	17%	13%	19%
Ungdomsudd.	31%	32%	25%	25%	25%	40%	33%	38%
Videregående udd.	41%	41%	63%	65%	64%	37%	44%	38%
Anden/Ubesvaret	7%	6%	3%	2%	3%	6%	9%	5%
<b>Region</b>								
Region Hovedstaden	21%	44%	30%	54%	39%	33%	31%	10%
Region Midtjylland	21%	17%	28%	17%	24%	21%	23%	15%
Region Nordjylland	8%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	21%
Region Sjælland	15%	13%	10%	9%	9%	14%	11%	14%
Region Syddanmark	30%	18%	23%	12%	19%	20%	21%	38%
Ubesvaret	4%	1%	2%	1%	2%	3%	7%	2%

Kilde: gemiusExplorer

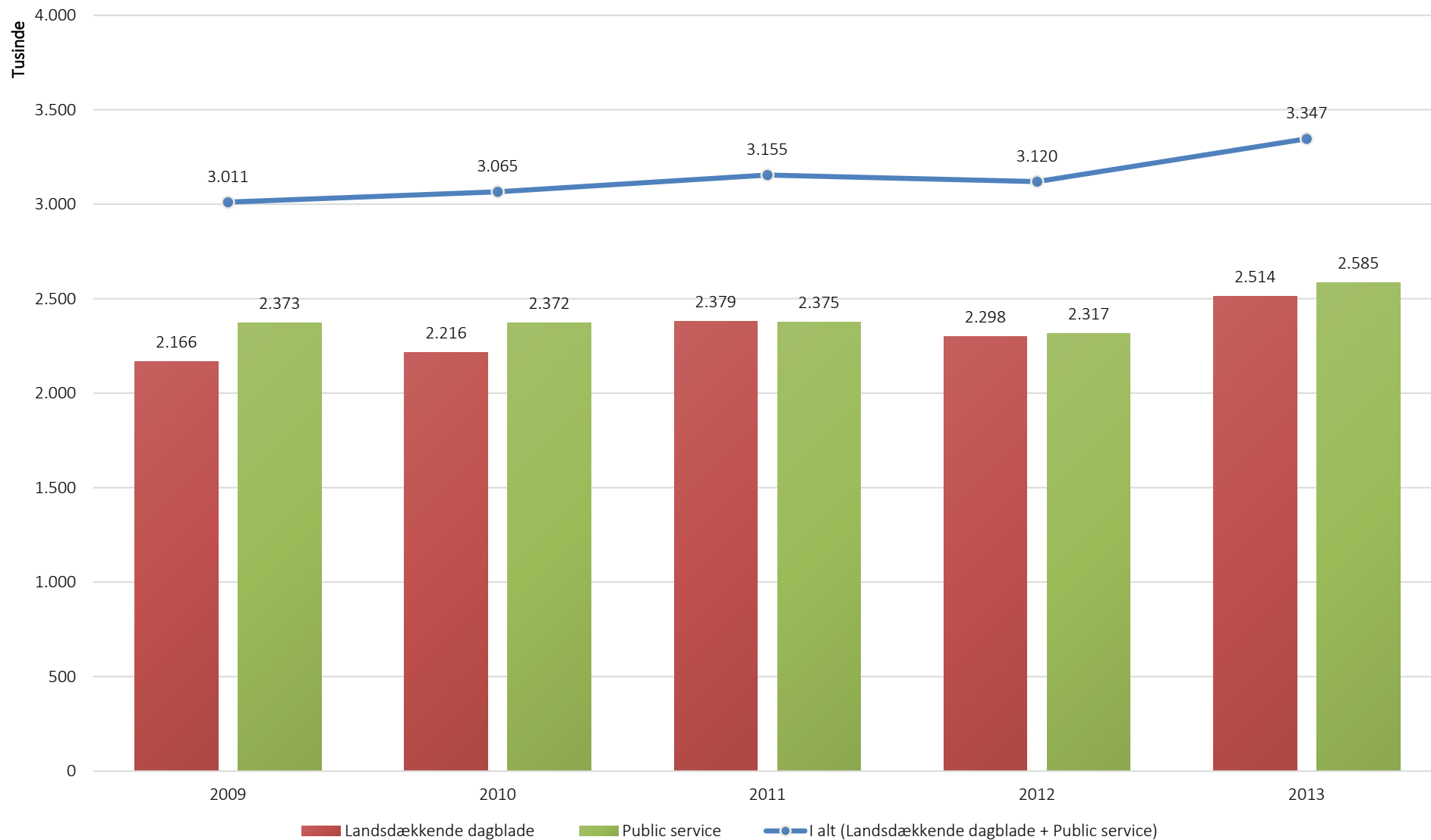
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

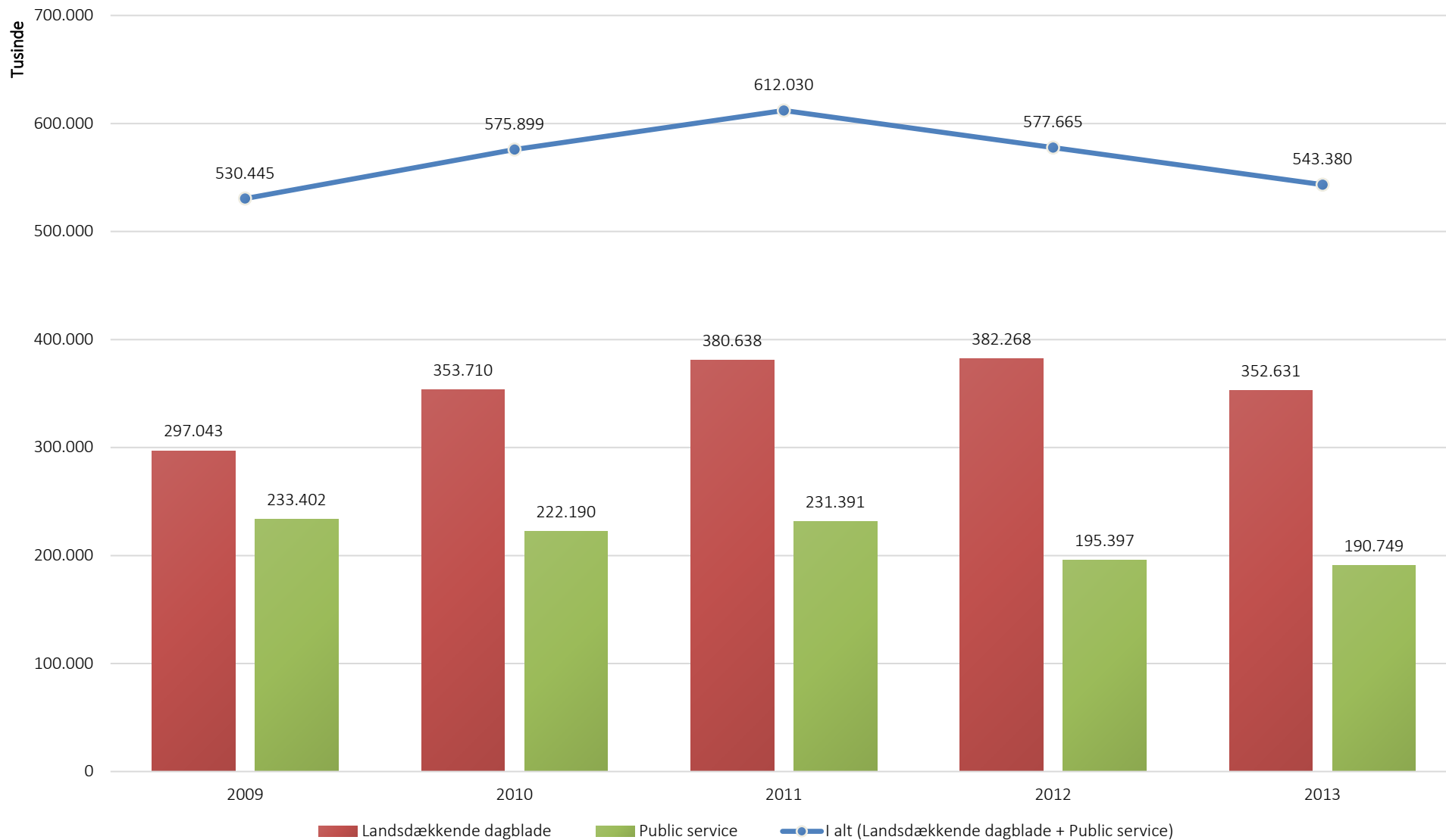
Public service og Landsdækkende dagblade: Brugere. 2009 - 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

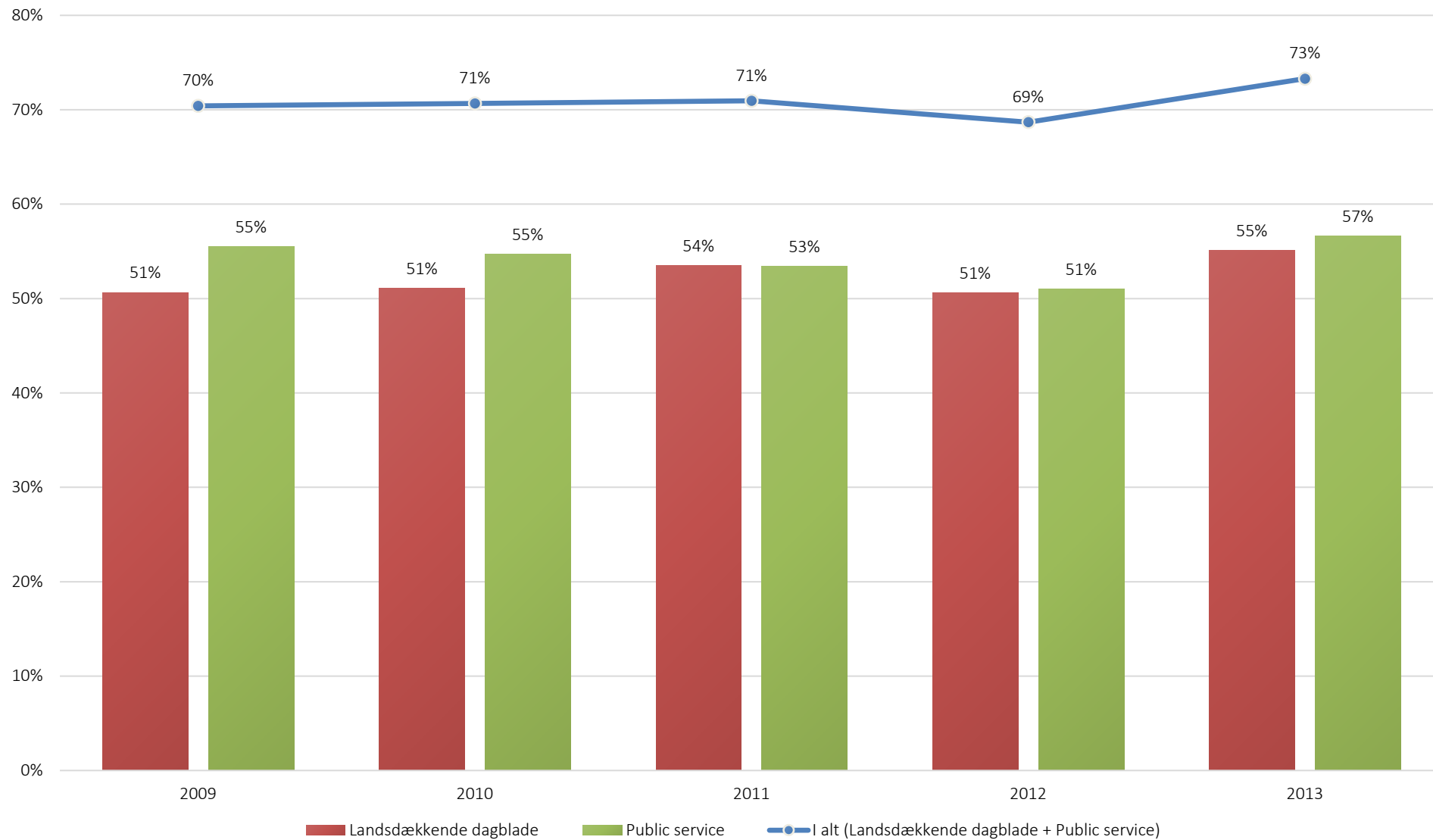
Public service og Landsdækkende dagblade: Sidevisninger. 2009 - 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

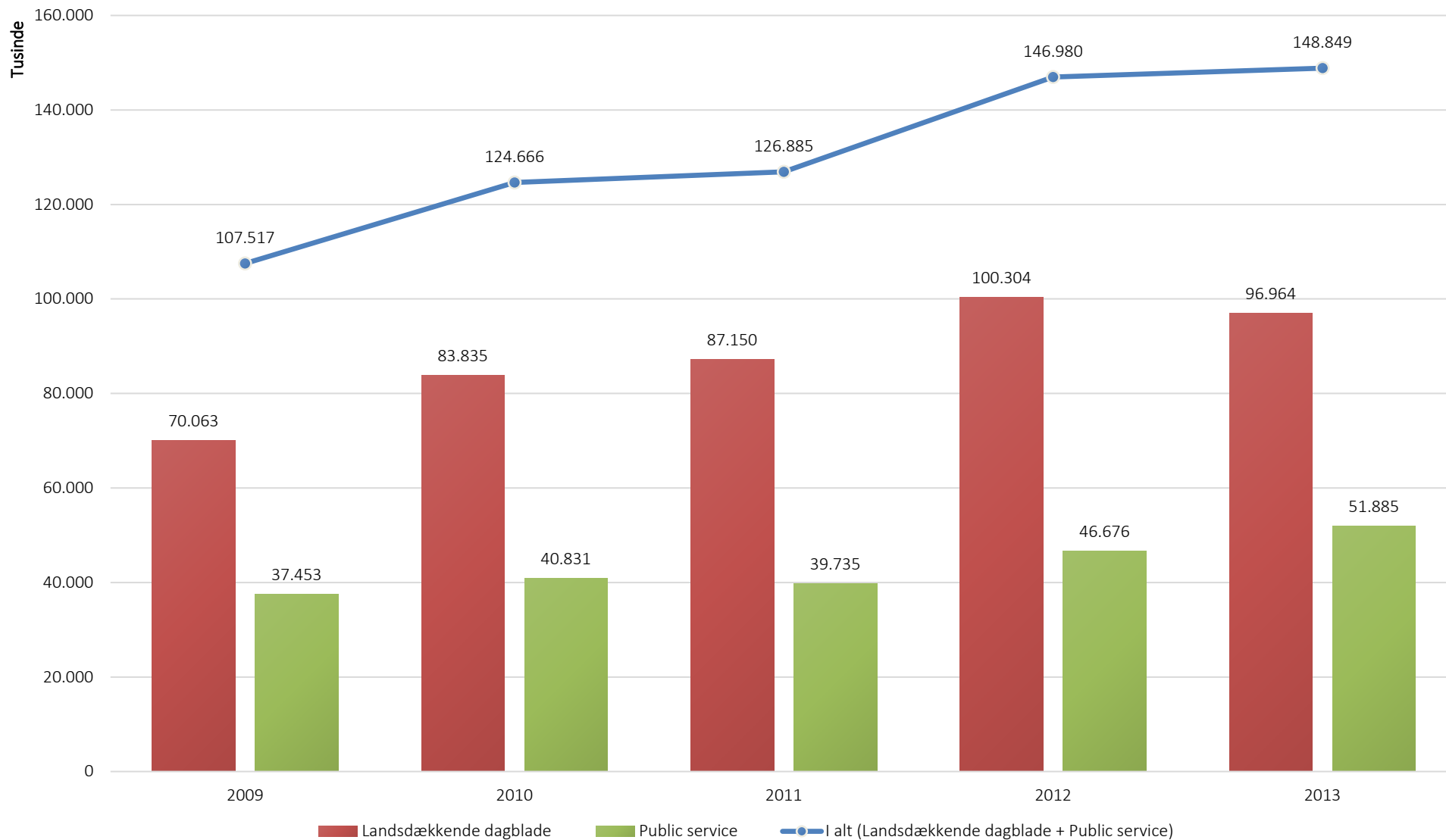
Public service og Landsdækkende dagblade: Reach. 2009 - 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

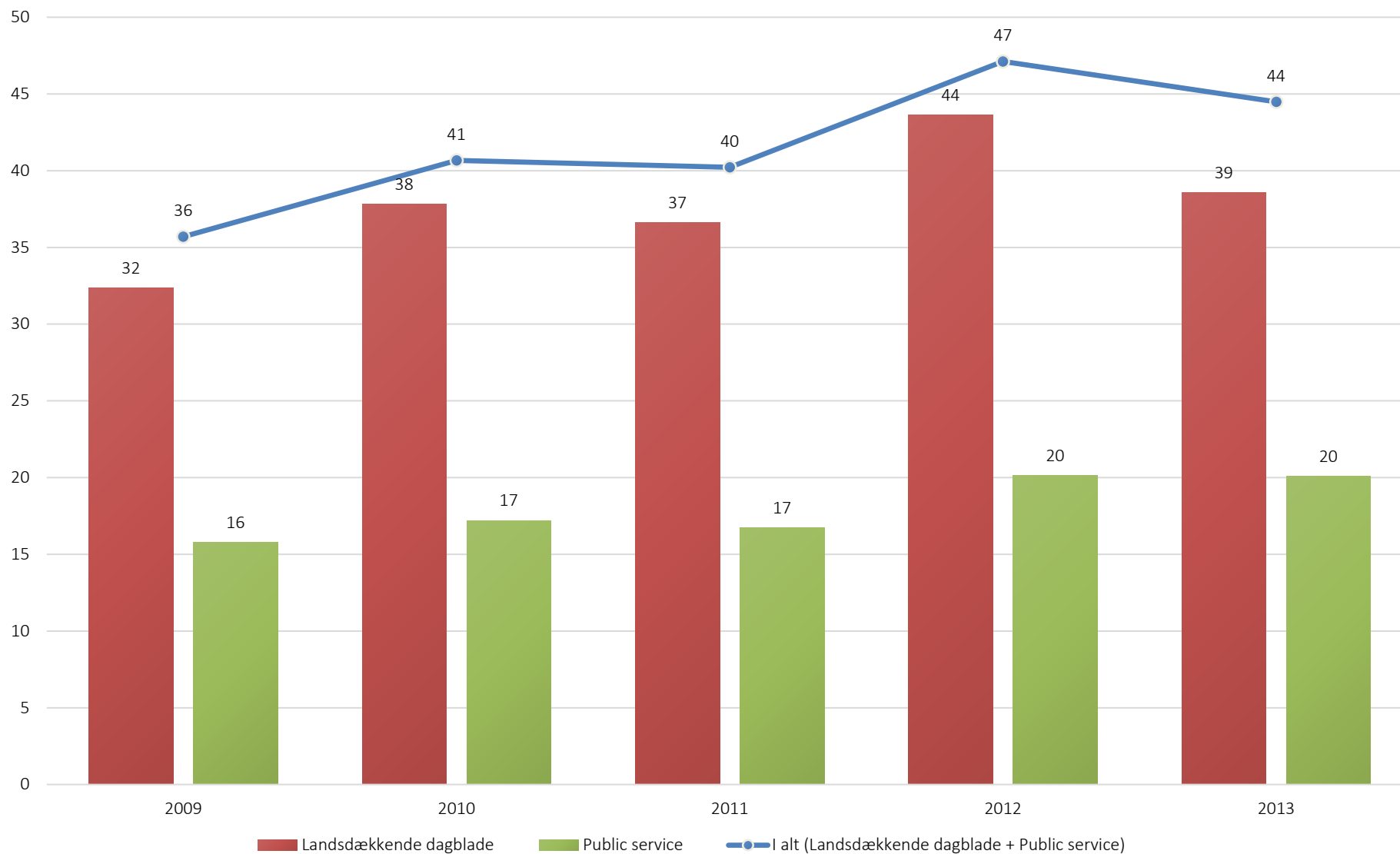
Public service og Landsdækkende dagblade: Besøg. 2009 - 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Public service og Landsdækkende dagblade: Gennemsnitligt antal besøg pr. bruger. 2009 - 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Public service og Landsdækkende dagblade: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger. 2009 - 2013



Kilde: gemiusExplorer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+



Tabel til Internet figur 33-38 - Mediegrupper: Public service og Landsdækkende dagblade. 2009 - 2013 (november)

	Public service og Landsdækkende dagblade					
	Mediegruppe	2009	2010	2011	2012	2013
Brugere	I alt	3.011.335	3.065.404	3.154.967	3.119.532	3.346.602
	Landsdækkende dagblade	2.165.706	2.216.450	2.379.174	2.298.412	2.514.140
	Public service	2.372.714	2.372.028	2.374.786	2.316.645	2.585.446
Sidevisninger	I alt	530.445.237	575.899.487	612.029.656	577.665.048	543.380.467
	Landsdækkende dagblade	297.043.301	353.709.913	380.638.270	382.267.557	352.631.299
	Public service	233.401.936	222.189.574	231.391.386	195.397.491	190.749.168
Reach	I alt	70%	71%	71%	69%	73%
	Landsdækkende dagblade	51%	51%	54%	51%	55%
	Public service	55%	55%	53%	51%	57%
Besøg	I alt	107.516.539	124.665.988	126.884.811	146.980.211	148.849.015
	Landsdækkende dagblade	70.063.463	83.835.418	87.150.255	100.303.788	96.963.788
	Public service	37.453.076	40.830.570	39.734.556	46.676.423	51.885.227
Gennemsnitligt antal besøg pr. bruger pr. måned	I alt	36	41	40	47	44
	Landsdækkende dagblade	32	38	37	44	39
	Public service	16	17	17	20	20
Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned (timer:minutter:sekunder)	I alt	03:16:40	03:35:34	03:36:50	04:06:55	03:40:14
	Landsdækkende dagblade	02:38:20	03:03:23	03:00:10	03:33:55	02:59:00
	Public service	01:45:04	01:47:13	01:47:34	02:00:16	01:51:01

Kilde: gemiusExplorer

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7+

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt