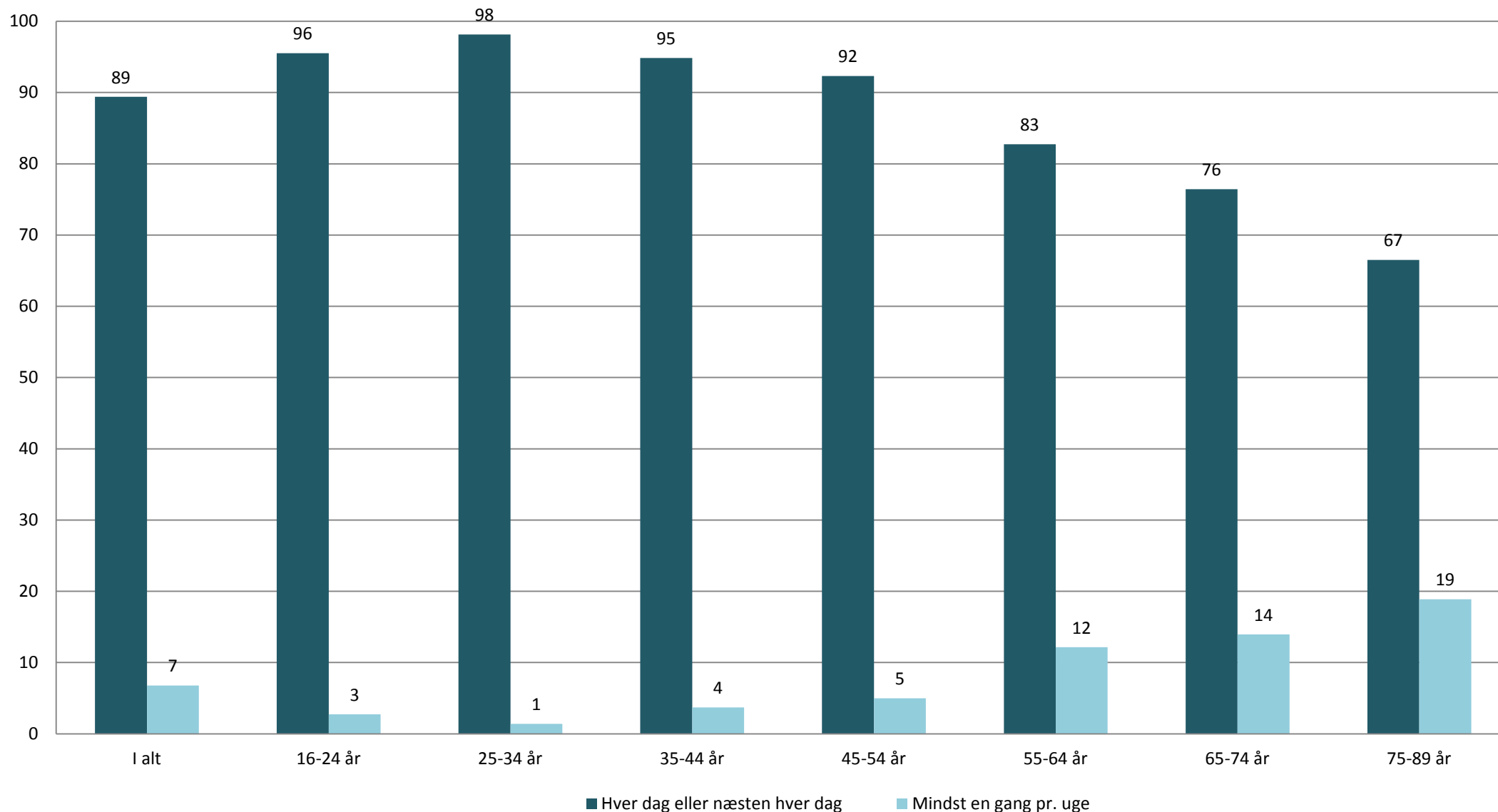


Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der hver dag eller næsten hver dag anvender internettet - fordelt på alder. 2015



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

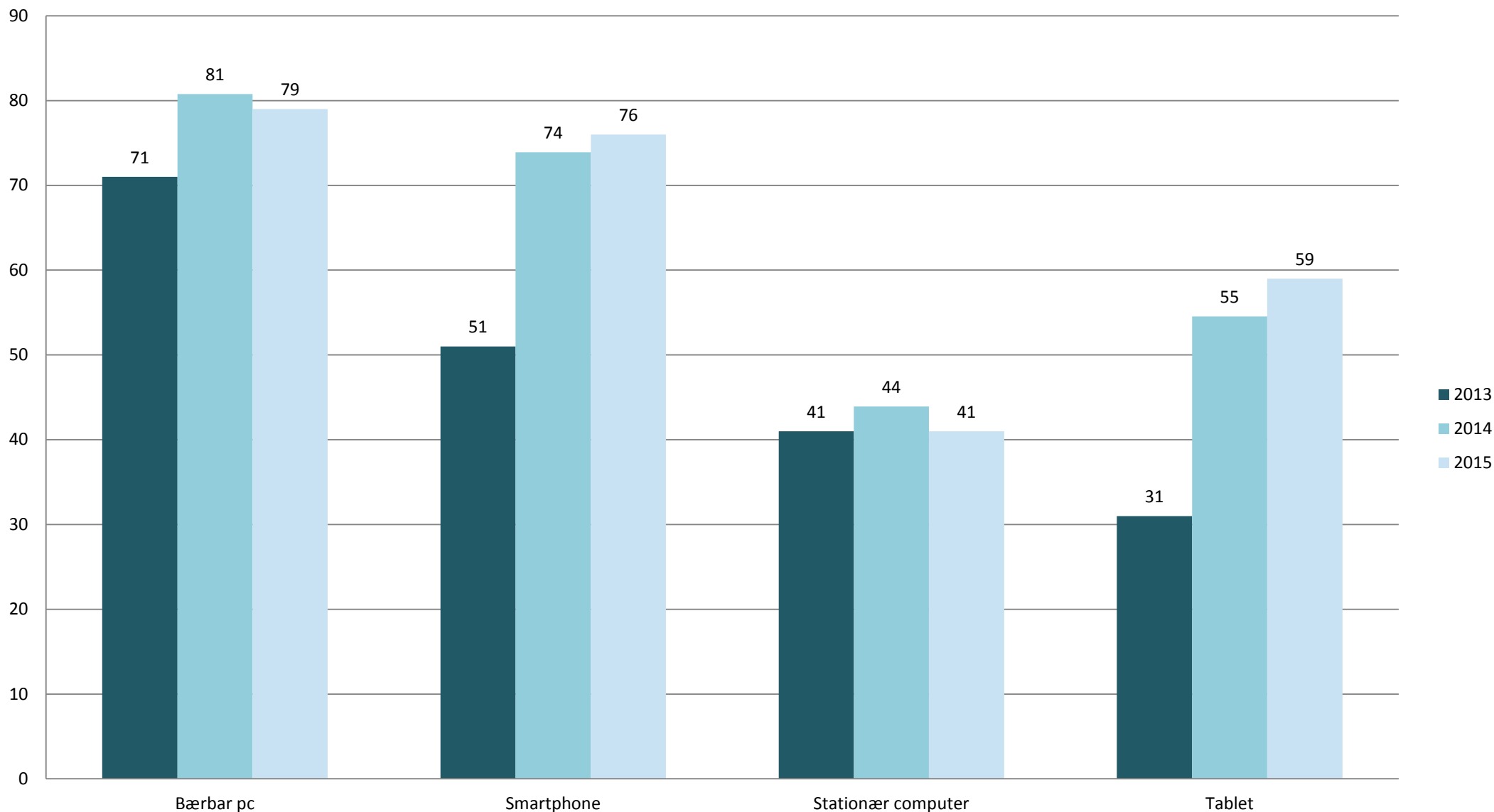
Univers: Internetbrugere 16-89 år
N = 4.640

Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der hver dag eller næsten hver dag anvender internettet - fordelt på alder. 2015

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Hver dag eller næsten hver dag	89	96	98	95	92	83	76	67
Mindst en gang pr. uge	7	3	1	4	5	12	14	19

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen
Univers: Internetbrugere 16-89 år N = 4.640

Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til internetadgang i hjemmet. 2013-2015



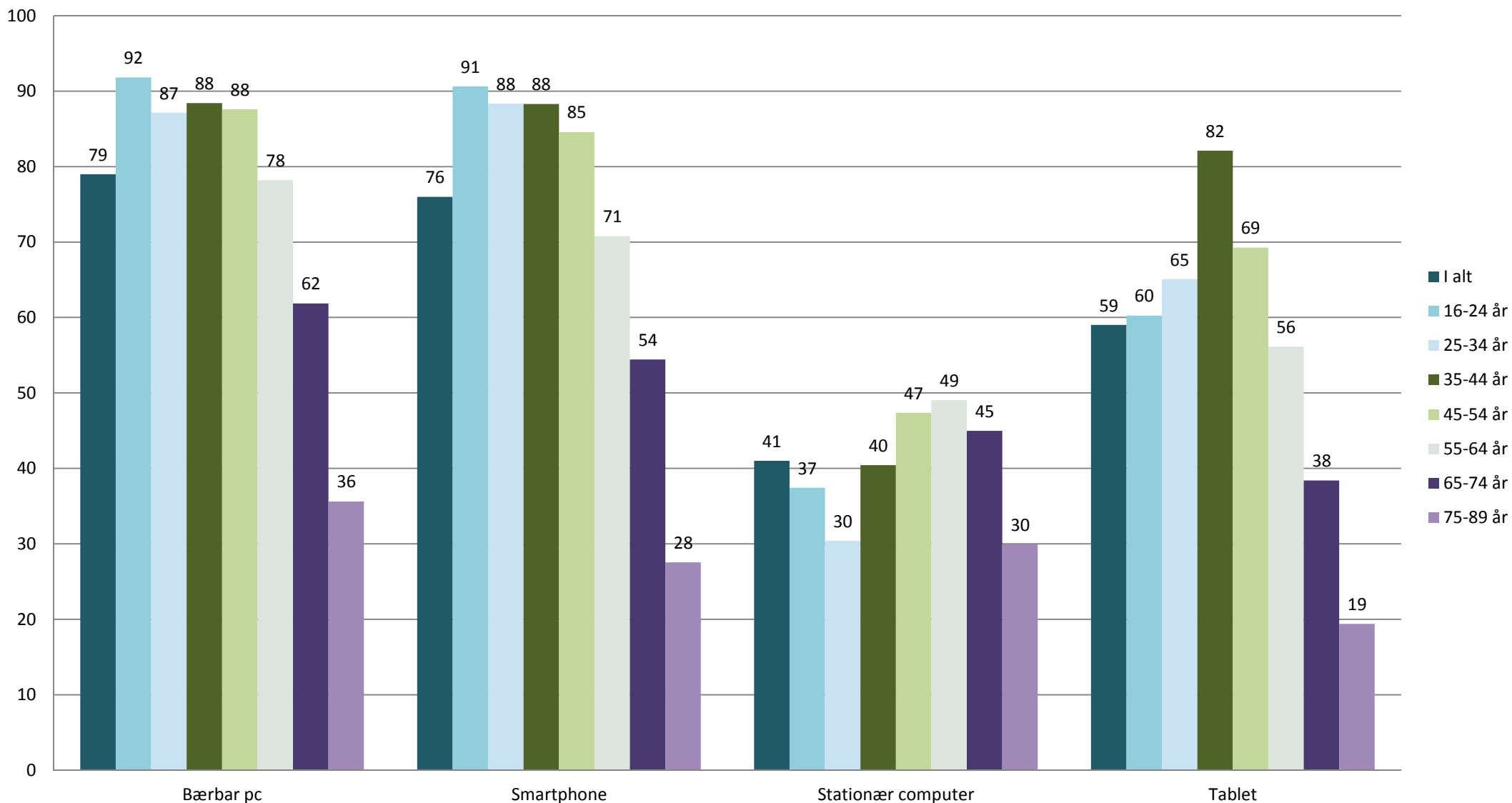
Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til internetadgang i hjemmet. 2013-2015

	2013	2014	2015
Bærbar pc	71	81	79
Smartphone	51	74	76
Stationær computer	41	44	41
Tablet	31	55	59

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2013-2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år.

Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til internetadgang i hjemmet - fordelt på alder. 2015

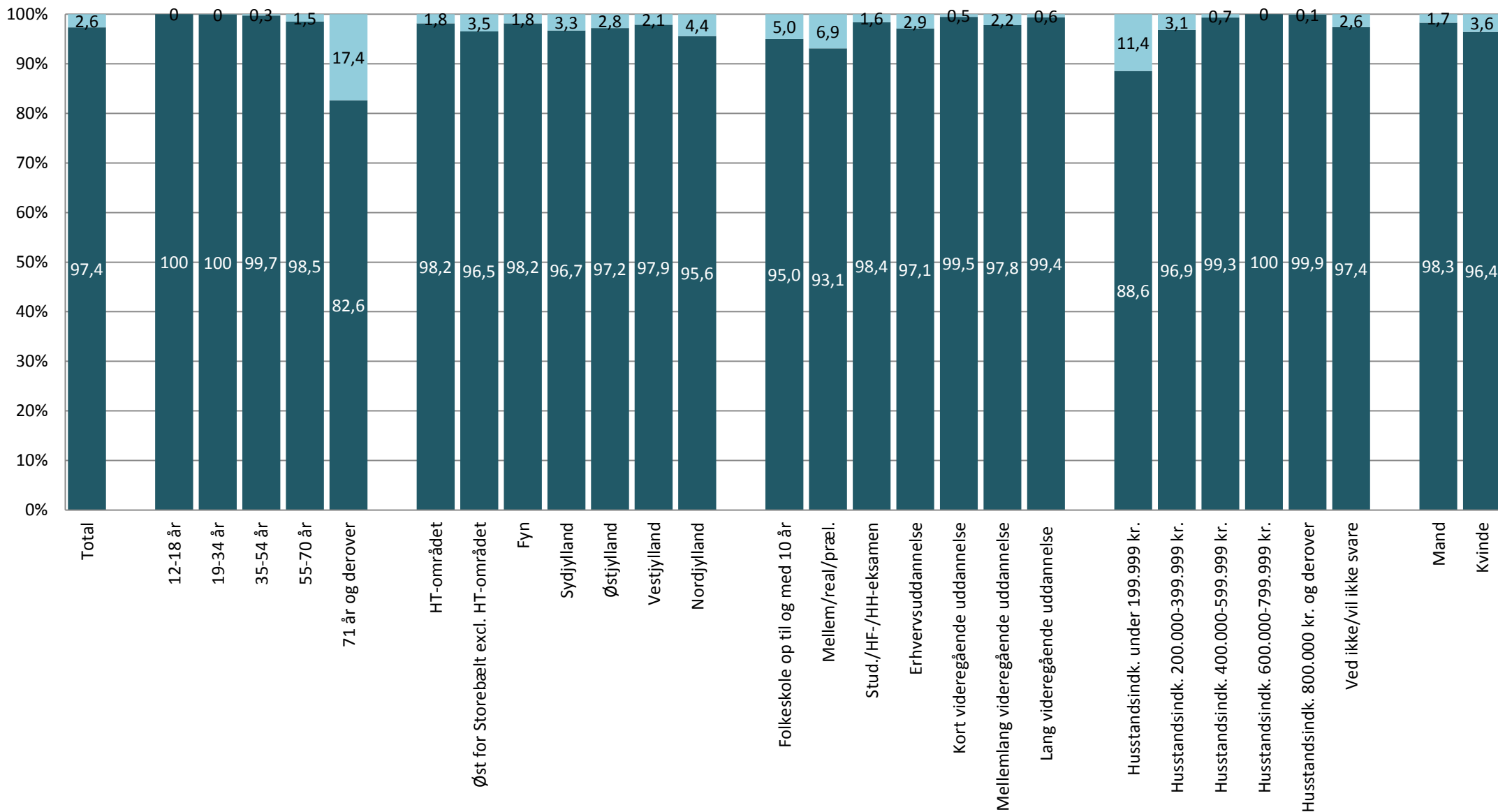


Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til internetadgang i hjemmet - fordelt på alder. 2015

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Bærbar pc	79	92	87	88	88	78	62	36
Smartphone	76	91	88	88	85	71	54	28
Stationær computer	41	37	30	40	47	49	45	30
Tablet	59	60	65	82	69	56	38	19

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen
 Univers: Den danske befolkning 16-89 år. N = 5.385

Adgang til internettet hjemme, på arbejde, skole/uddannelsesinstitution eller andet sted - fordeling i %



■ Har adgang til internettet (enten hjemme, på arbejde, skole/uddannelsesinstitution eller andet sted)

■ Har ikke adgang til internettet (BEREGNET)

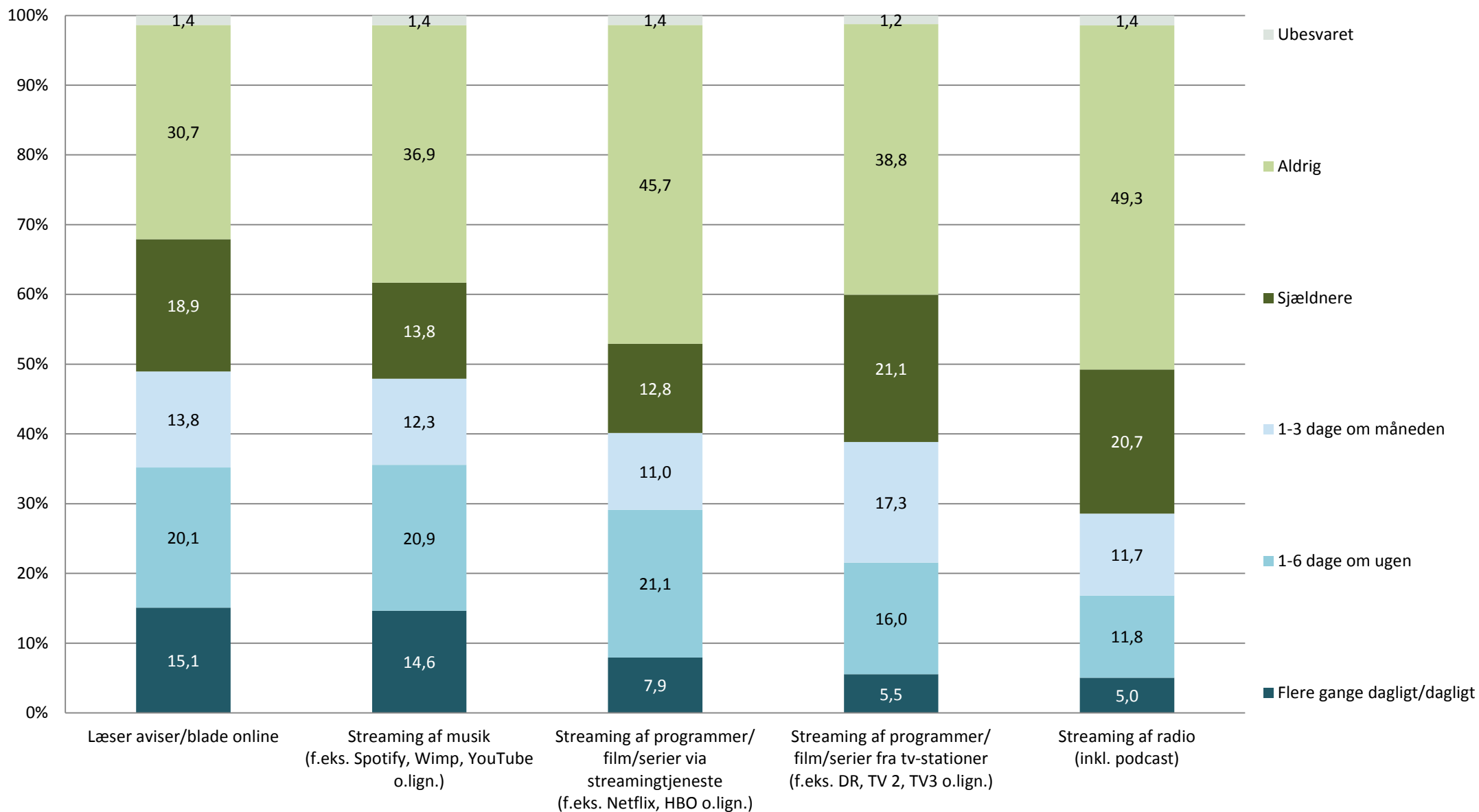
Andel af befolkningen med (eller uden) adgang til internettet enten hjemme, på arbejde, skole/uddannelsesinstitution eller andet sted - fordeling i %

	Har adgang til internettet (enten hjemme, på arbejde, skole/uddannelsesinstitution eller andet sted)	Har ikke adgang til internettet (BEREGNET)
Total	97,37	2,63
12-18 år	100,00	0,00
19-34 år	99,96	0,04
35-54 år	99,75	0,25
55-70 år	98,53	1,47
71 år og derover	82,64	17,36
HT-området	98,15	1,85
Øst for Storebælt excl. HT-området	96,53	3,47
Fyn	98,18	1,82
Syddjylland	96,72	3,28
Østjylland	97,22	2,78
Vestjylland	97,91	2,09
Nordjylland	95,61	4,39
Folkeskole op til og med 10 år	95,03	4,97
Mellem/real/præl.	93,13	6,87
Stud./HF-/HH-eksamen	98,40	1,60
Erhvervsuddannelse	97,14	2,86
Kort videregående uddannelse	99,49	0,51
Mellemlang videregående uddannelse	97,79	2,21
Lang videregående uddannelse	99,39	0,61
Husstandsindk. under 199.999 kr.	88,56	11,44
Husstandsindk. 200.000-399.999 kr.	96,85	3,15
Husstandsindk. 400.000-599.999 kr.	99,35	0,66
Husstandsindk. 600.000-799.999 kr.	100,00	0,00
Husstandsindk. 800.000 kr. og derover	99,90	0,10
Ved ikke/vil ikke svare	97,41	2,59
Mand	98,32	1,68
Kvinde	96,45	3,56

*Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Unifers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover, 11.890 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet?

Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

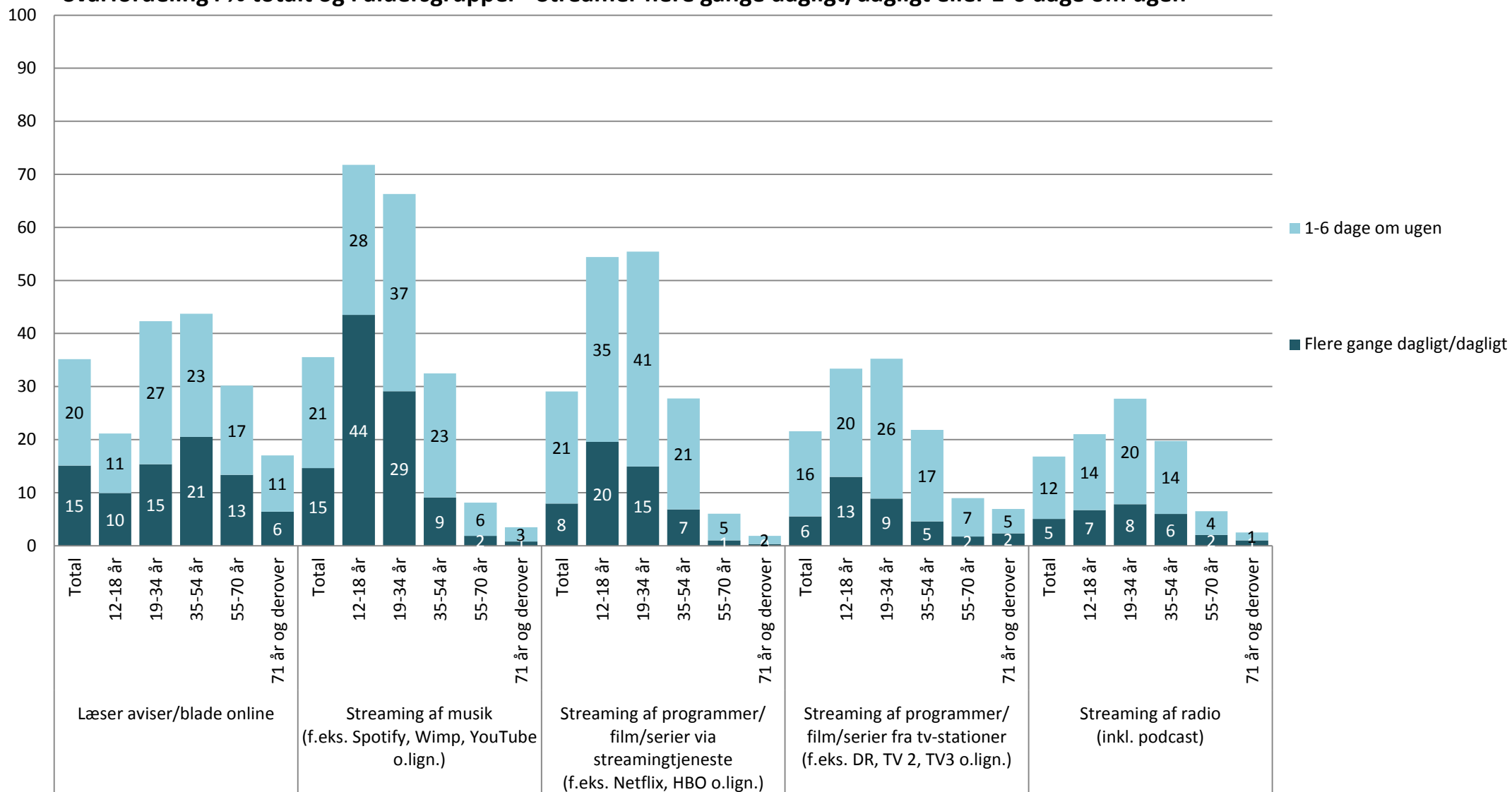
*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet?
Svarfordeling i %

	Læser aviser/blade online	Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)	Streaming af programmer/ film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)	Streaming af programmer/ film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)	Streaming af radio (inkl. podcast)
Flere gange dagligt/dagligt	15,09	14,64	7,95	5,53	5,04
1-6 dage om ugen	20,08	20,93	21,15	16,03	11,79
1-3 dage om måneden	13,79	12,34	11,05	17,28	11,74
Sjældnere	18,95	13,78	12,79	21,10	20,66
Aldrig	30,73	36,91	45,70	38,81	49,33
Ubesvaret	1,36	1,40	1,37	1,25	1,44
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

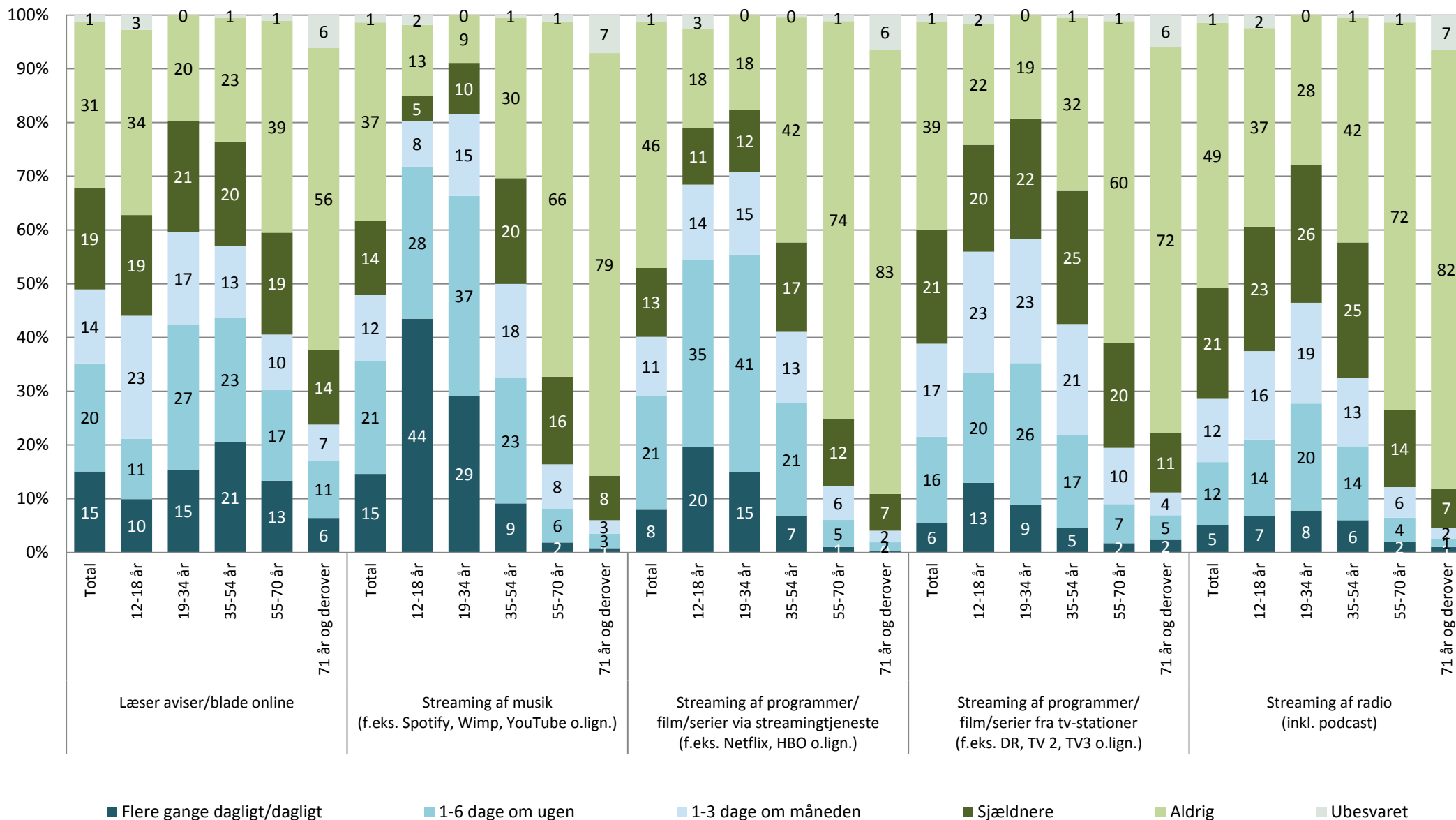
**Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet?
Svarfordeling i % totalt og i aldersgrupper - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen**



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % totalt og i aldersgrupper



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

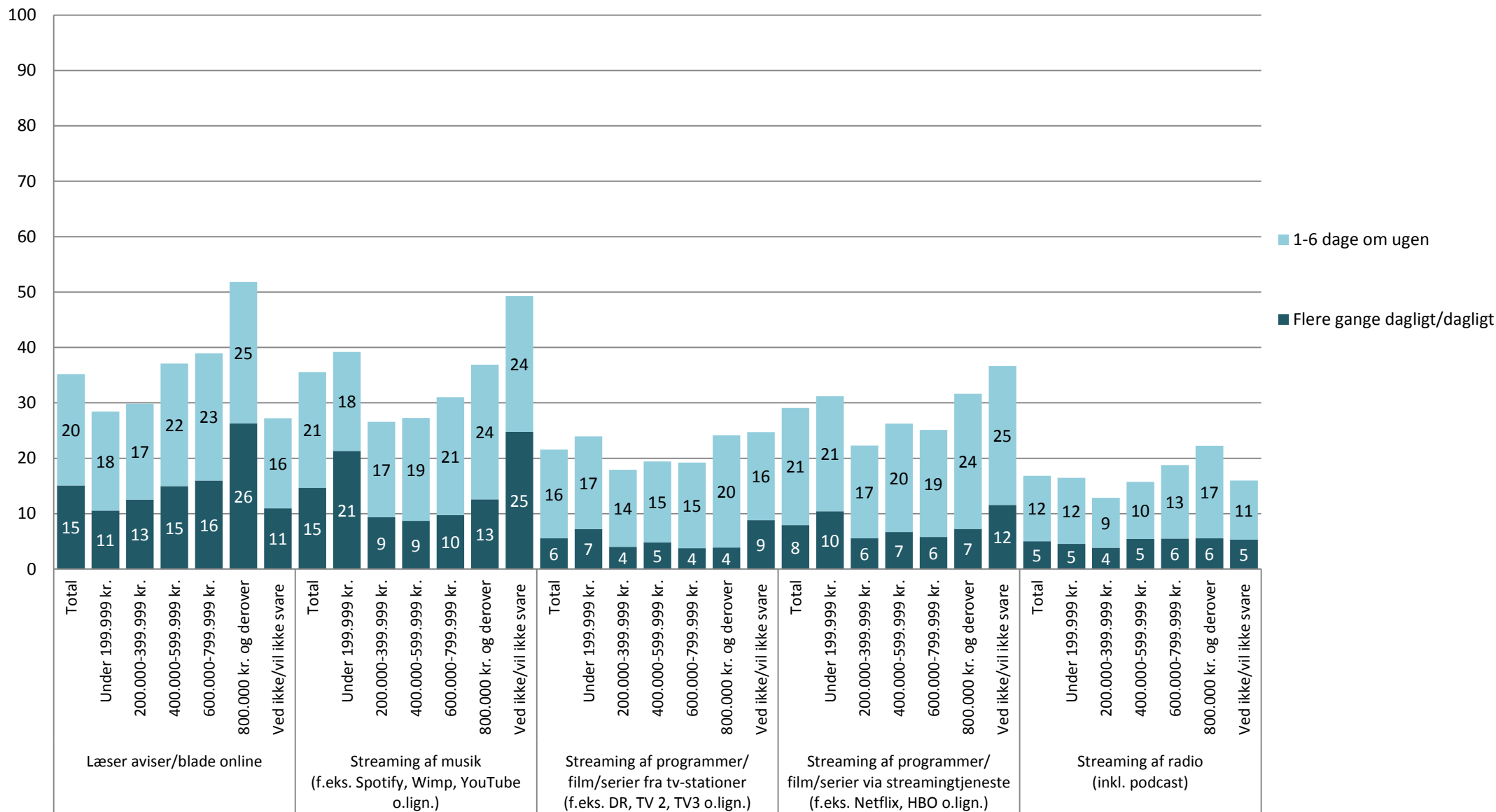
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet?
Svarfordeling i % (lodret %) totalt og i aldersgrupper

	Total	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Læser aviser/blade online:						
Flere gange dagligt/dagligt	15,09	9,93	15,38	20,52	13,35	6,43
1-6 dage om ugen	20,08	11,22	26,95	23,18	16,84	10,60
1-3 dage om måneden	13,79	22,89	17,35	13,24	10,37	6,76
Sjældnere	18,95	18,73	20,56	19,51	18,95	13,88
Aldrig	30,73	34,49	19,71	23,03	39,42	56,15
Ubesvaret	1,36	2,74	0,05	0,51	1,08	6,18
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.):						
Flere gange dagligt/dagligt	14,64	43,51	29,14	9,12	1,84	0,82
1-6 dage om ugen	20,93	28,28	37,16	23,37	6,29	2,67
1-3 dage om måneden	12,34	8,39	15,27	17,52	8,28	2,54
Sjældnere	13,78	4,74	9,53	19,63	16,28	8,23
Aldrig	36,91	13,21	8,84	29,84	66,14	78,64
Ubesvaret	1,40	1,86	0,05	0,52	1,18	7,10
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.):						
Flere gange dagligt/dagligt	7,95	19,58	14,94	6,84	1,01	0,33
1-6 dage om ugen	21,15	34,82	40,50	20,90	5,04	1,55
1-3 dage om måneden	11,05	14,04	15,34	13,32	6,32	2,20
Sjældnere	12,79	10,51	11,53	16,59	12,49	6,81
Aldrig	45,70	18,44	17,69	41,89	74,00	82,67
Ubesvaret	1,37	2,62	0,00	0,46	1,14	6,45
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.):						
Flere gange dagligt/dagligt	5,53	12,97	8,90	4,61	1,73	2,35
1-6 dage om ugen	16,03	20,39	26,34	17,25	7,26	4,60
1-3 dage om måneden	17,28	22,62	23,04	20,63	10,49	4,23
Sjældnere	21,10	19,87	22,46	24,90	19,54	11,10
Aldrig	38,81	22,49	19,26	32,09	59,84	71,70
Ubesvaret	1,25	1,67	0,00	0,53	1,14	6,02
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af radio (inkl. podcast):						
Flere gange dagligt/dagligt	5,04	6,73	7,82	6,00	2,02	1,03
1-6 dage om ugen	11,79	14,29	19,88	13,77	4,47	1,48
1-3 dage om måneden	11,74	16,46	18,77	12,71	5,68	2,08
Sjældnere	20,66	23,13	25,69	25,21	14,28	7,35
Aldrig	49,33	36,96	27,79	41,80	72,15	81,56
Ubesvaret	1,44	2,42	0,05	0,51	1,41	6,52
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), **Stikprøve:** 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % totalt og efter husstandsindkomst - Streamer flere gang dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen

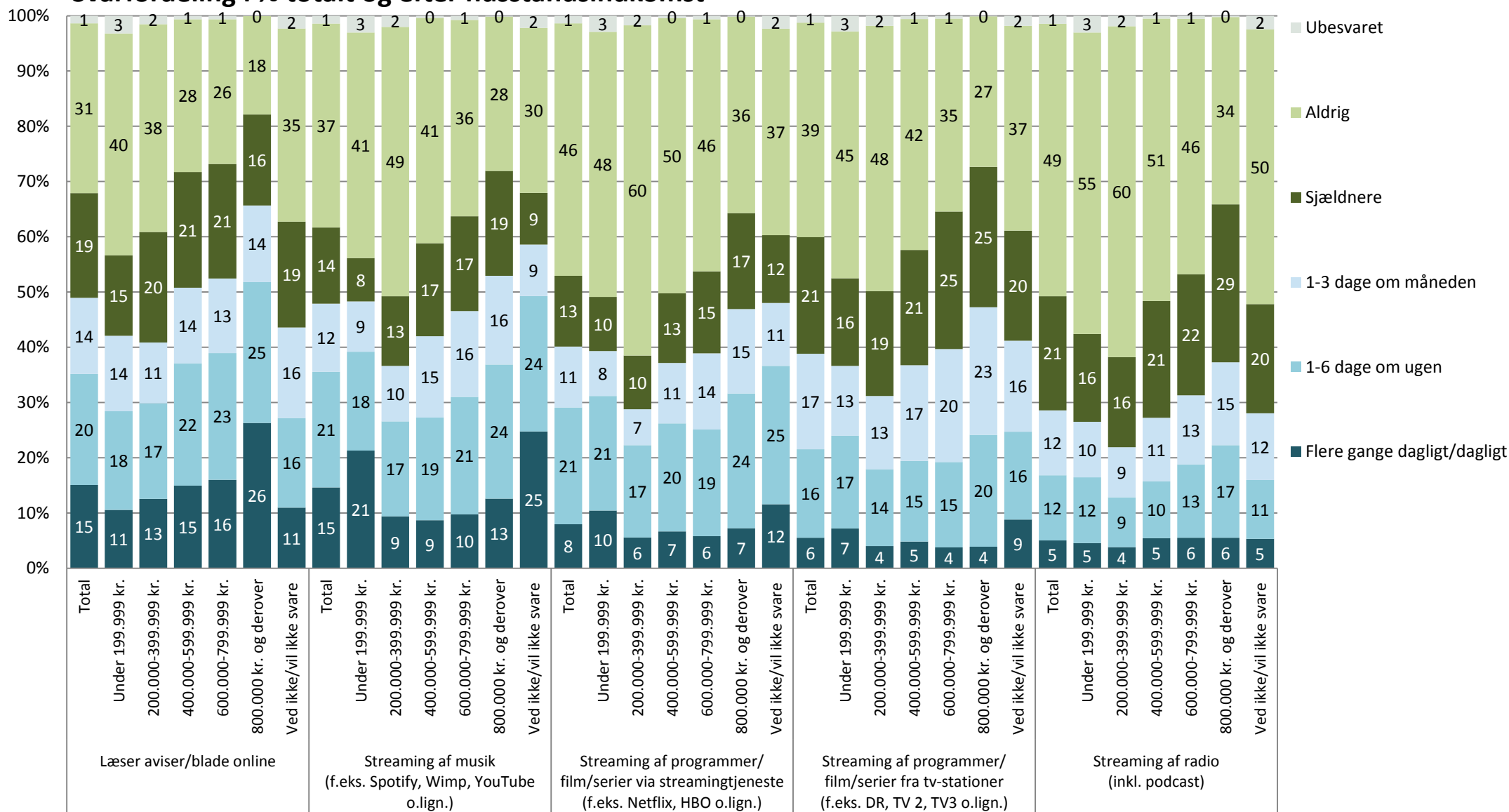


Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet?

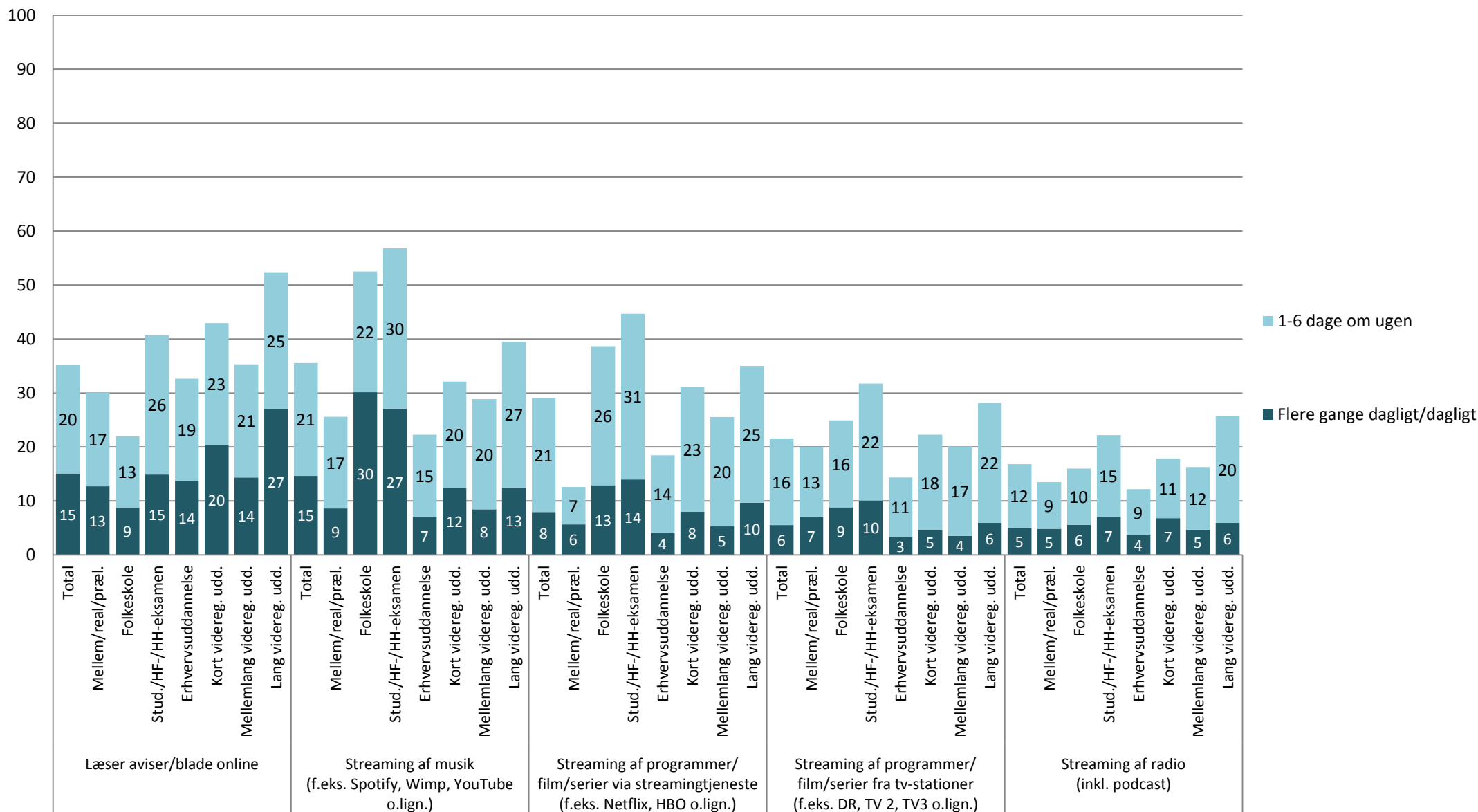
Svarfordeling i % totalt og efter husstandsindkomst



Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % (lodret %) totalt og efter husstandsindkomst							
	Total	Under 199.999 kr.	200.000-399.999 kr.	400.000-599.999 kr.	600.000-799.999 kr.	800.000 kr. og derover	Ved ikke/vil ikke svare
Læser aviser/blade online:							
Flere gange dagligt/dagligt	15,09	10,57	12,56	14,95	16,00	26,31	10,99
1-6 dage om ugen	20,08	17,86	17,31	22,15	22,97	25,49	16,22
1-3 dage om måneden	13,79	13,64	10,98	13,67	13,47	13,86	16,39
Sjældnere	18,95	14,55	20,01	20,97	20,77	16,47	19,12
Aldrig	30,73	40,17	37,63	27,65	26,16	17,82	34,97
Ubesvaret	1,36	3,21	1,51	0,61	0,64	0,07	2,31
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.):							
Flere gange dagligt/dagligt	14,64	21,31	9,38	8,70	9,75	12,61	24,78
1-6 dage om ugen	20,93	17,91	17,20	18,57	21,28	24,28	24,48
1-3 dage om måneden	12,34	9,07	10,04	14,75	15,50	16,04	9,31
Sjældnere	13,78	7,89	12,60	16,84	17,19	18,99	9,36
Aldrig	36,91	40,80	48,74	40,75	35,51	27,96	29,89
Ubesvaret	1,40	3,03	2,03	0,40	0,76	0,13	2,18
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.):							
Flere gange dagligt/dagligt	7,95	10,45	5,56	6,68	5,80	7,23	11,59
1-6 dage om ugen	21,15	20,74	16,72	19,56	19,32	24,39	25,04
1-3 dage om måneden	11,05	8,12	6,52	10,94	13,79	15,29	11,39
Sjældnere	12,79	9,83	9,70	12,59	14,83	17,38	12,27
Aldrig	45,70	47,94	59,76	49,80	45,63	35,57	37,37
Ubesvaret	1,37	2,93	1,75	0,44	0,63	0,15	2,34
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.):							
Flere gange dagligt/dagligt	5,53	7,21	4,02	4,82	3,76	3,89	8,81
1-6 dage om ugen	16,03	16,76	13,91	14,60	15,47	20,26	15,92
1-3 dage om måneden	17,28	12,68	13,25	17,35	20,47	23,07	16,47
Sjældnere	21,10	15,84	19,00	20,84	24,86	25,44	19,90
Aldrig	38,81	44,71	48,01	41,81	34,91	27,22	37,09
Ubesvaret	1,25	2,81	1,81	0,58	0,53	0,11	1,82
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af radio (inkl. podcast):							
Flere gange dagligt/dagligt	5,04	4,55	3,84	5,44	5,51	5,54	5,31
1-6 dage om ugen	11,79	11,93	9,02	10,32	13,27	16,72	10,66
1-3 dage om måneden	11,74	10,02	9,06	11,49	12,53	15,03	12,07
Sjældnere	20,66	15,91	16,29	21,13	21,90	28,57	19,78
Aldrig	49,33	54,56	59,90	51,13	46,23	33,92	49,73
Ubesvaret	1,44	3,03	1,90	0,50	0,56	0,23	2,46
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), **Stikprøve:** 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

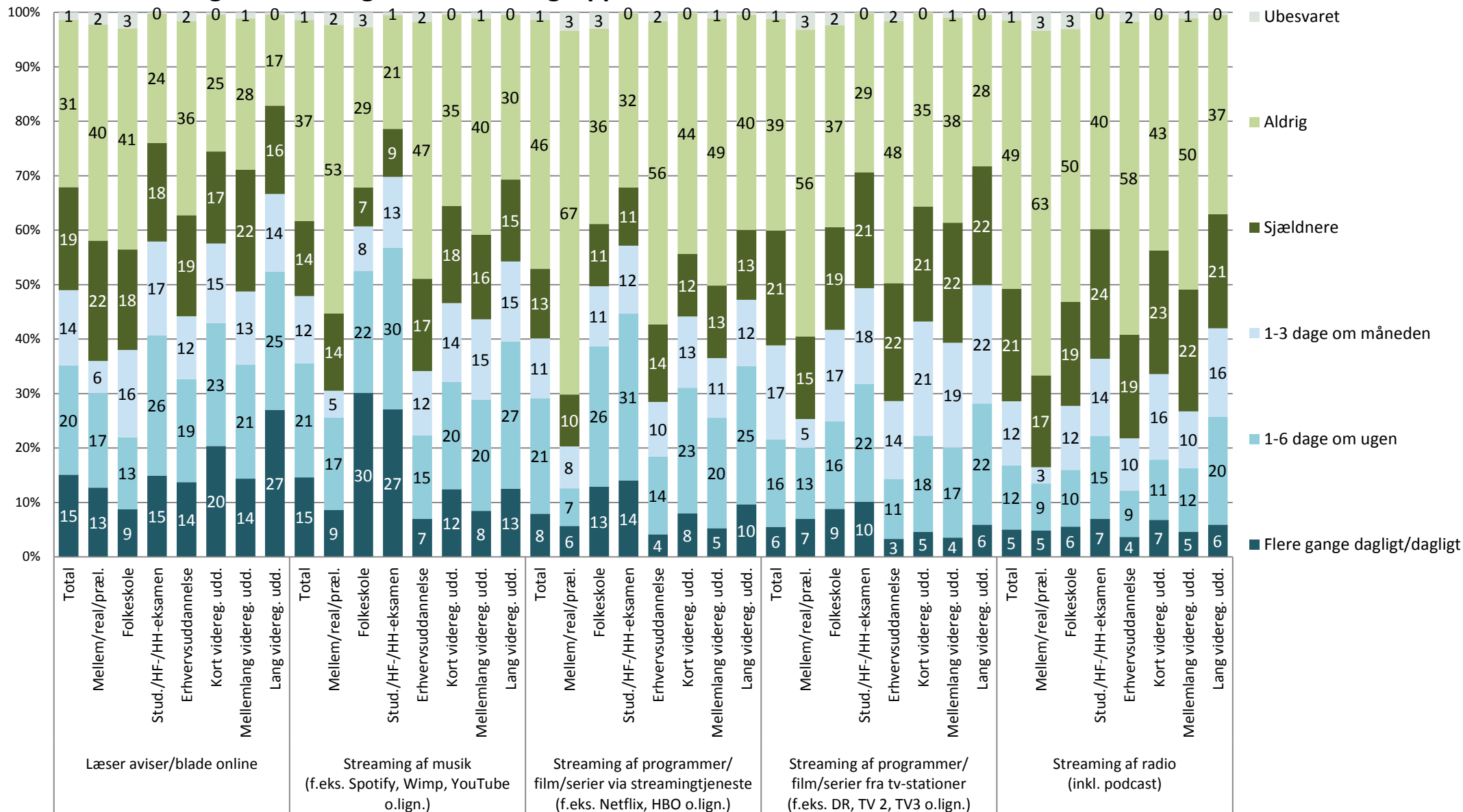
Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % totalt og i uddannelsesgrupper - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % totalt og i uddannelsesgrupper



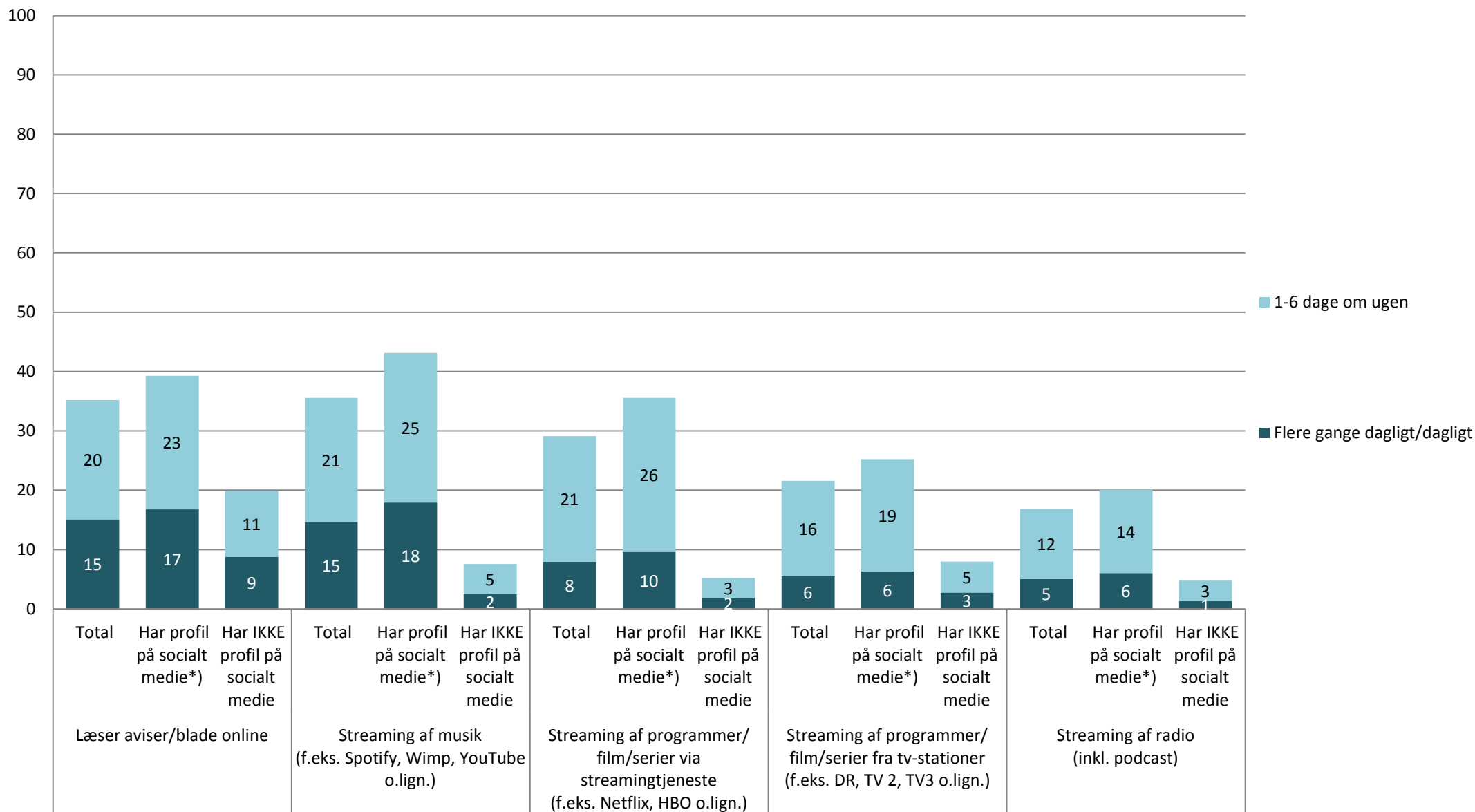
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet?								
Svarfordeling i % (lodret %) totalt og i uddannelsesgrupper								
	Total	Mellem/real/præl.	Folkeskole op til og med 10 år	Stud./HF-/HH-eksamen	Erhvervsuddannelse (grundlæggende/ afsluttende)	Kort videregående uddannelse (under 3 år)	Mellemlang videregående uddannelse (3 til under 5 år)	Lang videregående uddannelse (5 år og derover)
Læser aviser/blade online:								
Flere gange dagligt/dagligt	15,09	12,73	8,73	14,88	13,74	20,39	14,36	27,03
1-6 dage om ugen	20,08	17,33	13,26	25,82	18,91	22,56	20,98	25,35
1-3 dage om måneden	13,79	5,93	16,02	17,23	11,56	14,61	13,40	14,26
Sjældnere	18,95	22,10	18,47	18,09	18,56	16,91	22,39	16,23
Aldrig	30,73	39,71	40,57	23,74	35,67	25,14	27,80	16,74
Ubesvaret	1,36	2,21	2,95	0,24	1,56	0,39	1,08	0,39
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.):								
Flere gange dagligt/dagligt	14,64	8,61	30,14	27,10	6,97	12,44	8,45	12,53
1-6 dage om ugen	20,93	16,99	22,35	29,70	15,32	19,70	20,43	26,98
1-3 dage om måneden	12,34	4,91	8,20	13,00	11,85	14,48	14,74	14,74
Sjældnere	13,78	14,19	7,18	8,80	16,92	17,82	15,53	15,04
Aldrig	36,91	52,99	29,40	20,90	47,24	35,17	39,76	30,28
Ubesvaret	1,40	2,31	2,73	0,50	1,70	0,39	1,09	0,43
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.):								
Flere gange dagligt/dagligt	7,95	5,67	12,90	14,00	4,14	7,99	5,30	9,68
1-6 dage om ugen	21,15	6,92	25,78	30,68	14,31	23,07	20,25	25,37
1-3 dage om måneden	11,05	7,70	11,01	12,45	9,99	13,08	10,95	12,16
Sjældnere	12,79	9,52	11,43	10,74	14,26	11,51	13,33	12,83
Aldrig	45,70	66,82	35,92	31,97	55,71	44,19	49,10	39,54
Ubesvaret	1,37	3,37	2,96	0,16	1,58	0,16	1,07	0,43
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.):								
Flere gange dagligt/dagligt	5,53	6,97	8,81	10,11	3,30	4,60	3,54	5,93
1-6 dage om ugen	16,03	13,06	16,11	21,66	11,05	17,67	16,55	22,25
1-3 dage om måneden	17,28	5,28	16,79	17,56	14,27	20,95	19,25	21,75
Sjældnere	21,10	15,20	18,81	21,31	21,65	21,14	22,03	21,81
Aldrig	38,81	56,33	37,10	29,21	48,15	35,49	37,62	27,82
Ubesvaret	1,25	3,16	2,37	0,15	1,58	0,16	1,02	0,45
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Streaming af radio (inkl. podcast):								
Flere gange dagligt/dagligt	5,04	4,84	5,59	6,98	3,66	6,81	4,66	5,93
1-6 dage om ugen	11,79	8,67	10,42	15,22	8,53	11,07	11,64	19,83
1-3 dage om måneden	11,74	2,98	11,75	14,18	9,61	15,69	10,45	16,24
Sjældnere	20,66	16,85	19,10	23,82	19,01	22,68	22,35	20,95
Aldrig	49,33	63,28	50,09	39,52	57,52	43,36	49,78	36,62
Ubesvaret	1,44	3,38	3,06	0,28	1,67	0,39	1,12	0,43
I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univis:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), **Stikprøve:** 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

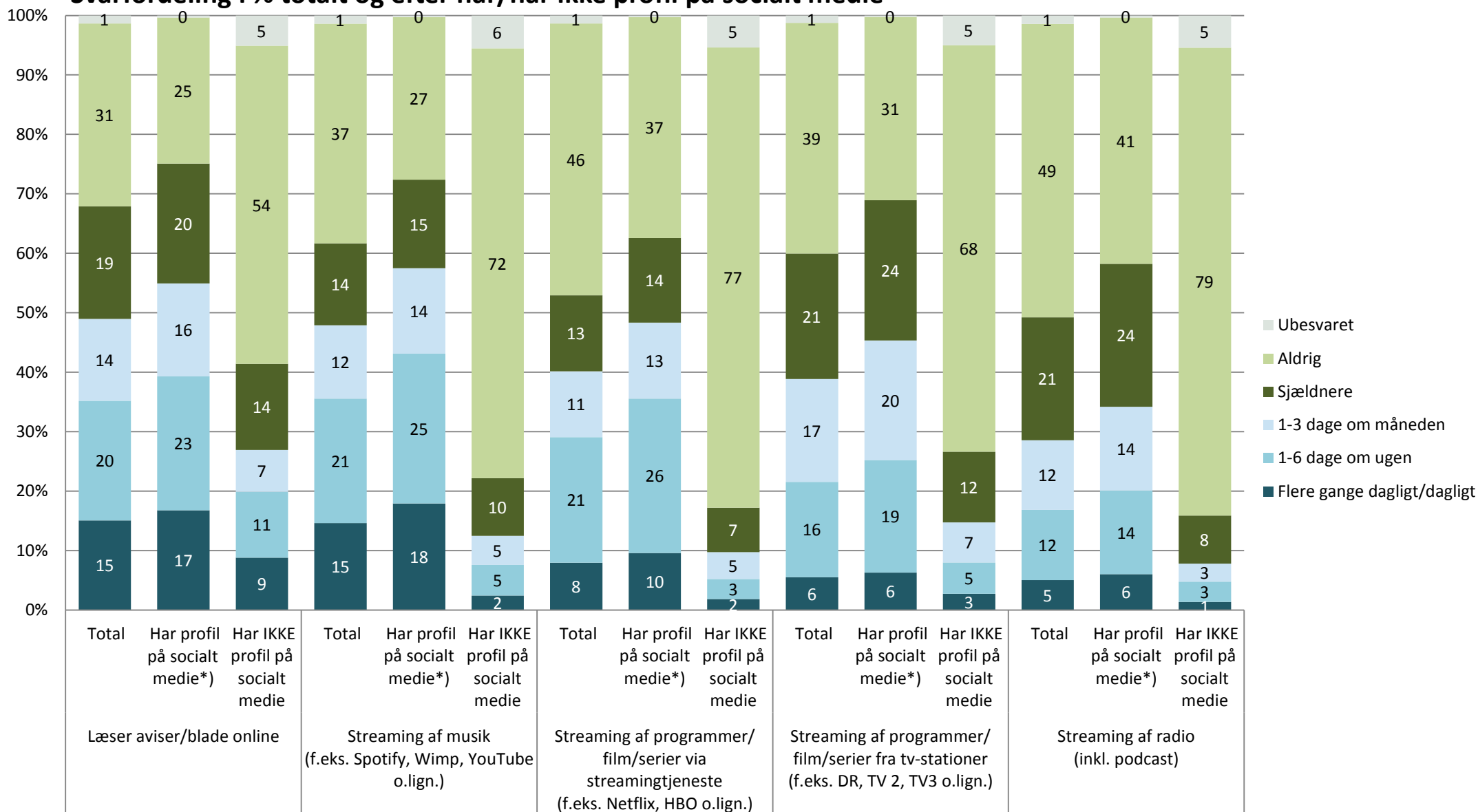
Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % totalt og efter har/har ikke profil på socialt medie - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter. *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % totalt og efter har/har ikke profil på socialt medie



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter. *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % (lodret %) totalt og efter har/har ikke profil på socialt medie *)			
	Total	Har profil på socialt medie	Har IKKE profil på socialt medie
Læser aviser/blade online:			
Flere gange dagligt/dagligt	15,09	16,79	8,81
1-6 dage om ugen	20,08	22,51	11,09
1-3 dage om måneden	13,79	15,62	7,03
Sjældnere	18,95	20,16	14,47
Aldrig	30,73	24,57	53,50
Ubesvaret	1,36	0,35	5,10
I ALT	100,00	100,00	100,00
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.):			
Flere gange dagligt/dagligt	14,64	17,93	2,45
1-6 dage om ugen	20,93	25,20	5,13
1-3 dage om måneden	12,34	14,35	4,92
Sjældnere	13,78	14,89	9,67
Aldrig	36,91	27,35	72,28
Ubesvaret	1,40	0,28	5,55
I ALT	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.):			
Flere gange dagligt/dagligt	7,95	9,60	1,83
1-6 dage om ugen	21,15	25,95	3,38
1-3 dage om måneden	11,05	12,81	4,54
Sjældnere	12,79	14,23	7,49
Aldrig	45,70	37,14	77,39
Ubesvaret	1,37	0,28	5,37
I ALT	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.):			
Flere gange dagligt/dagligt	5,53	6,29	2,74
1-6 dage om ugen	16,03	18,95	5,24
1-3 dage om måneden	17,28	20,12	6,77
Sjældnere	21,10	23,60	11,87
Aldrig	38,81	30,83	68,36
Ubesvaret	1,25	0,23	5,02
I ALT	100,00	100,00	100,00
Streaming af radio (inkl. podcast):			
Flere gange dagligt/dagligt	5,04	6,04	1,37
1-6 dage om ugen	11,79	14,06	3,40
1-3 dage om måneden	11,74	14,09	3,04
Sjældnere	20,66	24,06	8,08
Aldrig	49,33	41,39	78,68
Ubesvaret	1,44	0,37	5,43
I ALT	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Total	17,7%
Mand	15,3%
Kvinde	20,1%
12-18 år	9,8%
19-34 år	3,6%
35-54 år	10,8%
55-70 år	31,0%
71 år og derover	48,3%
Husstandsindkomst under 199.999 kr.	25,1%
Husstandsindkomst 200.000-399.999 kr.	25,5%
Husstandsindkomst 400.000-599.999 kr.	17,5%
Husstandsindkomst 600.000-799.999 kr.	13,7%
Husstandsindkomst 800.000 kr. og derover	8,4%
Har profil på socialt medie*)	10,7%
Har IKKE profil på socialt medie	43,7%
HT-området	14,2%
Øst for Storebælt excl. HT-området	23,0%
Fyn	19,4%
Syddjylland	19,2%
Østjylland	16,1%
Vestjylland	21,5%
Nordjylland	20,4%

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen, **Stikprøve:** 11.611 respondenter

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

**) Programmer/film/serier fra tv-stationer, programmer/film/serier via streamingtjenester, radio, musik, eller læser aviser/blade

**Streamer aldrig:
Andel i %, der for alle typer af indhold**) har svaret "Aldrig" til, hvor ofte de streamer det på internettet**

Total	17,7%
-------	-------

Mand	15,3%
Kvinde	20,1%

12-18 år	9,8%
19-34 år	3,6%
35-54 år	10,8%
55-70 år	31,0%
71 år og derover	48,3%

Husstandsindkomst under 199.999 kr.	25,1%
Husstandsindkomst 200.000-399.999 kr.	25,5%
Husstandsindkomst 400.000-599.999 kr.	17,5%
Husstandsindkomst 600.000-799.999 kr.	13,7%
Husstandsindkomst 800.000 kr. og derover	8,4%

Har profil på socialt medie*)	10,7%
Har IKKE profil på socialt medie	43,7%

HT-området	14,2%
Øst for Storebælt excl. HT-området	23,0%
Fyn	19,4%
Syddjylland	19,2%
Østjylland	16,1%
Vestjylland	21,5%
Nordjylland	20,4%

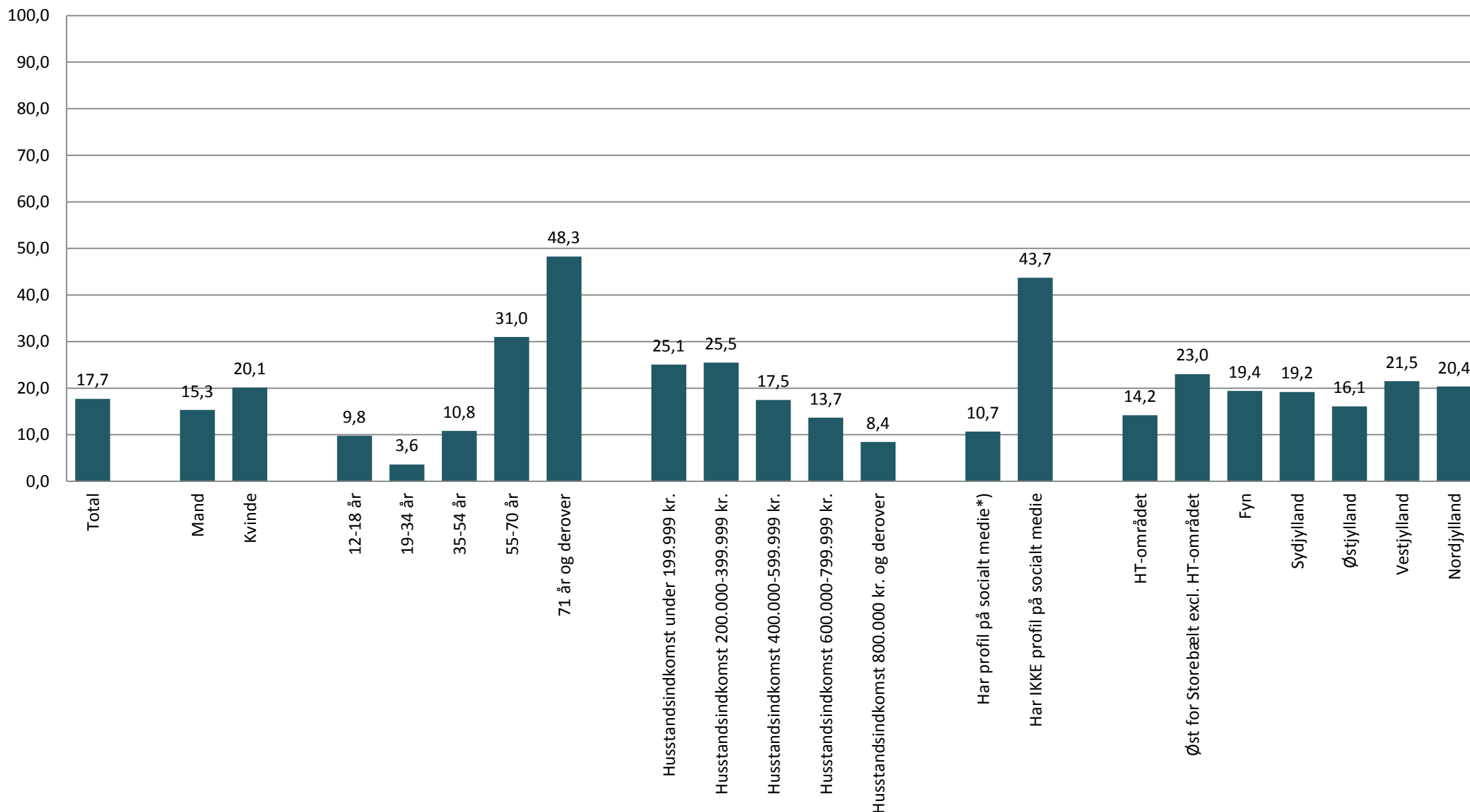
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen, **Stikprøve:** 11.611 respondenter

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

**) Programmer/film/serier fra tv-stationer, programmer/film/serier via streamingtjenester, radio, musik, eller læser aviser/blade

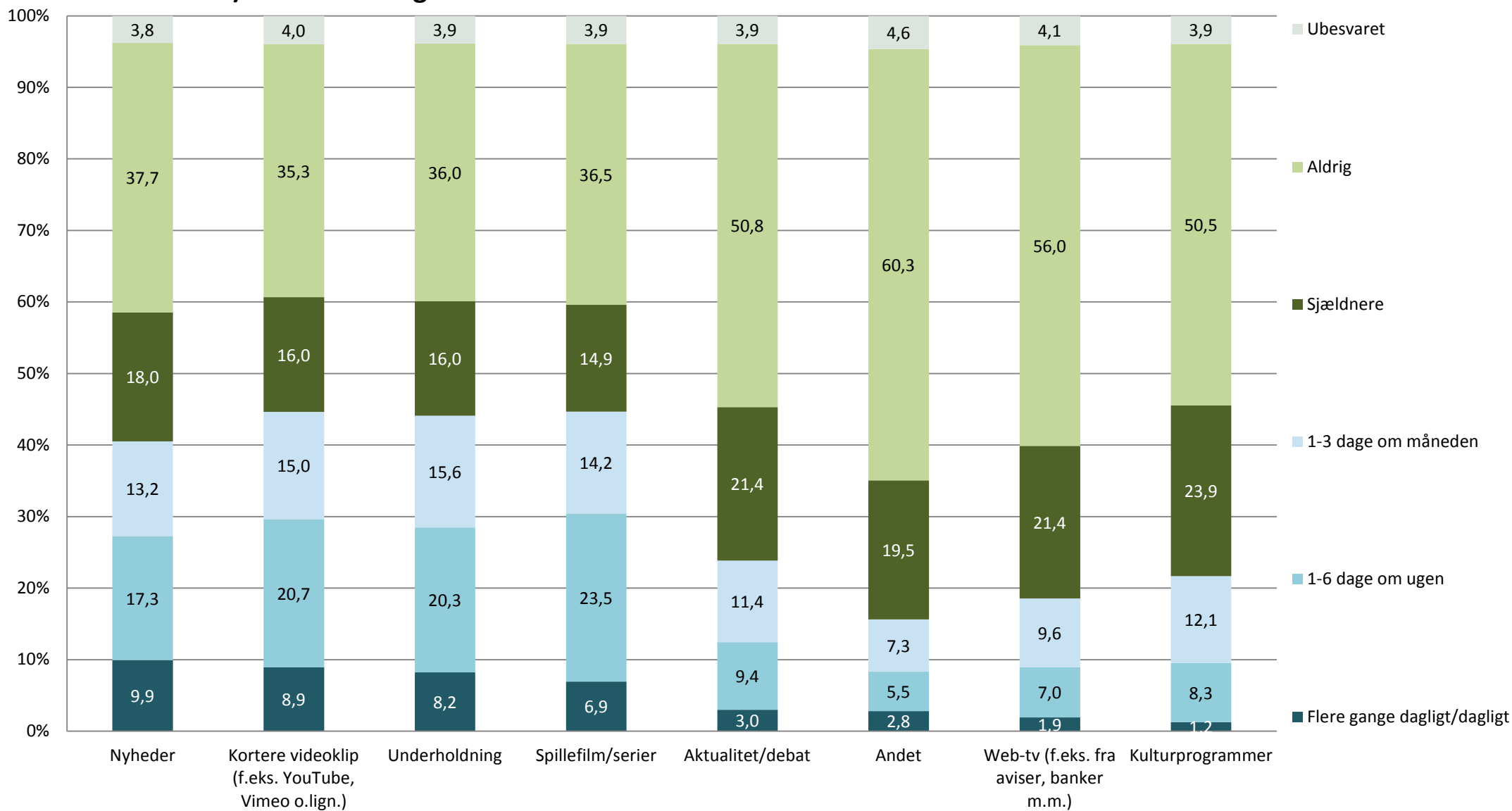
Streamere aldrig: Andel i %, der for alle typer af indhold**) har svaret "Aldrig" til, hvor ofte de streamer det på internettet



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo
**) Programmer/film/serier fra tv-stationer, programmer/film/serier via streamingtjeneste, radio, musik, eller læser aviser/blade

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

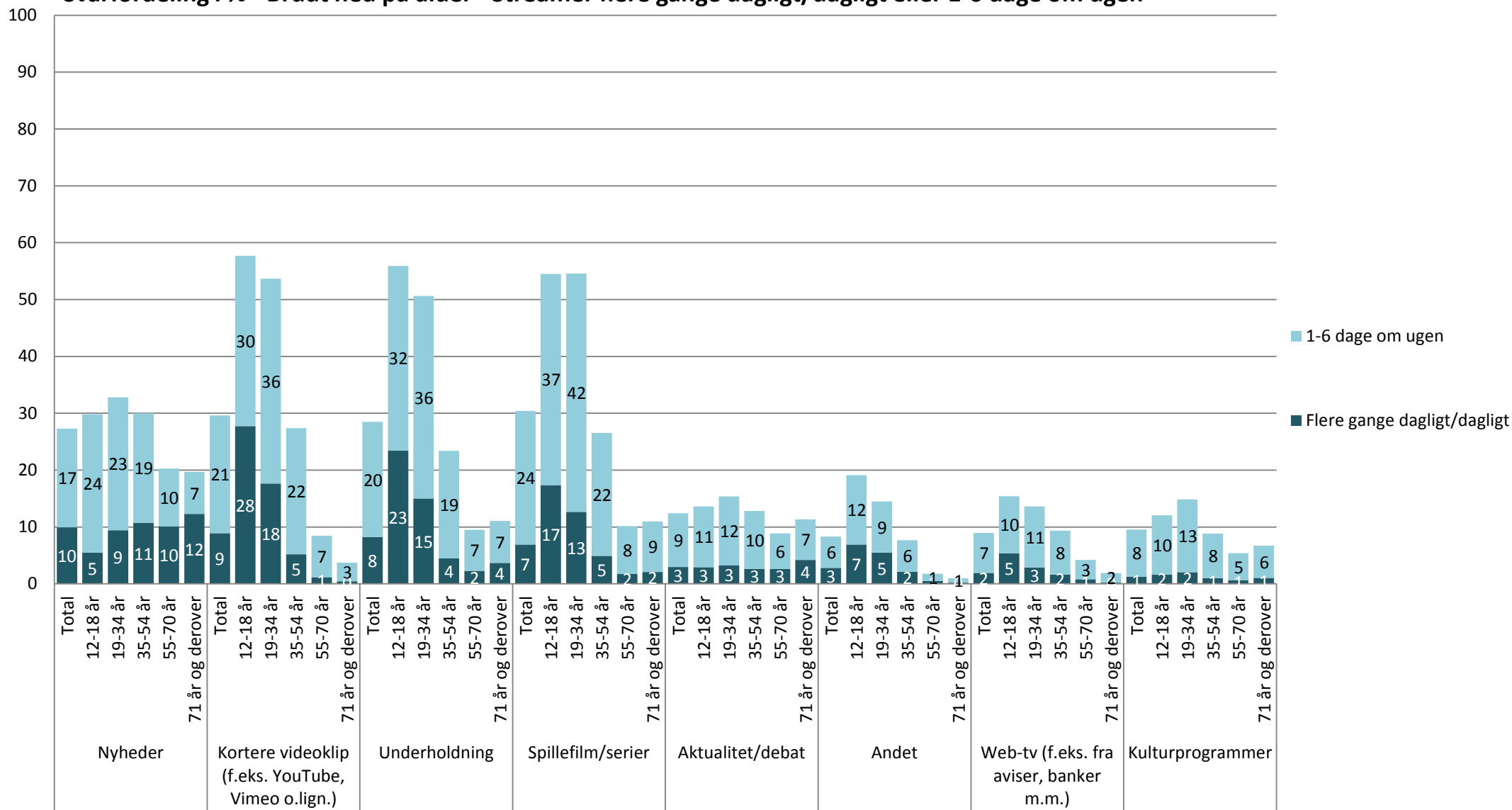
*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %

		Total
Tv/video : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	9,94
	1-6 dage om ugen	17,34
	1-3 dage om måneden	13,23
	Sjældnere	18,03
	Aldrig	37,67
	Ubesvaret	3,79
	I ALT	100,00
Tv/video : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,98
	1-6 dage om ugen	9,44
	1-3 dage om måneden	11,43
	Sjældnere	21,45
	Aldrig	50,77
	Ubesvaret	3,93
	I ALT	100,00
Tv/video : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	8,23
	1-6 dage om ugen	20,25
	1-3 dage om måneden	15,63
	Sjældnere	15,99
	Aldrig	35,99
	Ubesvaret	3,90
	I ALT	100,00
Tv/video : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	1,25
	1-6 dage om ugen	8,29
	1-3 dage om måneden	12,14
	Sjældnere	23,87
	Aldrig	50,53
	Ubesvaret	3,92
	I ALT	100,00
Tv/video : Spillefilm/serier	Flere gange dagligt/dagligt	6,93
	1-6 dage om ugen	23,50
	1-3 dage om måneden	14,25
	Sjældnere	14,92
	Aldrig	36,48
	Ubesvaret	3,93
	I ALT	100,00
Tv/video : Kortere videoklip (f.eks. YouTube, Vimeo o.lign.)	Flere gange dagligt/dagligt	8,90
	1-6 dage om ugen	20,73
	1-3 dage om måneden	15,01
	Sjældnere	16,05
	Aldrig	35,32
	Ubesvaret	4,00
	I ALT	100,00
Tv/video : Web-tv (f.eks. fra aviser, banker m.m.)	Flere gange dagligt/dagligt	1,93
	1-6 dage om ugen	7,02
	1-3 dage om måneden	9,60
	Sjældnere	21,35
	Aldrig	56,01
	Ubesvaret	4,10
	I ALT	100,00
Tv/video : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	2,81
	1-6 dage om ugen	5,51
	1-3 dage om måneden	7,30
	Sjældnere	19,45
	Aldrig	60,29
	Ubesvaret	4,64
	I ALT	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Unifers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

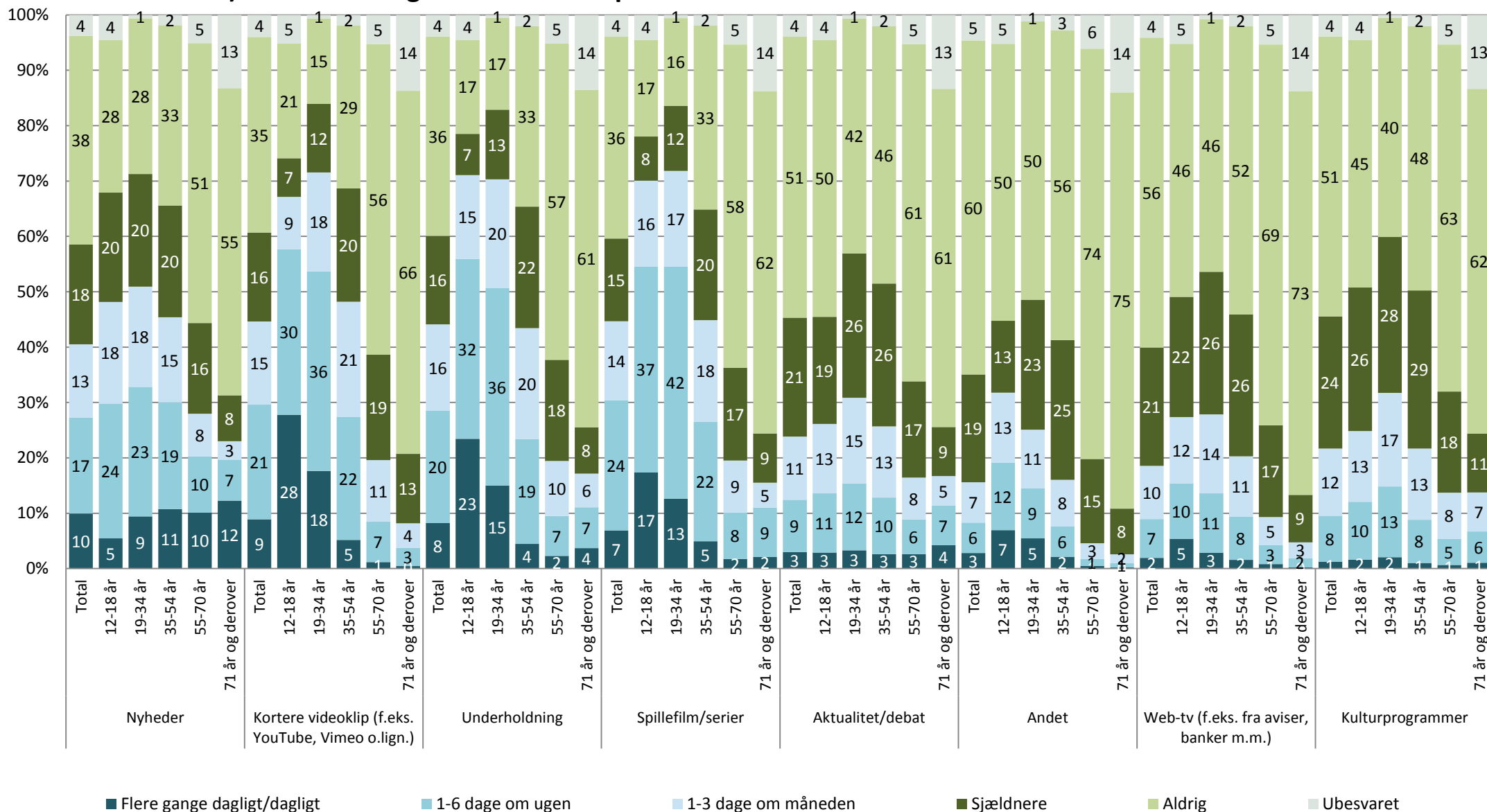
Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på alder - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på alder



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

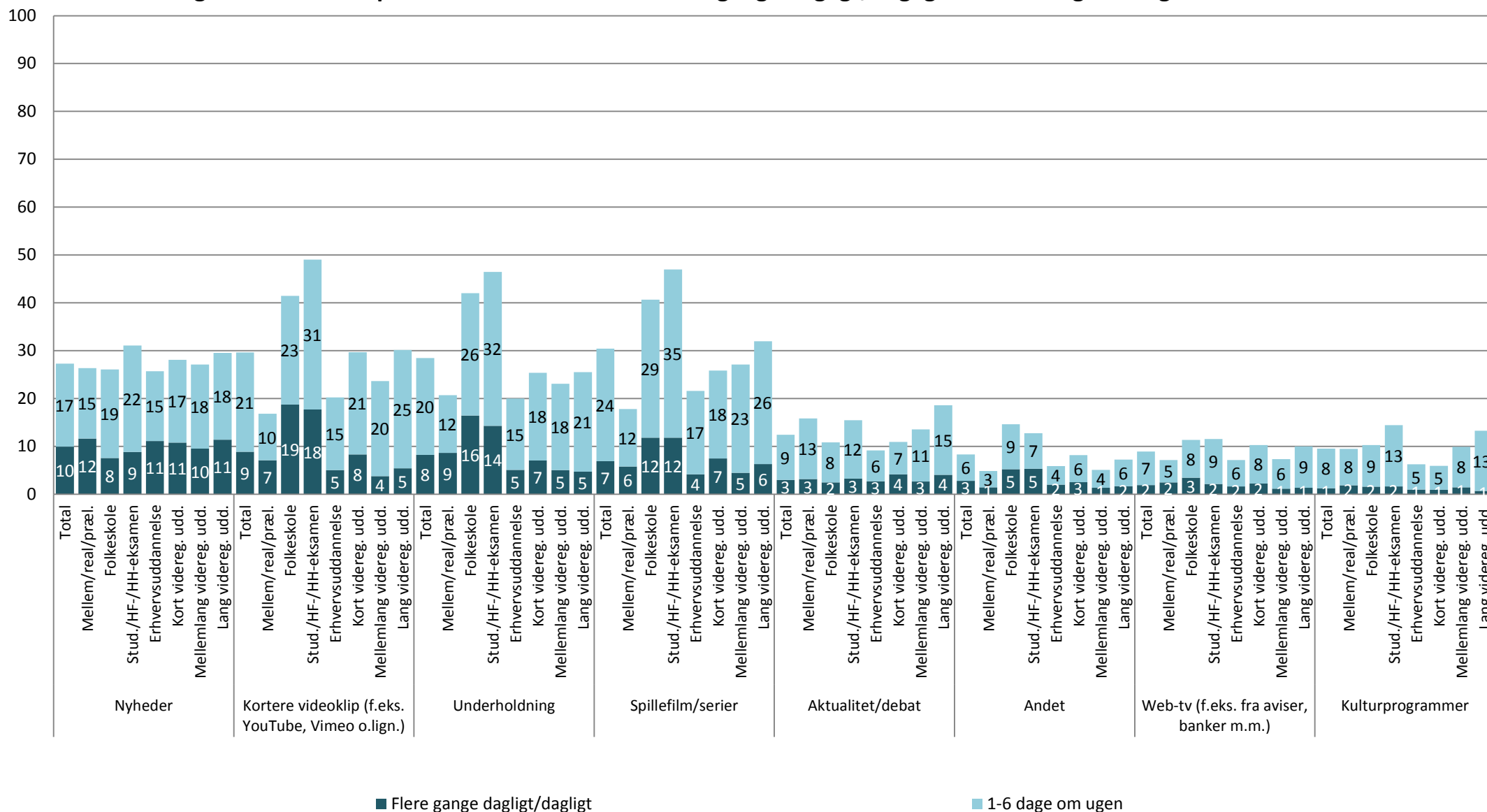
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på alder

		Total	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Tv/video : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	9,94	5,48	9,43	10,75	10,11	12,29
	1-6 dage om ugen	17,34	24,33	23,39	19,26	10,16	7,38
	1-3 dage om måneden	13,23	18,33	18,10	15,37	7,70	3,33
	Sjældnere	18,03	19,76	20,34	20,22	16,39	8,30
	Aldrig	37,67	27,61	28,11	32,56	50,56	55,48
	Ubesvaret	3,79	4,49	0,63	1,84	5,09	13,23
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,98	2,92	3,30	2,63	2,62	4,21
	1-6 dage om ugen	9,44	10,68	12,09	10,19	6,24	7,14
	1-3 dage om måneden	11,43	12,53	15,48	12,87	7,59	5,38
	Sjældnere	21,45	19,34	26,04	25,80	17,37	8,85
	Aldrig	50,77	50,04	42,43	46,47	60,86	61,06
	Ubesvaret	3,93	4,49	0,66	2,05	5,32	13,36
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	8,23	23,44	15,00	4,47	2,31	3,69
	1-6 dage om ugen	20,25	32,48	35,63	18,93	7,21	7,39
	1-3 dage om måneden	15,63	15,16	19,70	20,01	9,94	6,11
	Sjældnere	15,99	7,45	12,54	21,98	18,24	8,37
	Aldrig	35,99	16,98	16,59	32,54	57,13	60,88
	Ubesvaret	3,90	4,49	0,54	2,07	5,18	13,58
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	1,25	1,63	2,05	1,02	0,67	1,05
	1-6 dage om ugen	8,29	10,44	12,79	7,80	4,72	5,67
	1-3 dage om måneden	12,14	12,79	16,92	12,87	8,33	7,02
	Sjældnere	23,87	25,88	28,12	28,57	18,24	10,61
	Aldrig	50,53	44,77	39,58	47,67	62,70	62,30
	Ubesvaret	3,92	4,49	0,54	2,07	5,34	13,35
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Spillefilm/serier	Flere gange dagligt/dagligt	6,93	17,38	12,64	4,93	1,73	2,10
	1-6 dage om ugen	23,50	37,14	41,92	21,60	8,40	8,88
	1-3 dage om måneden	14,25	15,53	17,25	18,34	9,39	4,55
	Sjældnere	14,92	7,97	11,74	20,00	16,76	8,87
	Aldrig	36,48	17,49	15,87	33,18	58,37	61,87
	Ubesvaret	3,93	4,49	0,57	1,95	5,36	13,74
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kortere videoklip (f.eks. YouTube, Vimeo o.lign.)	Flere gange dagligt/dagligt	8,90	27,75	17,65	5,18	1,18	0,46
	1-6 dage om ugen	20,73	29,94	36,01	22,18	7,29	3,27
	1-3 dage om måneden	15,01	9,47	17,87	20,82	11,15	4,44
	Sjældnere	16,05	6,96	12,38	20,46	19,02	12,56
	Aldrig	35,32	20,68	15,43	29,39	56,09	65,57
	Ubesvaret	4,00	5,20	0,66	1,96	5,26	13,70
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Web-tv (f.eks. fra aviser, banker m.m.)	Flere gange dagligt/dagligt	1,93	5,38	2,87	1,59	0,81	0,21
	1-6 dage om ugen	7,02	10,03	10,74	7,75	3,41	1,68
	1-3 dage om måneden	9,60	11,97	14,26	10,93	5,08	2,87
	Sjældnere	21,35	21,72	25,76	25,64	16,59	8,57
	Aldrig	56,01	45,66	45,60	52,01	68,76	72,93
	Ubesvaret	4,10	5,25	0,78	2,08	5,36	13,75
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	2,81	6,93	5,47	2,13	0,50	0,22
	1-6 dage om ugen	5,51	12,20	9,02	5,56	1,26	0,77
	1-3 dage om måneden	7,30	12,66	10,61	8,35	2,83	1,59
	Sjældnere	19,45	12,96	23,44	25,22	15,20	8,26
	Aldrig	60,29	50,01	50,27	55,91	74,10	75,17
	Ubesvaret	4,64	5,24	1,19	2,83	6,11	14,00
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

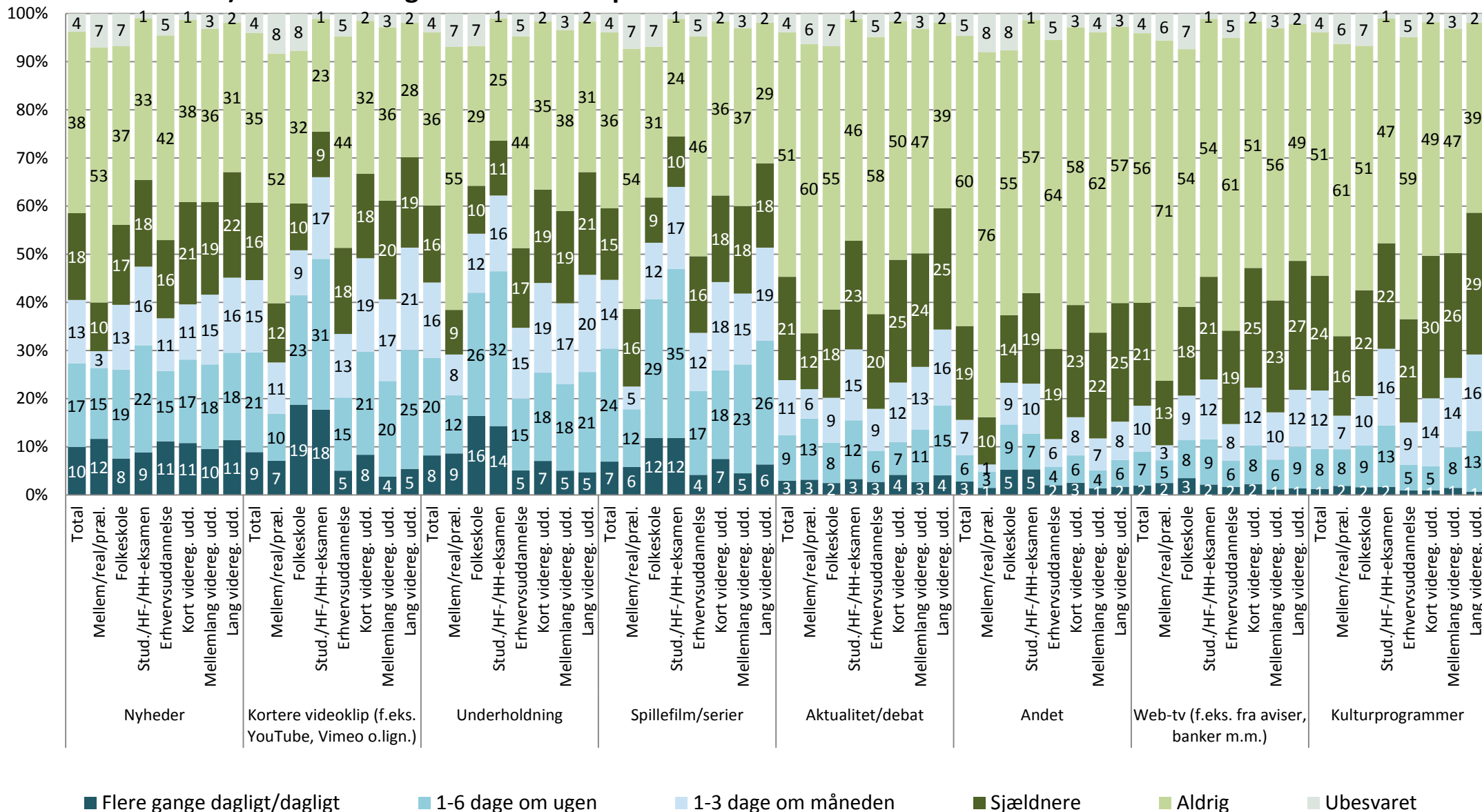
**Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen**



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

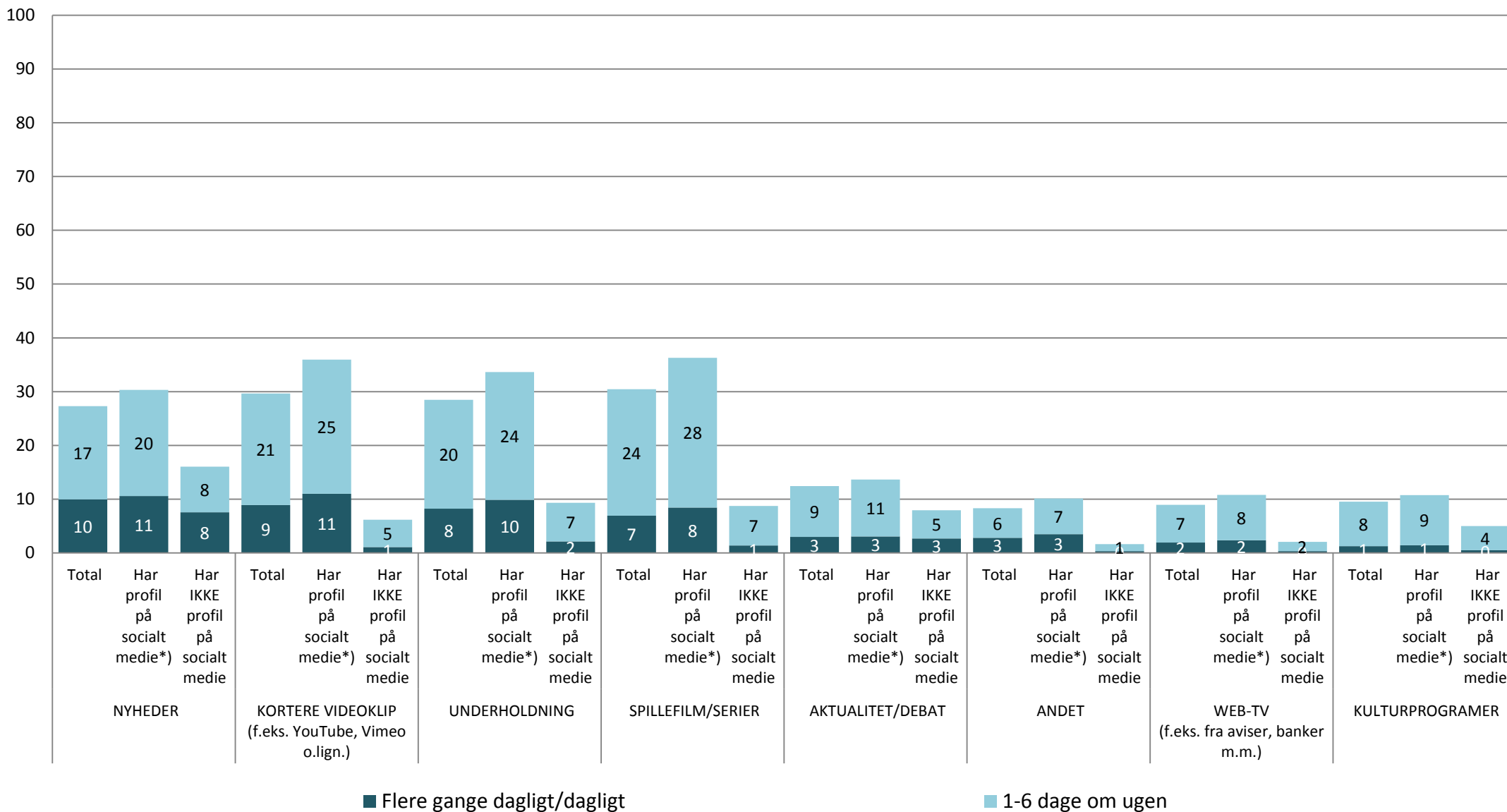
Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse



Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %										
	Total	Folkeskole op til og med 10 år	Mellem/real/præl.	Stud./HF-/HH-eksamen	Erhvervsuddannelse (grundlæggende/ afsluttende)	Kort videregående uddannelse (under 3 år)	Mellemlang videregående uddannelse (3 til under 5 år)	Lang videregående uddannelse (5 år og derover)		
Tv/video : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	9,94	7,56	11,66	8,86	11,14	10,79	9,53	11,40	
	1-6 dage om ugen	17,34	18,51	14,69	22,24	14,58	17,32	17,57	18,16	
	1-3 dage om måneden	13,23	13,42	3,49	16,33	10,95	11,47	14,50	15,59	
	Sjældnere	18,03	16,60	10,10	18,02	16,27	21,29	19,28	21,90	
	Aldrig	37,67	37,12	53,01	33,47	42,50	37,84	35,98	31,11	
	Ubesvaret	3,79	6,80	7,04	1,08	4,56	1,31	3,14	1,84	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,98	2,48	3,16	3,29	2,72	4,17	2,67	4,09	
	1-6 dage om ugen	9,44	8,38	12,70	12,21	6,46	6,80	10,87	14,53	
	1-3 dage om måneden	11,43	9,33	6,13	14,72	8,72	12,39	13,07	15,74	
	Sjældnere	21,45	18,33	11,60	22,56	19,65	25,48	23,58	25,18	
	Aldrig	50,77	54,67	60,05	46,12	57,56	49,52	46,57	38,62	
	Ubesvaret	3,93	6,81	6,36	1,10	4,89	1,65	3,24	1,84	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	8,23	16,44	8,64	14,29	5,09	7,06	5,06	4,71	
	1-6 dage om ugen	20,25	25,57	12,07	32,16	14,90	18,34	18,01	20,82	
	1-3 dage om måneden	15,63	12,24	8,45	15,75	14,75	18,62	16,75	20,20	
	Sjældnere	15,99	9,98	9,30	11,36	16,54	19,42	19,17	21,33	
	Aldrig	35,99	29,02	54,60	25,41	43,92	34,88	37,61	31,29	
	Ubesvaret	3,90	6,75	6,95	1,04	4,79	1,68	3,40	1,66	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	1,25	1,62	1,88	1,65	0,98	0,95	1,48	0,71	
	1-6 dage om ugen	8,29	8,69	7,61	12,80	5,29	5,01	8,43	12,56	
	1-3 dage om måneden	12,14	10,24	7,00	15,93	8,77	14,13	14,42	15,89	
	Sjældnere	23,87	21,95	16,50	21,92	21,46	29,57	25,90	29,48	
	Aldrig	50,53	50,80	60,65	46,62	58,59	48,55	46,61	39,46	
	Ubesvaret	3,92	6,71	6,36	1,08	4,91	1,80	3,16	1,90	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Spillefilm/serier	Flere gange dagligt/dagligt	6,93	11,85	5,82	11,84	4,17	7,48	4,52	6,32	
	1-6 dage om ugen	23,50	28,83	11,98	35,12	17,44	18,39	22,58	25,68	
	1-3 dage om måneden	14,25	11,68	4,71	17,03	12,06	18,35	14,73	19,36	
	Sjældnere	14,92	9,41	16,12	10,48	15,89	17,99	18,15	17,53	
	Aldrig	36,48	31,32	54,05	24,32	45,63	36,11	36,92	29,19	
	Ubesvaret	3,93	6,91	7,32	1,21	4,81	1,68	3,10	1,92	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kortere videoklip (f.eks. YouTube, Vimeo o.lign.)	Flere gange dagligt/dagligt	8,90	18,77	7,10	17,72	5,07	8,34	3,81	5,43	
	1-6 dage om ugen	20,73	22,70	9,71	31,30	15,18	21,36	19,85	24,73	
	1-3 dage om måneden	15,01	9,32	10,71	16,96	13,21	19,45	16,98	21,21	
	Sjældnere	16,05	9,73	12,30	9,47	17,87	17,56	20,49	18,77	
	Aldrig	35,32	31,76	51,85	23,41	43,95	31,74	36,02	27,93	
	Ubesvaret	4,00	7,72	8,33	1,14	4,73	1,56	2,87	1,93	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Web-tv (f.eks. fra aviser, banker m.m.)	Flere gange dagligt/dagligt	1,93	3,48	2,49	2,18	1,63	2,26	1,16	1,36	
	1-6 dage om ugen	7,02	7,91	4,70	9,39	5,51	8,05	6,17	8,64	
	1-3 dage om måneden	9,60	9,26	3,13	12,43	7,59	12,00	9,84	11,83	
	Sjældnere	21,35	18,42	13,47	21,34	19,37	24,83	23,23	26,77	
	Aldrig	56,01	53,54	70,63	53,52	60,82	51,17	56,50	49,28	
	Ubesvaret	4,10	7,40	5,60	1,14	5,07	1,68	3,10	2,13	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	2,81	5,26	1,47	5,32	2,01	2,51	1,37	1,69	
	1-6 dage om ugen	5,51	9,36	3,40	7,43	3,87	5,70	3,75	5,54	
	1-3 dage om måneden	7,30	8,68	1,46	10,37	5,72	7,95	6,63	7,98	
	Sjældnere	19,45	14,05	9,84	18,79	18,78	23,30	21,96	24,66	
	Aldrig	60,29	55,03	75,84	56,67	64,16	57,69	62,35	57,36	
	Ubesvaret	4,64	7,64	8,00	1,42	5,47	2,85	3,94	2,77	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Unifers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +). Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %
Har eller Har ikke profil på socialt medie - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen**



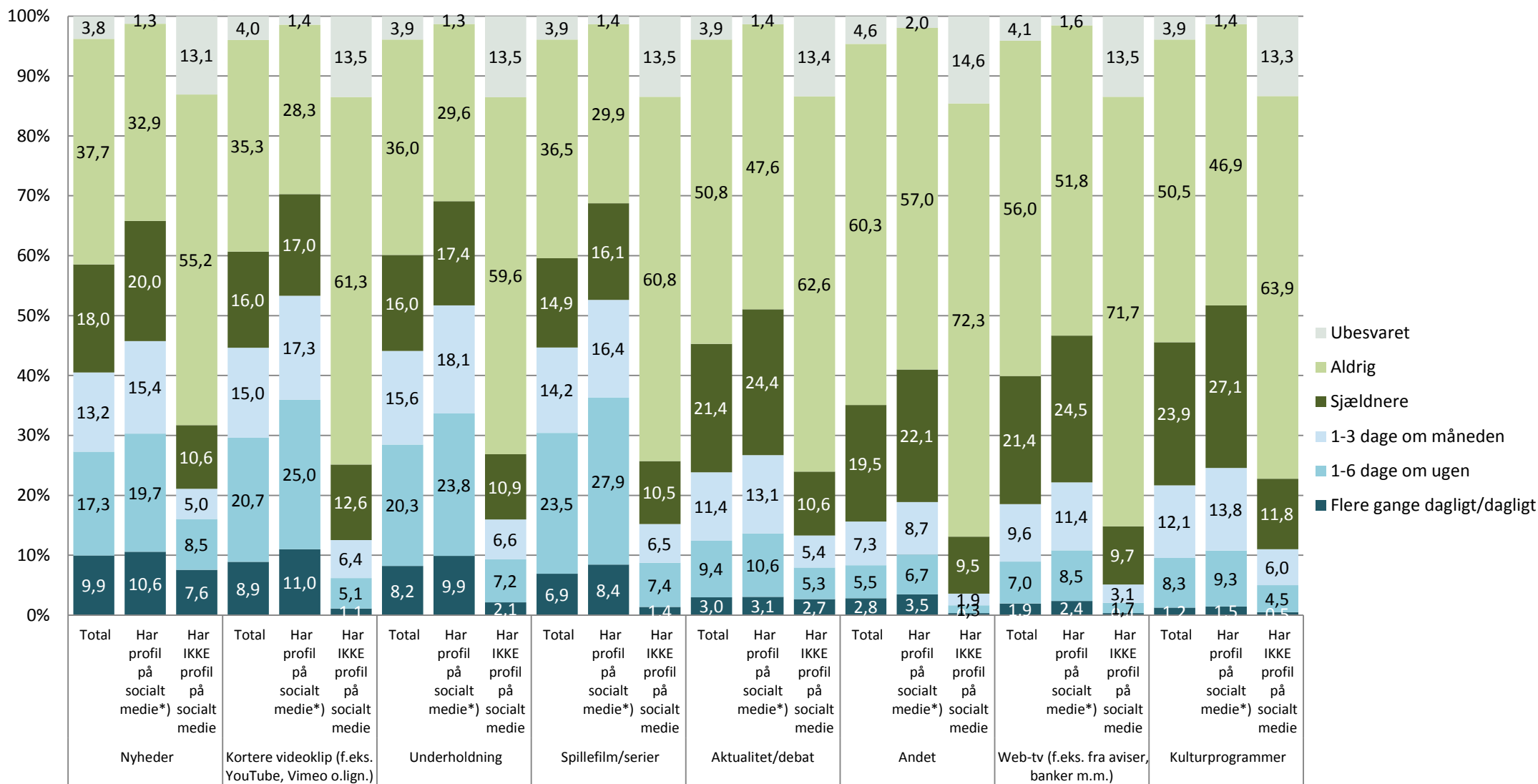
■ Flere gange dagligt/dagligt

■ 1-6 dage om ugen

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter
*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % Har eller har ikke profil på socialt medie



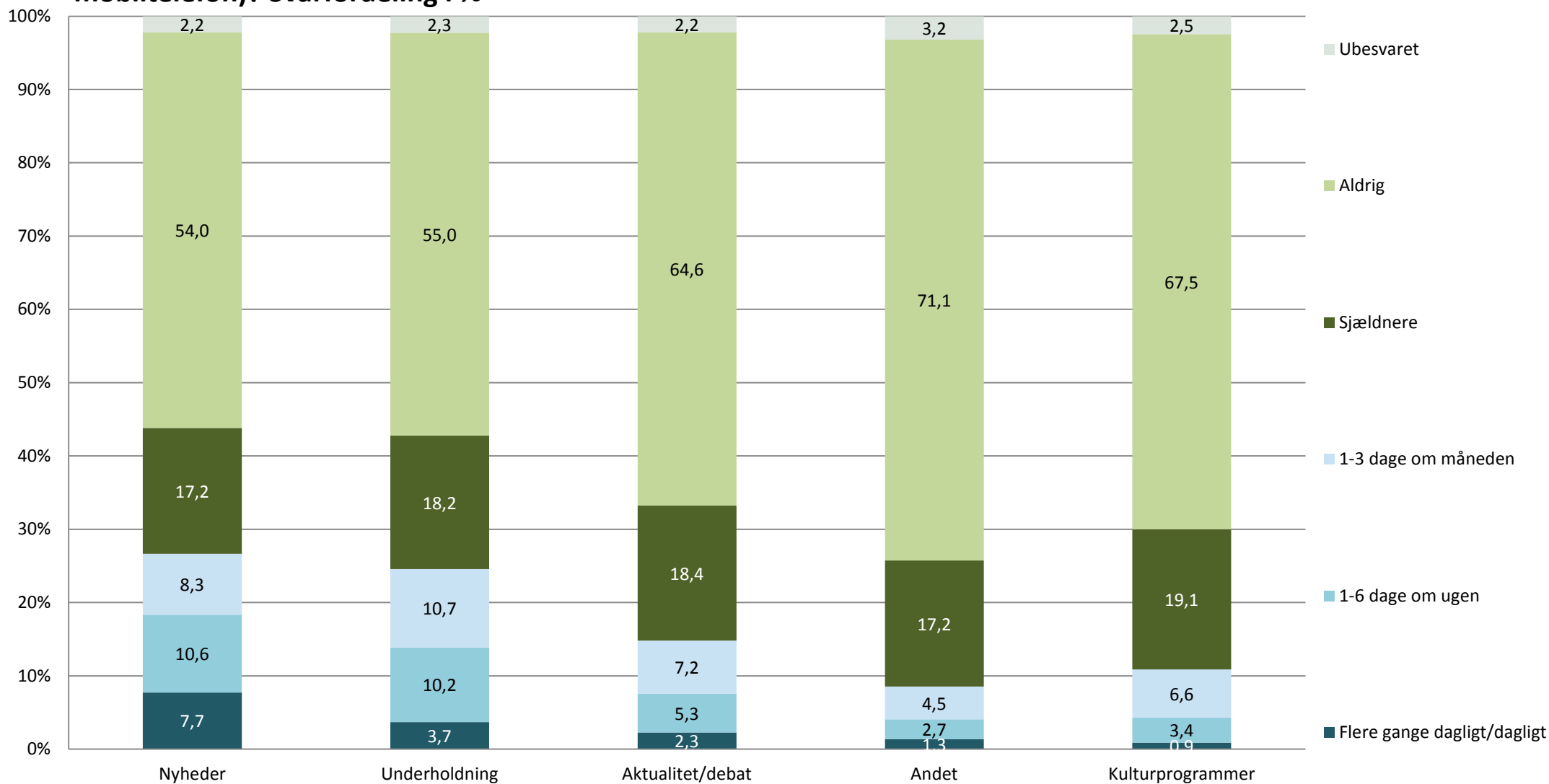
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter
*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % Har eller har ikke profil på socialt medie *)				
		Total	Har profil på socialt medie *)	Har IKKE profil på socialt medie
Tv/video : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	9,94	10,58	7,56
	1-6 dage om ugen	17,34	19,74	8,48
	1-3 dage om måneden	13,23	15,44	5,04
	Sjældnere	18,03	20,03	10,62
	Aldrig	37,67	32,92	55,22
	Ubesvaret	3,79	1,28	13,08
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,98	3,06	2,69
	1-6 dage om ugen	9,44	10,58	5,26
	1-3 dage om måneden	11,43	13,07	5,37
	Sjældnere	21,45	24,37	10,65
	Aldrig	50,77	47,56	62,63
	Ubesvaret	3,93	1,37	13,41
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	8,23	9,88	2,13
	1-6 dage om ugen	20,25	23,78	7,19
	1-3 dage om måneden	15,63	18,06	6,64
	Sjældnere	15,99	17,37	10,90
	Aldrig	35,99	29,61	59,61
	Ubesvaret	3,90	1,30	13,53
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	1,25	1,45	0,50
	1-6 dage om ugen	8,29	9,32	4,49
	1-3 dage om måneden	12,14	13,80	6,01
	Sjældnere	23,87	27,14	11,79
	Aldrig	50,53	46,93	63,86
	Ubesvaret	3,92	1,37	13,35
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Spillefilm/serier	Flere gange dagligt/dagligt	6,93	8,43	1,37
	1-6 dage om ugen	23,50	27,87	7,37
	1-3 dage om måneden	14,25	16,35	6,46
	Sjældnere	14,92	16,10	10,54
	Aldrig	36,48	29,90	60,81
	Ubesvaret	3,93	1,36	13,46
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kortere videoklip (f.eks. YouTube, Vimeo o.lign.)	Flere gange dagligt/dagligt	8,90	11,01	1,11
	1-6 dage om ugen	20,73	24,96	5,09
	1-3 dage om måneden	15,01	17,35	6,36
	Sjældnere	16,05	16,98	12,60
	Aldrig	35,32	28,29	61,32
	Ubesvaret	4,00	1,42	13,52
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Web-tv (f.eks. fra aviser, banker m.m.)	Flere gange dagligt/dagligt	1,93	2,36	0,35
	1-6 dage om ugen	7,02	8,46	1,70
	1-3 dage om måneden	9,60	11,36	3,08
	Sjældnere	21,35	24,50	9,71
	Aldrig	56,01	51,77	71,68
	Ubesvaret	4,10	1,56	13,49
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	2,81	3,48	0,33
	1-6 dage om ugen	5,51	6,65	1,31
	1-3 dage om måneden	7,30	8,75	1,94
	Sjældnere	19,45	22,13	9,54
	Aldrig	60,29	57,04	72,31
	Ubesvaret	4,64	1,95	14,58
	I ALT	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %



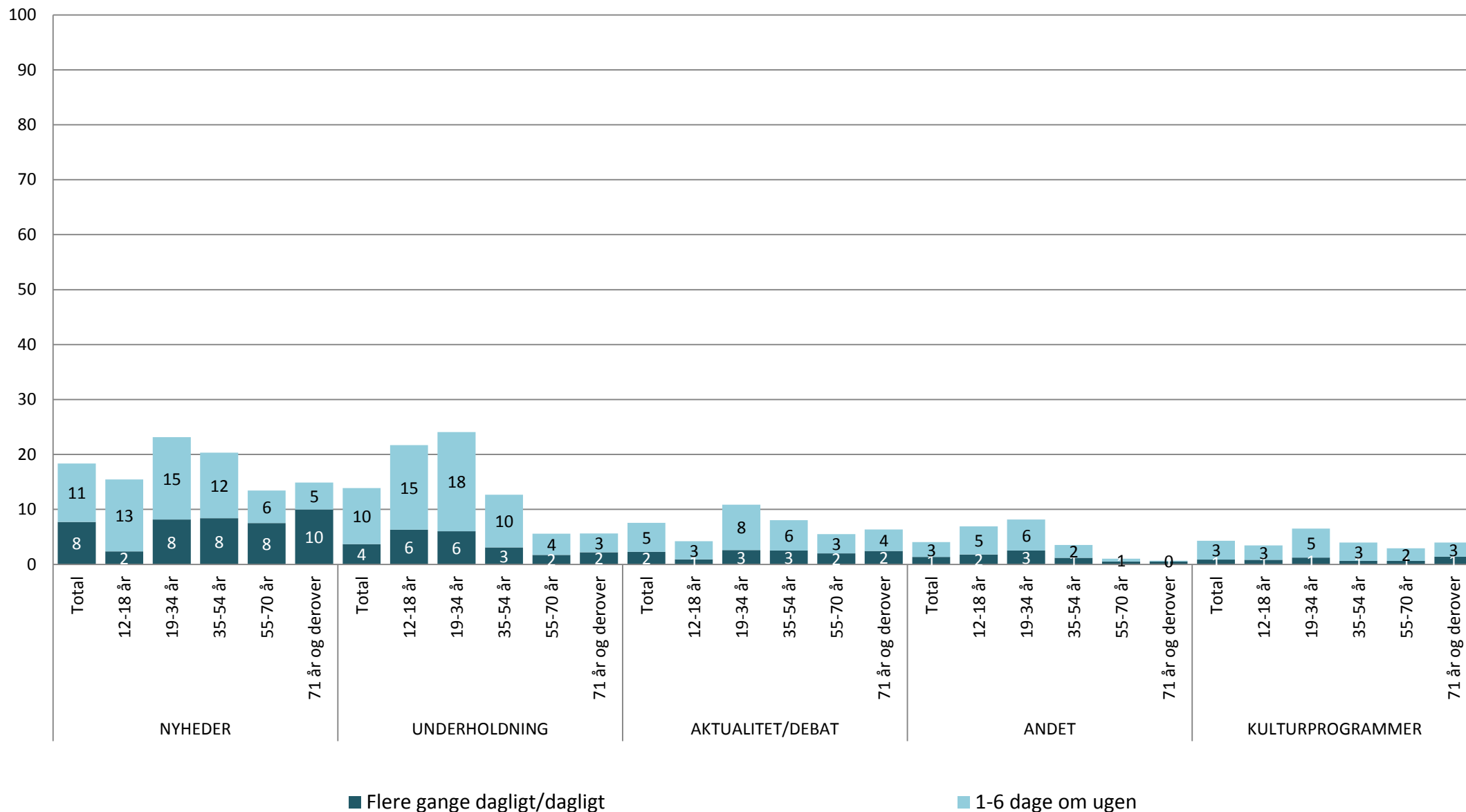
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som <u>radio/lyd</u> via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %		
		Total
Radio/lyd : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	7,72
	1-6 dage om ugen	10,62
	1-3 dage om måneden	8,30
	Sjældnere	17,19
	Aldrig	53,98
	Ubesvaret	2,19
	I ALT	100,00
Radio/lyd : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,26
	1-6 dage om ugen	5,30
	1-3 dage om måneden	7,24
	Sjældnere	18,44
	Aldrig	64,57
	Ubesvaret	2,19
	I ALT	100,00
Radio/lyd : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	3,69
	1-6 dage om ugen	10,18
	1-3 dage om måneden	10,70
	Sjældnere	18,21
	Aldrig	54,96
	Ubesvaret	2,26
	I ALT	100,00
Radio/lyd : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	0,88
	1-6 dage om ugen	3,41
	1-3 dage om måneden	6,59
	Sjældnere	19,12
	Aldrig	67,55
	Ubesvaret	2,46
	I ALT	100,00
Radio/lyd : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	1,34
	1-6 dage om ugen	2,73
	1-3 dage om måneden	4,49
	Sjældnere	17,17
	Aldrig	71,09
	Ubesvaret	3,18
	I ALT	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), **Stikprøve:** 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

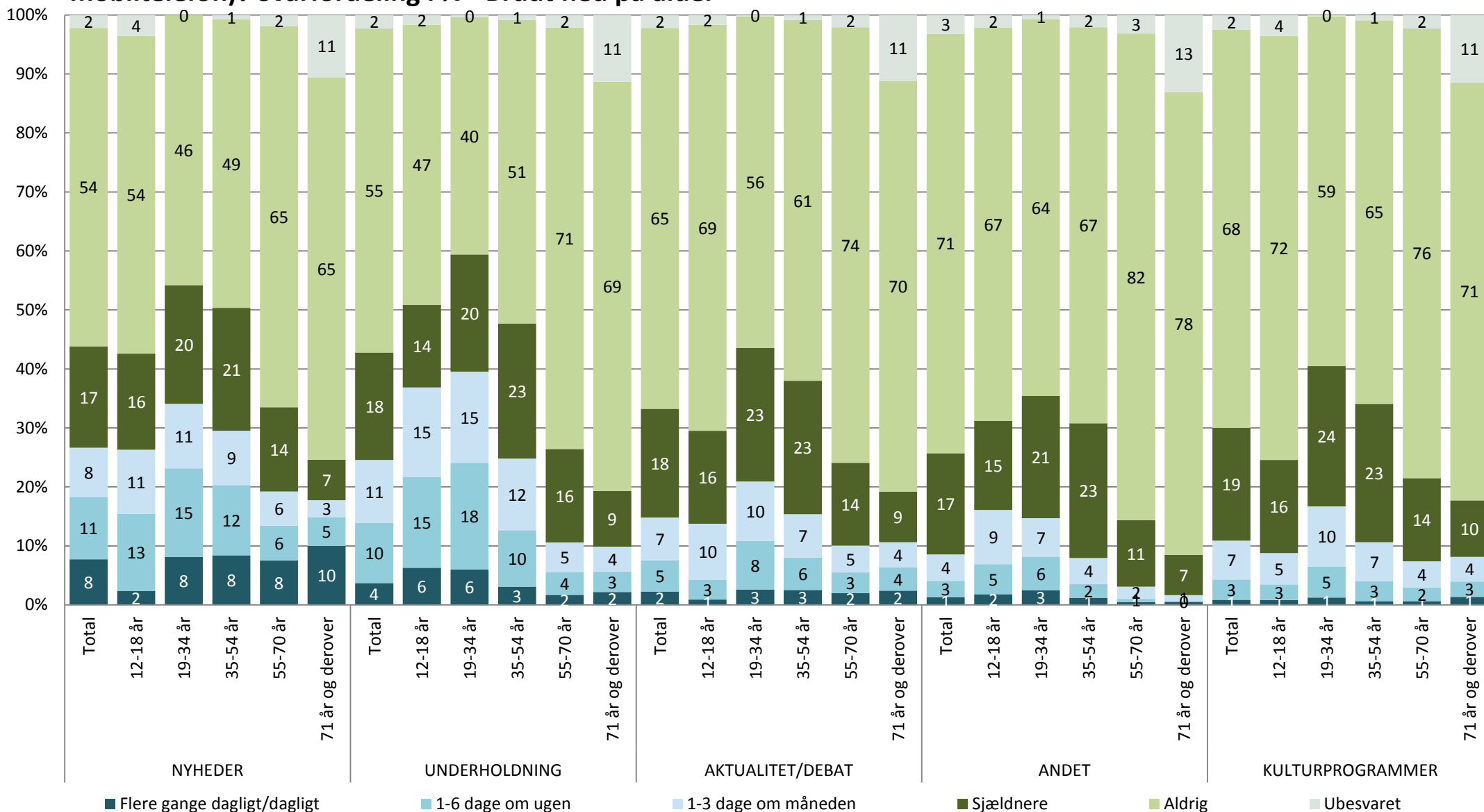
Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på alder - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på alder



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

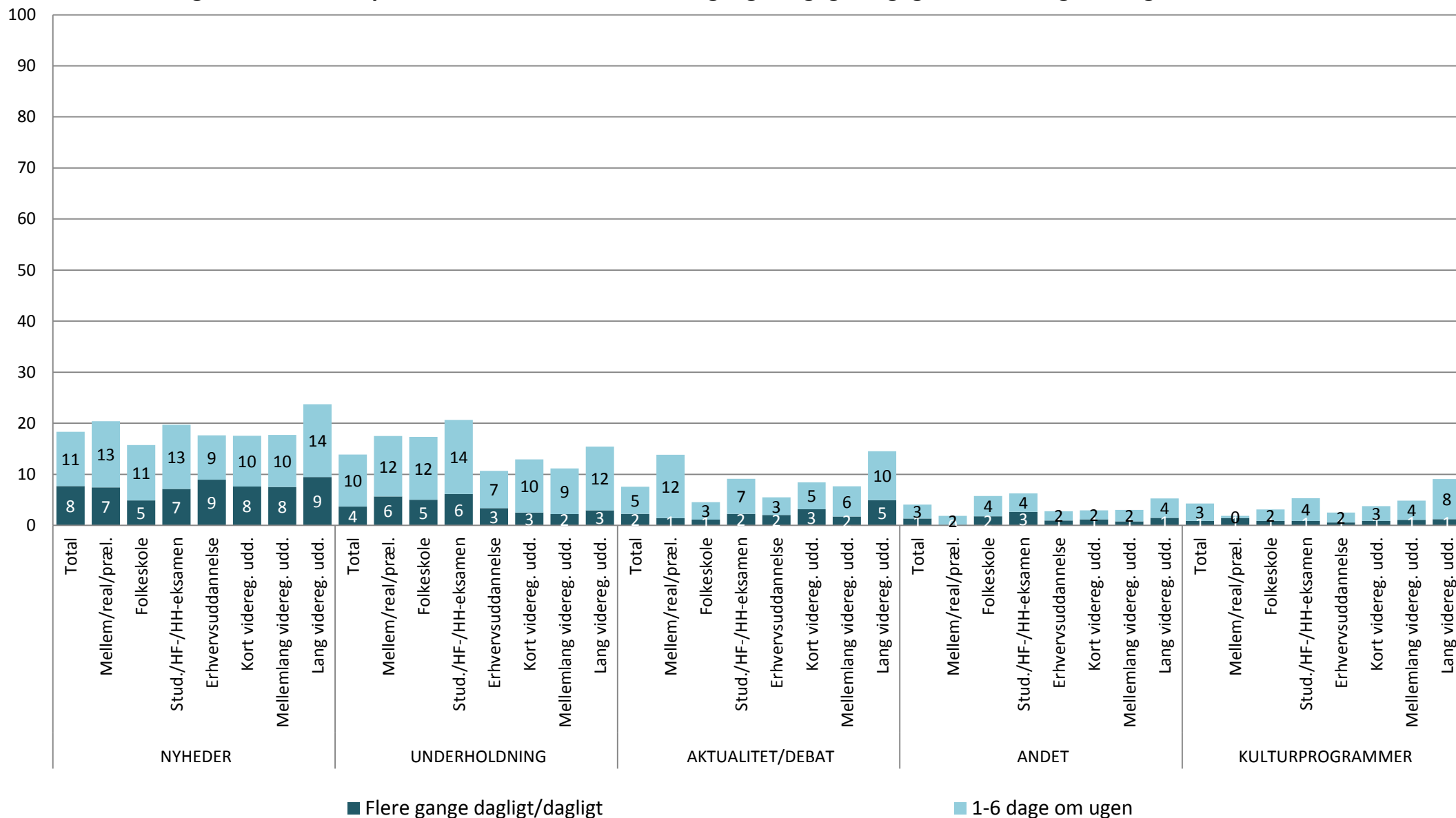
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på alder

		Total	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Radio/lyd : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	7,72	2,34	8,15	8,41	7,53	10,00
	1-6 dage om ugen	10,62	13,09	15,00	11,93	5,90	4,91
	1-3 dage om måneden	8,30	10,87	10,91	9,19	5,82	2,84
	Sjældnere	17,19	16,30	20,14	20,82	14,25	6,86
	Aldrig	53,98	53,84	45,75	48,89	64,57	64,82
	Ubesvaret	2,19	3,56	0,05	0,75	1,93	10,57
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,26	0,92	2,62	2,54	2,00	2,43
	1-6 dage om ugen	5,30	3,31	8,24	5,51	3,49	3,91
	1-3 dage om måneden	7,24	9,52	10,09	7,35	4,57	4,30
	Sjældnere	18,44	15,76	22,63	22,59	14,03	8,55
	Aldrig	64,57	68,82	56,20	61,15	73,81	69,64
	Ubesvaret	2,19	1,67	0,23	0,86	2,11	11,17
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	3,69	6,31	6,02	3,10	1,72	2,21
	1-6 dage om ugen	10,18	15,40	18,08	9,58	3,87	3,43
	1-3 dage om måneden	10,70	15,16	15,44	12,12	4,99	4,24
	Sjældnere	18,21	13,96	19,88	22,86	15,84	9,43
	Aldrig	54,96	47,50	40,18	51,47	71,41	69,37
	Ubesvaret	2,26	1,67	0,41	0,87	2,17	11,32
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	0,88	0,83	1,24	0,64	0,65	1,38
	1-6 dage om ugen	3,41	2,63	5,26	3,35	2,30	2,59
	1-3 dage om måneden	6,59	5,34	10,20	6,66	4,46	4,16
	Sjældnere	19,12	15,77	23,79	23,44	14,10	9,58
	Aldrig	67,55	71,88	59,28	64,99	76,23	70,86
	Ubesvaret	2,46	3,56	0,23	0,92	2,27	11,43
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	1,34	1,82	2,51	1,21	0,51	0,52
	1-6 dage om ugen	2,73	5,09	5,66	2,30	0,51	0,17
	1-3 dage om måneden	4,49	9,18	6,54	4,45	2,09	0,98
	Sjældnere	17,17	15,12	20,72	22,84	11,25	6,84
	Aldrig	71,09	66,67	63,89	67,12	82,49	78,43
	Ubesvaret	3,18	2,13	0,69	2,08	3,14	13,07
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

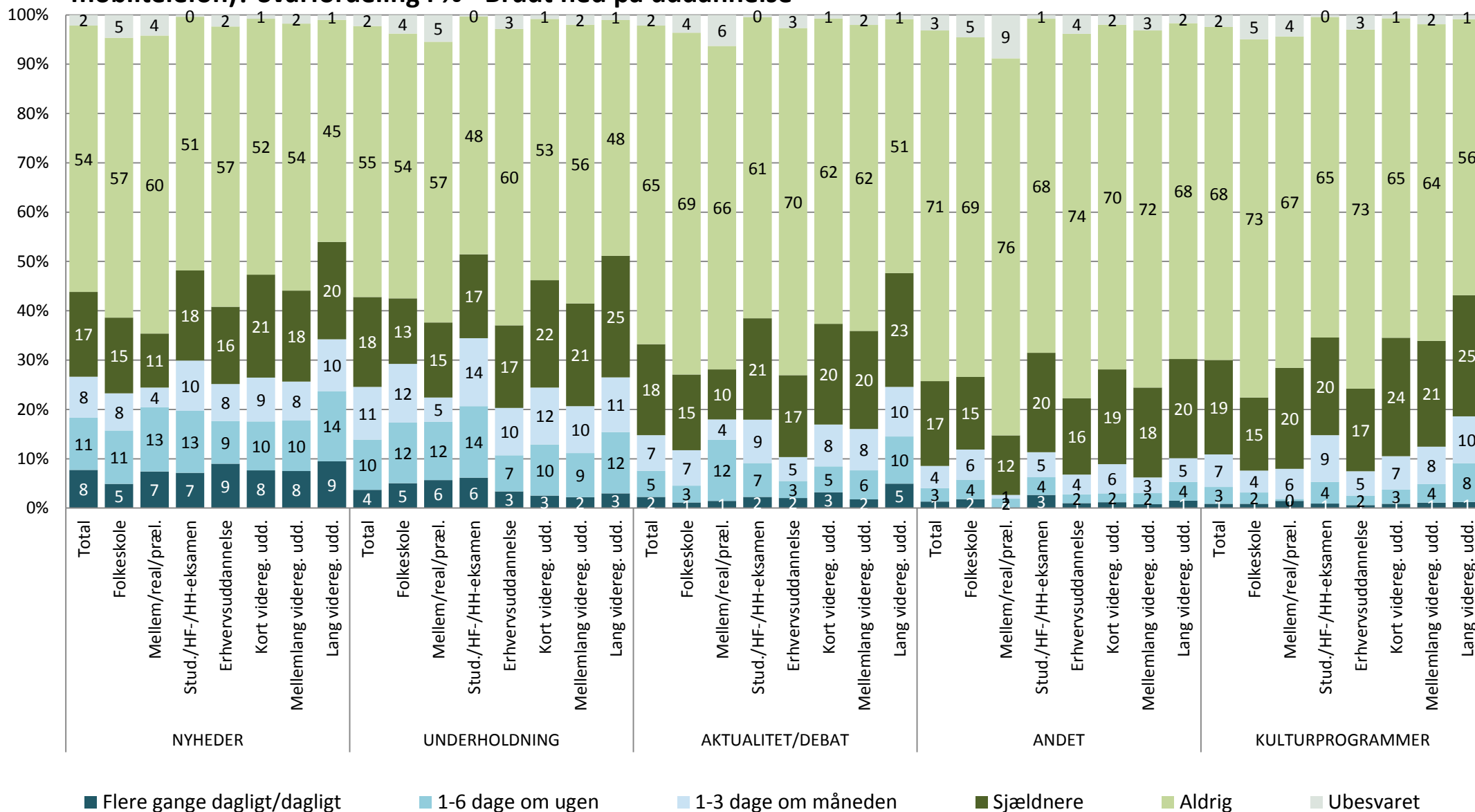
Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

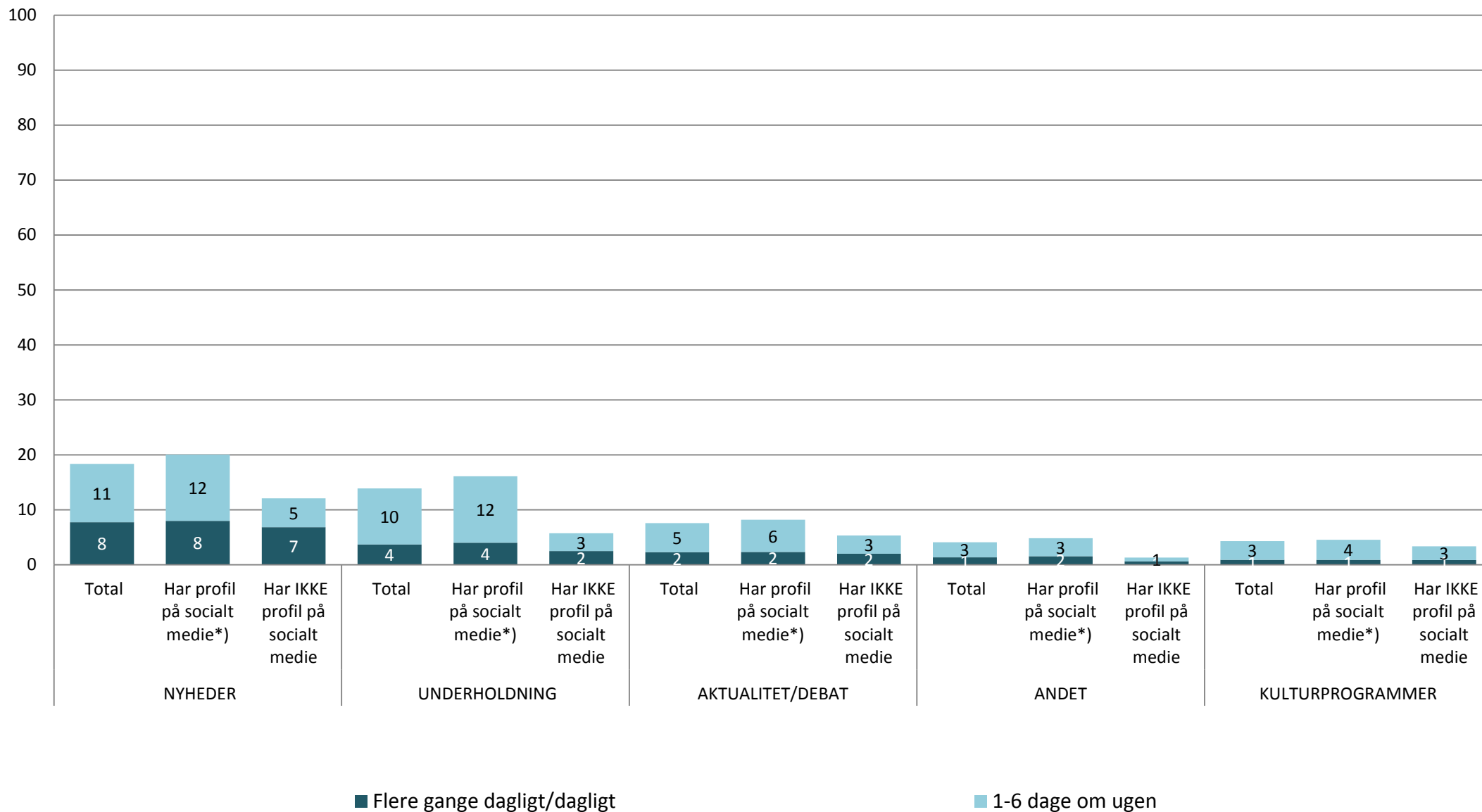
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse

		Total	Folkeskole op til og med 10 år	Mellem/real/præl.	Stud./HF-/HH- eksamen	Erhvervsuddannelse (grundlæggende/afslu- ttende)	Kort videregående uddannelse (under 3 år)	Mellemlang videregående uddannelse (3 til under 5 år)	Lang videregående uddannelse (5 år og derover)
Radio/lyd : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	7,72	4,91	7,43	7,14	8,98	7,63	7,53	9,48
	1-6 dage om ugen	10,62	10,82	12,99	12,56	8,68	9,93	10,21	14,24
	1-3 dage om måneden	8,30	7,53	4,04	10,20	7,51	8,90	7,90	10,50
	Sjældnere	17,19	15,36	10,94	18,29	15,63	20,85	18,46	19,76
	Aldrig	53,98	56,74	60,42	51,44	56,84	51,92	54,14	45,02
	Ubesvaret	2,19	4,65	4,19	0,37	2,37	0,77	1,77	1,00
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,26	1,15	1,46	2,25	2,05	3,18	1,76	4,93
	1-6 dage om ugen	5,30	3,41	12,38	6,89	3,45	5,26	5,91	9,58
	1-3 dage om måneden	7,24	7,16	4,15	8,78	4,82	8,48	8,35	10,06
	Sjældnere	18,44	15,38	10,13	20,55	16,63	20,44	19,88	23,09
	Aldrig	64,57	69,29	65,58	61,08	70,36	61,90	62,05	51,45
	Ubesvaret	2,19	3,62	6,30	0,45	2,69	0,74	2,05	0,89
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	3,69	5,04	5,68	6,15	3,40	2,52	2,24	2,96
	1-6 dage om ugen	10,18	12,30	11,85	14,50	7,28	10,40	8,92	12,46
	1-3 dage om måneden	10,70	11,89	4,91	13,79	9,63	11,52	9,53	11,08
	Sjældnere	18,21	13,29	15,21	17,04	16,72	21,76	20,81	24,63
	Aldrig	54,96	53,71	56,93	48,19	60,13	53,00	56,49	47,80
	Ubesvaret	2,26	3,78	5,43	0,34	2,85	0,82	2,02	1,07
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	0,88	0,89	1,46	0,90	0,58	0,88	1,09	1,22
	1-6 dage om ugen	3,41	2,26	0,40	4,42	1,93	2,88	3,76	7,87
	1-3 dage om måneden	6,59	4,44	6,09	9,48	4,96	6,74	7,59	9,53
	Sjældnere	19,12	14,82	20,49	19,79	16,73	24,05	21,48	24,55
	Aldrig	67,55	72,64	67,19	64,97	72,81	64,75	64,18	55,97
	Ubesvaret	2,46	4,96	4,37	0,44	2,98	0,69	1,90	0,86
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	1,34	1,81	0,00	2,66	0,99	1,20	0,78	1,48
	1-6 dage om ugen	2,73	3,96	1,88	3,62	1,80	1,76	2,24	3,82
	1-3 dage om måneden	4,49	6,10	0,79	5,07	3,99	5,93	3,19	4,82
	Sjældnere	17,17	14,75	12,05	20,13	15,51	19,21	18,22	20,10
	Aldrig	71,09	68,84	76,44	67,73	73,87	69,91	72,40	68,07
	Ubesvaret	3,18	4,55	8,84	0,80	3,84	2,00	3,17	1,70
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

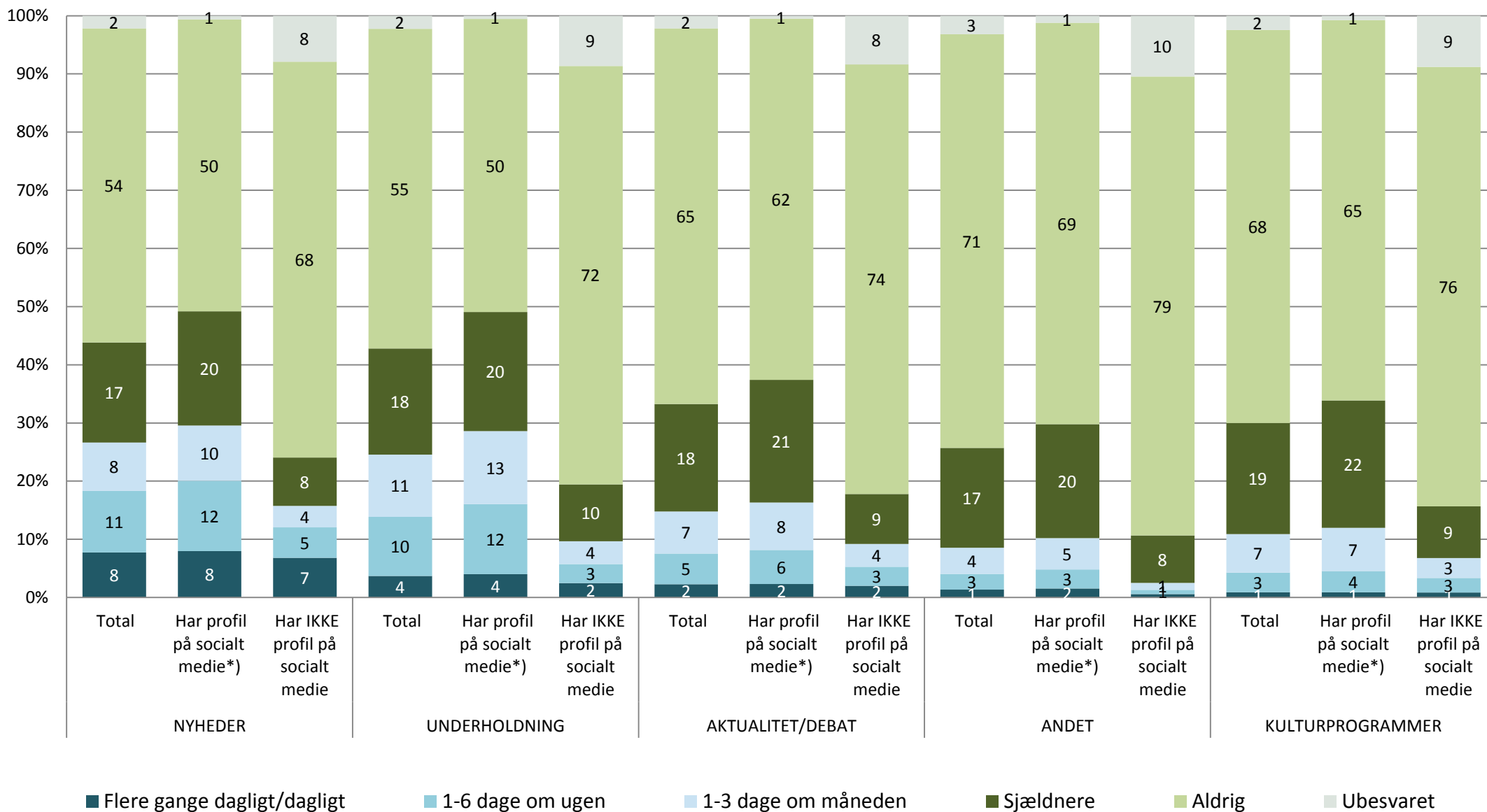
Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %
Har eller Har ikke profil på socialt medie - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter
*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

**Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %
Har eller Har ikke profil på socialt medie**



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

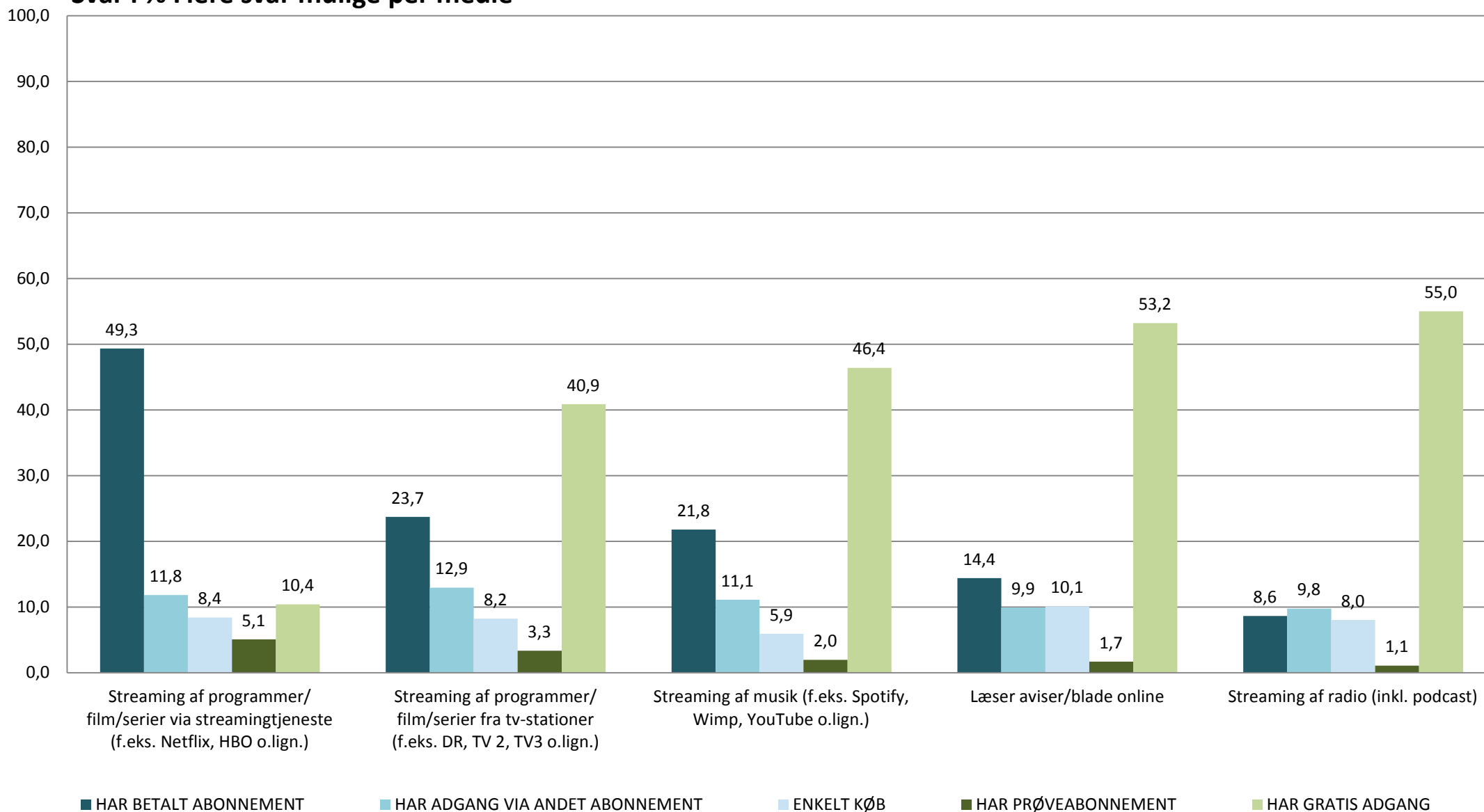
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter
*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du dette indhold som <u>radio/lyd</u> via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %				
Har eller har ikke profil på socialt medie ^{*)}				
		Total	Har profil på socialt medie ^{*)}	Har IKKE profil på socialt medie
Radio/lyd : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	7,72	7,97	6,82
	1-6 dage om ugen	10,62	12,07	5,23
	1-3 dage om måneden	8,30	9,54	3,71
	Sjældnere	17,19	19,59	8,32
	Aldrig	53,98	50,19	68,01
	Ubesvaret	2,19	0,64	7,91
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,26	2,33	2,00
	1-6 dage om ugen	5,30	5,84	3,29
	1-3 dage om måneden	7,24	8,13	3,93
	Sjældnere	18,44	21,10	8,57
	Aldrig	64,57	62,07	73,82
	Ubesvaret	2,19	0,51	8,38
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	3,69	4,02	2,47
	1-6 dage om ugen	10,18	12,05	3,26
	1-3 dage om måneden	10,70	12,53	3,95
	Sjældnere	18,21	20,49	9,78
	Aldrig	54,96	50,37	71,93
	Ubesvaret	2,26	0,54	8,63
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	0,88	0,89	0,84
	1-6 dage om ugen	3,41	3,65	2,52
	1-3 dage om måneden	6,59	7,45	3,42
	Sjældnere	19,12	21,88	8,89
	Aldrig	67,55	65,39	75,54
	Ubesvaret	2,46	0,74	8,80
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	1,34	1,55	0,58
	1-6 dage om ugen	2,73	3,26	0,73
	1-3 dage om måneden	4,49	5,38	1,19
	Sjældnere	17,17	19,61	8,17
	Aldrig	71,09	68,99	78,87
	Ubesvaret	3,18	1,22	10,47
	I ALT	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]?

Svar i % Flere svar mulige per medie



Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]?
Svar i % Flere svar mulige per medie

	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
Læser aviser/blade online	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
Streaming af radio (inkl. podcast)	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01

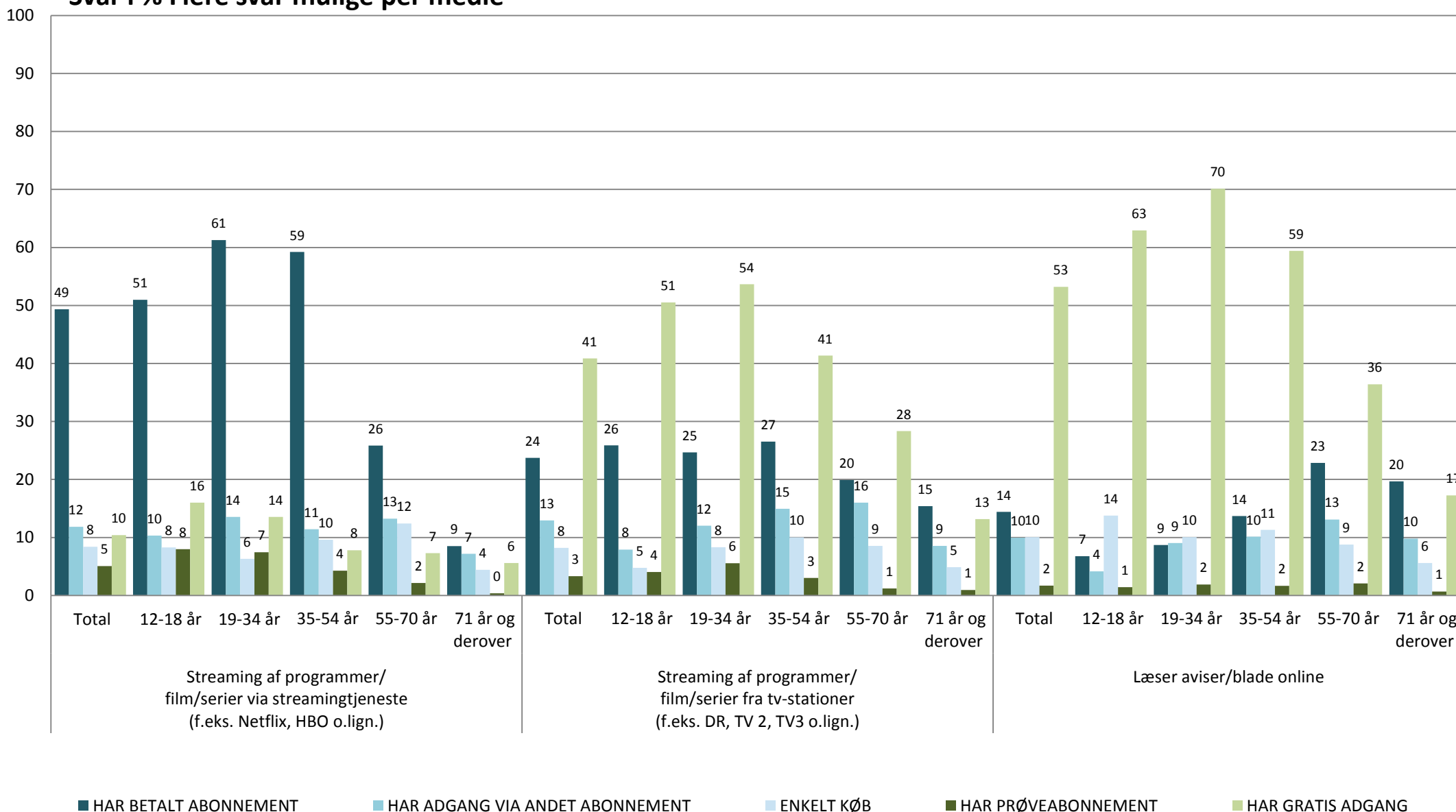
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på alder

Svar i % Flere svar mulige per medie



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på alder
Svar i % Flere svar mulige per medie

	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)					
Total	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
12-18 år	50,99	10,32	8,27	7,97	15,99
19-34 år	61,27	13,53	6,30	7,43	13,53
35-54 år	59,21	11,42	9,60	4,25	7,80
55-70 år	25,85	13,23	12,41	2,17	7,30
71 år og derover	8,51	7,17	4,43	0,38	5,60
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)					
Total	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
12-18 år	25,88	7,92	4,75	4,05	50,53
19-34 år	24,66	12,02	8,30	5,57	53,65
35-54 år	26,52	14,95	10,03	3,03	41,35
55-70 år	19,90	16,02	8,56	1,22	28,35
71 år og derover	15,42	8,56	4,89	0,96	13,17
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)					
Total	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
12-18 år	21,57	3,17	4,38	4,00	62,09
19-34 år	28,20	9,42	3,47	2,60	58,09
35-54 år	24,10	15,65	7,70	1,38	46,04
55-70 år	13,47	13,05	9,49	1,13	30,04
71 år og derover	4,86	6,86	3,29	0,54	12,62
Læser aviser/blade online					
Total	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
12-18 år	6,78	4,14	13,77	1,44	62,93
19-34 år	8,69	9,05	10,05	1,90	70,14
35-54 år	13,69	10,14	11,30	1,65	59,41
55-70 år	22,84	13,11	8,77	2,07	36,40
71 år og derover	19,69	9,81	5,59	0,68	17,25
Streaming af radio (inkl. podcast)					
Total	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01
12-18 år	6,60	5,68	10,89	3,91	59,62
19-34 år	6,10	6,79	7,82	0,83	77,55
35-54 år	11,06	13,18	8,82	0,58	58,55
55-70 år	10,70	12,70	7,63	0,97	30,46
71 år og derover	6,29	5,97	2,98	0,36	10,52

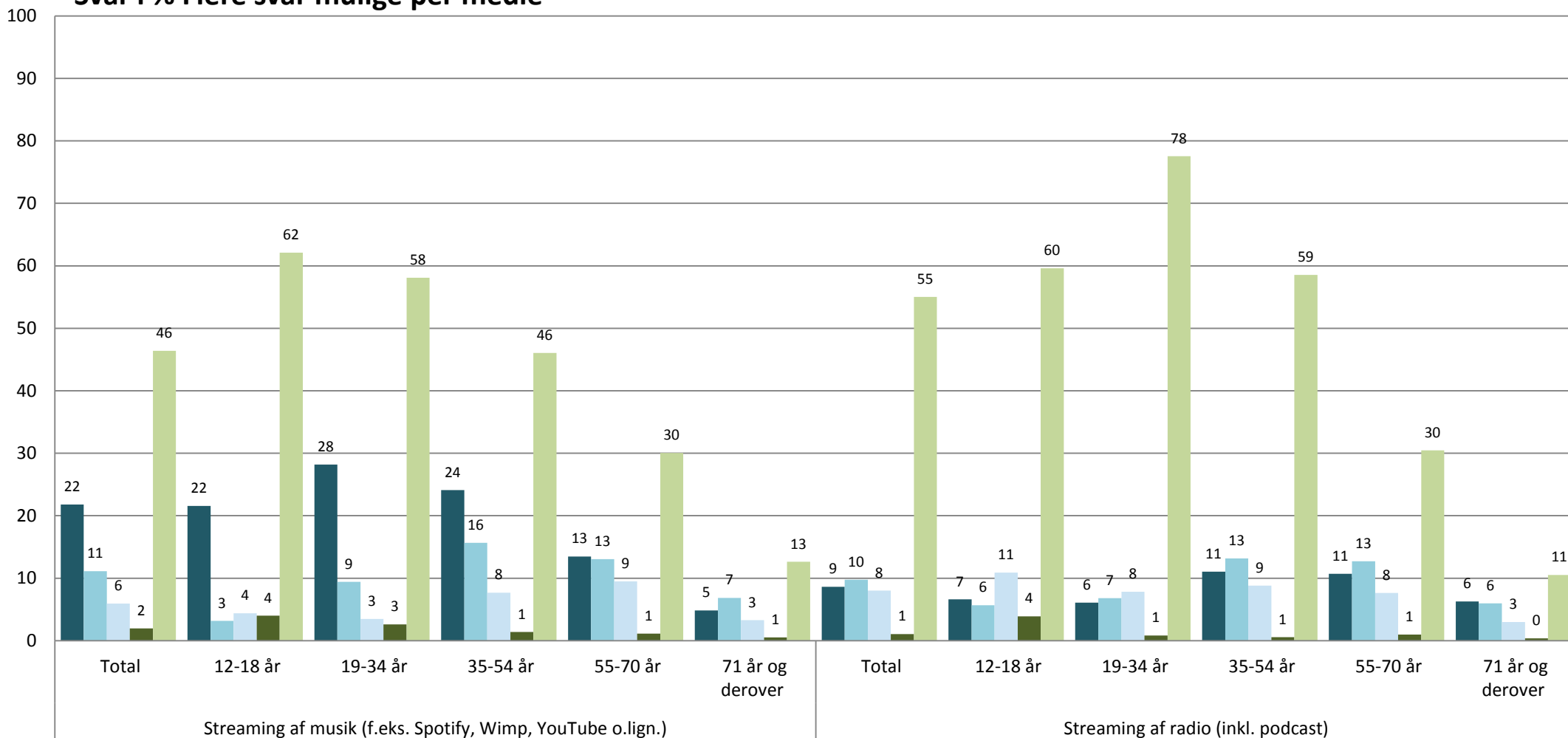
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på alder

Svar i % Flere svar mulige per medie



■ HAR BETALT ABONNEMENT

■ HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT

■ ENKELT KØB

■ HAR PRØVEABONNEMENT

■ HAR GRATIS ADGANG

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på alder
Svar i % Flere svar mulige per medie

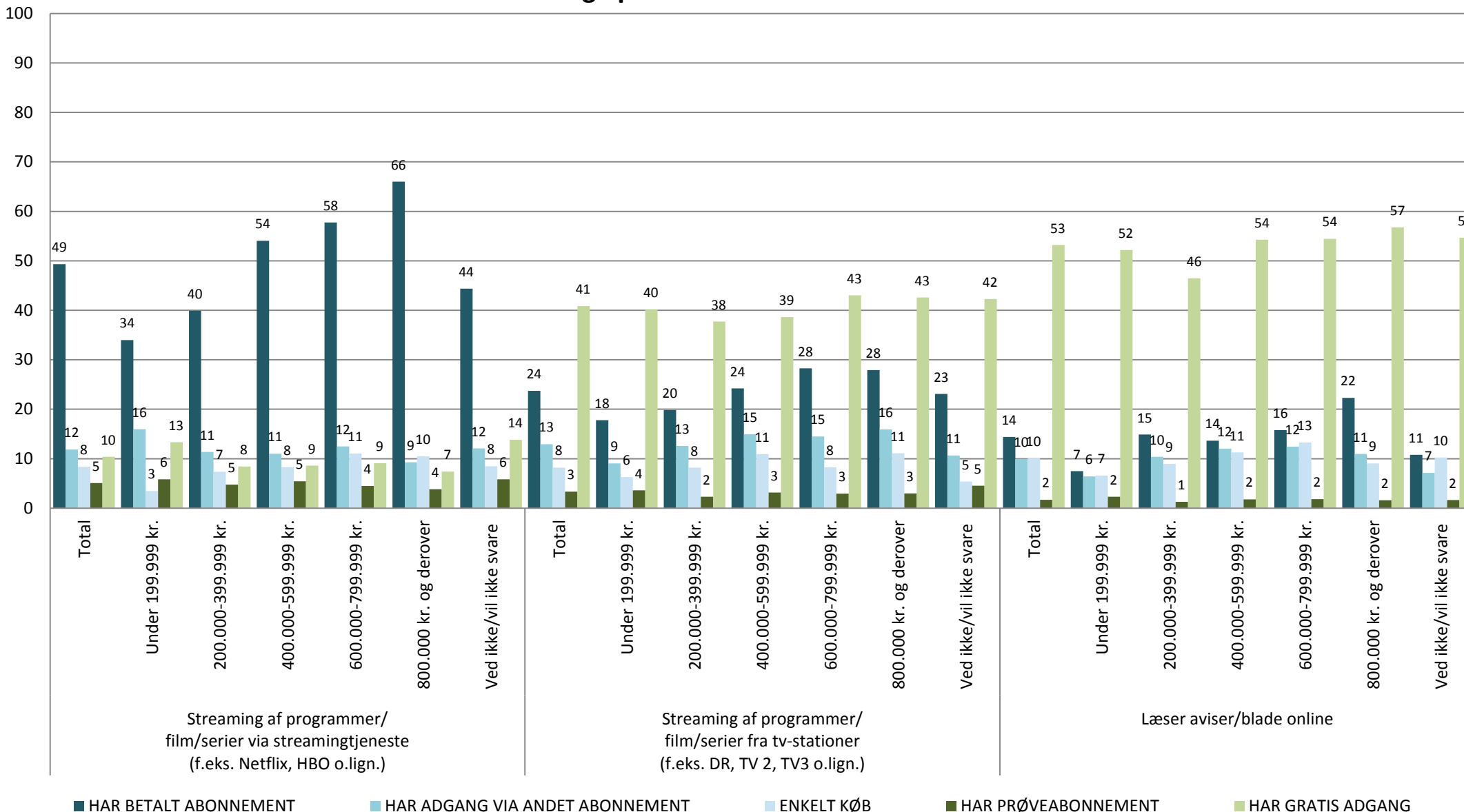
	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjenester (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)					
Total	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
12-18 år	50,99	10,32	8,27	7,97	15,99
19-34 år	61,27	13,53	6,30	7,43	13,53
35-54 år	59,21	11,42	9,60	4,25	7,80
55-70 år	25,85	13,23	12,41	2,17	7,30
71 år og derover	8,51	7,17	4,43	0,38	5,60
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)					
Total	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
12-18 år	25,88	7,92	4,75	4,05	50,53
19-34 år	24,66	12,02	8,30	5,57	53,65
35-54 år	26,52	14,95	10,03	3,03	41,35
55-70 år	19,90	16,02	8,56	1,22	28,35
71 år og derover	15,42	8,56	4,89	0,96	13,17
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)					
Total	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
12-18 år	21,57	3,17	4,38	4,00	62,09
19-34 år	28,20	9,42	3,47	2,60	58,09
35-54 år	24,10	15,65	7,70	1,38	46,04
55-70 år	13,47	13,05	9,49	1,13	30,04
71 år og derover	4,86	6,86	3,29	0,54	12,62
Læser aviser/blade online					
Total	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
12-18 år	6,78	4,14	13,77	1,44	62,93
19-34 år	8,69	9,05	10,05	1,90	70,14
35-54 år	13,69	10,14	11,30	1,65	59,41
55-70 år	22,84	13,11	8,77	2,07	36,40
71 år og derover	19,69	9,81	5,59	0,68	17,25
Streaming af radio (inkl. podcast)					
Total	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01
12-18 år	6,60	5,68	10,89	3,91	59,62
19-34 år	6,10	6,79	7,82	0,83	77,55
35-54 år	11,06	13,18	8,82	0,58	58,55
55-70 år	10,70	12,70	7,63	0,97	30,46
71 år og derover	6,29	5,97	2,98	0,36	10,52

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

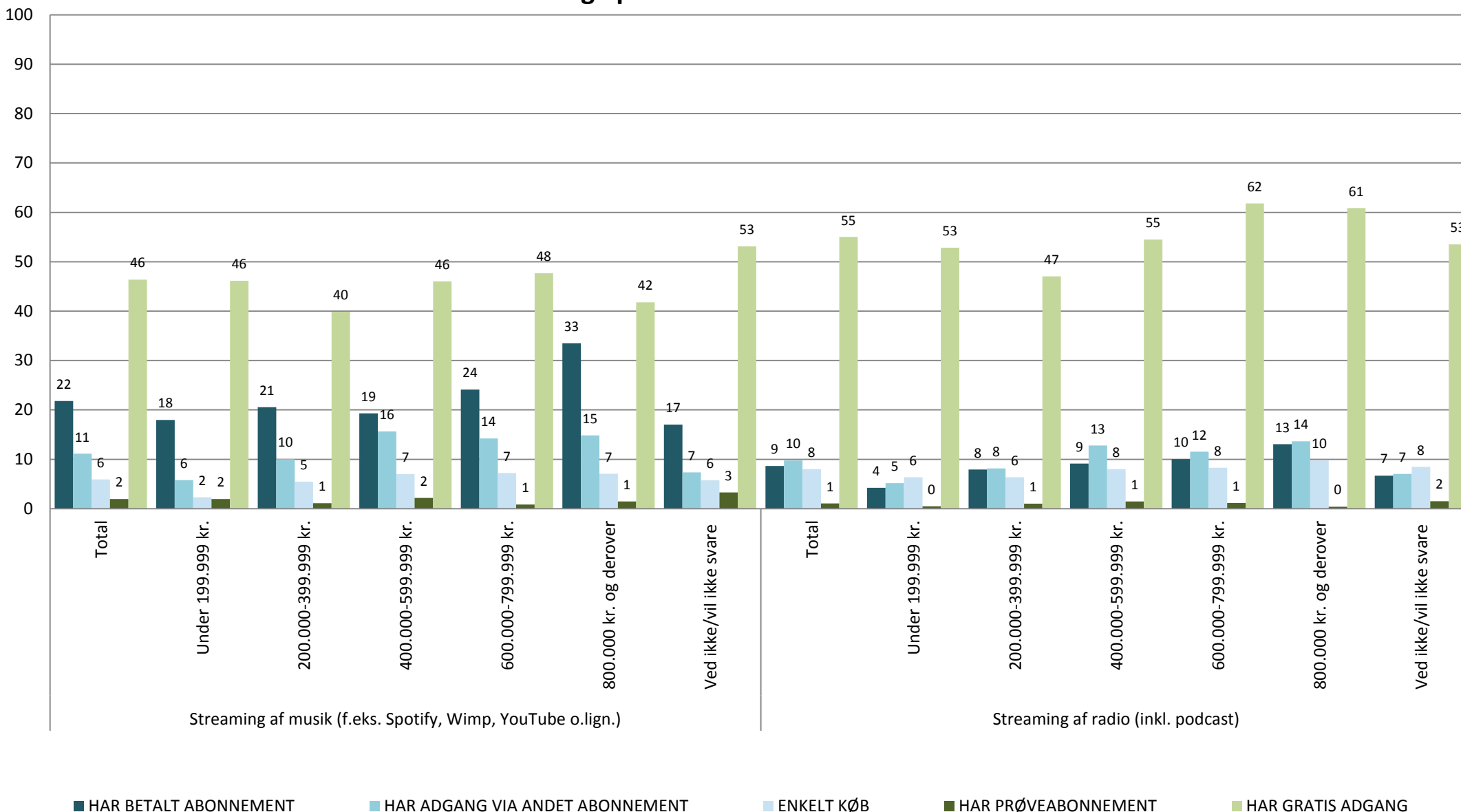
Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på husstandsindkomst. Svar i % Flere svar mulige per medie



Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på husstandsindkomst. Svar i % Flere svar mulige per medie



Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på husstandsindkomst
Svar i % Flere svar mulige per medie

	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)					
Total	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
Under 199.999 kr.	34,00	15,95	3,49	5,85	13,32
200.000-399.999 kr.	39,92	11,36	7,36	4,78	8,43
400.000-599.999 kr.	54,07	11,02	8,27	5,41	8,60
600.000-799.999 kr.	57,74	12,47	11,05	4,48	9,11
800.000 kr. og derover	65,99	9,29	10,48	3,82	7,42
Ved ikke/vil ikke svare	44,39	12,06	8,48	5,83	13,82
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)					
Total	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
Under 199.999 kr.	17,80	9,03	6,30	3,59	40,24
200.000-399.999 kr.	19,82	12,59	8,18	2,32	37,73
400.000-599.999 kr.	24,20	14,92	10,94	3,17	38,64
600.000-799.999 kr.	28,26	14,50	8,23	2,95	43,01
800.000 kr. og derover	27,93	15,90	11,08	3,00	42,56
Ved ikke/vil ikke svare	23,09	10,67	5,38	4,53	42,29
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)					
Total	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
Under 199.999 kr.	17,97	5,81	2,32	1,97	46,18
200.000-399.999 kr.	20,55	10,05	5,47	1,12	39,87
400.000-599.999 kr.	19,31	15,67	7,01	2,17	46,01
600.000-799.999 kr.	24,10	14,20	7,22	0,85	47,69
800.000 kr. og derover	33,49	14,87	7,07	1,48	41,80
Ved ikke/vil ikke svare	17,05	7,34	5,74	3,31	53,13
Læser aviser/blade online					
Total	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
Under 199.999 kr.	7,48	6,44	6,59	2,31	52,18
200.000-399.999 kr.	14,87	10,39	8,96	1,28	46,45
400.000-599.999 kr.	13,64	12,04	11,26	1,80	54,25
600.000-799.999 kr.	15,77	12,45	13,29	1,82	54,46
800.000 kr. og derover	22,29	10,96	9,07	1,58	56,77
Ved ikke/vil ikke svare	10,81	7,14	10,27	1,64	54,67
Streaming af radio (inkl. podcast)					
Total	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01
Under 199.999 kr.	4,23	5,17	6,35	0,49	52,87
200.000-399.999 kr.	7,91	8,18	6,38	1,03	47,03
400.000-599.999 kr.	9,14	12,78	8,04	1,46	54,51
600.000-799.999 kr.	10,04	11,54	8,30	1,17	61,79
800.000 kr. og derover	13,05	13,66	9,76	0,42	60,86
Ved ikke/vil ikke svare	6,67	7,02	8,47	1,52	53,50

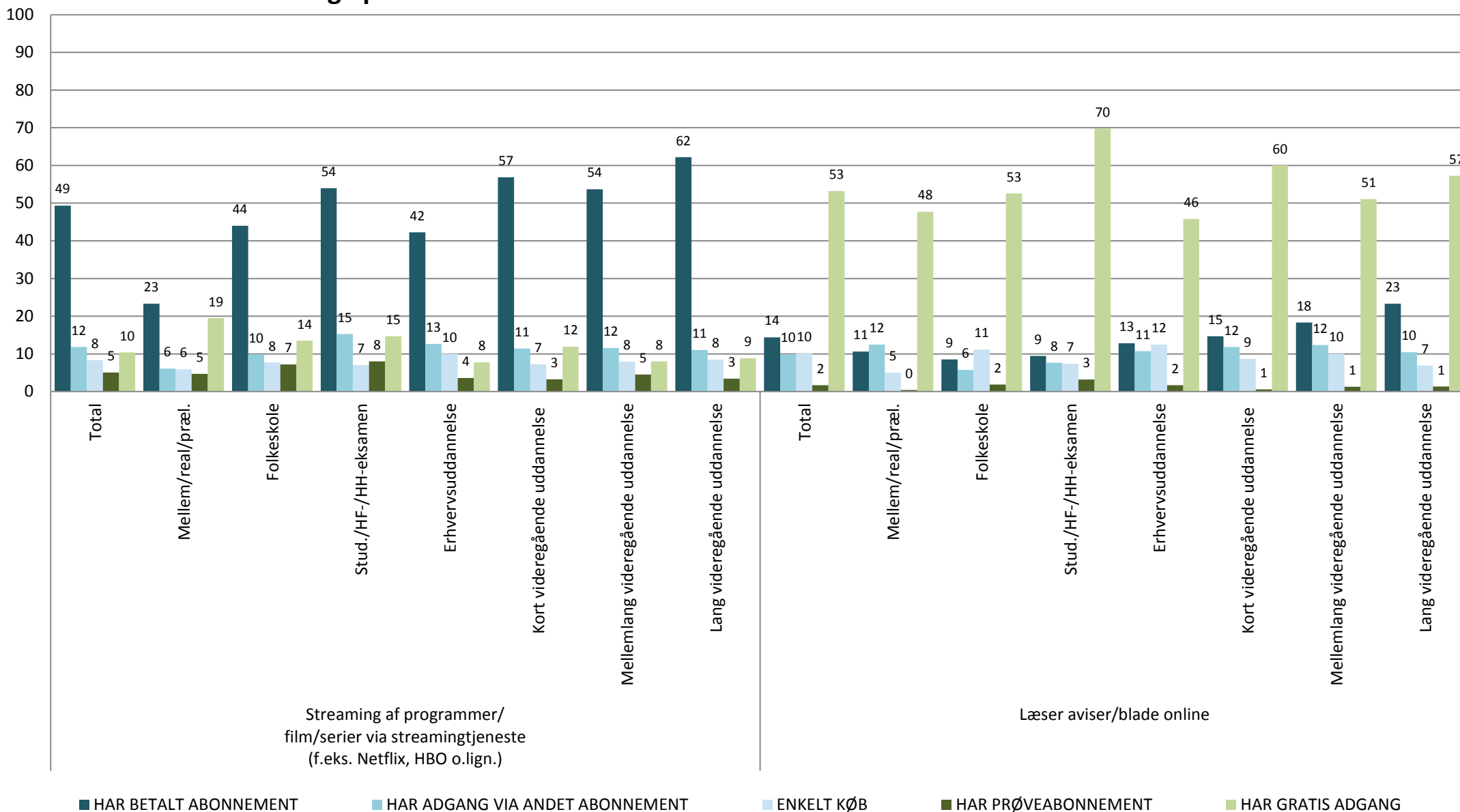
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på uddannelse

Svar i % Flere svar mulige per medie

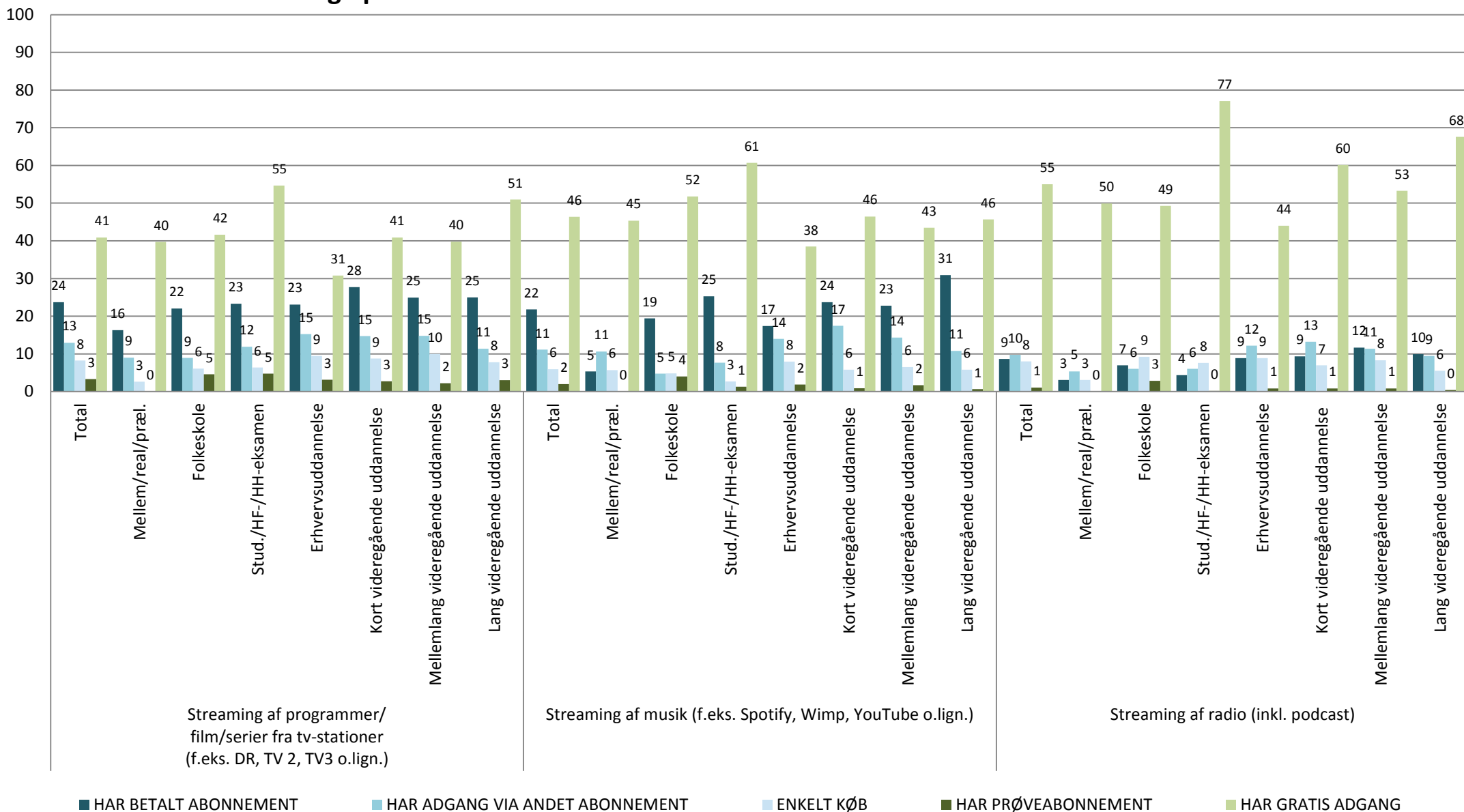


Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på uddannelse

Svar i % Flere svar mulige per medie



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på Uddannelse
Svar i % Flere svar mulige per medie

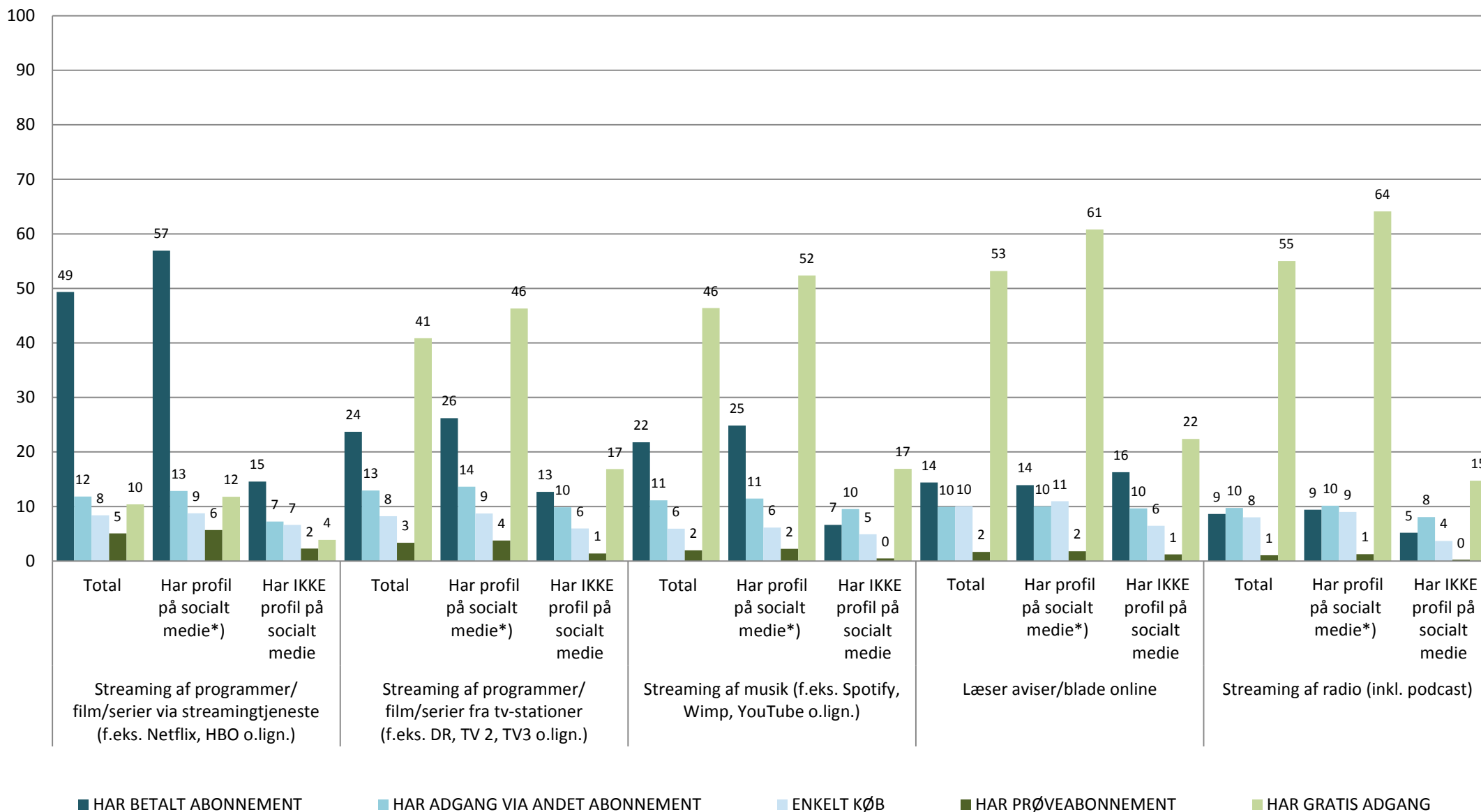
	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste(f.eks. Netflix, HBO o.lign.)					
Total	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
Mellem/real/præl.	23,31	6,12	5,94	4,68	19,47
Folkeskole	43,98	9,86	7,70	7,22	13,50
Stud./HF-/HH-eksamen	53,99	15,22	7,00	8,00	14,67
Erhvervsuddannelse	42,26	12,63	10,03	3,60	7,80
Kort videregående uddannelse	56,88	11,45	7,28	3,28	11,91
Mellemlang videregående uddannelse	53,69	11,55	7,97	4,53	8,02
Lang videregående uddannelse	62,18	11,00	8,48	3,46	8,83
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer(f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)					
Total	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
Mellem/real/præl.	16,30	9,02	2,62	0,00	39,69
Folkeskole	22,03	8,92	6,08	4,58	41,63
Stud./HF-/HH-eksamen	23,31	11,88	6,38	4,74	54,66
Erhvervsuddannelse	23,10	15,25	9,46	3,12	30,79
Kort videregående uddannelse	27,70	14,71	8,75	2,75	40,88
Mellemlang videregående uddannelse	24,91	14,79	9,98	2,21	39,77
Lang videregående uddannelse	24,96	11,34	7,76	3,03	50,95
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)					
Total	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
Mellem/real/præl.	5,33	10,63	5,72	0,00	45,35
Folkeskole	19,41	4,74	4,81	4,03	51,76
Stud./HF-/HH-eksamen	25,27	7,65	2,66	1,30	60,69
Erhvervsuddannelse	17,41	14,00	7,93	1,88	38,47
Kort videregående uddannelse	23,72	17,43	5,79	0,86	46,45
Mellemlang videregående uddannelse	22,79	14,31	6,49	1,68	43,49
Lang videregående uddannelse	30,91	10,82	5,81	0,63	45,70
Læser aviser/blade online					
Total	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
Mellem/real/præl.	10,59	12,50	5,02	0,42	47,74
Folkeskole	8,52	5,73	11,15	1,88	52,60
Stud./HF-/HH-eksamen	9,46	7,65	7,34	3,19	69,78
Erhvervsuddannelse	12,82	10,74	12,45	1,69	45,80
Kort videregående uddannelse	14,66	11,84	8,72	0,56	60,03
Mellemlang videregående uddannelse	18,34	12,33	10,06	1,29	51,04
Lang videregående uddannelse	23,31	10,45	6,93	1,35	57,26
Streaming af radio (inkl. podcast)					
Total	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01
Mellem/real/præl.	3,06	5,35	3,11	0,00	49,90
Folkeskole	6,95	6,04	9,23	2,87	49,26
Stud./HF-/HH-eksamen	4,38	6,01	7,63	0,19	77,12
Erhvervsuddannelse	8,88	12,21	8,86	0,84	43,98
Kort videregående uddannelse	9,33	13,21	6,97	0,83	60,13
Mellemlang videregående uddannelse	11,69	11,39	8,27	0,85	53,28
Lang videregående uddannelse	9,90	9,46	5,50	0,42	67,59

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmåle, **Univis:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på Har/Har ikke profil på socialt medie*) Svar i % Flere svar mulige per medie



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på Har/Har ikke profil på socialt medie *)
Svar i % Flere svar mulige per medie

	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)					
Total	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
Har profil på socialt medie*)	56,92	12,84	8,77	5,69	11,80
Har IKKE profil på socialt medie	14,57	7,22	6,61	2,28	3,88
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)					
Total	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
Har profil på socialt medie*)	26,22	13,64	8,73	3,77	46,31
Har IKKE profil på socialt medie	12,70	9,85	5,97	1,40	16,85
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)					
Total	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
Har profil på socialt medie*)	24,87	11,45	6,15	2,26	52,38
Har IKKE profil på socialt medie	6,64	9,54	4,90	0,47	16,92
Læser aviser/blade online					
Total	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
Har profil på socialt medie*)	13,93	10,01	10,97	1,80	60,81
Har IKKE profil på socialt medie	16,31	9,65	6,48	1,22	22,41
Streaming af radio (inkl. podcast)					
Total	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01
Har profil på socialt medie*)	9,41	10,14	9,00	1,26	64,12
Har IKKE profil på socialt medie	5,20	8,06	3,69	0,23	14,75

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på Har/Har ikke profil på socialt medie *)
Svar i % Flere svar mulige per medie

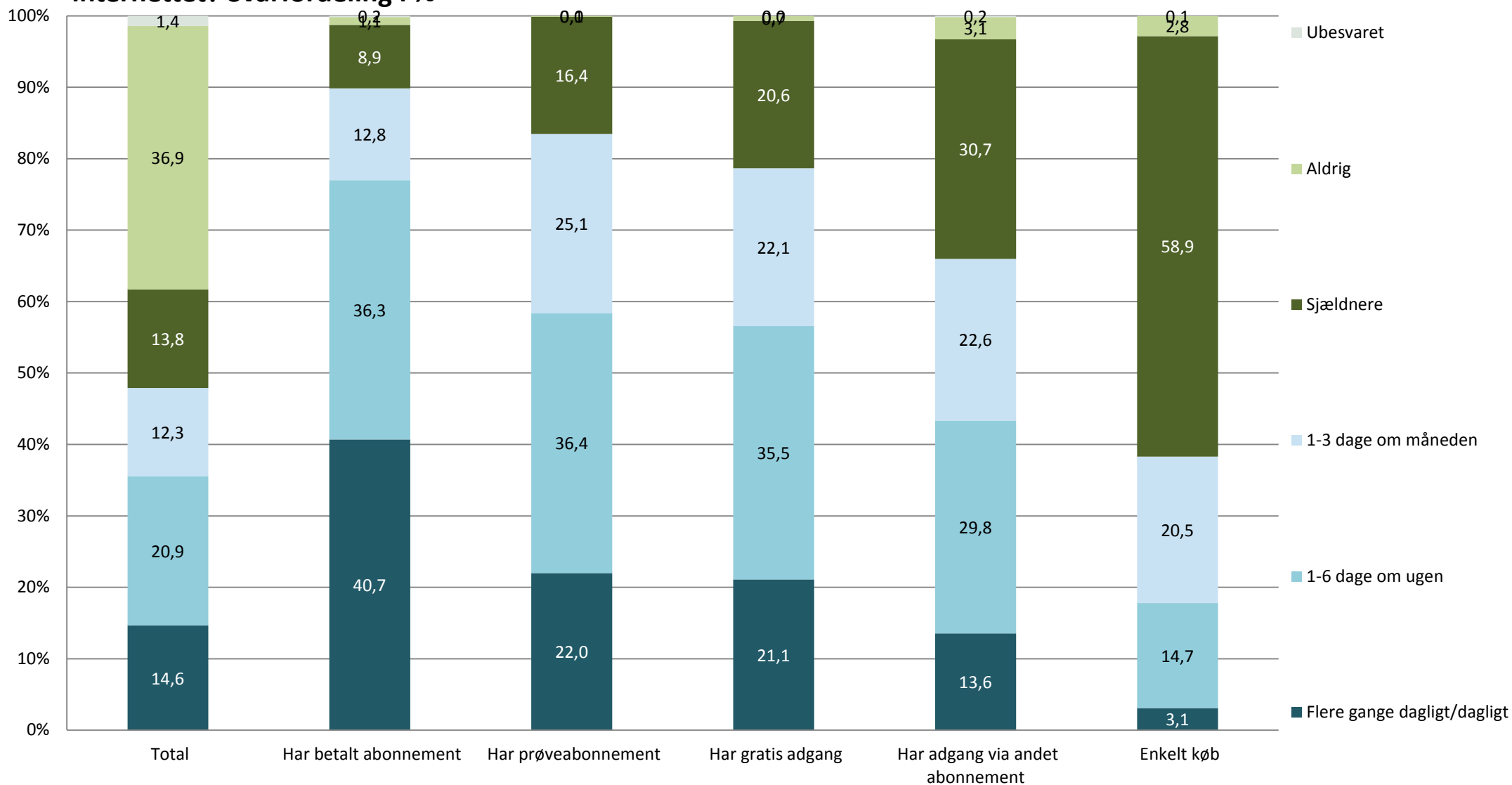
	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)					
Total	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
Har profil på socialt medie*)	56,92	12,84	8,77	5,69	11,80
Har IKKE profil på socialt medie	14,57	7,22	6,61	2,28	3,88
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)					
Total	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
Har profil på socialt medie*)	26,22	13,64	8,73	3,77	46,31
Har IKKE profil på socialt medie	12,70	9,85	5,97	1,40	16,85
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)					
Total	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
Har profil på socialt medie*)	24,87	11,45	6,15	2,26	52,38
Har IKKE profil på socialt medie	6,64	9,54	4,90	0,47	16,92
Læser aviser/blade online					
Total	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
Har profil på socialt medie*)	13,93	10,01	10,97	1,80	60,81
Har IKKE profil på socialt medie	16,31	9,65	6,48	1,22	22,41
Streaming af radio (inkl. podcast)					
Total	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01
Har profil på socialt medie*)	9,41	10,14	9,00	1,26	64,12
Har IKKE profil på socialt medie	5,20	8,06	3,69	0,23	14,75

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.) på internettet? Svarfordeling i %



Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.) på internettet? Svarfordeling i % (vandret)

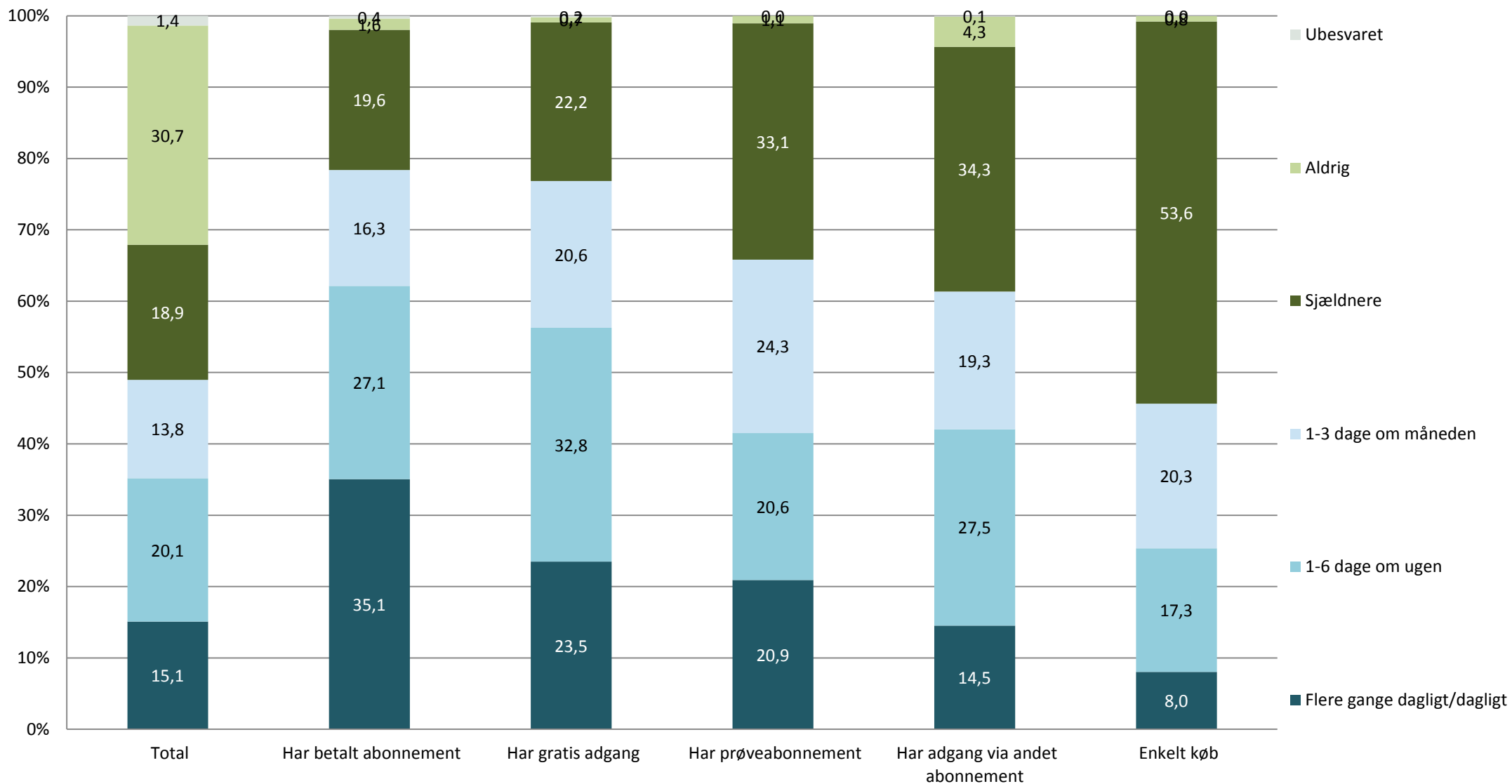
	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	14,64	20,93	12,34	13,78	36,91	1,40	100,00
Har betalt abonnement	40,70	36,30	12,84	8,90	1,08	0,18	100,00
Har prøveabonnement	21,98	36,43	25,06	16,39	0,15	0,00	100,00
Har gratis adgang	21,12	35,46	22,08	20,63	0,67	0,04	100,00
Har adgang via andet abonnement	13,55	29,78	22,64	30,75	3,11	0,17	100,00
Enkelt køb	3,09	14,73	20,49	58,87	2,78	0,05	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit læser du aviser/blade på internettet? Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvordan har du adgang, og hvor tit læser du aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % (vandret)

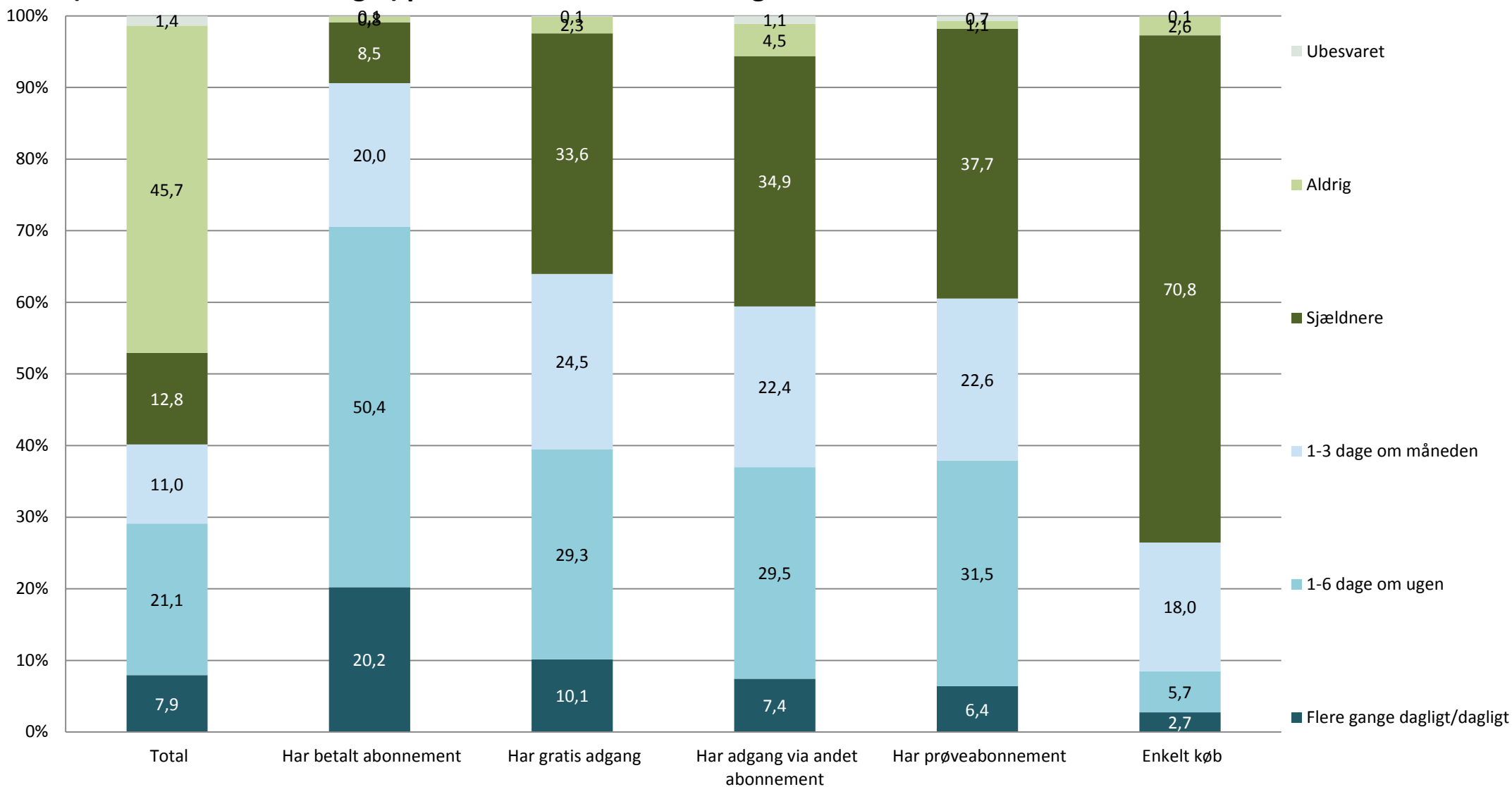
	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	15,09	20,08	13,79	18,95	30,73	1,36	100,00
Har betalt abonnement	35,07	27,07	16,25	19,63	1,59	0,39	100,00
Har prøveabonnement	23,50	32,77	20,56	22,25	0,72	0,20	100,00
Har gratis adgang	20,93	20,60	24,31	33,11	1,06	0,00	100,00
Har adgang via andet abonnement	14,53	27,53	19,28	34,30	4,28	0,09	100,00
Enkelt køb	8,04	17,31	20,28	53,59	0,76	0,03	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du programmer/film/serier via streamingtjenester (f.eks. Netflix, HBO o.lign.) på internettet? Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du programmer/film/serier via streamingtjenester (f.eks. Netflix, HBO o.lign.) på internettet?
Svarfordeling i % (vandret)

	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	7,95	21,15	11,05	12,79	45,70	1,37	100,00
Har betalt abonnement	20,23	50,36	20,03	8,50	0,82	0,06	100,00
Har prøveabonnement	10,14	29,35	24,48	33,60	2,31	0,12	100,00
Har gratis adgang	7,44	29,54	22,45	34,95	4,52	1,11	100,00
Har adgang via andet abonnement	6,39	31,49	22,64	37,69	1,07	0,72	100,00
Enkelt køb	2,73	5,74	17,98	70,83	2,64	0,08	100,00

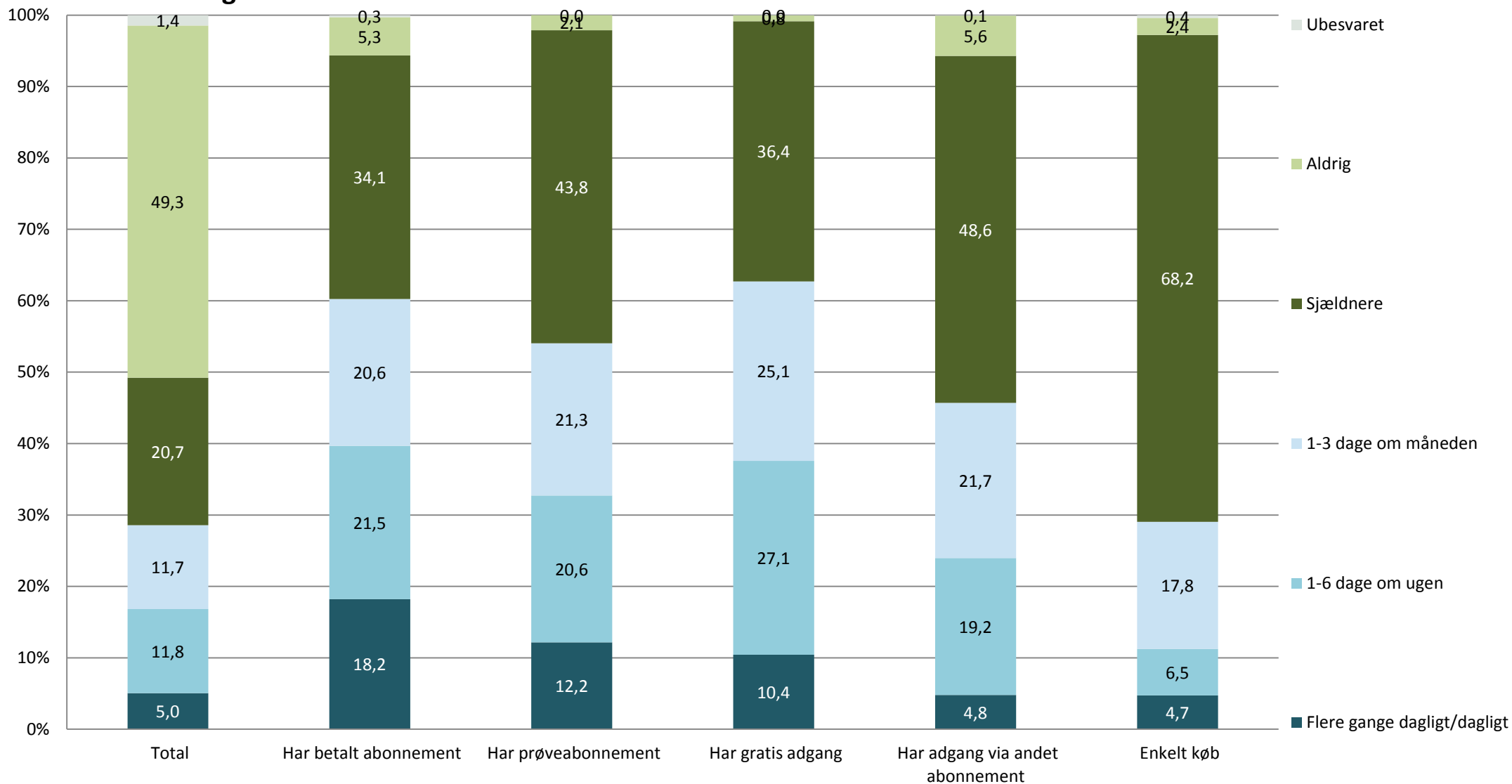
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du radio (inkl. podcast) på internettet?

Svarfordeling i %



Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du radio (inkl. podcast) på internettet? Svarfordeling i % (vandret)

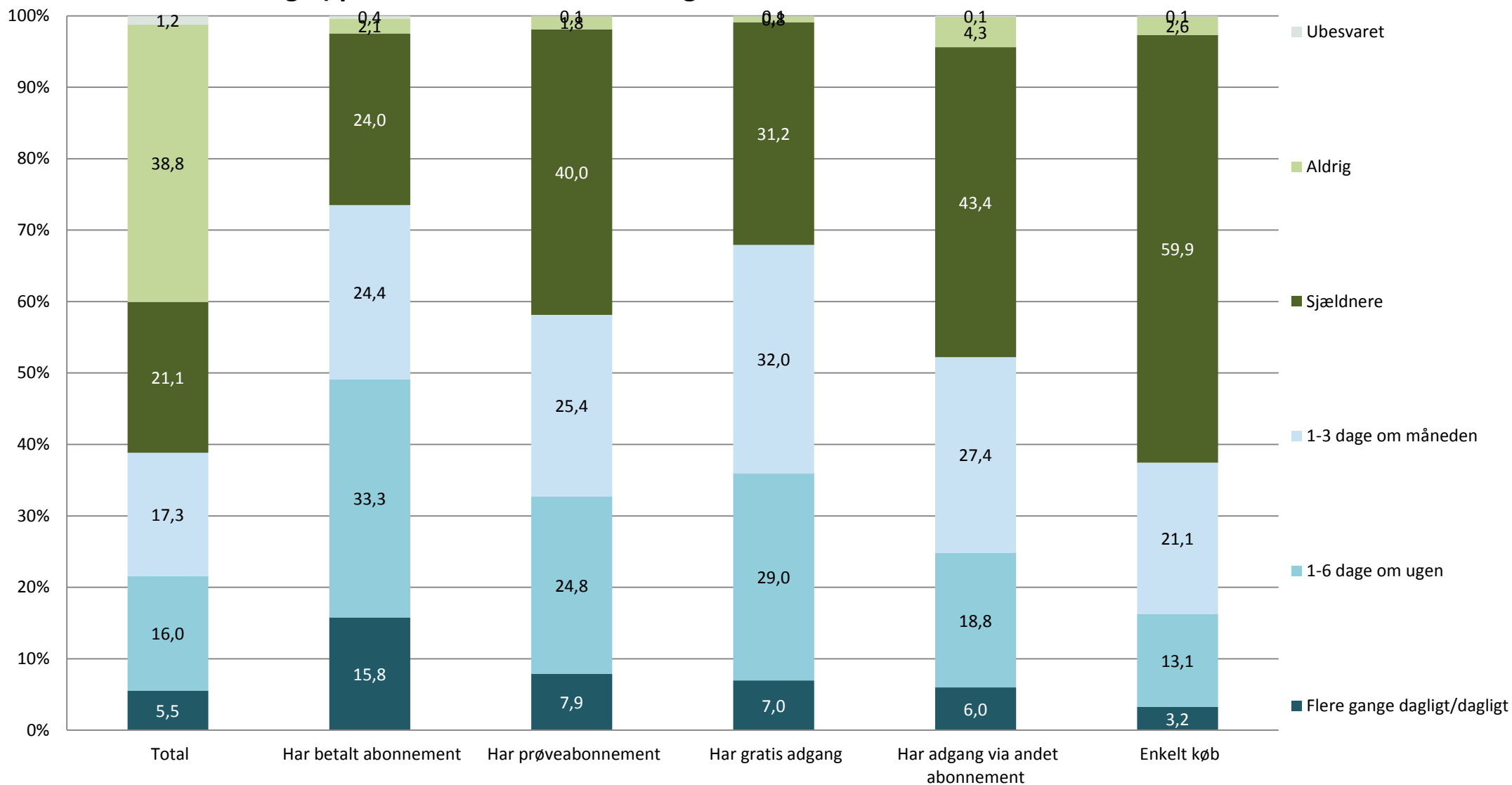
	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	5,04	11,79	11,74	20,66	49,33	1,44	100,00
Har betalt abonnement	18,20	21,49	20,57	34,10	5,33	0,31	100,00
Har prøveabonnement	12,15	20,59	21,30	43,84	2,12	0,00	100,00
Har gratis adgang	10,44	27,14	25,14	36,43	0,81	0,04	100,00
Har adgang via andet abonnement	4,80	19,17	21,73	48,60	5,63	0,08	100,00
Enkelt køb	4,73	6,54	17,76	68,19	2,38	0,40	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.) på internettet? Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.) på internettet?
Svarfordeling i % (vandret)

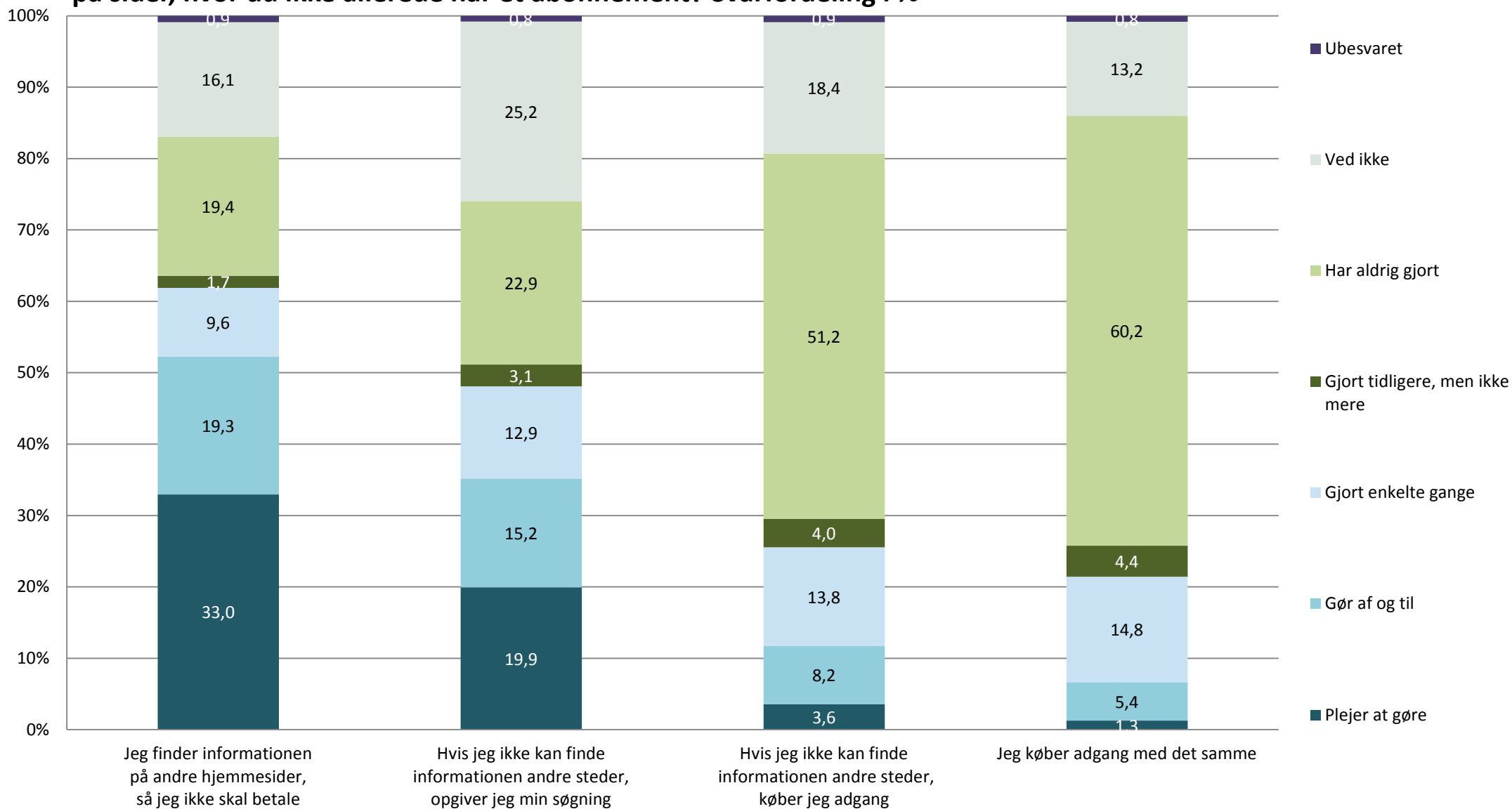
	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	5,53	16,03	17,28	21,10	38,81	1,25	100,00
Har betalt abonnement	15,78	33,32	24,41	24,03	2,09	0,37	100,00
Har prøveabonnement	7,88	24,85	25,43	39,95	1,84	0,06	100,00
Har gratis adgang	6,96	28,99	31,99	31,18	0,81	0,07	100,00
Har adgang via andet abonnement	5,98	18,82	27,43	43,37	4,28	0,12	100,00
Enkelt køb	3,24	13,06	21,14	59,88	2,58	0,10	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement? Svarfordeling i %



Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement?
Svarfordeling i % (vandret)

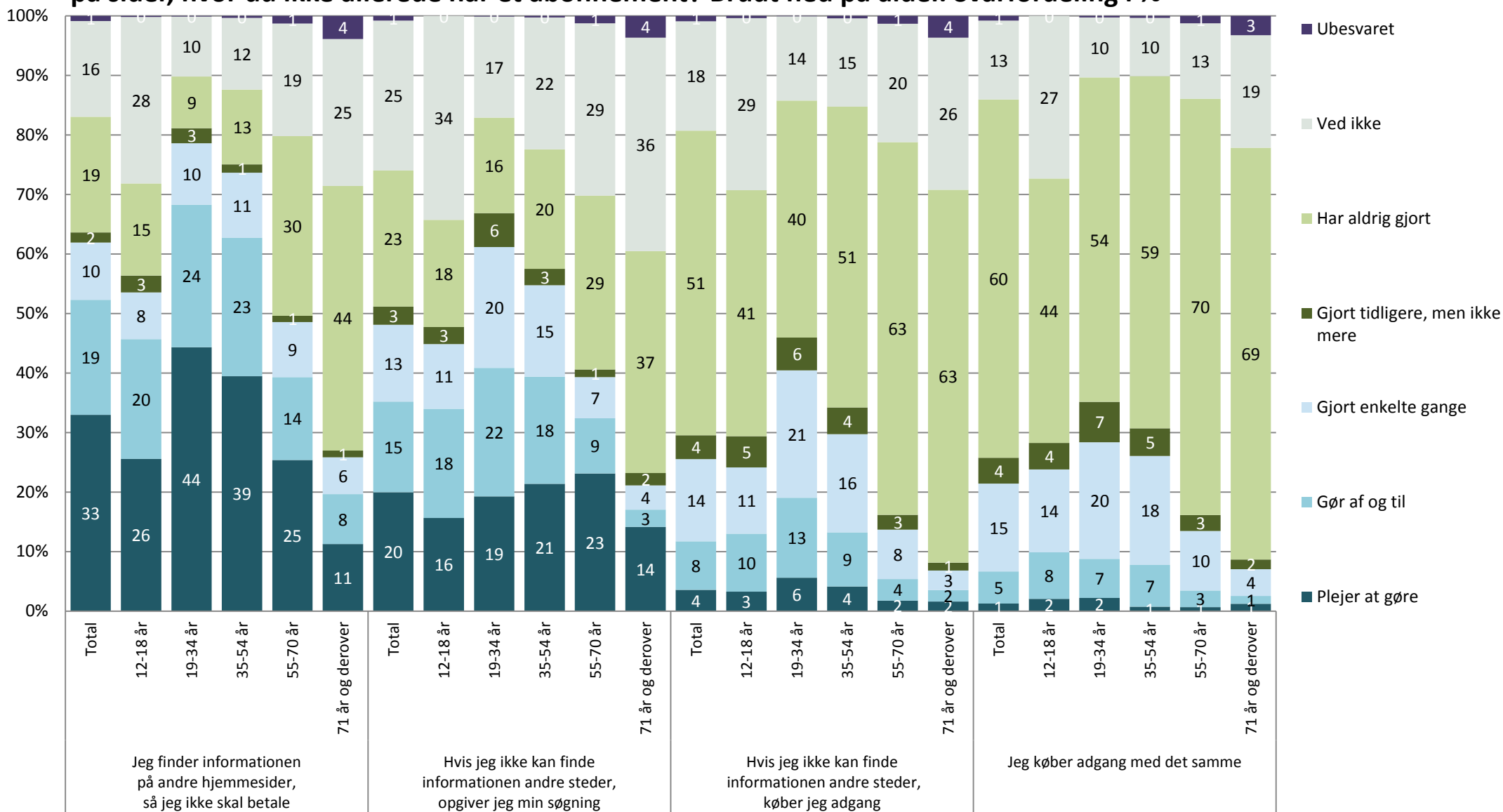
	Plejer at gøre	Gør af og til	Gjort enkelte gange	Gjort tidligere, men ikke mere	Har aldrig gjort	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Jeg finder informationen på andre hjemmesider, så jeg ikke skal betale	32,96	19,33	9,61	1,70	19,45	16,08	0,88	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, opgiver jeg min søgning	19,94	15,25	12,91	3,06	22,88	25,16	0,81	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, køber jeg adgang	3,58	8,15	13,81	4,00	51,18	18,38	0,90	100,00
Jeg køber adgang med det samme	1,26	5,38	14,77	4,35	60,20	13,22	0,82	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement? Brudt ned på alder. Svarfordeling i %



Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement?
Brudt ned på alder. Svarfordeling i % (vandret)

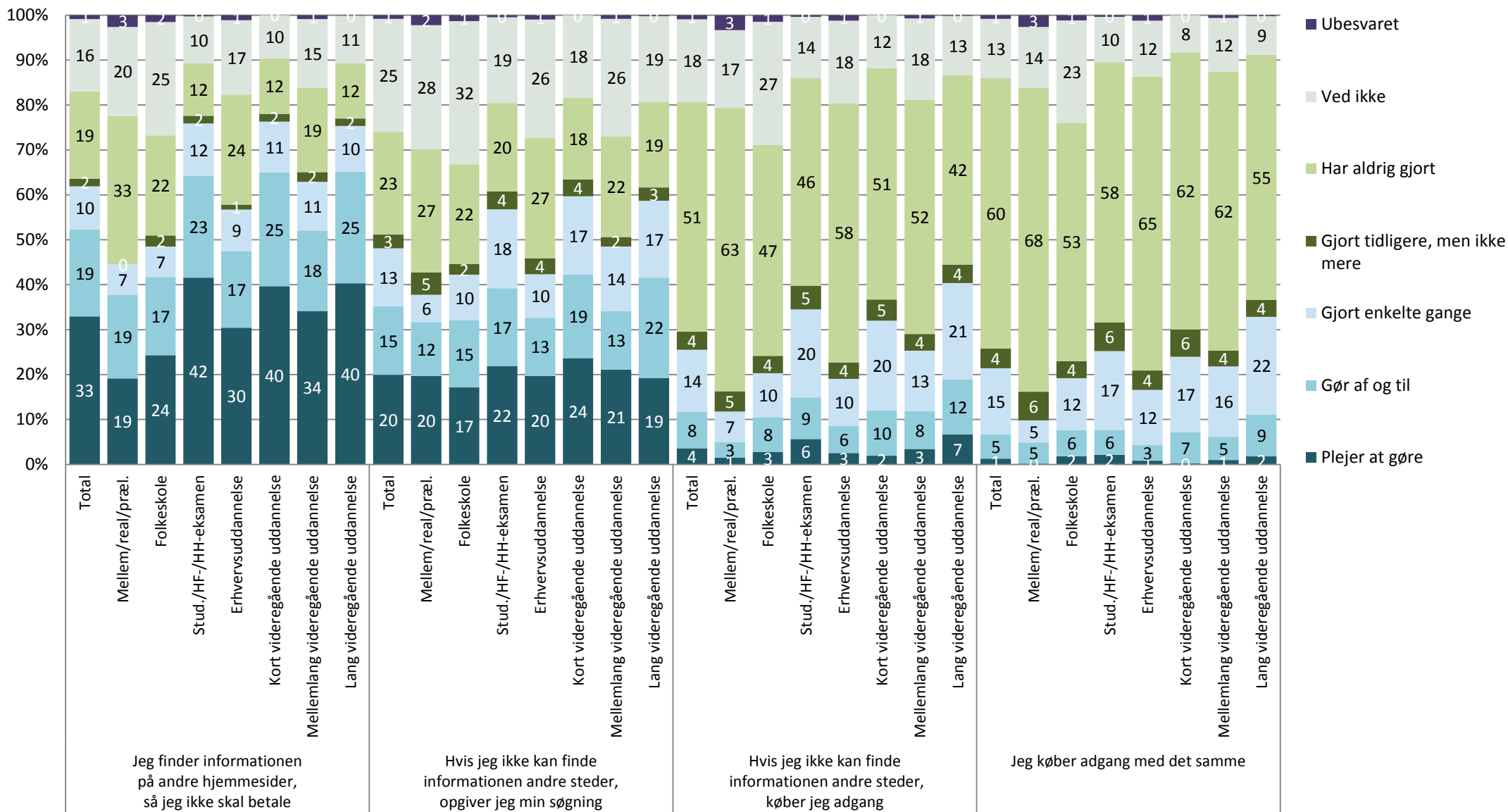
	Plejer at gøre	Gør af og til	Gjort enkelte gange	Gjort tidligere, men ikke mere	Har aldrig gjort	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Jeg finder informationen på andre hjemmesider, så jeg ikke skal betale								
Total	32,96	19,33	9,61	1,70	19,45	16,08	0,88	100,00
12-18 år	25,58	20,10	7,84	2,83	15,49	27,97	0,20	100,00
19-34 år	44,32	23,92	10,35	2,53	8,69	10,07	0,12	100,00
35-54 år	39,47	23,22	10,97	1,39	12,57	12,03	0,35	100,00
55-70 år	25,36	13,95	9,26	1,05	30,16	18,92	1,30	100,00
71 år og derover	11,27	8,38	6,20	1,14	44,46	24,68	3,89	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, angiver jeg min søgning								
Total	19,94	15,25	12,91	3,06	22,88	25,16	0,81	100,00
12-18 år	15,63	18,37	10,84	2,89	18,01	34,26	0,00	100,00
19-34 år	19,27	21,60	20,29	5,70	16,04	16,98	0,12	100,00
35-54 år	21,37	18,01	15,36	2,77	20,06	22,15	0,28	100,00
55-70 år	23,12	9,28	6,92	1,28	29,21	28,95	1,25	100,00
71 år og derover	14,14	2,91	4,07	2,07	37,30	35,85	3,67	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, køber jeg adgang								
Total	3,58	8,15	13,81	4,00	51,18	18,38	0,90	100,00
12-18 år	3,27	9,73	11,15	5,25	41,29	28,92	0,39	100,00
19-34 år	5,61	13,42	21,41	5,51	39,82	14,16	0,07	100,00
35-54 år	4,13	9,12	16,49	4,48	50,51	14,85	0,43	100,00
55-70 år	1,76	3,64	8,28	2,52	62,57	19,90	1,34	100,00
71 år og derover	1,61	1,92	3,28	1,32	62,65	25,54	3,68	100,00
Jeg køber adgang med det samme								
Total	1,26	5,38	14,77	4,35	60,20	13,22	0,82	100,00
12-18 år	2,08	7,79	13,94	4,47	44,40	27,33	0,00	100,00
19-34 år	2,23	6,54	19,62	6,79	54,47	10,08	0,29	100,00
35-54 år	0,76	7,01	18,28	4,65	59,19	9,78	0,34	100,00
55-70 år	0,66	2,81	9,98	2,67	69,94	12,68	1,25	100,00
71 år og derover	1,25	1,32	4,49	1,60	69,17	18,94	3,24	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement? Brudt ned på uddannelse. Svarfordeling i %



Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement?
Brudt ned på uddannelse. Svarfordeling i % (vandret)

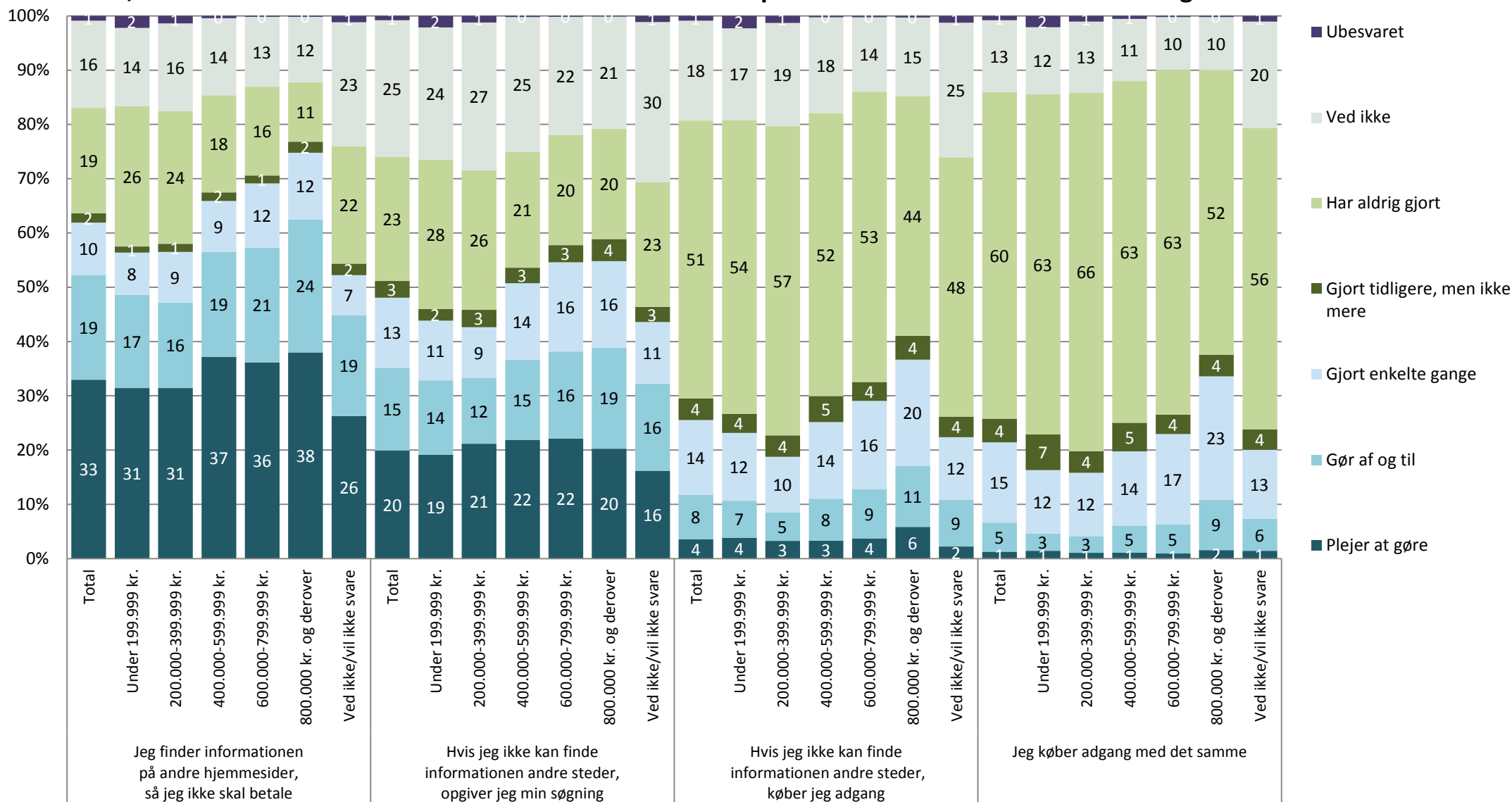
	Plejer at gøre	Gør af og til	Gjort enkelte gange	Gjort tidligere, men ikke mere	Har aldrig gjort	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Jeg finder informationen på andre hjemmesider, så jeg ikke skal betale								
Total	32,96	19,33	9,61	1,70	19,45	16,08	0,88	100,00
Mellem/real/præl.	19,15	18,62	6,73	0,00	33,08	19,80	2,64	100,00
Folkeskole	24,33	17,42	6,74	2,46	22,29	25,23	1,54	100,00
Stud./HF-/HH-eksamen	41,57	22,63	11,70	1,71	11,67	10,44	0,29	100,00
Erhvervsuddannelse	30,45	17,03	9,25	1,09	24,49	16,59	1,11	100,00
Kort videregående uddannelse	39,67	25,28	11,37	1,67	12,44	9,58	0,00	100,00
Mellemlang videregående uddannelse	34,17	17,88	10,87	2,12	18,78	15,32	0,86	100,00
Lang videregående uddannelse	40,32	24,90	10,13	1,63	12,37	10,52	0,13	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, opgiver jeg min søgning								
Total	19,94	15,25	12,91	3,06	22,88	25,16	0,81	100,00
Mellem/real/præl.	19,69	12,01	6,08	4,94	27,42	27,61	2,25	100,00
Folkeskole	17,15	14,87	10,19	2,38	22,23	31,85	1,33	100,00
Stud./HF-/HH-eksamen	21,86	17,34	17,59	4,02	19,64	19,11	0,44	100,00
Erhvervsuddannelse	19,71	12,95	9,68	3,57	26,85	26,29	0,95	100,00
Kort videregående uddannelse	23,64	18,57	17,46	3,76	18,17	18,41	0,00	100,00
Mellemlang videregående uddannelse	21,08	13,05	14,39	2,07	22,41	26,18	0,82	100,00
Lang videregående uddannelse	19,26	22,31	17,10	2,98	19,01	19,15	0,20	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, køber jeg adgang								
Total	3,58	8,15	13,81	4,00	51,18	18,38	0,90	100,00
Mellem/real/præl.	1,47	3,49	6,79	4,53	63,09	17,31	3,33	100,00
Folkeskole	2,79	7,74	9,77	3,84	46,92	27,47	1,47	100,00
Stud./HF-/HH-eksamen	5,64	9,30	19,54	5,29	46,24	13,62	0,37	100,00
Erhvervsuddannelse	2,52	6,06	10,49	3,66	57,68	18,37	1,22	100,00
Kort videregående uddannelse	1,91	10,05	20,05	4,70	51,47	11,82	0,00	100,00
Mellemlang videregående uddannelse	3,43	8,46	13,43	3,71	52,15	18,10	0,73	100,00
Lang videregående uddannelse	6,70	12,20	21,49	4,08	42,24	13,12	0,18	100,00
Jeg køber adgang med det samme								
Total	1,26	5,38	14,77	4,35	60,20	13,22	0,82	100,00
Mellem/real/præl.	0,18	4,72	4,89	6,39	67,62	13,57	2,64	100,00
Folkeskole	1,82	5,80	11,57	3,84	53,04	22,79	1,15	100,00
Stud./HF-/HH-eksamen	2,13	5,60	17,48	6,38	57,96	10,08	0,37	100,00
Erhvervsuddannelse	0,85	3,44	12,32	4,32	65,41	12,43	1,24	100,00
Kort videregående uddannelse	0,21	6,92	16,84	6,04	61,71	8,27	0,00	100,00
Mellemlang videregående uddannelse	0,98	5,16	15,67	3,52	62,10	11,96	0,61	100,00
Lang videregående uddannelse	1,78	9,37	21,70	3,77	54,57	8,62	0,20	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement? Brudt ned på Husstandsindkomst. Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement?
Brudt ned på husstandsindkomst. Svarfordeling i % (vandret)

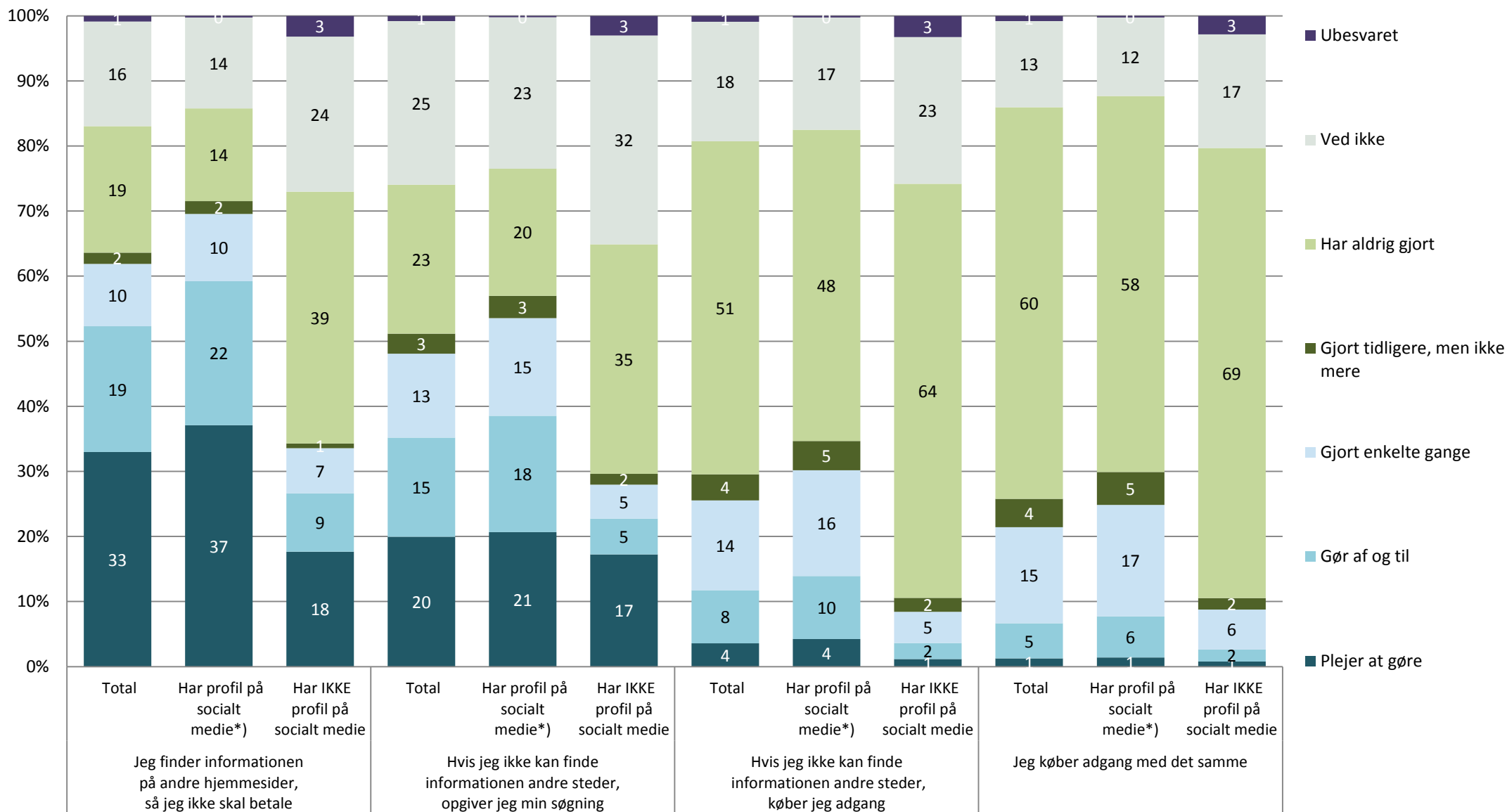
	Plejer at gøre	Gør af og til	Gjort enkelte gange	Gjort tidligere, men ikke mere	Har aldrig gjort	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Jeg finder informationen på andre hjemmesider, så jeg ikke skal betale								
Total	32,96	19,33	9,61	1,70	19,45	16,08	0,88	100,00
Under 199.999 kr.	31,45	17,12	7,80	1,13	25,84	14,47	2,20	100,00
200.000-399.999 kr.	31,41	15,77	9,33	1,49	24,41	16,23	1,37	100,00
400.000-599.999 kr.	37,15	19,38	9,36	1,58	17,91	14,21	0,42	100,00
600.000-799.999 kr.	36,15	21,09	11,90	1,45	16,36	12,86	0,20	100,00
800.000 kr. og derover	37,98	24,47	12,33	2,05	10,89	12,10	0,18	100,00
Ved ikke/vil ikke svare	26,30	18,50	7,42	2,14	21,57	22,90	1,16	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, opgiver jeg min søgning								
Total	19,94	15,25	12,91	3,06	22,88	25,16	0,81	100,00
Under 199.999 kr.	19,14	13,72	10,98	2,17	27,52	24,34	2,13	100,00
200.000-399.999 kr.	21,19	12,05	9,41	3,18	25,78	27,17	1,23	100,00
400.000-599.999 kr.	21,90	14,73	14,10	2,87	21,36	24,81	0,24	100,00
600.000-799.999 kr.	22,13	16,01	16,48	3,12	20,33	21,75	0,19	100,00
800.000 kr. og derover	20,27	18,61	15,95	4,04	20,34	20,67	0,12	100,00
Ved ikke/vil ikke svare	16,19	16,08	11,32	2,78	22,98	29,50	1,15	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, køber jeg adgang								
Total	3,58	8,15	13,81	4,00	51,18	18,38	0,90	100,00
Under 199.999 kr.	3,83	6,86	12,48	3,55	54,08	16,91	2,30	100,00
200.000-399.999 kr.	3,28	5,29	10,21	3,92	56,98	19,02	1,30	100,00
400.000-599.999 kr.	3,31	7,75	14,09	4,78	52,18	17,63	0,26	100,00
600.000-799.999 kr.	3,74	9,09	16,22	3,53	53,48	13,71	0,24	100,00
800.000 kr. og derover	5,86	11,24	19,57	4,40	44,09	14,53	0,32	100,00
Ved ikke/vil ikke svare	2,22	8,60	11,56	3,77	47,80	24,81	1,24	100,00
Jeg køber adgang med det samme								
Total	1,26	5,38	14,77	4,35	60,20	13,22	0,82	100,00
Under 199.999 kr.	1,44	3,16	11,71	6,58	62,63	12,37	2,11	100,00
200.000-399.999 kr.	1,09	3,08	11,67	4,00	66,03	13,09	1,06	100,00
400.000-599.999 kr.	1,11	4,99	13,67	5,25	62,96	11,49	0,54	100,00
600.000-799.999 kr.	0,96	5,30	16,71	3,57	63,49	9,76	0,21	100,00
800.000 kr. og derover	1,56	9,31	22,73	3,97	52,44	9,76	0,24	100,00
Ved ikke/vil ikke svare	1,44	5,91	12,69	3,77	55,53	19,64	1,03	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

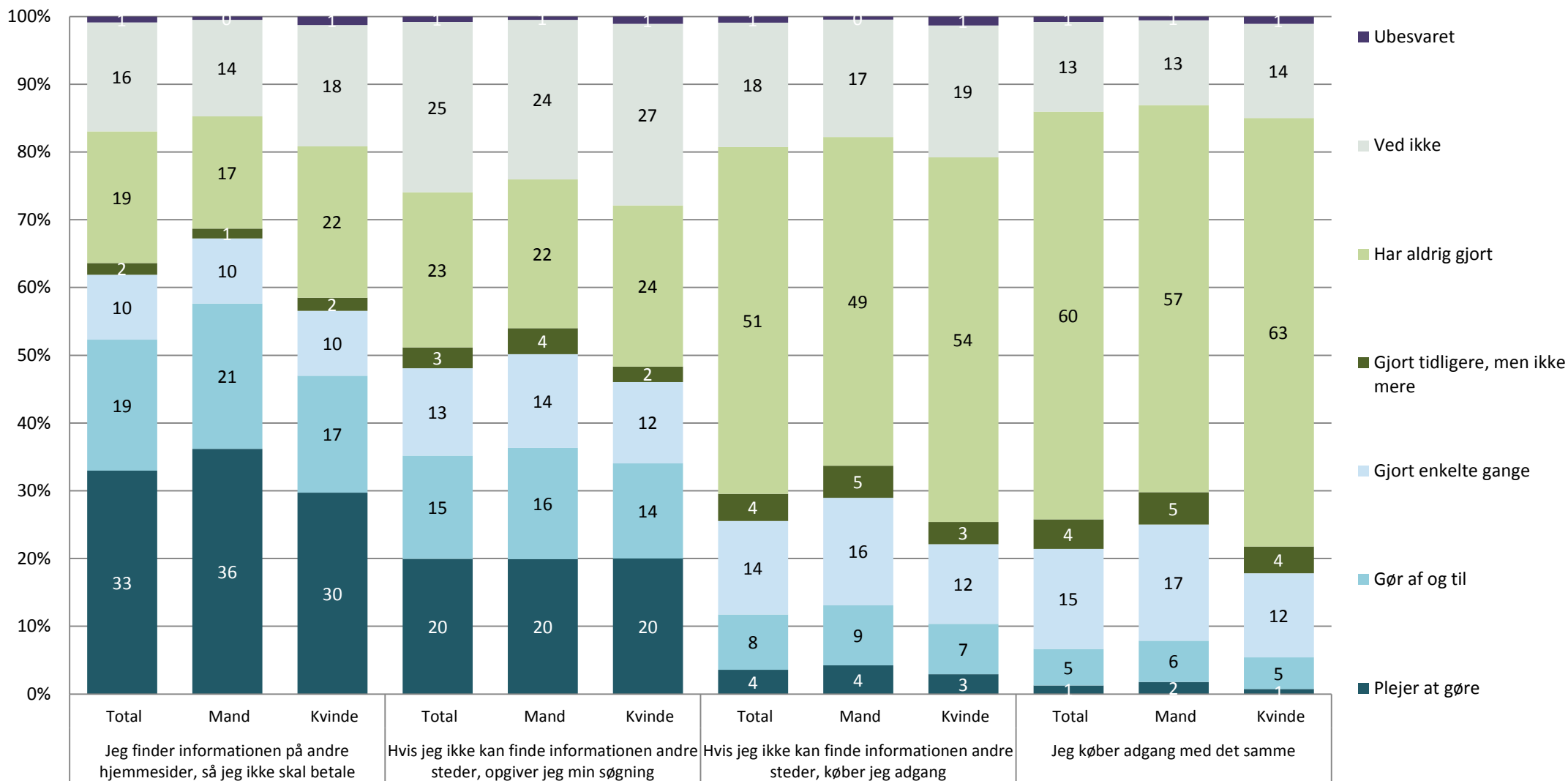
Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement? Brudt ned efter Har/Har ikke profil på socialt medie*). Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo*

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement? Brudt efter køn. Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement?
Brudt ned på har/har ikke en profil på et socialt medie^{*)}. Svarfordeling i % (vandret)

	Plejer at gøre	Gør af og til	Gjort enkelte gange	Gjort tidligere, men ikke mere	Har aldrig gjort	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Jeg finder informationen på andre hjemmesider, så jeg ikke skal betale								
Total	32,96	19,33	9,61	1,70	19,45	16,08	0,88	100,00
Har profil på socialt medie ^{*)}	37,09	22,14	10,32	1,96	14,25	13,99	0,25	100,00
Har IKKE profil på socialt medie	17,67	8,94	6,96	0,72	38,69	23,82	3,21	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, opgiver jeg min søgning								
Total	19,94	15,25	12,91	3,06	22,88	25,16	0,81	100,00
Har profil på socialt medie ^{*)}	20,66	17,89	14,99	3,44	19,54	23,28	0,21	100,00
Har IKKE profil på socialt medie	17,25	5,48	5,22	1,65	35,27	32,09	3,03	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, køber jeg adgang								
Total	3,58	8,15	13,81	4,00	51,18	18,38	0,90	100,00
Har profil på socialt medie ^{*)}	4,23	9,69	16,24	4,51	47,81	17,26	0,26	100,00
Har IKKE profil på socialt medie	1,15	2,46	4,83	2,12	63,65	22,53	3,27	100,00
Jeg køber adgang med det samme								
Total	1,26	5,38	14,77	4,35	60,20	13,22	0,82	100,00
Har profil på socialt medie ^{*)}	1,39	6,34	17,10	5,06	57,78	12,07	0,27	100,00
Har IKKE profil på socialt medie	0,78	1,86	6,12	1,75	69,16	17,47	2,86	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter. *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement?
Brudt ned køn. Svarfordeling i % (vandret)

	Plejer at gøre	Gør af og til	Gjort enkelte gange	Gjort tidligere, men ikke mere	Har aldrig gjort	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Jeg finder informationen på andre hjemmesider, så jeg ikke skal betale								
Total	32,96	19,33	9,61	1,70	19,45	16,08	0,88	100,00
Mand	36,20	21,42	9,64	1,44	16,55	14,26	0,50	100,00
Kvinde	29,73	17,26	9,57	1,95	22,34	17,89	1,26	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, opgiver jeg min søgning								
Total	19,94	15,25	12,91	3,06	22,88	25,16	0,81	100,00
Mand	19,89	16,43	13,84	3,83	21,97	23,54	0,51	100,00
Kvinde	19,99	14,07	11,99	2,29	23,80	26,77	1,10	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, køber jeg adgang								
Total	3,58	8,15	13,81	4,00	51,18	18,38	0,90	100,00
Mand	4,25	8,86	15,88	4,71	48,54	17,30	0,47	100,00
Kvinde	2,91	7,45	11,75	3,30	53,81	19,45	1,34	100,00
Jeg køber adgang med det samme								
Total	1,26	5,38	14,77	4,35	60,20	13,22	0,82	100,00
Mand	1,78	6,09	17,15	4,78	57,14	12,51	0,56	100,00
Kvinde	0,75	4,68	12,39	3,93	63,25	13,93	1,07	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen