



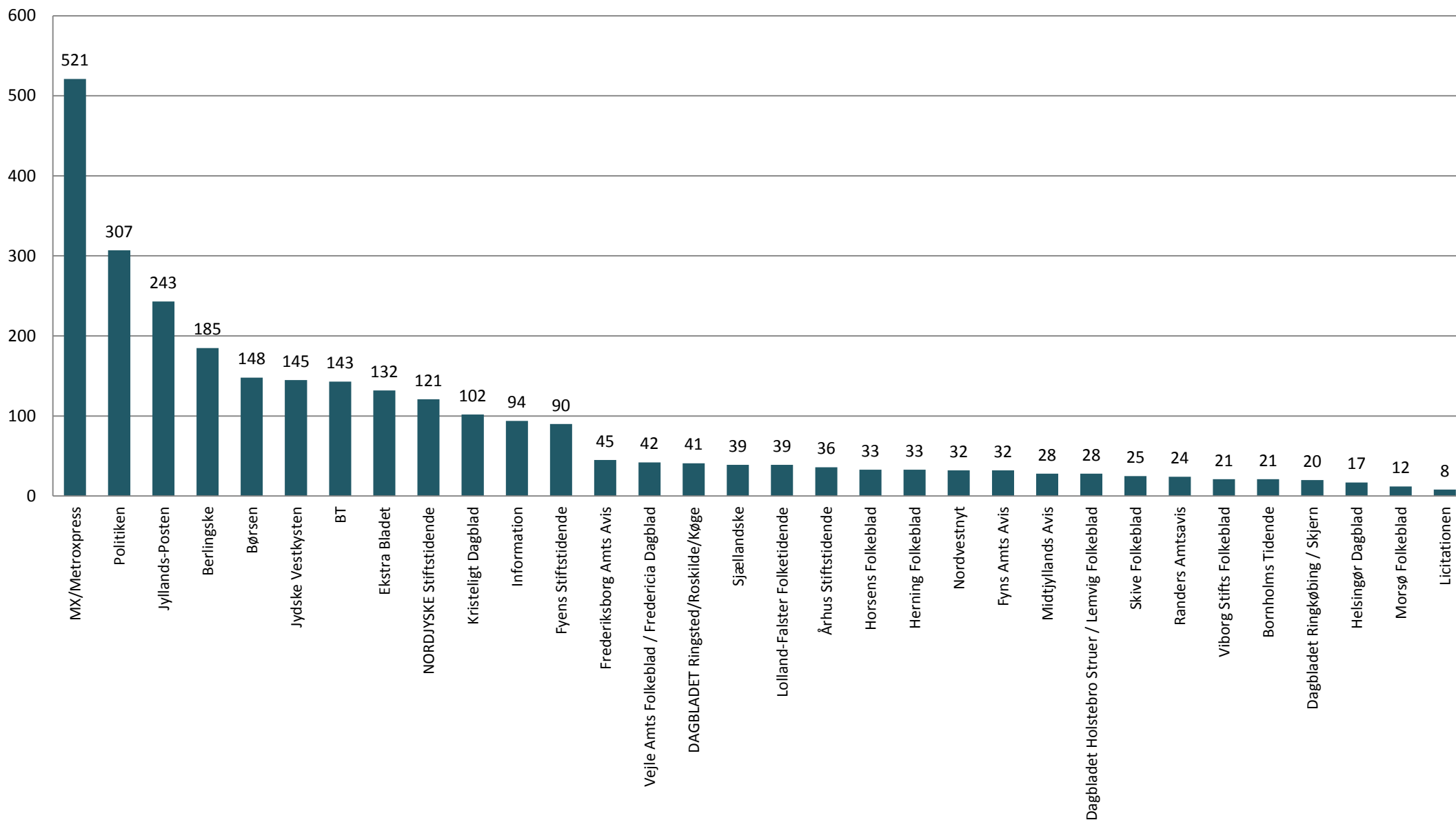
MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2016

AVIS/PRINT GRAFER OG TABELLER



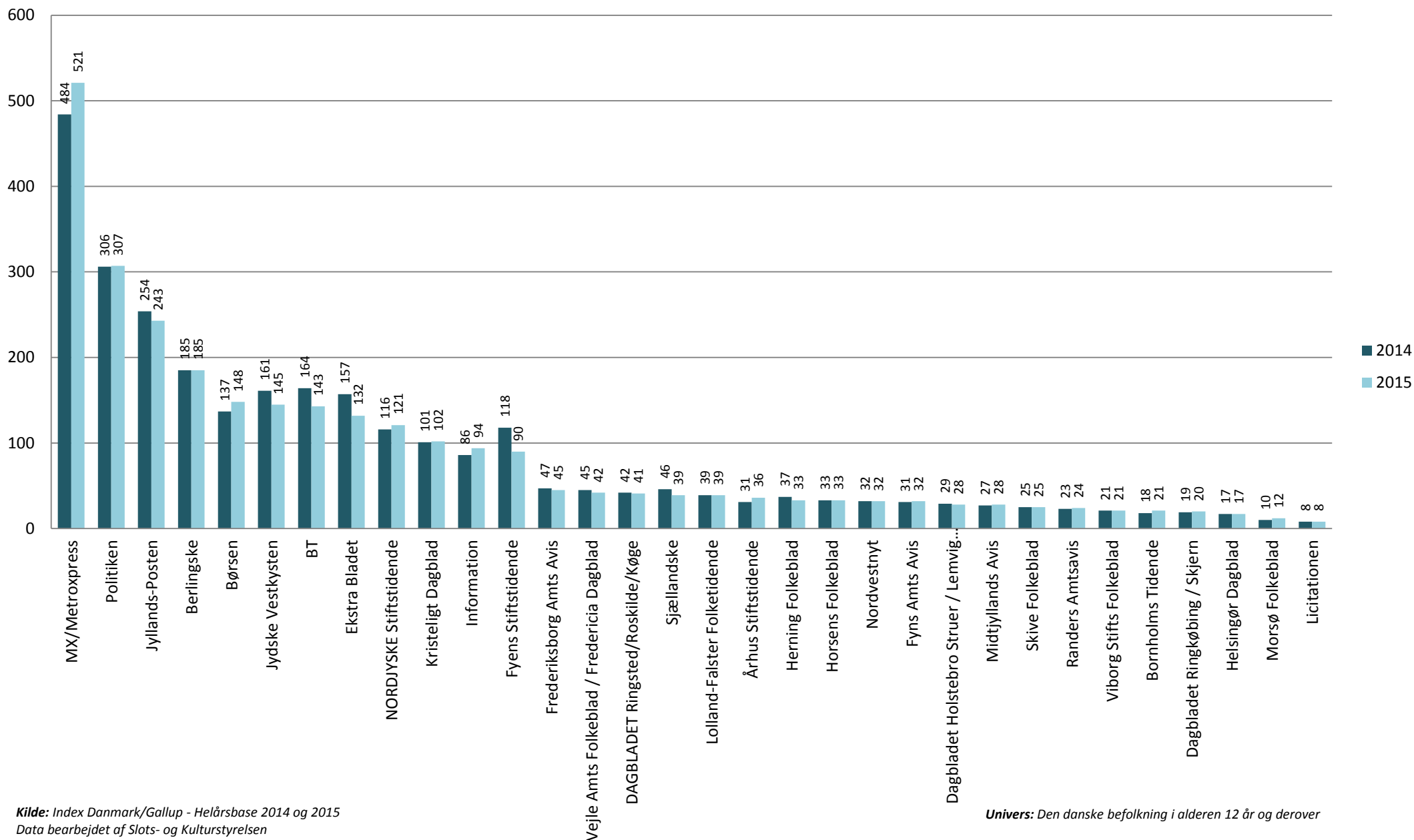
Læsertal i 1.000 2015 - Hverdagsudgivelser/dagblade



Læsertal i 1.000 - hverdagsudgivelser/dagblade i 2014 og 2015

	2014	2015
MX/Metroxpress	484	521
Politiken	306	307
Jyllands-Posten	254	243
Berlingske	185	185
Børsen	137	148
Jydske Vestkysten	161	145
BT	164	143
Ekstra Bladet	157	132
NORDJYSKE Stiftstidende	116	121
Kristeligt Dagblad	101	102
Information	86	94
Fyens Stiftstidende	118	90
Frederiksborg Amts Avis	47	45
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad	45	42
DAGBLADET Ringsted/Roskilde/Køge	42	41
Sjællandske	46	39
Lolland-Falster Folketidende	39	39
Århus Stiftstidende	31	36
Herning Folkeblad	37	33
Horsens Folkeblad	33	33
Nordvestnyt	32	32
Fyns Amts Avis	31	32
Dagbladet Holstebro Struer / Lemvig Folkeblad	29	28
Midtjyllands Avis	27	28
Skive Folkeblad	25	25
Randers Amtsavis	23	24
Viborg Stifts Folkeblad	21	21
Bornholms Tidende	18	21
Dagbladet Ringkøbing / Skjern	19	20
Helsingør Dagblad	17	17
Morsø Folkeblad	10	12
Licitationen	8	8

Læsertal i 1.000 2014-2015 - Hverdagsudgivelser/dagblade



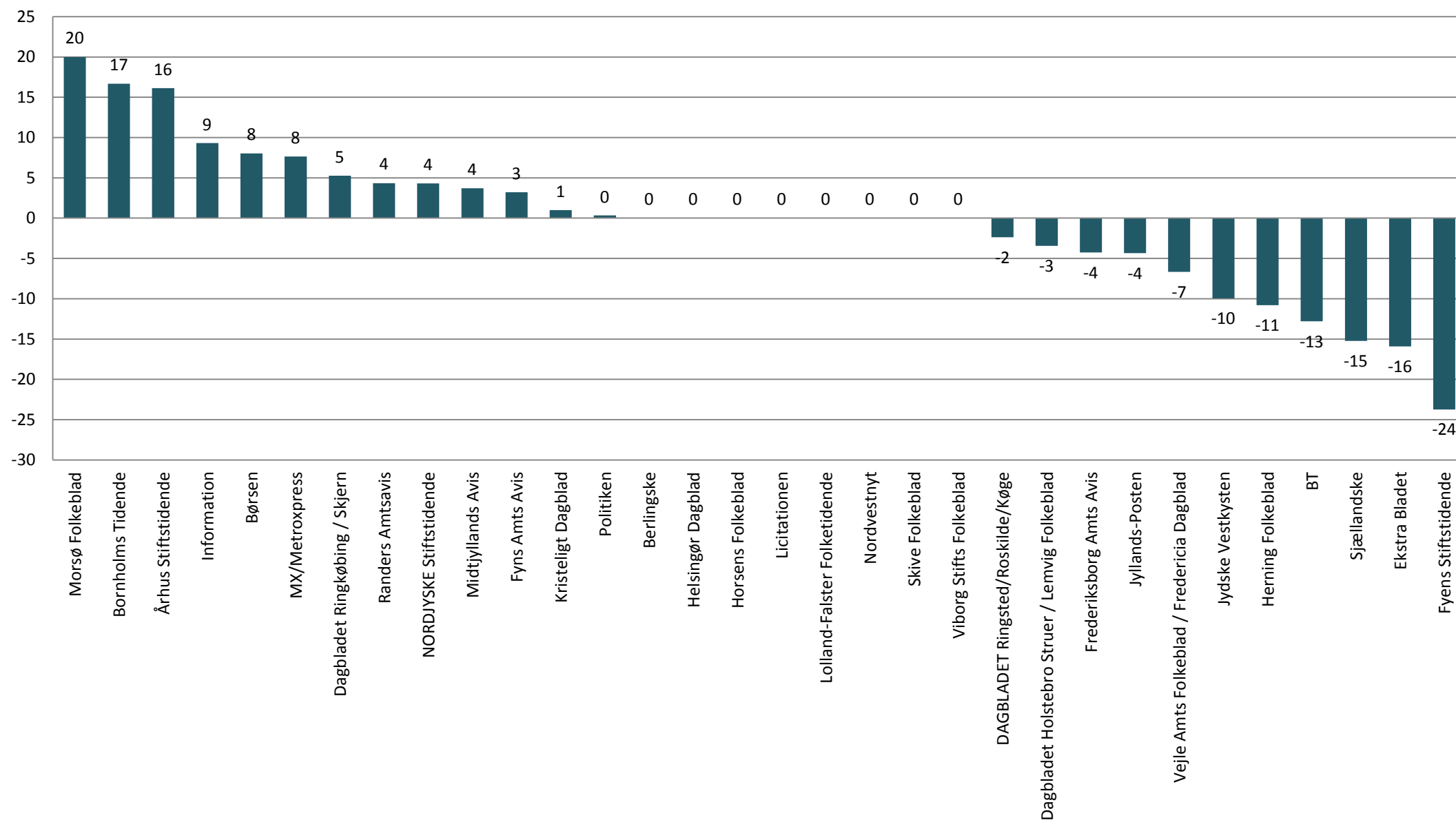
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2014 og 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Læsertal i 1.000 - hverdagsudgivelser/dagblade i 2014 og 2015

	2014	2015
MX/Metroxpress	484	521
Politiken	306	307
Jyllands-Posten	254	243
Berlingske	185	185
Børsen	137	148
Jydske Vestkysten	161	145
BT	164	143
Ekstra Bladet	157	132
NORDJYSKE Stiftstidende	116	121
Kristeligt Dagblad	101	102
Information	86	94
Fyens Stiftstidende	118	90
Frederiksborg Amts Avis	47	45
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad	45	42
DAGBLADET Ringsted/Roskilde/Køge	42	41
Sjællandske	46	39
Lolland-Falster Folketidende	39	39
Århus Stiftstidende	31	36
Herning Folkeblad	37	33
Horsens Folkeblad	33	33
Nordvestnyt	32	32
Fyns Amts Avis	31	32
Dagbladet Holstebro Struer / Lemvig Folkeblad	29	28
Midtjyllands Avis	27	28
Skive Folkeblad	25	25
Randers Amtsavis	23	24
Viborg Stifts Folkeblad	21	21
Bornholms Tidende	18	21
Dagbladet Ringkøbing / Skjern	19	20
Helsingør Dagblad	17	17
Morsø Folkeblad	10	12
Licitationen	8	8

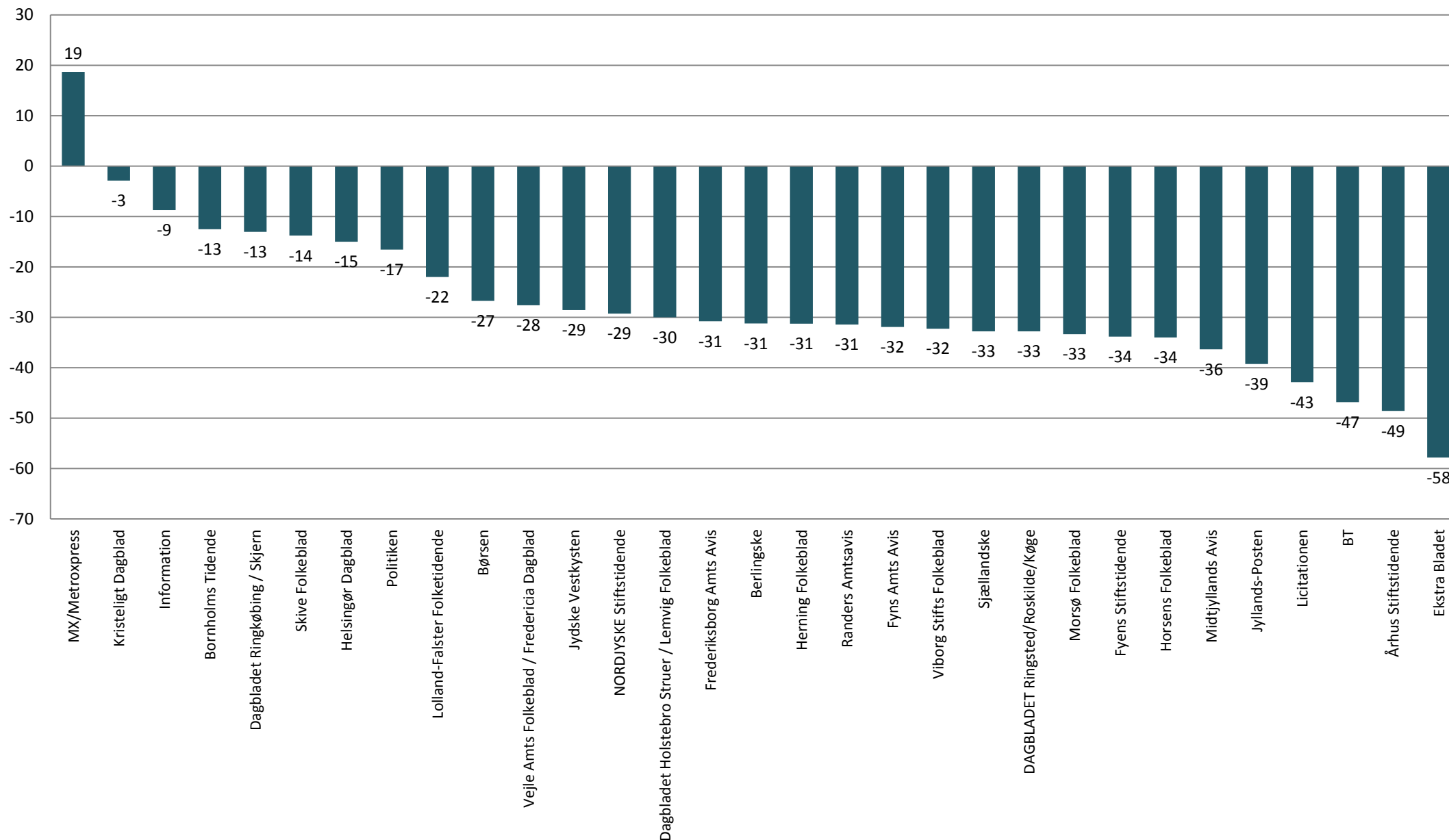
Procentmæssig ændring i læsertal fra 2014-2015 - Hverdagsudgivelser/dagblade



Procentmæssig ændring i læsertal - Hverdagsudgivelser/dagblade fra 2014-2015

	2014	2015	Forskel 2014-2015 i %
Morsø Folkeblad	10	12	20
Bornholms Tidende	18	21	17
Århus Stiftstidende	31	36	16
Information	86	94	9
Børsen	137	148	8
MX/Metroxpress	484	521	8
Dagbladet Ringkøbing / Skjern	19	20	5
Randers Amtsavis	23	24	4
NORDJYSKE Stiftstidende	116	121	4
Midtjyllands Avis	27	28	4
Fyns Amts Avis	31	32	3
Kristeligt Dagblad	101	102	1
Politiken	306	307	0
Berlingske	185	185	0
Helsingør Dagblad	17	17	0
Horsens Folkeblad	33	33	0
Licitationen	8	8	0
Lolland-Falster Folketidende	39	39	0
Nordvestnyt	32	32	0
Skive Folkeblad	25	25	0
Viborg Stifts Folkeblad	21	21	0
DAGBLADET Ringsted/Roskilde/Køge	42	41	-2
Dagbladet Holstebro Struer / Lemvig Folkeblad	29	28	-3
Frederiksborg Amts Avis	47	45	-4
Jyllands-Posten	254	243	-4
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad	45	42	-7
Jydske Vestkysten	161	145	-10
Herning Folkeblad	37	33	-11
BT	164	143	-13
Sjællandske	46	39	-15
Ekstra Bladet	157	132	-16
Fyens Stiftstidende	118	90	-24

Procentmæssig ændring i læsertal fra 2010-2015 - Hverdagsudgivelser/dagblade



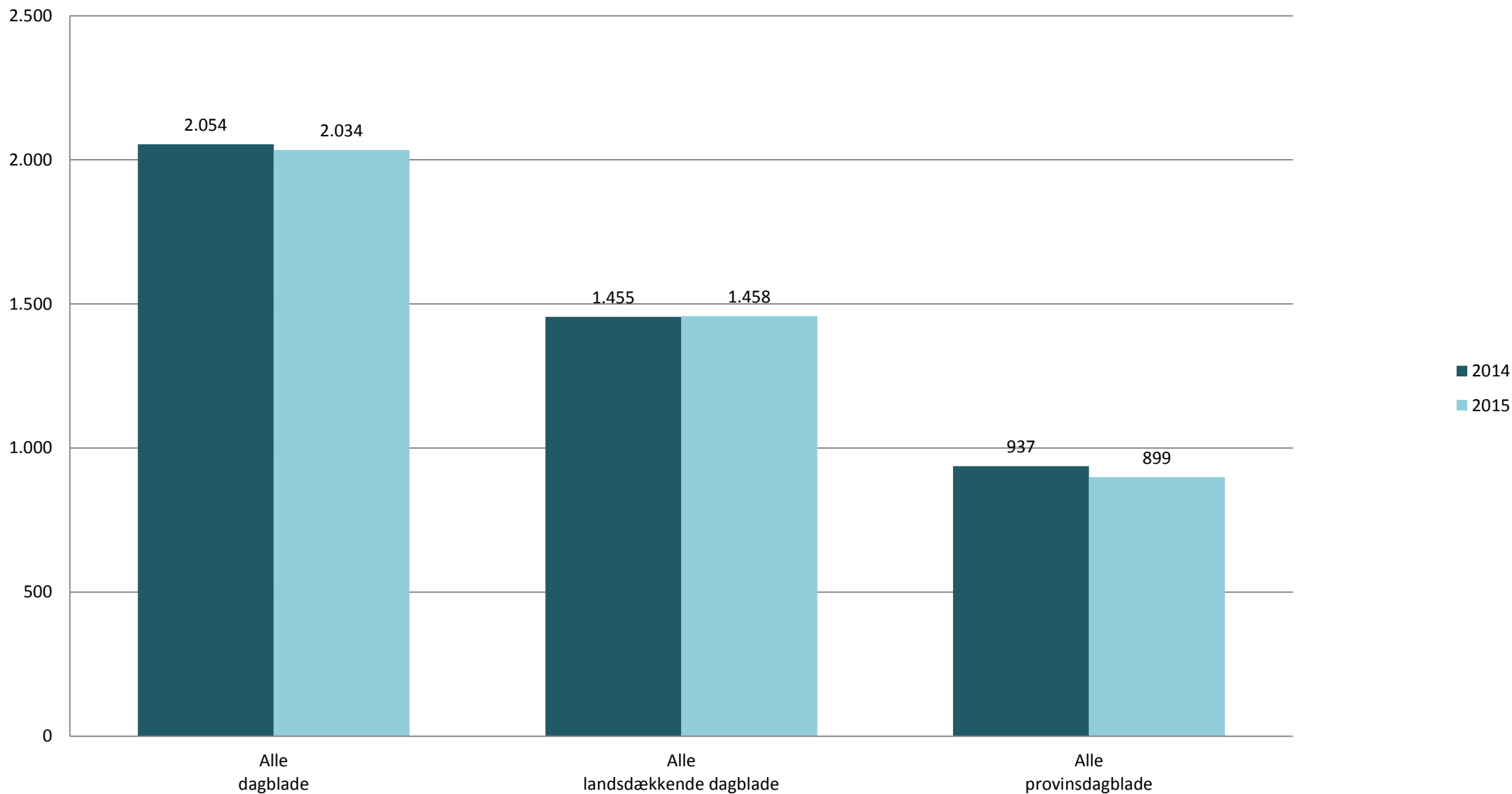
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2010 og 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Procentmæssig ændring i læsertal - Hverdagsudgivelser/dagblade fra 2010-2015

	2010	2015	Forskel 2010-2015 i %
MX/Metroxpress	439	521	19
Kristeligt Dagblad	105	102	-3
Information	103	94	-9
Bornholms Tidende	24	21	-13
Dagbladet Ringkøbing / Skjern	23	20	-13
Skive Folkeblad	29	25	-14
Helsingør Dagblad	20	17	-15
Politiken	368	307	-17
Lolland-Falster Folketidende	50	39	-22
Børsen	202	148	-27
Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad	58	42	-28
Jydske Vestkysten	203	145	-29
NORDJYSKE Stiftstidende	171	121	-29
Dagbladet Holstebro Struer / Lemvig Folkeblad	40	28	-30
Frederiksborg Amts Avis	65	45	-31
Berlingske	269	185	-31
Herning Folkeblad	48	33	-31
Randers Amtsavis	35	24	-31
Fyns Amts Avis	47	32	-32
Viborg Stifts Folkeblad	31	21	-32
Sjællandske	58	39	-33
DAGBLADET Ringsted/Roskilde/Køge	61	41	-33
Morsø Folkeblad	18	12	-33
Fyens Stiftstidende	136	90	-34
Horsens Folkeblad	50	33	-34
Midtjyllands Avis	44	28	-36
Jyllands-Posten	400	243	-39
Licitationen	14	8	-43
BT	269	143	-47
Århus Stiftstidende	70	36	-49
Ekstra Bladet	313	132	-58

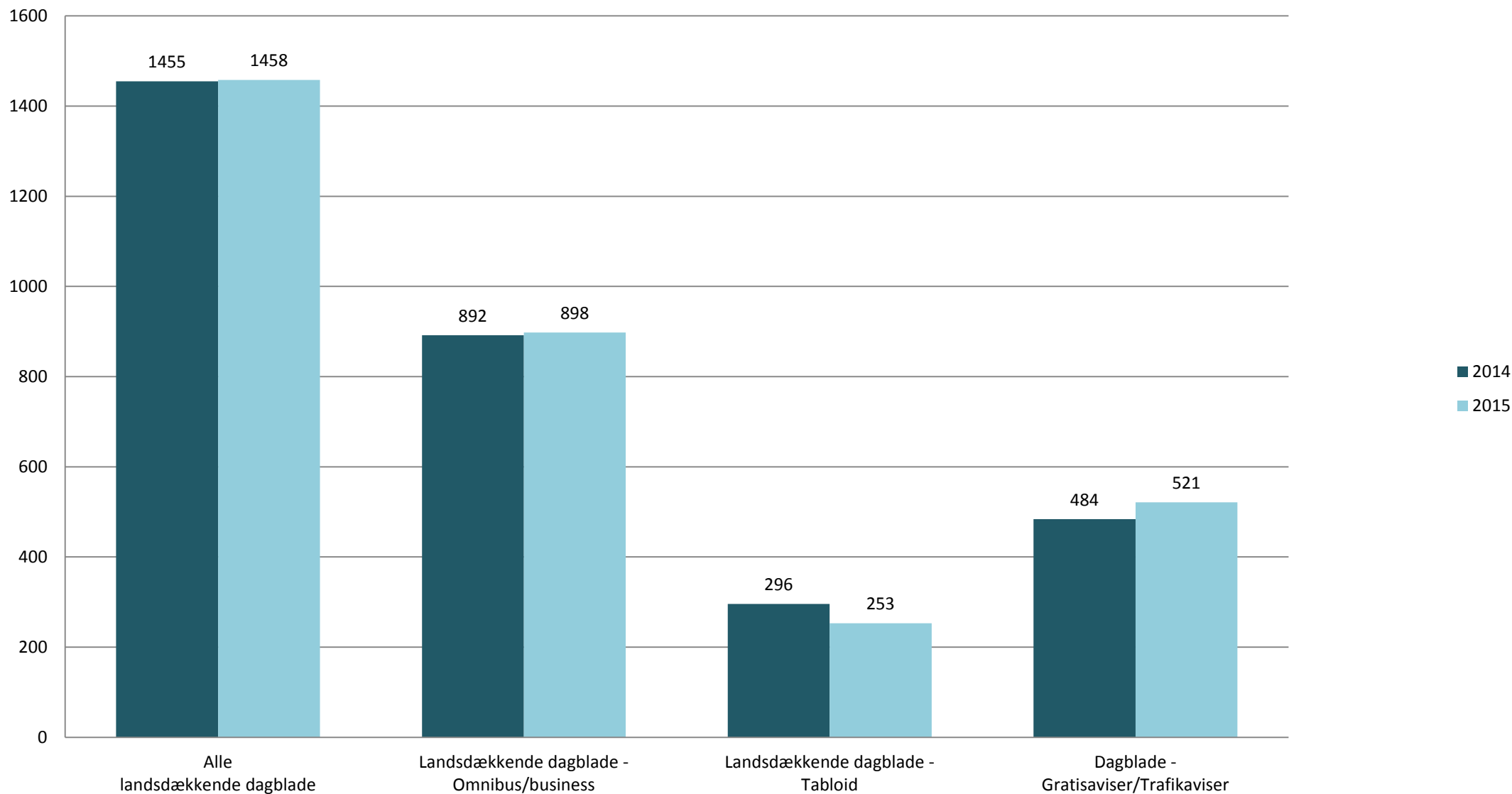
Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Dagbladsgrupper - 2014-2015



Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Dagbladsgrupper i 2014 og 2015

	2014	2015
Alle dagblade	2054	2034
Alle landsdækkende dagblade	1455	1458
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	892	898
Landsdækkende dagblade - Tabloid	296	253
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	484	521
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	516	512
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	454	462
Alle provinsdagblade	937	899
Regionale dagblade	425	391
Øvrige provinsdagblade	526	520

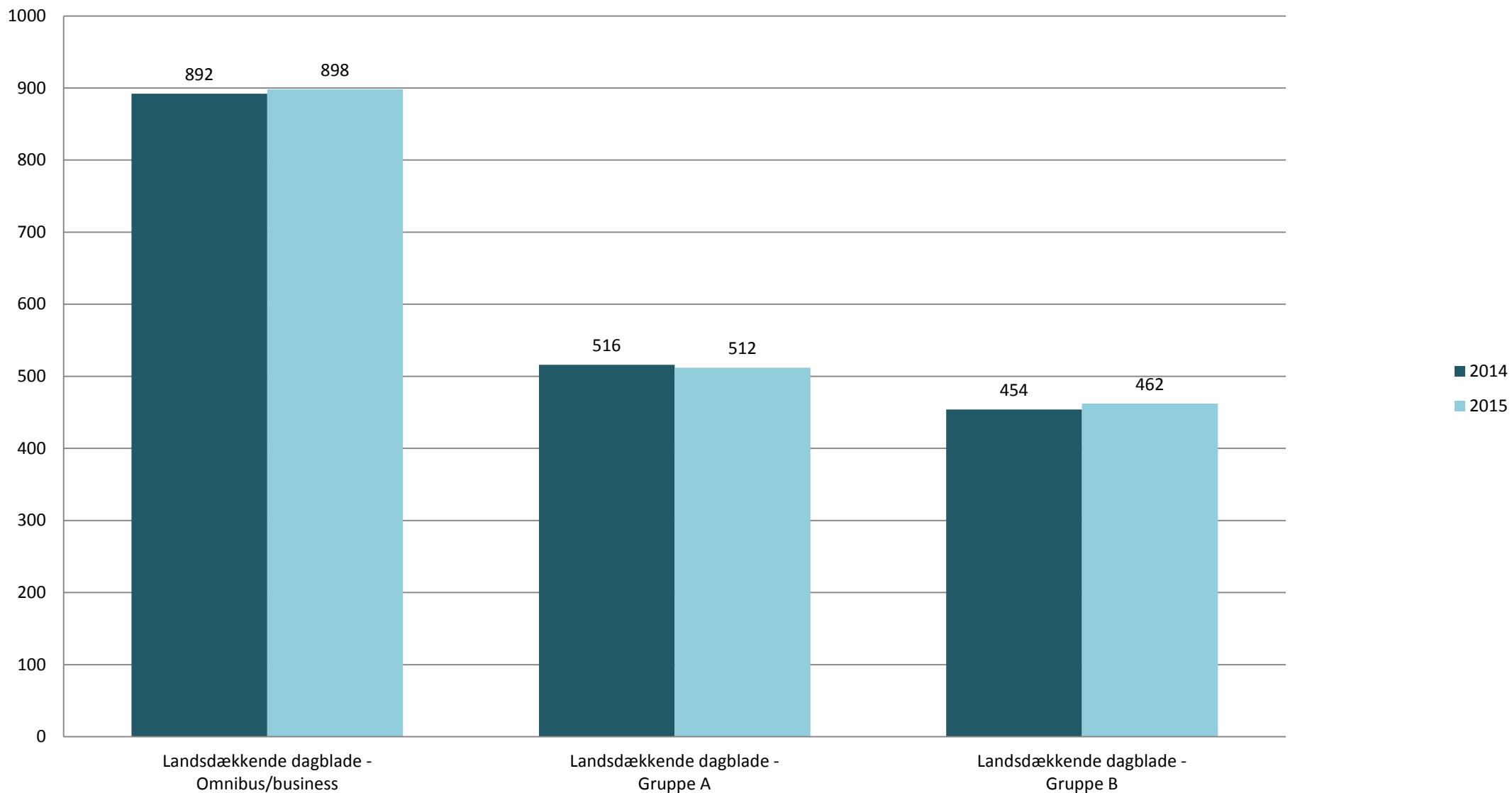
Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Landsdækkende dagbladsgrupper. 2014-2015



Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Dagbladsgrupper i 2014 og 2015

	2014	2015
Alle dagblade	2054	2034
Alle landsdækkende dagblade	1455	1458
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	892	898
Landsdækkende dagblade - Tabloid	296	253
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	484	521
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	516	512
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	454	462
Alle provinsdagblade	937	899
Regionale dagblade	425	391
Øvrige provinsdagblade	526	520

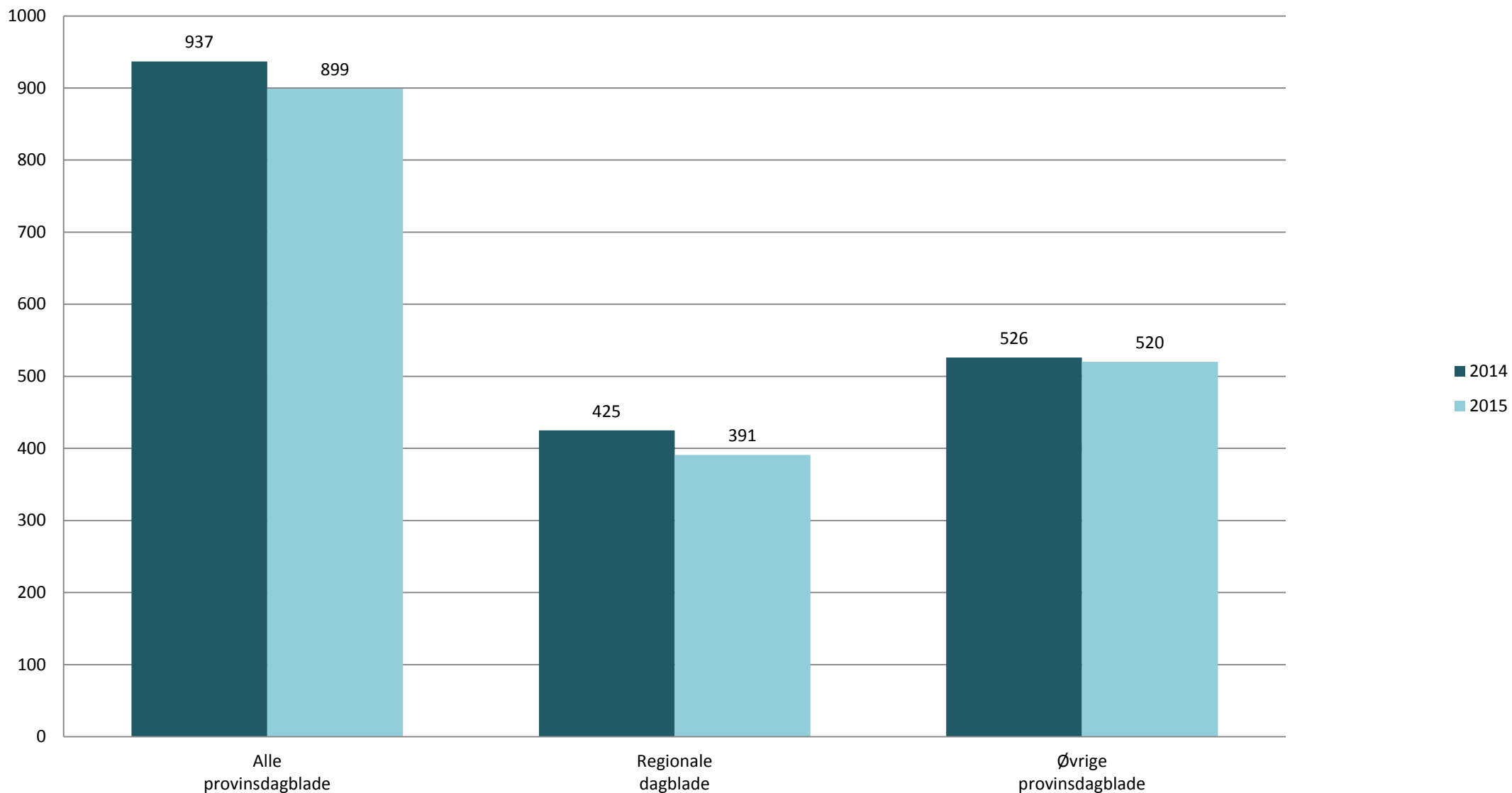
Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Omnibus/business. 2014-2015



Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Dagbladsgrupper i 2014 og 2015

	2014	2015
Alle dagblade	2054	2034
Alle landsdækkende dagblade	1455	1458
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	892	898
Landsdækkende dagblade - Tabloid	296	253
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	484	521
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	516	512
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	454	462
Alle provinsdagblade	937	899
Regionale dagblade	425	391
Øvrige provinsdagblade	526	520

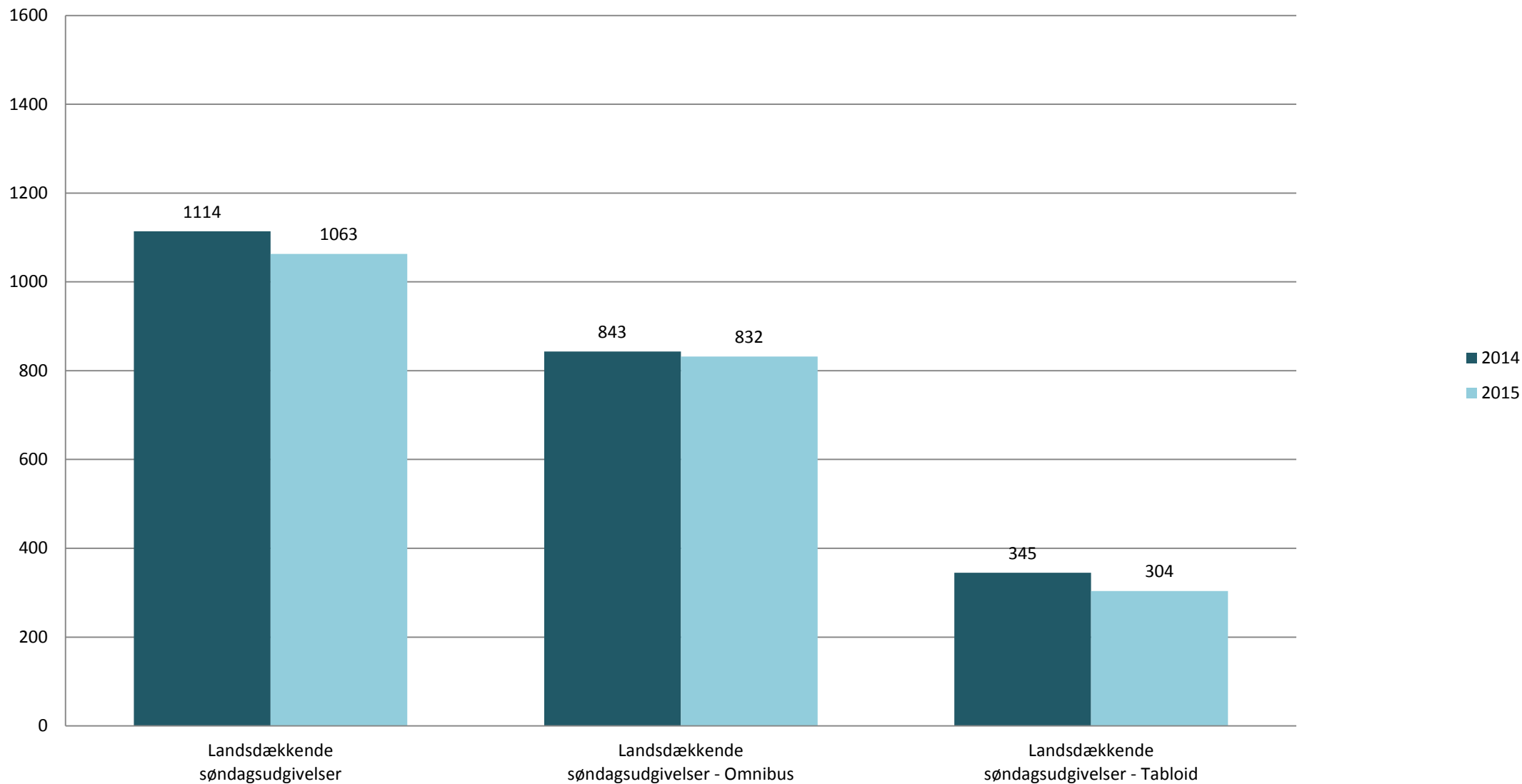
Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Provinsdagbladsgrupper. 2014-2015



Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Dagbladsgrupper i 2014 og 2015

	2014	2015
Alle dagblade	2054	2034
Alle landsdækkende dagblade	1455	1458
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	892	898
Landsdækkende dagblade - Tabloid	296	253
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	484	521
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	516	512
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	454	462
Alle provinsdagblade	937	899
Regionale dagblade	425	391
Øvrige provinsdagblade	526	520

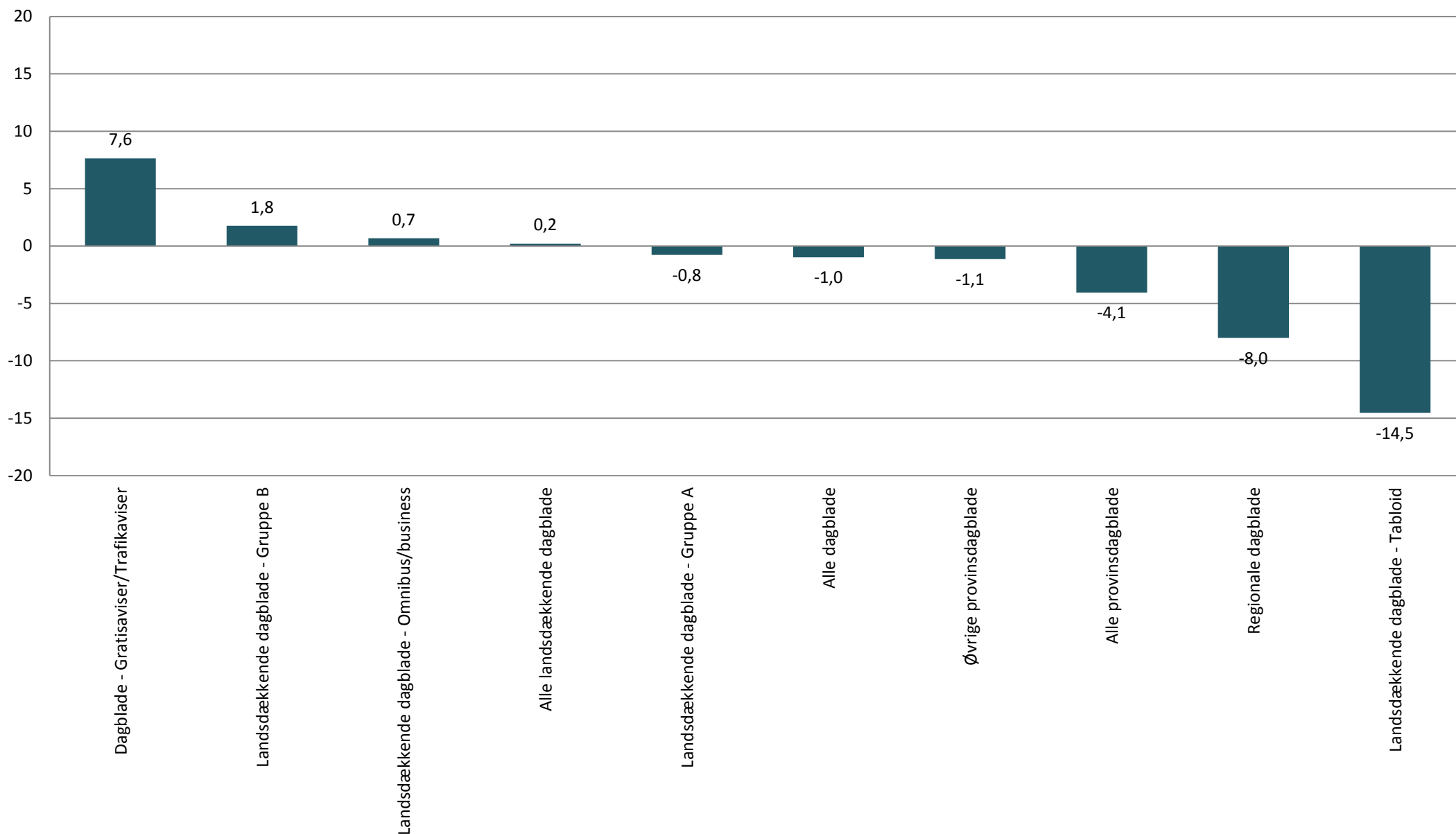
Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Landsdækkende søndagsavisdagbladsgrupper. 2014-2015



Gennemsnitligt dagligt læsertal i 1.000 - Dagbladsgrupper i 2014 og 2015

	2014	2015
Alle søndagsudgivelser	1.482	1.416
Landsdækkende søndagsudgivelser	1.114	1.063
Landsdækkende søndagsudgivelser - Omnibus	843	832
Landsdækkende søndagsudgivelser - Tabloid	345	304
Provinssøndagsudgivelser	474	473

Gennemsnitligt dagligt læsertal - Dagbladsgrupper - ændring i %. 2014-2015



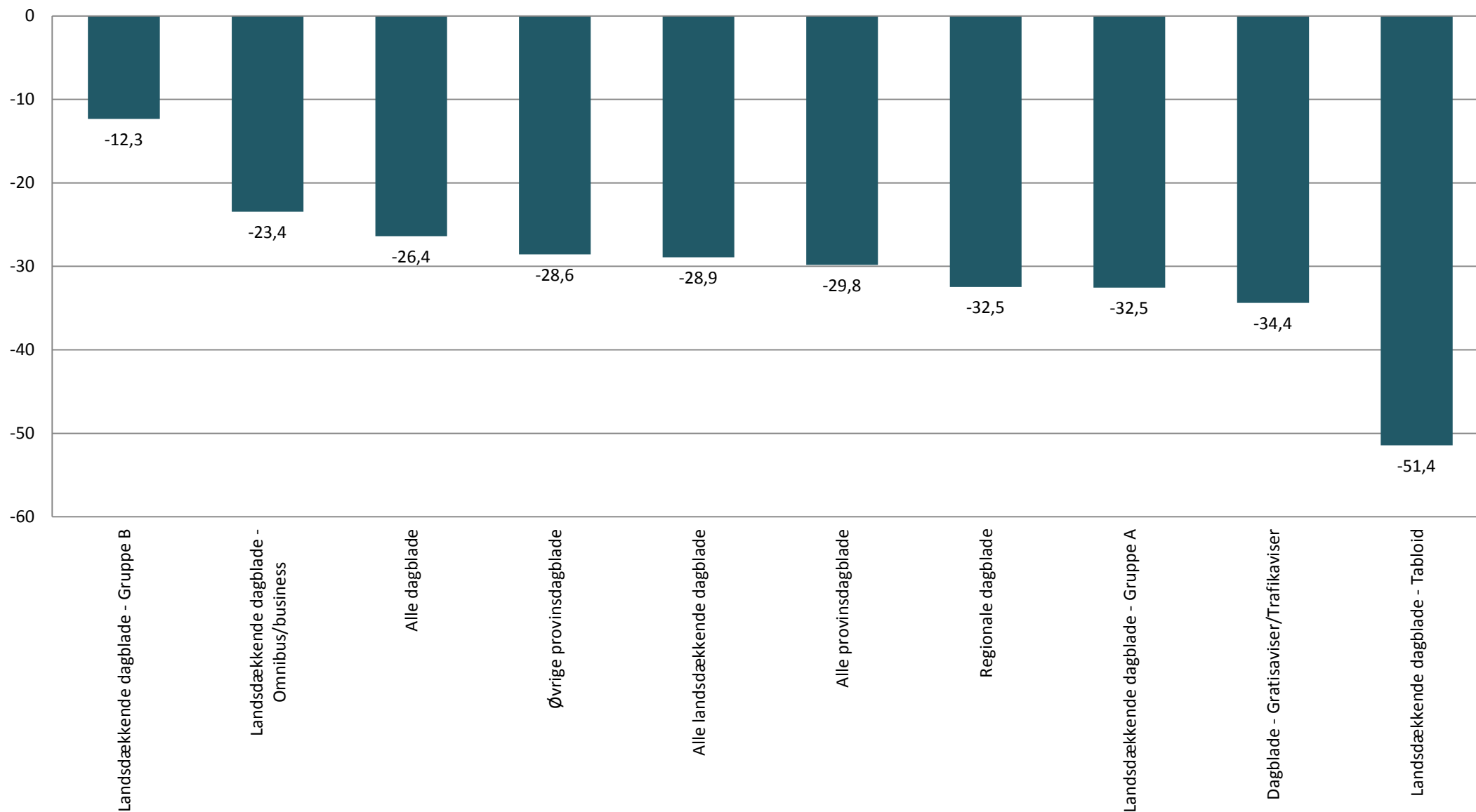
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2014-2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitligt dagligt læsertal - Dagbladsgrupper - ændring i % fra 2010-2015 og 2014-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Forskel 2010-2015	Forskel 2014-2015 i %
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	527	543	529	500	454	462	-12,3	1,8
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	1173	1145	1083	992	892	898	-23,4	0,7
Alle dagblade	2763	2606	2436	2159	2054	2034	-26,4	-1,0
Øvrige provinsdagblade	728	685	641	590	526	520	-28,6	-1,1
Alle landsdækkende dagblade	2051	1904	1772	1495	1455	1458	-28,9	0,2
Alle provinsdagblade	1281	1213	1125	1027	937	899	-29,8	-4,1
Regionale dagblade	579	552	502	453	425	391	-32,5	-8,0
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	759	718	665	591	516	512	-32,5	-0,8
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	794	637	559	376	484	521	-34,4	7,6
Landsdækkende dagblade - Tabloid	521	491	442	344	296	253	-51,4	-14,5

Gennemsnitligt dagligt læsertal - Dagbladsgrupper - ændring i %. 2010-2015



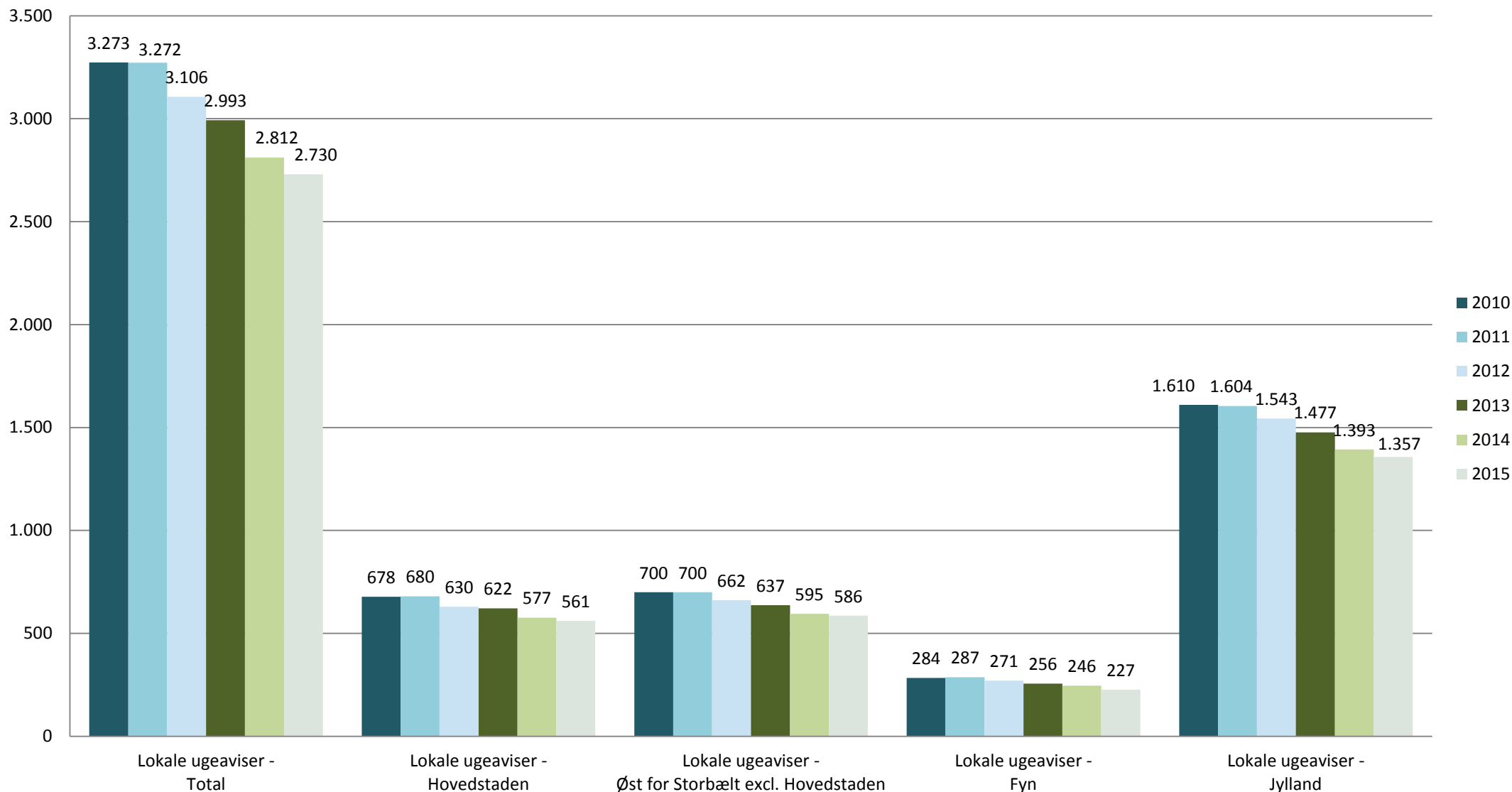
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2010 og 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitligt dagligt læsertal - Dagbladsgrupper - ændring i % fra 2010-2015 og 2014-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Forskel 2010-2015	Forskel 2014-2015 i %
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	527	543	529	500	454	462	-12,3	1,8
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	1173	1145	1083	992	892	898	-23,4	0,7
Alle dagblade	2763	2606	2436	2159	2054	2034	-26,4	-1,0
Øvrige provinsdagblade	728	685	641	590	526	520	-28,6	-1,1
Alle landsdækkende dagblade	2051	1904	1772	1495	1455	1458	-28,9	0,2
Alle provinsdagblade	1281	1213	1125	1027	937	899	-29,8	-4,1
Regionale dagblade	579	552	502	453	425	391	-32,5	-8,0
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	759	718	665	591	516	512	-32,5	-0,8
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	794	637	559	376	484	521	-34,4	7,6
Landsdækkende dagblade - Tabloid	521	491	442	344	296	253	-51,4	-14,5

Gennemsnitligt ugentligt læsertal i 1.000 - Lokale ugeaviser. 2010-2015



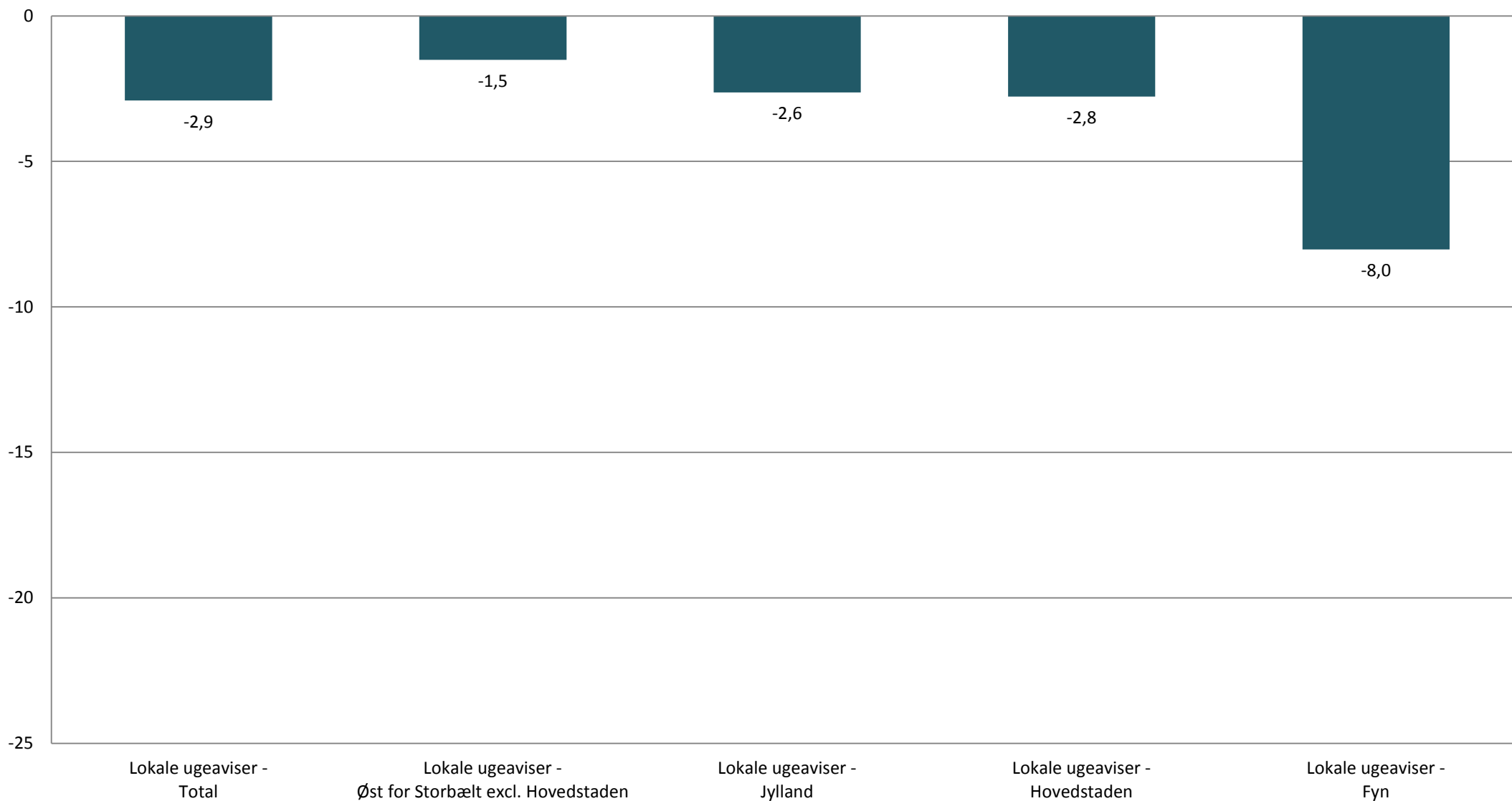
Kilde: Lokal Index Danmark/Gallup - Helårsbaser 2010-2015
Dataudtræk foretaget af TNS Gallup, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

**Gennemsnitligt ugentligt læsertal i 1.000 - Lokale ugeaviser fra 2010-2015 og 2014 til 2015
(ændring i %)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Forskel 2010-2015 i %	Forskel 2014-2015 i %
Lokale ugeaviser - Total	3273	3272	3106	2993	2812	2730	-16,6	-2,9
Lokale ugeaviser - Hovedstaden	678	680	630	622	577	561	-17,3	-2,8
Lokale ugeaviser - Øst for Storbælt excl. Hovedstaden	700	700	662	637	595	586	-16,3	-1,5
Lokale ugeaviser - Fyn	284	287	271	256	246	227	-20,3	-8,0
Lokale ugeaviser - Jylland	1610	1604	1543	1477	1393	1357	-15,7	-2,6

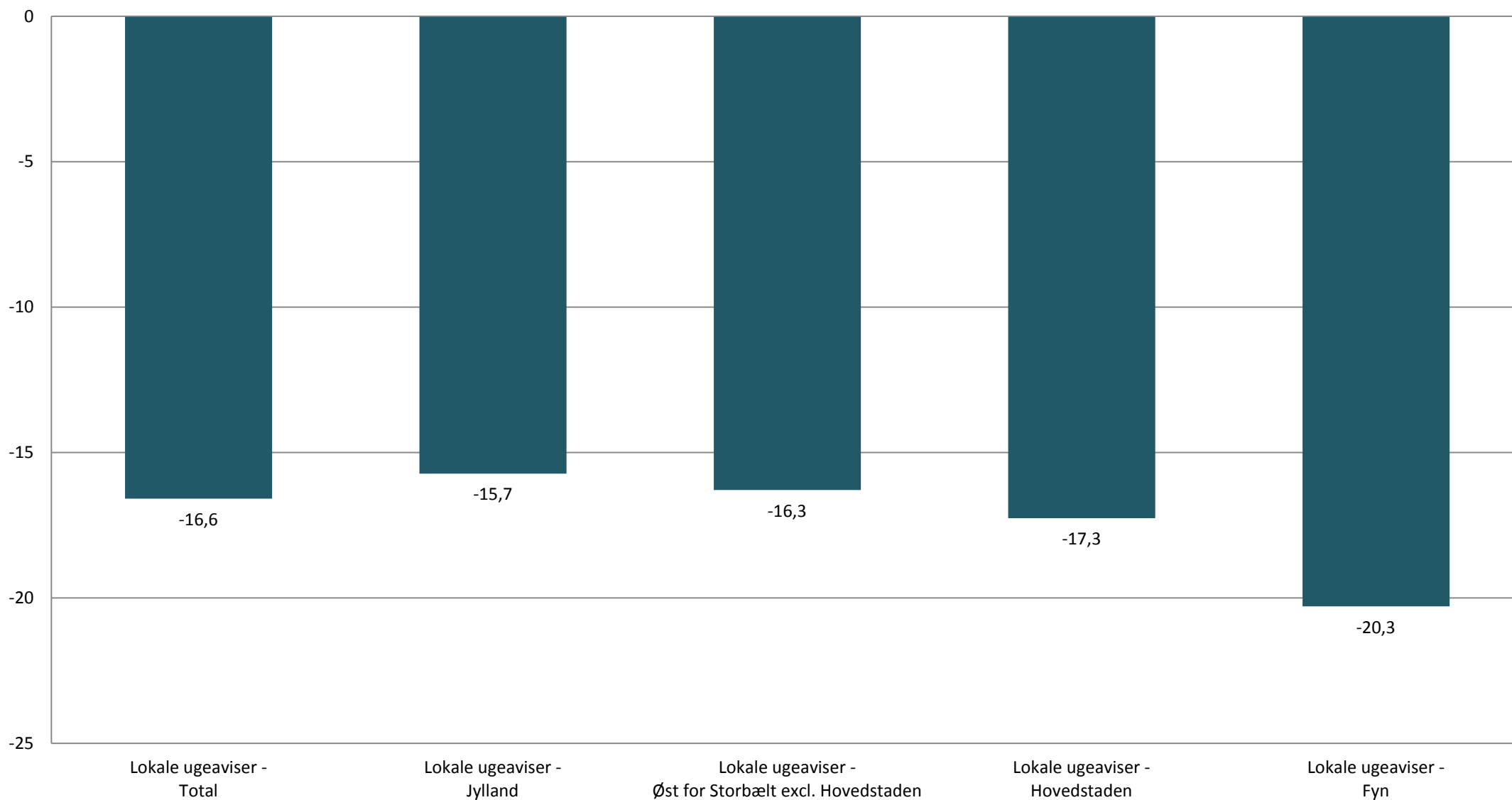
Gennemsnitligt ugentligt læsertal - Lokale ugeaviser - ændring i %. 2014-2015



**Gennemsnitligt ugentligt læsertal i 1.000 - Lokale ugeaviser fra 2010-2015 og 2014 til 2015
(ændring i %)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Forskel 2010-2015 i %	Forskel 2014-2015 i %
Lokale ugeaviser - Total	3273	3272	3106	2993	2812	2730	-16,6	-2,9
Lokale ugeaviser - Hovedstaden	678	680	630	622	577	561	-17,3	-2,8
Lokale ugeaviser - Øst for Storbælt excl. Hovedstaden	700	700	662	637	595	586	-16,3	-1,5
Lokale ugeaviser - Fyn	284	287	271	256	246	227	-20,3	-8,0
Lokale ugeaviser - Jylland	1610	1604	1543	1477	1393	1357	-15,7	-2,6

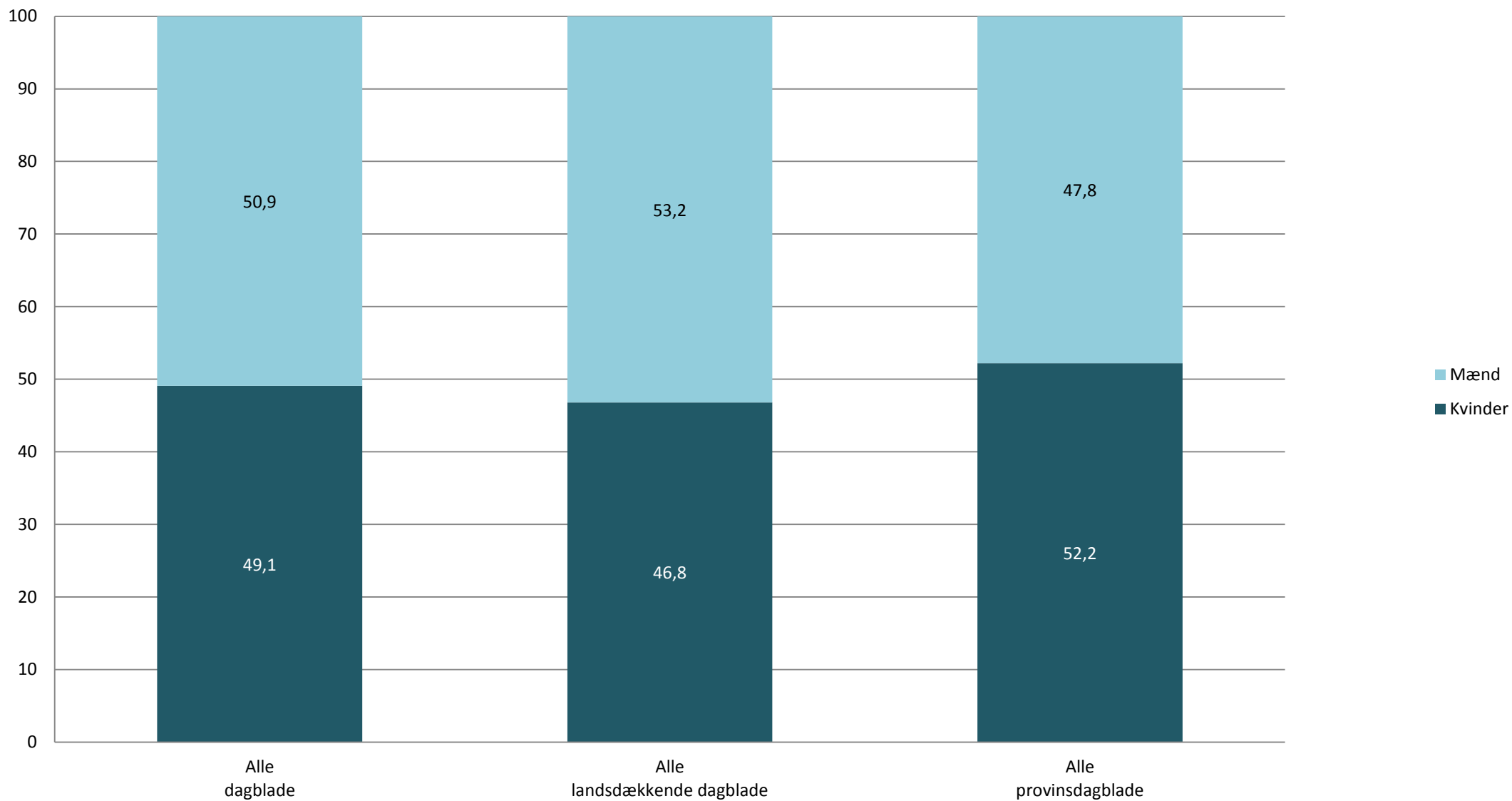
Gennemsnitligt ugentligt læsertal - Lokale ugeaviser - ændring i %. 2010-2015



Gennemsnitligt ugentligt læsertal i 1.000 - Lokale ugeaviser fra 2010-2015 og 2014 til 2015 (ændring i %)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Forskel 2010-2015 i %	Forskel 2014-2015 i %
Lokale ugeaviser - Total	3273	3272	3106	2993	2812	2730	-16,6	-2,9
Lokale ugeaviser - Hovedstaden	678	680	630	622	577	561	-17,3	-2,8
Lokale ugeaviser - Øst for Storbælt excl. Hovedstaden	700	700	662	637	595	586	-16,3	-1,5
Lokale ugeaviser - Fyn	284	287	271	256	246	227	-20,3	-8,0
Lokale ugeaviser - Jylland	1610	1604	1543	1477	1393	1357	-15,7	-2,6

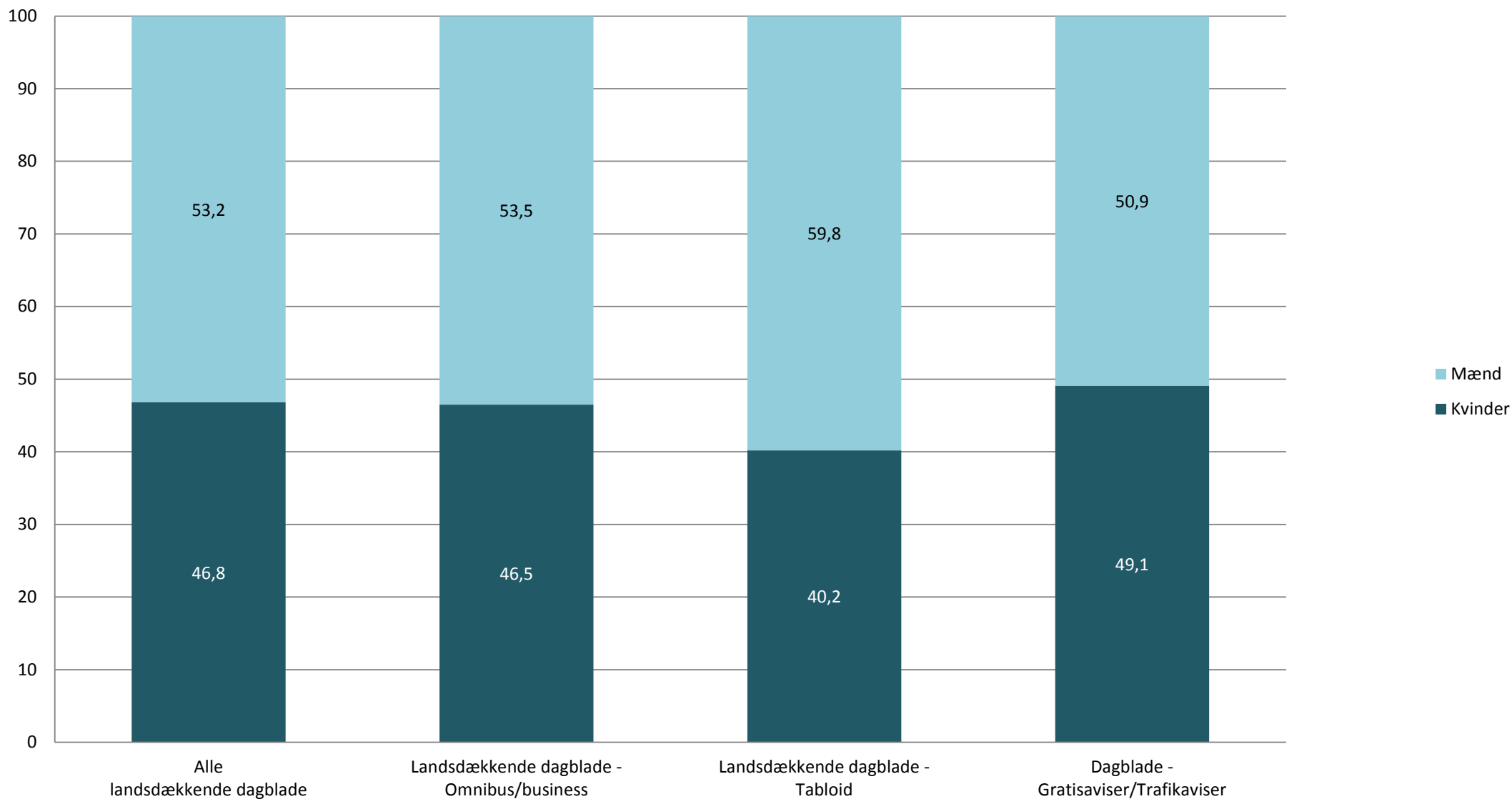
Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på køn. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på køn i 2015

	Kvinder	Mænd
Alle dagblade	49,1	50,9
Alle landsdækkende dagblade	46,8	53,2
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	46,5	53,5
Landsdækkende dagblade - Tabloid	40,2	59,8
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	49,1	50,9
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	40,8	59,2
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	52,5	47,5
Provinssøndagsudgivelser	51,6	48,4
Alle provinsdagblade	52,2	47,8
Regionale dagblade	50,1	49,9
Øvrige provinsdagblade	53,8	46,2

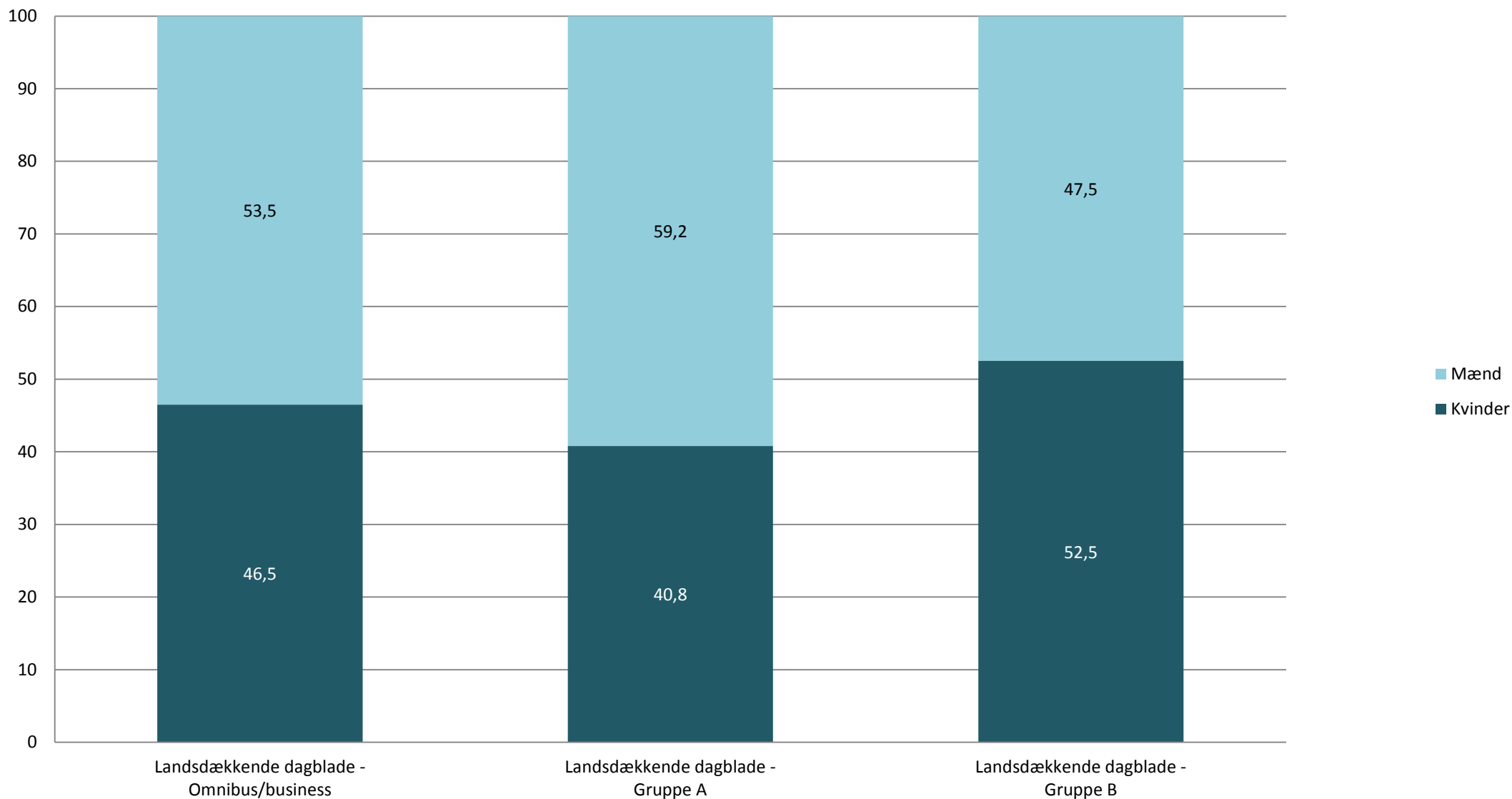
Målgruppeprofil: Læsere af landsdækkende dagbladsgrupper - fordelt på køn. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på køn i 2015

	Kvinder	Mænd
Alle dagblade	49,1	50,9
Alle landsdækkende dagblade	46,8	53,2
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	46,5	53,5
Landsdækkende dagblade - Tabloid	40,2	59,8
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	49,1	50,9
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	40,8	59,2
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	52,5	47,5
Provinssøndagsudgivelser	51,6	48,4
Alle provinsdagblade	52,2	47,8
Regionale dagblade	50,1	49,9
Øvrige provinsdagblade	53,8	46,2

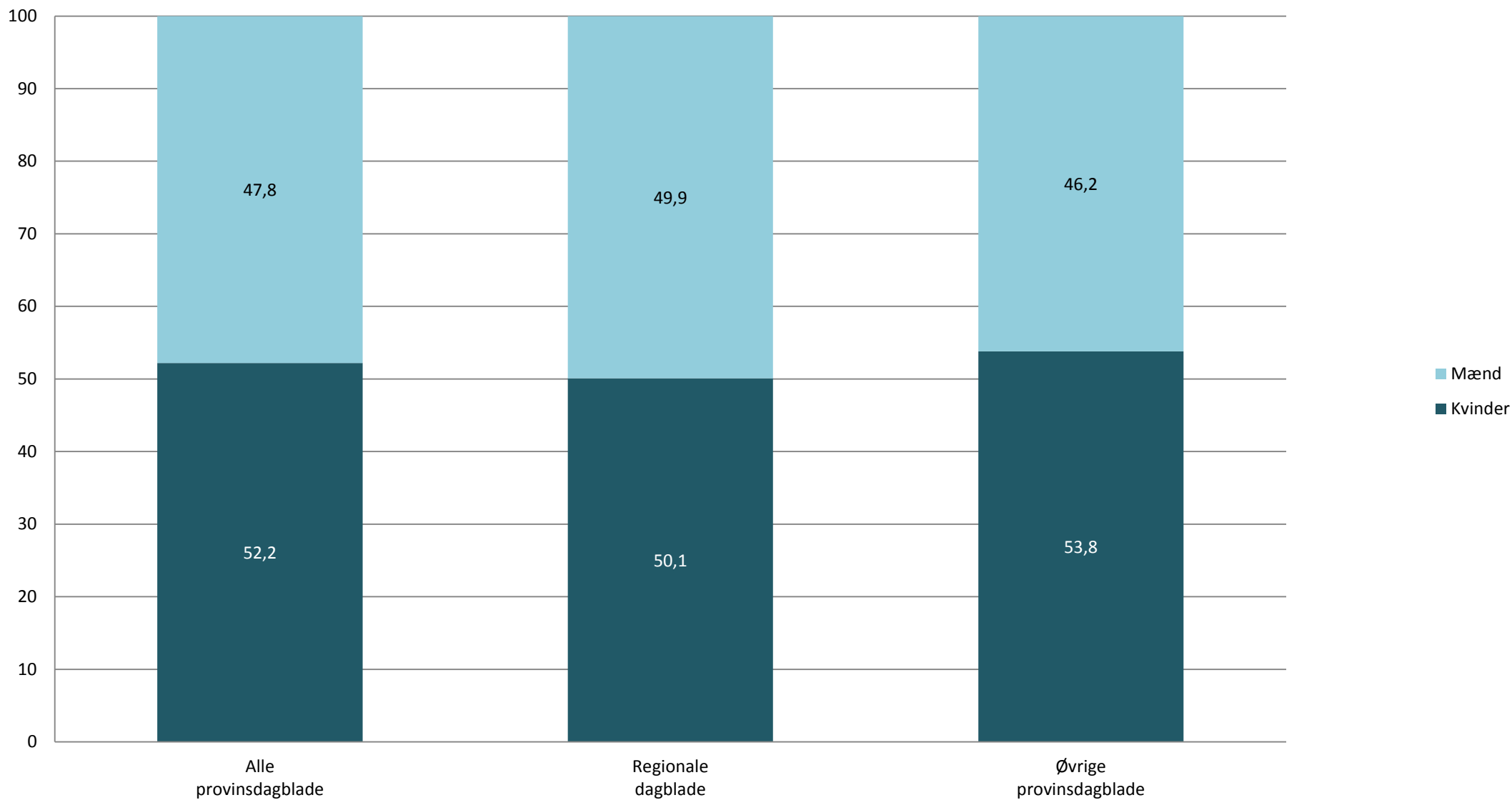
Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgruppe omnibus/business - fordelt på køn. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på køn i 2015

	Kvinder	Mænd
Alle dagblade	49,1	50,9
Alle landsdækkende dagblade	46,8	53,2
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	46,5	53,5
Landsdækkende dagblade - Tabloid	40,2	59,8
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	49,1	50,9
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	40,8	59,2
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	52,5	47,5
Provinssøndagsudgivelser	51,6	48,4
Alle provinsdagblade	52,2	47,8
Regionale dagblade	50,1	49,9
Øvrige provinsdagblade	53,8	46,2

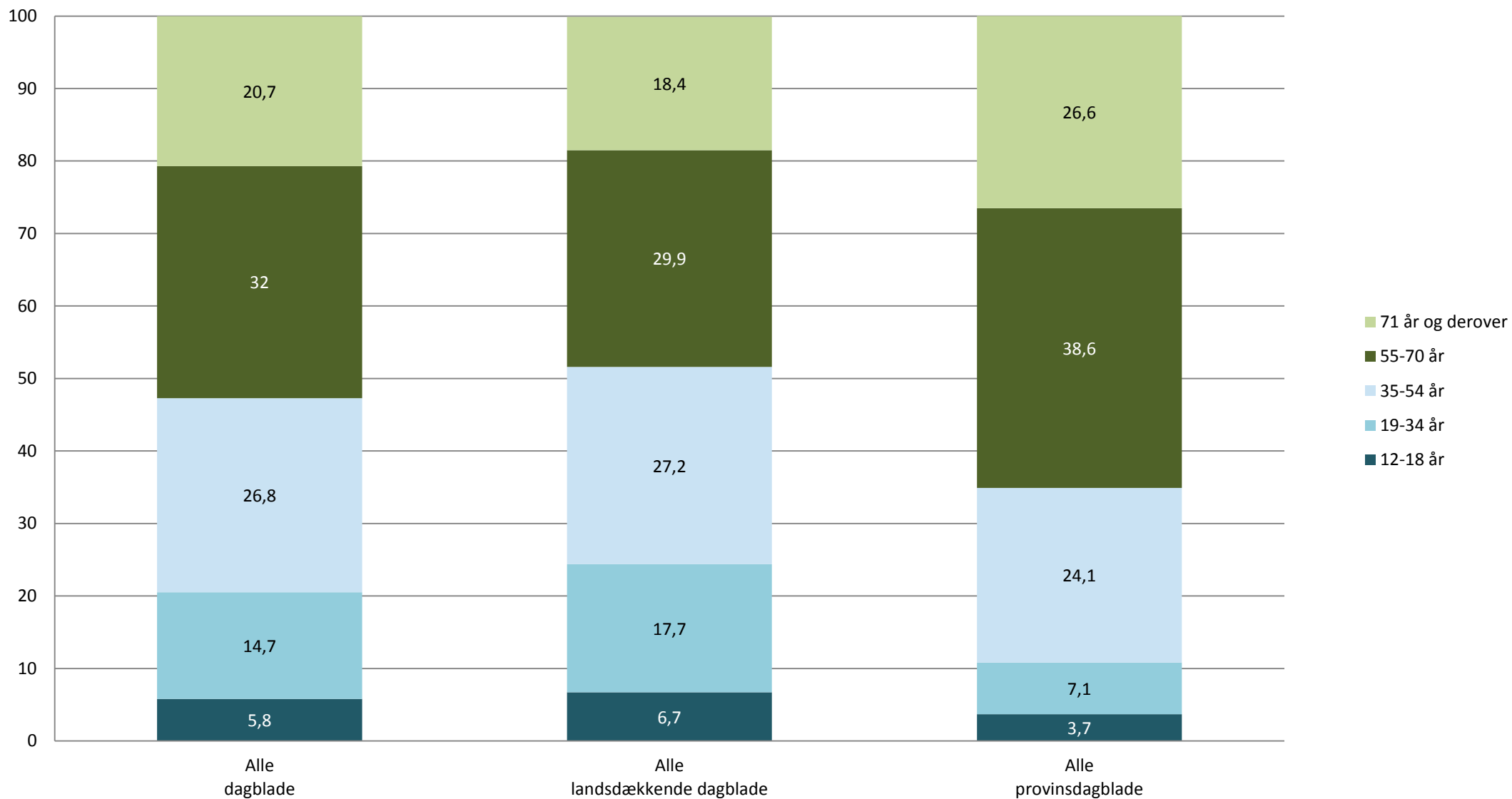
Målgruppeprofil: Læsere af provinsdagbladsgrupper - fordelt på køn. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på køn i 2015

	Kvinder	Mænd
Alle dagblade	49,1	50,9
Alle landsdækkende dagblade	46,8	53,2
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	46,5	53,5
Landsdækkende dagblade - Tabloid	40,2	59,8
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	49,1	50,9
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	40,8	59,2
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	52,5	47,5
Provinssøndagsudgivelser	51,6	48,4
Alle provinsdagblade	52,2	47,8
Regionale dagblade	50,1	49,9
Øvrige provinsdagblade	53,8	46,2

Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på alder. 2015



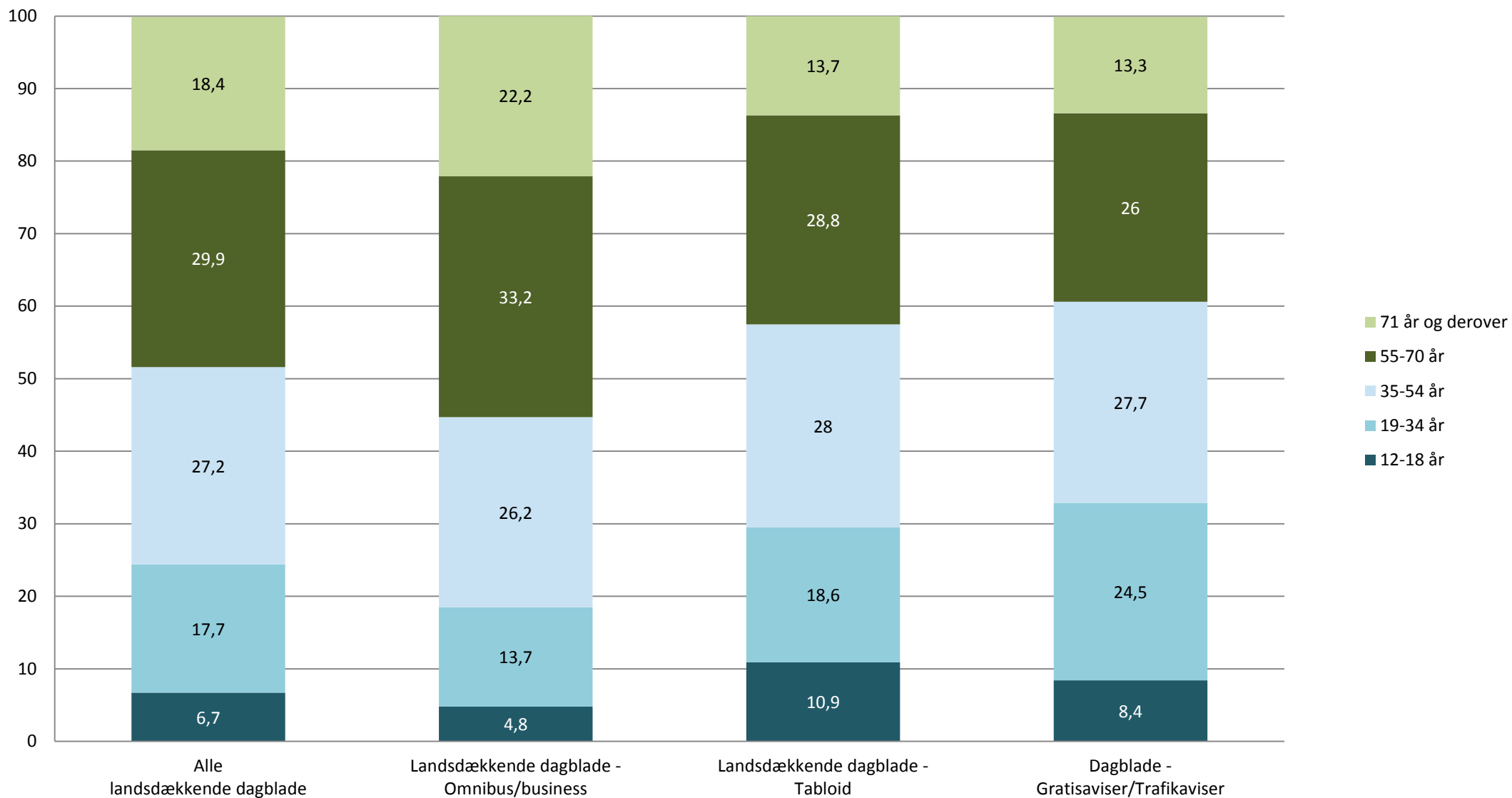
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på alder i 2015

	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Alle dagblade	5,8	14,7	26,8	32	20,7
Alle landsdækkende dagblade	6,7	17,7	27,2	29,9	18,4
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	4,8	13,7	26,2	33,2	22,2
Landsdækkende dagblade - Tabloid	10,9	18,6	28	28,8	13,7
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	8,4	24,5	27,7	26	13,3
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	4,2	13,1	29,5	31,4	21,8
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	5,4	14,6	22,7	35	22,2
Provinssøndagsudgivelser	4,4	7,3	24,4	38,3	25,6
Alle provinsdagblade	3,7	7,1	24,1	38,6	26,6
Regionale dagblade	3,2	7,7	23,6	38,9	26,7
Øvrige provinsdagblade	4	6,7	24,7	38,3	26,2

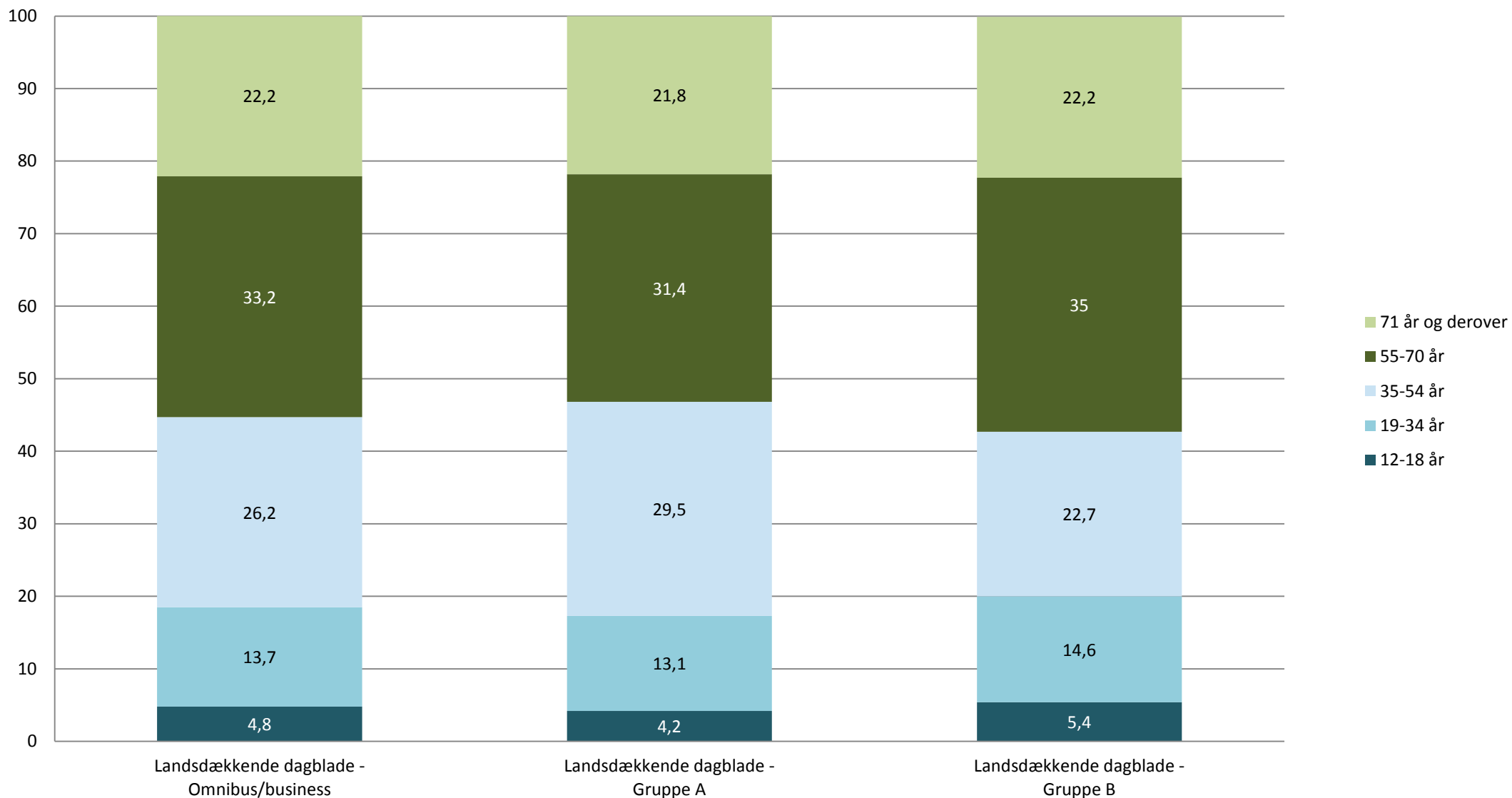
Målgruppeprofil: Læsere af landsdækkende dagbladsgrupper - fordelt på alder. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på alder i 2015

	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Alle dagblade	5,8	14,7	26,8	32	20,7
Alle landsdækkende dagblade	6,7	17,7	27,2	29,9	18,4
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	4,8	13,7	26,2	33,2	22,2
Landsdækkende dagblade - Tabloid	10,9	18,6	28	28,8	13,7
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	8,4	24,5	27,7	26	13,3
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	4,2	13,1	29,5	31,4	21,8
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	5,4	14,6	22,7	35	22,2
Provinssøndagsudgivelser	4,4	7,3	24,4	38,3	25,6
Alle provinsdagblade	3,7	7,1	24,1	38,6	26,6
Regionale dagblade	3,2	7,7	23,6	38,9	26,7
Øvrige provinsdagblade	4	6,7	24,7	38,3	26,2

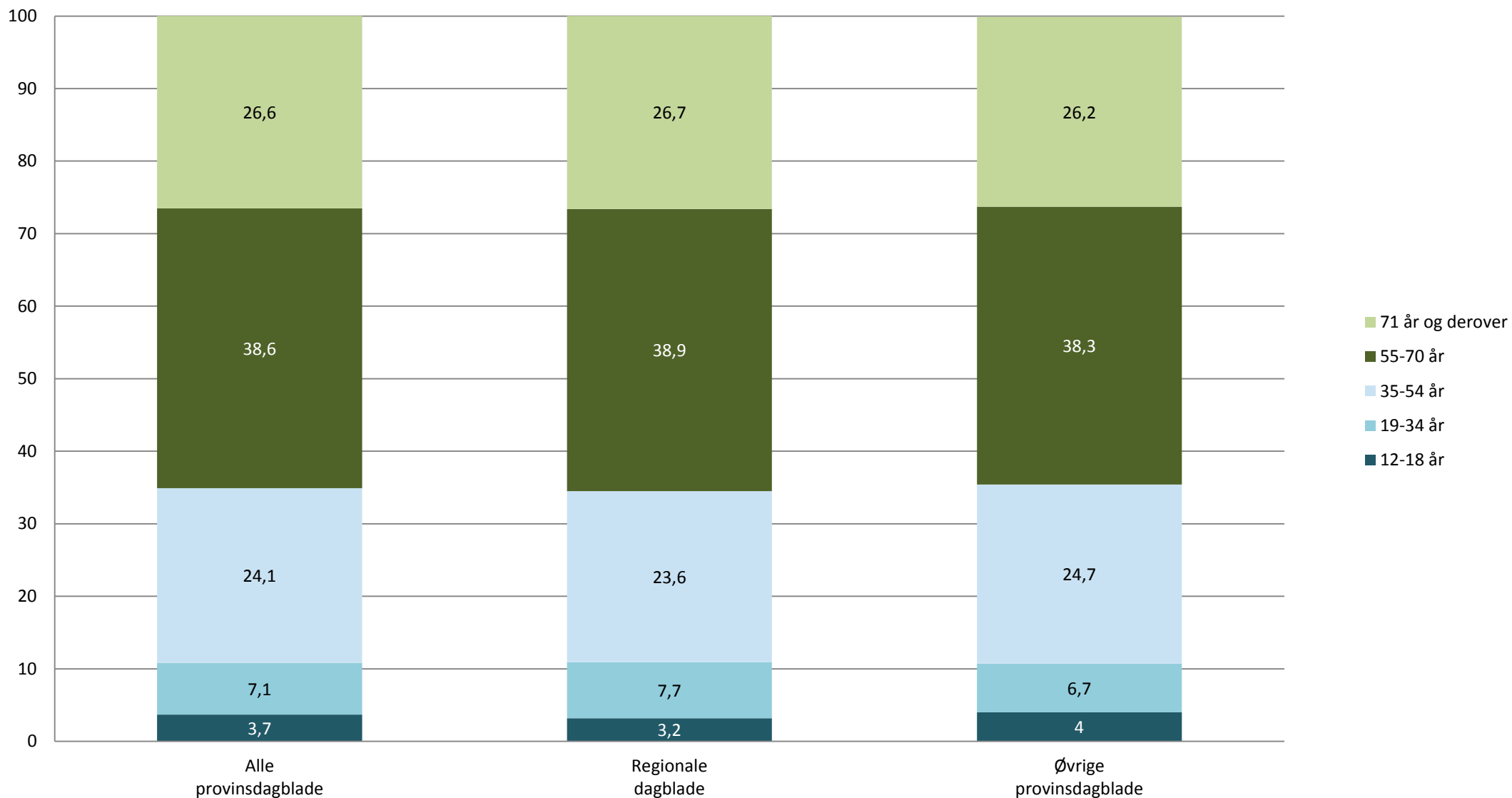
Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgruppe omnibus/business - fordelt på alder. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på alder i 2015

	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Alle dagblade	5,8	14,7	26,8	32	20,7
Alle landsdækkende dagblade	6,7	17,7	27,2	29,9	18,4
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	4,8	13,7	26,2	33,2	22,2
Landsdækkende dagblade - Tabloid	10,9	18,6	28	28,8	13,7
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	8,4	24,5	27,7	26	13,3
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	4,2	13,1	29,5	31,4	21,8
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	5,4	14,6	22,7	35	22,2
Provinssøndagsudgivelser	4,4	7,3	24,4	38,3	25,6
Alle provinsdagblade	3,7	7,1	24,1	38,6	26,6
Regionale dagblade	3,2	7,7	23,6	38,9	26,7
Øvrige provinsdagblade	4	6,7	24,7	38,3	26,2

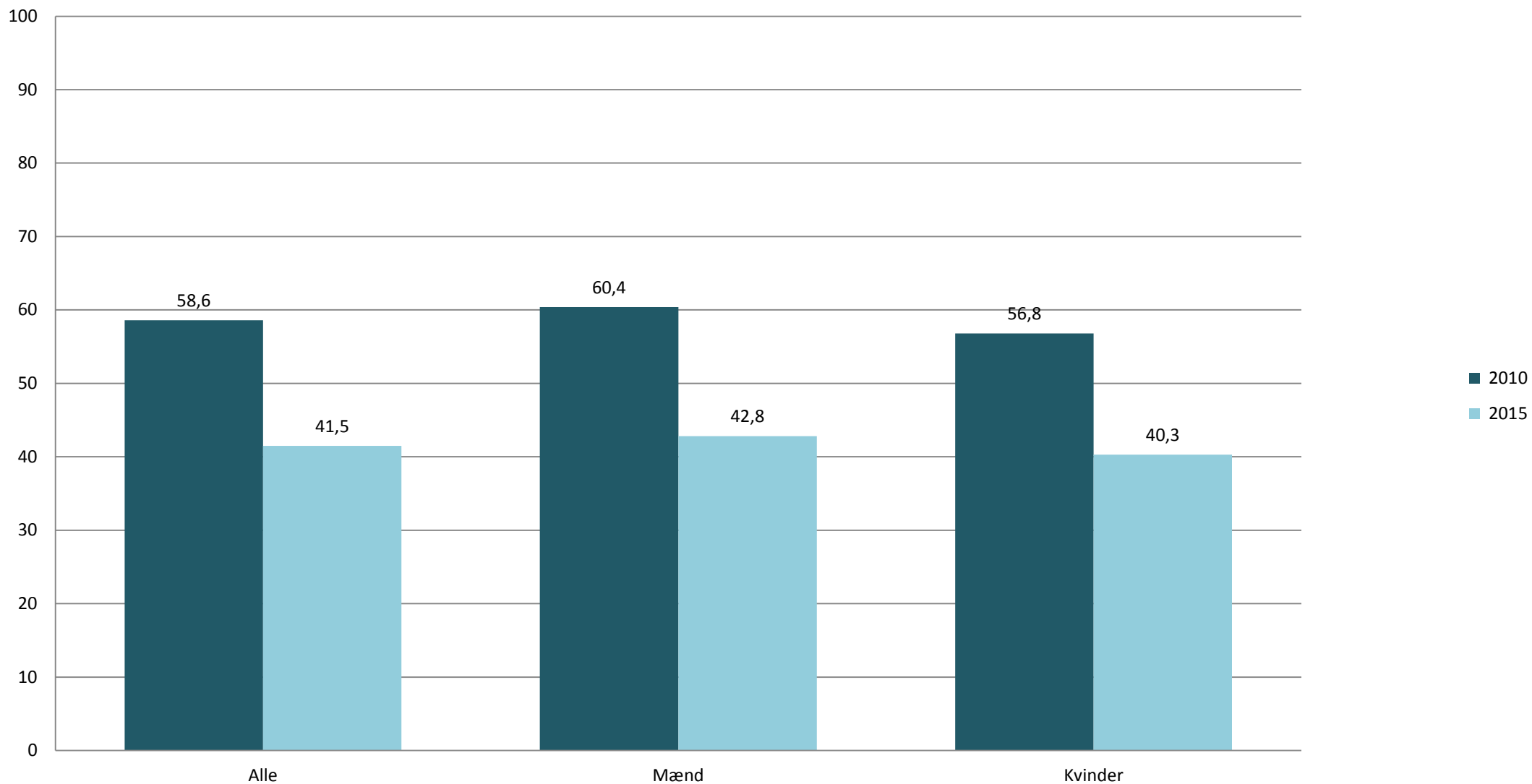
Målgruppeprofil: Læsere af provinsdagbladsgrupper - fordelt på alder. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på alder i 2015

	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Alle dagblade	5,8	14,7	26,8	32	20,7
Alle landsdækkende dagblade	6,7	17,7	27,2	29,9	18,4
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	4,8	13,7	26,2	33,2	22,2
Landsdækkende dagblade - Tabloid	10,9	18,6	28	28,8	13,7
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	8,4	24,5	27,7	26	13,3
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	4,2	13,1	29,5	31,4	21,8
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	5,4	14,6	22,7	35	22,2
Provinssøndagsudgivelser	4,4	7,3	24,4	38,3	25,6
Alle provinsdagblade	3,7	7,1	24,1	38,6	26,6
Regionale dagblade	3,2	7,7	23,6	38,9	26,7
Øvrige provinsdagblade	4	6,7	24,7	38,3	26,2

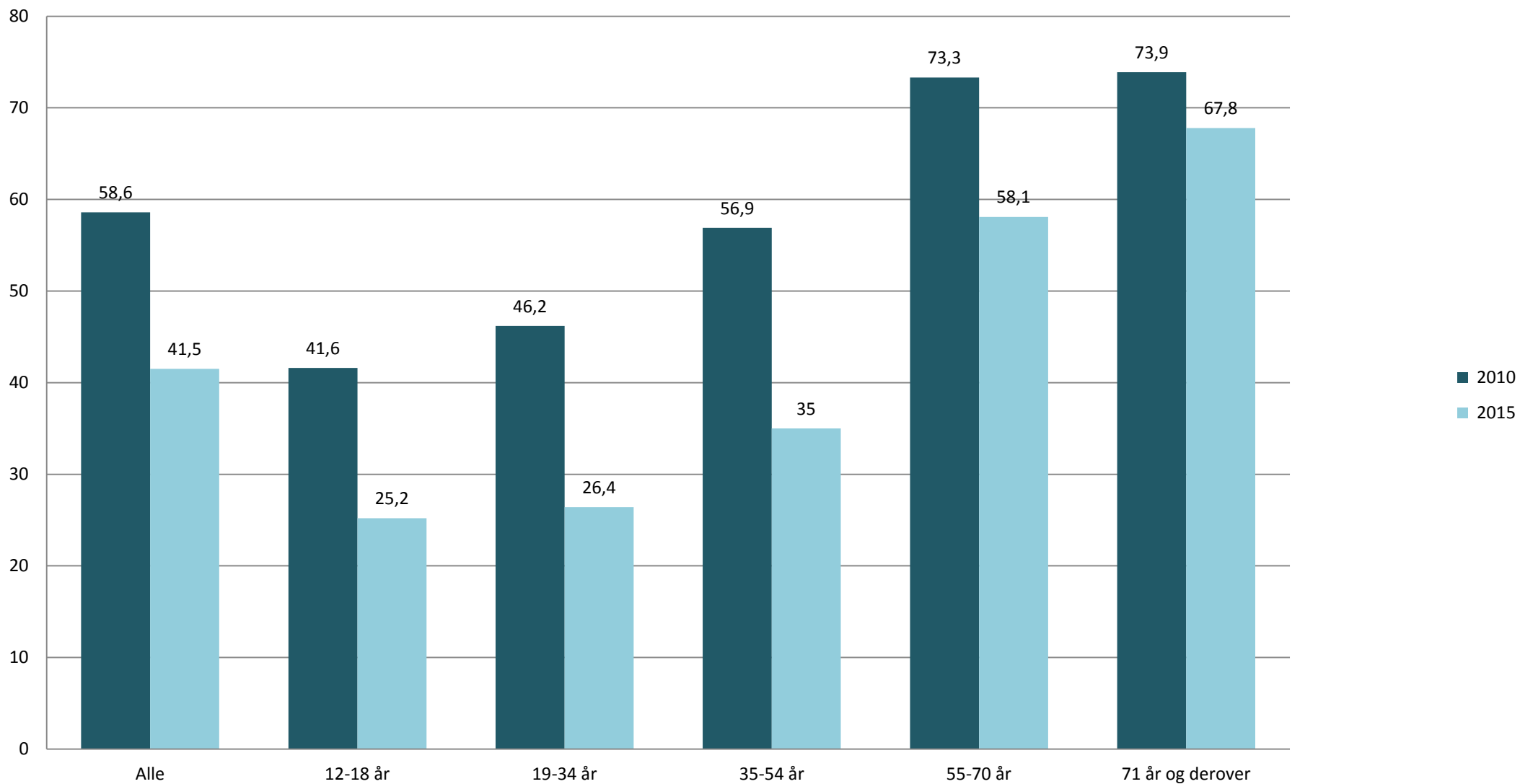
Dækning i % for alle dagblade - fordelt på køn. 2010 og 2015



Dækning i % for alle dagblade - fordelt på køn og alder i 2010 og 2015

	2010	2015
Alle	58,6	41,5
Mænd	60,4	42,8
Kvinder	56,8	40,3
12-18 år	41,6	25,2
19-34 år	46,2	26,4
35-54 år	56,9	35
55-70 år	73,3	58,1
71 år og derover	73,9	67,8

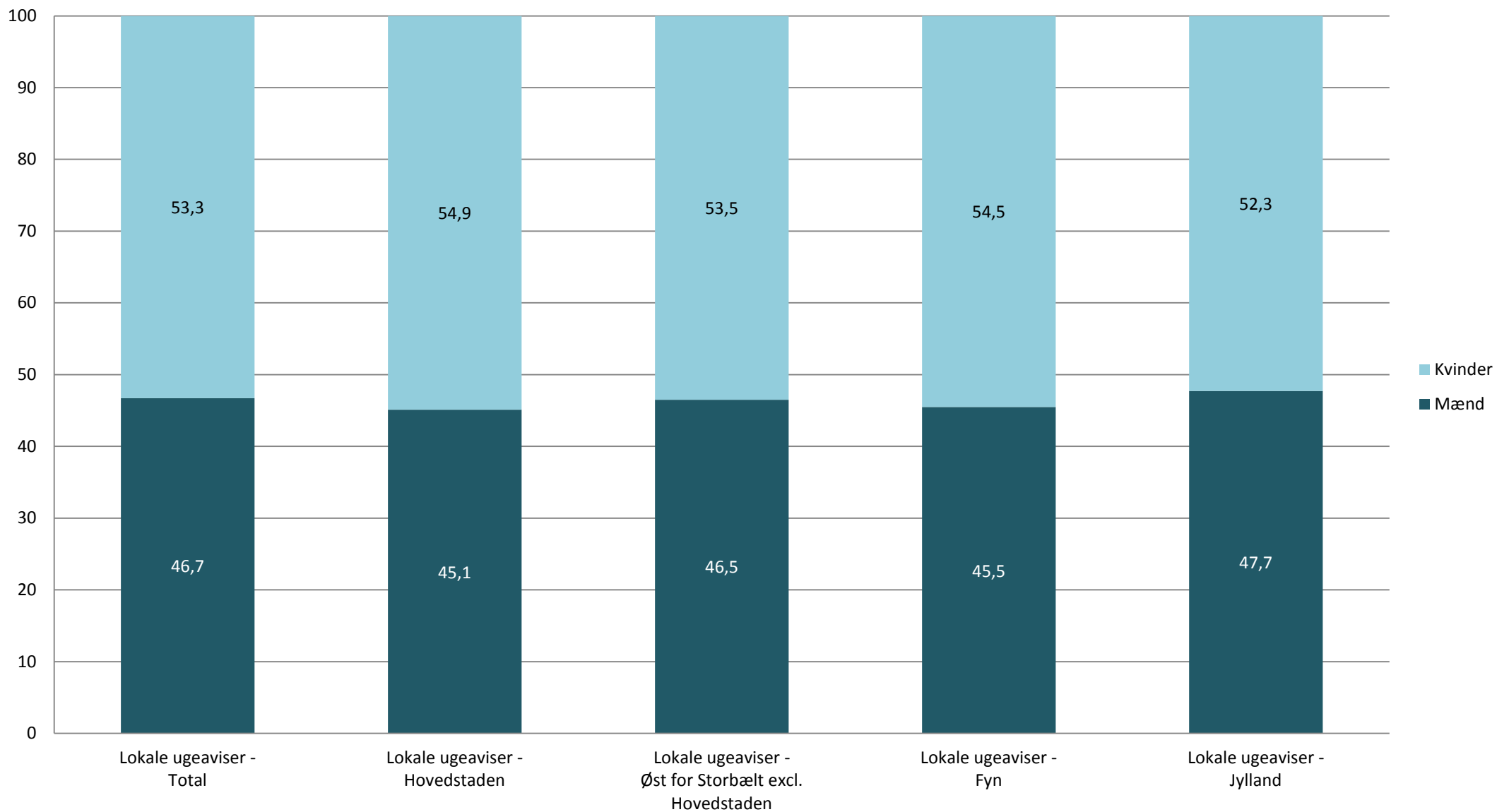
Dækning i % for alle dagblade - fordelt på alder. 2010 og 2015



Dækning i % for alle dagblade - fordelt på køn og alder i 2010 og 2015

	2010	2015
Alle	58,6	41,5
Mænd	60,4	42,8
Kvinder	56,8	40,3
12-18 år	41,6	25,2
19-34 år	46,2	26,4
35-54 år	56,9	35
55-70 år	73,3	58,1
71 år og derover	73,9	67,8

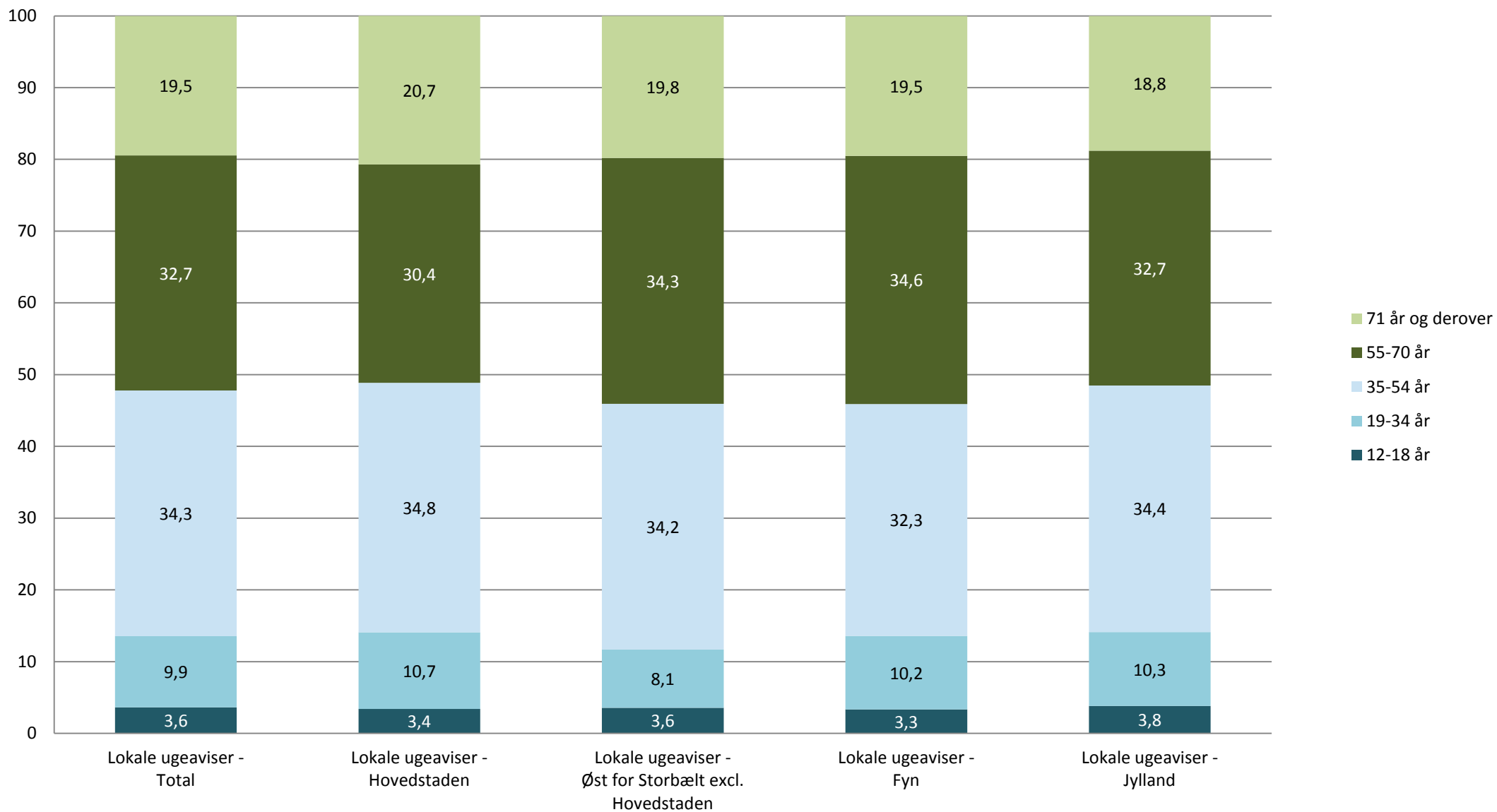
Målgruppeprofil: Læsere af lokale ugeaviser - fordelt på køn. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af lokale ugeaviser - fordelt på køn og alder i 2015

	Mænd	Kvinder	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	70 år og derover
Lokale ugeaviser - Total	46,7	53,3	3,6	9,9	34,3	32,7	19,5
Lokale ugeaviser - Hovedstaden	45,1	54,9	3,4	10,7	34,8	30,4	20,7
Lokale ugeaviser - Øst for Storbælt excl. Hovedstaden	46,5	53,5	3,6	8,1	34,2	34,3	19,8
Lokale ugeaviser - Fyn	45,5	54,5	3,3	10,2	32,3	34,6	19,5
Lokale ugeaviser - Jylland	47,7	52,3	3,8	10,3	34,4	32,7	18,8

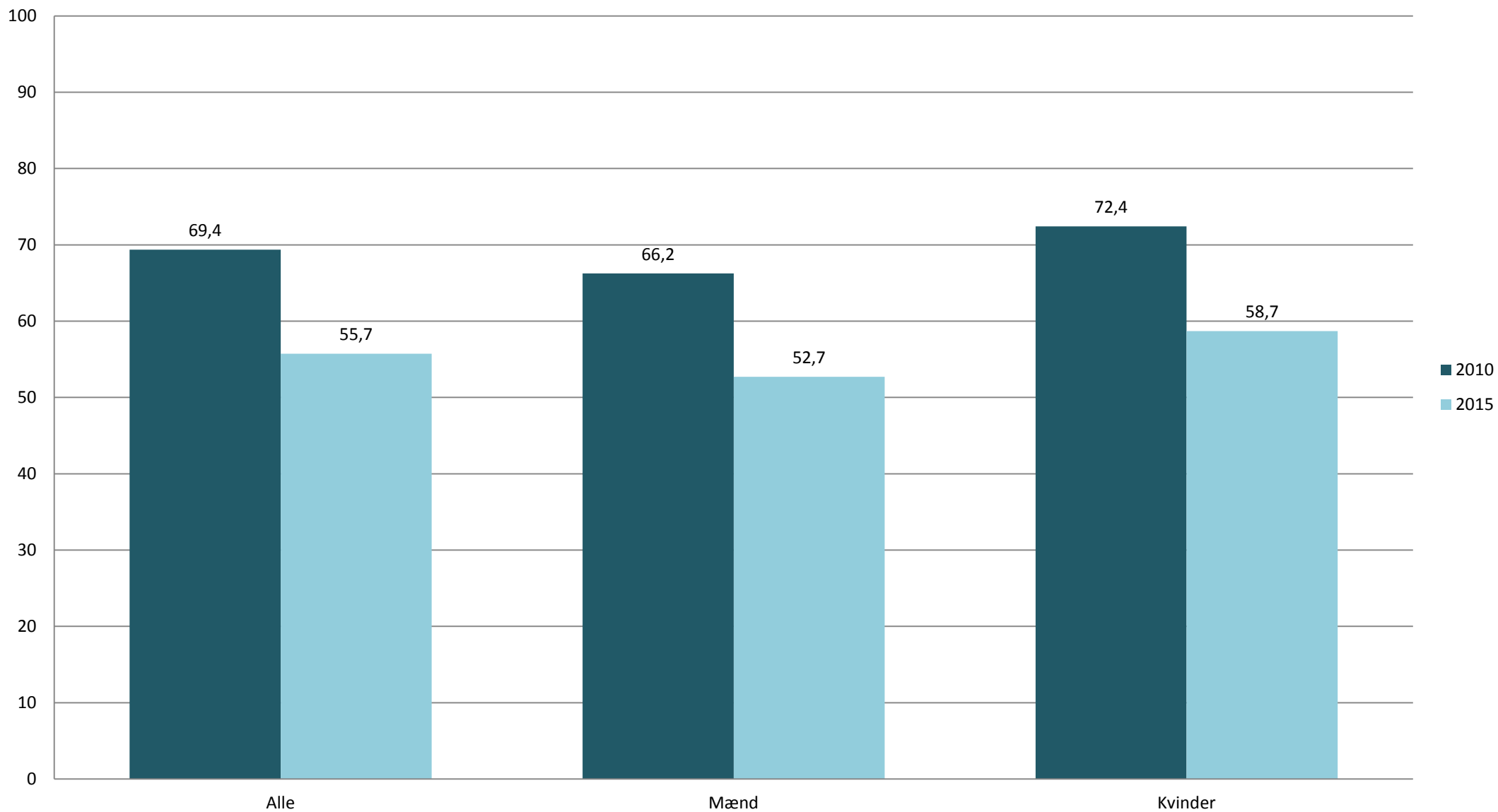
Målgruppeprofil: Læsere af lokale ugeaviser - fordelt på alder. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af lokale ugeaviser - fordelt på køn og alder i 2015

	Mænd	Kvinder	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Lokale ugeaviser - Total	46,7	53,3	3,6	9,9	34,3	32,7	19,5
Lokale ugeaviser - Hovedstaden	45,1	54,9	3,4	10,7	34,8	30,4	20,7
Lokale ugeaviser - Øst for Storbælt excl. Hovedstaden	46,5	53,5	3,6	8,1	34,2	34,3	19,8
Lokale ugeaviser - Fyn	45,5	54,5	3,3	10,2	32,3	34,6	19,5
Lokale ugeaviser - Jylland	47,7	52,3	3,8	10,3	34,4	32,7	18,8

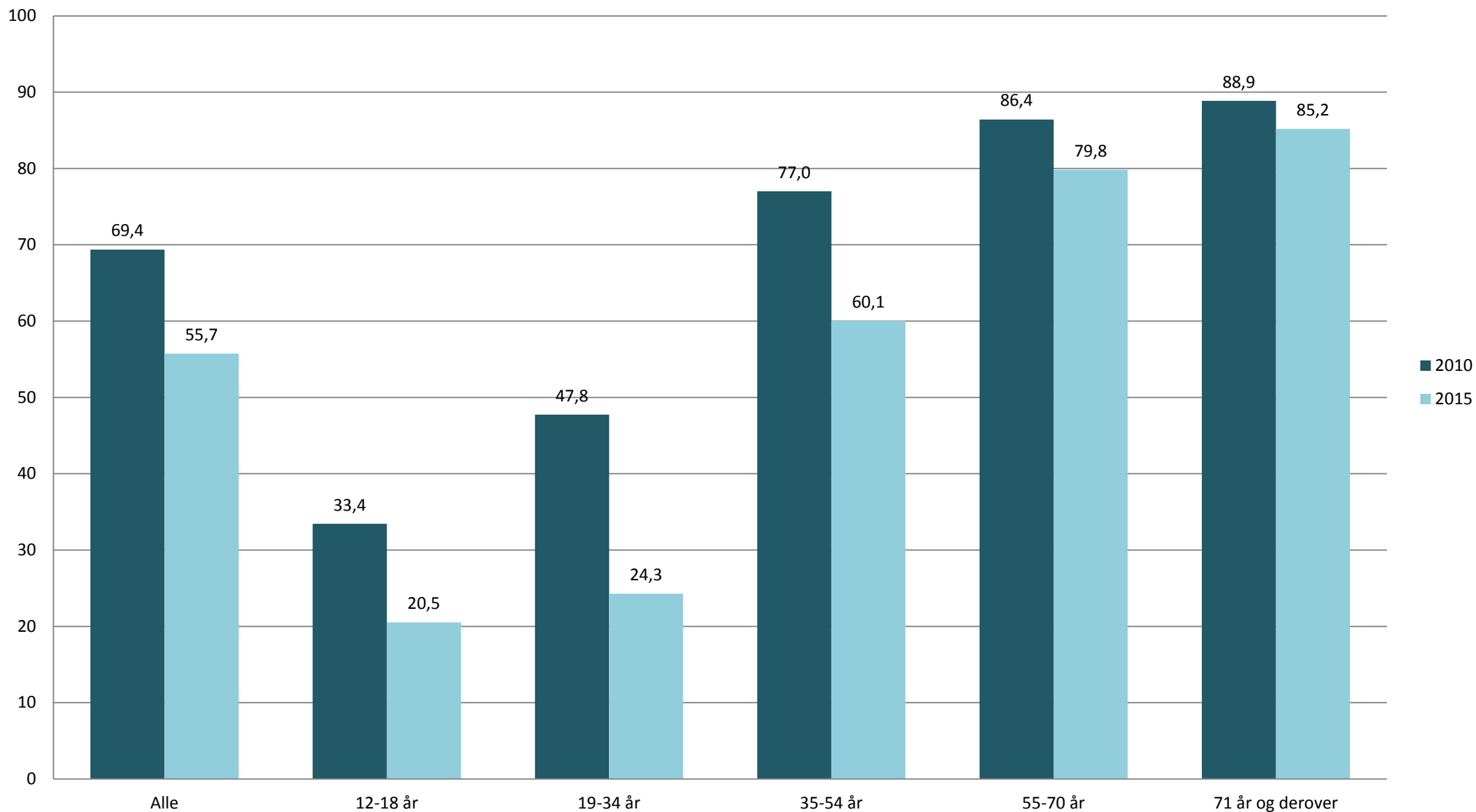
Gennemsnitlig ugentlig dækning i % for lokale ugeaviser - fordelt på køn. 2010 og 2015:



Gennemsnitlig ugentlig dækning i % for lokale ugeaviser - fordelt på køn og alder i 2010 og 2015

	2010	2015
Alle	69,4	55,7
Mænd	66,2	52,7
Kvinder	72,4	58,7
12-18 år	33,4	20,5
19-34 år	47,8	24,3
35-54 år	77,0	60,1
55-70 år	86,4	79,8
71 år og derover	88,9	85,2

Gennemsnitlig ugentlig dækning i % for lokale ugeaviser - fordelt på alder. 2010 og 2015:



Kilde: Lokal Index Danmark/Gallup - Helårsbaser 2010 og 2015
Dataudtræk foretaget af TNS Gallup, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitlig ugentlig dækning i % for lokale ugeaviser - fordelt på køn og alder i 2010 og 2015

	2010	2015
Alle	69,4	55,7
Mænd	66,2	52,7
Kvinder	72,4	58,7
12-18 år	33,4	20,5
19-34 år	47,8	24,3
35-54 år	77,0	60,1
55-70 år	86,4	79,8
71 år og derover	88,9	85,2

Andel i % der har "Reklamer og gratisaviser nej tak" på dør/brevsprække/postkasse fra 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Har reklamer og gratisaviser nej tak på døren/postkassen	9,6	10,1	12	12,9	14,2	14,9
Har ikke reklamer og gratisaviser nej tak på døren/postkassen	87,1	86,4	84,5	84,4	83,1	81,1
Ubesvaret	3,3	3,5	3,5	2,6	2,8	3,9

Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbaser

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Forskel i dækning i %-point og ændring i % for alle dagblade - fordelt på alder i 2010 og 2015

	2010	2015	Forskel i %-point 2010-2015	Ændring i % 2010-2015
Alle	58,6	41,5	-17,1	-29,2
12-18 år	41,6	25,2	-16,4	-39,4
19-34 år	46,2	26,4	-19,8	-42,9
35-54 år	56,9	35	-21,9	-38,5
55-70 år	73,3	58,1	-15,2	-20,7
71 år og derover	73,9	67,8	-6,1	-8,3

Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbase 2010 og 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Forskel i dækning i %-point og ændring i % for de lokale ugeaviser - fordelt på køn i 2010 og 2015

	2010	2015	Forskel i %-point 2010-2015	Ændring i % 2010-2015
Alle	69,4	55,7	-13,6	-19,7
Mænd	66,2	52,7	-13,5	-20,4
Kvinder	72,4	58,7	-13,7	-19

Kilde: Lokal Index Danmark/Gallup – Helårsbase 2010 og 2015

Dataudtræk foretaget af TNS Gallup, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Forskel i dækning i %-point og ændring i % for de lokale ugeaviser - fordelt på alder i 2010 og 2015

	2010	2015	Forskel i %-point 2010-2015	Ændring i % 2010-2015
Alle	69,4	55,7	-13,6	-19,7
12-18 år	33,4	20,5	-12,9	-38,6
19-34 år	47,8	24,3	-23,5	-49,1
35-54 år	77	60,1	-17	-22
55-70 år	86,4	79,8	-6,6	-7,7
71 år og derover	88,9	85,2	-3,7	-4,1

Kilde: Lokal Index Danmark/Gallup – Helårsbase 2010 og 2015

Dataudtræk foretaget af TNS Gallup, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Oversigt over dagbladsgrupper fra 2010 til 2015

Dagbladsgruppe	Enkeltmedier i gruppen (læsertal 2010-2015)
Dagblade – Alle	Jyllands-Posten, Politiken, Berlingske, Kristeligt Dagblad, Information, Børsen, B.T., Ekstrabladet, Metroxpress, Urban, 24timer, samt titlerne nævnt nedenfor under ”Provinsdagblade – Alle”
Landsdækkende dagblade – Alle	Jyllands-Posten, Politiken, Berlingske, Kristeligt Dagblad, Information, Børsen, B.T., Ekstrabladet, Metroxpress, Urban, 24timer
Landsdækkende dagblade – Omnibus/business	Jyllands-Posten, Politiken, Berlingske, Kristeligt Dagblad, Information, Børsen
Landsdækkende dagblade – Tabloid	B.T., Ekstrabladet
Landsdækkende dagblade – Gratisaviser/Trafikaviser	Metroxpress, Urban, 24timer
Landsdækkende dagblade – Gruppe A	Jyllands-Posten, Berlingske Tidende og Børsen
Landsdækkende dagblade – Gruppe B	Politiken, Information og Kristeligt Dagblad
Provinsdagblade – Alle	Århus Stiftstidende, Fyens Stiftstidende, Bornholms Tidende, Dagbladet Holstebro Struer / Lemvig Folkeblad, Frederiksborg Amts Avis, Fyns Amts Avis, Helsingør Dagblad, Herning Folkeblad, Horsens Folkeblad, Lolland-Falster Folketidende, Midtjyllands Avis, Morsø Folkeblad, Skive Folkeblad, Viborg Stifts Folkeblad, Jydske Vestkysten, Vejle Amts Folkeblad / Fredericia Dagblad (H), Dagbladet Ringkøbing / Skjern, DAGBLADET Ringsted/Roskilde/Køge, Randers Amtsavis, NORDJYSKE Stiftstidende, Sjællandske Næstved/Vordingborg/Slagelse, Nordvestnyt Holbæk/Odsherred/Kalundborg
Regionale dagblade	Århus Stiftstidende, Fyens Stiftstidende, Jydske Vestkysten, Nordjyske Stiftstidende
Øvrige provinsdagblade	Provinsdagbladene fratrukket de Regionale dagblade

Oversigt over søndagsudgivelsesgrupper fra 2010 til 2015

Søndagsudgivelsesgruppe	Enkeltmedier i gruppen (læsertal 2010-2015)
Alle søndagsudgivelser	Berlingske, Jyllands-Posten, Politiken, Ekstra Bladet, BT, Århus Stiftstidende, Fyens Stiftstidende, Jyske Vestkysten, Nordjyske Stiftstidende, Fyns Amts Avis
Landsdækkende søndagsudgivelser	Berlingske, Jyllands-Posten, Politiken, Ekstra Bladet, BT
Landsdækkende søndagsudgivelser – Omnibus	Berlingske, Jyllands-Posten, Politiken
Landsdækkende søndagsudgivelser – Tabloid	Ekstra Bladet, BT
Provinssøndagsudgivelser	Århus Stiftstidende, Fyens Stiftstidende, Jyske Vestkysten, Nordjyske Stiftstidende, Fyns Amts Avis

Overview of local weeklies from 2010 to 2015

Bladgruppe	Enkeltmedier i gruppen (læsertal 2010-2015)
Lokale ugeaviser	<p>Albertslund Posten, Allerød Nyt, Allerød Nyt Weekend, Amager Bladet, Bagsværd/Søborg Bladet, Ballerup Bladet, Brønshøj-Husum Avis, City Avisen, Det Grønne Område, Det Grønne Område Weekend, Dragør Nyt, Folkebladet for Glostrup, Frederiksberg Bladet, Frederiksværk Ugeblad, Furesø Avis, Furesø Avis Weekend, Gladsaxe Bladet, Halsnæs Avis, Hareskov-Værløse Avis, Herlev Bladet, Hillerød Posten, Hillerød Posten Weekend, Hvidovre Avis, Køge Onsdag, Lokalavisen Egedal, Lokalavisen Frederiksberg, Lokalavisen Frederikssund, Lokalavisen Frederikssund/Egedal Weekend, Lokalavisen Nordsjælland, Lokalavisen Sydkysten, Lokalavisen Taastrup, Lokalavisen Vesterbro, Lørdagsavisen Køge, Midtsjællands Avis/Heden, Nørrebro/Nordvest Bladet, Roskilde Avis Onsdag, Roskilde Avis Weekend, Rudersdal Avis, Rudersdal Avis Weekend, Rødovre Lokal Nyt, Sydkysten Weekend, Ugebladet Hørsholm, Ugebladet Weekend, Uge-Nyt Fredensborg, Ugeposten Gribskov (tidl. Ugeposten Helsing), Ugeposten Helsing, Valby Bladet, Vanløse Bladet, Vestegnen, Vesterbro Bladet, Villabyerne, Villabyerne Weekend, Østerbro Avis, By & Land, By & Land Weekend, Det Ny Odsherred, Extra Posten Lolland (Nakskov), Faxe Bugten, Halsnæs Avis, Haslev Posten, Jyderup Posten, Kalundborg Nyt, Korsør Posten/Skælskør Avis, Lokalavisen for Hornsherred, Lokalavisen Hashøj Avis, Lokalbladet Ringsted, Lollands-Posten (Maribo), Midtsjællands Folkeblad, Næstved Bladet Tirsdag, Næstved Bladet Weekend, Næstved-Bladet, Næstved-Bladet Go'Weekend, Odsherreds-Kysten, Ringsted Weekend, Rytterknægten (Bornholm), Saxkjøbing Avis, Sorø Avis, Stevnsbladet, Stubbekøbing Avis, Susålandets Avis, Sydlollands Ugeavis, Sydsjællands Tidende, Ugeavisen Guldborgsund, Ugeavisen Kalundborg, Ugeavisen Odsherred (tidl. Odsherreds-Kysten), Ugeavisen Slagelse, Ugebladet for Møn, Ugebladet Næstved, Ugebladet Sydsjælland og Møn, Ugebladet Vestsjælland, UgeNyt Slagelse, Dalum-Hjallese Avis, Folkebladet i Assens Kommune, Kerteminde UgeAvis, Lokal Avisen Nyborg, Lokalavisen Assens, LokalAvisen NordVest, Melfar Posten, Midtfyns Posten, Skibhusavisen, Ugeavisen Faaborg, Ugeavisen Nordfyn, Ugeavisen Odense, Ugeavisen Svendborg, Ugeavisen Vestfyn, Ugeavisen Ærø, Ugeavisen Øboen</p>

