



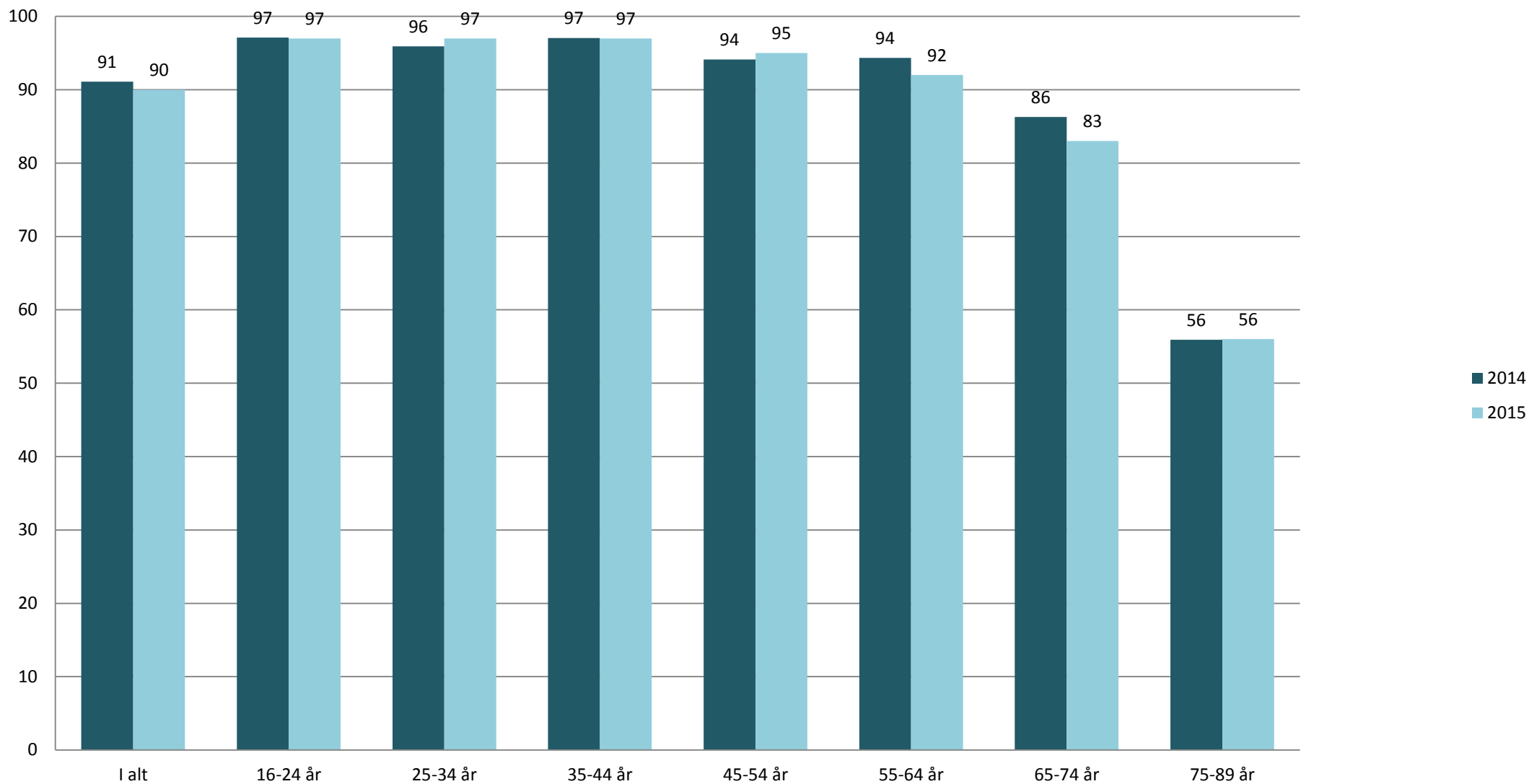
# MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

# 2016

## INTERNETBRUG OG ENHEDER GRAFER OG TABELLER



## Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2014-2015



## Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2014-2015

	2014	2015
I alt	91	90
Mænd	91	91
Kvinder	91	90
16-24 år	97	97
25-34 år	96	97
35-44 år	97	97
45-54 år	94	95
55-64 år	94	92
65-74 år	86	83
75-89 år	56	56

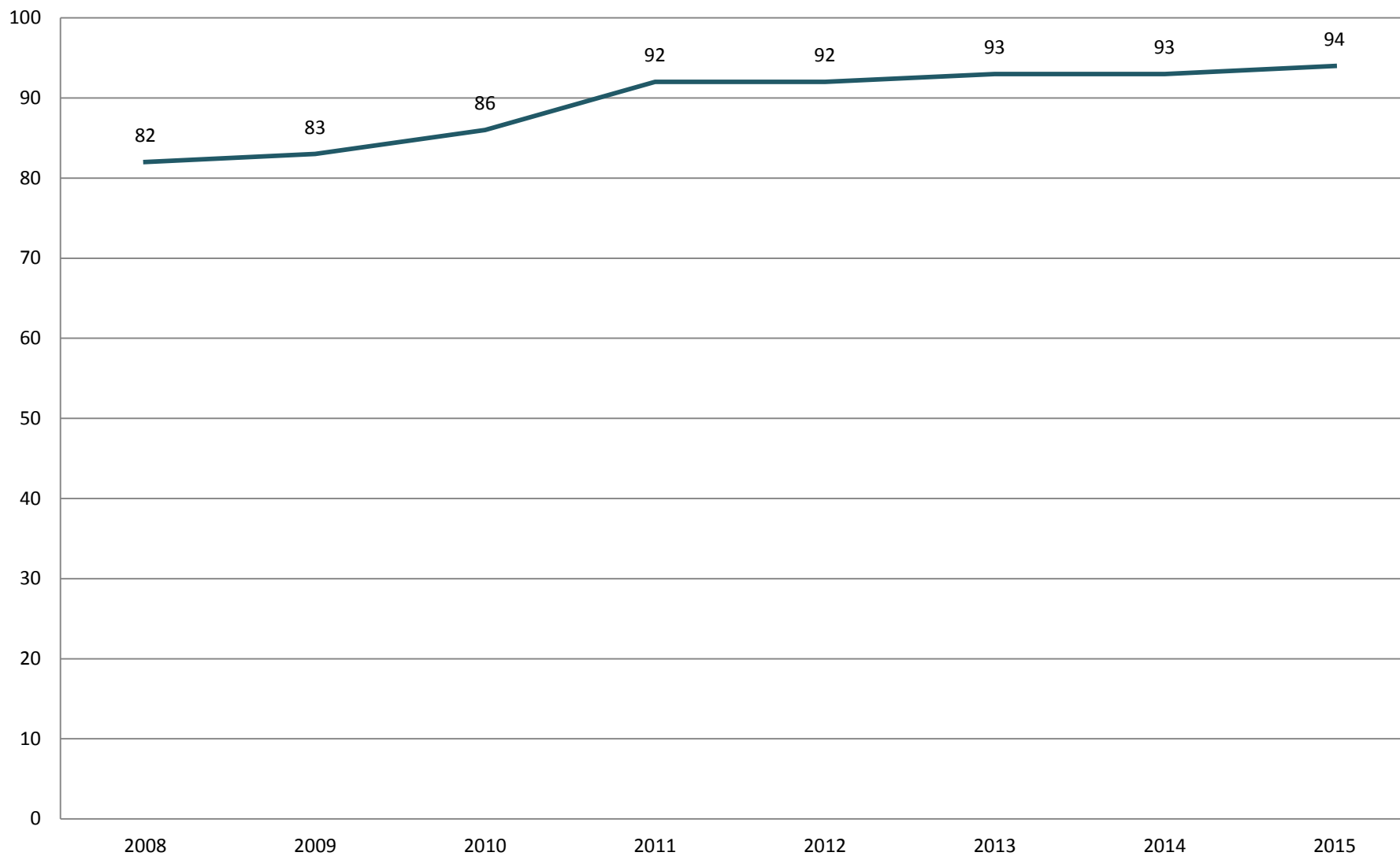
**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning 16-89 år

N = 5.385

## Andel af den danske befolkning (16-74 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2008-2015



## Andel af den danske befolkning (16-74 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2008-2015

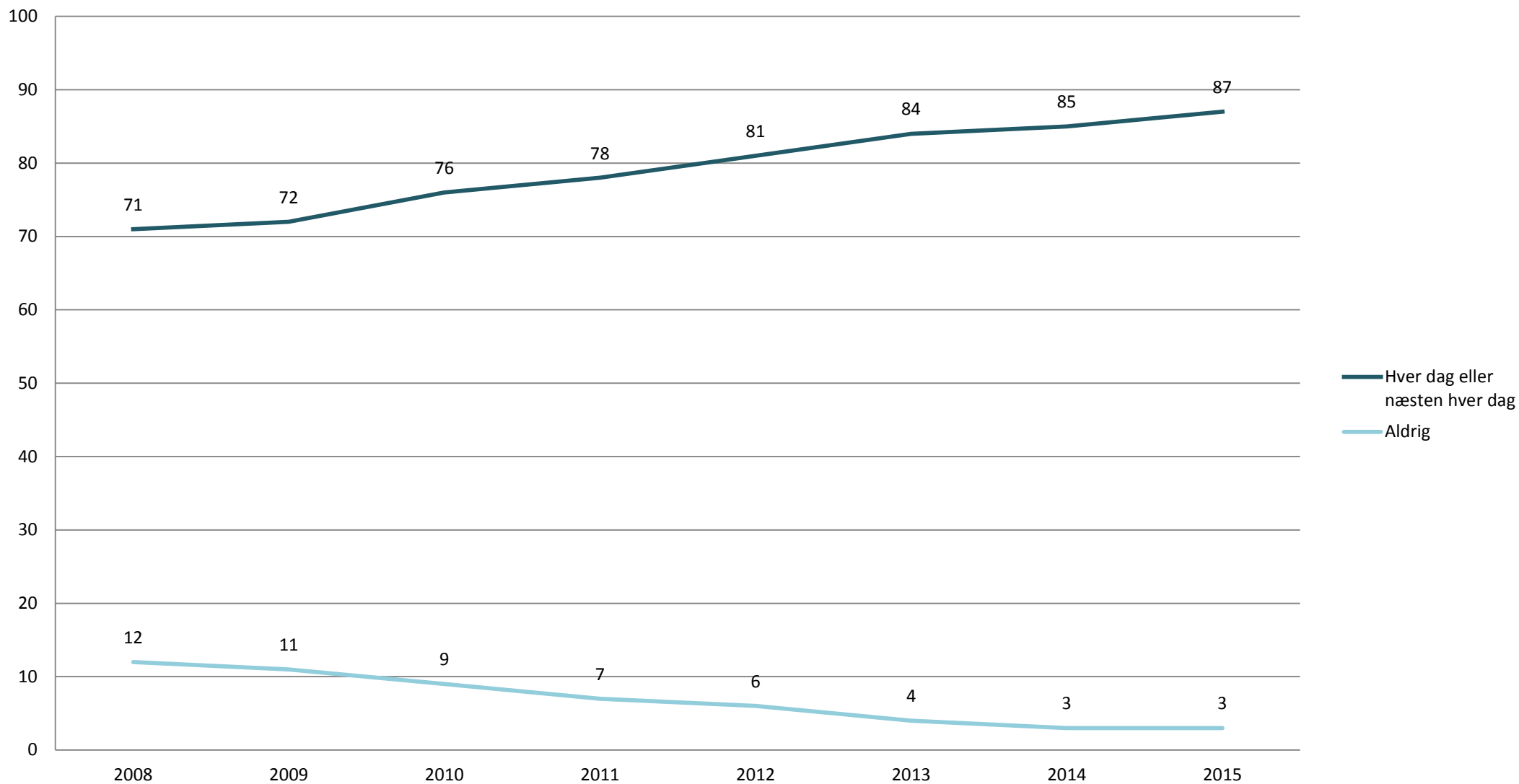
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I alt	82	83	86	92	92	93	93	94

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning 16-74 år

## Hyppigheden af internetanvendelse blandt den danske befolkning (16-74 år) (%). 2008-2015



## Hyppigheden af internetanvendelse blandt den danske befolkning (16-74 år) (%). 2005-2015

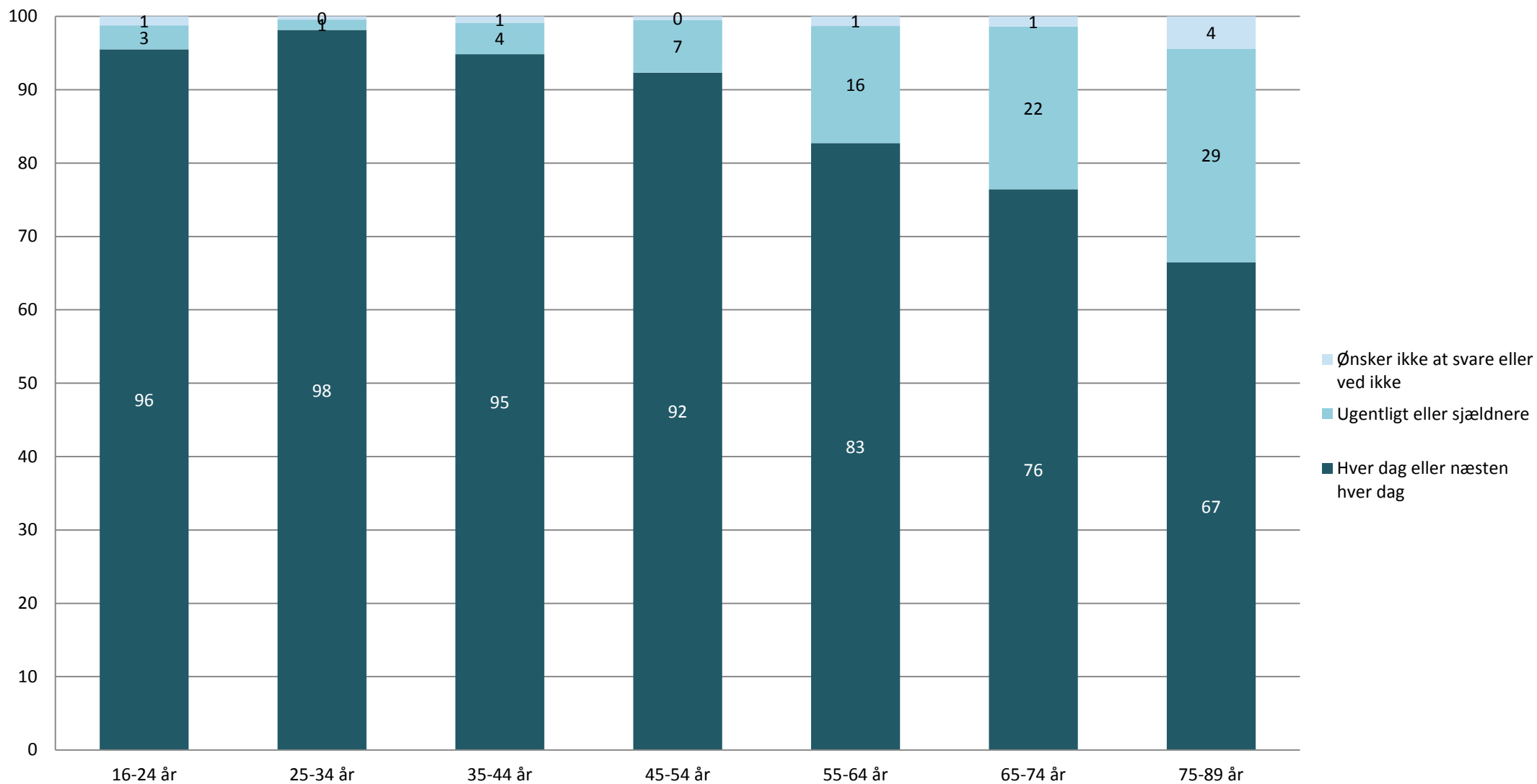
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hver dag eller næsten hver dag	57	65	66	71	72	76	78	81	84	85	87
Aldrig	14	10	12	12	11	9	7	6	4	3	3

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning 16-74 år

## Hyppigheden af internetanvendelse blandt internetbrugere (16-89 år) (%). 2015





## Hyppigheden af internetanvendelse blandt internetbrugerne (16-89 år) (%). 2015

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Hver dag eller næsten hver dag	89	96	98	95	92	83	76	67
Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	7	3	1	4	5	12	14	19
Mindre end en gang pr. uge	3	1	0	1	2	4	8	10
Ønsker ikke at svare	1	1	0	0	0	1	1	2
Ved ikke	0	0	0	0	0	1	0	2

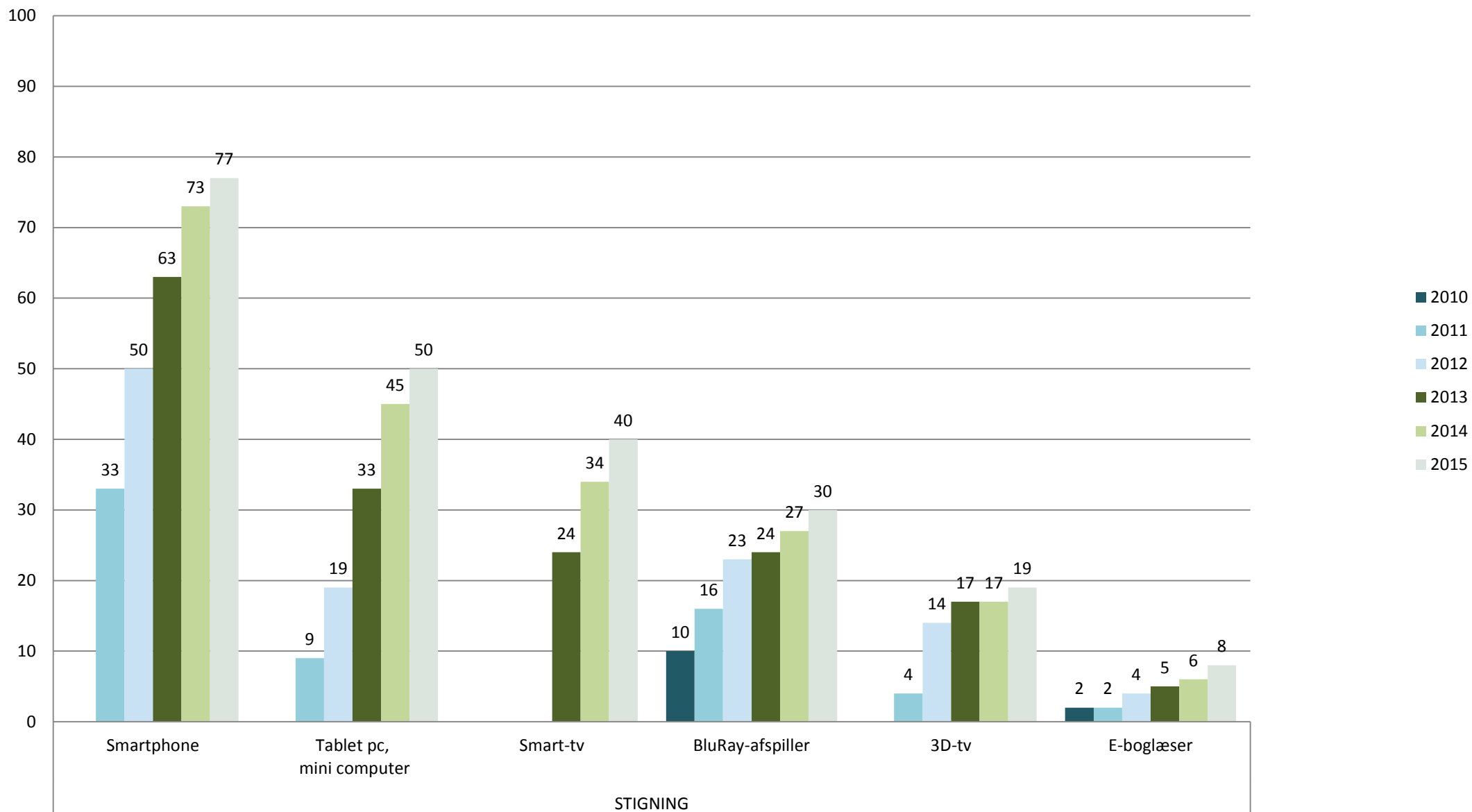
*Kilde:* Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers:* Danske internetbrugere 16-89 år

*N = 4.640*

## Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet. 2010-2015



**Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet. 2010-2015**

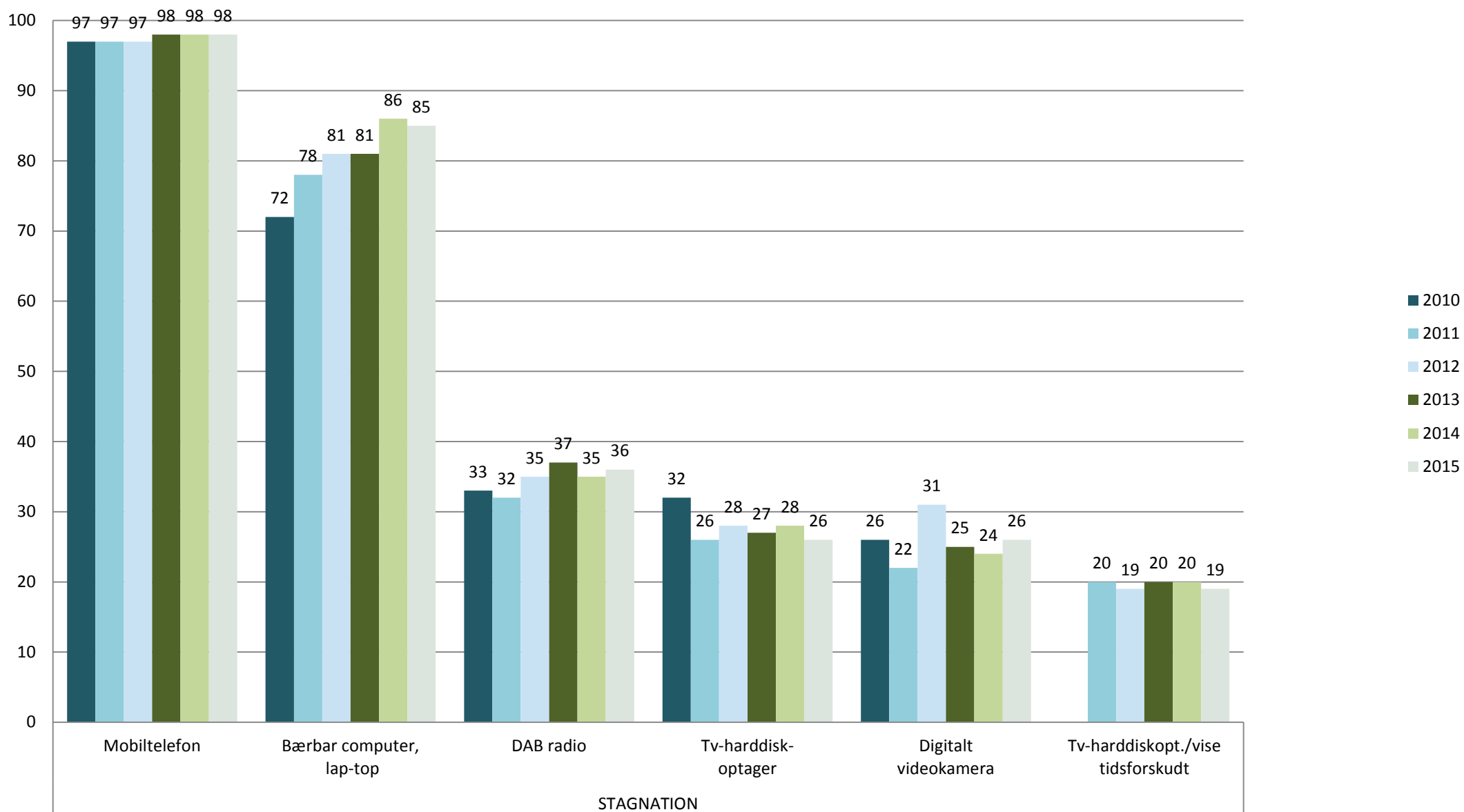
	STIGNING					
	Smartphone	Tablet pc, mini computer	Smart-tv	BluRay-afspiller	3D-tv	E-boglæser
2010				10		2
2011	33	9		16	4	2
2012	50	19		23	14	4
2013	63	33	24	24	17	5
2014	73	45	34	27	17	6
2015	77	50	40	30	19	8

*Kilde:* [www.statistikbanken.dk/VARFORBR](http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR)

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers:* Danske familier

## Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet. 2010-2015



**Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet. 2010-2015**

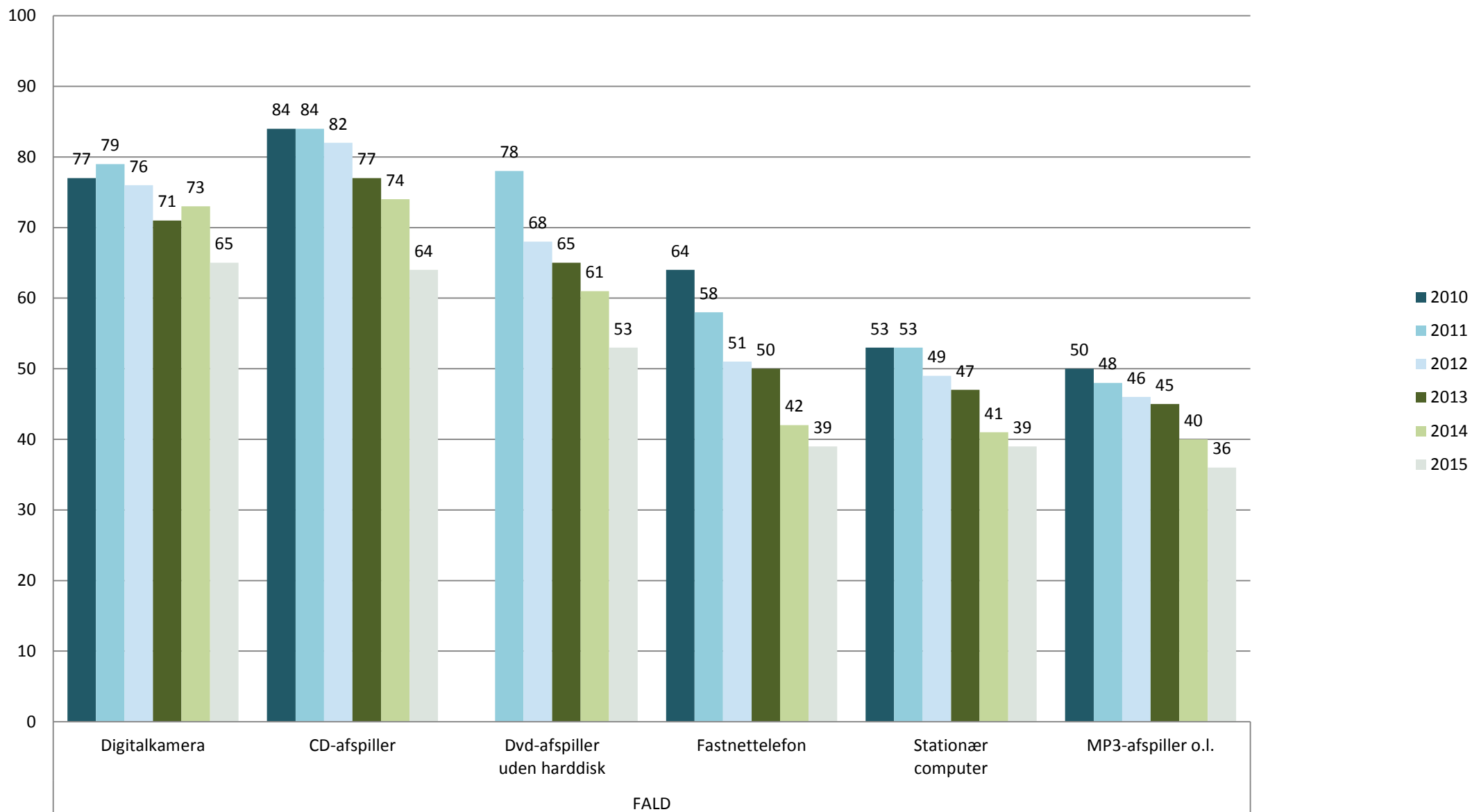
	STAGNATION					
	Mobiltelefon	Bærbar computer, lap-top	DAB radio	Tv-harddisk- optager	Digitalt videokamera	Tv-harddiskopt./vise tidsforskudt
2010	97	72	33	32	26	
2011	97	78	32	26	22	20
2012	97	81	35	28	31	19
2013	98	81	37	27	25	20
2014	98	86	35	28	24	20
2015	98	85	36	26	26	19

*Kilde:* [www.statistikbanken.dk/VARFORBR](http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR)

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske familier*

## Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet. 2010-2015



## Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet. 2010-2015

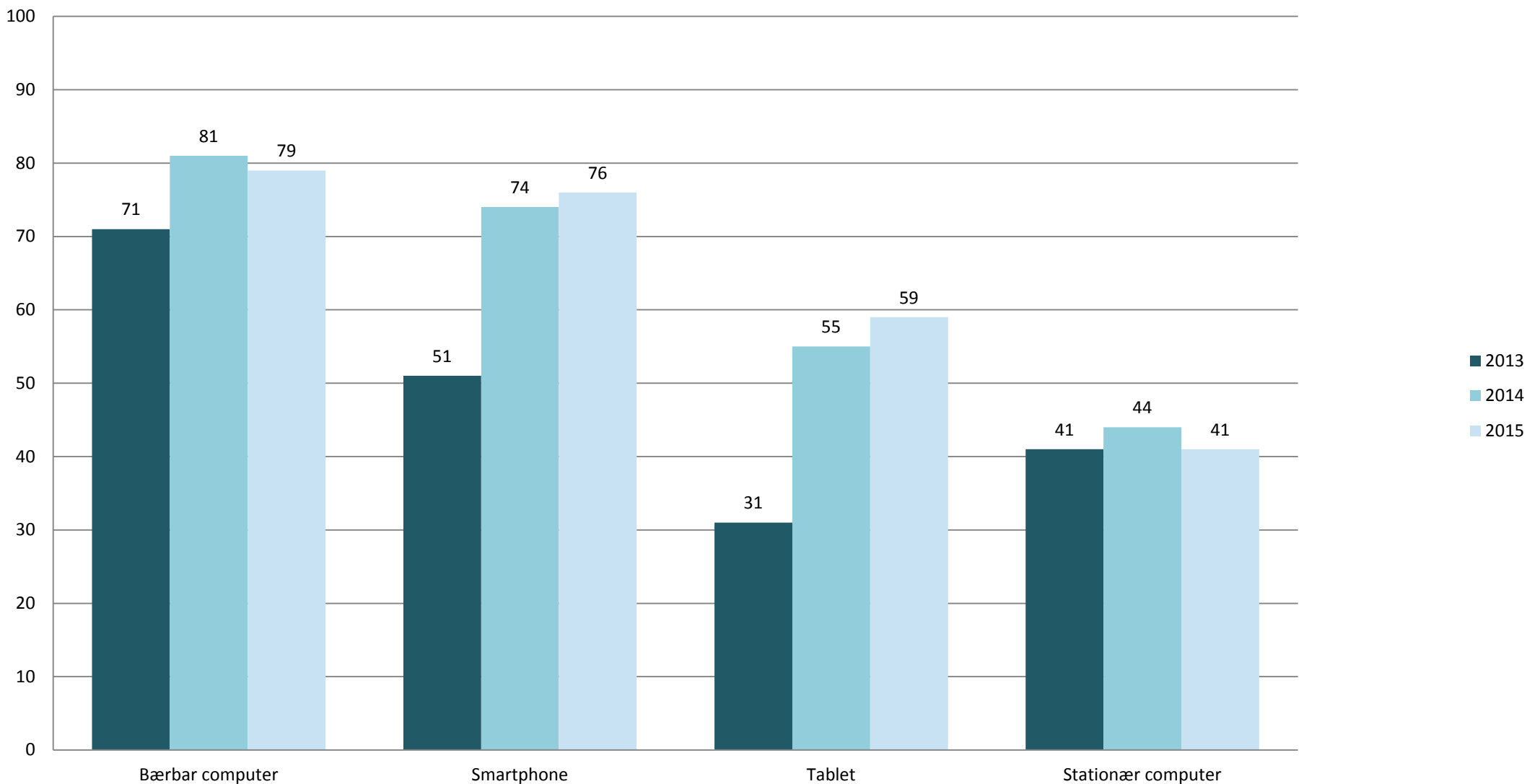
	FALD					
	Digitalkamera	CD-afspiller	Dvd-afspiller uden harddisk	Fastnettelefon	Stationær computer	MP3-afspiller o.l.
2010	77	84		64	53	50
2011	79	84	78	58	53	48
2012	76	82	68	51	49	46
2013	71	77	65	50	47	45
2014	73	74	61	42	41	40
2015	65	64	53	39	39	36

*Kilde:* [www.statistikbanken.dk/VARFORBR](http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR)

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers:* Danske familier

## Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet i hjemmet. 2013-2015





**Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet i hjemmet. 2013-2015**

	2013	2014	2015
Bærbar computer	71	81	79
Smartphone	51	74	76
Tablet	31	55	59
Stationær computer	41	44	41
TV		28	35

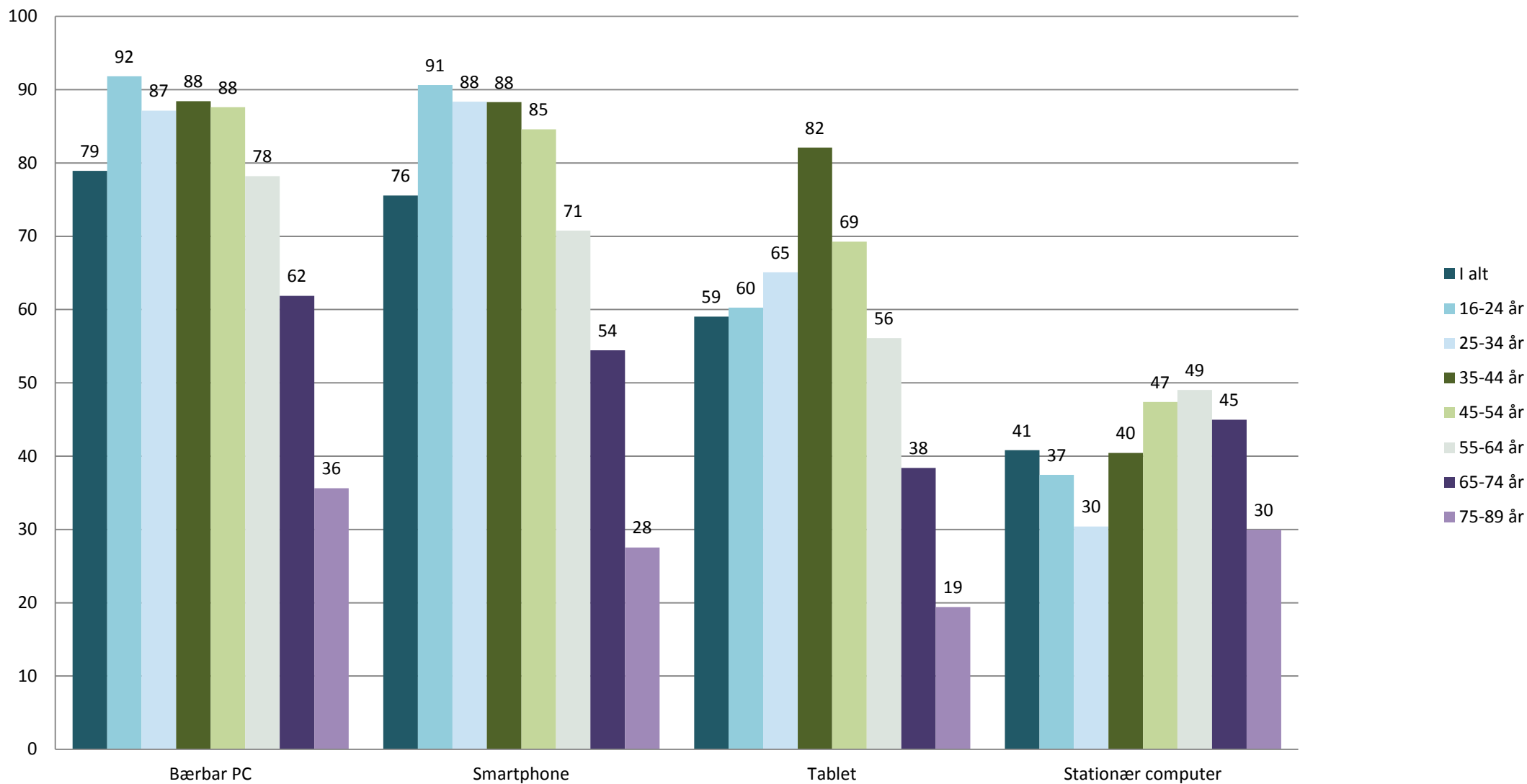
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning 16-89 år*

*N = 5.385*

## Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til internetadgang i hjemmet - fordelt på alder. 2015



**Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til internetadgang i hjemmet - fordelt på alder. 2015**

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Bærbar PC	79	92	87	88	88	78	62	36
Smartphone	76	91	88	88	85	71	54	28
Tablet	59	60	65	82	69	56	38	19
Stationær computer	41	37	30	40	47	49	45	30

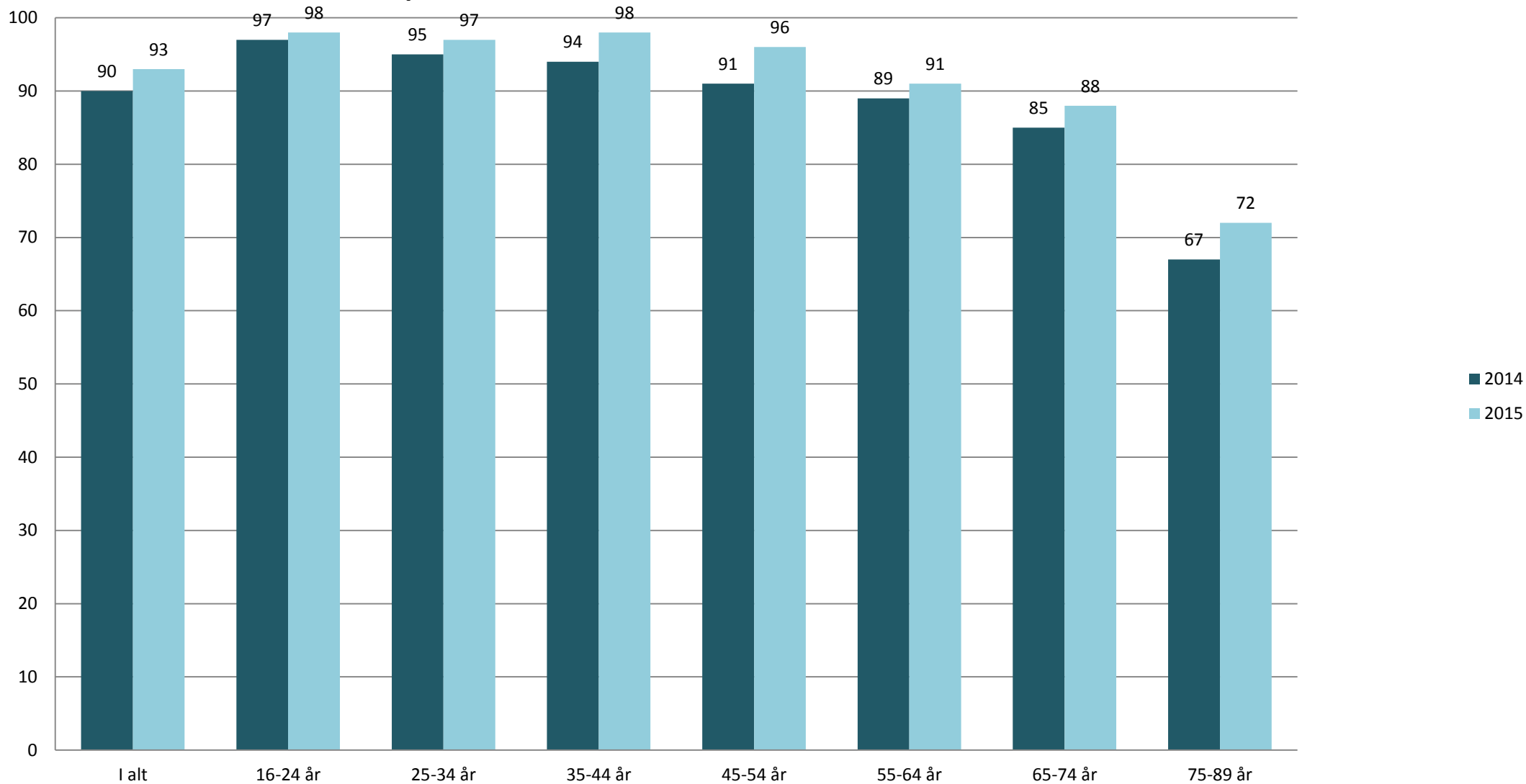
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning 16-89 år*

*N = 5.385*

**Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder – fordelt på alder. 2015**



**Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder – fordelt på alder. 2015**

	I alt	Mænd	Kvinder	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
2014	90	90	90	97	95	94	91	89	85	67
2015	93	92	93	98	97	98	96	91	88	72

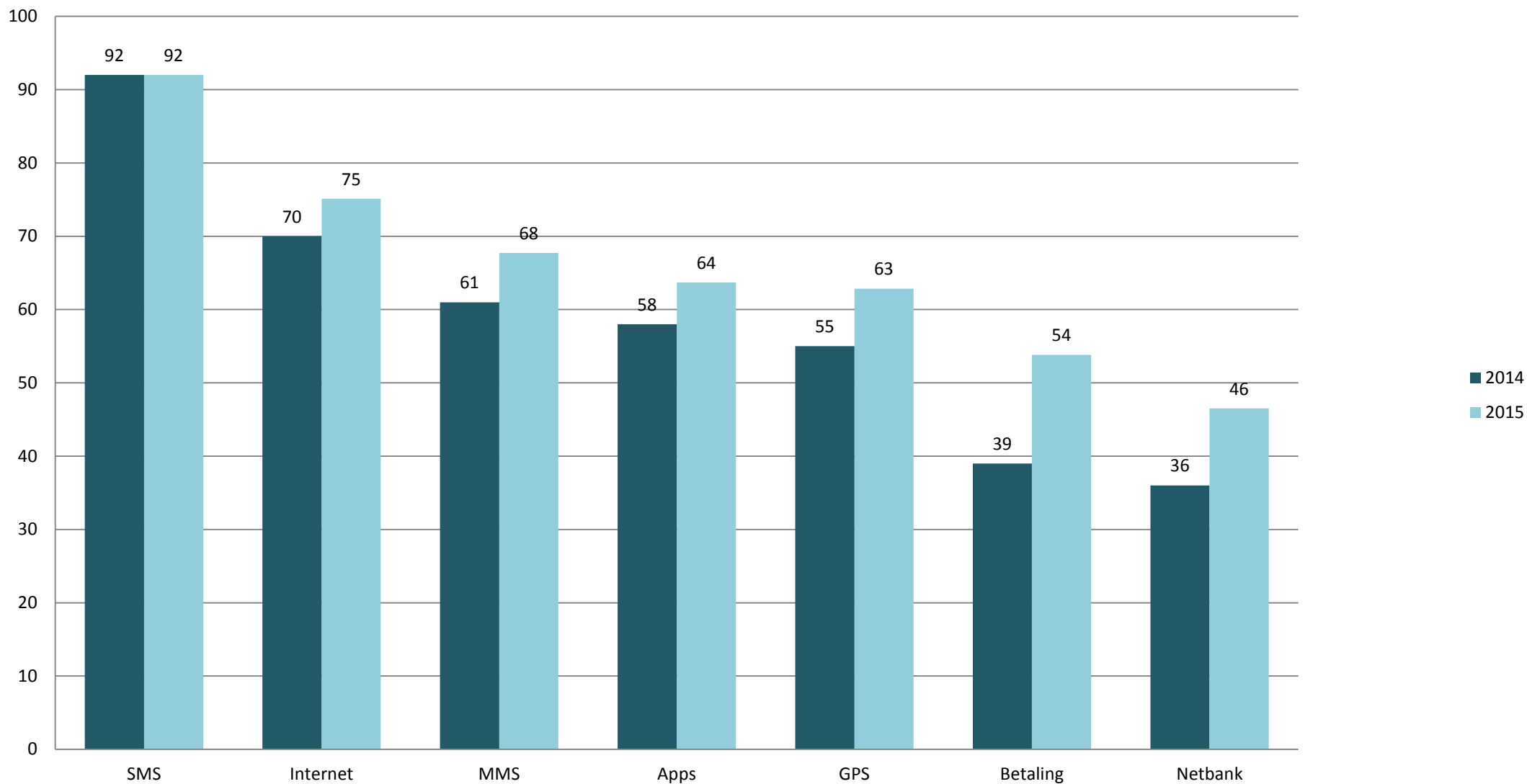
**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Den danske befolkning 16-89 år

N = 5.385

## Andel af mobilbrugere (16-89 år) (%), der inden for de seneste tre måneder har brugt forskellige mobilfunktioner og -tjenester. 2014-2015



**Andel af mobilbrugere (16-89 år) (%), der inden for de seneste tre måneder har brugt forskellige mobilfunktioner og -tjenester. 2014-2015**

	2014	2015
SMS	92	92
Internet	70	75
MMS	61	68
Apps	58	64
GPS	55	63
Betaling	39	54
Netbank	36	46

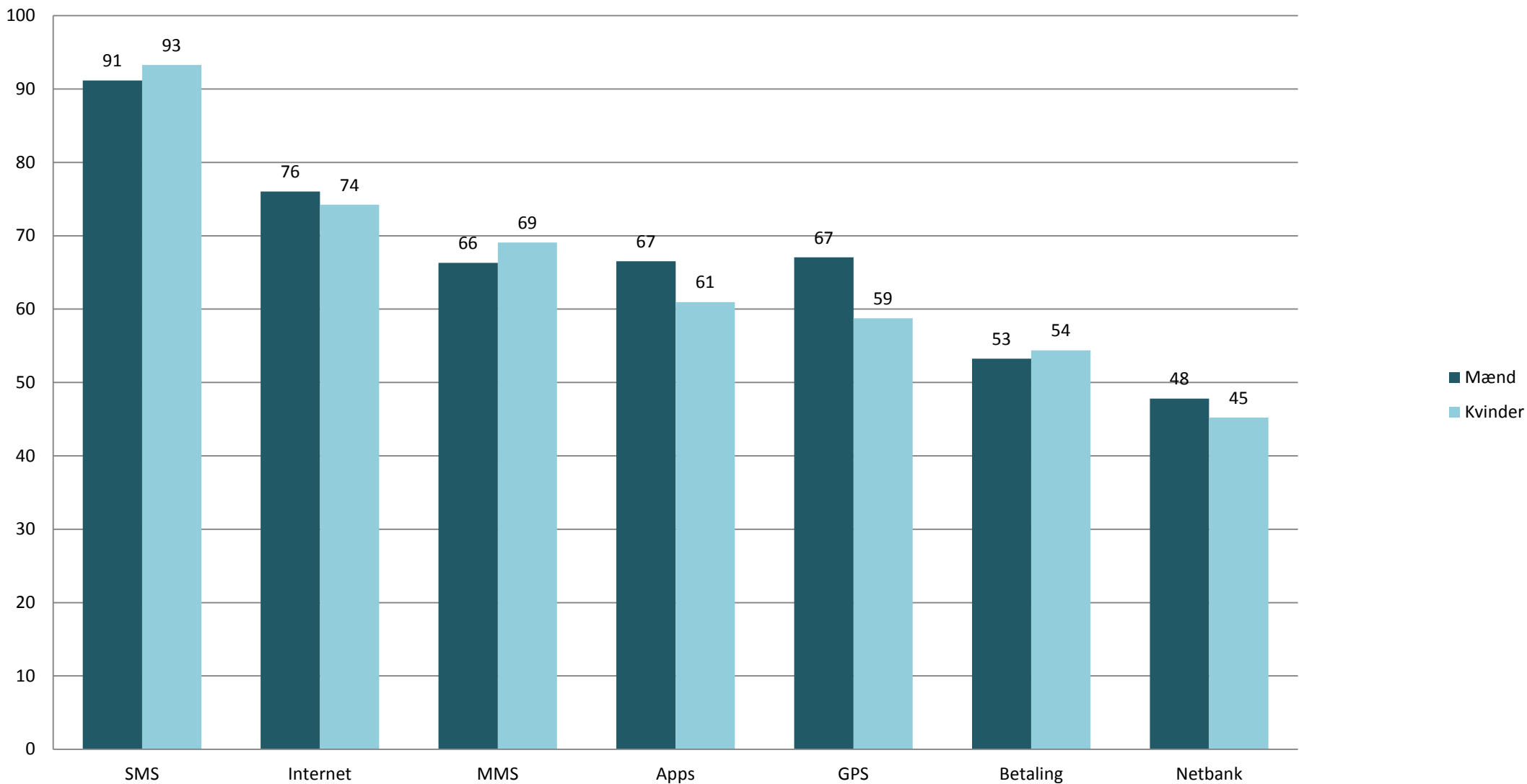
**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske mobilbrugere 16-89 år

N = 4.776

## Andel af mobilbrugere (16-89 år) (%), der inden for de seneste tre måneder har brugt forskellige mobilfunktioner og -tjenester. 2015





## Andel af mobilbrugere (16-89 år) (%), der inden for de seneste tre måneder har brugt forskellige mobilfunktioner og -tjenester. 2015

	I alt	Mænd	Kvinder	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
SMS	92	91	93	98	98	98	95	94	82	56
Internet	75	76	74	95	95	91	80	67	40	15
MMS	68	66	69	80	86	88	70	60	39	13
Apps	64	67	61	90	89	78	66	48	27	8
GPS	63	67	59	83	89	80	64	47	29	11
Betaling	54	53	54	79	80	70	54	34	18	6
Netbank	46	48	45	68	71	61	43	31	17	6

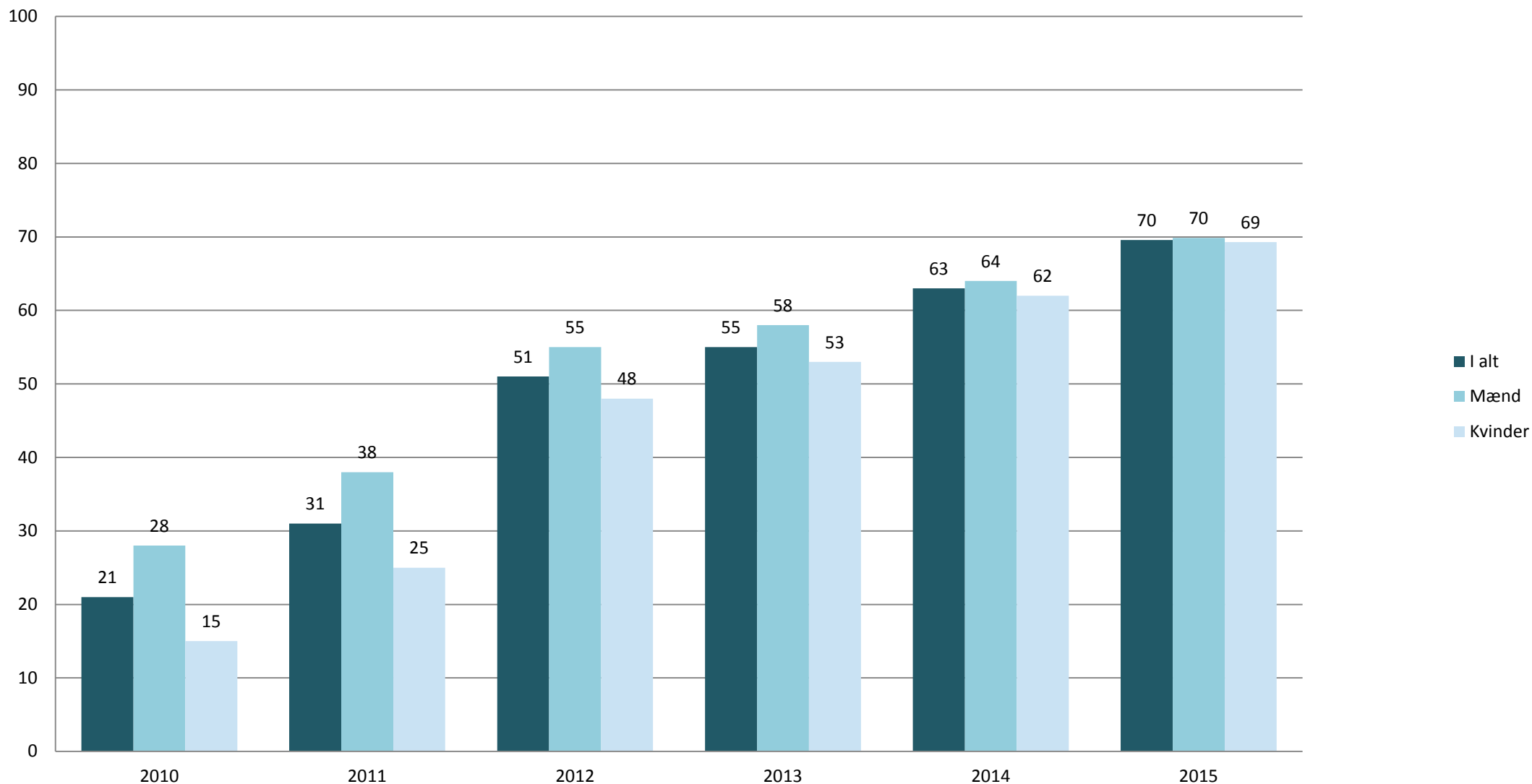
*Kilde:* Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

**Univers:** Danske mobilbrugere 16-89 år

N = 4.776

## Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobilen i de seneste tre måneder – fordelt på køn. 2010-2015



**Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobilen i de seneste tre måneder – fordelt på køn. 2010-2015**

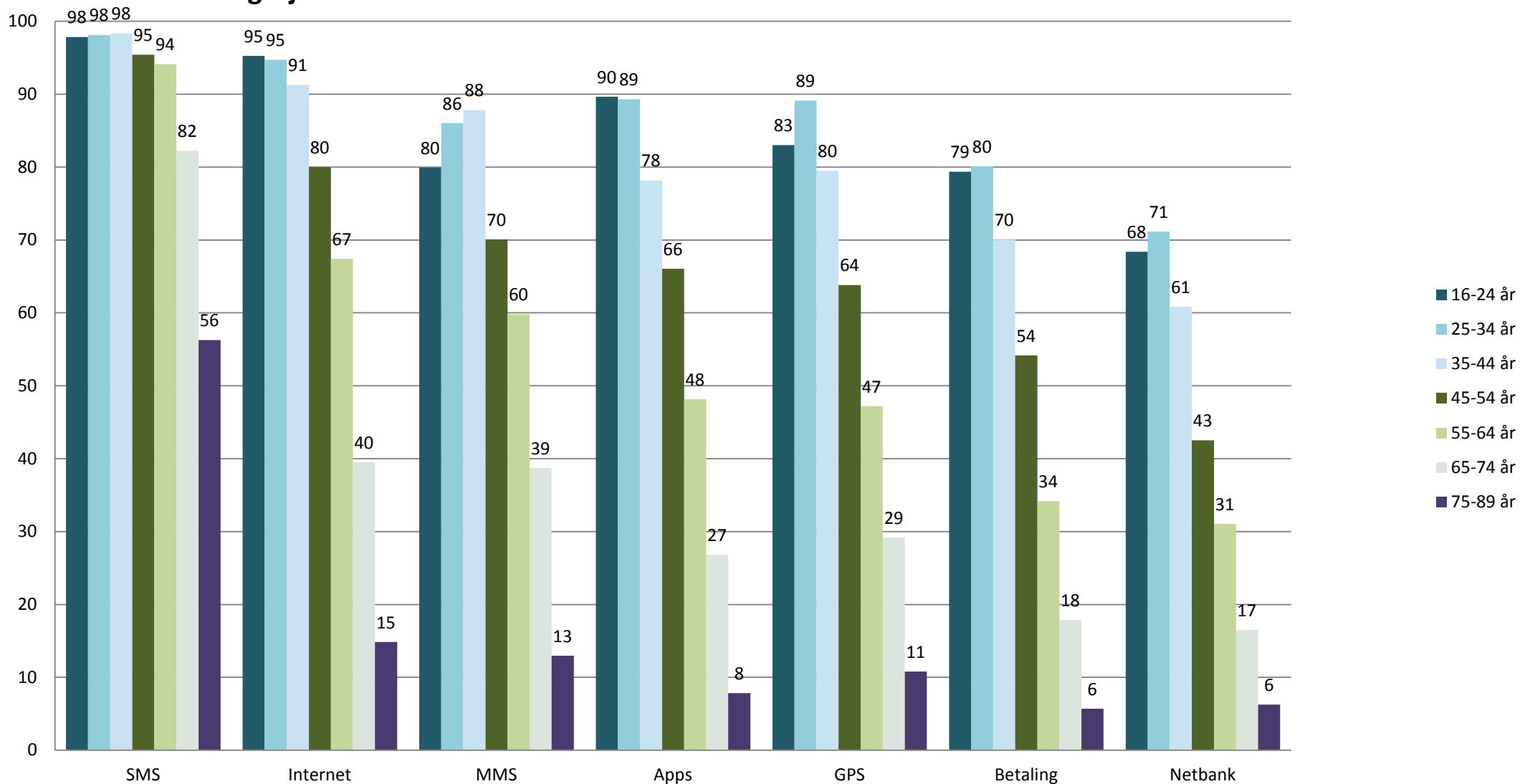
	I alt	Mænd	Kvinder	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
2010	21	28	15	37	38	29	20	8	3	1
2011	31	38	25	56	58	46	27	11	3	1
2012	51	55	48	79	82	69	49	32	18	7
2013	55	58	53	87	83	78	56	37	16	2
2014	63	64	62	90	89	81	72	49	27	6
2015	70	70	69	93	92	89	76	61	35	11

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning 16-89 år*

## Andel af mobilbrugere (16-89 år) (%), der inden for de seneste tre måneder har brugt forskellige mobilfunktioner og -tjenester. 2015



**Andel af mobilbrugere (16-89 år) (%), der inden for de seneste tre måneder har brugt forskellige mobilfunktioner og -tjenester. 2015**

	I alt	Mænd	Kvinder	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
<b>SMS</b>	92	91	93	98	98	98	95	94	82	56
<b>Internet</b>	75	76	74	95	95	91	80	67	40	15
<b>MMS</b>	68	66	69	80	86	88	70	60	39	13
<b>Apps</b>	64	67	61	90	89	78	66	48	27	8
<b>GPS</b>	63	67	59	83	89	80	64	47	29	11
<b>Betaling</b>	54	53	54	79	80	70	54	34	18	6
<b>Netbank</b>	46	48	45	68	71	61	43	31	17	6

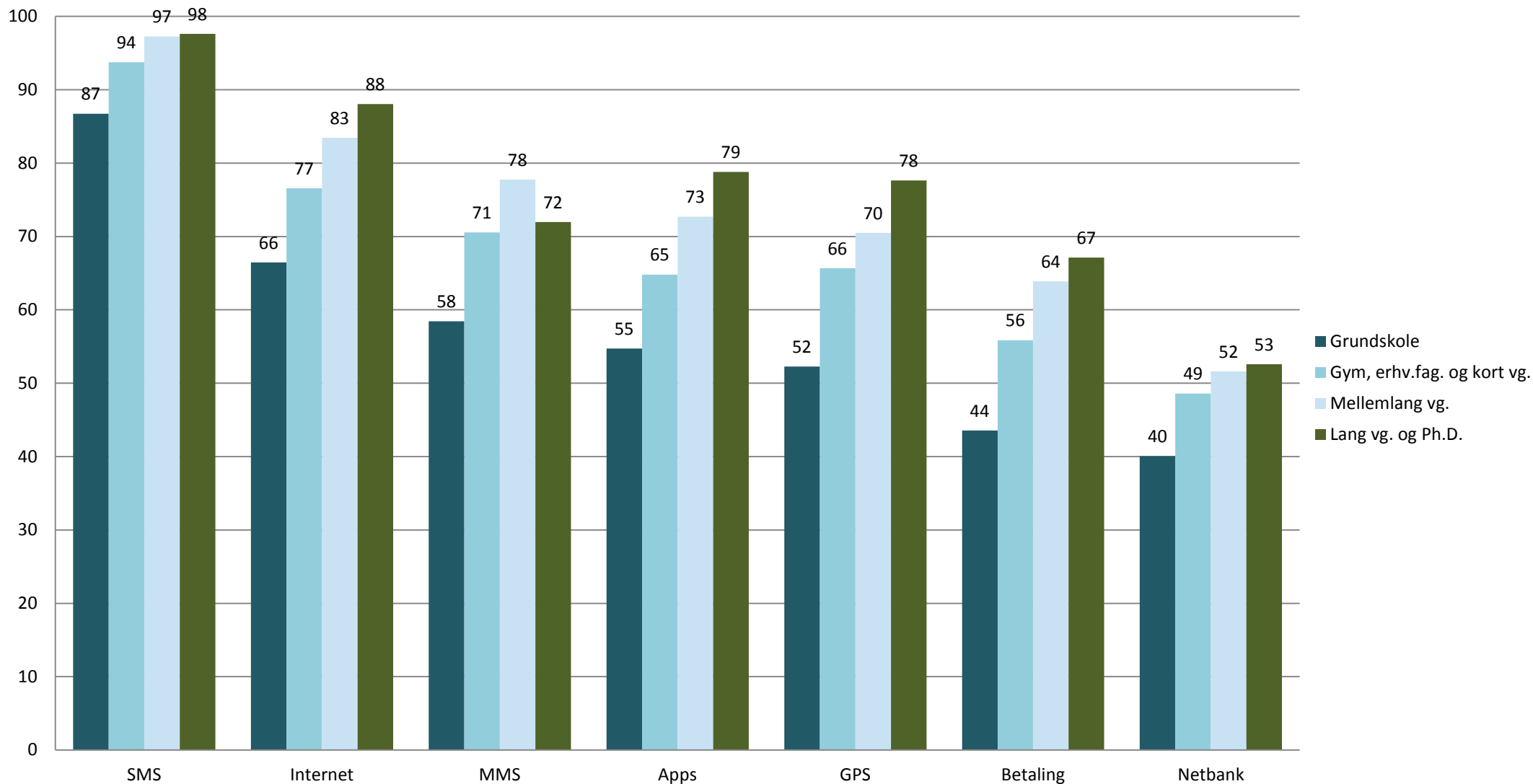
**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske mobilbrugere 16-89 år

N = 4.776

## Andel af mobilbrugere (16-89 år) (%), der inden for de seneste tre måneder har brugt forskellige mobilfunktioner og -tjenester. 2015



**Andel af mobilbrugere (16-89 år) (%), der inden for de seneste tre måneder har brugt forskellige mobilfunktioner og -tjenester. 2015**

	Grundskole	Gym, erhv.fag. og kort vg.	Mellemlang vg.	Lang vg. og Ph.D.	Hovedstaden	Midtjylland	Sjælland	Syddanmark	Nordjylland
<b>SMS</b>	87	94	97	98	93	93	92	91	91
<b>Internet</b>	66	77	83	88	77	78	74	74	67
<b>MMS</b>	58	71	78	72	68	70	65	67	65
<b>Apps</b>	55	65	73	79	67	66	62	61	55
<b>GPS</b>	52	66	70	78	67	64	62	61	54
<b>Betaling</b>	44	56	64	67	59	55	51	51	45
<b>Netbank</b>	40	49	52	53	50	47	46	44	38

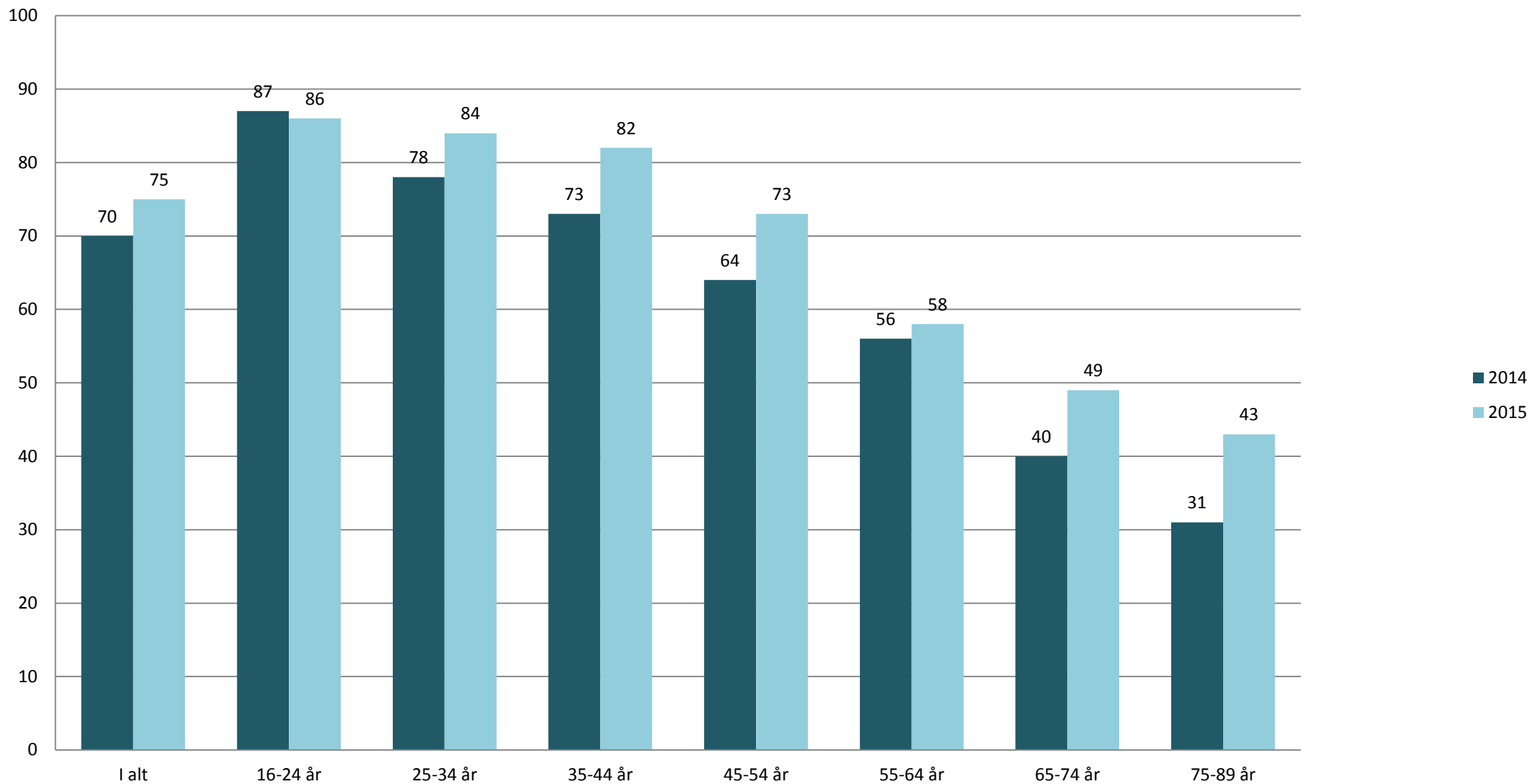
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

**Univers:** Danske mobilbrugere 16-89 år

N = 4.776

## Andel af internetmobilbrugere (16-89 år) (%), der dagligt eller næsten dagligt har brugt mobilen til at komme på internettet. 2014-2015





**Andel af internetmobilbrugere (16-89 år) (%), der dagligt eller næsten dagligt har brugt mobilen til at komme på internettet. 2014-2015**

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
<b>2014</b>	70	87	78	73	64	56	40	31
<b>2015</b>	75	86	84	82	73	58	49	43

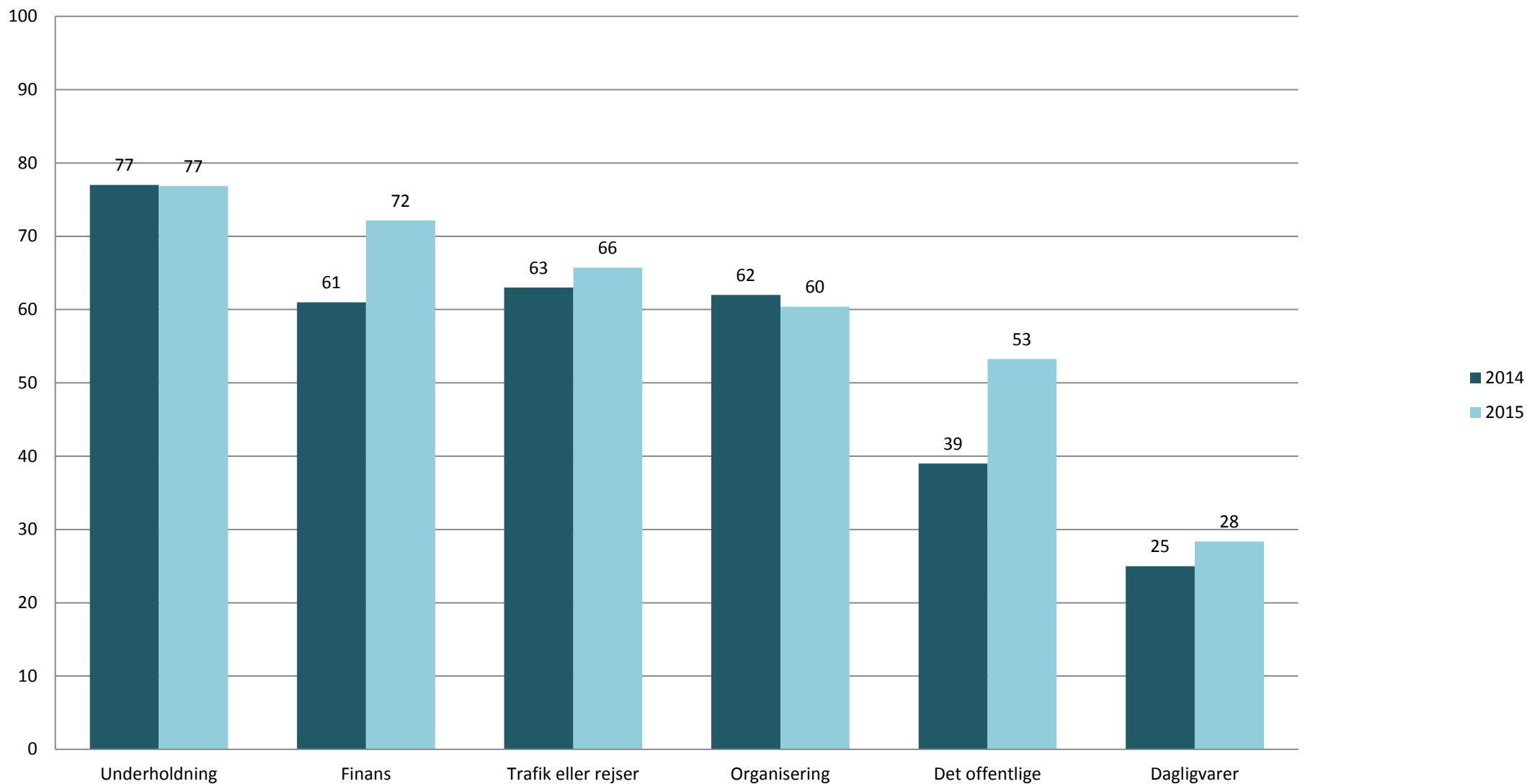
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske internetmobilbrugere 16-89 år*

*N = 3.185*

## Andel af applikationsbrugere (16-89 år) (%), der har hentet applikationer til mobilen. 2014-2015



## Andel af applikationsbrugere (16-89 år) (%), der har hentet applikationer til mobilen. 2014-2015

	2014	2015
Underholdning	77	77
Finans	61	72
Trafik eller rejser	63	66
Organisering	62	60
Det offentlige	39	53
Dagligvarer	25	28

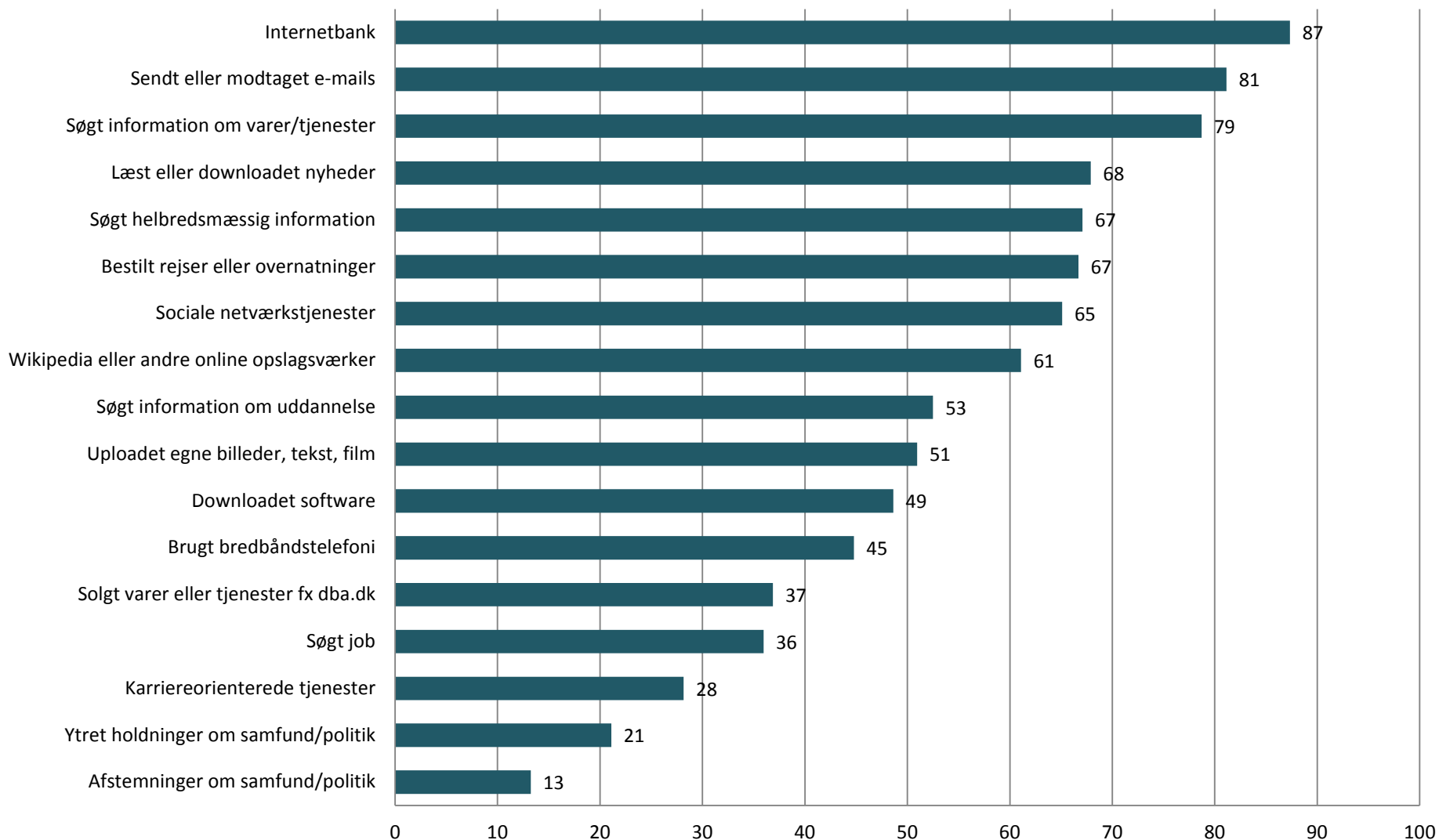
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske applikationsbrugere 16-89 år*

*N = 1.075*

## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2015



## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2015

	Alle	Mand	Kvinde	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Internetbank	87	88	87	85	93	92	90	83	84	72
Sendt eller modtaget e-mails	81	81	82	75	83	88	84	79	80	70
Søgt information om varer/tjenester	79	81	76	80	85	86	83	75	69	52
Læst eller downloadet nyheder	68	72	64	67	76	73	71	63	61	49
Søgt helbredsrelateret information	67	63	72	70	75	76	68	61	56	47
Bestilt rejser eller overnatninger	67	67	66	55	73	76	74	65	62	41
Sociale netværkstjenester	65	63	67	89	84	75	65	50	34	23
Wikipedia eller andre online opslagsværker	61	64	58	85	81	69	59	44	35	27
Søgt information om uddannelse	53	53	52	81	71	61	56	34	19	9
Uploadet egne billeder, tekst, film	51	50	51	78	72	59	48	32	22	14
Downloadet software	49	60	37	60	65	54	49	37	31	25
Brugt bredbåndstelefon	45	45	45	59	54	50	43	34	33	24
Solgt varer eller tjenester fx dba.dk	37	40	34	41	51	52	38	23	20	11
Søgt job	36	36	36	51	59	47	36	22	4	0
Karriereorienterede tjenester	28	32	24	19	46	42	38	19	7	2
Ytret holdning om samfund/politik	21	24	18	26	30	24	21	14	12	11
Afstemninger om samfund/politik	13	14	12	15	22	14	13	10	7	4

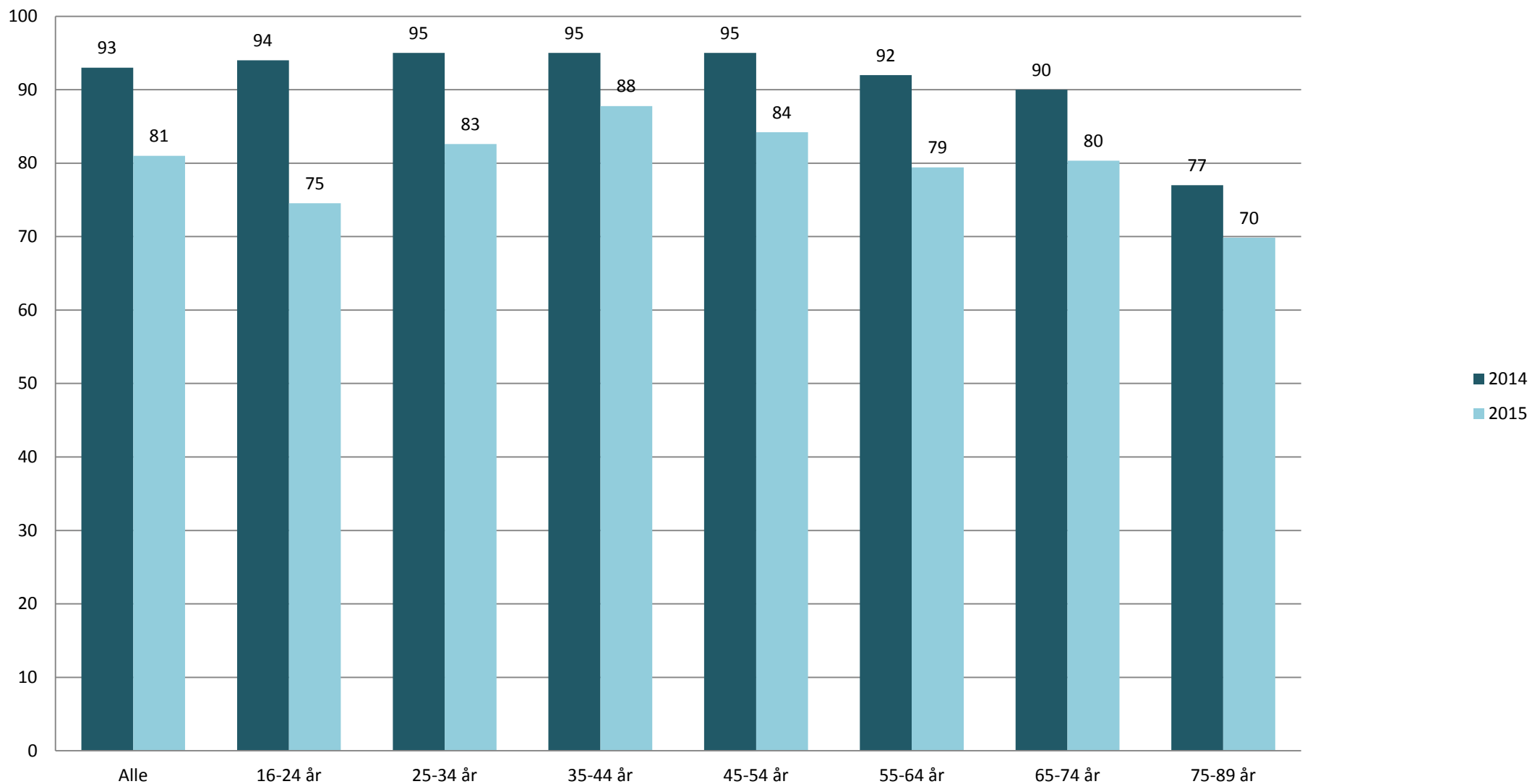
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske internetbrugere 16-89 år*

*N = 4.640*

## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der sender eller modtager e-mails - fordelt på alder. 2015



## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der sender eller modtager e-mails - fordelt på alder. 2015

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
2014	93	94	95	95	95	92	90	77
2015	81	75	83	88	84	79	80	70

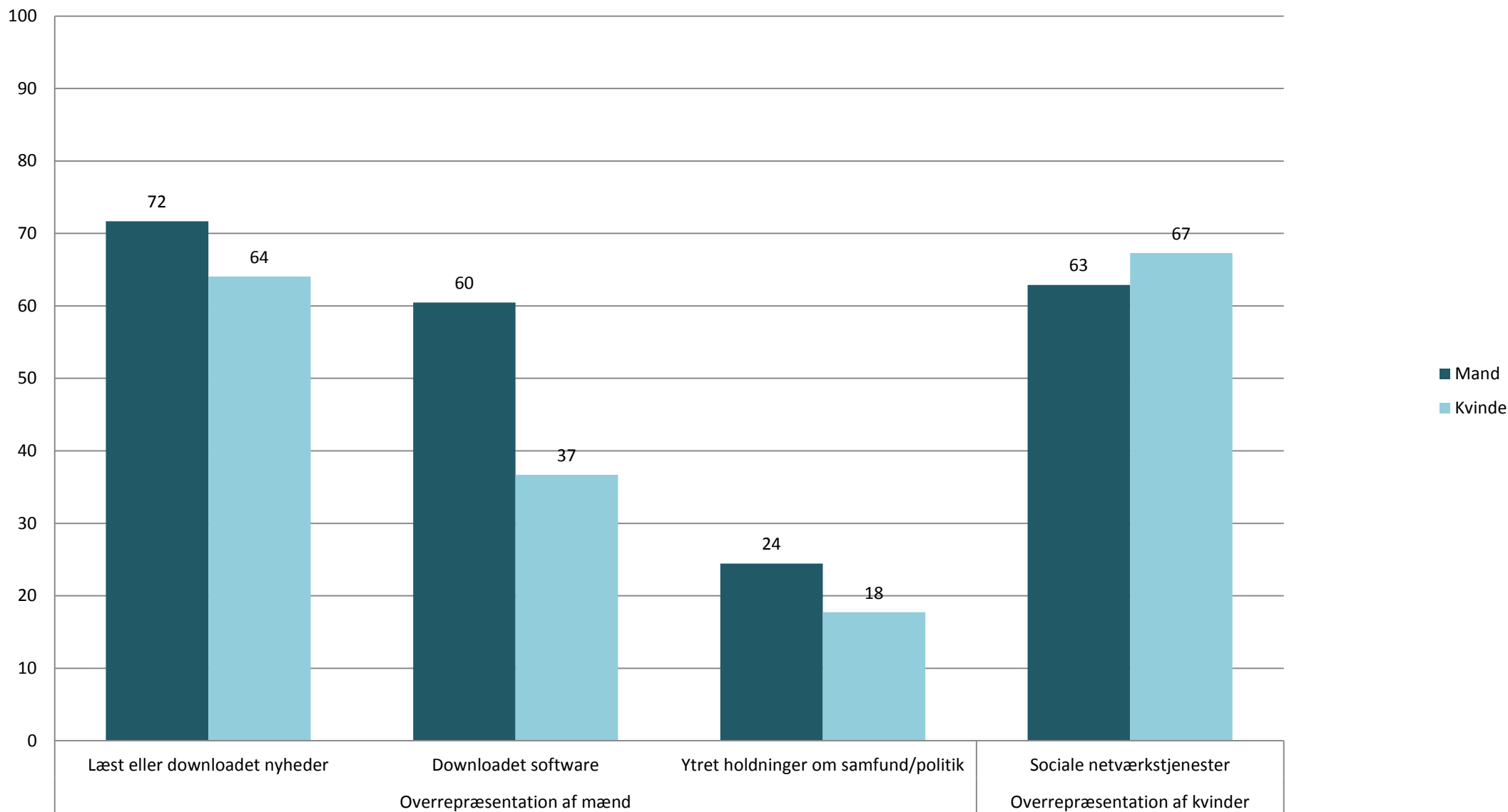
**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske internetbrugere 16-89 år

N = 4.640

## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2015





**Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2015**

	Alle	Mand	Kvinde	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Internetbank	87	88	87	85	93	92	90	83	84	72
Sendt eller modtaget e-mails	81	81	82	75	83	88	84	79	80	70
Søgt information om varer/tjenester	79	81	76	80	85	86	83	75	69	52
Læst eller downloadet nyheder	68	72	64	67	76	73	71	63	61	49
Søgt helbredsrigtig information	67	63	72	70	75	76	68	61	56	47
Bestilt rejser eller overnatninger	67	67	66	55	73	76	74	65	62	41
Sociale netværkstjenester	65	63	67	89	84	75	65	50	34	23
Wikipedia eller andre online opslagsværker	61	64	58	85	81	69	59	44	35	27
Søgt information om uddannelse	53	53	52	81	71	61	56	34	19	9
Uploadet egne billeder, tekst, film	51	50	51	78	72	59	48	32	22	14
Downloadet software	49	60	37	60	65	54	49	37	31	25
Brugt bredbåndstelefon	45	45	45	59	54	50	43	34	33	24
Solgt varer eller tjenester fx dba.dk	37	40	34	41	51	52	38	23	20	11
Søgt job	36	36	36	51	59	47	36	22	4	0
Karriereorienterede tjenester	28	32	24	19	46	42	38	19	7	2
Ytret holdninger om samfund/politik	21	24	18	26	30	24	21	14	12	11
Afstemninger om samfund/politik	13	14	12	15	22	14	13	10	7	4

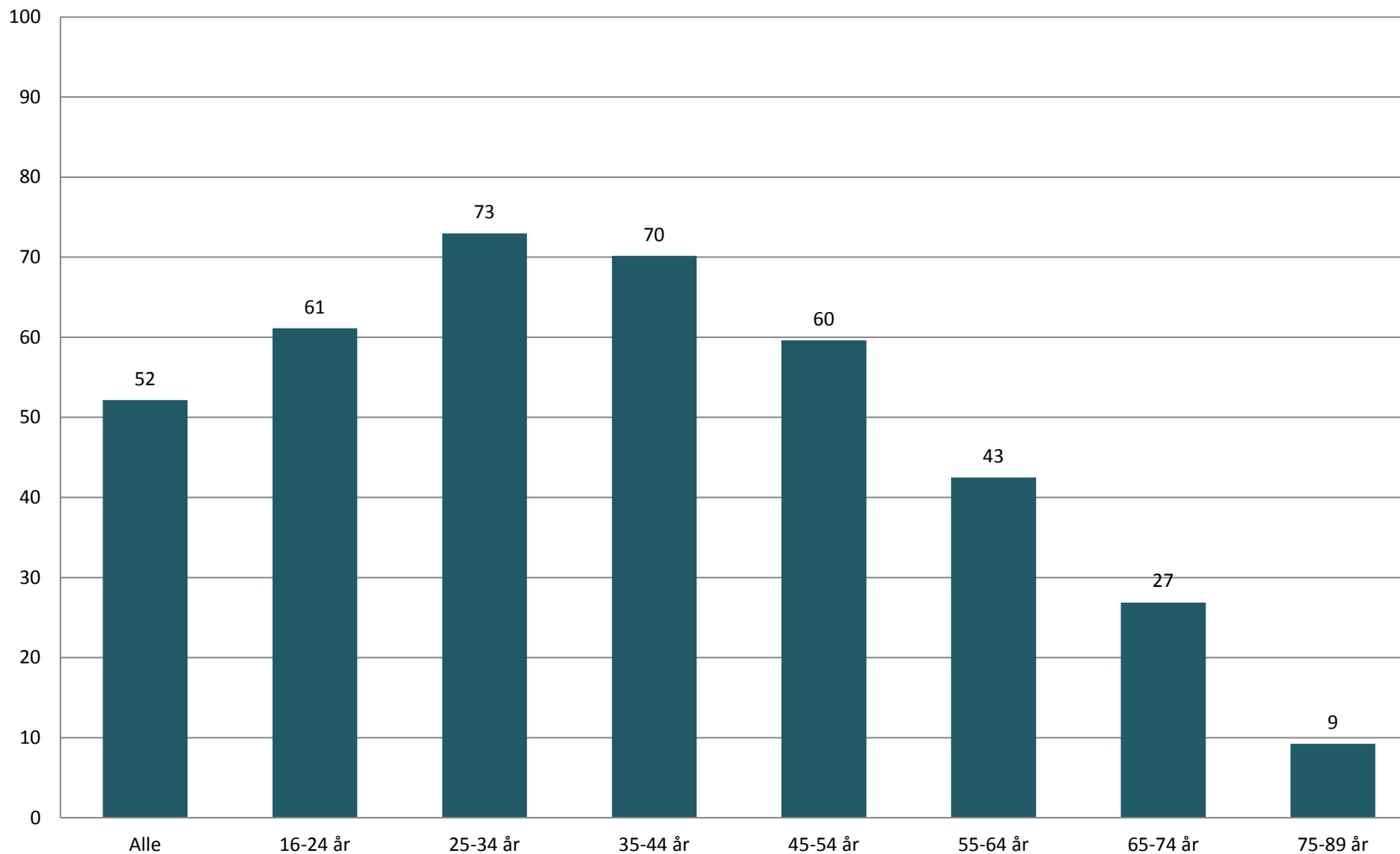
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske internetbrugere 16-89 år*

*N = 4.640*

Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til at læse eller downloade nyheder på internettet - fordelt på alder. 2015



**Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til at læse eller downloade nyheder på internettet. 2015**

	Alle	Mand	Kvinde	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
2015	52	56	48	61	73	70	60	43	27	9

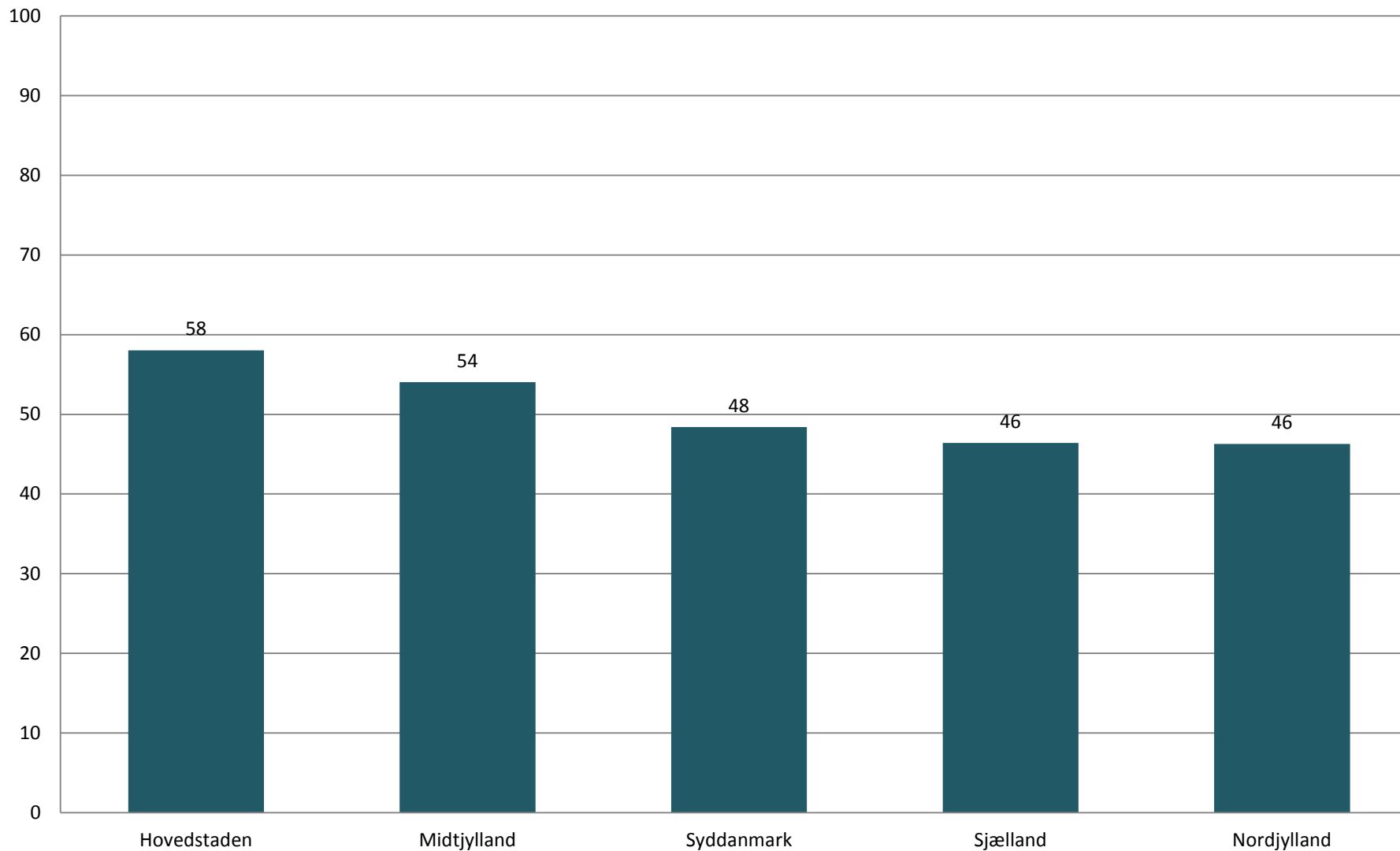
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning 16-89 år*

*N = 5.385*

Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til at læse eller downloade nyheder på internettet - fordelt på geografi. 2015



**Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til at læse eller downloade nyheder på internettet. 2015**

	Alle	Grundskole	Gym, erhv.fag. og kort vg.	Mellemlang vg.	Lang vg. og Ph.D.	Hovedstaden	Midtjylland	Syddanmark	Sjælland	Nordjylland
<b>2015</b>	52	39	54	66	77	58	54	48	46	46

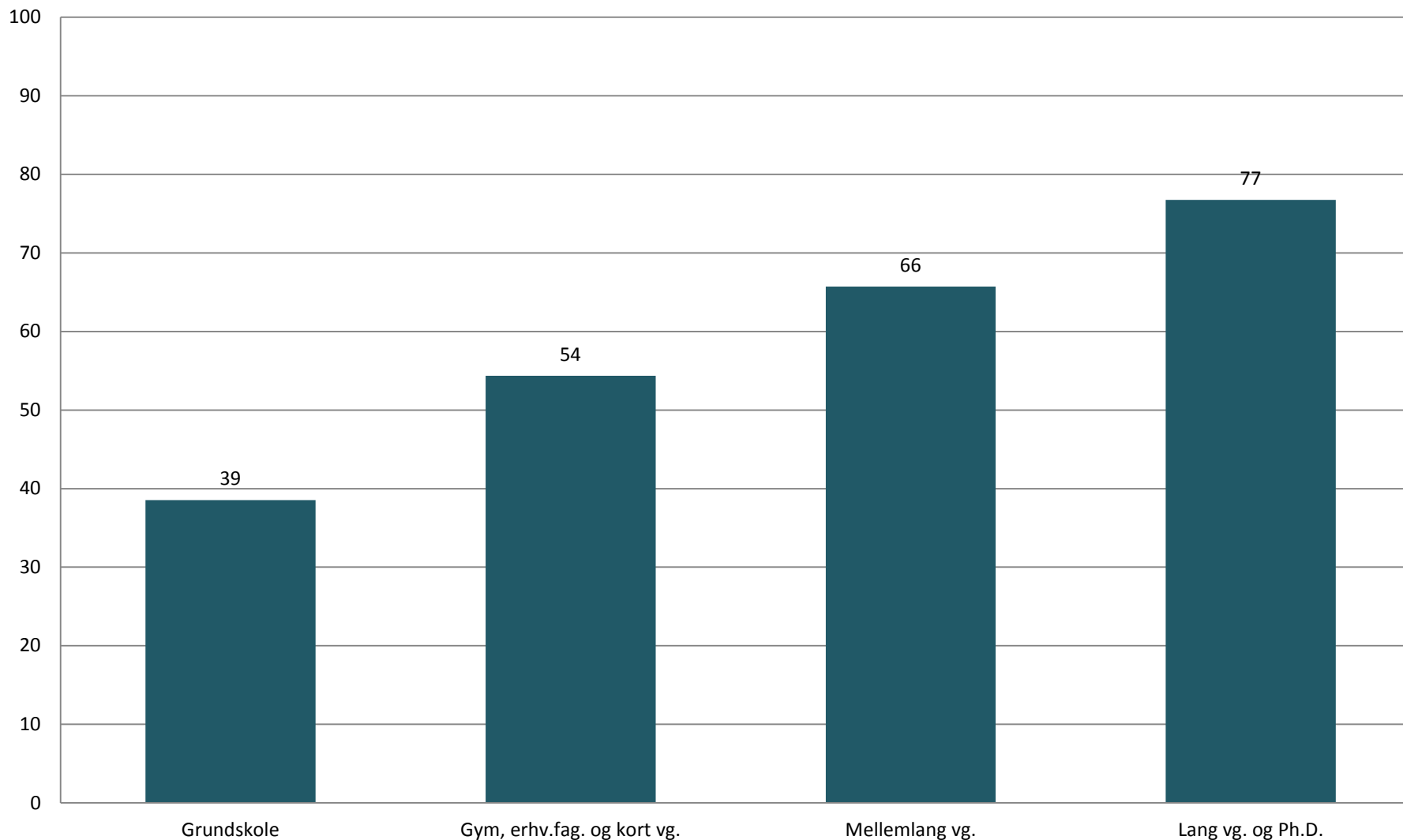
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning 16-89 år*

*N = 5.385*

Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til at læse eller downloade nyheder på internettet - fordelt på uddannelse. 2015



**Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til at læse eller downloade nyheder på internettet. 2015**

	Alle	Grundskole	Gym, erhv.fag. og kort vg.	Mellemlang vg.	Lang vg. og Ph.D.
2015	52	39	54	66	77

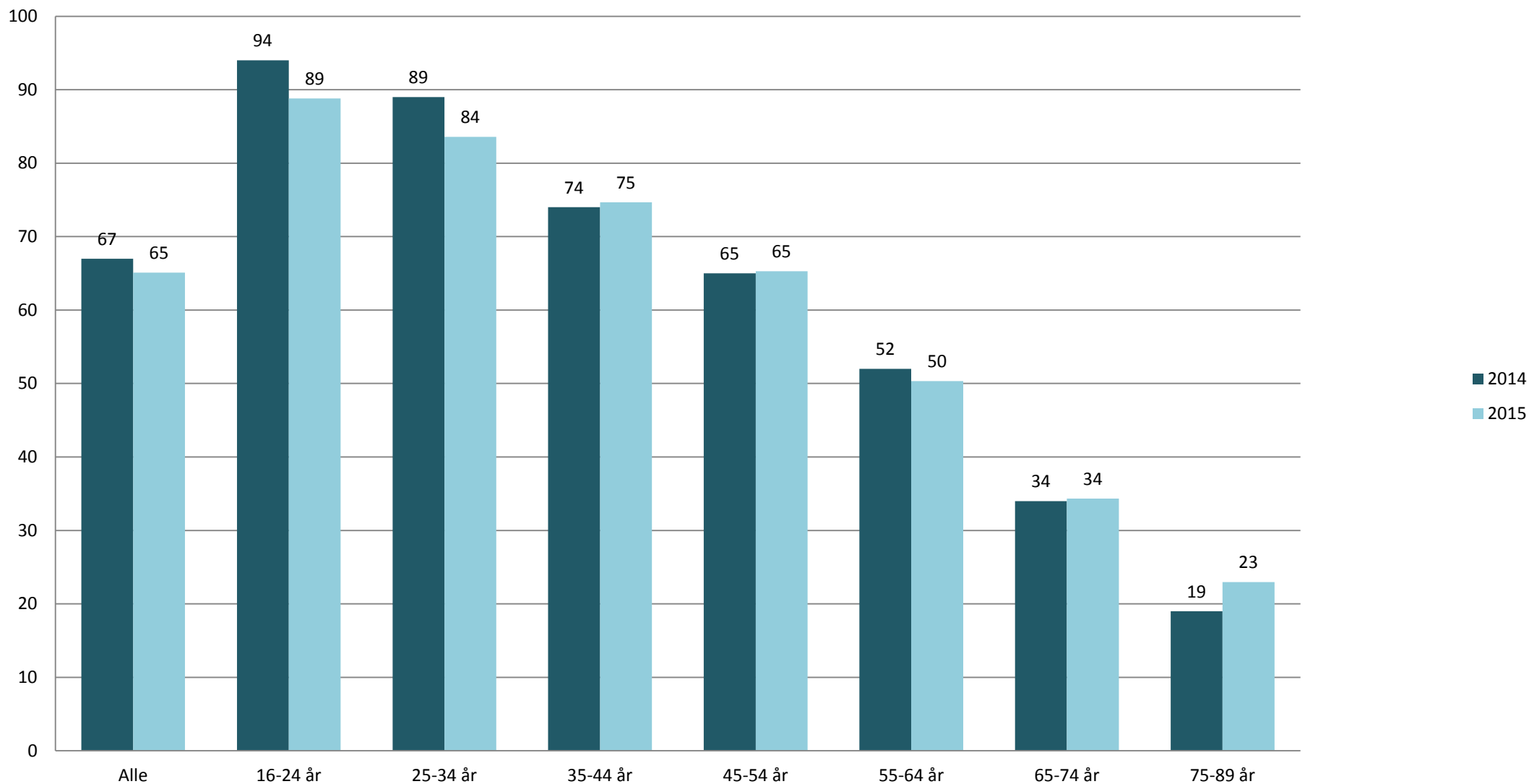
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning 16-89 år*

*N = 5.385*

## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender sociale medier - fordelt på alder. 2014-2015





## Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender sociale medier - fordelt på alder. 2014-2015

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
2014	67	94	89	74	65	52	34	19
2015	65	89	84	75	65	50	34	23

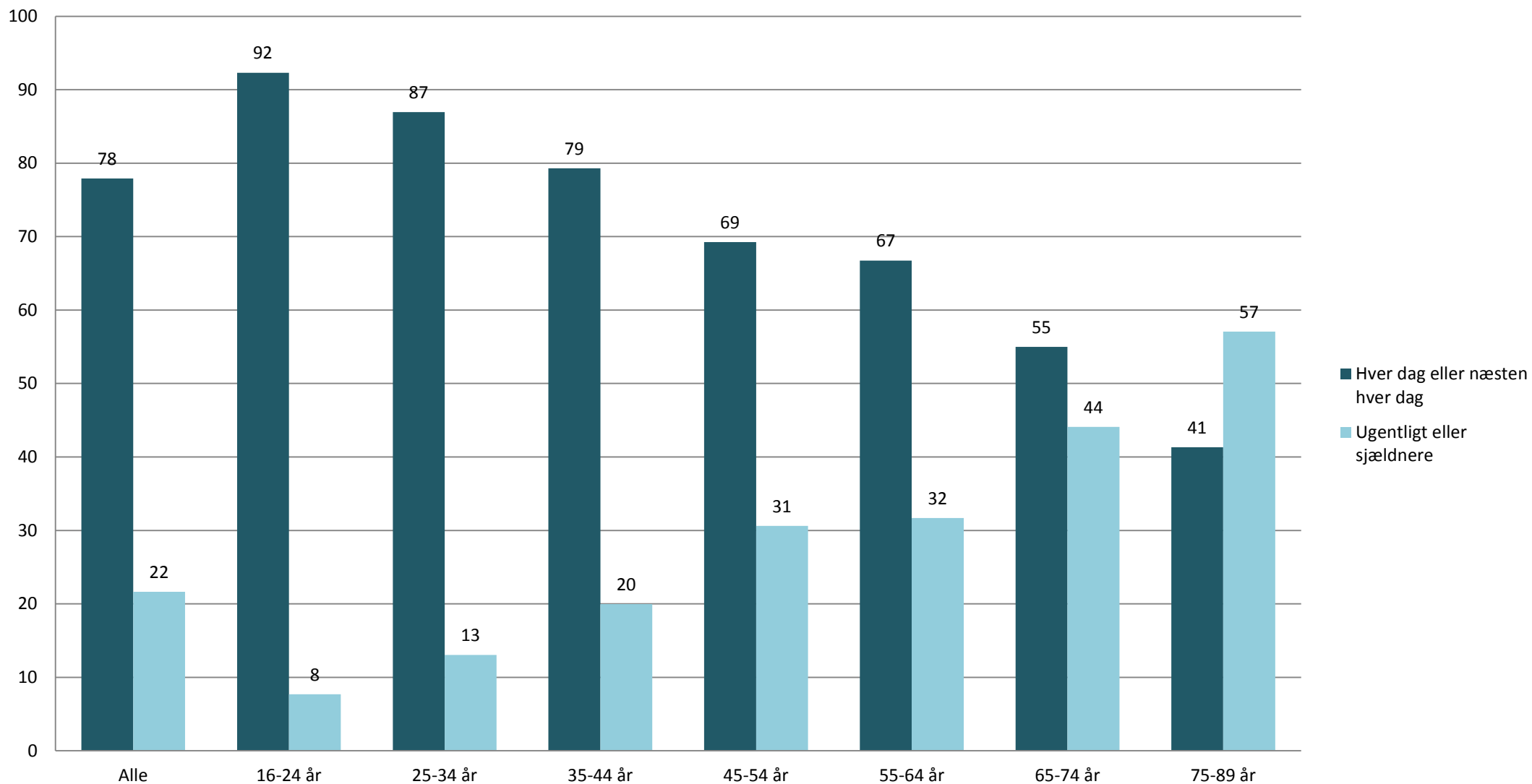
**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske internetbrugere 16-89 år

N = 4.640

**Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der bruger sociale medier - fordelt på hyppighed. 2015**



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske sociale netværksbrugere 16-89 år  
N = 2.670

## Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der bruger sociale medier - fordelt på hyppighed. 2015

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Hver dag eller næsten hver dag	78	92	87	79	69	67	55	41
Mindst en gang om ugen (men ikke hver dag)	15	6	10	15	22	21	25	32
Mindre end en gang om ugen	6	2	3	4	8	11	18	23
Ønsker ikke at svare	0	0	0	0	0	0	1	1
Ved ikke	0	0	0	1	0	2	1	2

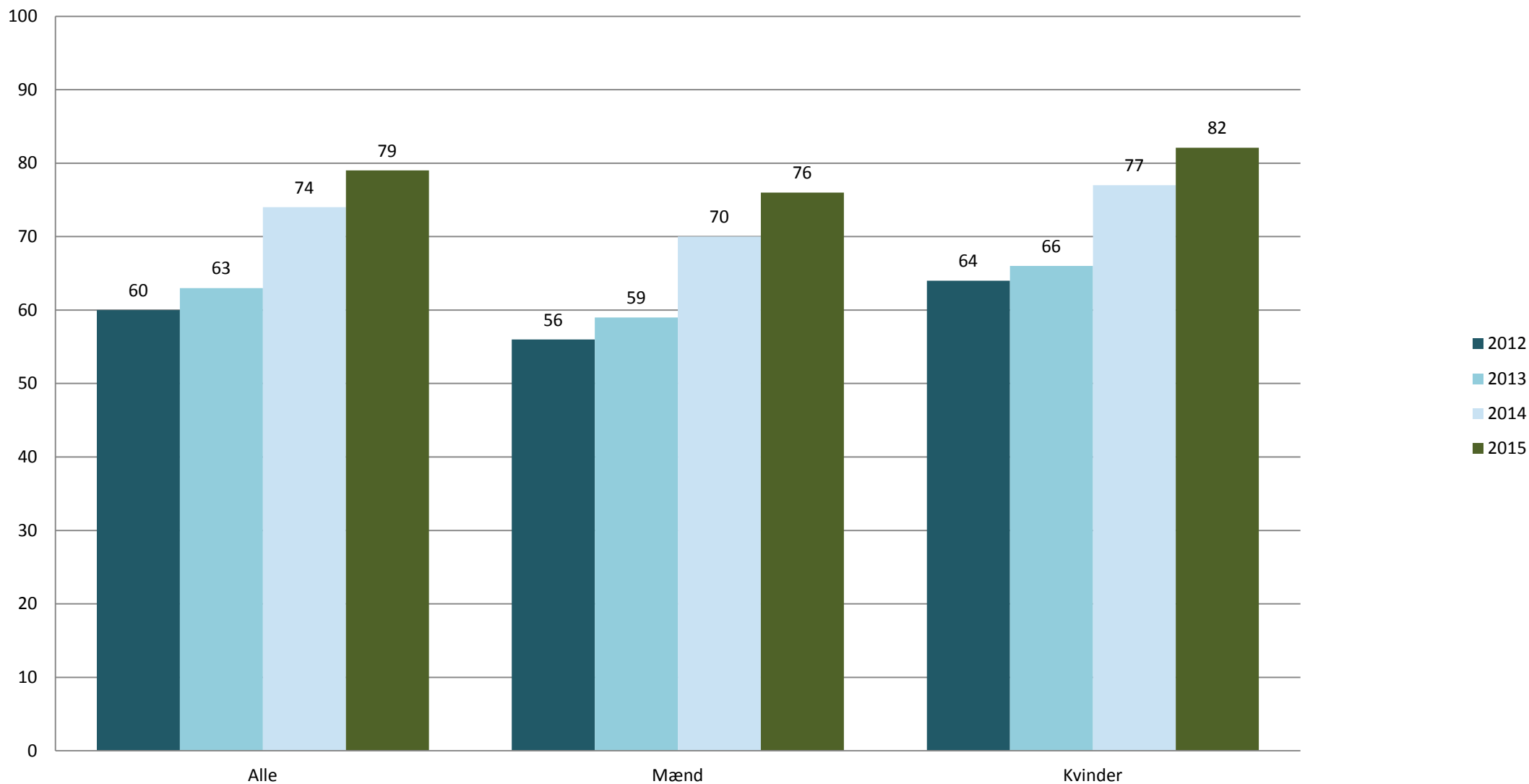
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske sociale netværksbrugere 16-89 år*

*N = 2.670*

Andel af danske mobilbrugere (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til brug af sociale netværkstjenester - fordelt på køn. 2012-2015



**Andel af danske mobilbrugere (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til brug af sociale netværkstjenester - fordelt på køn. 2012-2015**

	Alle	Mænd	Kvinder
2012	60	56	64
2013	63	59	66
2014	74	70	77
2015	79	76	82

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

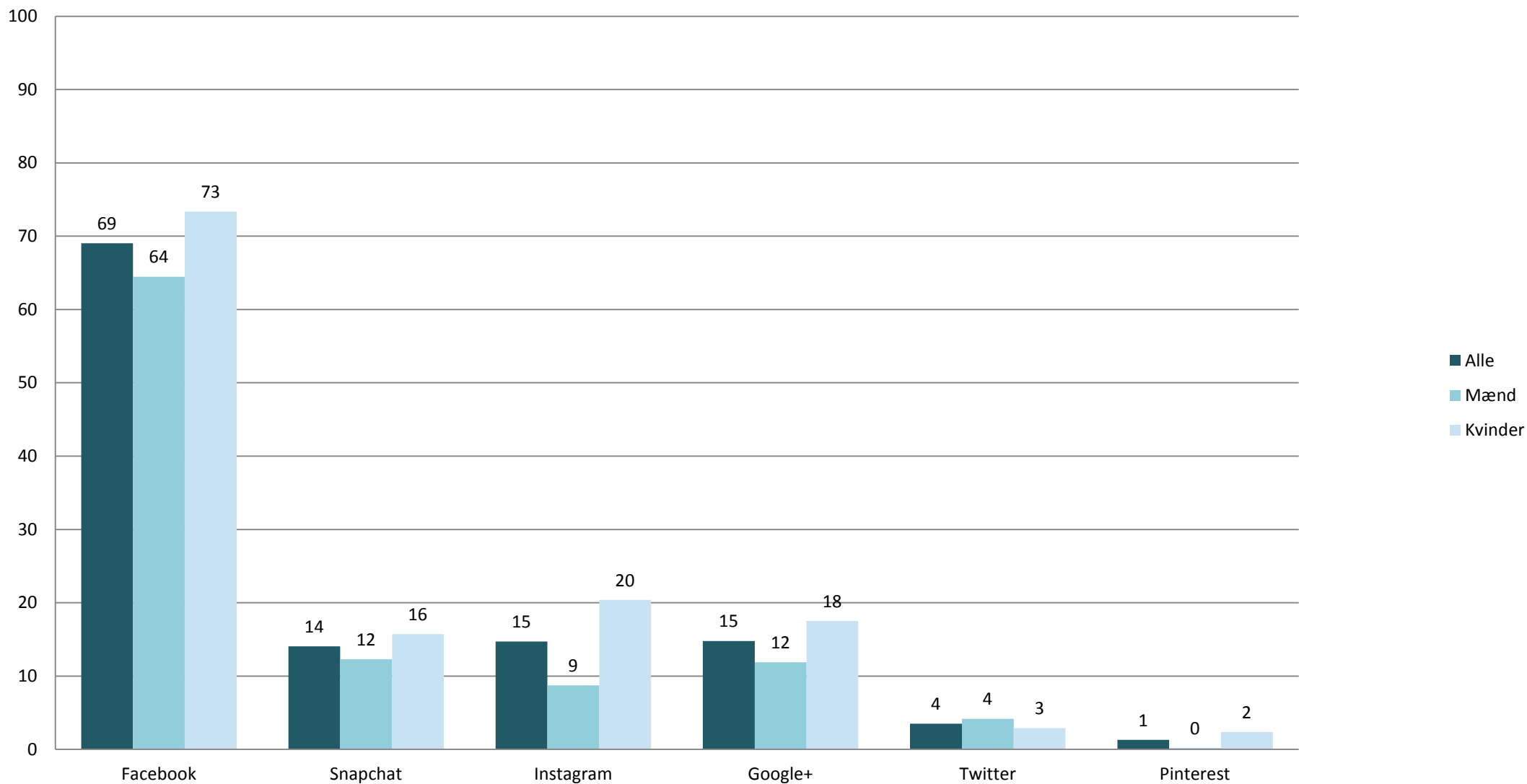
*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske internetmobilbrugere 16-89 år*

*N = 3.185*



## Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der dagligt bruger udvalgte sociale medier - fordelt på køn. 2015



**Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der dagligt bruger udvalgte sociale medier. 2015**

	Alle	Mænd	Kvinder	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Facebook	69	64	73	85	79	68	56	61	54	37
Snapchat	14	12	16	48	13	3	3	1	0	0
Instagram	15	9	20	33	19	12	4	3	4	2
Google+	15	12	18	11	8	11	18	20	34	26
Twitter	4	4	3	5	6	2	2	2	2	1
Pinterest	1	0	2	1	2	1	1	1	1	1
Andre tjenester	10	12	9	15	11	9	11	6	7	9

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

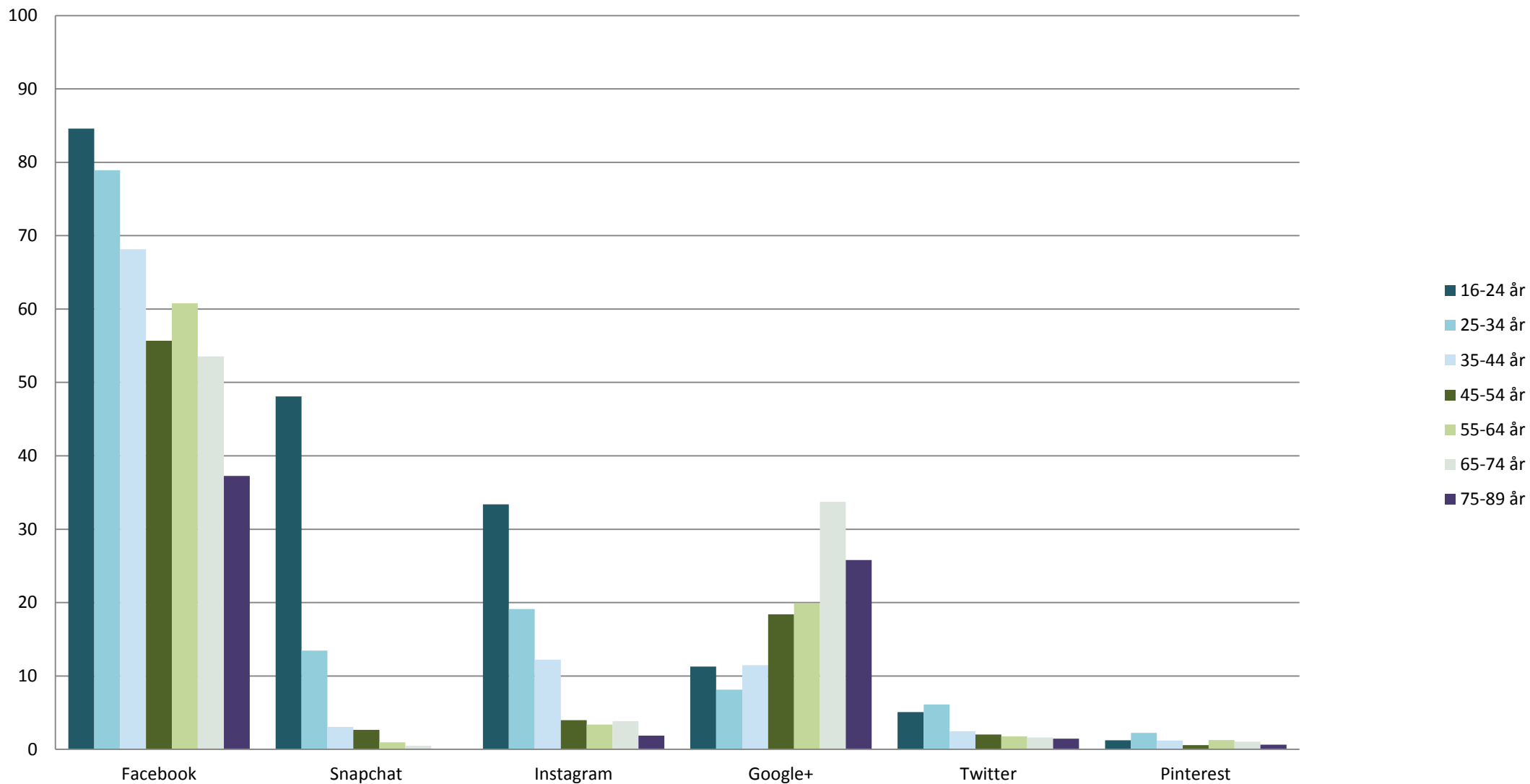
*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske sociale netværksbrugere 16-89 år*

*N = 2.670*



## Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der dagligt bruger udvalgte sociale medier - fordelt på alder. 2015



**Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der dagligt bruger udvalgte sociale medier. 2015**

	Alle	Mænd	Kvinder	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Facebook	69	64	73	85	79	68	56	61	54	37
Snapchat	14	12	16	48	13	3	3	1	0	0
Instagram	15	9	20	33	19	12	4	3	4	2
Google+	15	12	18	11	8	11	18	20	34	26
Twitter	4	4	3	5	6	2	2	2	2	1
Pinterest	1	0	2	1	2	1	1	1	1	1
Andre tjenester	10	12	9	15	11	9	11	6	7	9

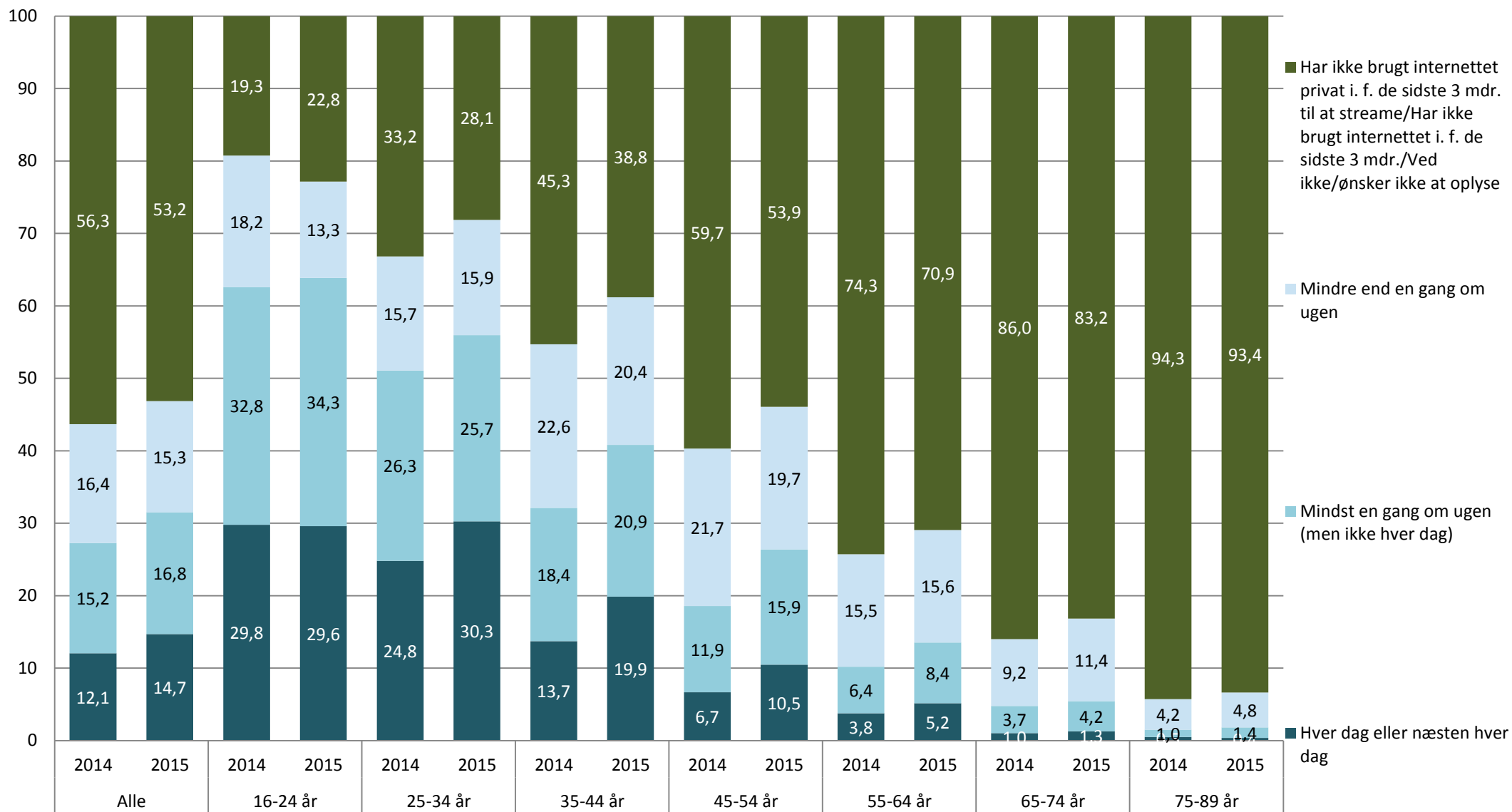
*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Danske sociale netværksbrugere 16-89 år*

*N = 2.670*

## Hvor ofte streamer du film, serier eller tv-programmer? Fordeling i aldersgrupper (%) - 2014-2015



Kilde: Danmarks Statistik/It-anvendelsen i befolkningen 2014 og 2015  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år

## Hvor ofte streamer du film, serier eller tv-programmer? Fordeling i aldersgrupper (%) - 2014-2015

		Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en gang om ugen (men ikke hver dag)	Mindre end en gang om ugen	Har ikke brugt internettet privat i. f. de sidste 3 mdr. til at streame/Har ikke brugt internettet i. f. de sidste 3 mdr./Ved ikke/ønsker ikke at oplyse
Alle	2014	12	15	16	56
	2015	15	17	15	53
16-24 år	2014	30	33	18	19
	2015	30	34	13	23
25-34 år	2014	25	26	16	33
	2015	30	26	16	28
35-44 år	2014	14	18	23	45
	2015	20	21	20	39
45-54 år	2014	7	12	22	60
	2015	10	16	20	54
55-64 år	2014	4	6	16	74
	2015	5	8	16	71
65-74 år	2014	1	4	9	86
	2015	1	4	11	83
75-89 år	2014	1	1	4	94
	2015	0	1	5	93

*Kilde: Danmarks Statistik/It-anvendelsen i befolkningen 2014 og 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år*

**Andel af internetmobilbrugere (16-89 år) (%), der dagligt eller næsten dagligt har brugt mobilen til at komme på internettet. 2014-2015**

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
<b>2014</b>	70	87	78	73	64	56	40	31
<b>2015</b>	75	86	84	82	73	58	49	43

*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

# MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK 2016

År	Respondenter
2009	4.303
2010	4.588
2011	4.988
2012	5.224
2013	5.696
2014	5.457
2015	5.385