

 DANMARKS MEDIE- OG
JOURNALISTHØJSKOLE



MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2016

LOKAL- OG REGIONALMEDIERS INDHOLD, ROLLE OG BETYDNING I LOKALOMRÅDER 2017

BILAG 1-5 LOKAL- OG REGIONALMEDIERS INDHOLD,
ROLLE OG BETYDNING I LOKALOMRÅDER

BILAG 6 LOKAL- OG REGIONALMEDIERS INDHOLD, ROLLE
OG BETYDNING I LOKALOMRÅDER - TABELLER OPINIONSMÅLING

Bilag til
Lokal- og regionalmediers indhold, rolle og betydning
i lokalområder

Udarbejdet af

Flemming Svith

Peter From Jacobsen

Steen K. Rasmussen

Jakob Linaa Jensen

Helle Tougaard Andersen

Danmark Medie- og Journalisthøjskole

Januar 2017

Bilag 1: Interviewguide mediechefer	3
Bilag 2: Interviewguide journalister	8
Bilag 3: Interviewguide fokusgrupper med borgere	14
Bilag 4: Spørgeskema - Gallup survey	16
Bilag 5: Kodebog - traditionelle platforme: avis, tv, radio, online.....	19
Bilag 6: Kodebog - Facebook	27

Bilag 1: Interviewguide mediechefer

Indhold, rolle og betydning i lokalsamfundet

Projektinformation: Vi er ved at undersøge, hvad lokal- og regionalmedier fortæller deres brugere og hvilken rolle og betydning lokal- og regional medier har i lokalsamfundet. Vi undersøger specifikt medier i tre kommuner: Esbjerg, Fredericia og Nordfyn. Resultatet bliver en rapport, som Kulturstyrelsen offentliggør i begyndelsen af 2017. Vi vil fokusere på nyheder og aktualitet. Vores spørgsmål er kategoriseret i fire temaer: Emne og genrer, geografisk fokus, din rolle i lokalområdet og dit fokus i forhold til demokratiet. Vi ønsker i første omgang at få svar på, hvordan virkeligheden ser ud fra din stol. Bagefter får du mulighed for at fortælle, hvad du evt. gerne så ændret.

Informanten

Intro: Først vil vi gerne vide lidt om, hvem du er.

Sp 0: Navn

sp 1: Køn (noter selv)

Sp 2: Alder

Sp 3: Uddannelse(r)

Sp 4: Dimitteret år

Sp 5: Uddannelsessted

Sp 6: Stilling, hvad går dit arbejde ud på?

Sp 7: Ansat hvornår på medie

Sp 8: Nuværende position siden

Sp 9: Bopæl

Tema 1: Emne og genrer

Nu skal vi tale om emner og genrer

Sp 10: Hvilke stofområder indeholder mediet primært?

Nedenstående er til evt. opfølgningsspørgsmål

- a. Nødsituationer og risici
- b. Sundhed
- c. Uddannelse
- d. Transport-system
- e. Miljø og Planlægning
- f. Økonomisk udvikling
- g. Civilsamfund
- h. Politik
- i. Sport
- j. Demografi, køn, alder, flygtninge/indvandrere
- k. Forbrug og livsstil

Sp 11: Hvem bestemmer hvilke emner der skal prioriteres?

- A. Hvis ikke informanten selv: Enig/uenig i prioriteringer?

Sp 12: Hvem bestemmer hvor meget tid journalisterne kan bruge på den enkelte historie?

- A. Hvis ikke informanten selv: Enig/uenig i prioriteringer?

Sp 13: Har du indflydelse på prioriteringen af antal og størrelser på historier?

- A. Hvis: Hvornår mener du, der skal bruges mere tid på en historie?

Sp 14: Hvor stammer de historier, som I bringer, typisk fra?

- A. De hurtige historier
 - a. Andre medier
 - b. Pressemeddelelser
 - c. Redaktør
 - d. Lokale kilder
- B. De tidskrævende historier
 - a. Andre medier
 - b. Pressemeddelelser
 - c. Redaktør
 - d. Lokale kilder

Sp 15: Prioriterer mediet mest historier om det, der er sket, eller begivenheder, der kommer til at ske?

- A. Referater eller foramtaler

Sp 16: Hvordan prioriterer mediet mellem platforme? (tidsforbrug)

- A. Hvad betyder den digitale udvikling for den måde, I prioriterer og laver historier på?

Sp 17: Hvis du skal fremhæve to/tre historier/satsninger inden for det seneste år, hvilke er det så?

- A. Hvad går de ud på?
- B. Hvor lang tid brugte I på dem?
- C. Hvorfor fremhæver du dem?
Nedenstående er evt. til opfølgningsspørgsmål
 - a. Ændret på problematiske forhold
 - b. Citat i andre medier
 - c. Ros fra (anden) chef, kolleger
 - d. Publikumshenvendelser
 - e. Omtale på sociale medier

Tema 2: Geografisk fokus

Nu skal vi tale om jeres geografiske område.

Sp 18: Hvad forstår du ved lokal/regionalområdet?

- A. Hvorfor er det afgrænset, som det er?
- B. Hvad bestemmer afgrænsningen?
- C. Er der delområder, det er vigtigere for jer at dække end andre?

Sp 19: Hvad er mediets formidlingsopgave i forhold til lokal/regionalområdet?

- A. At fortælle lokalområdet om sig selv
- B. At give lokalområdet et udblik til verden udenfor
- C. At give verden udenfor et indblik i lokalområdet

Sp 20: Hvad er din egen tilknytning til lokal/regionalområdet?

- A. Hvis du skal tænke på et geografisk "vi", hvad er det så?
- B. Bor du selv i det lokalområde, I dækker?

- C. Ser du nogle fordele eller ulemper ved det?
- D. Føler du dig personligt knyttet til det lokalområde, I dækker?

Tema 3: Din rolle i lokal/regional området

Intro: Nu vil vi gerne tale med dig om, hvilken rolle mediet har i lokal/regionalområdet. Vi præsenterer dig først for en case, og så nogle mere generelle spørgsmål bagefter.

CASE: Tæt på at få styrelse til kommunen

I forbindelse med regeringens planer om at flytte statslige arbejdspladser fra hovedstaden og ud i landet, har et lokalt valgt folketingsmedlem fra Venstre lækket, at beslutningen om at placere en endnu ikke specificeret styrelse (i Esbjerg/Fredericia/Nordfyn) er gået ind i en afgørende fase, hvor valget nu står mellem din kommune og en sjællandsk af slagsen. Det handler om ca. 250 arbejdspladser som i givet fald vil blive placeret i lokalområdet. Fagforeningen DJØF anbefaler den sjællandske løsning, idet de ansatte i styrelsen så vil have langt bedre mulighed for at pendle på arbejde.

Sp 21: Hvordan vil I gribe den historie an?

- A. Hvilken vinkel i første omgang?
- B. Hvordan skal den prioriteres?
- C. Andre vinkler?
- D. Hvilke kilder vil I inddrage i dækningen af nyheden (i prioriteret rækkefølge)?
- E. Medfører sagen overvejelser om I skal foretage særlige initiativer?

Intro: Nu til de mere generelle spørgsmål om mediets lokale rolle.

Sp 22: Hvordan er jeres relation til lokalpolitikere og borgmester ...? (Modspiller eller medspiller)

(ESBJERG) Johnny Søtrup (V)
(FREDERICIA) Jacob Bjerregaard (S)
(NORDFYN) Morten Andersen (V)

- A. Er du på SMS med borgmester, politikere?
 - "Ring venligst tilbage" SMS kontakt eller small talk-agtige SMS'er
- B. Tror du borgmesteren opfatter dig/dit medie som medspiller eller modspiller?

Sp 23: Hvordan er jeres relation til det lokale erhvervsliv som ...? (Modspiller eller medspiller)

(ESBJERG) Blue water (nr. 108 på Børsen top 1000), Claus Sørensen (Viking Lifesaving) (223/1000), SydEnergi (111/1000)
(FREDERICIA) Dong (7/1000), Energinet.dk (56/1000), Monjasa Holdning (44/1000)
(NORDFYN) Hårslev Industries (364/1000), SP Group (387/1000)

- A. Er du på SMS med virksomhedsledere?
 - "Ring venligst tilbage" SMS kontakt eller small talk-agtige SMS'er
- B. Tror du virksomhedsledere opfatter dig/dit medie som medspiller eller modspiller?

Sp 24: Hvilken rolle har mediet i lokalsamfundet?

Få svar på nedenstående et af gangen.

- A. Skabe/forbedre/vedligeholde sammenholdet i lokalsamfundet
- B. Skabe/forbedre/vedligeholde økonomisk overlevelse og fremgang
- C. Skabe/forbedre/vedligeholde lokalområdets image
- D. Være talerør for lokalområdet i forhold til andre områder i regionen, resten af landet eller staten
- E. Være kritisk vagthund
 - Hvis Kritisk vagthund: Hvad vil det sige?

Sp 25: Et hypotetisk spørgsmål: Hvad tænker du ville ske med lokalområdet, hvis dit medie ikke var her?

Sp 26: Hvad driver dig/betyder noget for i dit arbejde? Hvad giver arbejdet mening?

Nedenstående er til evt. opfølgningsspørgsmål

- A. At være værdsat af lokalbefolkningen
- B. At arbejde for områdets fremtid
- C. Føler du dig i samme båd som lokalbefolkningen?
- D. At arbejde for virksomhedens/mediets økonomiske situation
- E. At mediets formidler neutral og troværdig information
- F. At mediet har en kritisk distance og fungerer som demokratiets vagthund

Sp 27: Har der været nogle eksempler, hvor I har lavet kampagner til fordel for lokalområdet?

- A. Indtaget det, som vi kalder, en lokalpatriotisk position

Tema 4: Demokratisk fokus.

Det skal nu handle om dit fokus. Vi præsenterer dig først for en case, og bagefter for forskellige måder medier kan orientere sig mod demokratiet.

CASE 1: Ny skolestruktur medfører skolelukninger

I forbindelse med budgetforhandlingerne for 2016 har et flertal i byrådet netop indstillet, at det er nødvendigt med en ny skolestruktur, som medfører lukning af en eller to skoler i kommunen. (*Servicedemokratisk*)

I mulighedskataloget fra Børne- og ungeudvalget peges der på to landsbyskoler og/eller en byskole. I forbindelse med at byrådet har fået præsenteret forslaget på et budgetseminar har et medlem af oppositionen skrevet om sagen på Facebook, hvilket har medført at nyheden er kommet ud før tiden. (*Konkurrencedemokratisk*)

Vedkommende har fået en røffel fra borgmesteren – men på Facebook hyldes han af borgere med tilknytning til de lukningstruede skoler, der straks er gået i gang med at organisere modstanden. (*Deltagelsesdemokrati*)

Ritzau har netop udsendt en historie om en rapport fra Nordjylland, der viser, at transportomkostninger ikke er tilstrækkeligt medregnet i de nordjyske kommuners besparelser ved skolelukninger (*Deliberativt demokratisk*)

Sp 28: Hvordan vil I gribe den historie an?

- A. Hvilken vinkel i første omgang?
- B. Hvordan skal den prioriteres?
- C. Andre vinkler?
- D. Hvilke kilder vil du/I inddrage i dækningen af nyheden (i prioriteret rækkefølge)?
- E. Medfører sagen overvejelser om I skal foretage særlige initiativer?

Nu handler det mere generelt om journalistikkens rolle.

Vi vil nu præsentere dig for to modsatrettede hensyn, og bede dig om vægte dem ift til hinanden.

(Giv respondenterne en udskrift med spørgsmål 29a og skala)

Sp 29 a: Hvordan vægter du rollen som vagthund, der holder kritisk øje med de etablerede magthavere i lokalsamfundet i forhold til en kommerciel rolle, som søger at fremme mediets økonomi.

Hvor befinder du dig på skalaen fra 1-10, hvor 1 er vagthund og 10 er mediets økonomi?

Kritisk											Mediets vagthund økonomi
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Og nu til endnu et sæt modsatrettede hensyn.

(Giv respondenterne en udskrift med spørgsmål 29b og skala)

Sp. 29b: Hvordan vægter du en lokalpatriotisk rolle, som journalistisk arbejder for lokalområdets fremtid i forhold til en objektiv rolle, hvor der ikke tages hensyn til lokalområdets interesser.

Hvor befinder du dig på skalaen fra 1-10, hvor 1 er lokalpatriotisk og 10 er objektiv?

Lokalpatriotisk											Objektiv
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Nu kommer der fire måder, mediet kan bedrive journalistik i forhold til demokratiet. Du skal sige, hvor godt hver enkelt af de fire måder passer på dit medie.

Sp 30: I hvilket omfang mediets journalistik fokuserer på velfærdsstatens service, dvs. informerer om statens og kommuners velfærdsydelser som fx ældrepleje, dagpleje, handicaptilbud, folkeskoler, mm. og / eller om ringe kvalitet og svigt i velfærdsydelserne?

Sp 31: I hvilket omfang mediets journalistik fokuserer på kampen mellem det politiske demokratis folkevalgte repræsentanter, dvs. refererer deres holdninger og standpunkter (fx dækning af byrådsmøder, dagsordener, mm.) og/eller sætter kritisk lys på de folkevalgte varetagelse af deres opgaver (fx løftebrud, magtmisbrug)?

Sp 32: I hvilket omfang mediets journalistik fokuserer på borgernes deltagelse i demokratiet, dvs. på at engagere og organisere borgerne - bogstaveligt talt - i løsningen af lokale problemstillinger?

Sp 33: I hvilket omfang mediets journalistik fokuserer på at tilvejebringe det bedste grundlag for beslutninger i lokalsamfundet, dvs. tilbyde alternativ viden og løsninger som supplement til de gængse forestillinger i lokalsamfundet, eller facilitere en dialog, der også inddrager mere oversete synspunkter?

Bilag 2: Interviewguide journalister

Indhold, rolle og betydning i lokalsamfundet

Projektinformation: Vi er ved at undersøge, hvad lokal- og regionalmedier fortæller deres brugere og hvilken rolle og betydning lokal- og regional medier har i lokalsamfundet. Vi undersøger specifikt medier i tre kommuner: Esbjerg, Fredericia og Nordfyn. Resultatet bliver en rapport, som Kulturstyrelsen offentliggør i begyndelsen af 2017. Vi vil fokusere på nyheder og aktualitet. Vores spørgsmål er kategoriseret i fire temaer: Emne og genrer, geografisk fokus, din rolle i lokalområdet og dit fokus i forhold til demokratiet. Vi ønsker i første omgang at få svar på, hvordan virkeligheden ser ud fra din stol. Bagefter får du mulighed for at fortælle, hvad du evt. gerne så ændret.

Informanten

Intro: Først vil vi gerne vide lidt om, hvem du er.

Sp 0: Navn

sp 1: Køn (noter selv)

Sp 2: Alder

Sp 3: Uddannelse(r)

Sp 4: Dimitteret år

Sp 5: Uddannelsessted

Sp 6: Stilling, hvad går dit arbejde ud på, hvor mange laver det samme som dig

Sp 7: Ansat tid på medie

Sp 8: Tid på (lokal)redaktion

Sp 9: Bopæl

Tema 1: Emne og genrer

Nu skal vi tale om journalistisk indhold

Sp 10: Hvilke stofområder handler dine historier primært om?

Nedenstående er til evt. opfølgingsspørgsmål

- A. Nødsituationer og risici
- B. Sundhed
- C. Uddannelse
- D. Transport-system
- E. Miljø og Planlægning
- F. Økonomisk udvikling
- G. Civilsamfund
- H. Politik
- I. Sport
- J. Demografi, køn, alder, flygtninge/indvandrere
- K. Forbrug og livsstil

Sp 11: Hvem bestemmer hvad du skal prioritere?

- A. Hvis ikke informanten selv: Enig/uenig i prioriteringer?

Sp 12: Hvem bestemmer hvor meget tid du kan bruge på den enkelte historie?

- A. Hvis ikke informanten selv: Enig/uenig i prioriteringer?

Sp 13: Hvor mange historier/enheder skal du producere hver dag?

- A. Skelner du mellem "hurtige" og mere tidskrævende historier?
 - a. Hvis: Hvornår vælger du at bruge tid på en historie?

- b. Hvor meget tid bruges som tommelfingerregel på en hurtig? En tidskrævende?

Sp 14: Hvor kommer historierne typisk fra - i de forskellige kategorier?

- A. De hurtige historier
 - e. Andre medier
 - f. Pressemeddelelser
 - g. Redaktør
 - h. Lokale kilder
- B. De tidskrævende historier
 - e. Andre medier
 - f. Pressemeddelelser
 - g. Redaktør
 - h. Lokale kilder

Sp 15: Laver du primært historier om det, der er sket, eller om begivenheder, der kommer til at ske?

- A. Referater eller foramtaler

Sp 16: Hvordan prioriterer du mellem flere platforme? (tidsforbrug)

- A. Hvad betyder den digitale udvikling for den måde, I prioriterer og laver historier på?

Sp 17: Hvis du skal fremhæve to/tre historier/satsninger inden for det seneste år, hvilke er det så?

- A. Hvad går de ud på?
- B. Hvorfor fremhæver du dem?
Nedenstående er til evt. opfølgningsspørgsmål
 - a. Sat dagsordenen
 - b. Ændret på problematiske forhold
 - c. Ros fra chef, kolleger
 - d. Citat i andre medier
 - e. Publikumshenvendelser

Tema 2: Geografisk fokus

Nu skal vi tale om jeres geografiske område(r).

Sp 18: Hvad forstår du ved lokal/regionalområdet?

- A. Hvorfor er det afgrænset, som det er?
- B. Hvad bestemmer afgrænsningen?
- C. Er der delområder, det er vigtigere for jer at dække end andre?

Sp 19: Hvad er din formidlingsopgave i forhold til lokal/regionalområdet?

- A. At fortælle lokalområdet om sig selv
- B. At give lokalområdet et udblik til verden udenfor
- C. At give verden udenfor et indblik i lokalområdet

Sp 20: Hvad er din egen tilknytning til lokal/regionalområdet?

- A. Bor du selv i det lokalområde, du dækker?
- B. Ser du nogle fordele eller ulemper ved (ikke) at bo lokalt?
- C. Føler du dig personligt knyttet til det lokalområde, du dækker?

Tema 3: Din rolle i lokal/regional området (lim/lup)

Intro: Nu vil vi gerne tale med dig om, hvilken rolle du har i lokal/regionalområdet. Vi præsenterer dig først for en case, og så nogle mere generelle spørgsmål bagefter.

CASE: Tæt på at få styrelse til kommunen

I forbindelse med regeringens planer om at flytte statslige arbejdspladser fra hovedstaden og ud i landet, har et lokalt valgt folketingsmedlem fra Venstre lækket, at beslutningen om at placere en endnu ikke specificeret styrelse (i Esbjerg/Fredericia/Nordfyn) er gået ind i en afgørende fase, hvor valget nu står mellem din kommune og en sjællandsk af slagsen. Det handler om ca. 250 arbejdspladser som i givet fald vil blive placeret i lokalområdet. Fagforeningen DJØF anbefaler den sjællandske løsning, idet de ansatte i styrelsen så vil have langt bedre mulighed for at pendle på arbejde.

Sp 21: Hvordan vil du/I gribe den historie an?

- A. Hvilken vinkel i første omgang?
- B. Hvordan skal den prioriteres?
- C. Andre vinkler?
- D. Hvilke kilder vil du/I inddrage i dækningen af nyheden (i prioriteret rækkefølge)?
- E. Medfører sagen overvejelser om I skal foretage særlige initiativer?

Intro: Nu til de mere generelle spørgsmål om din lokale rolle.

Sp 22: Hvordan er din relation til lokalpolitikere og borgmester ...? (Skala fra opposition til allieret)

(ESBJERG) Johnny Søtrup (V)

(FREDERICIA) Jacob Bjerregaard (S)

(NORDFYN) Morten Andersen (V)

- A. Er du på SMS med borgmester, politikere?
 - a. "Ring venligst tilbage" SMS kontakt eller small talk-agtige SMS'er
- B. Tror du borgmesteren opfatter dig/dit medie som medspiller eller modspiller?

Sp 23: Hvordan er din relation til det lokale erhvervsliv som ... ?

(modspiller/medspiller)

(ESBJERG) Blue water (nr. 108 på Børsens top 1000 over største virksomheder),

Claus Sørensen (Viking Lifesaving) (223/1000), SydEnergi (111/1000)

(FREDERICIA) Dong (7/1000), Energinet.dk (56/1000), Monjasa Holding (44/1000)

(NORDFYN) Hårslev Industries (364/1000), SP Group (387/1000)

- A. Er du på SMS med virksomhedsledere?
 - a. "Ring venligst tilbage" SMS kontakt eller small talk-agtige SMS'er
- B. Tror du virksomhedsledere opfatter dig/dit medie som medspiller eller modspiller?

Sp 24: Hvilken rolle har du/mediet i lokalsamfundet?

Få svar på nedenstående et af gangen.

- A. Skabe/forbedre/vedligeholde sammenholdet i lokalsamfundet

- B. Skabe/forbedre/vedligeholde fremgang (økonomisk,...)
- C. Skabe/forbedre/vedligeholde lokalområdets image
- D. Være talerør for lokalområdet i forhold til andre områder i regionen, resten af landet eller staten
- E. Være kritisk vagthund
 - a. Hvis Kritisk vagthund: Hvad vil det sige?

Sp 25: Et hypotetisk spørgsmål: Hvad tænker du ville ske med lokalområdet, hvis dit medie ikke var her?

Sp 26: Hvad driver dig/betyder noget for i dit arbejde? Hvad giver arbejdet mening?

Nedenstående er til evt. opfølgningsspørgsmål

- a. At være værdsat af lokalbefolkningen
- b. At arbejde for områdets fremtid
- c. Føler du dig i samme båd som lokalbefolkningen?
- d. At arbejde for firmaet/mediets økonomiske situation
- e. At formidle neutral og troværdig information
- f. At have kritisk distance og fungere som demokratiets vagthund

Sp 27: Har der været nogle eksempler, hvor I har lavet kampagner til fordel for lokalområdet?

Indtaget det vi kalder en lokalpatriotisk position?

Tema 4: Demokratisk fokus.

Det skal nu handle om dit fokus. Vi præsenterer dig først for en case, og bagefter for forskellige måder journalister kan orientere sig mod demokratiet.

CASE: Ny skolestruktur medfører skolelukninger

I forbindelse med budgetforhandlingerne for 2016 har et flertal i byrådet netop indstillet, at det er nødvendigt med en ny skolestruktur, som medfører lukning af en eller to skoler i kommunen. (*Servicedemokratisk*)

I mulighedskataloget fra Børne- og ungeudvalget peges der på to landsbyskoler og/eller en byskole. I forbindelse med at byrådet har fået præsenteret forslaget på et budgetseminar har et medlem af oppositionen skrevet om sagen på Facebook, hvilket har medført at nyheden er kommet ud før tiden. (*Konkurrencedemokratisk*)

Vedkommende har fået en røffel fra borgmesteren – men på Facebook hyldes han af borgere med tilknytning til de lukningstruede skoler, der straks er gået i gang med at organisere modstanden. (*Deltagelsesdemokrati*)

Ritzau har netop udsendt en historie om en rapport fra Nordjylland, der viser, at transportomkostninger ikke er tilstrækkeligt medregnet i de nordjyske kommuners besparelser ved skolelukninger (*Deliberativdemokratisk*)

Sp 28: Hvordan vil du/I gribe den historie an?

- A. Hvilken vinkel i første omgang?
- B. Hvordan skal den prioriteres?
- C. Andre vinkler?
- D. Hvilke kilder vil du/I inddrage i dækningen af nyheden (i prioriteret rækkefølge)?
- E. Medfører sagen overvejelser om I skal foretage særlige initiativer?

Nu handler det mere generelt om journalistikkens rolle.

Vi vil nu præsentere dig for to modsatrettede hensyn, og bede dig om vægte dem ift til hinanden.

(Giv respondenterne en udskrift med spørgsmål 29a og skala)

Sp 29 a: Hvordan vægter du rollen som vagthund, som i sin journalistik holder kritisk øje med de etablerede magthavere i lokalsamfundet i forhold til en kommerciel rolle, som søger at fremme økonomien i sit medie. Hvor befinder du dig på skalaen fra 1-10, hvor 1 er vagthund og 10 er mediets økonomi?

Kritisk vagthund										Mediets økonomi
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Og nu til endnu et sæt modsatrettede hensyn.

(Giv respondenterne en udskrift med spørgsmål 29b og skala)

Sp. 29b: Hvordan vægter du en lokalpatriotisk rolle, som journalistisk arbejder for lokalområdets fremtid i forhold til en objektiv rolle, hvor der ikke tages hensyn til lokalområdets interesser. Hvor befinder du dig på skalaen fra 1-10, hvor 1 er lokalpatriotisk og 10 er objektiv?

Lokalpatriotisk										Objektiv
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Nu kommer der fire måder, du kan bedrive journalistik i forhold til demokratiet. Du skal sige, hvor godt hver enkelt af de måder passer på din journalistik.

Sp 30: I hvilket omfang din journalistik fokuserer på velfærdsstatens service, dvs. informerer om statens og kommuners velfærdsydelser som fx ældrepleje, dagpleje, handicaptilbud, folkeskoler, mm. og / eller om ringe kvalitet og svigt i velfærdsydelserne?

Sp 31: I hvilket omfang din journalistik fokuserer på kampen mellem det politiske demokratis folkevalgte repræsentanter, dvs. refererer deres holdninger og standpunkter (fx dækning af byrådsmøder, dagsordener, mm.) og/eller sætter kritisk lys på de folkevalgte varetagelse af deres opgaver (fx løftebrud, magtmisbrug)?

Sp 32: I hvilket omfang din journalistik fokuserer på borgernes deltagelse i demokratiet, dvs. på at engagere og organisere borgerne - bogstaveligt talt - i løsningen af lokale problemstillinger?

Sp 33: I hvilket omfang din journalistik fokuserer på at tilvejebringe det bedste grundlag for beslutninger i lokalsamfundet, dvs. tilbyde alternativ viden og løsninger som supplement til de gængse forestillinger i lokalsamfundet, eller facilitere en dialog, der også inddrager mere oversete synspunkter?

Fremtiden: Vision og ønsker

Intro: Indtil nu har det handlet om, hvad, hvordan og hvorfor. Nu får du mulighed for sige, hvis der er noget, du gerne så anderledes i fremtiden.

Sp 34: Kunne du tænke dig en anden prioritering indhold eller satsninger?

Sp 35: Kunne du tænke dig en anden indsats for lokalområdet?

Sp 36: Kunne du tænke dig et andet fokus?

- A. på demokratiet
- B. på mediets økonomi
- C. på lokalområdets image eller fremgang
- D. på andre platforme

Sp 37: Har du personligt nogen ønsker til din karriere?

Bilag 3: Interviewguide fokusgrupper med borgere

[Samlet tid 90 min]

1. intro

Formål og procedure (kort tid, mange personer: dvs. korte svar, Interviewer styrer)

2. Deltagerpræsentation

- herunder hvad de er optaget af i lokalsamfundet

3. Lokalområde

- A. Hvad opfatter I som jeres lokalsamfund?
- B. Hvis I føler jer som del af et "vi" eller et "os", dvs. hvis I har en geografiske identitet, hvilket område består det "vi" af?

4. Mediekvalitet

- A. Hvad er jeres vigtigste lokale medie? Hvorfor?
- B. Hvad synes I er god kvalitet ved de lokale medier, I lige har nævnt?

5. Emner

- A. Synes I, at der er nogle emner (og for bare at nævne nogle stykker som politik, økonomi, uddannelse, kriminalitet og trafik), som de lokale medier skulle bruge mere tid og plads på?
- B. Synes I, at der er nogle emner, som de lokale medier i mindre grad bruger tid og plads på?

6. Mediernes rolle

- A. Nu skal vi snakke om, hvad det er de lokale medier arbejder gør. I får fem muligheder som I kan forholde jer til en for en.
 - a. Medierne styrker sammenholdet i lokalområdet
 - b. Medierne styrker områdets økonomiske fremgang og velstand
 - c. Medierne styrker/vedligeholder områdets image
 - d. Medierne er talerør for området over for resten af landet
 - e. Medierne holder øje med de lokale magthavere (politikere, kommunen, regionen, virksomheder)
- B. Synes I, at medierne skal være patriotiske og arbejde for lokalområdets fremtid eller synes I at medierne skal være objektive og ikke tage hensyn til lokalområdets interesser?

Vis skalaen: Her er en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lokalpatriotisk og 10 er objektiv

Lokalpatriotisk										Objektiv
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

7. Demokrati

Introduktion til eksempel (Kommunalbestyrelsen står over for en budgetnedsækering, og et flertal peger på en ny skolestruktur, der vil betyde, at 1-2 skoler må lukkes). På den baggrund er nedenstående er vigtige opgaver for de lokale medier:

- A. Er det vigtigt at fortælle om velfærdsstatens service som fx ældrepleje, dagpleje, handicaptilbud, folkeskoler og at fortælle om når kommunen service svigter eller er mangelfuld?
- B. At fortælle om de lokale folkevalgtes politiske argumenter og diskussioner?
- C. At tilbyde en stemme til grupper af borgere, som ellers ikke er blevet hørt. Og evt. invitere til borgermøder, høringer og lignende?

- D. At arbejde mod ikke blot at påpege problemstillinger i lokalsamfundet men også at kunne tilbyde løsninger, fx ved at fortælle om viden eller løsninger fra andre dele af landet?

8. Fusion

- A. Har I hørt om en fusion mellem (det lokale mediehus) og andre mediehus i (Fyn/Syddjylland/Vejle-Horsens-området)?
- B. Har I observeret nogle forandringer som følge af denne fusion?

Bilag 4: Spørgeskema - Gallup survey

Lokal tilknytning

1: Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til? (kun et kryds)

1. Den by/landsby/område jeg bor i
2. Den kommune jeg bor i
3. Den landsdel jeg bor i
4. Danmark

Det er IP's egen fornemmelse af tilknytning, vi søger.

Landsdel er et større område, som Sønderjylland, Nordjylland, Fyn.

(OBS: da vi kender IP's postnummer, vil vi substituere by, kommune, region ind)

2: Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til? (kun et kryds)

1. Den by/landsby/område jeg bor i
2. Den kommune jeg bor i
3. Den landsdel jeg bor i
4. Danmark

(OBS: da vi kender IP's postnummer, vil vi substituere by, kommune, region ind, samt fjerne det svar der blev givet i 1.)

3: I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?

(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

4: Hvor vigtige finder du nyheder om disse geografiske områder

(1 er "Slet ikke vigtige" og 5 er "Meget vigtige").

Hvor vigtig er nyheder om

1. Den by/landsby/område jeg bor i
2. Den kommune jeg bor i
3. Den landsdel jeg bor i
4. Danmark

(OBS: da vi kender IP's postnummer, vil vi substituere by, kommune, region ind)

Mediebrug

5: Hvilke nyhedsmedier har du brugt den seneste uge? (ja/nej)

1. Landsdækkende avis (fx Jyllands-Posten, Metroxpress, Søndagsavisen)
2. Landsdækkende radio (fx DR P1, DR P3, Voice, m.fl)
3. Regional DR P4 radio (Bornholm, Esbjerg, Fyn, København, Midt & Vest, Nordjylland, Sjælland, Syd, Trekanten, Østjylland)
4. Lokale dagblade (fx Jyske Vestkysten, Stiftstidende, folkebladet, dagbladet)
5. Lokal ugeavis (fx Ugeavisen ..., Lokaljournalen...)
6. Lokalradio (fx Skala FM, Radio VLR, m.fl)
7. Landsdækkende dansk TV (fx DR, TV 2, TV 2 News)
8. Regionalt TV 2 (TV/Midt-Vest, TV2/Nord, TV Syd, TV 2/Østjylland, TV 2/Fyn, TV2 ØST, TV 2/Bornholm, Lorry)
9. Landsdækkende mediers netsider (fx JP, Politiken, DR, TV 2)

10. Lokale mediers netsider (fx Tv, radio, dagblade)
11. Lokal tv (fx *Sønderborg Lokal TV, Kanal Roskilde, Fynbo TV*)
12. Lokale facebookgrupper (fx landsbyen, idrætsforeningens, skolens)

Eksempler i parentes kan nævnes, hvis IP ikke ved, hvilke medier spørgsmålet dækker (OBS: vi har oplysninger på 1.-6., så disse spørger vi ikke ind til. 7.-12. spørger vi ind til brug inden for den seneste uge (medier roteres))

"I det følgende, når vi siger "de lokale nyhedsmedier", vil vi bede dig tænke på regionale og lokale aviser, radio-, og tvstationer, og disses internetsider – f.eks. (substituer hjælpetekst ind pga postnummer)"

(OBS: vi vil benytte referencer til IP's egen brug inden for ovennævnte kategorier)

Journalistisk bearbejdningsgrad

6: Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?

1. Mange mindre historier
2. Færre større historier

7: Hvad skal de lokale nyhedsmedier bruge deres tid på?

(1 er "Slet ikke bruge tid på" og 5 er "Bruge meget tid på")

1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset
2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)
3. At deltage i og berette om lokale begivenheder

Lokal favorisering

8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

10: I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

11: I hvilken grad overvåger de lokale nyhedsmedier kritisk lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

Demokratisk orientering

12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

12a: I hvilken grad **synes du** de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

13a: I hvilken grad **synes du** de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

14a: I hvilken grad **synes du** de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

15a: I hvilken grad **synes du** de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?
(1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")

Bilag 5: Kodebog - traditionelle platforme: avis, tv, radio, online

27. november 2015, Flemming Svith

nr	Kodekategori	Variabler	Beskrivelse
1	Auto-nummer	Fortløbende nummer	Første kodede enhed får tallet 1 og derfra tildeles fortløbende. Løbenummerets funktion er som reference i forhold til logbogen.
2	Koder	Skriv dit navn	
3	År	2016	Angiv år
4	Dato	dd/mm/åå	
5	Ugedag	1: Mandag 2: Tirsdag 3: Onsdag 4: Torsdag 5: Fredag 6: Lørdag 7: Søndag	Angiver, hvilken ugedag artiklen/indslaget er fra.
6	Lokal-område	1: Esbjerg 2: Fredericia 3: Nordfyn	Angiv hvilket lokalområde mediet relaterer sig til
7	Medie	1: Jydske Vestkysten 2: Ugeavisen Esbjerg 3: jv.dk/ & jv.dk/esbjerg 4: Skala FM 5: Fredericia Dagblad 6: Elbo Bladet 7: frdb.dk 8: Radio VLR 9: Fyens Stiftstidende 10: Ugeavisen Nordfyn 11: fyens.dk & fyens.dk/nordfyn 12: (udgår) 13: Lokalavisen Esbjerg 14: Radio Globus 15: TV Esbjerg/Lokal TV Vest 16: P4 Esbjerg 17: TV Syd 18: Lokalavisen Fredericia 19: Fredericia Avisen 20: Radio Mælkebøtten 21: DanmarkC TV 22: P4 Trekanten 23: Lokal Journalen 24: Radio Nordfyn 25: Fynbo tv 26: P4 Fyn 27: TV 2 Fyn 28: tvsyd.dk	Angiv medie

		29: tv2fyn.dk	
8	Rubrik	Skriv	Skriv hele rubrikken på artiklen eller titel på indslag i radio/tv (eller emne hvis titel ikke findes). Et indslag er defineret ved, at det samme emne behandles uden afbrydelser. En kort omtale af en tophistorie er således et indslag for sig, hvis det efterfølges af andre nyheder (også selvom der evt. vendes tilbage til tophistorien senere i udsendelsen – det vil så så fald blive kodet som et andet indslag). En længere omtale af et bestemt emne, hvor der fx veksles mellem reportage, interview, analyse osv. og som evt. skifter vinkel undervejs er dog også ét indslag, så længe det ikke afbrydes af andre indslag/nyheder.
9	Antal ord [kun aviser og web]	Tal	Angiv antal ord i historien. Brug primært Infomedias opgørelse af ord, eller kopier teksten til Word og aflæs antal ord. Enheder med under 100 ord (var 9) kodes med 99 i frame og favorisering (var 22-26)
10	Varighed [kun tv- og radioindslag]	Sekunder	Opgøres i sekunder Radio Globus kodet som antal ord.
11	Side i trykt medie	1: Første sektion side 1 2: Første sektion side 2 101: Tillæg 1 side 1 102: Tillæg 1 side 2 201: Tillæg 2 side 1 ect.	Angiv hvor i avisen, artiklen er placeret. Her kodes efter avisens sidenummer. Første sektion forside kodes med 1., næste side 2, etc. Forsiden på første tillæg med selvstændig nummerering kodes med 101, side 2 i tillægget med 102 etc. Forsiden på næste tillæg med selvstændig nummerering kodes med 201, side 2 i tillægget med 202 etc.
12	Placering på side i trykte medier	1: Tophistorie på side 2: Nr. 2 historie på side 3: Nr. 3 historie på side	Angiv, hvor historien er placeret på siden. Avisider kan indeholde flere redaktionelle enheder, hvoraf den øverst placerede artikel og/eller største typer og/eller flest spalter kodes 1, næstmest prioriterede artikel kodes 2, etc.
13	Placering i radio, tv,	01: Første indslag 02: Senere indslag 03: Sidste indslag	Angiv om indslaget er det, der åbner udsendelsen (01), lukker udsendelsen (03), eller bringes i løbet af programmet (02).
14	Placering på web	1: Frit tilgængelig (hele artikel) 2: Delvis tilgængelig (del bag betalingsmur)	Angiv om artiklen er tilgængelig eller bag betalingsmur
15	Geografisk fokus	<i>Case Esbjerg</i> 1: Esbjerg by og kommune (helheder) 2: Anden lokalitet i Esbjerg	Journalistiske artikler/indslag kodes efter hvilken geografisk enhed, som de fokuserer på. Udgangspunkt er kommunerne Esbjerg, Fredericia og Nordfyn.

	<p>kommune <i>Case Fredericia</i> 3: Fredericia by og kommune (som helheder) 4: Anden lokalitet i Fredericia kommune <i>Case Nordfyn</i> 5: Bogense og Otterup byer og Nordfyns kommune (som helheder) 6: Anden lokalitet i Nordfyns kommune 7: Region Syddanmark (Fyn, Sønderjylland) 8: Danmark 9: Anden lokalitet i eller uden for Danmark 99: Intet specifikt geografisk fokus</p>	<p>Artiklerne kodes efter, om den repræsenterer et kollektivt "vi", dvs. om artiklen handler om kommunen, regionen eller landet som helhed. "Vi"-kategorierne er Kommune (kat.1,3,5), Region (kat. 7) og Danmark (kat. 8) "Ikke-vi" kategorier er "Anden lokalitet i ..." (kat. 2,4,6,9) (fx en artikel i Jydske Vestkysten om Kulturhuset i Odense).</p> <p>Der kodes efter princippet om at mindste geografiske enhed registreres. Såfremt du er usikker på et steds placering, slå det op i Google Maps.</p> <p>Geografisk fokus kan enten - kodes ud fra medies egen angivelse af sted (fx fremhævet med blokbogstaver, fed brødtekst eller sidehoved) - eller medieenheder kodes ud fra lokalitetsangivelser i tekst/indslag.</p> <p>Artikler/indslag uden stedangivelse kodes 99.</p> <p>Politikredse som helhed kodes som Region Syddanmark (kat. 7). Lokalpoliti som kommune (kat. 1,3,5) Bemærk at regioner tager sig af sundhed og turisme, hvorfor artikler kan have regionalt fokus, selvom det ikke fremgår eksplicit. Kendte sportsfolk kodes med casekommunen, hvis de stammer derfra = kode by (1, 2, 3) ellers med Dk (8).</p>
<p>De følgende variable aktiveres kun ved variabel 15: 1-8 Enheder med kode 9 eller 99 i geografisk fokus kodes 99 i de resterende variable.</p>		
16	<p>Genre</p> <p>1: Nyhed 2: Internt meningsindlæg 3: Eksternt meningsindlæg 99: Det - der ikke kan placeres i ovenstående / Ikke muligt at kode</p>	<p>Angiver, hvilken journalistisk genre, artiklen/indslaget er.</p> <p>1: Nyheder inkluderer beskrivelser/rapporteringer af aktuelle begivenheder, baggrunde, nyhedsanalyser, interview, reportager, portrætter, noter.</p> <p>2: Interne meningsindlæg inkluderer ledere, klummer, kommentarer, blogs skrevet af fastansatte redaktører og journalister såvel som løbere tilknyttede skribenter, der på en fast plads skriver en tekst dagligt, ugentligt eller med anden hyppighed, som bygger på argumentation og opinion, hvorigennem der fremlægges et personligt synspunkt. (Bemærk at interne skribenter modsat eksterne ikke identificeres ved eksternt stilling eller adresse).</p> <p>3. Eksterne meningsindlæg sigter på en type tekst, der ligesom kommentaren bygger på argumentation og opinion, men hvor forfatteren ikke er fast tilknyttet mediet, men benytter sig af muligheden for at</p>

			<p>indsende materiale typisk i form af læserbreve, debatindlæg og kronikker.</p> <p>99: Fx brevkasser med spørgsmål og svar. 99 kodes ikke yderligere. TV og tegneserier kodes ikke. Navnestof (dødsfald, jubilæer, fødselsdage) kodes ikke, hvis ikke det har form af en selvstændig historie.</p>
17	Kilders geografiske placering: Kommunen (herunder byen)	<p>Skriv antal citerede kilder fra kommunen</p> <p>0: Ingen kilder 1: 1 kilde etc.</p>	<p><u>Ved nyhedsgenre</u> (var. 16: 1): Optæl antal citerede kilder fra lokalområdets by (Esbjerg, Fredericia, Bogense og Otterup for Nordfyn. En kildes position anvendes (fx repræsentanter fra byråd placeres på rådhuset) eller funktion (fx udøvelse af arbejde), hvis ikke kilden tildeles en anden geografisk placering i artikel/indslag. Citerede kilder er kilder, der citeres direkte i citationstegn, med citatstreg el. lign. standardangivelse i pågældende medie (dette gælder også de følgende 2 variable). På samme måde som med geografisk fokus anvendes det mindst angivne geografiske område med udgangspunkt i kommunerne Esbjerg, Fredericia, Nordfyn.</p> <p><u>Ved intern meningsgenre</u> (var. 16: 2): Ingen kildeangivelse, skriv 99 ved variable 17a-20a</p> <p><u>Ved ekstern meningsgenre</u> (var. 16: 3): Kun én kilde angives: Anvend afsendes adresse (fx byrådsmedlem eller folketingsmedlem fremstår som lokalområdets repræsentant) eller position (fx folketingsmedlem fremstår som repræsentant for parti eller regering)</p> <p>(dette gælder også variable 18-20).</p>
18	Kilders geografiske placering: Region Syddanmark (herunder landsdel)	<p>Skriv antal citerede kilder fra Region Syddanmark (Fyn & Sønderjylland)</p> <p>0: Ingen kilder 1: 1 kilde etc.</p>	<p>Tæl antal citerede kilder fra Region Syddanmark. En kildes position anvendes (fx repræsentanter fra regionsråd), hvis ikke kilden tildeles en anden geografisk placering i artikel/indslag.</p>
19	Kilders geografiske placering: Øvrige Danmark og udland	<p>Skriv antal citerede kilder fra Danmark uden for Region Syddanmark</p> <p>0: Ingen kilder 1: 1 kilde etc.</p>	<p>Tæl antal citerede kilder fra det øvrige Danmark (uden for Region Syddanmark). En kildes position anvendes (fx repræsentanter fra Folketinget), hvis ikke kilden tildeles en anden geografisk placering i artikel/indslag.</p>
20	Kilders geografiske placering: Kan ikke	<p>Skriv antal kilder, der ikke kan tildeles en geografisk placering</p> <p>0: Ingen kilder</p>	<p>Det er en restkategori, så det samlede antal citerede kilder svarer til summen af variabel 17a-20a</p>

	bestemmes	1: 1 kilde etc.	
21	Emne	1: Krim, blå blink, nødsituationer og risici 2: Sundhed 3: Uddannelse 4: Transport 5: Miljø og planlægning 6: Økonomi 7: Civilsamfund 8: Politik 9: Sport 10: Demografi 11: Forbrug og livsstil 12: Andet	<p>Angiv historiens primære emne.</p> <p>Hvis historien indeholder flere emner, så vælg det historien er vinklet på (og som fremgår af rubrik)</p> <p>1. Krim, blå blink, nødsituationer og risici: farligt vejr (ikke trafikorienteret), miljømæssige og andre biologisk farlige udbrud; trusler mod offentlig orden og sikkerhed, herunder terrorisme, kriminalitet og brand.</p> <p>2. Sundhed: Forebyggelse- og helbredelsesmuligheder i sundhedsbehandling og -pleje, kvalitet og omkostninger ved behandling og -pleje; folkesundhed, sundhedsprogrammer og kampagner, klinikker og sygehuse; spredningen af sygdomme, medicin og vaccination, børne- og ældrepleje.</p> <p>3. Uddannelse: alle aspekter af uddannelsessystemet, kvaliteten og administration af skolesystemer på kommunalt niveau; uddannelsesmuligheder, skoler, skolefritidsordning; videregående uddannelser, voksenuddannelse, herunder sprogkurser, jobtræning.</p> <p>4. Transport: Privat og offentlig transport, trafikoplysninger om uheld, kødannelser, forsinkelser og advarsler; transportpolitik og kampagner.</p> <p>5. Miljø og planlægning: Forsyning og forurening; vand- og luftkvalitet, bæredygtighed; faktiske og potentielle miljømæssige risici; naturressourcer og deres udnyttelse.</p> <p>6. Økonomi: Arbejdsmarked, stillinger (herunder jobbeskrivelse og ubesatte), ledighed, jobtræning, efteruddannelse; virksomheder, herunder banker og iværksætter, støtte- og lånemuligheder; privatøkonomi og boligmarked, skat og afgifter, privatøkonomi.</p> <p>7. Civilsamfund: Private institutioner, foreninger, (ikke konkurrencesport, som er 9); biblioteker; kultur og kunst; religiøse institutioner, medier Det handler om, hvad organisationerne står for og deres praksis (herunder valg og besættelser af position).</p> <p>8. Politik: Kandidater til lokale, regionale, nationale, internationale råd og bestyrelser (fx Folketing, byråd, , branceorganisationer som KL, DI, DA, LO, m-fl. og NGOer som forbrugerrådet, Dansk Naturfredningsforening, m.fl.), hvis formål er at påvirke beslutninger uden for deres egen organisation); Organisationernes møder, sager, emner, dagsordener og beslutninger, politiske tiltag, ideer og forslag til løsning af problemer (som de ofte kommer til udtryk i læserbreve).</p> <p>9. Sport</p> <p>10. Demografi, befolkning, flygtninge og indvandrere, etnicitet, køn</p>

			11.Forbrug og livsstil 12). Andet, det som ikke passer ind i ovenstående kategorier
22	Framing - problem	Skriv: Problem synliggjort i historie 99: Intet problem	Skriv kort, hvilket problem historien primært beskæftiger sig med. Problemet skal være direkte formuleret (hvilket dog ikke indebærer brug af ordet "problem") Nyhedsgenre: Problemet skal være en del af vinklingen (første 1/3 af nyheden skåret efter nyhedstrekanten) og ikke en sidehistorie i de sidste 2/3 af nyheden. Hvis der ikke fremstår et problem i den første 1/3 af nyheden, skriv 99 Meningsgenre: Problemet kan fremstå i hele artiklen, da genren er argumenterende). Hvis problemet fremstår som gensidig kritik mellem politiske aktører, skriv "Politisk uenighed". Skriv 99 ved v26a: Favorisering Enheder med mindre end 100 ord (v9) kodes med 99 i frame og favorisering (v22a-v26a)
23	Framing - Årsag(er)	Problemets årsager ifølge historien 99: Ingen årsager	Angiv kort, hvilke årsager historien fremhæver til det primære problem. Fremgår ofte af sætninger med "derfor", "fordi", "på grund af" eller markeres af ord som "effekt" eller "årsag", "skyldes", "forårsages". Hvis ikke historien angiver årsager, skriv 99
24	Framing - Moralsk dom	Moralske domme knyttet til problemet i historien 99: Ingen moralske domme	Angiv kort, hvilke moralske domme som er knyttet til det primære problem. Fremgår ofte af sætninger med "bør", "burde", "skal". Hvis ikke historien angiver moralske domme, skriv 99
25	Framing - Løsning	Løsningsforslag eller -midler knyttet til problemet i historien 99: ingen løsning	Angiv kort, hvilke løsninger eller midler til løsninger som foreslås på det primære problem. Hvis ikke historien angiver løsninger, skriv 99
26	Favorisering	1: Favorisering 2: Disfavorisering 3. Neutral 99: Kan ikke kodes	(Aktiveres kun hvis problem (v22) OG årsag (v23) OG/ELLER løsning (25) Vurder om det samlede frame (v22a-v25a) favoriserer eller defavoriserer det geografiske område i fokus (v15). Enheden kodes hvis problem (v22a) + årsag (v23a) eller løsning (v25a) Kode 1: Favorisering, hvis fokus er på årsag(er) og de(n) placeres <u>uden</u> for det geografiske område i fokus (v15) (fx fokus er kommunen og Folketinget eller strukturelle forhold i landsdelen fremstår som årsag. Eller fokus er på Dk og EU fremstår som

			<p>årsag. Framen siger, "det er ikke vores skyld"). Kode 1: Favorisering, hvis fokus er på løsning(er) og de(n) placeres <u>inden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, at "det klarer vi selv".</p> <p>Kode 2.: Disfavorisering, hvis fokus er på årsag(er) og de(n) placeres <u>inden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, "det er vores egen skyld". Kode 2: Disfavorisering, hvis fokus er på løsning(er) og de(n) placeres <u>uden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, "Vi kan ikke klare det selv".</p> <p>Kode 3: Neutral betyder, at årsager både placeres udenfor og indenfor.</p> <p>99: Kan ikke kodes betyder, at historien fremstår uden eksPLICIT problem og årsag(er) eller løsning(er).</p>
27	Bearbejdning	<p>1: Telegramstof 2: Servicejournalistik 3: Rutinejournalistik 4: Fokusjournalistik 99: Kan ikke kodes</p>	<p>(Aktiveres kun ved var. 16: 1: nyhed ellers 99)</p> <p>Angiv hvilken bearbejdningsgrad historien fremstår med. Historier kan fremstå som mere eller mindre originale produktioner fra det publicerende medie.</p> <p>1: Telegramstof er noter eller artikler, der gengives med bureau som kilde: RB (Ritzau), BNB (Berlingske Nyhedsbureau), DB (Dagbladens Bureau), plus udenlandske bureauer. Markeringen af telegramstof fremgår enten under byline eller efter brødteksten.</p> <p>2: Servicejournalistik er noter, notitser, anmeldelser og tests er typiske eksempler på servicejournalistik. Den fremstår ofte uden byline og indeholder typisk nul til én kilde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historier, hvor der internt hos det enkelte medie er sket en begrænset (eller ingen) redaktionel bearbejdning over tid eller på tværs af platforme. Det kan f.eks. være en net-nyhed, der opdateres med en ekstra kilde eller en artikel fra avisen, der lægges ubearbejdet eller lettere bearbejdet ud på nettet. - Genbrug på tværs af mediasamarbejder. Lån og ran fra andre. Historier, hvor idé og/eller kilde helt overvejende er hentet fra andet medie. Brevkasser, hvor læserne får svar på indsendte spørgsmål. - Historier, der formodes at være let bearbejdede pressemeddelelser. - I den politiske journalistik er det desuden historier, hvor medierne ikke dækker en begivenhed selvstændigt, men i stedet blot agerer talerør og mikrofonholder for siddende politiske beslutningstagere. - Referater af politiets døgnrapport <p>Særligt for radio/TV: Mange TV- og radioindslag henviser ikke nødvendigvis til det medie, som historien oprindeligt stammer fra. Hvis der er</p>

			<p>mistanke om dette, og det gør det svært at vurdere originaliteten, kan der evt. søges på emnet eller centrale personer i Infomedia den samme dato og i de større medier. Hvis indslaget udelukkende bygger på fx et interview med den samme kilde, som optræder i den oprindelige artikel, kodes det som servicejournalistik.</p> <p>3: Rutinejournalistik fremstår som selvstændige historier produceret af mediet selv, der ikke får helt så meget plads som fokusjournalistik eller historier, der får god plads men må formodes at være fællesstof (f.eks. referater fra pressemøder, af finanslovsforhandlinger el.lign.). Journalisten tilføjer en lille smule til råstoffet udefra, fx i form af en ny case. Fremstår ofte med by-line.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den indeholder typisk én til to kilder. - Genrer som interviews, vox-pops og referater/reportager/nyheder fra (fælles) begivenheder er typiske rutinejournalistiske genrer. - Politiske historier, hvor medierne dækker den interne uenighed mellem de politiske magthavere, men uden at tage selvstændig stilling til problematikken. <p>Særligt for radio/TV: Radio- og tv-indslag, der bygger videre på historier fra andre medier ved fx at tilføje en ny kilde, vinkel eller nye informationer, kodes som rutinejournalistik.</p> <p>4: Fokusjournalistik fremstår som en klar prioriteret indsats fra redaktionen. Den er overvejende formuleret på journalistens egne præmisser og med en kritisk vinkling. Fremstår med en eller flere by-lines.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historier, som mediet selv har snuset op, men også være historier som er blevet til i samarbejde med eksterne kilder, f.eks. undersøgelser foretaget af AE-rådet. Herunder hører også sidehistorier, der er knyttet til en større journalistisk satsning på mediet. - Politiske historier, hvor mediet agerer selvstændigt og sætter dagsorden. Indeholder typisk to kilder eller flere og fremlægger eksplicit selvstændig dokumentation (a la: "Jydske Vestkysten har søgt aktindsigt", "en rundspørge foretaget af TV Fyn" osv.). I de fleste medier – og i særlig grad radio og tv – vil man ikke være i tvivl om, at der er tale om fokusjournalistik, idet medierne selv gør opmærksom på det (fx "TV Fyn kan i aften afsløre").
--	--	--	--

Bilag 6: Kodebog - Facebook

12. juli 2016, Jakob Linaa

Tjek efter kodning (brug filter):

Enheder med kode 9 og 99 i geografisk fokus (v15a) har 99 i de resterende variable.

Enheder med mindre end 100 ord (v9) kodes med 99 i frame og favorisering (v22a-v26a)

Koder der hentes automatisk, da de tilhører indlæggets metadata:

dato, medie, tekst art (opdatering, foto, video, link)

Til koder: genbrug evt. Script der tæller likes og delinger

n r	Kodekategori	Variabler	Beskrivelse
1	Auto-nummer	Fortløbende nummer	Første kodede enhed får tallet 1 og derfra tildeles fortløbende. Løbenummerets funktion er som reference i forhold til logbogen. Kan kopieres i Excel
2	Geografisk fokus (gensidigt udelukkende, en kode pr indlæg)	<p><i>Case Esbjerg</i> 1: Esbjerg by og kommune (helheder) 2: Anden lokalitet i Esbjerg kommune</p> <p><i>Case Fredericia</i> 3: Fredericia by og kommune (som helheder) 4: Anden lokalitet i Fredericia kommune</p> <p><i>Case Nordfyn</i> 5: Bogense og Otterup byer og Nordfyns kommune (som helheder) 6: Anden lokalitet i Nordfyns kommune</p> <p>7: Region Syddanmark (Fyn, Sønderjylland) 8: Danmark</p> <p>9: Anden lokalitet i eller uden for Danmark 99: Intet specifikt geografisk fokus</p>	<p>Journalistiske artikler/indslag kodes efter hvilken geografisk enhed, som de fokuserer på. Udgangspunkt er kommunerne Esbjerg, Fredericia og Nordfyn. Artiklerne kodes efter, om den repræsenterer et kollektivt "vi", dvs. om artiklen handler om kommunen, regionen eller landet som helhed.</p> <p>"Vi"-kategorierne er Kommune (kat.1,3,5), Region (kat. 7) og Danmark (kat. 8)</p> <p>"Ikke-vi" kategorier er "Anden lokalitet i ..." (kat. 2,4,6,9) (fx en artikel i Jyske Vestkysten om Kulturhuset i Odense).</p> <p>Der kodes efter princippet om at mindste geografiske enhed registreres. Såfremt du er usikker på et steds placering, slå det op i Google Maps.</p> <p>Geografisk fokus kan enten</p> <ul style="list-style-type: none"> - kodes ud fra medies egen angivelse af sted (fx fremhævet med blokbogstaver, fed brødtekst eller sidehoved) - eller medieenheder kodes ud fra lokalitetsangivelser i tekst/indslag. <p>Artikler/indslag uden stedangivelse kodes 99.</p> <p>Politikredse som helhed kodes som Region Syddanmark (kat. 7). Lokalpoliti som kommune (kat. 1,3,5)</p> <p>Bemærk at regioner tager sig af sundhed og turisme, hvorfor artikler kan have regionalt fokus, selvom det ikke fremgår eksplicit.</p> <p>Kendte sportsfolk kodes med casekommunen, hvis de</p>

			<p>stammer derfra = kode by (1, 2, 3) ellers med Dk (8).</p> <p>(28 tvsyd.dk er kodet med udgangspunkt i både Esbjerg og Fredericia)</p>
<p>De følgende variable aktiveres kun ved variabel 2: 1-8 Variabel 2: 9 & 99 kodes ikke yderligere</p>			
3	<p>Genre (gensidigt udelukkende, en kode pr indlæg)</p>	<p>1: Nyhed 2: Internt meningsindlæg 3: Eksternt meningsindlæg 99: Det - der ikke kan placeres i ovenstående / Ikke muligt at kode</p>	<p>Angiver, hvilken journalistisk genre, artiklen/indslaget er.</p> <p>1: Nyheder inkluderer beskrivelser/rapporteringer af aktuelle begivenheder, baggrunde, nyhedsanalyser, interview, reportager, portrætter, noter.</p> <p>2: Interne meningsindlæg inkluderer ledere, klummer, kommentarer, blogs skrevet af fastansatte redaktører og journalister såvel som lødere tilknyttede skribenter, der på en fast plads skriver en tekst dagligt, ugentligt eller med anden hyppighed, som bygger på argumentation og opinion, hvorigennem der fremlægges et personligt synspunkt. (Bemærk at interne skribenter modsat eksterne ikke identificeres ved eksternt stilling eller adresse).</p> <p>3. Eksterne meningsindlæg sigter på en type tekst, der ligesom kommentaren bygger på argumentation og opinion, men hvor forfatteren ikke er fast tilknyttet mediet, men benytter sig af muligheden for at indsende materiale typisk i form af læserbreve, debatindlæg og kronikker.</p> <p>99: Fx brevkasser med spørgsmål og svar. 99 kodes ikke yderligere. TV og tegneserier kodes ikke. Navnestof (dødsfald, jubilæer, fødselsdage) kodes ikke, hvis ikke det har form af en selvstændig historie.</p>
4	<p>Emne/stofområde (gerne flere koder, men sparsomt, tak)</p>	<p>1: Krim, blå blink, nødsituationer og risici 2: Social og sundhed 3: Uddannelse 4: Transport 5: Miljø og planlægning 6: Økonomi 7: Civilsamfund 8: Politik 9: Kultur og sport 10: Demografi 11: Forbrug og livsstil 12. Lokale og regionale begivenheder 13. Historier om lokale mennesker</p>	<p>Angiv historiens primære emne/stofområde Hvis historien indeholder flere emner, så vælg det historien er vinklet på (og som fremgår af rubrik)</p> <p>1. Krim, blå blink, nødsituationer og risici: farligt vejr (ikke trafikorienteret), miljømæssige og andre biologisk farlige udbrud; trusler mod offentlig orden og sikkerhed, herunder terrorisme, kriminalitet og brand.</p> <p>2. Social og sundhed: Forebyggelse- og helbredelsesmuligheder i sundhedsbehandling og -pleje, kvalitet og omkostninger ved behandling og -pleje; folkesundhed, sundhedsprogrammer og kampagner, klinikker og sygehuse; spredningen af sygdomme, medicin og vaccination, børne- og ældrepleje.</p> <p>3. Uddannelse: alle aspekter af uddannelsessystemet, kvaliteten og administration af skolesystemer på kommunalt niveau; uddannelsesmuligheder, skoler, skolefritidsordning; videregående uddannelser, voksenuddannelse, herunder sprogkurser, jobtræning.</p>

		<p>14. Underholdning / for sjov</p> <p>15. Konkurrencer / quizzer</p> <p>16. Andet, det som ikke passer ind i ovenstående kategorier</p>	<p>4. Transport: Privat og offentlig transport, trafikoplysninger om uheld, kødannelser, forsinkelser og advarsler; transportpolitik og kampagner.</p> <p>5. Miljø og planlægning: Forsyning og forurening; vand- og luftkvalitet, bæredygtighed; faktiske og potentielle miljømæssige risici; naturressourcer og deres udnyttelse.</p> <p>6. Økonomi: Arbejdsmarked, stillinger (herunder jobbeskrivelse og ubesatte), ledighed, jobtræning, efteruddannelse; virksomheder, herunder banker og iværksætter, støtte- og lånemuligheder; privatøkonomi og boligmarked, skat og afgifter, privatøkonomi.</p> <p>7. Civilsamfund: Private institutioner, foreninger, (ikke konkurrencesport, som er 9); biblioteker; kultur og kunst; religiøse institutioner, medier Det handler om, hvad organisationerne står for og deres praksis (herunder valg og besættelser af position).</p> <p>8. Politik: Kandidater til lokale, regionale, nationale, internationale råd og bestyrelser (fx Folketing, byråd, , branceorganisationer som KL, DI, DA, LO, m-fl. og NGOer som forbrugerrådet, Dansk Naturfredningsforening, m.fl.), hvis formål er at påvirke beslutninger uden for deres egen organisation); Organisationernes møder, sager, emner, dagsordener og beslutninger, politiske tiltag, ideer og forslag til løsning af problemer (som de ofte kommer til udtryk i læserbreve).</p> <p>9. Kultur og sport</p> <p>10. Demografi, befolkning, flygtninge og indvandrere, etnicitet, køn</p> <p>11. Forbrug og livsstil</p> <p>12. Lokale og regionale begivenheder</p> <p>13. Historier om lokale mennesker</p> <p>14. Underholdning / for sjov</p> <p>15. Konkurrencer / quizzer</p> <p>16. Andet, det som ikke passer ind i ovenstående kategorier</p>
--	--	--	---

5	Favorisering (gensidigt udelukkende, en kode pr indlæg)	1: Favorisering 2: Disfavorisering 3. Neutral 99: Kan ikke kodes	Vurder om det samlede frame (v22a-v25a) favoriserer eller defavoriserer det geografiske område i fokus (v15a). Enheden kodes hvis problem (v22a) + årsag (v23a) eller løsning (v25a) Kode 1: Favorisering, hvis fokus er på årsag(er) og de(n) placeres <u>uden</u> for det geografiske område i fokus (v15) (fx fokus er kommunen og Folketinget eller strukturelle forhold i landsdelen fremstår som årsag. Eller fokus er på Dk og EU fremstår som årsag. Framen siger, "det er ikke vores skyld"). Kode 1: Favorisering, hvis fokus er på løsning(er) og de(n) placeres <u>inden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, at "det klarer vi selv". Kode 2: Disfavorisering, hvis fokus er på årsag(er) og de(n) placeres <u>inden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, "det er vores egen skyld". Kode 2: Disfavorisering, hvis fokus er på løsning(er) og de(n) placeres <u>uden</u> for det geografiske område i fokus. Framen siger, "Vi kan ikke klare det selv". Kode 3: Neutral betyder, at årsager både placeres udenfor og indenfor. 99: Kan ikke kodes betyder, at historien fremstår uden eksplicit problem og årsag(er) eller løsning(er).
6	Retning (gensidigt udelukkende, en kode pr indlæg)		1. Link til historie fra eget medie 2. Link til historie fra andre medier 3. Selvstændig nyhedshistorie kun for FB 99. Ikke muligt at afgøre retning
7	Dagsorden (gensidigt udelukkende, en kode pr indlæg, den der passer bedst)		1. Ekstern dagsorden tages op af medie 2. Medie forsøger at sætte en dagsorden 3. Borgere forsøger at sætte en dagsorden 4. Politiker forsøger at sætte dagsorden 5. Andre forsøger at sætte en dagsorden 99. Ingen forsøg på dagsorden
8	Engagement		1. Medieopfordring til deltagelse, holdning, engagement 2. Anden opfordring til deltagelse, holdning, engagement 3. Historier om lokalt engagement 4. Omtale af aktivitet og feedback fra læserne 99. Ingen egentlig engagement

Bilag til
Lokal- og regionalmediers indhold, rolle og betydning i lokalområder

/Flemming Svith

Danmark Medie- og Journalisthøjskole

Januar 2017

Bilag 6: Tabeller – Gallup opinionsmåling

1. tabel: Køn	2
2. tabel: Alder	16
3. tabel: Landsdel	30
4. tabel: Region	57
5. tabel: Personer i husholdningen	73
6. tabel: Beskæftigelse	89
7. tabel: Uddannelse	115
8. tabel: Indkomst	141

1. tabel: Køn

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?						
Danmark	165	18%	191	15%	356	16%
Den landsdel jeg bor i	228	24%	334	27%	562	26%
Den kommune jeg bor i	287	31%	361	29%	648	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	212	23%	296	24%	508	23%
Ved ikke	42	4%	56	5%	98	5%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?						
Danmark	214	23%	299	24%	513	24%
Den landsdel jeg bor i	242	26%	287	23%	529	24%
Den kommune jeg bor i	242	26%	343	28%	585	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	194	21%	253	20%	447	21%
Ved ikke	42	4%	56	5%	98	5%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?						
1. Slet ikke	276	30%	340	27%	616	28%
2.	239	26%	245	20%	484	22%
3.	207	22%	369	30%	576	27%
4.	101	11%	137	11%	238	11%
5. I høj grad	93	10%	115	9%	208	10%
Ved ikke	18	2%	32	3%	50	2%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?						
1. Slet ikke vigtige	79	8%	58	5%	137	6%
2.	144	15%	114	9%	258	12%
3.	200	21%	283	23%	483	22%
4.	232	25%	316	26%	548	25%
5. Meget vigtige	251	27%	428	35%	679	31%
Ved ikke	28	3%	39	3%	67	3%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?						
1. Slet ikke vigtige	98	10%	64	5%	162	7%
2.	138	15%	128	10%	266	12%
3.	199	21%	296	24%	495	23%
4.	245	26%	318	26%	563	26%
5. Meget vigtige	233	25%	396	32%	629	29%
Ved ikke	21	2%	36	3%	57	3%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?						
1. Slet ikke vigtige	132	14%	129	10%	261	12%
2.	186	20%	189	15%	375	17%
3.	285	31%	406	33%	691	32%
4.	184	20%	258	21%	442	20%
5. Meget vigtige	123	13%	216	17%	339	16%
Ved ikke	24	3%	40	3%	64	3%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?						
1. Slet ikke vigtige	58	6%	34	3%	92	4%
2.	85	9%	69	6%	154	7%
3.	215	23%	284	23%	499	23%
4.	256	27%	332	27%	588	27%
5. Meget vigtige	299	32%	481	39%	780	36%
Ved ikke	21	2%	38	3%	59	3%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende dansk TV (brugt den seneste uge)						
Ja	742	79%	1052	85%	1794	83%
Nej	192	21%	186	15%	378	17%
5. Regionalt TV 2 (brugt den seneste uge)						
Ja	475	51%	696	56%	1171	54%
Nej	459	49%	542	44%	1001	46%
5. Landsdækkende mediers netsider (brugt den seneste uge)						
Ja	430	46%	507	41%	937	43%
Nej	504	54%	731	59%	1235	57%
5. Lokale mediers netsider (brugt den seneste uge)						
Ja	173	19%	223	18%	396	18%
Nej	761	81%	1015	82%	1776	82%
5. Lokal tv (brugt den seneste uge)						
Ja	172	18%	271	22%	443	20%
Nej	762	82%	967	78%	1729	80%
5. Lokale Facebookgrupper (brugt den seneste uge)						
Ja	246	26%	377	30%	623	29%
Nej	688	74%	861	70%	1549	71%
5. Ingen af disse (brugt den seneste uge)						
Ja	12	1%	10	1%	22	1%
Nej	922	99%	1228	99%	2150	99%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende hverdagsavis (brugt den seneste uge)						
Ja	491	53%	664	54%	1155	53%
Nej	443	47%	574	46%	1017	47%
5. Landsdækkende søndagsavis (brugt den seneste uge)						
Ja	384	41%	523	42%	907	42%
Nej	550	59%	715	58%	1265	58%
5. Landsdækkende avis (brugt den seneste uge)						
Ja	583	62%	790	64%	1373	63%
Nej	351	38%	448	36%	799	37%
5. Landsdækkende radio (brugt den seneste uge)						
Ja	687	74%	832	67%	1519	70%
Nej	247	26%	406	33%	653	30%
5. Regional DR P4 radio (brugt den seneste uge)						
Ja	474	51%	590	48%	1064	49%
Nej	460	49%	648	52%	1108	51%
5. Lokale hverdagsaviser (brugt den seneste uge)						
Ja	320	34%	450	36%	770	35%
Nej	614	66%	788	64%	1402	65%
5. Lokale søndagsaviser (brugt den seneste uge)						
Ja	94	10%	147	12%	241	11%
Nej	840	90%	1091	88%	1931	89%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Lokale dagblade (brugt den seneste uge)						
Ja	327	35%	461	37%	788	36%
Nej	607	65%	777	63%	1384	64%
5. Lokal ugeavis (brugt den seneste uge)						
Ja	537	57%	806	65%	1343	62%
Nej	397	43%	432	35%	829	38%
5. Lokalradio (brugt den seneste uge)						
Ja	253	27%	287	23%	540	25%
Nej	681	73%	951	77%	1632	75%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?						
Færre større historier	320	34%	425	34%	745	34%
Mange mindre historier	347	37%	445	36%	792	36%
Ved ikke	267	29%	368	30%	635	29%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset						
1. Slet ikke bruge tid på	59	6%	96	8%	155	7%
2.	100	11%	131	11%	231	11%
3.	275	29%	408	33%	683	31%
4.	204	22%	258	21%	462	21%
5. Bruge meget tid på	219	23%	249	20%	468	22%
Ved ikke	77	8%	96	8%	173	8%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)						
1. Slet ikke bruge tid på	162	17%	181	15%	343	16%
2.	191	20%	289	23%	480	22%
3.	261	28%	345	28%	606	28%
4.	147	16%	177	14%	324	15%
5. Bruge meget tid på	96	10%	139	11%	235	11%
Ved ikke	77	8%	107	9%	184	8%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder						
1. Slet ikke bruge tid på	36	4%	34	3%	70	3%
2.	57	6%	78	6%	135	6%
3.	233	25%	303	24%	536	25%
4.	281	30%	399	32%	680	31%
5. Bruge meget tid på	258	28%	344	28%	602	28%
Ved ikke	69	7%	80	6%	149	7%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8. I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?						
1. Slet ikke	54	6%	62	5%	116	5%
2.	140	15%	169	14%	309	14%
3.	338	36%	415	34%	753	35%
4.	175	19%	247	20%	422	19%
5. I høj grad	70	7%	111	9%	181	8%
Ved ikke	157	17%	234	19%	391	18%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9. I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?						
1. Slet ikke	83	9%	88	7%	171	8%
2.	163	17%	178	14%	341	16%
3.	290	31%	368	30%	658	30%
4.	141	15%	183	15%	324	15%
5. I høj grad	45	5%	85	7%	130	6%
Ved ikke	212	23%	336	27%	548	25%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10. I hvilken grad forsvare de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?						
1. Slet ikke	42	4%	57	5%	99	5%
2.	149	16%	137	11%	286	13%
3.	295	32%	424	34%	719	33%
4.	212	23%	241	19%	453	21%
5. I høj grad	68	7%	126	10%	194	9%
Ved ikke	168	18%	253	20%	421	19%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11. I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?						
1. Slet ikke	60	6%	55	4%	115	5%
2.	172	18%	221	18%	393	18%
3.	318	34%	431	35%	749	34%
4.	166	18%	216	17%	382	18%
5. I høj grad	68	7%	99	8%	167	8%
Ved ikke	150	16%	216	17%	366	17%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?						
1. Slet ikke	22	2%	9	1%	31	1%
2.	51	5%	34	3%	85	4%
3.	190	20%	217	18%	407	19%
4.	306	33%	395	32%	701	32%
5. I høj grad	283	30%	499	40%	782	36%
Ved ikke	82	9%	84	7%	166	8%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?						
1. Slet ikke	31	3%	35	3%	66	3%
2.	72	8%	73	6%	145	7%
3.	219	23%	297	24%	516	24%
4.	282	30%	379	31%	661	30%
5. I høj grad	250	27%	354	29%	604	28%
Ved ikke	80	9%	100	8%	180	8%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?						
1. Slet ikke	46	5%	35	3%	81	4%
2.	86	9%	93	8%	179	8%
3.	236	25%	343	28%	579	27%
4.	290	31%	353	29%	643	30%
5. I høj grad	165	18%	274	22%	439	20%
Ved ikke	111	12%	140	11%	251	12%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?						
1. Slet ikke	40	4%	40	3%	80	4%
2.	92	10%	91	7%	183	8%
3.	293	31%	376	30%	669	31%
4.	229	25%	305	25%	534	25%
5. I høj grad	123	13%	196	16%	319	15%
Ved ikke	157	17%	230	19%	387	18%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?						
1. Slet ikke	46	5%	42	3%	88	4%
2.	119	13%	192	16%	311	14%
3.	315	34%	376	30%	691	32%
4.	216	23%	308	25%	524	24%
5. I høj grad	100	11%	176	14%	276	13%
Ved ikke	138	15%	144	12%	282	13%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?						
1. Slet ikke	47	5%	44	4%	91	4%
2.	151	16%	203	16%	354	16%
3.	328	35%	426	34%	754	35%
4.	189	20%	262	21%	451	21%
5. I høj grad	85	9%	123	10%	208	10%
Ved ikke	134	14%	180	15%	314	14%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?						
1. Slet ikke	81	9%	80	6%	161	7%
2.	207	22%	252	20%	459	21%
3.	321	34%	406	33%	727	33%
4.	127	14%	207	17%	334	15%
5. I høj grad	41	4%	74	6%	115	5%
Ved ikke	157	17%	219	18%	376	17%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

Tabel 1	Mand		Kvinde		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?						
1. Slet ikke	58	6%	66	5%	124	6%
2.	196	21%	238	19%	434	20%
3.	336	36%	429	35%	765	35%
4.	104	11%	147	12%	251	12%
5. I høj grad	40	4%	49	4%	89	4%
Ved ikke	200	21%	309	25%	509	23%
Grand Total	934	100%	1238	100%	2172	100%

2. tabel: Alder

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?														
Danmark	70	21%	42	16%	58	17%	70	19%	60	14%	56	13%	356	16%
Den landsdel jeg bor i	90	27%	80	31%	108	32%	94	25%	102	24%	88	20%	562	26%
Den kommune jeg bor i	90	27%	53	21%	96	28%	112	30%	121	29%	176	40%	648	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	73	22%	70	27%	68	20%	81	22%	119	28%	97	22%	508	23%
Ved ikke	12	4%	13	5%	11	3%	16	4%	22	5%	24	5%	98	5%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?														
Danmark	84	25%	59	23%	79	23%	98	26%	98	23%	95	22%	513	24%
Den landsdel jeg bor i	76	23%	63	24%	76	22%	98	26%	104	25%	112	25%	529	24%
Den kommune jeg bor i	91	27%	69	27%	95	28%	94	25%	126	30%	110	25%	585	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	72	21%	54	21%	80	23%	67	18%	74	17%	100	23%	447	21%
Ved ikke	12	4%	13	5%	11	3%	16	4%	22	5%	24	5%	98	5%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?														
1. Slet ikke	110	33%	54	21%	94	28%	118	32%	99	23%	141	32%	616	28%
2.	96	29%	56	22%	78	23%	86	23%	92	22%	76	17%	484	22%
3.	87	26%	81	31%	95	28%	95	25%	124	29%	94	21%	576	27%
4.	26	8%	39	15%	38	11%	30	8%	50	12%	55	12%	238	11%
5. I høj grad	11	3%	22	9%	32	9%	32	9%	52	12%	59	13%	208	10%
Ved ikke	5	1%	6	2%	4	1%	12	3%	7	2%	16	4%	50	2%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?														
1. Slet ikke vigtige	47	14%	21	8%	13	4%	21	6%	14	3%	21	5%	137	6%
2.	66	20%	34	13%	53	16%	48	13%	34	8%	23	5%	258	12%
3.	97	29%	63	24%	74	22%	84	23%	84	20%	81	18%	483	22%
4.	70	21%	65	25%	100	29%	89	24%	120	28%	104	24%	548	25%
5. Meget vigtige	45	13%	70	27%	96	28%	118	32%	162	38%	188	43%	679	31%
Ved ikke	10	3%	5	2%	5	1%	13	3%	10	2%	24	5%	67	3%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?														
1. Slet ikke vigtige	55	16%	24	9%	16	5%	23	6%	18	4%	26	6%	162	7%
2.	71	21%	40	16%	45	13%	41	11%	41	10%	28	6%	266	12%
3.	99	30%	67	26%	92	27%	77	21%	86	20%	74	17%	495	23%
4.	57	17%	70	27%	103	30%	108	29%	114	27%	111	25%	563	26%
5. Meget vigtige	44	13%	52	20%	79	23%	115	31%	156	37%	183	41%	629	29%
Ved ikke	9	3%	5	2%	6	2%	9	2%	9	2%	19	4%	57	3%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?														
1. Slet ikke vigtige	53	16%	40	16%	29	9%	47	13%	44	10%	48	11%	261	12%
2.	89	27%	42	16%	68	20%	59	16%	71	17%	46	10%	375	17%
3.	105	31%	88	34%	122	36%	106	28%	129	30%	141	32%	691	32%
4.	48	14%	57	22%	78	23%	88	24%	93	22%	78	18%	442	20%
5. Meget vigtige	32	10%	25	10%	39	11%	62	17%	78	18%	103	23%	339	16%
Ved ikke	8	2%	6	2%	5	1%	11	3%	9	2%	25	6%	64	3%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 -49 år		50 - 59 år		60 -69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?														
1. Slet ikke vigtige	17	5%	17	7%	14	4%	11	3%	12	3%	21	5%	92	4%
2.	27	8%	21	8%	27	8%	20	5%	37	9%	22	5%	154	7%
3.	72	21%	67	26%	77	23%	83	22%	98	23%	102	23%	499	23%
4.	103	31%	85	33%	101	30%	100	27%	107	25%	92	21%	588	27%
5. Meget vigtige	108	32%	62	24%	118	35%	149	40%	160	38%	183	41%	780	36%
Ved ikke	8	2%	6	2%	4	1%	10	3%	10	2%	21	5%	59	3%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende dansk TV (brugt den seneste uge)														
Ja	231	69%	188	73%	288	84%	318	85%	372	88%	397	90%	1794	83%
Nej	104	31%	70	27%	53	16%	55	15%	52	12%	44	10%	378	17%
5. Regionalt TV 2 (brugt den seneste uge)														
Ja	118	35%	97	38%	171	50%	219	59%	276	65%	290	66%	1171	54%
Nej	217	65%	161	62%	170	50%	154	41%	148	35%	151	34%	1001	46%
5. Landsdækkende mediers netsider (brugt den seneste uge)														
Ja	206	61%	159	62%	179	52%	166	45%	148	35%	79	18%	937	43%
Nej	129	39%	99	38%	162	48%	207	55%	276	65%	362	82%	1235	57%
5. Lokale mediers netsider (brugt den seneste uge)														
Ja	59	18%	68	26%	69	20%	78	21%	84	20%	38	9%	396	18%
Nej	276	82%	190	74%	272	80%	295	79%	340	80%	403	91%	1776	82%
5. Lokal tv (brugt den seneste uge)														
Ja	42	13%	30	12%	44	13%	71	19%	118	28%	138	31%	443	20%
Nej	293	87%	228	88%	297	87%	302	81%	306	72%	303	69%	1729	80%
5. Lokale Facebookgrupper (brugt den seneste uge)														
Ja	142	42%	130	50%	129	38%	104	28%	87	21%	31	7%	623	29%
Nej	193	58%	128	50%	212	62%	269	72%	337	79%	410	93%	1549	71%
5. Ingen af disse (brugt den seneste uge)														
Ja	7	2%	3	1%	2	1%	4	1%	3	1%	3	1%	22	1%
Nej	328	98%	255	99%	339	99%	369	99%	421	99%	438	99%	2150	99%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende hverdagsavis (brugt den seneste uge)														
Ja	163	49%	100	39%	169	50%	186	50%	267	63%	270	61%	1155	53%
Nej	172	51%	158	61%	172	50%	187	50%	157	37%	171	39%	1017	47%
5. Landsdækkende søndagsavis (brugt den seneste uge)														
Ja	58	17%	61	24%	134	39%	154	41%	233	55%	267	61%	907	42%
Nej	277	83%	197	76%	207	61%	219	59%	191	45%	174	39%	1265	58%
5. Landsdækkende avis (brugt den seneste uge)														
Ja	175	52%	120	47%	209	61%	227	61%	315	74%	327	74%	1373	63%
Nej	160	48%	138	53%	132	39%	146	39%	109	26%	114	26%	799	37%
5. Landsdækkende radio (brugt den seneste uge)														
Ja	253	76%	216	84%	280	82%	253	68%	267	63%	250	57%	1519	70%
Nej	82	24%	42	16%	61	18%	120	32%	157	37%	191	43%	653	30%
5. Regional DR P4 radio (brugt den seneste uge)														
Ja	92	27%	98	38%	165	48%	228	61%	268	63%	213	48%	1064	49%
Nej	243	73%	160	62%	176	52%	145	39%	156	37%	228	52%	1108	51%
5. Lokale hverdagsaviser (brugt den seneste uge)														
Ja	62	19%	57	22%	114	33%	141	38%	187	44%	209	47%	770	35%
Nej	273	81%	201	78%	227	67%	232	62%	237	56%	232	53%	1402	65%
5. Lokale søndagsaviser (brugt den seneste uge)														
Ja	4	1%	7	3%	24	7%	51	14%	68	16%	87	20%	241	11%
Nej	331	99%	251	97%	317	93%	322	86%	356	84%	354	80%	1931	89%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Lokale dagblade (brugt den seneste uge)														
Ja	62	19%	57	22%	116	34%	145	39%	192	45%	216	49%	788	36%
Nej	273	81%	201	78%	225	66%	228	61%	232	55%	225	51%	1384	64%
5. Lokal ugeavis (brugt den seneste uge)														
Ja	56	17%	104	40%	219	64%	248	66%	354	83%	362	82%	1343	62%
Nej	279	83%	154	60%	122	36%	125	34%	70	17%	79	18%	829	38%
5. Lokalradio (brugt den seneste uge)														
Ja	102	30%	83	32%	109	32%	110	29%	85	20%	51	12%	540	25%
Nej	233	70%	175	68%	232	68%	263	71%	339	80%	390	88%	1632	75%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?														
Færre større historier	151	45%	99	38%	101	30%	114	31%	144	34%	136	31%	745	34%
Mange mindre historier	101	30%	105	41%	146	43%	149	40%	154	36%	137	31%	792	36%
Ved ikke	83	25%	54	21%	94	28%	110	29%	126	30%	168	38%	635	29%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset														
1. Slet ikke bruge tid på	26	8%	20	8%	28	8%	22	6%	22	5%	37	8%	155	7%
2.	47	14%	27	10%	35	10%	44	12%	36	8%	42	10%	231	11%
3.	98	29%	87	34%	120	35%	122	33%	135	32%	121	27%	683	31%
4.	88	26%	54	21%	75	22%	73	20%	101	24%	71	16%	462	21%
5. Bruge meget tid på	47	14%	48	19%	60	18%	85	23%	103	24%	125	28%	468	22%
Ved ikke	29	9%	22	9%	23	7%	27	7%	27	6%	45	10%	173	8%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)														
1. Slet ikke bruge tid på	67	20%	72	28%	56	16%	50	13%	49	12%	49	11%	343	16%
2.	104	31%	63	24%	90	26%	85	23%	79	19%	59	13%	480	22%
3.	79	24%	71	28%	108	32%	112	30%	125	29%	111	25%	606	28%
4.	32	10%	18	7%	45	13%	54	14%	83	20%	92	21%	324	15%
5. Bruge meget tid på	18	5%	15	6%	23	7%	37	10%	59	14%	83	19%	235	11%
Ved ikke	35	10%	19	7%	19	6%	35	9%	29	7%	47	11%	184	8%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder														
1. Slet ikke bruge tid på	11	3%	5	2%	9	3%	7	2%	11	3%	27	6%	70	3%
2.	33	10%	15	6%	14	4%	21	6%	26	6%	26	6%	135	6%
3.	106	32%	64	25%	79	23%	88	24%	101	24%	98	22%	536	25%
4.	96	29%	95	37%	127	37%	129	35%	120	28%	113	26%	680	31%
5. Brug meget tid på	60	18%	65	25%	94	28%	105	28%	136	32%	142	32%	602	28%
Ved ikke	29	9%	14	5%	18	5%	23	6%	30	7%	35	8%	149	7%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8. I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?														
1. Slet ikke	26	8%	15	6%	15	4%	16	4%	18	4%	26	6%	116	5%
2.	66	20%	36	14%	53	16%	57	15%	51	12%	46	10%	309	14%
3.	116	35%	95	37%	122	36%	133	36%	149	35%	138	31%	753	35%
4.	43	13%	58	22%	75	22%	76	20%	100	24%	70	16%	422	19%
5. I høj grad	13	4%	14	5%	24	7%	37	10%	41	10%	52	12%	181	8%
Ved ikke	71	21%	40	16%	52	15%	54	14%	65	15%	109	25%	391	18%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9. I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?														
1. Slet ikke	27	8%	22	9%	27	8%	31	8%	34	8%	30	7%	171	8%
2.	63	19%	41	16%	66	19%	61	16%	58	14%	52	12%	341	16%
3.	93	28%	80	31%	108	32%	119	32%	143	34%	115	26%	658	30%
4.	44	13%	39	15%	52	15%	56	15%	66	16%	67	15%	324	15%
5. I høj grad	11	3%	10	4%	13	4%	25	7%	29	7%	42	10%	130	6%
Ved ikke	97	29%	66	26%	75	22%	81	22%	94	22%	135	31%	548	25%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10. I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?														
1. Slet ikke	18	5%	10	4%	15	4%	20	5%	20	5%	16	4%	99	5%
2.	49	15%	40	16%	48	14%	53	14%	54	13%	42	10%	286	13%
3.	123	37%	81	31%	121	35%	132	35%	140	33%	122	28%	719	33%
4.	51	15%	55	21%	76	22%	71	19%	99	23%	101	23%	453	21%
5. I høj grad	17	5%	17	7%	24	7%	29	8%	46	11%	61	14%	194	9%
Ved ikke	77	23%	55	21%	57	17%	68	18%	65	15%	99	22%	421	19%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11. I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?														
1. Slet ikke	28	8%	22	9%	13	4%	20	5%	20	5%	12	3%	115	5%
2.	79	24%	60	23%	63	18%	61	16%	69	16%	61	14%	393	18%
3.	102	30%	78	30%	134	39%	135	36%	155	37%	145	33%	749	34%
4.	41	12%	38	15%	60	18%	80	21%	80	19%	83	19%	382	18%
5. I høj grad	10	3%	14	5%	16	5%	25	7%	42	10%	60	14%	167	8%
Ved ikke	75	22%	46	18%	55	16%	52	14%	58	14%	80	18%	366	17%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?														
1. Slet ikke	11	3%	7	3%	1	0%	3	1%	3	1%	6	1%	31	1%
2.	32	10%	13	5%	12	4%	10	3%	8	2%	10	2%	85	4%
3.	101	30%	64	25%	67	20%	77	21%	45	11%	53	12%	407	19%
4.	100	30%	82	32%	132	39%	132	35%	149	35%	106	24%	701	32%
5. I høj grad	58	17%	70	27%	104	30%	128	34%	197	46%	225	51%	782	36%
Ved ikke	33	10%	22	9%	25	7%	23	6%	22	5%	41	9%	166	8%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?														
1. Slet ikke	16	5%	9	3%	9	3%	10	3%	11	3%	11	2%	66	3%
2.	38	11%	12	5%	26	8%	30	8%	14	3%	25	6%	145	7%
3.	98	29%	70	27%	87	26%	83	22%	89	21%	89	20%	516	24%
4.	90	27%	83	32%	118	35%	118	32%	138	33%	114	26%	661	30%
5. I høj grad	59	18%	65	25%	73	21%	107	29%	143	34%	157	36%	604	28%
Ved ikke	34	10%	19	7%	28	8%	25	7%	29	7%	45	10%	180	8%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?														
1. Slet ikke	19	6%	18	7%	10	3%	12	3%	11	3%	11	2%	81	4%
2.	27	8%	26	10%	26	8%	36	10%	35	8%	29	7%	179	8%
3.	106	32%	77	30%	112	33%	101	27%	101	24%	82	19%	579	27%
4.	94	28%	80	31%	117	34%	112	30%	128	30%	112	25%	643	30%
5. I høj grad	46	14%	29	11%	49	14%	68	18%	112	26%	135	31%	439	20%
Ved ikke	43	13%	28	11%	27	8%	44	12%	37	9%	72	16%	251	12%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?														
1. Slet ikke	11	3%	10	4%	13	4%	14	4%	15	4%	17	4%	80	4%
2.	24	7%	18	7%	28	8%	44	12%	37	9%	32	7%	183	8%
3.	110	33%	79	31%	119	35%	115	31%	137	32%	109	25%	669	31%
4.	91	27%	65	25%	89	26%	91	24%	116	27%	82	19%	534	25%
5. I høj grad	36	11%	43	17%	41	12%	54	14%	64	15%	81	18%	319	15%
Ved ikke	63	19%	43	17%	51	15%	55	15%	55	13%	120	27%	387	18%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?														
1. Slet ikke	19	6%	16	6%	7	2%	16	4%	15	4%	15	3%	88	4%
2.	64	19%	43	17%	52	15%	63	17%	48	11%	41	9%	311	14%
3.	95	28%	73	28%	137	40%	125	34%	130	31%	131	30%	691	32%
4.	59	18%	56	22%	82	24%	95	25%	116	27%	116	26%	524	24%
5. I høj grad	22	7%	23	9%	30	9%	30	8%	82	19%	89	20%	276	13%
Ved ikke	76	23%	47	18%	33	10%	44	12%	33	8%	49	11%	282	13%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?														
1. Slet ikke	11	3%	10	4%	10	3%	19	5%	18	4%	23	5%	91	4%
2.	72	21%	38	15%	63	18%	65	17%	59	14%	57	13%	354	16%
3.	107	32%	93	36%	128	38%	143	38%	146	34%	137	31%	754	35%
4.	50	15%	53	21%	76	22%	71	19%	94	22%	107	24%	451	21%
5. I høj grad	21	6%	20	8%	27	8%	30	8%	57	13%	53	12%	208	10%
Ved ikke	74	22%	44	17%	37	11%	45	12%	50	12%	64	15%	314	14%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?														
1. Slet ikke	26	8%	28	11%	23	7%	34	9%	23	5%	27	6%	161	7%
2.	82	24%	61	24%	82	24%	83	22%	90	21%	61	14%	459	21%
3.	102	30%	76	29%	124	36%	133	36%	148	35%	144	33%	727	33%
4.	41	12%	33	13%	47	14%	46	12%	81	19%	86	20%	334	15%
5. I høj grad	13	4%	7	3%	14	4%	12	3%	27	6%	42	10%	115	5%
Ved ikke	71	21%	53	21%	51	15%	65	17%	55	13%	81	18%	376	17%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

Tabel 2	15 - 29 år		30 - 39 år		40 - 49 år		50 - 59 år		60 - 69 år		70 + år		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?														
1. Slet ikke	13	4%	16	6%	20	6%	20	5%	31	7%	24	5%	124	6%
2.	72	21%	53	21%	73	21%	86	23%	80	19%	70	16%	434	20%
3.	104	31%	90	35%	134	39%	148	40%	161	38%	128	29%	765	35%
4.	38	11%	26	10%	33	10%	34	9%	56	13%	64	15%	251	12%
5. I høj grad	9	3%	12	5%	10	3%	11	3%	19	4%	28	6%	89	4%
Ved ikke	99	30%	61	24%	71	21%	74	20%	77	18%	127	29%	509	23%
Grand Total	335	100%	258	100%	341	100%	373	100%	424	100%	441	100%	2172	100%

3. tabel: Landsdel

Tabel 3	København By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?												
Danmark	35	14%	38	18%	25	16%	10	11%	43	20%	5	23%
Den landsdel jeg bor i	73	29%	59	27%	62	39%	15	17%	34	16%	11	50%
Den kommune jeg bor i	76	30%	69	32%	34	21%	32	36%	64	30%	3	14%
Den by/landsby/område jeg bor i	58	23%	42	19%	34	21%	27	30%	62	29%	2	9%
Ved ikke	12	5%	9	4%	5	3%	6	7%	12	6%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?												
Danmark	38	20%	56	16%	48	16%	25	16%	33	15%	356	16%
Den landsdel jeg bor i	49	26%	68	19%	92	31%	31	20%	68	32%	562	26%
Den kommune jeg bor i	47	25%	120	33%	90	30%	49	32%	64	30%	648	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	45	24%	95	26%	58	20%	43	28%	42	20%	508	23%
Ved ikke	8	4%	22	6%	8	3%	7	5%	8	4%	98	5%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?												
Danmark	76	30%	51	24%	44	28%	28	31%	53	25%	6	27%
Den landsdel jeg bor i	55	22%	64	29%	37	23%	16	18%	43	20%	6	27%
Den kommune jeg bor i	61	24%	58	27%	42	26%	24	27%	63	29%	5	23%
Den by/landsby/område jeg bor i	50	20%	35	16%	32	20%	16	18%	44	20%	4	18%
Ved ikke	12	5%	9	4%	5	3%	6	7%	12	6%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?												
Danmark	37	20%	81	22%	69	23%	29	19%	39	18%	513	24%
Den landsdel jeg bor i	64	34%	83	23%	67	23%	37	24%	57	27%	529	24%
Den kommune jeg bor i	44	24%	98	27%	79	27%	52	34%	59	27%	585	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	34	18%	77	21%	73	25%	30	19%	52	24%	447	21%
Ved ikke	8	4%	22	6%	8	3%	7	5%	8	4%	98	5%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?												
1. Slet ikke	96	38%	70	32%	50	31%	22	24%	60	28%	7	32%
2.	54	21%	57	26%	36	23%	26	29%	32	15%	5	23%
3.	69	27%	52	24%	31	19%	21	23%	63	29%	4	18%
4.	17	7%	18	8%	24	15%	11	12%	23	11%	2	9%
5. I høj grad	12	5%	15	7%	18	11%	8	9%	29	13%	4	18%
Ved ikke	6	2%	5	2%	1	1%	2	2%	8	4%	0	0%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?												
1. Slet ikke	54	29%	101	28%	84	28%	32	21%	40	27%	616	28%
2.	45	24%	67	19%	64	22%	43	28%	55	27%	484	22%
3.	46	25%	104	29%	78	26%	51	33%	57	24%	576	27%
4.	24	13%	43	12%	35	12%	11	7%	30	4%	238	11%
5. I høj grad	14	7%	35	10%	30	10%	15	10%	28	100%	208	10%
Ved ikke	4	2%	11	3%	5	2%	3	2%	5	0%	50	2%
Grand total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	0%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	21	8%	18	8%	10	6%	7	8%	11	5%	3	14%
2.	39	15%	26	12%	16	10%	12	13%	25	12%	2	9%
3.	68	27%	48	22%	30	19%	20	22%	38	18%	5	23%
4.	53	21%	55	25%	50	31%	18	20%	50	23%	6	27%
5. Meget vigtige	65	26%	65	30%	53	33%	31	34%	77	36%	6	27%
Ved ikke	8	3%	5	2%	1	1%	2	2%	14	7%	0	0%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	6	3%	16	4%	17	6%	7	5%	21	27%	137	6%
2.	30	16%	37	10%	33	11%	13	8%	25	14%	258	12%
3.	54	29%	82	23%	62	21%	39	25%	37	13%	483	22%
4.	45	24%	87	24%	87	29%	47	30%	50	2%	548	25%
5. Meget vigtige	48	26%	123	34%	91	31%	45	29%	75	100%	679	31%
Ved ikke	4	2%	16	4%	6	2%	4	3%	7	0%	67	3%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	0%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	23	9%	24	11%	11	7%	7	8%	15	7%	2	9%
2.	35	14%	20	9%	13	8%	15	17%	27	13%	0	0%
3.	71	28%	48	22%	35	22%	21	23%	34	16%	5	23%
4.	52	20%	63	29%	51	32%	18	20%	53	25%	6	27%
5. Meget vigtige	66	26%	58	27%	49	31%	27	30%	78	36%	8	36%
Ved ikke	7	3%	4	2%	1	1%	2	2%	8	4%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	11	6%	25	7%	15	5%	8	5%	21	12%	162	7%
2.	31	17%	45	12%	41	14%	18	12%	21	17%	266	12%
3.	43	23%	84	23%	61	21%	44	28%	49	23%	495	23%
4.	52	28%	80	22%	93	31%	40	26%	55	35%	563	26%
5. Meget vigtige	47	25%	113	31%	79	27%	40	26%	64	3%	629	29%
Ved ikke	3	2%	14	4%	7	2%	5	3%	5	100%	57	3%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	0%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	22	9%	28	13%	12	8%	28	31%	51	24%	1	5%
2.	38	15%	37	17%	27	17%	21	23%	40	19%	0	0%
3.	83	33%	72	33%	59	37%	24	27%	58	27%	4	18%
4.	50	20%	49	23%	37	23%	8	9%	34	16%	6	27%
5. Meget vigtige	51	20%	28	13%	22	14%	6	7%	23	11%	10	45%
Ved ikke	10	4%	3	1%	3	2%	3	3%	9	4%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	9	5%	52	14%	21	7%	18	12%	19	10%	261	12%
2.	42	22%	67	19%	47	16%	27	17%	29	23%	375	17%
3.	62	33%	111	31%	97	33%	57	37%	64	26%	691	32%
4.	37	20%	71	20%	71	24%	27	17%	52	30%	442	20%
5. Meget vigtige	35	19%	44	12%	53	18%	22	14%	45	2%	339	16%
Ved ikke	2	1%	16	4%	7	2%	4	3%	6	100%	64	3%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	0%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?												
1. Slet ikke vigtige	12	5%	11	5%	5	3%	2	2%	10	5%	0	0%
2.	20	8%	17	8%	9	6%	5	6%	20	9%	1	5%
3.	59	23%	56	26%	38	24%	18	20%	48	22%	4	18%
4.	64	25%	57	26%	47	29%	29	32%	54	25%	4	18%
5. Meget vigtige	92	36%	72	33%	59	37%	33	37%	74	34%	13	59%
Ved ikke	7	3%	4	2%	2	1%	3	3%	9	4%	0	0%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Sydjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?												
1. Slet ikke vigtige	7	4%	15	4%	9	3%	4	3%	17	13%	92	4%
2.	14	7%	24	7%	17	6%	9	6%	18	30%	154	7%
3.	49	26%	79	22%	61	21%	36	23%	51	24%	499	23%
4.	53	28%	104	29%	77	26%	52	34%	47	21%	588	27%
5. Meget vigtige	62	33%	124	34%	127	43%	49	32%	75	3%	780	36%
Ved ikke	2	1%	15	4%	5	2%	5	3%	7	100%	59	3%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	0%	2172	100%

Tabel 3	København By		København omegn		Nord-sjælland		Øst-sjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm		Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende dansk TV (brugt den seneste uge)																								
Ja	188	74%	188	87%	134	84%	76	84%	177	82%	19	86%	159	85%	302	84%	248	84%	128	83%	175	8%	1794	83%
Nej	66	26%	29	13%	26	16%	14	16%	38	18%	3	14%	28	15%	59	16%	48	16%	27	17%	40	24%	378	17%
5. Regionalt TV 2 (brugt den seneste uge)																								
Ja	96	38%	99	46%	84	53%	42	47%	130	60%	18	82%	103	55%	203	56%	170	57%	93	60%	133	0%	1171	54%
Nej	158	62%	118	54%	76	48%	48	53%	85	40%	4	18%	84	45%	158	44%	126	43%	62	40%	82	0%	1001	46%
5. Landsdækkende mediers netsider (brugt den seneste uge)																								
Ja	139	55%	91	42%	70	44%	28	31%	73	34%	10	45%	75	40%	164	45%	133	45%	69	45%	85	81%	937	43%
Nej	115	45%	126	58%	90	56%	62	69%	142	66%	12	55%	112	60%	197	55%	163	55%	86	55%	130	19%	1235	57%
5. Lokale mediers netsider (brugt den seneste uge)																								
Ja	28	11%	26	12%	24	15%	3	3%	42	20%	9	41%	42	22%	82	23%	54	18%	36	23%	50	62%	396	18%
Nej	226	89%	191	88%	136	85%	87	97%	173	80%	13	59%	145	78%	279	77%	242	82%	119	77%	165	38%	1776	82%
5. Lokal tv (brugt den seneste uge)																								
Ja	38	15%	16	7%	15	9%	7	8%	55	26%	13	59%	38	20%	69	19%	86	29%	39	25%	67	40%	443	20%
Nej	216	85%	201	93%	145	91%	83	92%	160	74%	9	41%	149	80%	292	81%	210	71%	116	75%	148	60%	1729	80%
5. Lokale Facebookgrupper (brugt den seneste uge)																								
Ja	63	25%	40	18%	36	23%	36	40%	60	28%	5	23%	55	29%	117	32%	90	30%	57	37%	64	23%	623	29%
Nej	191	75%	177	82%	124	78%	54	60%	155	72%	17	77%	132	71%	244	68%	206	70%	98	63%	151	77%	1549	71%
5. Ingen af disse (brugt den seneste uge)																								
Ja	6	2%	1	0%	1	1%	0	0%	1	0%	0	0%	2	1%	3	1%	3	1%	1	1%	4	31%	22	1%
Nej	248	98%	216	100%	159	99%	90	100%	214	100%	22	100%	185	99%	358	99%	293	99%	154	99%	211	69%	2150	99%

Tabel 3	København By		København omegn		Nord- sjælland		Øst- sjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm		Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nord- jylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende hverdagsavis (brugt den seneste uge)																								
Ja	172	68%	145	67%	105	66%	60	67%	111	52%	12	55%	67	36%	156	43%	166	56%	74	48%	87	30%	1155	53%
Nej	82	32%	72	33%	55	34%	30	33%	104	48%	10	45%	120	64%	205	57%	130	44%	81	52%	128	70%	1017	47%
5. Landsdækkende søndagsavis (brugt den seneste uge)																								
Ja	138	54%	132	61%	101	63%	48	53%	116	54%	7	32%	84	45%	115	32%	111	38%	26	17%	29	2%	907	42%
Nej	116	46%	85	39%	59	37%	42	47%	99	46%	15	68%	103	55%	246	68%	185	63%	129	83%	186	98%	1265	58%
5. Landsdækkende avis (brugt den seneste uge)																								
Ja	193	76%	168	77%	128	80%	70	78%	149	69%	13	59%	106	57%	190	53%	188	64%	78	50%	90	40%	1373	63%
Nej	61	24%	49	23%	32	20%	20	22%	66	31%	9	41%	81	43%	171	47%	108	36%	77	50%	125	60%	799	37%
5. Landsdækkende radio (brugt den seneste uge)																								
Ja	172	68%	158	73%	113	71%	68	76%	136	63%	14	64%	139	74%	250	69%	214	72%	111	72%	144	13%	1519	70%
Nej	82	32%	59	27%	47	29%	22	24%	79	37%	8	36%	48	26%	111	31%	82	28%	44	28%	71	87%	653	30%
5. Regional DR P4 radio (brugt den seneste uge)																								
Ja	89	35%	111	51%	82	51%	48	53%	111	52%	20	91%	102	55%	185	51%	139	47%	75	48%	102	42%	1064	49%
Nej	165	65%	106	49%	78	49%	42	47%	104	48%	2	9%	85	45%	176	49%	157	53%	80	52%	113	58%	1108	51%
5. Lokale hverdagsaviser (brugt den seneste uge)																								
Ja	2	1%	3	1%	50	31%	24	27%	108	50%	16	73%	81	43%	169	47%	111	38%	102	66%	104	67%	770	35%
Nej	252	99%	214	99%	110	69%	66	73%	107	50%	6	27%	106	57%	192	53%	185	63%	53	34%	111	33%	1402	65%
5. Lokale søndagsaviser (brugt den seneste uge)																								
Ja	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	67	36%	82	23%	25	8%	0	0%	65	47%	241	11%
Nej	254	100%	216	100%	160	100%	90	100%	214	100%	22	100%	120	64%	279	77%	271	92%	155	100%	150	53%	1931	89%

Tabel 3	København By		København omegn		Nord-sjælland		Øst-sjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm		Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Lokale dagblade (brugt den seneste uge)																								
Ja	2	1%	3	1%	50	31%	24	27%	108	50%	16	73%	88	47%	177	49%	112	38%	102	66%	106	48%	788	36%
Nej	252	99%	214	99%	110	69%	66	73%	107	50%	6	27%	99	53%	184	51%	184	62%	53	34%	109	52%	1384	64%
5. Lokal ugeavis (brugt den seneste uge)																								
Ja	101	40%	139	64%	104	65%	56	62%	150	70%	15	68%	114	61%	228	63%	186	63%	111	72%	139	30%	1343	62%
Nej	153	60%	78	36%	56	35%	34	38%	65	30%	7	32%	73	39%	133	37%	110	37%	44	28%	76	70%	829	38%
5. Lokalradio (brugt den seneste uge)																								
Ja	3	1%	2	1%	4	3%	3	3%	50	23%	0	0%	41	22%	155	43%	97	33%	68	44%	117	49%	540	25%
Nej	251	99%	215	99%	156	98%	87	97%	165	77%	22	100%	146	78%	206	57%	199	67%	87	56%	98	51%	1632	75%
Total	254	100	217	100%	160	100	90	100	215	100%	22	100%	187	100	361	100%	296	100	155	100%	215	100	2172	100

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?												
Færre større historier	114	45%	68	31%	59	37%	22	24%	58	27%	8	36%
Mange mindre historier	66	26%	78	36%	54	34%	40	44%	92	43%	11	50%
Ved ikke	74	29%	71	33%	47	29%	28	31%	65	30%	3	14%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Sydjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?												
Færre større historier	77	41%	128	35%	95	32%	50	32%	66	31%	745	34%
Mange mindre historier	58	31%	129	36%	107	36%	74	48%	83	39%	792	36%
Ved ikke	52	28%	104	29%	94	32%	31	20%	66	31%	635	29%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset												
1. Slet ikke bruge tid på	12	5%	17	8%	11	7%	4	4%	14	7%	0	0%
2.	22	9%	20	9%	16	10%	12	13%	23	11%	0	0%
3.	72	28%	71	33%	48	30%	34	38%	67	31%	4	18%
4.	62	24%	39	18%	38	24%	19	21%	42	20%	10	45%
5. Bruge meget tid på	63	25%	50	23%	41	26%	12	13%	49	23%	8	36%
Ved ikke	23	9%	20	9%	6	4%	9	10%	20	9%	0	0%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset												
1. Slet ikke bruge tid på	16	9%	22	6%	22	7%	18	12%	19	9%	155	7%
2.	16	9%	50	14%	25	8%	22	14%	25	12%	231	11%
3.	56	30%	113	31%	105	35%	43	28%	70	33%	683	31%
4.	39	21%	75	21%	57	19%	33	21%	48	22%	462	21%
5. Bruge meget tid på	43	23%	65	18%	66	22%	30	19%	41	19%	468	22%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)												
1. Slet ikke bruge tid på	51	20%	36	17%	26	16%	16	18%	35	16%	1	5%
2.	58	23%	54	25%	26	16%	21	23%	52	24%	7	32%
3.	62	24%	65	30%	50	31%	20	22%	52	24%	6	27%
4.	33	13%	21	10%	34	21%	11	12%	26	12%	4	18%
5. Bruge meget tid på	22	9%	22	10%	16	10%	10	11%	32	15%	3	14%
Ved ikke	28	11%	19	9%	8	5%	12	13%	18	8%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)												
1. Slet ikke bruge tid på	27	14%	54	15%	44	15%	25	16%	28	13%	343	16%
2.	48	26%	73	20%	69	23%	27	17%	45	21%	480	22%
3.	38	20%	106	29%	92	31%	56	36%	59	27%	606	28%
4.	29	16%	64	18%	35	12%	27	17%	40	19%	324	15%
5. Bruge meget tid på	28	15%	31	9%	36	12%	12	8%	23	11%	235	11%
Ved ikke	17	9%	33	9%	20	7%	8	5%	20	9%	184	8%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder												
1. Slet ikke bruge tid på	5	2%	8	4%	4	3%	4	4%	9	4%	0	0%
2.	21	8%	12	6%	8	5%	6	7%	17	8%	1	5%
3.	74	29%	59	27%	43	27%	15	17%	44	20%	6	27%
4.	65	26%	68	31%	52	33%	32	36%	69	32%	8	36%
5. Bruge meget tid på	66	26%	54	25%	48	30%	21	23%	59	27%	7	32%
Ved ikke	23	9%	16	7%	5	3%	12	13%	17	8%	0	0%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder												
1. Slet ikke bruge tid på	10	5%	11	3%	10	3%	3	2%	6	3%	70	3%
2.	12	6%	20	6%	18	6%	9	6%	11	5%	135	6%
3.	50	27%	82	23%	77	26%	38	25%	48	22%	536	25%
4.	51	27%	120	33%	90	30%	55	35%	70	33%	680	31%
5. Bruge meget tid på	54	29%	103	29%	80	27%	43	28%	67	31%	602	28%
Ved ikke	10	5%	25	7%	21	7%	7	5%	13	6%	149	7%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?												
1. Slet ikke	20	8%	13	6%	12	8%	3	3%	9	4%	0	0%
2.	31	12%	27	12%	21	13%	17	19%	30	14%	0	0%
3.	79	31%	74	34%	57	36%	19	21%	80	37%	11	50%
4.	43	17%	45	21%	35	22%	21	23%	31	14%	6	27%
5. I høj grad	19	7%	22	10%	9	6%	11	12%	22	10%	2	9%
Ved ikke	62	24%	36	17%	26	16%	19	21%	43	20%	3	14%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?												
1. Slet ikke	10	5%	14	4%	19	6%	5	3%	11	5%	116	5%
2.	29	16%	52	14%	41	14%	27	17%	34	16%	309	14%
3.	73	39%	122	34%	104	35%	62	40%	72	33%	753	35%
4.	29	16%	73	20%	67	23%	33	21%	39	18%	422	19%
5. I høj grad	11	6%	27	7%	21	7%	12	8%	25	12%	181	8%
Ved ikke	35	19%	73	20%	44	15%	16	10%	34	16%	391	18%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?												
1. Slet ikke	24	9%	20	9%	11	7%	6	7%	19	9%	1	5%
2.	35	14%	33	15%	30	19%	12	13%	38	18%	5	23%
3.	68	27%	68	31%	53	33%	32	36%	58	27%	6	27%
4.	25	10%	28	13%	23	14%	11	12%	21	10%	6	27%
5. I høj grad	10	4%	12	6%	6	4%	2	2%	20	9%	2	9%
Ved ikke	92	36%	56	26%	37	23%	27	30%	59	27%	2	9%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?												
1. Slet ikke	17	9%	20	6%	24	8%	15	10%	14	7%	171	8%
2.	24	13%	52	14%	54	18%	27	17%	31	14%	341	16%
3.	69	37%	115	32%	85	29%	49	32%	55	26%	658	30%
4.	24	13%	63	17%	47	16%	34	22%	42	20%	324	15%
5. I høj grad	8	4%	29	8%	17	6%	9	6%	15	7%	130	6%
Ved ikke	45	24%	82	23%	69	23%	21	14%	58	27%	548	25%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10: I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?												
1. Slet ikke	9	4%	13	6%	5	3%	2	2%	10	5%	0	0%
2.	30	12%	25	12%	21	13%	11	12%	34	16%	3	14%
3.	76	30%	66	30%	59	37%	28	31%	67	31%	3	14%
4.	50	20%	48	22%	29	18%	15	17%	34	16%	7	32%
5. I høj grad	23	9%	22	10%	16	10%	11	12%	23	11%	8	36%
Ved ikke	66	26%	43	20%	30	19%	23	26%	47	22%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10: I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?												
1. Slet ikke	16	9%	10	3%	16	5%	9	6%	9	4%	99	5%
2.	27	14%	49	14%	27	9%	25	16%	34	16%	286	13%
3.	55	29%	118	33%	108	36%	63	41%	76	35%	719	33%
4.	48	26%	80	22%	70	24%	29	19%	43	20%	453	21%
5. I høj grad	12	6%	28	8%	19	6%	16	10%	16	7%	194	9%
Ved ikke	29	16%	76	21%	56	19%	13	8%	37	17%	421	19%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11: I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?												
1. Slet ikke	12	5%	12	6%	9	6%	6	7%	11	5%	1	5%
2.	37	15%	43	20%	25	16%	14	16%	36	17%	2	9%
3.	92	36%	75	35%	54	34%	29	32%	71	33%	7	32%
4.	36	14%	39	18%	37	23%	13	14%	38	18%	6	27%
5. I høj grad	16	6%	13	6%	13	8%	8	9%	17	8%	5	23%
Ved ikke	61	24%	35	16%	22	14%	20	22%	42	20%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11: I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?												
1. Slet ikke	14	7%	16	4%	12	4%	8	5%	14	7%	115	5%
2.	33	18%	66	18%	63	21%	38	25%	36	17%	393	18%
3.	61	33%	121	34%	103	35%	60	39%	76	35%	749	34%
4.	30	16%	64	18%	51	17%	27	17%	41	19%	382	18%
5. I høj grad	17	9%	30	8%	21	7%	7	5%	20	9%	167	8%
Ved ikke	32	17%	64	18%	46	16%	15	10%	28	13%	366	17%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?												
1. Slet ikke	5	2%	2	1%	2	1%	1	1%	2	1%	0	0%
2.	11	4%	12	6%	2	1%	2	2%	8	4%	2	9%
3.	61	24%	31	14%	26	16%	13	14%	38	18%	4	18%
4.	69	27%	74	34%	54	34%	32	36%	71	33%	7	32%
5. I høj grad	78	31%	86	40%	65	41%	32	36%	75	35%	9	41%
Ved ikke	30	12%	12	6%	11	7%	10	11%	21	10%	0	0%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?												
1. Slet ikke	4	2%	3	1%	5	2%	1	1%	6	3%	31	1%
2.	8	4%	14	4%	10	3%	7	5%	9	4%	85	4%
3.	48	26%	62	17%	52	18%	32	21%	40	19%	407	19%
4.	57	30%	116	32%	102	34%	51	33%	68	32%	701	32%
5. I høj grad	59	32%	136	38%	109	37%	55	35%	78	36%	782	36%
Ved ikke	11	6%	30	8%	18	6%	9	6%	14	7%	166	8%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?												
1. Slet ikke	8	3%	6	3%	1	1%	1	1%	8	4%	1	5%
2.	22	9%	13	6%	9	6%	5	6%	24	11%	1	5%
3.	61	24%	66	30%	32	20%	21	23%	42	20%	4	18%
4.	71	28%	65	30%	51	32%	24	27%	64	30%	4	18%
5. I høj grad	64	25%	50	23%	56	35%	26	29%	55	26%	12	55%
Ved ikke	28	11%	17	8%	11	7%	13	14%	22	10%	0	0%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?												
1. Slet ikke	10	5%	15	4%	9	3%	3	2%	4	2%	66	3%
2.	11	6%	17	5%	18	6%	7	5%	18	8%	145	7%
3.	42	22%	81	22%	76	26%	48	31%	43	20%	516	24%
4.	55	29%	104	29%	91	31%	50	32%	82	38%	661	30%
5. I høj grad	59	32%	115	32%	81	27%	39	25%	47	22%	604	28%
Ved ikke	10	5%	29	8%	21	7%	8	5%	21	10%	180	8%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?												
1. Slet ikke	16	6%	8	4%	4	3%	2	2%	5	2%	1	5%
2.	18	7%	20	9%	10	6%	6	7%	29	13%	1	5%
3.	58	23%	64	29%	43	27%	34	38%	47	22%	5	23%
4.	74	29%	54	25%	55	34%	20	22%	50	23%	6	27%
5. I høj grad	55	22%	49	23%	32	20%	20	22%	48	22%	8	36%
Ved ikke	33	13%	22	10%	16	10%	8	9%	36	17%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?												
1. Slet ikke	12	6%	8	2%	12	4%	8	5%	5	2%	81	4%
2.	8	4%	27	7%	27	9%	17	11%	16	7%	179	8%
3.	51	27%	91	25%	78	26%	51	33%	57	27%	579	27%
4.	62	33%	114	32%	91	31%	41	26%	76	35%	643	30%
5. I høj grad	37	20%	71	20%	58	20%	27	17%	34	16%	439	20%
Ved ikke	17	9%	50	14%	30	10%	11	7%	27	13%	251	12%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?												
1. Slet ikke	13	5%	8	4%	5	3%	3	3%	7	3%	0	0%
2.	21	8%	23	11%	10	6%	6	7%	23	11%	3	14%
3.	65	26%	66	30%	44	28%	30	33%	57	27%	6	27%
4.	66	26%	48	22%	49	31%	17	19%	43	20%	5	23%
5. I høj grad	36	14%	36	17%	28	18%	14	16%	29	13%	7	32%
Ved ikke	53	21%	36	17%	24	15%	20	22%	56	26%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?												
1. Slet ikke	7	4%	14	4%	11	4%	5	3%	7	3%	80	4%
2.	13	7%	29	8%	24	8%	10	6%	21	10%	183	8%
3.	69	37%	112	31%	93	31%	62	40%	65	30%	669	31%
4.	44	24%	95	26%	75	25%	34	22%	58	27%	534	25%
5. I høj grad	26	14%	47	13%	45	15%	24	15%	27	13%	319	15%
Ved ikke	28	15%	64	18%	48	16%	20	13%	37	17%	387	18%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?												
1. Slet ikke	10	4%	7	3%	2	1%	2	2%	15	7%	0	0%
2.	37	15%	26	12%	22	14%	14	16%	27	13%	2	9%
3.	66	26%	64	29%	55	34%	27	30%	73	34%	9	41%
4.	56	22%	62	29%	41	26%	20	22%	43	20%	7	32%
5. I høj grad	26	10%	32	15%	22	14%	13	14%	32	15%	4	18%
Ved ikke	59	23%	26	12%	18	11%	14	16%	25	12%	0	0%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?												
1. Slet ikke	15	8%	12	3%	10	3%	7	5%	8	4%	88	4%
2.	25	13%	56	16%	38	13%	29	19%	35	16%	311	14%
3.	62	33%	108	30%	101	34%	51	33%	75	35%	691	32%
4.	47	25%	86	24%	74	25%	37	24%	51	24%	524	24%
5. I høj grad	19	10%	48	13%	40	14%	19	12%	21	10%	276	13%
Ved ikke	19	10%	51	14%	33	11%	12	8%	25	12%	282	13%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?												
1. Slet ikke	14	6%	8	4%	5	3%	3	3%	10	5%	1	5%
2.	36	14%	32	15%	20	13%	14	16%	38	18%	1	5%
3.	72	28%	83	38%	55	34%	28	31%	82	38%	9	41%
4.	51	20%	46	21%	37	23%	19	21%	32	15%	6	27%
5. I høj grad	18	7%	15	7%	20	13%	10	11%	22	10%	4	18%
Ved ikke	63	25%	33	15%	23	14%	16	18%	31	14%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?												
1. Slet ikke	14	7%	7	2%	12	4%	4	3%	13	6%	91	4%
2.	36	19%	63	17%	45	15%	27	17%	42	20%	354	16%
3.	61	33%	125	35%	107	36%	63	41%	69	32%	754	35%
4.	37	20%	79	22%	65	22%	35	23%	44	20%	451	21%
5. I høj grad	21	11%	37	10%	27	9%	13	8%	21	10%	208	10%
Ved ikke	18	10%	50	14%	40	14%	13	8%	26	12%	314	14%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?												
1. Slet ikke	15	6%	14	6%	7	4%	6	7%	19	9%	0	0%
2.	51	20%	46	21%	28	18%	17	19%	49	23%	4	18%
3.	79	31%	79	36%	57	36%	29	32%	55	26%	8	36%
4.	32	13%	31	14%	31	19%	15	17%	30	14%	7	32%
5. I høj grad	15	6%	15	7%	10	6%	9	10%	15	7%	2	9%
Ved ikke	62	24%	32	15%	27	17%	14	16%	47	22%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?												
1. Slet ikke	19	10%	25	7%	23	8%	16	10%	17	8%	161	7%
2.	39	21%	72	20%	68	23%	33	21%	52	24%	459	21%
3.	70	37%	120	33%	101	34%	59	38%	70	33%	727	33%
4.	22	12%	61	17%	47	16%	24	15%	34	16%	334	15%
5. I høj grad	8	4%	13	4%	12	4%	8	5%	8	4%	115	5%
Ved ikke	29	16%	70	19%	45	15%	15	10%	34	16%	376	17%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

Tabel 3	Københavns By		Københavns omegn		Nordsjælland		Østsjælland		Vest- og Sydsjælland		Bornholm	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?												
1. Slet ikke	20	8%	10	5%	5	3%	7	8%	11	5%	0	0%
2.	47	19%	51	24%	38	24%	10	11%	43	20%	6	27%
3.	78	31%	71	33%	51	32%	34	38%	63	29%	10	45%
4.	17	7%	27	12%	23	14%	8	9%	24	11%	4	18%
5. I høj grad	9	4%	7	3%	11	7%	4	4%	11	5%	1	5%
Ved ikke	83	33%	51	24%	32	20%	27	30%	63	29%	1	5%
Grand Total	254	100%	217	100%	160	100%	90	100%	215	100%	22	100%

Tabel 3	Fyn		Syddjylland		Østjylland		Vestjylland		Nordjylland		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?												
1. Slet ikke	14	7%	15	4%	17	6%	11	7%	14	7%	124	6%
2.	43	23%	64	18%	66	22%	26	17%	40	19%	434	20%
3.	66	35%	139	39%	107	36%	72	46%	74	34%	765	35%
4.	22	12%	40	11%	35	12%	18	12%	33	15%	251	12%
5. I høj grad	6	3%	15	4%	10	3%	4	3%	11	5%	89	4%
Ved ikke	36	19%	88	24%	61	21%	24	15%	43	20%	509	23%
Grand Total	187	100%	361	100%	296	100%	155	100%	215	100%	2172	100%

4. tabel: Region

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1 Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?												
Danmark	103	16%	73	16%	33	15%	53	17%	94	17%	356	16%
Den landsdel jeg bor i	205	31%	123	27%	68	32%	49	16%	117	21%	562	26%
Den kommune jeg bor i	182	28%	139	31%	64	30%	96	31%	167	30%	648	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	136	21%	101	22%	42	20%	89	29%	140	26%	508	23%
Ved ikke	27	4%	15	3%	8	4%	18	6%	30	5%	98	5%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?												
Danmark	177	27%	98	22%	39	18%	81	27%	118	22%	513	24%
Den landsdel jeg bor i	162	25%	104	23%	57	27%	59	19%	147	27%	529	24%
Den kommune jeg bor i	166	25%	131	29%	59	27%	87	29%	142	26%	585	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	121	19%	103	23%	52	24%	60	20%	111	20%	447	21%
Ved ikke	27	4%	15	3%	8	4%	18	6%	30	5%	98	5%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?												
1. Slet ikke	223	34%	116	26%	40	19%	82	27%	155	28%	616	28%
2.	152	23%	107	24%	55	26%	58	19%	112	20%	484	22%
3.	156	24%	129	29%	57	27%	84	28%	150	27%	576	27%
4.	61	9%	46	10%	30	14%	34	11%	67	12%	238	11%
5. I høj grad	49	8%	45	10%	28	13%	37	12%	49	9%	208	10%
Ved ikke	12	2%	8	2%	5	2%	10	3%	15	3%	50	2%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	52	8%	24	5%	21	10%	18	6%	22	4%	137	6%
2.	83	13%	46	10%	25	12%	37	12%	67	12%	258	12%
3.	151	23%	101	22%	37	17%	58	19%	136	25%	483	22%
4.	164	25%	134	30%	50	23%	68	22%	132	24%	548	25%
5. Meget vigtige	189	29%	136	30%	75	35%	108	35%	171	31%	679	31%
Ved ikke	14	2%	10	2%	7	3%	16	5%	20	4%	67	3%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	60	9%	23	5%	21	10%	22	7%	36	7%	162	7%
2.	68	10%	59	13%	21	10%	42	14%	76	14%	266	12%
3.	159	24%	105	23%	49	23%	55	18%	127	23%	495	23%
4.	172	26%	133	29%	55	26%	71	23%	132	24%	563	26%
5. Meget vigtige	181	28%	119	26%	64	30%	105	34%	160	29%	629	29%
Ved ikke	13	2%	12	3%	5	2%	10	3%	17	3%	57	3%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?												
1. Slet ikke vigtige	63	10%	39	9%	19	9%	79	26%	61	11%	261	12%
2.	102	16%	74	16%	29	13%	61	20%	109	20%	375	17%
3.	218	33%	154	34%	64	30%	82	27%	173	32%	691	32%
4.	142	22%	98	22%	52	24%	42	14%	108	20%	442	20%
5. Meget vigtige	111	17%	75	17%	45	21%	29	10%	79	14%	339	16%
Ved ikke	17	3%	11	2%	6	3%	12	4%	18	3%	64	3%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?												
1. Slet ikke vigtige	28	4%	13	3%	17	8%	12	4%	22	4%	92	4%
2.	47	7%	26	6%	18	8%	25	8%	38	7%	154	7%
3.	157	24%	97	22%	51	24%	66	22%	128	23%	499	23%
4.	172	26%	129	29%	47	22%	83	27%	157	29%	588	27%
5. Meget vigtige	236	36%	176	39%	75	35%	107	35%	186	34%	780	36%
Ved ikke	13	2%	10	2%	7	3%	12	4%	17	3%	59	3%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende dansk TV (brugt den seneste uge)												
Ja	529	81%	376	83%	175	81%	253	83%	461	84%	1794	83%
Nej	124	19%	75	17%	40	19%	52	17%	87	16%	378	17%
5. Regionalt TV 2 (brugt den seneste uge)												
Ja	297	45%	263	58%	133	62%	172	56%	306	56%	1171	54%
Nej	356	55%	188	42%	82	38%	133	44%	242	44%	1001	46%
5. Landsdækkende mediers netsider (brugt den seneste uge)												
Ja	310	47%	202	45%	85	40%	101	33%	239	44%	937	43%
Nej	343	53%	249	55%	130	60%	204	67%	309	56%	1235	57%
5. Lokale mediers netsider (brugt den seneste uge)												
Ja	87	13%	90	20%	50	23%	45	15%	124	23%	396	18%
Nej	566	87%	361	80%	165	77%	260	85%	424	77%	1776	82%
5. Lokal tv (brugt den seneste uge)												
Ja	82	13%	125	28%	67	31%	62	20%	107	20%	443	20%
Nej	571	87%	326	72%	148	69%	243	80%	441	80%	1729	80%
5. Lokale Facebookgrupper (brugt den seneste uge)												
Ja	144	22%	147	33%	64	30%	96	31%	172	31%	623	29%
Nej	509	78%	304	67%	151	70%	209	69%	376	69%	1549	71%
5. Ingen af disse (brugt den seneste uge)												
Ja	8	1%	4	1%	4	2%	1	0%	5	1%	22	1%
Nej	645	99%	447	99%	211	98%	304	100%	543	99%	2150	99%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende hverdagsavis (brugt den seneste uge)												
Ja	434	66%	240	53%	87	40%	171	56%	223	41%	1155	53%
Nej	219	34%	211	47%	128	60%	134	44%	325	59%	1017	47%
5. Landsdækkende søndagsavis (brugt den seneste uge)												
Ja	378	58%	137	30%	29	13%	164	54%	199	36%	907	42%
Nej	275	42%	314	70%	186	87%	141	46%	349	64%	1265	58%
5. Landsdækkende avis (brugt den seneste uge)												
Ja	502	77%	266	59%	90	42%	219	72%	296	54%	1373	63%
Nej	151	23%	185	41%	125	58%	86	28%	252	46%	799	37%
5. Landsdækkende radio (brugt den seneste uge)												
Ja	457	70%	325	72%	144	67%	204	67%	389	71%	1519	70%
Nej	196	30%	126	28%	71	33%	101	33%	159	29%	653	30%
5. Regional DR P4 radio (brugt den seneste uge)												
Ja	302	46%	214	47%	102	47%	159	52%	287	52%	1064	49%
Nej	351	54%	237	53%	113	53%	146	48%	261	48%	1108	51%
5. Lokale hverdagsaviser (brugt den seneste uge)												
Ja	71	11%	213	47%	104	48%	132	43%	250	46%	770	35%
Nej	582	89%	238	53%	111	52%	173	57%	298	54%	1402	65%
5. Lokale søndagsaviser (brugt den seneste uge)												
Ja	1	0%	25	6%	65	30%	1	0%	149	27%	241	11%
Nej	652	100%	426	94%	150	70%	304	100%	399	73%	1931	89%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Lokale dagblade (brugt den seneste uge)												
Ja	71	11%	214	47%	106	49%	132	43%	265	48%	788	36%
Nej	582	89%	237	53%	109	51%	173	57%	283	52%	1384	64%
5. Lokal ugeavis (brugt den seneste uge)												
Ja	359	55%	297	66%	139	65%	206	68%	342	62%	1343	62%
Nej	294	45%	154	34%	76	35%	99	32%	206	38%	829	38%
5. Lokalradio (brugt den seneste uge)												
Ja	9	1%	165	37%	117	54%	53	17%	196	36%	540	25%
Nej	644	99%	286	63%	98	46%	252	83%	352	64%	1632	75%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?												
Færre større historier	249	38%	145	32%	66	31%	80	26%	205	37%	745	34%
Mange mindre historier	209	32%	181	40%	83	39%	132	43%	187	34%	792	36%
Ved ikke	195	30%	125	28%	66	31%	93	30%	156	28%	635	29%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset												
1. Slet ikke bruge tid på	40	6%	40	9%	19	9%	18	6%	38	7%	155	7%
2.	58	9%	47	10%	25	12%	35	11%	66	12%	231	11%
3.	195	30%	148	33%	70	33%	101	33%	169	31%	683	31%
4.	149	23%	90	20%	48	22%	61	20%	114	21%	462	21%
5. Bruge meget tid på	162	25%	96	21%	41	19%	61	20%	108	20%	468	22%
Ved ikke	49	8%	30	7%	12	6%	29	10%	53	10%	173	8%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)												
1. Slet ikke bruge tid på	114	17%	69	15%	28	13%	51	17%	81	15%	343	16%
2.	145	22%	96	21%	45	21%	73	24%	121	22%	480	22%
3.	183	28%	148	33%	59	27%	72	24%	144	26%	606	28%
4.	92	14%	62	14%	40	19%	37	12%	93	17%	324	15%
5. Bruge meget tid på	63	10%	48	11%	23	11%	42	14%	59	11%	235	11%
Ved ikke	56	9%	28	6%	20	9%	30	10%	50	9%	184	8%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder												
1. Slet ikke bruge tid på	17	3%	13	3%	6	3%	13	4%	21	4%	70	3%
2.	42	6%	27	6%	11	5%	23	8%	32	6%	135	6%
3.	182	28%	115	25%	48	22%	59	19%	132	24%	536	25%
4.	193	30%	145	32%	70	33%	101	33%	171	31%	680	31%
5. Bruge meget tid på	175	27%	123	27%	67	31%	80	26%	157	29%	602	28%
Ved ikke	44	7%	28	6%	13	6%	29	10%	35	6%	149	7%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8. I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?												
1. Slet ikke	45	7%	24	5%	11	5%	12	4%	24	4%	116	5%
2.	79	12%	68	15%	34	16%	47	15%	81	15%	309	14%
3.	221	34%	166	37%	72	33%	99	32%	195	36%	753	35%
4.	129	20%	100	22%	39	18%	52	17%	102	19%	422	19%
5. I høj grad	52	8%	33	7%	25	12%	33	11%	38	7%	181	8%
Ved ikke	127	19%	60	13%	34	16%	62	20%	108	20%	391	18%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9. I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?												
1. Slet ikke	56	9%	39	9%	14	7%	25	8%	37	7%	171	8%
2.	103	16%	81	18%	31	14%	50	16%	76	14%	341	16%
3.	195	30%	134	30%	55	26%	90	30%	184	34%	658	30%
4.	82	13%	81	18%	42	20%	32	10%	87	16%	324	15%
5. I høj grad	30	5%	26	6%	15	7%	22	7%	37	7%	130	6%
Ved ikke	187	29%	90	20%	58	27%	86	28%	127	23%	548	25%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10. I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?												
1. Slet ikke	27	4%	25	6%	9	4%	12	4%	26	5%	99	5%
2.	79	12%	52	12%	34	16%	45	15%	76	14%	286	13%
3.	204	31%	171	38%	76	35%	95	31%	173	32%	719	33%
4.	134	21%	99	22%	43	20%	49	16%	128	23%	453	21%
5. I høj grad	69	11%	35	8%	16	7%	34	11%	40	7%	194	9%
Ved ikke	140	21%	69	15%	37	17%	70	23%	105	19%	421	19%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11. I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?												
1. Slet ikke	34	5%	20	4%	14	7%	17	6%	30	5%	115	5%
2.	107	16%	101	22%	36	17%	50	16%	99	18%	393	18%
3.	228	35%	163	36%	76	35%	100	33%	182	33%	749	34%
4.	118	18%	78	17%	41	19%	51	17%	94	17%	382	18%
5. I høj grad	47	7%	28	6%	20	9%	25	8%	47	9%	167	8%
Ved ikke	119	18%	61	14%	28	13%	62	20%	96	18%	366	17%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?												
1. Slet ikke	9	1%	6	1%	6	3%	3	1%	7	1%	31	1%
2.	27	4%	17	4%	9	4%	10	3%	22	4%	85	4%
3.	122	19%	84	19%	40	19%	51	17%	110	20%	407	19%
4.	204	31%	153	34%	68	32%	103	34%	173	32%	701	32%
5. I høj grad	238	36%	164	36%	78	36%	107	35%	195	36%	782	36%
Ved ikke	53	8%	27	6%	14	7%	31	10%	41	7%	166	8%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?												
1. Slet ikke	16	2%	12	3%	4	2%	9	3%	25	5%	66	3%
2.	45	7%	25	6%	18	8%	29	10%	28	5%	145	7%
3.	163	25%	124	27%	43	20%	63	21%	123	22%	516	24%
4.	191	29%	141	31%	82	38%	88	29%	159	29%	661	30%
5. I høj grad	182	28%	120	27%	47	22%	81	27%	174	32%	604	28%
Ved ikke	56	9%	29	6%	21	10%	35	11%	39	7%	180	8%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?												
1. Slet ikke	29	4%	20	4%	5	2%	7	2%	20	4%	81	4%
2.	49	8%	44	10%	16	7%	35	11%	35	6%	179	8%
3.	170	26%	129	29%	57	27%	81	27%	142	26%	579	27%
4.	189	29%	132	29%	76	35%	70	23%	176	32%	643	30%
5. I høj grad	144	22%	85	19%	34	16%	68	22%	108	20%	439	20%
Ved ikke	72	11%	41	9%	27	13%	44	14%	67	12%	251	12%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?												
1. Slet ikke	26	4%	16	4%	7	3%	10	3%	21	4%	80	4%
2.	57	9%	34	8%	21	10%	29	10%	42	8%	183	8%
3.	181	28%	155	34%	65	30%	87	29%	181	33%	669	31%
4.	168	26%	109	24%	58	27%	60	20%	139	25%	534	25%
5. I høj grad	107	16%	69	15%	27	13%	43	14%	73	13%	319	15%
Ved ikke	114	17%	68	15%	37	17%	76	25%	92	17%	387	18%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?												
1. Slet ikke	19	3%	17	4%	8	4%	17	6%	27	5%	88	4%
2.	87	13%	67	15%	35	16%	41	13%	81	15%	311	14%
3.	194	30%	152	34%	75	35%	100	33%	170	31%	691	32%
4.	166	25%	111	25%	51	24%	63	21%	133	24%	524	24%
5. I høj grad	84	13%	59	13%	21	10%	45	15%	67	12%	276	13%
Ved ikke	103	16%	45	10%	25	12%	39	13%	70	13%	282	13%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?												
1. Slet ikke	28	4%	16	4%	13	6%	13	4%	21	4%	91	4%
2.	89	14%	72	16%	42	20%	52	17%	99	18%	354	16%
3.	219	34%	170	38%	69	32%	110	36%	186	34%	754	35%
4.	140	21%	100	22%	44	20%	51	17%	116	21%	451	21%
5. I høj grad	57	9%	40	9%	21	10%	32	10%	58	11%	208	10%
Ved ikke	120	18%	53	12%	26	12%	47	15%	68	12%	314	14%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?												
1. Slet ikke	36	6%	39	9%	17	8%	25	8%	44	8%	161	7%
2.	129	20%	101	22%	52	24%	66	22%	111	20%	459	21%
3.	223	34%	160	35%	70	33%	84	28%	190	35%	727	33%
4.	101	15%	71	16%	34	16%	45	15%	83	15%	334	15%
5. I høj grad	42	6%	20	4%	8	4%	24	8%	21	4%	115	5%
Ved ikke	122	19%	60	13%	34	16%	61	20%	99	18%	376	17%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

Tabel 4	Hovedstaden		Midtjylland		Nordjylland		Sjælland		Syddanmark		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?												
1. Slet ikke	35	5%	28	6%	14	7%	18	6%	29	5%	124	6%
2.	142	22%	92	20%	40	19%	53	17%	107	20%	434	20%
3.	210	32%	179	40%	74	34%	97	32%	205	37%	765	35%
4.	71	11%	53	12%	33	15%	32	10%	62	11%	251	12%
5. I høj grad	28	4%	14	3%	11	5%	15	5%	21	4%	89	4%
Ved ikke	167	26%	85	19%	43	20%	90	30%	124	23%	509	23%
Grand Total	653	100%	451	100%	215	100%	305	100%	548	100%	2172	100%

5. tabel: Personer i hustanden

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?														
Danmark	86	15%	142	17%	50	18%	56	17%	21	21%	1	3%	356	16%
Den landsdel jeg bor i	134	23%	207	24%	87	31%	89	28%	33	32%	12	35%	562	26%
Den kommune jeg bor i	194	33%	264	31%	71	25%	83	26%	23	23%	13	38%	648	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	138	24%	197	23%	68	24%	79	24%	19	19%	7	21%	508	23%
Ved ikke	30	5%	38	4%	7	2%	16	5%	6	6%	1	3%	98	5%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?														
Danmark	124	21%	215	25%	76	27%	69	21%	14	14%	15	44%	513	24%
Den landsdel jeg bor i	150	26%	212	25%	58	20%	81	25%	21	21%	7	21%	529	24%
Den kommune jeg bor i	158	27%	218	26%	83	29%	88	27%	34	33%	4	12%	585	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	120	21%	165	19%	59	21%	69	21%	27	26%	7	21%	447	21%
Ved ikke	30	5%	38	4%	7	2%	16	5%	6	6%	1	3%	98	5%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?														
1. Slet ikke	192	33%	266	31%	77	27%	55	17%	18	18%	8	24%	616	28%
2.	113	19%	184	22%	69	24%	88	27%	20	20%	10	29%	484	22%
3.	134	23%	215	25%	80	28%	100	31%	36	35%	11	32%	576	27%
4.	64	11%	87	10%	27	10%	39	12%	20	20%	1	3%	238	11%
5. I høj grad	60	10%	75	9%	26	9%	35	11%	8	8%	4	12%	208	10%
Ved ikke	19	3%	21	2%	4	1%	6	2%	0	0%	0	0%	50	2%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?														
1. Slet ikke vigtige	44	8%	46	5%	21	7%	18	6%	5	5%	3	9%	137	6%
2.	79	14%	83	10%	34	12%	41	13%	16	16%	5	15%	258	12%
3.	123	21%	170	20%	78	28%	76	24%	30	29%	6	18%	483	22%
4.	125	21%	221	26%	75	27%	88	27%	30	29%	9	26%	548	25%
5. Meget vigtige	188	32%	300	35%	69	24%	93	29%	18	18%	11	32%	679	31%
Ved ikke	23	4%	28	3%	6	2%	7	2%	3	3%	0	0%	67	3%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?														
1. Slet ikke vigtige	51	9%	62	7%	23	8%	17	5%	8	8%	1	3%	162	7%
2.	86	15%	85	10%	35	12%	36	11%	18	18%	6	18%	266	12%
3.	115	20%	160	19%	88	31%	93	29%	32	31%	7	21%	495	23%
4.	134	23%	223	26%	75	27%	96	30%	26	25%	9	26%	563	26%
5. Meget vigtige	178	31%	295	35%	57	20%	73	23%	15	15%	11	32%	629	29%
Ved ikke	18	3%	23	3%	5	2%	8	2%	3	3%	0	0%	57	3%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?														
1. Slet ikke vigtige	78	13%	109	13%	31	11%	32	10%	7	7%	4	12%	261	12%
2.	102	18%	125	15%	58	20%	66	20%	17	17%	7	21%	375	17%
3.	175	30%	254	30%	89	31%	113	35%	47	46%	13	38%	691	32%
4.	91	16%	192	23%	63	22%	69	21%	21	21%	6	18%	442	20%
5. Meget vigtige	111	19%	145	17%	37	13%	35	11%	7	7%	4	12%	339	16%
Ved ikke	25	4%	23	3%	5	2%	8	2%	3	3%	0	0%	64	3%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?														
1. Slet ikke vigtige	34	6%	26	3%	11	4%	15	5%	5	5%	1	3%	92	4%
2.	40	7%	68	8%	11	4%	22	7%	10	10%	3	9%	154	7%
3.	137	24%	190	22%	52	18%	82	25%	32	31%	6	18%	499	23%
4.	129	22%	227	27%	101	36%	91	28%	26	25%	14	41%	588	27%
5. Meget vigtige	220	38%	316	37%	103	36%	105	33%	26	25%	10	29%	780	36%
Ved ikke	22	4%	21	2%	5	2%	8	2%	3	3%	0	0%	59	3%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende dansk TV (brugt den seneste uge)														
Ja	470	81%	721	85%	235	83%	258	80%	83	81%	27	79%	1794	83%
Nej	112	19%	127	15%	48	17%	65	20%	19	19%	7	21%	378	17%
5. Regionalt TV 2 (brugt den seneste uge)														
Ja	309	53%	520	61%	130	46%	154	48%	46	45%	12	35%	1171	54%
Nej	273	47%	328	39%	153	54%	169	52%	56	55%	22	65%	1001	46%
5. Landsdækkende mediers netsider (brugt den seneste uge)														
Ja	178	31%	338	40%	159	56%	181	56%	60	59%	21	62%	937	43%
Nej	404	69%	510	60%	124	44%	142	44%	42	41%	13	38%	1235	57%
5. Lokale mediers netsider (brugt den seneste uge)														
Ja	66	11%	159	19%	67	24%	71	22%	26	25%	7	21%	396	18%
Nej	516	89%	689	81%	216	76%	252	78%	76	75%	27	79%	1776	82%
5. Lokal tv (brugt den seneste uge)														
Ja	137	24%	203	24%	41	14%	39	12%	17	17%	6	18%	443	20%
Nej	445	76%	645	76%	242	86%	284	88%	85	83%	28	82%	1729	80%
5. Lokale Facebookgrupper (brugt den seneste uge)														
Ja	103	18%	203	24%	117	41%	137	42%	47	46%	16	47%	623	29%
Nej	479	82%	645	76%	166	59%	186	58%	55	54%	18	53%	1549	71%
5. Ingen af disse (brugt den seneste uge)														
Ja	12	2%	4	0%	3	1%	3	1%	0	0%	0	0%	22	1%
Nej	570	98%	844	100%	280	99%	320	99%	102	100%	34	100%	2150	99%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende hverdagsavis (brugt den seneste uge)														
Ja	317	54%	488	58%	122	43%	157	49%	54	53%	17	50%	1155	53%
Nej	265	46%	360	42%	161	57%	166	51%	48	47%	17	50%	1017	47%
5. Landsdækkende søndagsavis (brugt den seneste uge)														
Ja	253	43%	405	48%	84	30%	120	37%	34	33%	11	32%	907	42%
Nej	329	57%	443	52%	199	70%	203	63%	68	67%	23	68%	1265	58%
5. Landsdækkende avis (brugt den seneste uge)														
Ja	379	65%	568	67%	154	54%	194	60%	59	58%	19	56%	1373	63%
Nej	203	35%	280	33%	129	46%	129	40%	43	42%	15	44%	799	37%
5. Landsdækkende radio (brugt den seneste uge)														
Ja	342	59%	570	67%	225	80%	272	84%	82	80%	28	82%	1519	70%
Nej	240	41%	278	33%	58	20%	51	16%	20	20%	6	18%	653	30%
5. Regional DR P4 radio (brugt den seneste uge)														
Ja	247	42%	484	57%	123	43%	146	45%	48	47%	16	47%	1064	49%
Nej	335	58%	364	43%	160	57%	177	55%	54	53%	18	53%	1108	51%
5. Lokale hverdagsaviser (brugt den seneste uge)														
Ja	188	32%	353	42%	79	28%	106	33%	34	33%	10	29%	770	35%
Nej	394	68%	495	58%	204	72%	217	67%	68	67%	24	71%	1402	65%
5. Lokale søndagsaviser (brugt den seneste uge)														
Ja	63	11%	140	17%	10	4%	24	7%	3	3%	1	3%	241	11%
Nej	519	89%	708	83%	273	96%	299	93%	99	97%	33	97%	1931	89%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Lokale dagblade (brugt den seneste uge)														
Ja	195	34%	362	43%	80	28%	107	33%	34	33%	10	29%	788	36%
Nej	387	66%	486	57%	203	72%	216	67%	68	67%	24	71%	1384	64%
5. Lokal ugeavis (brugt den seneste uge)														
Ja	367	63%	593	70%	124	44%	186	58%	56	55%	17	50%	1343	62%
Nej	215	37%	255	30%	159	56%	137	42%	46	45%	17	50%	829	38%
5. Lokalradio (brugt den seneste uge)														
Ja	86	15%	210	25%	81	29%	110	34%	38	37%	15	44%	540	25%
Nej	496	85%	638	75%	202	71%	213	66%	64	63%	19	56%	1632	75%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?														
Færre større historier	203	35%	268	32%	116	41%	111	34%	35	34%	12	35%	745	34%
Mange mindre historier	184	32%	330	39%	90	32%	132	41%	46	45%	10	29%	792	36%
Ved ikke	195	34%	250	29%	77	27%	80	25%	21	21%	12	35%	635	29%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset														
1. Slet ikke bruge tid på	47	8%	55	6%	21	7%	14	4%	13	13%	5	15%	155	7%
2.	50	9%	91	11%	29	10%	45	14%	12	12%	4	12%	231	11%
3.	160	27%	273	32%	90	32%	110	34%	40	39%	10	29%	683	31%
4.	107	18%	186	22%	62	22%	75	23%	23	23%	9	26%	462	21%
5. Bruge meget tid på	162	28%	188	22%	57	20%	51	16%	8	8%	2	6%	468	22%
Ved ikke	56	10%	55	6%	24	8%	28	9%	6	6%	4	12%	173	8%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)														
1. Slet ikke bruge tid på	83	14%	125	15%	50	18%	56	17%	21	21%	8	24%	343	16%
2.	116	20%	177	21%	73	26%	73	23%	32	31%	9	26%	480	22%
3.	145	25%	241	28%	73	26%	108	33%	32	31%	7	21%	606	28%
4.	88	15%	138	16%	42	15%	43	13%	7	7%	6	18%	324	15%
5. Bruge meget tid på	84	14%	110	13%	19	7%	15	5%	5	5%	2	6%	235	11%
Ved ikke	66	11%	57	7%	26	9%	28	9%	5	5%	2	6%	184	8%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder														
1. Slet ikke bruge tid på	27	5%	28	3%	5	2%	7	2%	2	2%	1	3%	70	3%
2.	45	8%	44	5%	22	8%	12	4%	6	6%	6	18%	135	6%
3.	148	25%	198	23%	79	28%	80	25%	24	24%	7	21%	536	25%
4.	145	25%	269	32%	87	31%	125	39%	42	41%	12	35%	680	31%
5. Bruge meget tid på	165	28%	263	31%	70	25%	75	23%	23	23%	6	18%	602	28%
Ved ikke	52	9%	46	5%	20	7%	24	7%	5	5%	2	6%	149	7%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8. I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?														
1. Slet ikke	40	7%	45	5%	14	5%	10	3%	6	6%	1	3%	116	5%
2.	67	12%	124	15%	41	14%	52	16%	19	19%	6	18%	309	14%
3.	188	32%	306	36%	97	34%	110	34%	40	39%	12	35%	753	35%
4.	94	16%	162	19%	63	22%	77	24%	19	19%	7	21%	422	19%
5. I høj grad	55	9%	80	9%	17	6%	23	7%	4	4%	2	6%	181	8%
Ved ikke	138	24%	131	15%	51	18%	51	16%	14	14%	6	18%	391	18%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9. I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?														
1. Slet ikke	43	7%	67	8%	18	6%	27	8%	10	10%	6	18%	171	8%
2.	79	14%	128	15%	53	19%	57	18%	18	18%	6	18%	341	16%
3.	153	26%	275	32%	84	30%	111	34%	28	27%	7	21%	658	30%
4.	84	14%	133	16%	45	16%	42	13%	13	13%	7	21%	324	15%
5. I høj grad	43	7%	53	6%	17	6%	13	4%	4	4%	0	0%	130	6%
Ved ikke	180	31%	192	23%	66	23%	73	23%	29	28%	8	24%	548	25%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10. I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?														
1. Slet ikke	30	5%	32	4%	19	7%	11	3%	5	5%	2	6%	99	5%
2.	65	11%	98	12%	49	17%	47	15%	22	22%	5	15%	286	13%
3.	191	33%	271	32%	95	34%	121	37%	32	31%	9	26%	719	33%
4.	90	15%	219	26%	47	17%	71	22%	16	16%	10	29%	453	21%
5. I høj grad	58	10%	83	10%	19	7%	24	7%	7	7%	3	9%	194	9%
Ved ikke	148	25%	145	17%	54	19%	49	15%	20	20%	5	15%	421	19%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11. I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?														
1. Slet ikke	29	5%	34	4%	15	5%	23	7%	11	11%	3	9%	115	5%
2.	88	15%	138	16%	71	25%	59	18%	30	29%	7	21%	393	18%
3.	193	33%	300	35%	95	34%	116	36%	32	31%	13	38%	749	34%
4.	101	17%	169	20%	39	14%	61	19%	6	6%	6	18%	382	18%
5. I høj grad	46	8%	80	9%	17	6%	17	5%	7	7%	0	0%	167	8%
Ved ikke	125	21%	127	15%	46	16%	47	15%	16	16%	5	15%	366	17%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?														
1. Slet ikke	13	2%	9	1%	6	2%	3	1%	0	0%	0	0%	31	1%
2.	17	3%	30	4%	14	5%	15	5%	9	9%	0	0%	85	4%
3.	95	16%	151	18%	69	24%	69	21%	17	17%	6	18%	407	19%
4.	165	28%	268	32%	92	33%	122	38%	37	36%	17	50%	701	32%
5. I høj grad	231	40%	338	40%	82	29%	95	29%	30	29%	6	18%	782	36%
Ved ikke	61	10%	52	6%	20	7%	19	6%	9	9%	5	15%	166	8%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?														
1. Slet ikke	20	3%	25	3%	8	3%	6	2%	5	5%	2	6%	66	3%
2.	29	5%	65	8%	28	10%	14	4%	7	7%	2	6%	145	7%
3.	133	23%	191	23%	63	22%	88	27%	31	30%	10	29%	516	24%
4.	171	29%	254	30%	77	27%	119	37%	32	31%	8	24%	661	30%
5. I høj grad	166	29%	257	30%	81	29%	71	22%	20	20%	9	26%	604	28%
Ved ikke	63	11%	56	7%	26	9%	25	8%	7	7%	3	9%	180	8%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?														
1. Slet ikke	28	5%	22	3%	14	5%	11	3%	4	4%	2	6%	81	4%
2.	27	5%	79	9%	31	11%	31	10%	7	7%	4	12%	179	8%
3.	152	26%	211	25%	64	23%	111	34%	36	35%	5	15%	579	27%
4.	149	26%	256	30%	101	36%	99	31%	25	25%	13	38%	643	30%
5. I høj grad	142	24%	188	22%	46	16%	42	13%	16	16%	5	15%	439	20%
Ved ikke	84	14%	92	11%	27	10%	29	9%	14	14%	5	15%	251	12%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?														
1. Slet ikke	27	5%	28	3%	9	3%	11	3%	4	4%	1	3%	80	4%
2.	42	7%	88	10%	18	6%	22	7%	11	11%	2	6%	183	8%
3.	156	27%	264	31%	89	31%	116	36%	33	32%	11	32%	669	31%
4.	134	23%	208	25%	76	27%	81	25%	27	26%	8	24%	534	25%
5. I høj grad	94	16%	123	15%	43	15%	43	13%	12	12%	4	12%	319	15%
Ved ikke	129	22%	137	16%	48	17%	50	15%	15	15%	8	24%	387	18%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?														
1. Slet ikke	24	4%	37	4%	12	4%	9	3%	5	5%	1	3%	88	4%
2.	71	12%	110	13%	46	16%	52	16%	25	25%	7	21%	311	14%
3.	167	29%	269	32%	89	31%	121	37%	33	32%	12	35%	691	32%
4.	138	24%	207	24%	73	26%	81	25%	18	18%	7	21%	524	24%
5. I høj grad	88	15%	129	15%	25	9%	25	8%	7	7%	2	6%	276	13%
Ved ikke	94	16%	96	11%	38	13%	35	11%	14	14%	5	15%	282	13%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?														
1. Slet ikke	25	4%	39	5%	17	6%	6	2%	3	3%	1	3%	91	4%
2.	85	15%	139	16%	44	16%	52	16%	26	25%	8	24%	354	16%
3.	195	34%	289	34%	93	33%	123	38%	39	38%	15	44%	754	35%
4.	116	20%	179	21%	57	20%	78	24%	16	16%	5	15%	451	21%
5. I høj grad	52	9%	96	11%	25	9%	27	8%	5	5%	3	9%	208	10%
Ved ikke	109	19%	106	13%	47	17%	37	11%	13	13%	2	6%	314	14%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15. I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?														
1. Slet ikke	39	7%	61	7%	23	8%	31	10%	6	6%	1	3%	161	7%
2.	91	16%	178	21%	69	24%	80	25%	32	31%	9	26%	459	21%
3.	193	33%	287	34%	86	30%	124	38%	27	26%	10	29%	727	33%
4.	99	17%	137	16%	49	17%	34	11%	10	10%	5	15%	334	15%
5. I høj grad	46	8%	43	5%	7	2%	11	3%	5	5%	3	9%	115	5%
Ved ikke	114	20%	142	17%	49	17%	43	13%	22	22%	6	18%	376	17%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

Tabel 5	1 person		2 personer		3 personer		4 personer		5 personer		6 eller flere personer		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a. I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?														
1. Slet ikke	28	5%	56	7%	13	5%	18	6%	8	8%	1	3%	124	6%
2.	90	15%	173	20%	62	22%	77	24%	25	25%	7	21%	434	20%
3.	194	33%	305	36%	98	35%	119	37%	35	34%	14	41%	765	35%
4.	69	12%	104	12%	33	12%	35	11%	8	8%	2	6%	251	12%
5. I høj grad	31	5%	39	5%	7	2%	10	3%	1	1%	1	3%	89	4%
Ved ikke	170	29%	171	20%	70	25%	64	20%	25	25%	9	26%	509	23%
Grand Total	582	100%	848	100%	283	100%	323	100%	102	100%	34	100%	2172	100%

6. tabel: Beskæftigelse

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/efterløns- modtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?										
Danmark	46	21%	88	11%	4	40%	0	0%	25	14%
Den landsdel jeg bor i	62	29%	176	23%	0	0%	0	0%	53	29%
Den kommune jeg bor i	51	24%	277	36%	4	40%	1	100%	52	29%
Den by/landsby/område jeg bor i	50	23%	192	25%	2	20%	0	0%	50	27%
Ved ikke	7	3%	40	5%	0	0%	0	0%	2	1%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?								
Danmark	10	13%	162	21%	21	16%	356	16%
Den landsdel jeg bor i	24	30%	209	27%	38	29%	562	26%
Den kommune jeg bor i	18	23%	212	27%	33	26%	648	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	20	25%	163	21%	31	24%	508	23%
Ved ikke	8	10%	35	4%	6	5%	98	5%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?										
Danmark	53	25%	177	23%	2	20%	0	0%	55	30%
Den landsdel jeg bor i	52	24%	196	25%	3	30%	0	0%	42	23%
Den kommune jeg bor i	60	28%	205	27%	2	20%	0	0%	46	25%
Den by/landsby/område jeg bor i	44	20%	155	20%	3	30%	1	100%	37	20%
Ved ikke	7	3%	40	5%	0	0%	0	0%	2	1%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?								
Danmark	13	16%	178	23%	35	27%	513	24%
Den landsdel jeg bor i	21	26%	188	24%	27	21%	529	24%
Den kommune jeg bor i	24	30%	215	28%	33	26%	585	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	14	18%	165	21%	28	22%	447	21%
Ved ikke	8	10%	35	4%	6	5%	98	5%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?										
1. Slet ikke	70	32%	230	30%	4	40%	0	0%	55	30%
2.	65	30%	139	18%	3	30%	0	0%	37	20%
3.	53	25%	193	25%	2	20%	1	100%	57	31%
4.	17	8%	93	12%	0	0%	0	0%	18	10%
5. I høj grad	8	4%	94	12%	1	10%	0	0%	13	7%
Ved ikke	3	1%	24	3%	0	0%	0	0%	2	1%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?								
1. Slet ikke	28	35%	204	26%	25	19%	616	28%
2.	20	25%	183	23%	37	29%	484	22%
3.	15	19%	223	29%	32	25%	576	27%
4.	6	8%	92	12%	12	9%	238	11%
5. I høj grad	6	8%	66	8%	20	16%	208	10%
Ved ikke	5	6%	13	2%	3	2%	50	2%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?										
1. Slet ikke vigtige	29	13%	34	4%	0	0%	0	0%	16	9%
2.	50	23%	57	7%	2	20%	0	0%	19	10%
3.	62	29%	139	18%	4	40%	0	0%	42	23%
4.	47	22%	187	24%	3	30%	1	100%	47	26%
5. Meget vigtige	22	10%	323	42%	1	10%	0	0%	55	30%
Ved ikke	6	3%	33	4%	0	0%	0	0%	3	2%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	9	11%	38	5%	11	9%	137	6%
2.	13	16%	101	13%	16	12%	258	12%
3.	16	20%	193	25%	27	21%	483	22%
4.	20	25%	215	28%	28	22%	548	25%
5. Meget vigtige	15	19%	220	28%	43	33%	679	31%
Ved ikke	7	9%	14	2%	4	3%	67	3%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Count of 4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?										
1. Slet ikke vigtige	37	17%	49	6%	0	0%	0	0%	13	7%
2.	49	23%	65	8%	2	20%	0	0%	23	13%
3.	65	30%	129	17%	6	60%	0	0%	45	25%
4.	34	16%	190	25%	0	0%	1	100%	57	31%
5. Meget vigtige	26	12%	314	41%	1	10%	0	0%	41	23%
Ved ikke	5	2%	26	3%	1	10%	0	0%	3	2%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Count of 4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	11	14%	44	6%	8	6%	162	7%
2.	14	18%	98	13%	15	12%	266	12%
3.	17	21%	204	26%	29	22%	495	23%
4.	19	24%	227	29%	35	27%	563	26%
5. Meget vigtige	12	15%	199	25%	36	28%	629	29%
Ved ikke	7	9%	9	1%	6	5%	57	3%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?										
1. Slet ikke vigtige	31	14%	94	12%	3	30%	0	0%	25	14%
2.	59	27%	92	12%	3	30%	0	0%	20	11%
3.	67	31%	232	30%	2	20%	1	100%	69	38%
4.	34	16%	151	20%	0	0%	0	0%	40	22%
5. Meget vigtige	21	10%	172	22%	1	10%	0	0%	25	14%
Ved ikke	4	2%	32	4%	1	10%	0	0%	3	2%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	15	19%	79	10%	14	11%	261	12%
2.	13	16%	163	21%	25	19%	375	17%
3.	24	30%	260	33%	36	28%	691	32%
4.	15	19%	175	22%	27	21%	442	20%
5. Meget vigtige	5	6%	93	12%	22	17%	339	16%
Ved ikke	8	10%	11	1%	5	4%	64	3%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?										
1. Slet ikke vigtige	37	17%	49	6%	0	0%	0	0%	13	7%
2.	49	23%	65	8%	2	20%	0	0%	23	13%
3.	65	30%	129	17%	6	60%	0	0%	45	25%
4.	34	16%	190	25%	0	0%	1	100%	57	31%
5. Meget vigtige	26	12%	314	41%	1	10%	0	0%	41	23%
Ved ikke	5	2%	26	3%	1	10%	0	0%	3	2%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?								
1. Slet ikke vigtige	11	14%	44	6%	8	6%	162	7%
2.	14	18%	98	13%	15	12%	266	12%
3.	17	21%	204	26%	29	22%	495	23%
4.	19	24%	227	29%	35	27%	563	26%
5. Meget vigtige	12	15%	199	25%	36	28%	629	29%
Ved ikke	7	9%	9	1%	6	5%	57	3%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev /studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist /efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært		Arbejder, faglært		Funktionær/ Tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende dansk TV (Brugt den seneste uge)																		
Ja	156	72%	668	86%	10	100%	1	100%	145	80%	63	79%	639	82%	112	87%	1794	83%
Nej	60	28%	105	14%	0	0%	0	0%	37	20%	17	21%	142	18%	17	13%	378	17%
5. Regionalt TV 2 (Brugt den seneste uge)																		
Ja	75	35%	504	65%	3	30%	1	100%	96	53%	49	61%	383	49%	60	47%	1171	54%
Nej	141	65%	269	35%	7	70%	0	0%	86	47%	31	39%	398	51%	69	53%	1001	46%
5. Landsdækkende mediers netsider (brugt den seneste uge)																		
Ja	137	63%	176	23%	5	50%	1	100%	69	38%	27	34%	469	60%	53	41%	937	43%
Nej	79	37%	597	77%	5	50%	0	0%	113	62%	53	66%	312	40%	76	59%	1235	57%
5. Lokale mediers netsider (brugt den seneste uge)																		
Ja	41	19%	95	12%	1	10%	0	0%	38	21%	8	10%	187	24%	26	20%	396	18%
Nej	175	81%	678	88%	9	90%	1	100%	144	79%	72	90%	594	76%	103	80%	1776	82%
5. Lokal tv (brugt den seneste uge)																		
Ja	26	12%	240	31%	0	0%	0	0%	35	19%	17	21%	108	14%	17	13%	443	20%
Nej	190	88%	533	69%	10	100%	1	100%	147	81%	63	79%	673	86%	112	87%	1729	80%
5. Lokale Facebookgrupper (brugt den seneste uge)																		
Ja	97	45%	101	13%	2	20%	0	0%	60	33%	30	38%	299	38%	34	26%	623	29%
Nej	119	55%	672	87%	8	80%	1	100%	122	67%	50	63%	482	62%	95	74%	1549	71%
5. Ingen af disse (brugt den seneste uge)																		
Ja	2	1%	9	1%	0	0%	0	0%	4	2%	1	1%	5	1%	1	1%	22	1%
Nej	214	99%	764	99%	10	100%	1	100%	178	98%	79	99%	776	99%	128	99%	2150	99%

Tabel 6	Skoleelev /studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist /efterlønsmod- tager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemme- gående		Medhjælp- ende ægtefælle		Arbejder, ufaglært		Arbejder, faglært		Funktionær/ Tjeneste- mand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende hverdagsavis (brugt den seneste uge)																		
Ja	112	52%	444	57%	6	60%	1	100%	77	42%	33	41%	411	53%	71	55%	1155	53%
Nej	104	48%	329	43%	4	40%	0	0%	105	58%	47	59%	370	47%	58	45%	1017	47%
5. Landsdækkende søndagsavis (brugt den seneste uge)																		
Ja	48	22%	432	56%	8	80%	1	100%	36	20%	18	23%	303	39%	61	47%	907	42%
Nej	168	78%	341	44%	2	20%	0	0%	146	80%	62	78%	478	61%	68	53%	1265	58%
5. Landsdækkende avis (brugt den seneste uge)																		
Ja	121	56%	544	70%	9	90%	1	100%	88	48%	39	49%	487	62%	84	65%	1373	63%
Nej	95	44%	229	30%	1	10%	0	0%	94	52%	41	51%	294	38%	45	35%	799	37%
5. Landsdækkende radio (brugt den seneste uge)																		
Ja	162	75%	429	55%	6	60%	1	100%	123	68%	63	79%	633	81%	102	79%	1519	70%
Nej	54	25%	344	45%	4	40%	0	0%	59	32%	17	21%	148	19%	27	21%	653	30%
5. Regional DR P4 radio (brugt den seneste uge)																		
Ja	61	28%	386	50%	4	40%	1	100%	107	59%	42	53%	387	50%	76	59%	1064	49%
Nej	155	72%	387	50%	6	60%	0	0%	75	41%	38	48%	394	50%	53	41%	1108	51%
5. Lokale hverdagsaviser (brugt den seneste uge)																		
Ja	40	19%	344	45%	1	10%	0	0%	59	32%	24	30%	249	32%	53	41%	770	35%
Nej	176	81%	429	55%	9	90%	1	100%	123	68%	56	70%	532	68%	76	59%	1402	65%

Tabel 6	Skoleelev /studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist /efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært		Arbejder, faglært		Funktionær/ Tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Lokale søndagsaviser (brugt den seneste uge)																		
Ja	4	2%	128	17%	0	0%	0	0%	18	10%	8	10%	64	8%	19	15%	241	11%
Nej	212	98%	645	83%	10	100%	1	100%	164	90%	72	90%	717	92%	110	85%	1931	89%
5. Lokale dagblade (brugt den seneste uge)																		
Ja	40	19%	353	46%	1	10%	0	0%	62	34%	25	31%	252	32%	55	43%	788	36%
Nej	176	81%	420	54%	9	90%	1	100%	120	66%	55	69%	529	68%	74	57%	1384	64%
5. Lokal ugeavis (brugt den seneste uge)																		
Ja	32	15%	627	81%	6	60%	1	100%	92	51%	46	58%	463	59%	76	59%	1343	62%
Nej	184	85%	146	19%	4	40%	0	0%	90	49%	34	43%	318	41%	53	41%	829	38%
5. Lokalradio (brugt den seneste uge)																		
Ja	60	28%	123	16%	2	20%	0	0%	70	38%	35	44%	216	28%	34	26%	540	25%
Nej	156	72%	650	84%	8	80%	1	100%	112	62%	45	56%	565	72%	95	74%	1632	75%
Grand Total																		
Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende/ lærling		Ude af erhverv (pensionist/efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv/ hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?										
Færre større historier	101	47%	241	31%	7	70%	1	100%	49	27%
Mange mindre historier	68	31%	261	34%	2	20%	0	0%	84	46%
Ved ikke	47	22%	271	35%	1	10%	0	0%	49	27%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?								
Færre større historier	16	20%	287	37%	43	33%	745	34%
Mange mindre historier	38	48%	297	38%	42	33%	792	36%
Ved ikke	26	33%	197	25%	44	34%	635	29%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset										
1. Slet ikke bruge tid på	17	8%	57	7%	1	10%	0	0%	11	6%
2.	31	14%	65	8%	1	10%	0	0%	21	12%
3.	74	34%	221	29%	3	30%	1	100%	66	36%
4.	55	25%	144	19%	2	20%	0	0%	42	23%
5. Bruge meget tid på	22	10%	207	27%	3	30%	0	0%	35	19%
Ved ikke	17	8%	79	10%	0	0%	0	0%	7	4%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset								
1. Slet ikke bruge tid på	9	11%	50	6%	10	8%	155	7%
2.	9	11%	86	11%	18	14%	231	11%
3.	27	34%	247	32%	44	34%	683	31%
4.	16	20%	182	23%	21	16%	462	21%
5. Bruge meget tid på	10	13%	168	22%	23	18%	468	22%
Ved ikke	9	11%	48	6%	13	10%	173	8%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)										
1. Slet ikke bruge tid på	46	21%	87	11%	1	10%	1	100%	16	9%
2.	67	31%	120	16%	4	40%	0	0%	53	29%
3.	55	25%	208	27%	1	10%	0	0%	61	34%
4.	15	7%	149	19%	2	20%	0	0%	22	12%
5. Bruge meget tid på	11	5%	129	17%	2	20%	0	0%	20	11%
Ved ikke	22	10%	80	10%	0	0%	0	0%	10	5%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)								
1. Slet ikke bruge tid på	17	21%	144	18%	31	24%	343	16%
2.	19	24%	197	25%	20	16%	480	22%
3.	15	19%	234	30%	32	25%	606	28%
4.	8	10%	109	14%	19	15%	324	15%
5. Bruge meget tid på	8	10%	53	7%	12	9%	235	11%
Ved ikke	13	16%	44	6%	15	12%	184	8%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder										
1. Slet ikke bruge tid på	9	4%	39	5%	0	0%	0	0%	4	2%
2.	24	11%	41	5%	2	20%	0	0%	14	8%
3.	67	31%	180	23%	1	10%	1	100%	42	23%
4.	64	30%	194	25%	1	10%	0	0%	69	38%
5. Bruge meget tid på	35	16%	250	32%	6	60%	0	0%	47	26%
Ved ikke	17	8%	69	9%	0	0%	0	0%	6	3%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder								
1. Slet ikke bruge tid på	0	0%	15	2%	3	2%	70	3%
2.	6	8%	43	6%	5	4%	135	6%
3.	21	26%	186	24%	38	29%	536	25%
4.	26	33%	293	38%	33	26%	680	31%
5. Bruge meget tid på	16	20%	210	27%	38	29%	602	28%
Ved ikke	11	14%	34	4%	12	9%	149	7%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?										
1. Slet ikke	21	10%	44	6%	0	0%	0	0%	12	7%
2.	38	18%	87	11%	5	50%	1	100%	19	10%
3.	74	34%	246	32%	1	10%	0	0%	70	38%
4.	28	13%	138	18%	2	20%	0	0%	34	19%
5. I høj grad	8	4%	84	11%	1	10%	0	0%	18	10%
Ved ikke	47	22%	174	23%	1	10%	0	0%	29	16%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?								
1. Slet ikke	4	5%	27	3%	8	6%	116	5%
2.	13	16%	130	17%	16	12%	309	14%
3.	36	45%	272	35%	54	42%	753	35%
4.	9	11%	184	24%	27	21%	422	19%
5. I høj grad	3	4%	61	8%	6	5%	181	8%
Ved ikke	15	19%	107	14%	18	14%	391	18%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?										
1. Slet ikke	19	9%	53	7%	1	10%	0	0%	13	7%
2.	42	19%	95	12%	0	0%	0	0%	26	14%
3.	61	28%	226	29%	5	50%	0	0%	63	35%
4.	23	11%	107	14%	2	20%	0	0%	39	21%
5. I høj grad	6	3%	66	9%	0	0%	0	0%	11	6%
Ved ikke	65	30%	226	29%	2	20%	1	100%	30	16%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?								
1. Slet ikke	9	11%	59	8%	17	13%	171	8%
2.	19	24%	136	17%	23	18%	341	16%
3.	23	29%	247	32%	33	26%	658	30%
4.	12	15%	121	15%	20	16%	324	15%
5. I høj grad	3	4%	37	5%	7	5%	130	6%
Ved ikke	14	18%	181	23%	29	22%	548	25%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10: I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?										
1. Slet ikke	10	5%	35	5%	2	20%	0	0%	7	4%
2.	34	16%	80	10%	0	0%	0	0%	25	14%
3.	74	34%	238	31%	2	20%	1	100%	76	42%
4.	33	15%	162	21%	5	50%	0	0%	35	19%
5. I høj grad	14	6%	99	13%	0	0%	0	0%	12	7%
Ved ikke	51	24%	159	21%	1	10%	0	0%	27	15%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10: I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?								
1. Slet ikke	4	5%	31	4%	10	8%	99	5%
2.	13	16%	111	14%	23	18%	286	13%
3.	30	38%	264	34%	34	26%	719	33%
4.	14	18%	176	23%	28	22%	453	21%
5. I høj grad	3	4%	54	7%	12	9%	194	9%
Ved ikke	16	20%	145	19%	22	17%	421	19%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11: I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?										
1. Slet ikke	17	8%	34	4%	0	0%	0	0%	6	3%
2.	49	23%	113	15%	1	10%	0	0%	26	14%
3.	76	35%	248	32%	6	60%	0	0%	79	43%
4.	22	10%	150	19%	2	20%	0	0%	32	18%
5. I høj grad	4	2%	89	12%	0	0%	0	0%	14	8%
Ved ikke	48	22%	139	18%	1	10%	1	100%	25	14%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11: I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?								
1. Slet ikke	6	8%	42	5%	10	8%	115	5%
2.	17	21%	172	22%	15	12%	393	18%
3.	27	34%	262	34%	51	40%	749	34%
4.	13	16%	143	18%	20	16%	382	18%
5. I høj grad	3	4%	46	6%	11	9%	167	8%
Ved ikke	14	18%	116	15%	22	17%	366	17%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?										
1. Slet ikke	4	2%	9	1%	0	0%	0	0%	2	1%
2.	21	10%	15	2%	0	0%	0	0%	4	2%
3.	70	32%	90	12%	3	30%	0	0%	41	23%
4.	60	28%	221	29%	3	30%	1	100%	68	37%
5. I høj grad	37	17%	374	48%	4	40%	0	0%	59	32%
Ved ikke	24	11%	64	8%	0	0%	0	0%	8	4%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?								
1. Slet ikke	1	1%	12	2%	3	2%	31	1%
2.	5	6%	34	4%	6	5%	85	4%
3.	23	29%	154	20%	26	20%	407	19%
4.	24	30%	282	36%	42	33%	701	32%
5. I høj grad	22	28%	245	31%	41	32%	782	36%
Ved ikke	5	6%	54	7%	11	9%	166	8%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?										
1. Slet ikke	9	4%	28	4%	0	0%	0	0%	4	2%
2.	22	10%	38	5%	0	0%	0	0%	12	7%
3.	66	31%	155	20%	3	30%	1	100%	51	28%
4.	62	29%	209	27%	5	50%	0	0%	70	38%
5. I høj grad	39	18%	271	35%	2	20%	0	0%	35	19%
Ved ikke	18	8%	72	9%	0	0%	0	0%	10	5%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?								
1. Slet ikke	3	4%	16	2%	6	5%	66	3%
2.	12	15%	50	6%	11	9%	145	7%
3.	23	29%	185	24%	32	25%	516	24%
4.	24	30%	254	33%	37	29%	661	30%
5. I høj grad	10	13%	214	27%	33	26%	604	28%
Ved ikke	8	10%	62	8%	10	8%	180	8%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?										
1. Slet ikke	9	4%	21	3%	0	0%	0	0%	7	4%
2.	19	9%	54	7%	0	0%	0	0%	16	9%
3.	71	33%	162	21%	4	40%	1	100%	57	31%
4.	63	29%	196	25%	3	30%	0	0%	59	32%
5. I høj grad	28	13%	227	29%	1	10%	0	0%	32	18%
Ved ikke	26	12%	113	15%	2	20%	0	0%	11	6%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?								
1. Slet ikke	3	4%	31	4%	10	8%	81	4%
2.	8	10%	67	9%	15	12%	179	8%
3.	23	29%	229	29%	32	25%	579	27%
4.	25	31%	264	34%	33	26%	643	30%
5. I høj grad	8	10%	118	15%	25	19%	439	20%
Ved ikke	13	16%	72	9%	14	11%	251	12%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?										
1. Slet ikke	8	4%	33	4%	1	10%	0	0%	4	2%
2.	16	7%	56	7%	1	10%	0	0%	19	10%
3.	62	29%	212	27%	3	30%	0	0%	70	38%
4.	63	29%	169	22%	4	40%	0	0%	44	24%
5. I høj grad	28	13%	130	17%	1	10%	0	0%	23	13%
Ved ikke	39	18%	173	22%	0	0%	1	100%	22	12%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?								
1. Slet ikke	2	3%	26	3%	6	5%	80	4%
2.	10	13%	68	9%	13	10%	183	8%
3.	25	31%	258	33%	39	30%	669	31%
4.	15	19%	213	27%	26	20%	534	25%
5. I høj grad	12	15%	100	13%	25	19%	319	15%
Ved ikke	16	20%	116	15%	20	16%	387	18%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?										
1. Slet ikke	12	6%	32	4%	0	0%	0	0%	11	6%
2.	40	19%	78	10%	1	10%	0	0%	25	14%
3.	61	28%	224	29%	5	50%	0	0%	74	41%
4.	40	19%	206	27%	1	10%	1	100%	36	20%
5. I høj grad	14	6%	148	19%	2	20%	0	0%	18	10%
Ved ikke	49	23%	85	11%	1	10%	0	0%	18	10%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?								
1. Slet ikke	6	8%	21	3%	6	5%	88	4%
2.	15	19%	130	17%	22	17%	311	14%
3.	25	31%	268	34%	34	26%	691	32%
4.	17	21%	185	24%	38	29%	524	24%
5. I høj grad	6	8%	74	9%	14	11%	276	13%
Ved ikke	11	14%	103	13%	15	12%	282	13%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?										
1. Slet ikke	8	4%	34	4%	0	0%	0	0%	12	7%
2.	45	21%	98	13%	1	10%	0	0%	32	18%
3.	75	35%	256	33%	6	60%	0	0%	80	44%
4.	32	15%	174	23%	1	10%	1	100%	28	15%
5. I høj grad	14	6%	99	13%	2	20%	0	0%	10	5%
Ved ikke	42	19%	112	14%	0	0%	0	0%	20	11%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?								
1. Slet ikke	6	8%	26	3%	5	4%	91	4%
2.	17	21%	141	18%	20	16%	354	16%
3.	26	33%	266	34%	45	35%	754	35%
4.	16	20%	167	21%	32	25%	451	21%
5. I høj grad	3	4%	72	9%	8	6%	208	10%
Ved ikke	12	15%	109	14%	19	15%	314	14%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?										
1. Slet ikke	18	8%	52	7%	2	20%	0	0%	12	7%
2.	58	27%	118	15%	1	10%	0	0%	40	22%
3.	60	28%	250	32%	5	50%	1	100%	74	41%
4.	27	13%	151	20%	1	10%	0	0%	24	13%
5. I høj grad	7	3%	66	9%	0	0%	0	0%	6	3%
Ved ikke	46	21%	136	18%	1	10%	0	0%	26	14%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?								
1. Slet ikke	10	13%	56	7%	11	9%	161	7%
2.	12	15%	199	25%	31	24%	459	21%
3.	27	34%	269	34%	41	32%	727	33%
4.	10	13%	104	13%	17	13%	334	15%
5. I høj grad	2	3%	30	4%	4	3%	115	5%
Ved ikke	19	24%	123	16%	25	19%	376	17%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

Tabel 6	Skoleelev/studerende /lærling		Ude af erhverv (pensionist/ efterlønsmodtager og lign.)		Gift uden selverhverv /hjemmegående		Medhjælpende ægtefælle		Arbejder, ufaglært	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?										
1. Slet ikke	6	3%	54	7%	1	10%	0	0%	10	5%
2.	51	24%	112	14%	1	10%	0	0%	40	22%
3.	68	31%	261	34%	5	50%	0	0%	76	42%
4.	25	12%	109	14%	2	20%	0	0%	17	9%
5. I høj grad	6	3%	43	6%	0	0%	0	0%	7	4%
Ved ikke	60	28%	194	25%	1	10%	1	100%	32	18%
Grand Total	216	100%	773	100%	10	100%	1	100%	182	100%

Tabel 6	Arbejder, faglært		Funktionær/tjenestemand		Selvstændig		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?								
1. Slet ikke	6	8%	38	5%	9	7%	124	6%
2.	19	24%	180	23%	31	24%	434	20%
3.	24	30%	293	38%	38	29%	765	35%
4.	8	10%	78	10%	12	9%	251	12%
5. I høj grad	4	5%	21	3%	8	6%	89	4%
Ved ikke	19	24%	171	22%	31	24%	509	23%
Grand Total	80	100%	781	100%	129	100%	2172	100%

7. tabel: Uddannelse

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?										
Danmark	42	12%	12	18%	25	19%	50	22%	92	13%
Den landsdel jeg bor i	87	26%	18	26%	34	26%	66	29%	168	23%
Den kommune jeg bor i	109	32%	18	26%	48	36%	52	23%	245	34%
Den by/landsby/område jeg bor i	86	25%	14	21%	21	16%	49	22%	187	26%
Ved ikke	15	4%	6	9%	5	4%	9	4%	29	4%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?										
Danmark	20	15%	52	18%	55	23%	8	38%	356	16%
Den landsdel jeg bor i	40	29%	73	25%	71	29%	5	24%	562	26%
Den kommune jeg bor i	36	26%	81	28%	56	23%	3	14%	648	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	34	25%	67	23%	48	20%	2	10%	508	23%
Ved ikke	6	4%	14	5%	11	5%	3	14%	98	5%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervs-gymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?										
Danmark	64	19%	17	25%	32	24%	54	24%	165	23%
Den landsdel jeg bor i	75	22%	17	25%	37	28%	55	24%	184	26%
Den kommune jeg bor i	94	28%	12	18%	39	29%	66	29%	194	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	91	27%	16	24%	20	15%	42	19%	149	21%
Ved ikke	15	4%	6	9%	5	4%	9	4%	29	4%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Og hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?										
Danmark	38	28%	68	24%	72	30%	3	14%	513	24%
Den landsdel jeg bor i	28	21%	67	23%	58	24%	8	38%	529	24%
Den kommune jeg bor i	35	26%	81	28%	61	25%	3	14%	585	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	29	21%	57	20%	39	16%	4	19%	447	21%
Ved ikke	6	4%	14	5%	11	5%	3	14%	98	5%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?										
1. Slet ikke	118	35%	19	28%	48	36%	45	20%	218	30%
2.	67	20%	13	19%	35	26%	61	27%	143	20%
3.	78	23%	18	26%	36	27%	70	31%	181	25%
4.	32	9%	8	12%	9	7%	28	12%	81	11%
5. I høj grad	28	8%	7	10%	4	3%	21	9%	82	11%
Ved ikke	16	5%	3	4%	1	1%	1	0%	16	2%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?										
1. Slet ikke	40	29%	66	23%	58	24%	4	19%	616	28%
2.	28	21%	69	24%	58	24%	10	48%	484	22%
3.	34	25%	87	30%	70	29%	2	10%	576	27%
4.	16	12%	32	11%	29	12%	3	14%	238	11%
5. I høj grad	15	11%	28	10%	21	9%	2	10%	208	10%
Ved ikke	3	2%	5	2%	5	2%	0	0%	50	2%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?										
1. Slet ikke	35	10%	5	7%	19	14%	11	5%	36	5%
2.	40	12%	10	15%	19	14%	37	16%	70	10%
3.	64	19%	14	21%	34	26%	54	24%	133	18%
4.	76	22%	14	21%	35	26%	65	29%	183	25%
5. I høj grad	109	32%	20	29%	25	19%	57	25%	275	38%
Ved ikke	15	4%	5	7%	1	1%	2	1%	24	3%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?										
1. Slet ikke	5	4%	9	3%	14	6%	3	14%	137	6%
2.	17	13%	23	8%	37	15%	5	24%	258	12%
3.	35	26%	82	29%	61	25%	6	29%	483	22%
4.	29	21%	74	26%	67	28%	5	24%	548	25%
5. I høj grad	47	35%	91	32%	53	22%	2	10%	679	31%
Ved ikke	3	2%	8	3%	9	4%	0	0%	67	3%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?										
1. Slet ikke	41	12%	8	12%	15	11%	12	5%	48	7%
2.	45	13%	11	16%	22	17%	33	15%	65	9%
3.	66	19%	12	18%	30	23%	60	27%	147	20%
4.	70	21%	18	26%	36	27%	67	30%	181	25%
5. I høj grad	101	30%	15	22%	29	22%	52	23%	259	36%
Ved ikke	16	5%	4	6%	1	1%	2	1%	21	3%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?										
1. Slet ikke	6	4%	10	3%	19	8%	3	14%	162	7%
2.	19	14%	31	11%	34	14%	6	29%	266	12%
3.	32	24%	76	26%	66	27%	6	29%	495	23%
4.	39	29%	79	28%	69	29%	4	19%	563	26%
5. I høj grad	37	27%	88	31%	47	20%	1	5%	629	29%
Ved ikke	3	2%	3	1%	6	2%	1	5%	57	3%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?										
1. Slet ikke	54	16%	12	18%	22	17%	19	8%	85	12%
2.	53	16%	10	15%	31	23%	38	17%	112	16%
3.	95	28%	18	26%	40	30%	79	35%	217	30%
4.	61	18%	13	19%	20	15%	57	25%	148	21%
5. I høj grad	59	17%	11	16%	18	14%	29	13%	136	19%
Ved ikke	17	5%	4	6%	2	2%	4	2%	23	3%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?										
1. Slet ikke	13	10%	30	10%	23	10%	3	14%	261	12%
2.	31	23%	47	16%	47	20%	6	29%	375	17%
3.	49	36%	97	34%	92	38%	4	19%	691	32%
4.	23	17%	64	22%	50	21%	6	29%	442	20%
5. I høj grad	18	13%	43	15%	23	10%	2	10%	339	16%
Ved ikke	2	1%	6	2%	6	2%	0	0%	64	3%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?										
1. Slet ikke	26	8%	2	3%	7	5%	8	4%	34	5%
2.	26	8%	5	7%	8	6%	13	6%	56	8%
3.	89	26%	20	29%	24	18%	59	26%	181	25%
4.	69	20%	18	26%	42	32%	70	31%	181	25%
5. I høj grad	114	34%	19	28%	51	38%	74	33%	243	34%
Ved ikke	15	4%	4	6%	1	1%	2	1%	26	4%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?										
1. Slet ikke	6	4%	3	1%	4	2%	2	10%	92	4%
2.	15	11%	15	5%	15	6%	1	5%	154	7%
3.	32	24%	58	20%	34	14%	2	10%	499	23%
4.	34	25%	87	30%	80	33%	7	33%	588	27%
5. I høj grad	47	35%	121	42%	102	42%	9	43%	780	36%
Ved ikke	2	1%	3	1%	6	2%	0	0%	59	3%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervs-gymnasial udd.		Almen-gymnasial udd.		Bachelor		Erhvervs-udd.		Kort videreg. uddannelse		Mellemlang videreg. uddannelse		Lang videreg. uddannelse		Forsker-uddannelse /PHD/ lign.		Total		
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	
5. Landsdækkende dansk TV (brugt den seneste uge)																					
Ja	275	81%	49	72%	101	76%	176	78%	610	85%	113	83%	249	87%	204	85%	17	81%	1794	83%	
Nej	64	19%	19	28%	32	24%	50	22%	111	15%	23	17%	38	13%	37	15%	4	19%	378	17%	
5. Regionalt TV 2 (brugt den seneste uge)																					
Ja	183	54%	33	49%	55	41%	97	43%	455	63%	74	54%	178	62%	91	38%	5	24%	1171	54%	
Nej	156	46%	35	51%	78	59%	129	57%	266	37%	62	46%	109	38%	150	62%	16	76%	1001	46%	
5. Landsdækkende mediers netsider (brugt den seneste uge)																					
Ja	101	30%	34	50%	77	58%	135	60%	257	36%	64	47%	105	37%	149	62%	15	71%	937	43%	
Nej	238	70%	34	50%	56	42%	91	40%	464	64%	72	53%	182	63%	92	38%	6	29%	1235	57%	
5. Lokale mediers netsider (brugt den seneste uge)																					
Ja	42	12%	20	29%	26	20%	55	24%	130	18%	37	27%	47	16%	35	15%	4	19%	396	18%	
Nej	297	88%	48	71%	107	80%	171	76%	591	82%	99	73%	240	84%	206	85%	17	81%	1776	82%	
5. Lokal tv (brugt den seneste uge)																					
Ja	87	26%	18	26%	18	14%	37	16%	192	27%	15	11%	52	18%	22	9%	2	10%	443	20%	
Nej	252	74%	50	74%	115	86%	189	84%	529	73%	121	89%	235	82%	219	91%	19	90%	1729	80%	
5. Lokale Facebookgrupper (brugt den seneste uge)																					
Ja	95	28%	22	32%	40	30%	84	37%	201	28%	48	35%	69	24%	61	25%	3	14%	623	29%	
Nej	244	72%	46	68%	93	70%	142	63%	520	72%	88	65%	218	76%	180	75%	18	86%	1549	71%	
5. Ingen af disse (brugt den seneste uge)																					
Ja	5	1%	1	1%	5	4%	2	1%	3	0%	1	1%	3	1%	2	1%	0	0%	22	1%	
Nej	334	99%	67	99%	128	96%	224	99%	718	100%	135	99%	284	99%	239	99%	21	100%	2150	99%	

Tabel 7	Grundskole		Erhvervs-gymnasial udd.		Almen-gymnasial udd.		Bachelor		Erhvervs-udd.		Kort videreg. uddannelse		Mellemlang videreg. uddannelse		Lang videreg. uddannelse		Forsker-uddannelse /PHD/ lign.		Total		
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	
5. Landsdækkende hverdagsavis (brugt den seneste uge)																					
Ja	147	43%	34	50%	81	61%	139	62%	348	48%	65	48%	184	64%	140	58%	17	81%	1155	53%	
Nej	192	57%	34	50%	52	39%	87	38%	373	52%	71	52%	103	36%	101	42%	4	19%	1017	47%	
5. Landsdækkende søndagsavis (brugt den seneste uge)																					
Ja	111	33%	21	31%	48	36%	106	47%	280	39%	56	41%	140	49%	130	54%	15	71%	907	42%	
Nej	228	67%	47	69%	85	64%	120	53%	441	61%	80	59%	147	51%	111	46%	6	29%	1265	58%	
5. Landsdækkende avis (brugt den seneste uge)																					
Ja	178	53%	38	56%	87	65%	160	71%	436	60%	83	61%	204	71%	168	70%	19	90%	1373	63%	
Nej	161	47%	30	44%	46	35%	66	29%	285	40%	53	39%	83	29%	73	30%	2	10%	799	37%	
5. Landsdækkende radio (brugt den seneste uge)																					
Ja	200	59%	50	74%	95	71%	182	81%	481	67%	101	74%	208	72%	184	76%	18	86%	1519	70%	
Nej	139	41%	18	26%	38	29%	44	19%	240	33%	35	26%	79	28%	57	24%	3	14%	653	30%	
5. Regional DR P4 radio (brugt den seneste uge)																					
Ja	138	41%	28	41%	45	34%	112	50%	386	54%	72	53%	158	55%	121	50%	4	19%	1064	49%	
Nej	201	59%	40	59%	88	66%	114	50%	335	46%	64	47%	129	45%	120	50%	17	81%	1108	51%	
5. Lokale hverdagsaviser (brugt den seneste uge)																					
Ja	133	39%	23	34%	34	26%	72	32%	279	39%	43	32%	125	44%	56	23%	5	24%	770	35%	
Nej	206	61%	45	66%	99	74%	154	68%	442	61%	93	68%	162	56%	185	77%	16	76%	1402	65%	
5. Lokale søndagsaviser (brugt den seneste uge)																					
Ja	46	14%	6	9%	8	6%	17	8%	76	11%	17	13%	47	16%	22	9%	2	10%	241	11%	
Nej	293	86%	62	91%	125	94%	209	92%	645	89%	119	88%	240	84%	219	91%	19	90%	1931	89%	

Tabel 7	Grundskole		Erhvervs-gymnasial udd.		Almen-gymnasial udd.		Bachelor		Erhvervs-udd.		Kort videreg. uddannelse		Mellemlang videreg. uddannelse		Lang videreg. uddannelse		Forsker-uddannelse /PHD/ lign.		Total		
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	
5. Lokale dagblade (brugt den seneste uge)																					
Ja	137	40%	23	34%	35	26%	73	32%	287	40%	44	32%	127	44%	57	24%	5	24%	788	36%	
Nej	202	60%	45	66%	98	74%	153	68%	434	60%	92	68%	160	56%	184	76%	16	76%	1384	64%	
5. Lokal ugeavis (brugt den seneste uge)																					
Ja	192	57%	32	47%	49	37%	117	52%	512	71%	87	64%	214	75%	130	54%	10	48%	1343	62%	
Nej	147	43%	36	53%	84	63%	109	48%	209	29%	49	36%	73	25%	111	46%	11	52%	829	38%	
5. Lokalradio (brugt den seneste uge)																					
Ja	100	29%	24	35%	25	19%	50	22%	217	30%	29	21%	63	22%	31	13%	1	5%	540	25%	
Nej	239	71%	44	65%	108	81%	176	78%	504	70%	107	79%	224	78%	210	87%	20	95%	1632	75%	
Grand Total																					
Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%	

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?										
Færre større historier	112	33%	22	32%	51	38%	92	41%	184	26%
Mange mindre historier	118	35%	27	40%	46	35%	78	35%	324	45%
Ved ikke	109	32%	19	28%	36	27%	56	25%	213	30%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse/P HD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?										
Færre større historier	34	25%	118	41%	123	51%	9	43%	745	34%
Mange mindre historier	63	46%	80	28%	51	21%	5	24%	792	36%
Ved ikke	39	29%	89	31%	67	28%	7	33%	635	29%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset										
1. Slet ikke bruge tid på	28	8%	6	9%	11	8%	9	4%	55	8%
2.	38	11%	6	9%	16	12%	23	10%	82	11%
3.	96	28%	18	26%	43	32%	74	33%	235	33%
4.	70	21%	19	28%	33	25%	56	25%	131	18%
5. Bruge meget tid på	70	21%	10	15%	26	20%	51	23%	158	22%
Ved ikke	37	11%	9	13%	4	3%	13	6%	60	8%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset										
1. Slet ikke bruge tid på	8	6%	23	8%	14	6%	1	5%	155	7%
2.	14	10%	30	10%	19	8%	3	14%	231	11%
3.	44	32%	93	32%	75	31%	5	24%	683	31%
4.	29	21%	56	20%	62	26%	6	29%	462	21%
5. Bruge meget tid på	33	24%	65	23%	52	22%	3	14%	468	22%
Ved ikke	8	6%	20	7%	19	8%	3	14%	173	8%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)										
1. Slet ikke bruge tid på	43	13%	11	16%	29	22%	50	22%	102	14%
2.	68	20%	12	18%	39	29%	63	28%	137	19%
3.	85	25%	18	26%	34	26%	62	27%	223	31%
4.	49	14%	10	15%	14	11%	23	10%	108	15%
5. Bruge meget tid på	50	15%	6	9%	9	7%	15	7%	86	12%
Ved ikke	44	13%	11	16%	8	6%	13	6%	65	9%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)										
1. Slet ikke bruge tid på	26	19%	32	11%	45	19%	5	24%	343	16%
2.	34	25%	63	22%	58	24%	6	29%	480	22%
3.	36	26%	77	27%	68	28%	3	14%	606	28%
4.	23	17%	61	21%	33	14%	3	14%	324	15%
5. Bruge meget tid på	9	7%	40	14%	19	8%	1	5%	235	11%
Ved ikke	8	6%	14	5%	18	7%	3	14%	184	8%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder										
1. Slet ikke bruge tid på	22	6%	2	3%	5	4%	7	3%	17	2%
2.	35	10%	3	4%	11	8%	14	6%	40	6%
3.	79	23%	16	24%	38	29%	64	28%	162	22%
4.	76	22%	17	25%	44	33%	70	31%	235	33%
5. Bruge meget tid på	90	27%	22	32%	29	22%	63	28%	214	30%
Ved ikke	37	11%	8	12%	6	5%	8	4%	53	7%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder										
1. Slet ikke bruge tid på	2	1%	8	3%	7	3%	0	0%	70	3%
2.	8	6%	13	5%	10	4%	1	5%	135	6%
3.	33	24%	73	25%	63	26%	8	38%	536	25%
4.	52	38%	98	34%	83	34%	5	24%	680	31%
5. Bruge meget tid på	36	26%	83	29%	62	26%	3	14%	602	28%
Ved ikke	5	4%	12	4%	16	7%	4	19%	149	7%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?										
1. Slet ikke	19	6%	3	4%	14	11%	14	6%	36	5%
2.	48	14%	10	15%	20	15%	38	17%	103	14%
3.	118	35%	22	32%	39	29%	78	35%	256	36%
4.	45	13%	15	22%	29	22%	58	26%	119	17%
5. I høj grad	22	6%	4	6%	8	6%	16	7%	74	10%
Ved ikke	87	26%	14	21%	23	17%	22	10%	133	18%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?										
1. Slet ikke	3	2%	18	6%	9	4%	0	0%	116	5%
2.	19	14%	32	11%	35	15%	4	19%	309	14%
3.	56	41%	92	32%	84	35%	8	38%	753	35%
4.	24	18%	70	24%	60	25%	2	10%	422	19%
5. I høj grad	12	9%	29	10%	16	7%	0	0%	181	8%
Ved ikke	22	16%	46	16%	37	15%	7	33%	391	18%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?										
1. Slet ikke	32	9%	7	10%	11	8%	11	5%	60	8%
2.	61	18%	10	15%	20	15%	31	14%	110	15%
3.	85	25%	17	25%	34	26%	72	32%	228	32%
4.	37	11%	11	16%	23	17%	33	15%	122	17%
5. I høj grad	24	7%	4	6%	7	5%	15	7%	53	7%
Ved ikke	100	29%	19	28%	38	29%	64	28%	148	21%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?										
1. Slet ikke	9	7%	15	5%	24	10%	2	10%	171	8%
2.	32	24%	34	12%	39	16%	4	19%	341	16%
3.	41	30%	94	33%	82	34%	5	24%	658	30%
4.	27	20%	44	15%	26	11%	1	5%	324	15%
5. I høj grad	5	4%	16	6%	6	2%	0	0%	130	6%
Ved ikke	22	16%	84	29%	64	27%	9	43%	548	25%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10: I hvilken grad forsvare de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?										
1. Slet ikke	22	6%	3	4%	5	4%	10	4%	31	4%
2.	41	12%	11	16%	13	10%	33	15%	100	14%
3.	109	32%	21	31%	55	41%	77	34%	245	34%
4.	43	13%	11	16%	23	17%	47	21%	159	22%
5. I høj grad	35	10%	7	10%	13	10%	19	8%	64	9%
Ved ikke	89	26%	15	22%	24	18%	40	18%	122	17%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10: I hvilken grad forsvare de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund?										
1. Slet ikke	2	1%	10	3%	12	5%	4	19%	99	5%
2.	21	15%	33	11%	30	12%	4	19%	286	13%
3.	54	40%	85	30%	69	29%	4	19%	719	33%
4.	28	21%	76	26%	64	27%	2	10%	453	21%
5. I høj grad	12	9%	27	9%	16	7%	1	5%	194	9%
Ved ikke	19	14%	56	20%	50	21%	6	29%	421	19%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11: I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?										
1. Slet ikke	32	9%	4	6%	4	3%	16	7%	34	5%
2.	59	17%	13	19%	34	26%	46	20%	118	16%
3.	107	32%	25	37%	45	34%	70	31%	241	33%
4.	56	17%	7	10%	14	11%	44	19%	135	19%
5. I høj grad	22	6%	4	6%	8	6%	15	7%	72	10%
Ved ikke	63	19%	15	22%	28	21%	35	15%	121	17%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11: I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?										
1. Slet ikke	3	2%	7	2%	13	5%	2	10%	115	5%
2.	24	18%	53	18%	43	18%	3	14%	393	18%
3.	53	39%	104	36%	97	40%	7	33%	749	34%
4.	33	24%	52	18%	39	16%	2	10%	382	18%
5. I høj grad	5	4%	29	10%	10	4%	2	10%	167	8%
Ved ikke	18	13%	42	15%	39	16%	5	24%	366	17%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?										
1. Slet ikke	6	2%	2	3%	1	1%	3	1%	11	2%
2.	16	5%	6	9%	9	7%	11	5%	27	4%
3.	62	18%	11	16%	39	29%	44	19%	120	17%
4.	92	27%	14	21%	48	36%	86	38%	220	31%
5. I høj grad	124	37%	29	43%	28	21%	67	30%	288	40%
Ved ikke	39	12%	6	9%	8	6%	15	7%	55	8%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?										
1. Slet ikke	2	1%	1	0%	3	1%	2	10%	31	1%
2.	4	3%	3	1%	7	3%	2	10%	85	4%
3.	22	16%	52	18%	52	22%	5	24%	407	19%
4.	58	43%	96	33%	81	34%	6	29%	701	32%
5. I høj grad	43	32%	122	43%	77	32%	4	19%	782	36%
Ved ikke	7	5%	13	5%	21	9%	2	10%	166	8%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?										
1. Slet ikke	17	5%	4	6%	4	3%	5	2%	24	3%
2.	31	9%	10	15%	11	8%	18	8%	39	5%
3.	97	29%	14	21%	27	20%	52	23%	176	24%
4.	71	21%	18	26%	59	44%	80	35%	202	28%
5. I høj grad	77	23%	18	26%	23	17%	60	27%	213	30%
Ved ikke	46	14%	4	6%	9	7%	11	5%	67	9%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?										
1. Slet ikke	4	3%	4	1%	3	1%	1	5%	66	3%
2.	10	7%	13	5%	11	5%	2	10%	145	7%
3.	31	23%	61	21%	54	22%	4	19%	516	24%
4.	47	35%	98	34%	79	33%	7	33%	661	30%
5. I høj grad	37	27%	95	33%	76	32%	5	24%	604	28%
Ved ikke	7	5%	16	6%	18	7%	2	10%	180	8%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?										
1. Slet ikke	7	2%	2	3%	7	5%	9	4%	29	4%
2.	32	9%	5	7%	11	8%	24	11%	57	8%
3.	101	30%	16	24%	33	25%	63	28%	168	23%
4.	69	20%	22	32%	44	33%	71	31%	223	31%
5. I høj grad	69	20%	14	21%	26	20%	39	17%	160	22%
Ved ikke	61	18%	9	13%	12	9%	20	9%	84	12%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?										
1. Slet ikke	5	4%	6	2%	12	5%	4	19%	81	4%
2.	12	9%	16	6%	19	8%	3	14%	179	8%
3.	40	29%	83	29%	72	30%	3	14%	579	27%
4.	46	34%	92	32%	72	30%	4	19%	643	30%
5. I høj grad	22	16%	64	22%	43	18%	2	10%	439	20%
Ved ikke	11	8%	26	9%	23	10%	5	24%	251	12%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?										
1. Slet ikke	14	4%	4	6%	4	3%	11	5%	29	4%
2.	26	8%	4	6%	15	11%	17	8%	68	9%
3.	97	29%	18	26%	38	29%	66	29%	235	33%
4.	63	19%	18	26%	31	23%	59	26%	164	23%
5. I høj grad	54	16%	13	19%	22	17%	40	18%	91	13%
Ved ikke	85	25%	11	16%	23	17%	33	15%	134	19%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?										
1. Slet ikke	5	4%	8	3%	3	1%	2	10%	80	4%
2.	13	10%	22	8%	17	7%	1	5%	183	8%
3.	44	32%	76	26%	91	38%	4	19%	669	31%
4.	41	30%	87	30%	66	27%	5	24%	534	25%
5. I høj grad	12	9%	50	17%	34	14%	3	14%	319	15%
Ved ikke	21	15%	44	15%	30	12%	6	29%	387	18%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?										
1. Slet ikke	21	6%	5	7%	3	2%	3	1%	38	5%
2.	52	15%	11	16%	22	17%	43	19%	101	14%
3.	89	26%	22	32%	46	35%	68	30%	239	33%
4.	75	22%	12	18%	30	23%	62	27%	164	23%
5. I høj grad	50	15%	10	15%	9	7%	20	9%	101	14%
Ved ikke	52	15%	8	12%	23	17%	30	13%	78	11%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?										
1. Slet ikke	7	5%	6	2%	4	2%	1	5%	88	4%
2.	20	15%	37	13%	23	10%	2	10%	311	14%
3.	39	29%	93	32%	92	38%	3	14%	691	32%
4.	38	28%	79	28%	59	24%	5	24%	524	24%
5. I høj grad	15	11%	44	15%	25	10%	2	10%	276	13%
Ved ikke	17	13%	28	10%	38	16%	8	38%	282	13%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?										
1. Slet ikke	17	5%	7	10%	3	2%	7	3%	35	5%
2.	70	21%	4	6%	22	17%	50	22%	118	16%
3.	109	32%	26	38%	46	35%	74	33%	254	35%
4.	52	15%	16	24%	30	23%	45	20%	150	21%
5. I høj grad	32	9%	7	10%	7	5%	22	10%	72	10%
Ved ikke	59	17%	8	12%	25	19%	28	12%	92	13%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?										
1. Slet ikke	4	3%	7	2%	9	4%	2	10%	91	4%
2.	22	16%	39	14%	28	12%	1	5%	354	16%
3.	50	37%	99	34%	91	38%	5	24%	754	35%
4.	30	22%	71	25%	55	23%	2	10%	451	21%
5. I høj grad	13	10%	33	11%	19	8%	3	14%	208	10%
Ved ikke	17	13%	38	13%	39	16%	8	38%	314	14%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?										
1. Slet ikke	31	9%	6	9%	10	8%	19	8%	56	8%
2.	69	20%	12	18%	30	23%	66	29%	144	20%
3.	104	31%	24	35%	39	29%	71	31%	247	34%
4.	48	14%	11	16%	20	15%	30	13%	113	16%
5. I høj grad	14	4%	1	1%	8	6%	9	4%	49	7%
Ved ikke	73	22%	14	21%	26	20%	31	14%	112	16%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?										
1. Slet ikke	10	7%	14	5%	13	5%	2	10%	161	7%
2.	27	20%	55	19%	50	21%	6	29%	459	21%
3.	50	37%	102	36%	86	36%	4	19%	727	33%
4.	23	17%	55	19%	33	14%	1	5%	334	15%
5. I høj grad	7	5%	16	6%	10	4%	1	5%	115	5%
Ved ikke	19	14%	45	16%	49	20%	7	33%	376	17%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

Tabel 7	Grundskole		Erhvervsgymnasial uddannelse		Almengymnasial uddannelse		Bachelor		Erhvervsuddannelse	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?										
1. Slet ikke	23	7%	7	10%	4	3%	16	7%	39	5%
2.	64	19%	12	18%	26	20%	62	27%	138	19%
3.	108	32%	22	32%	46	35%	75	33%	272	38%
4.	33	10%	8	12%	13	10%	18	8%	90	12%
5. I høj grad	16	5%	2	3%	7	5%	11	5%	30	4%
Ved ikke	95	28%	17	25%	37	28%	44	19%	152	21%
Grand Total	339	100%	68	100%	133	100%	226	100%	721	100%

Tabel 7	Kort videregående uddannelse		Mellemlang videregående uddannelse		Lang videregående uddannelse		Forskeruddannelse /PHD o. lign.		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?										
1. Slet ikke	5	4%	14	5%	14	6%	2	10%	124	6%
2.	28	21%	51	18%	50	21%	3	14%	434	20%
3.	56	41%	92	32%	90	37%	4	19%	765	35%
4.	13	10%	55	19%	20	8%	1	5%	251	12%
5. I høj grad	4	3%	7	2%	11	5%	1	5%	89	4%
Ved ikke	30	22%	68	24%	56	23%	10	48%	509	23%
Grand Total	136	100%	287	100%	241	100%	21	100%	2172	100%

8. tabel: Indkomst

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?								
Danmark	37	13%	72	15%	53	17%	44	15%
Den landsdel jeg bor i	55	20%	122	25%	90	28%	81	27%
Den kommune jeg bor i	100	36%	152	31%	98	31%	88	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	77	27%	119	25%	65	21%	70	24%
Ved ikke	12	4%	18	4%	11	3%	12	4%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
1. Hvilket geografisk område føler du dig mest knyttet til?								
Danmark	34	20%	36	22%	80	17%	356	16%
Den landsdel jeg bor i	55	32%	46	29%	113	24%	562	26%
Den kommune jeg bor i	37	22%	39	24%	134	29%	648	30%
Den by/landsby/område jeg bor i	36	21%	35	22%	106	23%	508	23%
Ved ikke	10	6%	5	3%	30	6%	98	5%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?								
Danmark	56	20%	121	25%	85	27%	61	21%
Den landsdel jeg bor i	78	28%	113	23%	80	25%	91	31%
Den kommune jeg bor i	72	26%	145	30%	84	26%	71	24%
Den by/landsby/område jeg bor i	63	22%	86	18%	57	18%	60	20%
Ved ikke	12	4%	18	4%	11	3%	12	4%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
2. Hvilket geografisk område føler du dig næstmest knyttet til?								
Danmark	44	26%	46	29%	100	22%	513	24%
Den landsdel jeg bor i	33	19%	34	21%	100	22%	529	24%
Den kommune jeg bor i	53	31%	44	27%	116	25%	585	27%
Den by/landsby/område jeg bor i	32	19%	32	20%	117	25%	447	21%
Ved ikke	10	6%	5	3%	30	6%	98	5%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?								
1. Slet ikke	103	37%	133	28%	84	26%	75	25%
2.	56	20%	109	23%	64	20%	66	22%
3.	62	22%	139	29%	99	31%	82	28%
4.	24	9%	47	10%	31	10%	41	14%
5. I høj grad	24	9%	50	10%	36	11%	26	9%
Ved ikke	12	4%	5	1%	3	1%	5	2%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
3. I hvilken grad er du engageret i dit lokalområde?								
1. Slet ikke	42	24%	36	22%	143	31%	616	28%
2.	48	28%	40	25%	101	22%	484	22%
3.	36	21%	48	30%	110	24%	576	27%
4.	22	13%	19	12%	54	12%	238	11%
5. I høj grad	21	12%	17	11%	34	7%	208	10%
Ved ikke	3	2%	1	1%	21	5%	50	2%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	26	9%	28	6%	13	4%	10	3%
2.	38	14%	50	10%	34	11%	37	13%
3.	49	17%	101	21%	72	23%	71	24%
4.	56	20%	123	25%	90	28%	91	31%
5. Meget vigtige	95	34%	172	36%	102	32%	82	28%
Ved ikke	17	6%	9	2%	6	2%	4	1%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den by/landsby/område jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	9	5%	13	8%	38	8%	137	6%
2.	25	15%	19	12%	55	12%	258	12%
3.	42	24%	42	26%	106	23%	483	22%
4.	45	26%	37	23%	106	23%	548	25%
5. Meget vigtige	47	27%	46	29%	135	29%	679	31%
Ved ikke	4	2%	4	2%	23	5%	67	3%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	33	12%	35	7%	14	4%	13	4%
2.	42	15%	58	12%	37	12%	37	13%
3.	55	20%	84	17%	78	25%	73	25%
4.	42	15%	128	27%	92	29%	96	33%
5. Meget vigtige	97	35%	171	35%	92	29%	72	24%
Ved ikke	12	4%	7	1%	4	1%	4	1%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den kommune jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	8	5%	12	7%	47	10%	162	7%
2.	19	11%	19	12%	54	12%	266	12%
3.	44	26%	41	25%	120	26%	495	23%
4.	53	31%	46	29%	106	23%	563	26%
5. Meget vigtige	44	26%	39	24%	114	25%	629	29%
Ved ikke	4	2%	4	2%	22	5%	57	3%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	52	19%	63	13%	29	9%	32	11%
2.	39	14%	73	15%	63	20%	54	18%
3.	86	31%	129	27%	107	34%	104	35%
4.	37	13%	115	24%	68	21%	71	24%
5. Meget vigtige	51	18%	94	19%	46	15%	30	10%
Ved ikke	16	6%	9	2%	4	1%	4	1%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om den landsdel jeg bor i?								
1. Slet ikke vigtige	14	8%	15	9%	56	12%	261	12%
2.	30	17%	33	20%	83	18%	375	17%
3.	60	35%	53	33%	152	33%	691	32%
4.	49	28%	37	23%	65	14%	442	20%
5. Meget vigtige	16	9%	18	11%	84	18%	339	16%
Ved ikke	3	2%	5	3%	23	5%	64	3%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?								
1. Slet ikke vigtige	18	6%	19	4%	14	4%	5	2%
2.	19	7%	34	7%	24	8%	26	9%
3.	70	25%	102	21%	77	24%	74	25%
4.	57	20%	124	26%	94	30%	95	32%
5. Meget vigtige	102	36%	196	41%	105	33%	91	31%
Ved ikke	15	5%	8	2%	3	1%	4	1%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
4. Hvor vigtige er nyheder om Danmark?								
1. Slet ikke vigtige	5	3%	8	5%	23	5%	92	4%
2.	10	6%	4	2%	37	8%	154	7%
3.	34	20%	33	20%	109	24%	499	23%
4.	60	35%	50	31%	108	23%	588	27%
5. Meget vigtige	59	34%	62	39%	165	36%	780	36%
Ved ikke	4	2%	4	2%	21	5%	59	3%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.		800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende dansk TV (brugt den seneste uge)																
Ja	220	78%	398	82%	271	85%	248	84%	147	85%	140	87%	370	80%	1794	83%
Nej	61	22%	85	18%	46	15%	47	16%	25	15%	21	13%	93	20%	378	17%
5. Regionalt TV 2 (brugt den seneste uge)																
Ja	145	52%	281	58%	197	62%	155	53%	86	50%	70	43%	237	51%	1171	54%
Nej	136	48%	202	42%	120	38%	140	47%	86	50%	91	57%	226	49%	1001	46%
5. Landsdækkende mediers netsider (brugt den seneste uge)																
Ja	74	26%	176	36%	147	46%	157	53%	113	66%	92	57%	178	38%	937	43%
Nej	207	74%	307	64%	170	54%	138	47%	59	34%	69	43%	285	62%	1235	57%
5. Lokale mediers netsider (brugt den seneste uge)																
Ja	19	7%	92	19%	68	21%	69	23%	46	27%	25	16%	77	17%	396	18%
Nej	262	93%	391	81%	249	79%	226	77%	126	73%	136	84%	386	83%	1776	82%
5. Lokal tv (brugt den seneste uge)																
Ja	73	26%	122	25%	70	22%	41	14%	22	13%	18	11%	97	21%	443	20%
Nej	208	74%	361	75%	247	78%	254	86%	150	87%	143	89%	366	79%	1729	80%
5. Lokale Facebookgrupper (brugt den seneste uge)																
Ja	46	16%	120	25%	118	37%	109	37%	55	32%	43	27%	132	29%	623	29%
Nej	235	84%	363	75%	199	63%	186	63%	117	68%	118	73%	331	71%	1549	71%
5. Ingen af disse (brugt den seneste uge)																
Ja	7	2%	4	1%	0	0%	1	0%	1	1%	1	1%	8	2%	22	1%
Nej	274	98%	479	99%	317	100%	294	100%	171	99%	160	99%	455	98%	2150	99%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.		800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Landsdækkende hverdagsavis (brugt den seneste uge)																
Ja	135	48%	259	54%	178	56%	149	51%	111	65%	103	64%	220	48%	1155	53%
Nej	146	52%	224	46%	139	44%	146	49%	61	35%	58	36%	243	52%	1017	47%
5. Landsdækkende søndagsavis (brugt den seneste uge)																
Ja	102	36%	225	47%	130	41%	121	41%	88	51%	81	50%	160	35%	907	42%
Nej	179	64%	258	53%	187	59%	174	59%	84	49%	80	50%	303	65%	1265	58%
5. Landsdækkende avis (brugt den seneste uge)																
Ja	163	58%	324	67%	202	64%	176	60%	127	74%	123	76%	258	56%	1373	63%
Nej	118	42%	159	33%	115	36%	119	40%	45	26%	38	24%	205	44%	799	37%
5. Landsdækkende radio (brugt den seneste uge)																
Ja	152	54%	310	64%	236	74%	250	85%	147	85%	130	81%	294	63%	1519	70%
Nej	129	46%	173	36%	81	26%	45	15%	25	15%	31	19%	169	37%	653	30%
5. Regional DR P4 radio (brugt den seneste uge)																
Ja	109	39%	237	49%	172	54%	163	55%	100	58%	87	54%	196	42%	1064	49%
Nej	172	61%	246	51%	145	46%	132	45%	72	42%	74	46%	267	58%	1108	51%
5. Lokale hverdagsaviser (brugt den seneste uge)																
Ja	96	34%	180	37%	128	40%	109	37%	61	35%	55	34%	141	30%	770	35%
Nej	185	66%	303	63%	189	60%	186	63%	111	65%	106	66%	322	70%	1402	65%
5. Lokale søndagsaviser (brugt den seneste uge)																
Ja	32	11%	62	13%	38	12%	28	9%	23	13%	17	11%	41	9%	241	11%
Nej	249	89%	421	87%	279	88%	267	91%	149	87%	144	89%	422	91%	1931	89%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.		800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
5. Lokale dagblade (brugt den seneste uge)																
Ja	99	35%	187	39%	129	41%	111	38%	61	35%	56	35%	145	31%	788	36%
Nej	182	65%	296	61%	188	59%	184	62%	111	65%	105	65%	318	69%	1384	64%
5. Lokal ugeavis (brugt den seneste uge)																
Ja	178	63%	332	69%	202	64%	201	68%	110	64%	91	57%	229	49%	1343	62%
Nej	103	37%	151	31%	115	36%	94	32%	62	36%	70	43%	234	51%	829	38%
5. Lokalradio (brugt den seneste uge)																
Ja	38	14%	127	26%	90	28%	92	31%	45	26%	36	22%	112	24%	540	25%
Nej	243	86%	356	74%	227	72%	203	69%	127	74%	125	78%	351	76%	1632	75%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?								
Færre større historier	91	32%	164	34%	111	35%	95	32%
Mange mindre historier	95	34%	183	38%	125	39%	131	44%
Ved ikke	95	34%	136	28%	81	26%	69	23%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
6. Hvad vil du foretrække, at de lokale nyhedsmedier bruger tid på?								
Færre større historier	61	35%	64	40%	159	34%	745	34%
Mange mindre historier	67	39%	54	34%	137	30%	792	36%
Ved ikke	44	26%	43	27%	167	36%	635	29%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset								
1. Slet ikke bruge tid på	28	10%	37	8%	17	5%	15	5%
2.	19	7%	55	11%	36	11%	33	11%
3.	67	24%	153	32%	105	33%	108	37%
4.	54	19%	94	19%	78	25%	65	22%
5. Bruge meget tid på	79	28%	117	24%	64	20%	59	20%
Ved ikke	34	12%	27	6%	17	5%	15	5%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 1. At grave i sager og bringe kritisable ting/forhold frem i lyset								
1. Slet ikke bruge tid på	7	4%	12	7%	39	8%	155	7%
2.	28	16%	17	11%	43	9%	231	11%
3.	60	35%	50	31%	140	30%	683	31%
4.	36	21%	38	24%	97	21%	462	21%
5. Bruge meget tid på	33	19%	34	21%	82	18%	468	22%
Ved ikke	8	5%	10	6%	62	13%	173	8%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)								
1. Slet ikke bruge tid på	40	14%	62	13%	46	15%	52	18%
2.	50	18%	97	20%	85	27%	72	24%
3.	67	24%	142	29%	90	28%	97	33%
4.	41	15%	86	18%	50	16%	36	12%
5. Bruge meget tid på	43	15%	70	14%	31	10%	22	7%
Ved ikke	40	14%	26	5%	15	5%	16	5%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 2. At fremføre deres meninger (i kommentarer og ledere)								
1. Slet ikke bruge tid på	41	24%	34	21%	68	15%	343	16%
2.	40	23%	28	17%	108	23%	480	22%
3.	49	28%	50	31%	111	24%	606	28%
4.	22	13%	27	17%	62	13%	324	15%
5. Bruge meget tid på	12	7%	12	7%	45	10%	235	11%
Ved ikke	8	5%	10	6%	69	15%	184	8%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder								
1. Slet ikke bruge tid på	16	6%	22	5%	5	2%	3	1%
2.	18	6%	26	5%	21	7%	13	4%
3.	66	23%	127	26%	79	25%	79	27%
4.	66	23%	134	28%	116	37%	119	40%
5. Bruge meget tid på	80	28%	155	32%	84	26%	70	24%
Ved ikke	35	12%	19	4%	12	4%	11	4%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
7. De lokale nyhedsmedier skal bruge deres tid på: 3. At deltage i og berette om lokale begivenheder								
1. Slet ikke bruge tid på	5	3%	4	2%	15	3%	70	3%
2.	9	5%	9	6%	39	8%	135	6%
3.	39	23%	30	19%	116	25%	536	25%
4.	70	41%	57	35%	118	25%	680	31%
5. Bruge meget tid på	41	24%	50	31%	122	26%	602	28%
Ved ikke	8	5%	11	7%	53	11%	149	7%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?								
1. Slet ikke bruge tid på	18	6%	26	5%	12	4%	20	7%
2.	39	14%	57	12%	58	18%	46	16%
3.	80	28%	193	40%	109	34%	106	36%
4.	37	13%	95	20%	74	23%	71	24%
5. I høj grad	30	11%	42	9%	27	9%	21	7%
Ved ikke	77	27%	70	14%	37	12%	31	11%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
8: I hvilken grad skaber de lokale nyhedsmedier samhørighed, identitet og et lokalt "vi"?								
1. Slet ikke bruge tid på	5	3%	5	3%	30	6%	116	5%
2.	24	14%	23	14%	62	13%	309	14%
3.	55	32%	68	42%	142	31%	753	35%
4.	46	27%	31	19%	68	15%	422	19%
5. I høj grad	15	9%	13	8%	33	7%	181	8%
Ved ikke	27	16%	21	13%	128	28%	391	18%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?								
1. Slet ikke bruge tid på	21	7%	37	8%	19	6%	28	9%
2.	37	13%	69	14%	57	18%	53	18%
3.	71	25%	143	30%	110	35%	101	34%
4.	38	14%	82	17%	53	17%	47	16%
5. I høj grad	24	9%	38	8%	18	6%	9	3%
Ved ikke	90	32%	114	24%	60	19%	57	19%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
9: I hvilken grad hjælper de lokale nyhedsmedier til udvikling og økonomisk fremgang i lokalområdet?								
1. Slet ikke bruge tid på	13	8%	19	12%	34	7%	171	8%
2.	31	18%	29	18%	65	14%	341	16%
3.	57	33%	50	31%	126	27%	658	30%
4.	31	18%	17	11%	56	12%	324	15%
5. I høj grad	5	3%	9	6%	27	6%	130	6%
Ved ikke	35	20%	37	23%	155	33%	548	25%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10: I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund? (1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")								
1. Slet ikke bruge tid på	14	5%	20	4%	18	6%	13	4%
2.	31	11%	58	12%	45	14%	49	17%
3.	81	29%	170	35%	115	36%	101	34%
4.	42	15%	107	22%	74	23%	61	21%
5. I høj grad	31	11%	59	12%	21	7%	26	9%
Ved ikke	82	29%	69	14%	44	14%	45	15%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
10: I hvilken grad forsvarer de lokale nyhedsmedier lokalområdets interesser i forhold til det resterende samfund? (1 er "Slet ikke" 5 er "I høj grad")								
1. Slet ikke bruge tid på	4	2%	10	6%	20	4%	99	5%
2.	26	15%	26	16%	51	11%	286	13%
3.	56	33%	43	27%	153	33%	719	33%
4.	46	27%	46	29%	77	17%	453	21%
5. I høj grad	16	9%	8	5%	33	7%	194	9%
Ved ikke	24	14%	28	17%	129	28%	421	19%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11: I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?								
1. Slet ikke bruge tid på	19	7%	18	4%	18	6%	16	5%
2.	36	13%	92	19%	57	18%	70	24%
3.	97	35%	158	33%	124	39%	107	36%
4.	37	13%	103	21%	58	18%	48	16%
5. I høj grad	26	9%	48	10%	25	8%	17	6%
Ved ikke	66	23%	64	13%	35	11%	37	13%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
11: I hvilken grad lokale nyhedsmedier kritisk overvåger lokalområdet og bringer kritisable forhold frem?								
1. Slet ikke bruge tid på	8	5%	11	7%	25	5%	115	5%
2.	38	22%	22	14%	78	17%	393	18%
3.	62	36%	57	35%	144	31%	749	34%
4.	34	20%	34	21%	68	15%	382	18%
5. I høj grad	8	5%	13	8%	30	6%	167	8%
Ved ikke	22	13%	24	15%	118	25%	366	17%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?								
1. Slet ikke bruge tid på	7	2%	7	1%	4	1%	3	1%
2.	9	3%	18	4%	14	4%	9	3%
3.	44	16%	88	18%	60	19%	54	18%
4.	62	22%	145	30%	111	35%	118	40%
5. I høj grad	124	44%	199	41%	112	35%	100	34%
Ved ikke	35	12%	26	5%	16	5%	11	4%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?								
1. Slet ikke bruge tid på	2	1%	2	1%	6	1%	31	1%
2.	4	2%	6	4%	25	5%	85	4%
3.	41	24%	35	22%	85	18%	407	19%
4.	65	38%	64	40%	136	29%	701	32%
5. I høj grad	51	30%	44	27%	152	33%	782	36%
Ved ikke	9	5%	10	6%	59	13%	166	8%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?								
1. Slet ikke bruge tid på	12	4%	13	3%	4	1%	9	3%
2.	13	5%	29	6%	26	8%	19	6%
3.	65	23%	115	24%	69	22%	72	24%
4.	72	26%	159	33%	113	36%	106	36%
5. I høj grad	83	30%	138	29%	86	27%	74	25%
Ved ikke	36	13%	29	6%	19	6%	15	5%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
12a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om skoler, veje eller ældrepleje og anden lokal service?								
1. Slet ikke bruge tid på	1	1%	5	3%	22	5%	66	3%
2.	11	6%	8	5%	39	8%	145	7%
3.	46	27%	35	22%	114	25%	516	24%
4.	49	28%	58	36%	104	22%	661	30%
5. I høj grad	54	31%	47	29%	122	26%	604	28%
Ved ikke	11	6%	8	5%	62	13%	180	8%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?								
1. Slet ikke bruge tid på	13	5%	18	4%	9	3%	10	3%
2.	13	5%	46	10%	29	9%	28	9%
3.	67	24%	107	22%	90	28%	95	32%
4.	55	20%	156	32%	119	38%	95	32%
5. I høj grad	82	29%	107	22%	54	17%	49	17%
Ved ikke	51	18%	49	10%	16	5%	18	6%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier fortælle om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?								
1. Slet ikke bruge tid på	5	3%	9	6%	17	4%	81	4%
2.	13	8%	18	11%	32	7%	179	8%
3.	55	32%	39	24%	126	27%	579	27%
4.	57	33%	58	36%	103	22%	643	30%
5. I høj grad	24	14%	27	17%	96	21%	439	20%
Ved ikke	18	10%	10	6%	89	19%	251	12%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?								
1. Slet ikke bruge tid på	13	5%	17	4%	7	2%	8	3%
2.	24	9%	39	8%	38	12%	28	9%
3.	71	25%	145	30%	101	32%	114	39%
4.	58	21%	118	24%	88	28%	75	25%
5. I høj grad	42	15%	88	18%	47	15%	39	13%
Ved ikke	73	26%	76	16%	36	11%	31	11%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
13a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier fortæller om de lokale politikeres meninger, beslutninger og handlinger?								
1. Slet ikke bruge tid på	1	1%	10	6%	24	5%	80	4%
2.	18	10%	12	7%	24	5%	183	8%
3.	49	28%	62	39%	127	27%	669	31%
4.	53	31%	44	27%	98	21%	534	25%
5. I høj grad	26	15%	17	11%	60	13%	319	15%
Ved ikke	25	15%	16	10%	130	28%	387	18%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?								
1. Slet ikke bruge tid på	16	6%	16	3%	14	4%	11	4%
2.	32	11%	72	15%	45	14%	37	13%
3.	72	26%	146	30%	109	34%	116	39%
4.	60	21%	113	23%	96	30%	72	24%
5. I høj grad	45	16%	86	18%	27	9%	31	11%
Ved ikke	56	20%	50	10%	26	8%	28	9%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier engagere og organisere borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?								
1. Slet ikke bruge tid på	3	2%	4	2%	24	5%	88	4%
2.	27	16%	24	15%	74	16%	311	14%
3.	66	38%	61	38%	121	26%	691	32%
4.	42	24%	40	25%	101	22%	524	24%
5. I høj grad	18	10%	15	9%	54	12%	276	13%
Ved ikke	16	9%	17	11%	89	19%	282	13%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?								
1. Slet ikke bruge tid på	16	6%	17	4%	16	5%	10	3%
2.	35	12%	88	18%	61	19%	46	16%
3.	91	32%	161	33%	121	38%	124	42%
4.	41	15%	109	23%	62	20%	60	20%
5. I høj grad	35	12%	57	12%	22	7%	29	10%
Ved ikke	63	22%	51	11%	35	11%	26	9%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
14a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier engagerer og organiserer borgerne i løsningen af lokale problemstillinger?								
1. Slet ikke bruge tid på	5	3%	5	3%	22	5%	91	4%
2.	21	12%	24	15%	79	17%	354	16%
3.	60	35%	59	37%	138	30%	754	35%
4.	51	30%	44	27%	84	18%	451	21%
5. I høj grad	14	8%	13	8%	38	8%	208	10%
Ved ikke	21	12%	16	10%	102	22%	314	14%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?								
1. Slet ikke bruge tid på	22	8%	36	7%	18	6%	23	8%
2.	39	14%	92	19%	75	24%	88	30%
3.	72	26%	177	37%	119	38%	101	34%
4.	49	17%	84	17%	55	17%	39	13%
5. I høj grad	35	12%	25	5%	13	4%	9	3%
Ved ikke	64	23%	69	14%	37	12%	35	12%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15: I hvilken grad skal de lokale nyhedsmedier formidle viden og løsninger, som de henter fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?								
1. Slet ikke bruge tid på	14	8%	16	10%	32	7%	161	7%
2.	41	24%	39	24%	85	18%	459	21%
3.	62	36%	55	34%	141	30%	727	33%
4.	22	13%	24	15%	61	13%	334	15%
5. I høj grad	10	6%	5	3%	18	4%	115	5%
Ved ikke	23	13%	22	14%	126	27%	376	17%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%

Tabel 8	0-199.999 kr.		200.000-399.999 kr.		400.000-599.999 kr.		600.000-799.999 kr.	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?								
1. Slet ikke bruge tid på	16	6%	24	5%	21	7%	20	7%
2.	40	14%	89	18%	73	23%	70	24%
3.	86	31%	183	38%	127	40%	116	39%
4.	28	10%	64	13%	43	14%	28	9%
5. I høj grad	17	6%	30	6%	11	3%	11	4%
Ved ikke	94	33%	93	19%	42	13%	50	17%
Grand Total	281	100%	483	100%	317	100%	295	100%

Tabel 8	800.000-999.999 kr.		1.000.000 kr. eller derover		Ved ikke/vil ikke oplyse		Total	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
15a: I hvilken grad synes du de lokale nyhedsmedier formidler viden og løsninger, som de har hentet fra andre steder som grundlag for beslutninger i lokalsamfundet?								
1. Slet ikke bruge tid på	7	4%	12	7%	24	5%	124	6%
2.	44	26%	41	25%	77	17%	434	20%
3.	55	32%	62	39%	136	29%	765	35%
4.	21	12%	13	8%	54	12%	251	12%
5. I høj grad	6	3%	4	2%	10	2%	89	4%
Ved ikke	39	23%	29	18%	162	35%	509	23%
Grand Total	172	100%	161	100%	463	100%	2172	100%