



MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2016

MEDIEBRANCHENS ØKONOMI OG BESKÆFTIGELSE GRAFER OG TABELLER

Omsætning i mio. kr. (løbende priser) – fordelt på brancher. 2008-2014

Mio. kr.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Udgivelse af dagblade	6.919	6.311	6.258	6.168	6.144	6.117	5.572
Magasiner og ugeblade	4.464	3.952	3.552	3.433	3.230	3.137	3.070
Distrikts- og annonceblade	3.342	2.933	3.008	2.902	2.631	2.503	2.789
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	1.519	1.282	1.334	1.307	1.353	1.432	1.423
Pressebureauer	598	579	551	574	676	487	462
Uafhængig journalistvirksomhed	364	341	392	439	532	562	547
Radio	269	281	329	365	478	513	378
Branchen samlet set (ekskl. Tv)	17.474	15.678	15.424	15.189	15.044	14.750	14.239

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Omsætning pr. årsværk i mio. kr. (løbende priser) – fordelt på brancher. 2008-2014

Mio. kr.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Udgivelse af dagblade	1,21	1,18	1,24	1,26	1,23	1,19	1,17
Magasiner og ugeblade	1,49	1,45	1,49	1,50	1,45	1,46	1,49
Distrikts- og annonceblade	1,28	1,23	1,24	1,25	1,23	1,33	1,36
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	1,71	1,53	1,61	1,63	1,69	1,80	1,83
Pressebureauer	1,99	1,88	1,82	1,93	1,73	1,80	1,67
Uafhængig journalistvirksomhed	2,12	2,03	2,07	2,06	2,14	2,11	1,82
Radio	1,11	0,91	1,22	1,38	1,60	1,81	1,40
Branchen samlet set (ekskl. Tv)	1,35	1,30	1,35	1,37	1,36	1,37	1,35

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

**Udgifter til lønninger og gager, pensionsudgifter og andre udgifter til social sikring i mio. kr.
(løbende priser) – fordelt på brancher. 2008-2014**

Mio. kr.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Udgivelse af dagblade	2.711	2.566	2.411	2.472	2.535	2.575	2.329
Magasiner og ugeblade	1.441	1.342	1.191	1.167	1.143	1.120	1.107
Distrikts- og annonceblade	1.200	1.106	1.143	1.132	1.058	937	1.049
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	328	293	300	284	286	284	297
Pressebureauer	159	152	160	171	205	153	155
Uafhængig journalistvirksomhed	-	-	-	-	-	-	-
Radio	112	151	126	129	149	145	131
Branchen samlet set (ekskl. Tv)	5.951	5.609	5.331	5.354	5.376	5.214	5.069

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Resultat efter skat i mio. kr. (løbende priser) – fordelt på brancher. 2008-2014

Mio. kr.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Udgivelse af dagblade	-155	-84	229	200	132	191	277
Magasiner og ugeblade	295	-3	288	355	377	155	169
Distrikts- og annonceblade	-389	-229	34	76	-6	222	117
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	256	160	198	206	230	271	210
Pressebureauer	44	20	14	2	36	17	25
Uafhængig journalistvirksomhed	-	-	-	-	-	-	-
Radio	-319	-200	-162	-67	-87	-12	5
Branchen samlet set (ekskl. Tv)	-268	-335	601	773	682	844	802

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Egenkapital i mio. kr. (løbende priser) – fordelt på brancher. 2008-2014

Mio. kr.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Udgivelse af dagblade	2.512	2.336	2.237	2.557	-	3.064	3.022
Magasiner og ugeblade	1.598	1.247	1.041	1.104	854	700	626
Distrikts- og annonceblade	236	834	835	849	746	1.085	1.099
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	519	478	490	544	469	523	498
Pressebureauer	74	48	59	57	97	83	77
Uafhængig journalistvirksomhed	-	-	-	-	-	-	-
Radio	-332	-50	-497	-576	-773	-818	-329
Branchen samlet set (ekskl. Tv)	4.608	4.893	4.164	4.535	2.849	4.636	4.993

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Værditilvækst i mio. kroner (løbende priser) – fordelt på brancher. 2008-2014

Mio. kr.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Udgivelse af dagblade	2.922	2.678	2.753	2.805	2.784	2.927	2.685
Magasiner og ugeblade	1.864	1.603	1.685	1.490	1.445	1.359	1.354
Distrikts- og annonceblade	1.307	1.176	1.263	1.310	1.144	1.243	1.230
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	680	527	565	550	579	636	554
Pressebureauer	201	184	186	187	250	183	190
Uafhængig journalistvirksomhed	-	-	-	-	-	-	-
Radio	-143	-15	106	127	133	214	175
Branchen samlet set (ekskl. Tv)	6.830	6.153	6.558	6.469	6.336	6.563	6.187

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Værditilvækst i kroner pr. årsværk (løbende priser) – fordelt på brancher. 2008-2014

Kr.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Udgivelse af dagblade	512.079	501.951	543.414	571.277	557.460	570.986	562.926
Magasiner og ugeblade	623.750	590.184	708.252	649.463	650.187	631.075	656.844
Distrikts- og annonceblade	501.539	491.426	520.207	565.221	536.667	660.156	599.037
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	764.054	628.837	681.906	685.215	723.356	800.508	710.727
Pressebureauer	669.080	595.770	616.848	628.721	640.512	678.767	689.188
Uafhængig journalistvirksomhed	-	-	-	-	-	-	-
Radio	-593.570	-48.481	392.004	478.473	446.585	752.883	648.740
Branchen samlet set (ekskl. Tv)	536.518	517.097	581.715	594.174	584.589	624.307	606.109

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Lønudgifter pr. årsværk i kroner – fordelt på brancher. 2008-2014

Kr.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Udgivelse af dagblade	475.148	480.816	475.880	503.365	507.687	502.159	488.318
Magasiner og ugeblade	482.100	494.066	500.703	508.560	514.492	520.364	537.080
Distrikts- og annonceblade	460.706	461.993	470.879	488.280	496.336	497.505	510.854
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	368.929	349.955	362.488	353.917	356.438	357.645	381.757
Pressebureauer	528.713	492.097	530.540	574.354	524.046	566.337	560.801
Uafhængig journalistvirksomhed	-	-	-	-	-	-	-
Radio	466.569	489.223	465.128	486.935	499.798	510.983	488.610
Branchen samlet set (ekskl. Tv)	467.498	471.350	472.920	491.762	496.045	496.012	496.533

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Beskæftigede (inkl. ejer) – fordelt på brancher. 2008-2014

Beskæftigede	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tv	6.112	6.425	6.112	5.999	6.205	6.510	6.589
Udgivelse af dagblade	10.153	9.280	8.970	8.992	9.164	9.863	8.899
Magasiner og ugeblade	3.424	2.963	2.630	2.601	2.466	2.461	2.424
Distrikts- og annonceblade	3.717	3.367	3.394	3.142	2.819	2.500	2.738
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	2.209	2.041	2.126	2.116	2.133	2.167	2.252
Pressebureauer	390	409	396	388	366	382	407
Uafhængig journalistvirksomhed	254	613	823	964	1.099	1.252	1.371
Radio	316	345	332	358	375	340	343
Branchen samlet set (inkl. Tv)	26.575	25.443	24.783	24.560	24.627	25.475	25.023

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Udviklingen i antal ansatte årsværk – fordelt på brancher. 2008-2014

Årsværk	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tv	5.058	5.175	5.171	5.025	5.200	5.327	5.590
Udgivelse af dagblade	5.706	5.336	5.066	4.910	4.994	5.127	4.769
Magasiner og ugeblade	2.988	2.716	2.379	2.294	2.222	2.153	2.061
Distrikts- og annonceblade	2.605	2.393	2.428	2.318	2.132	1.883	2.054
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	890	838	828	803	801	795	779
Pressebureauer	300	309	302	297	391	270	276
Uafhængig journalistvirksomhed	172	168	189	213	249	266	301
Radio	241	308	270	265	298	284	269
Branchen samlet set (inkl. Tv)	17.960	17.243	16.633	16.125	16.287	16.105	16.099

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Udviklingen i antal ansatte årsværk – fordelt på brancher. 2008-2014

Årsværk	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tv	5.058	5.175	5.171	5.025	5.200	5.327	5.590
Udgivelse af dagblade	5.706	5.336	5.066	4.910	4.994	5.127	4.769
Magasiner og ugeblade	2.988	2.716	2.379	2.294	2.222	2.153	2.061
Distrikts- og annonceblade	2.605	2.393	2.428	2.318	2.132	1.883	2.054
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	890	838	828	803	801	795	779
Pressebureauer	300	309	302	297	391	270	276
Uafhængig journalistvirksomhed	172	168	189	213	249	266	301
Radio	241	308	270	265	298	284	269
Branchen samlet set (inkl. Tv)	17.960	17.243	16.633	16.125	16.287	16.105	16.099

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Antal beskæftigede (inkl. ejer) pr. antal ansatte årsværk – fordelt på brancher. 2008-2014

Beskæftigede pr. årsværk	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tv	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Udgivelse af dagblade	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9
Magasiner og ugeblade	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
Distrikts- og annonceblade	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	2,5	2,4	2,6	2,6	2,7	2,7	2,9
Pressebureauer	1,3	1,3	1,3	1,3	0,9	1,4	1,5
Uafhængig journalistvirksomhed	1,5	3,6	4,4	4,5	4,4	4,7	4,6
Radio	1,3	1,1	1,2	1,4	1,3	1,2	1,3
Branchen samlet set (inkl. Tv)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Antal beskæftigede journalistuddannede – fordelt på brancher. 2008-2014

Beskæftigede journalistuddannede	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tv	859	832	841	836	898	981	992
Udgivelse af dagblade	1.533	1.302	1.263	1.274	1.248	1.203	1.046
Magasiner og ugeblade	503	422	356	347	340	327	326
Distrikts- og annonceblade	308	339	404	401	376	345	422
Uafhængig fotojournalistiskvirksomhed	303	299	313	326	360	367	367
Pressebureauer	146	137	135	118	113	115	118
Uafhængig journalistvirksomhed	146	151	161	160	167	162	190
Radio	189	203	185	211	204	224	242
Branchen samlet set (inkl. Tv)	3.987	3.685	3.658	3.673	3.706	3.724	3.703

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Antal beskæftigede journalistudannede i mediebranchen – fordelt på regioner. 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Region Hovedstaden	2.181	2.028	2.079	2.076	2.136	2.187	2.253
Region Midtjylland	803	682	642	678	669	662	676
Region Nordjylland	113	124	128	121	124	119	122
Region Sjælland	222	208	199	188	190	161	148
Region Syddanmark	668	643	610	610	587	595	504
Hele landet	3.987	3.685	3.658	3.673	3.706	3.724	3.703

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Den relative fordeling i procent af ansatte i den samlede mediebranche - fordelt på uddannelseslængde.
2008, 2011, 2014.

	Relative fordeling 2008	Relative fordeling 2011	Relative fordeling 2014
Folkeskole	19%	19%	18%
Erhvervsuddannelse	19%	18%	16%
Gymnasium, Handelsskole, HF, HTX	12%	13%	13%
Kort videregående uddannelse	3%	3%	4%
Mellemlang videregående uddannelse	30%	29%	28%
Lang videregående uddannelse	17%	18%	21%
Hovedtotal	100%	100%	100%

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Den relative fordeling af ansatte i den samlede mediebranche - fordelt på uddannelsesretning. 2008, 2011, 2014.

	Relative fordeling 2008	Relative fordeling 2011	Relative fordeling 2014
Humanistisk uddannede	21%	21%	22%
Journalister	14%	14%	14%
Kommunikationsuddannede	1%	1%	1%
Naturvidenskabeligt uddannede	1%	1%	1%
Samfundsvidenskabeligt uddannede	5%	5%	5%
Anden uddannelse	58%	59%	58%
Hovedtotal	100%	100%	100%

Kilde: Danmarks Statistik. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.