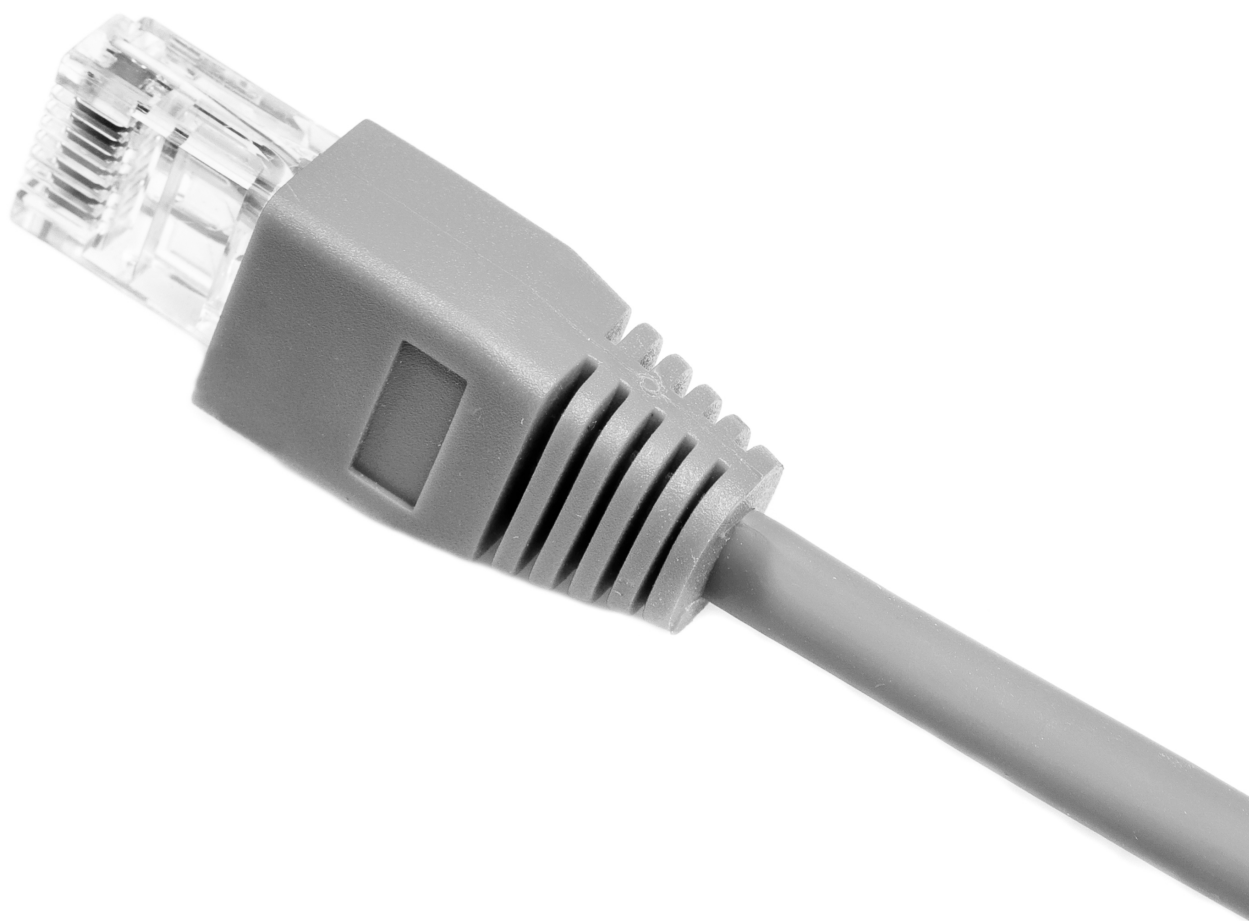




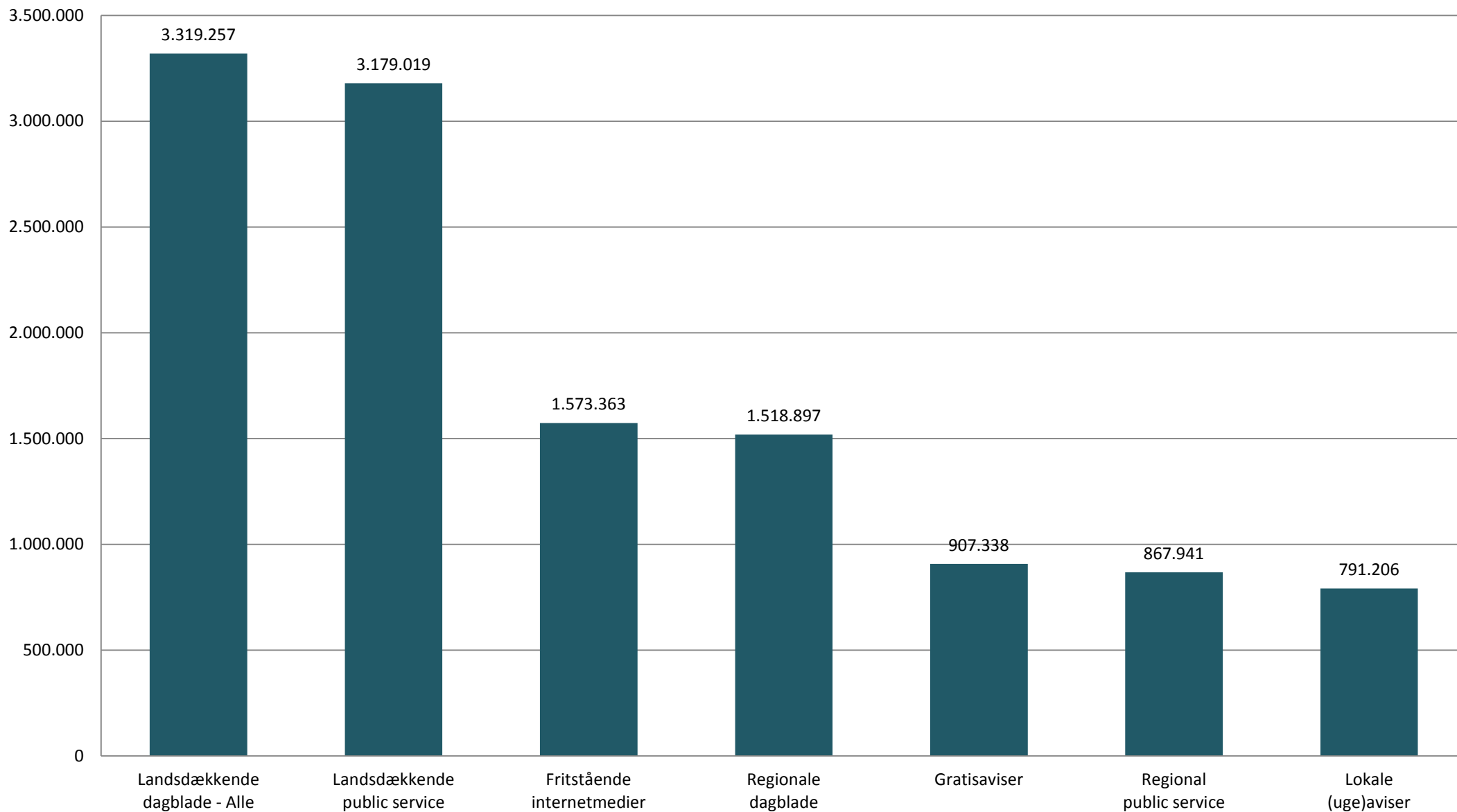
MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2016

WEBTRAFIK GRAFER OG TABELLER



Mediegrupper: Brugere pr. måned. 2015



Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Det totale antal brugere pr. måned; antal brugere pr. dag; antal sidevisninger pr. måned; antal besøg pr. måned - på tværs af platforme i 2015

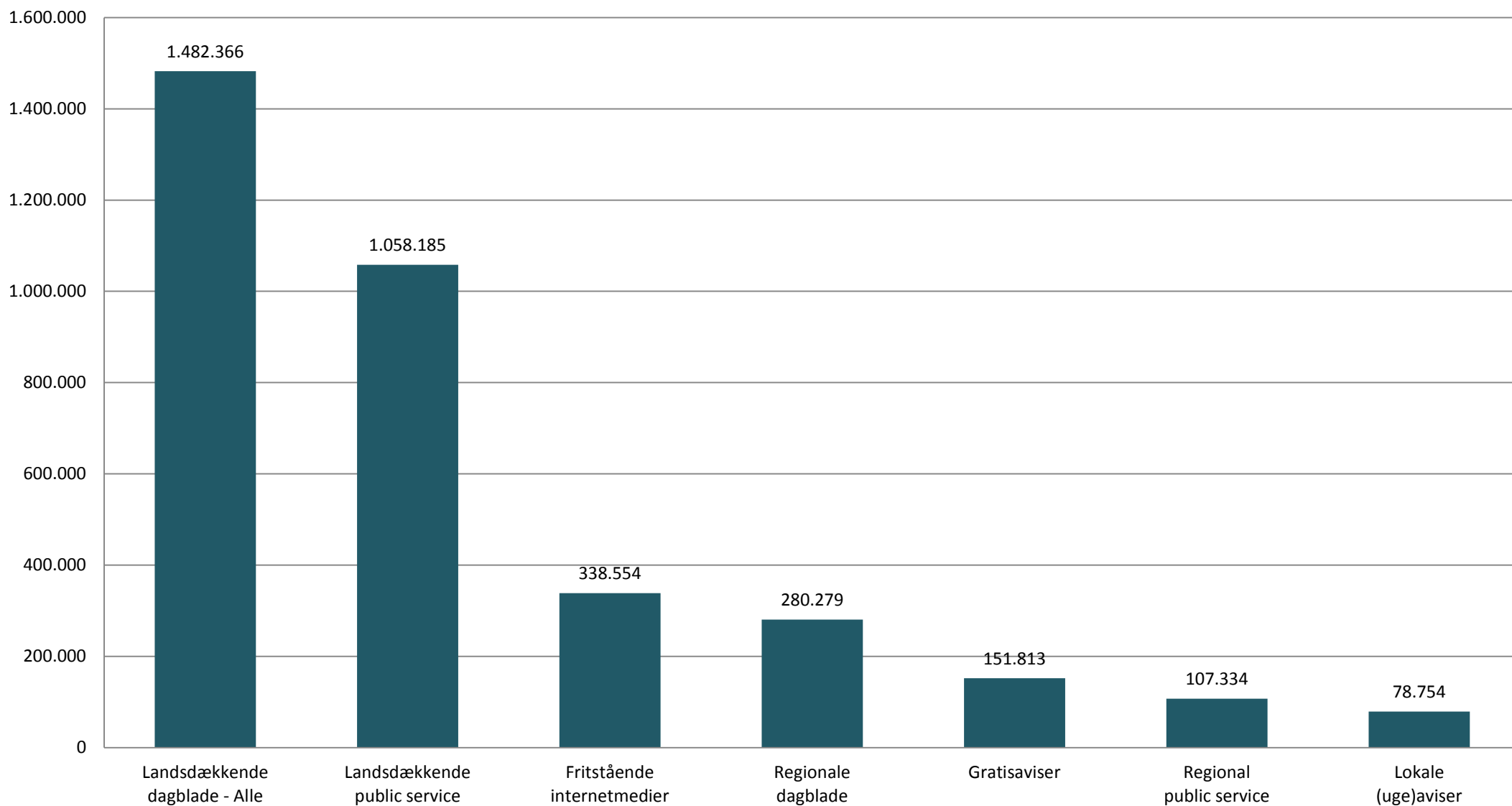
| | Brugere | Gennemsnitligt antal brugere om dagen | Sidevisninger | Besøg |
|-------------------------------|-----------|---------------------------------------|---------------|-------------|
| Landsdækkende dagblade - Alle | 3.319.257 | 1.482.366 | 490.165.613 | 155.986.725 |
| Landsdækkende public service | 3.179.019 | 1.058.185 | 216.240.046 | 71.570.924 |
| Fritstående internetmedier | 1.573.363 | 338.554 | 26.156.415 | 15.578.701 |
| Regionale dagblade | 1.518.897 | 280.279 | 53.553.230 | 14.166.160 |
| Gratisaviser | 907.338 | 151.813 | 24.598.406 | 6.155.737 |
| Regional public service | 867.941 | 107.334 | 8.773.238 | 4.442.395 |
| Lokale (uge)aviser | 791.206 | 78.754 | 6.449.678 | 2.908.027 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Gennemsnitligt antal brugere pr. dag. 2015



Mediegrupper: Det totale antal brugere pr. måned; antal brugere pr. dag; antal sidevisninger pr. måned; antal besøg pr. måned - på tværs af platforme i 2015

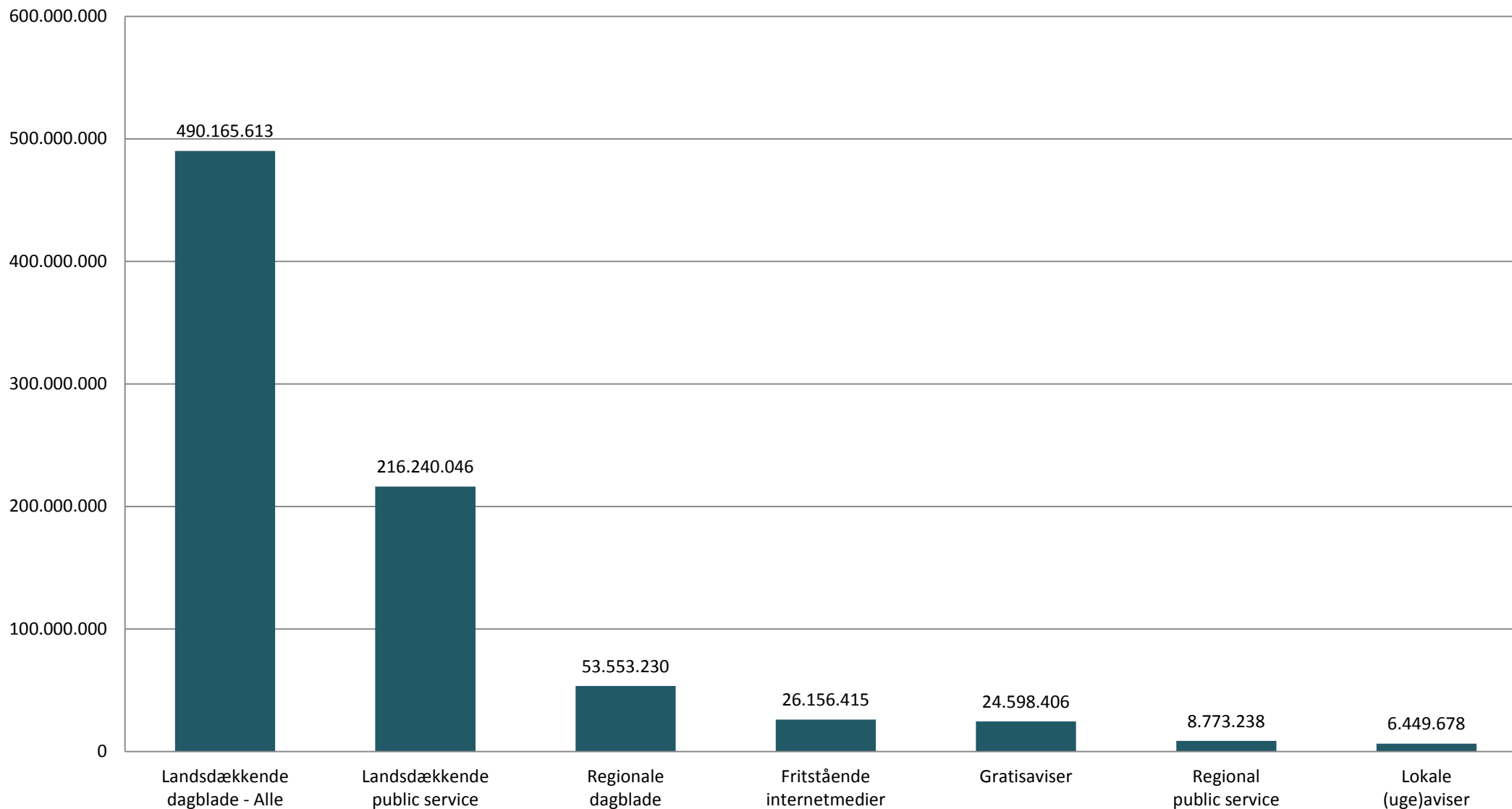
| | Brugere | Gennemsnitligt antal brugere om dagen | Sidevisninger | Besøg |
|-------------------------------|-----------|---------------------------------------|---------------|-------------|
| Landsdækkende dagblade - Alle | 3.319.257 | 1.482.366 | 490.165.613 | 155.986.725 |
| Landsdækkende public service | 3.179.019 | 1.058.185 | 216.240.046 | 71.570.924 |
| Fritstående internetmedier | 1.573.363 | 338.554 | 26.156.415 | 15.578.701 |
| Regionale dagblade | 1.518.897 | 280.279 | 53.553.230 | 14.166.160 |
| Gratisaviser | 907.338 | 151.813 | 24.598.406 | 6.155.737 |
| Regional public service | 867.941 | 107.334 | 8.773.238 | 4.442.395 |
| Lokale (uge)aviser | 791.206 | 78.754 | 6.449.678 | 2.908.027 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Sidevisninger pr. måned. 2015



Mediegrupper: Det totale antal brugere pr. måned; antal brugere pr. dag; antal sidevisninger pr. måned; antal besøg pr. måned - på tværs af platforme i 2015

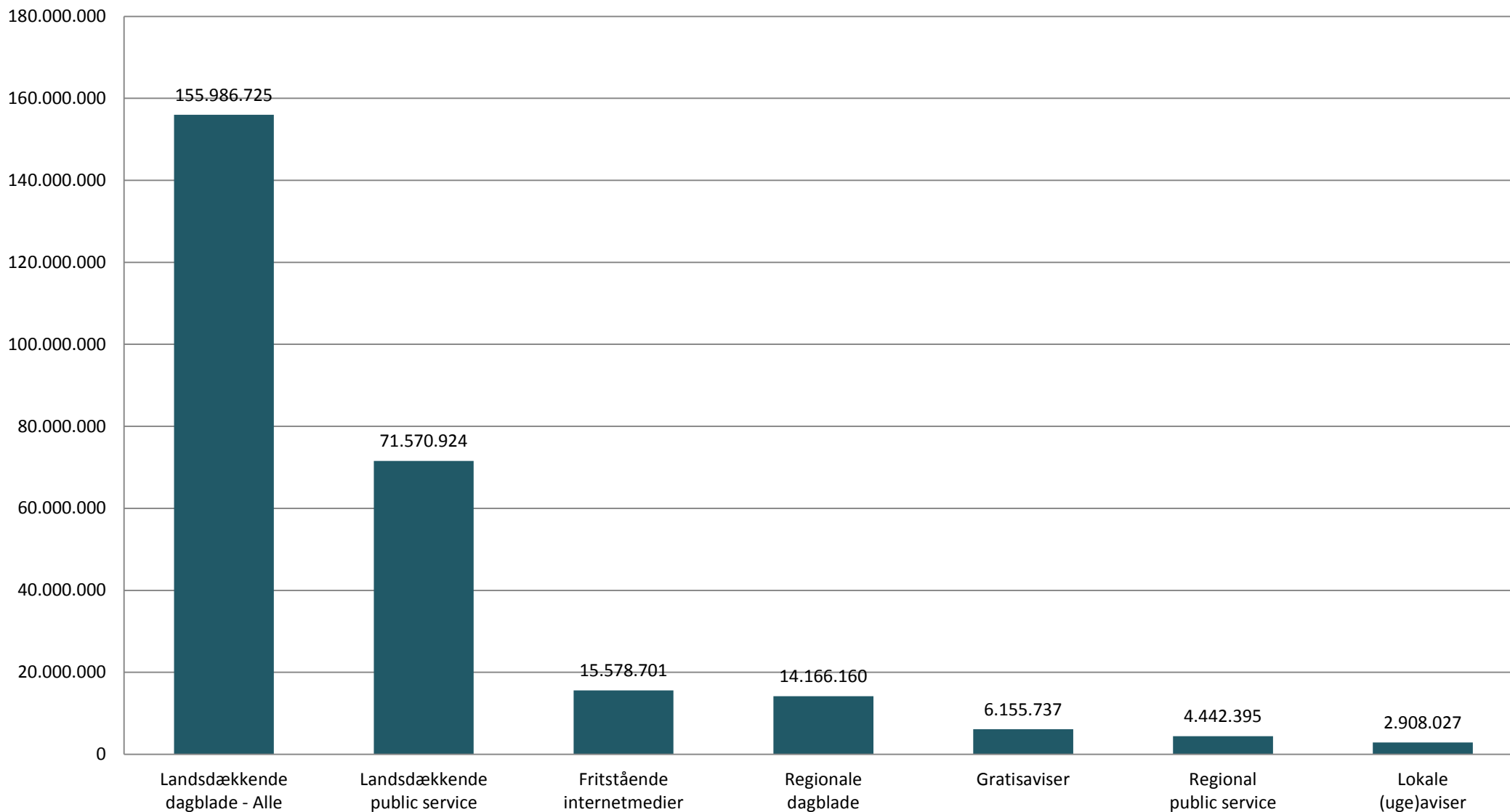
| | Brugere | Gennemsnitligt antal brugere om dagen | Sidevisninger | Besøg |
|-------------------------------|-----------|---------------------------------------|---------------|-------------|
| Landsdækkende dagblade - Alle | 3.319.257 | 1.482.366 | 490.165.613 | 155.986.725 |
| Landsdækkende public service | 3.179.019 | 1.058.185 | 216.240.046 | 71.570.924 |
| Fritstående internetmedier | 1.573.363 | 338.554 | 26.156.415 | 15.578.701 |
| Regionale dagblade | 1.518.897 | 280.279 | 53.553.230 | 14.166.160 |
| Gratisaviser | 907.338 | 151.813 | 24.598.406 | 6.155.737 |
| Regional public service | 867.941 | 107.334 | 8.773.238 | 4.442.395 |
| Lokale (uge)aviser | 791.206 | 78.754 | 6.449.678 | 2.908.027 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Besøg pr. måned. 2015



Mediegrupper: Det totale antal brugere pr. måned; antal brugere pr. dag; antal sidevisninger pr. måned; antal besøg pr. måned - på tværs af platforme i 2015

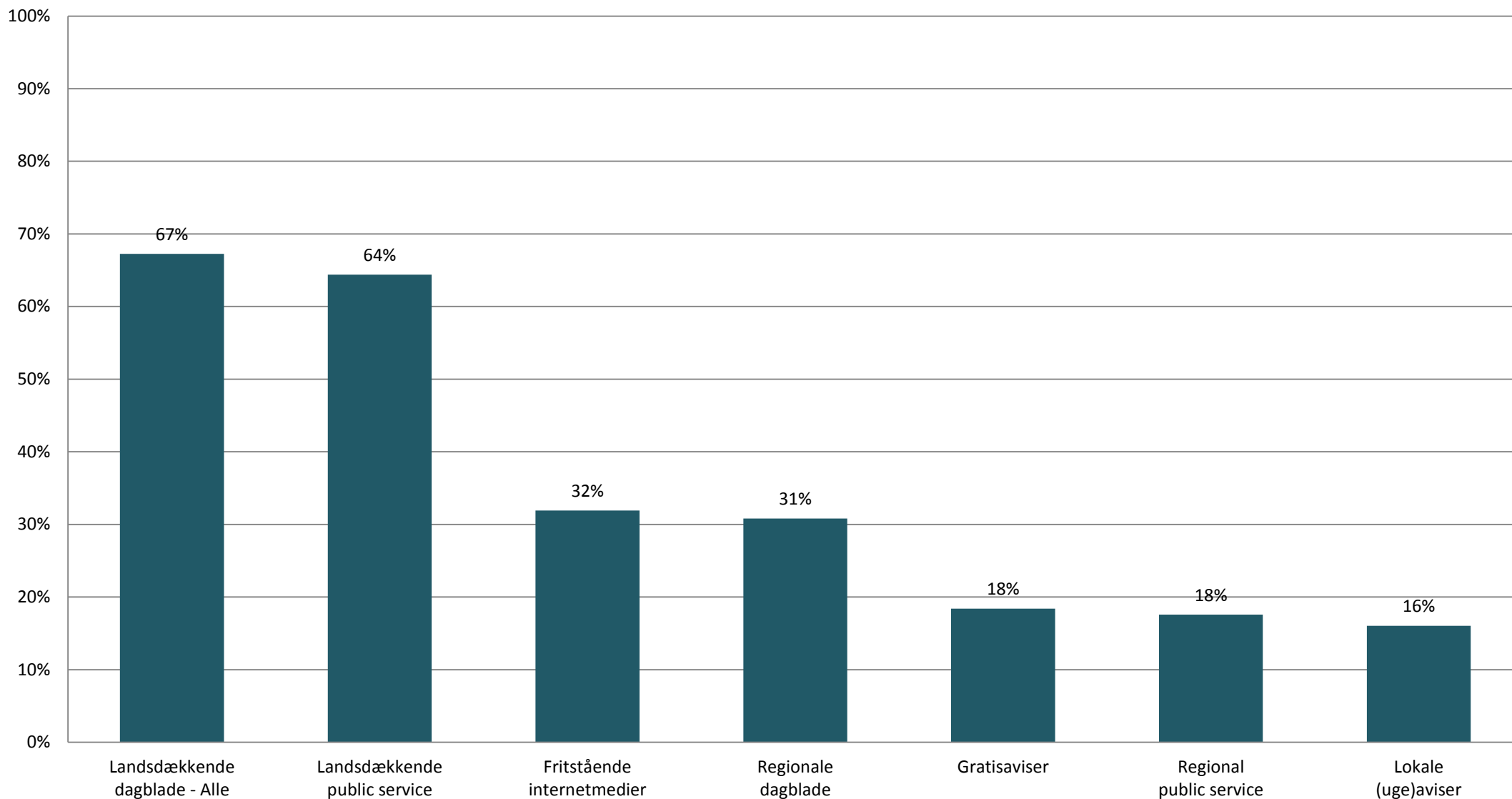
| | Brugere | Gennemsnitligt antal brugere om dagen | Sidevisninger | Besøg |
|-------------------------------|-----------|---------------------------------------|---------------|-------------|
| Landsdækkende dagblade - Alle | 3.319.257 | 1.482.366 | 490.165.613 | 155.986.725 |
| Landsdækkende public service | 3.179.019 | 1.058.185 | 216.240.046 | 71.570.924 |
| Fritstående internetmedier | 1.573.363 | 338.554 | 26.156.415 | 15.578.701 |
| Regionale dagblade | 1.518.897 | 280.279 | 53.553.230 | 14.166.160 |
| Gratisaviser | 907.338 | 151.813 | 24.598.406 | 6.155.737 |
| Regional public service | 867.941 | 107.334 | 8.773.238 | 4.442.395 |
| Lokale (uge)aviser | 791.206 | 78.754 | 6.449.678 | 2.908.027 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Reach pr. måned. 2015



Mediegrupper: Den gennemsnitlige reach pr. måned på tværs af platforme i 2015

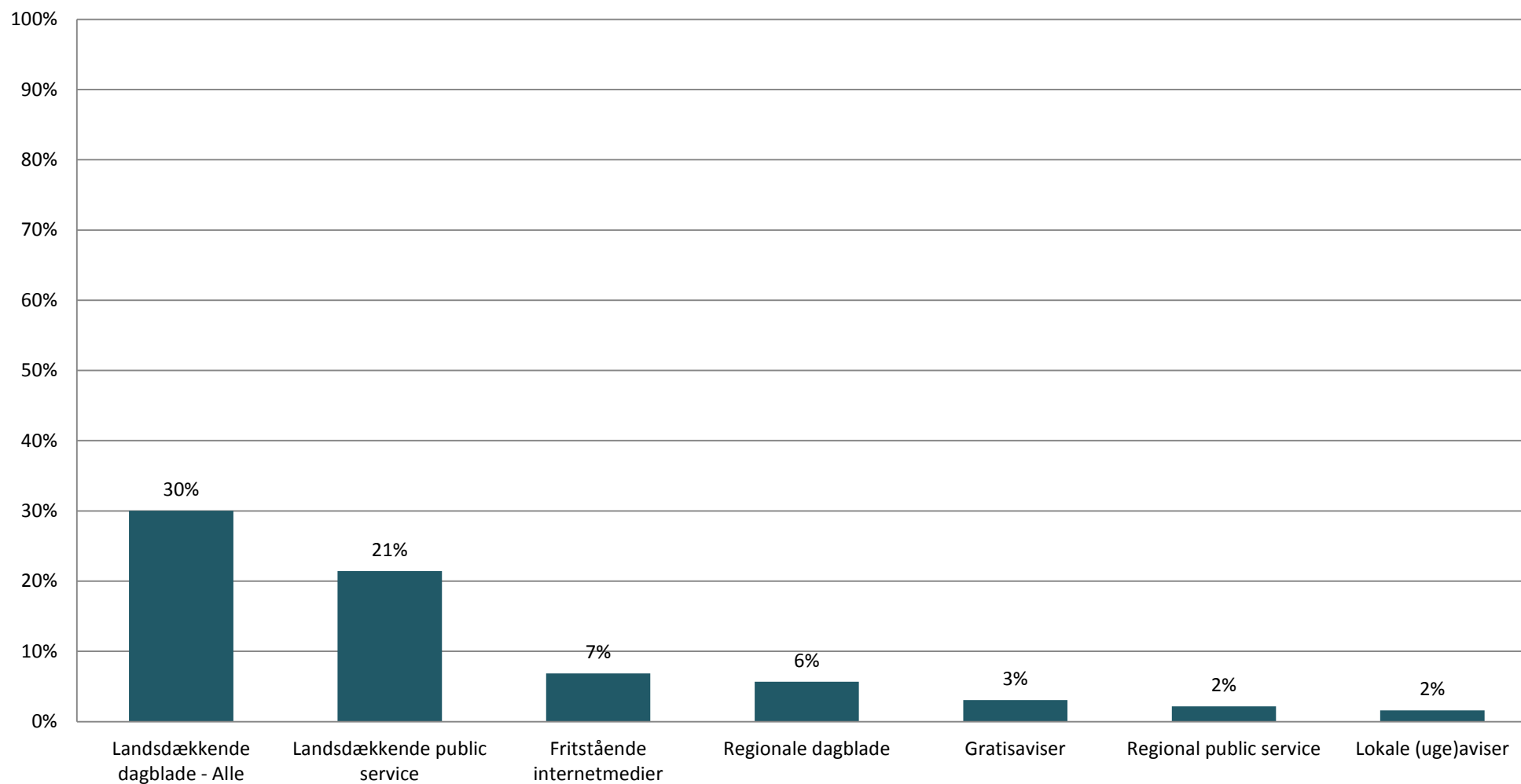
| | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Landsdækkende dagblade - Alle | 67% | 70% | 65% | 65% | 71% | 67% | 66% | 63% |
| Landsdækkende public service | 64% | 63% | 66% | 74% | 70% | 62% | 59% | 53% |
| Fritstående internetmedier | 32% | 30% | 34% | 34% | 41% | 31% | 27% | 19% |
| Regionale dagblade | 31% | 32% | 29% | 19% | 31% | 34% | 35% | 28% |
| Gratisaviser | 18% | 17% | 20% | 31% | 31% | 13% | 9% | 5% |
| Regional public service | 18% | 17% | 18% | 11% | 19% | 20% | 19% | 13% |
| Lokale (uge)aviser | 16% | 17% | 15% | 7% | 14% | 19% | 19% | 15% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Gennemsnitlig daglig reach. 2015



*Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Den gennemsnitlig daglig reach på tværs af platforme i 2015

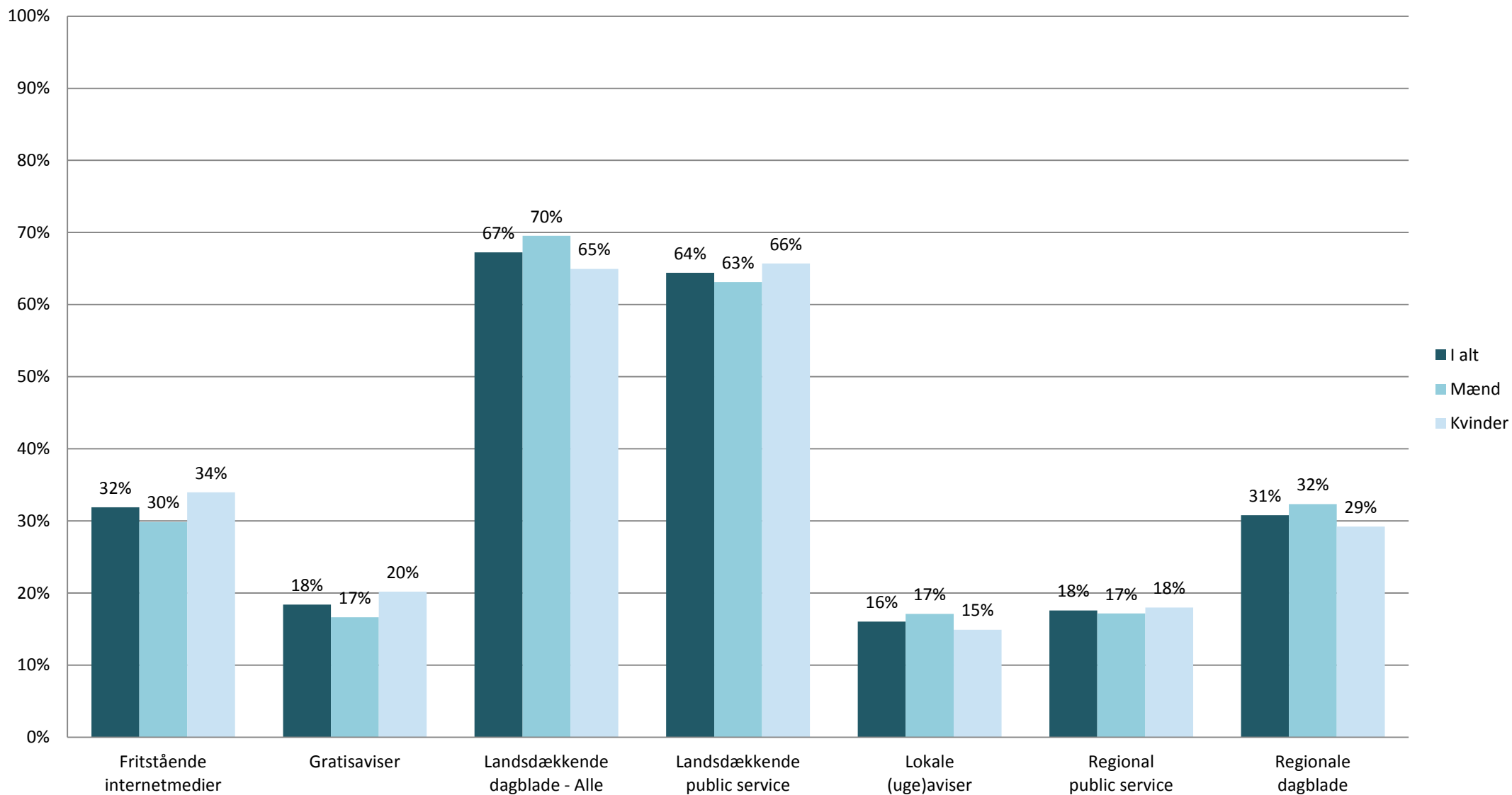
| | Total |
|-------------------------------|-------|
| Landsdækkende dagblade - Alle | 30% |
| Landsdækkende public service | 21% |
| Fritstående internetmedier | 7% |
| Regionale dagblade | 6% |
| Gratisaviser | 3% |
| Regional public service | 2% |
| Lokale (uge)aviser | 2% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Reach pr. måned - fordelt på køn. 2015



Mediegrupper: Den gennemsnitlige reach pr. måned på tværs af platforme i 2015

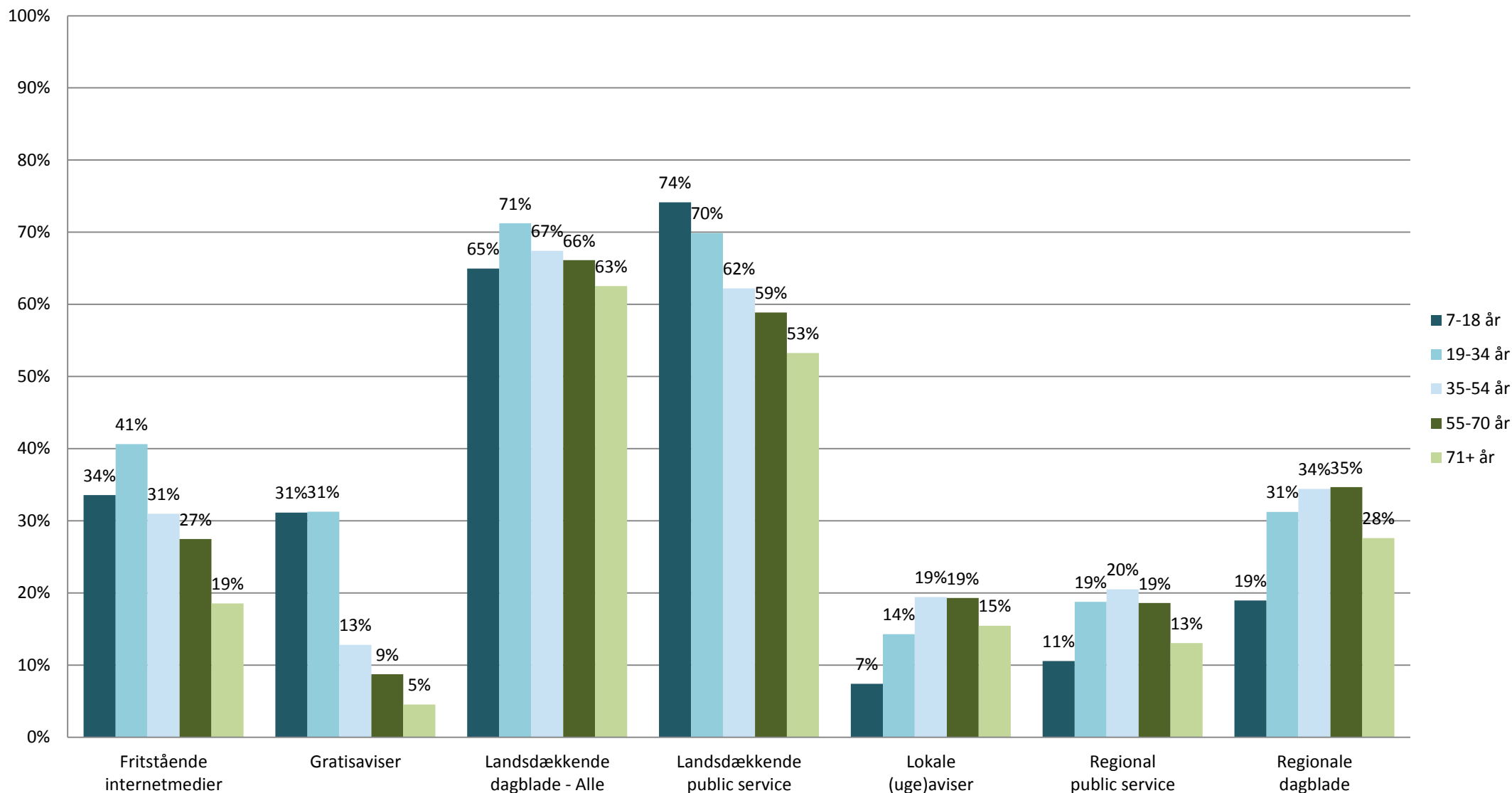
| | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Landsdækkende dagblade - Alle | 67% | 70% | 65% | 65% | 71% | 67% | 66% | 63% |
| Landsdækkende public service | 64% | 63% | 66% | 74% | 70% | 62% | 59% | 53% |
| Fritstående internetmedier | 32% | 30% | 34% | 34% | 41% | 31% | 27% | 19% |
| Regionale dagblade | 31% | 32% | 29% | 19% | 31% | 34% | 35% | 28% |
| Gratisaviser | 18% | 17% | 20% | 31% | 31% | 13% | 9% | 5% |
| Regional public service | 18% | 17% | 18% | 11% | 19% | 20% | 19% | 13% |
| Lokale (uge)aviser | 16% | 17% | 15% | 7% | 14% | 19% | 19% | 15% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Reach pr. måned - fordelt på alder. 2015



Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Den gennemsnitlige reach pr. måned på tværs af platforme i 2015

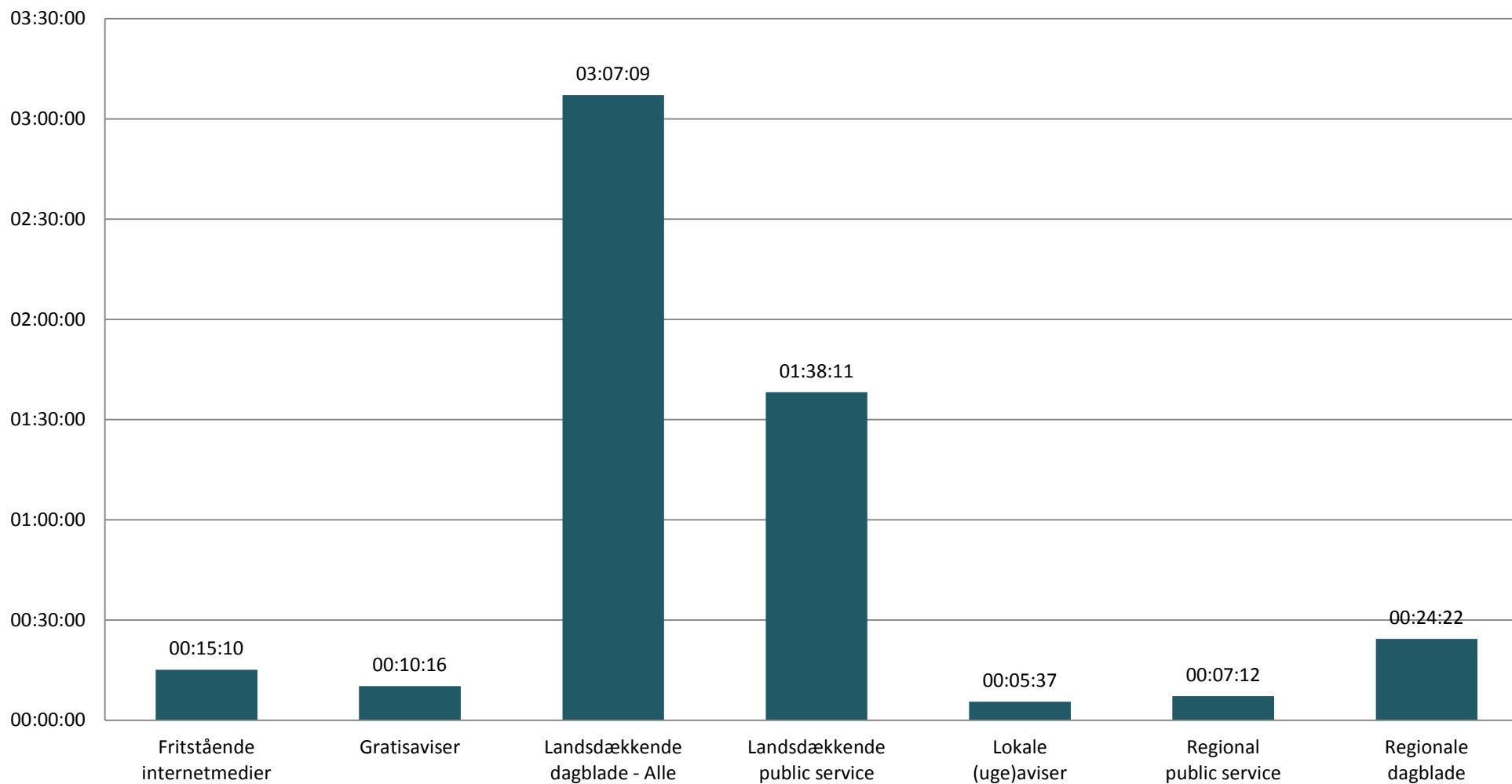
| | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Landsdækkende dagblade - Alle | 67% | 70% | 65% | 65% | 71% | 67% | 66% | 63% |
| Landsdækkende public service | 64% | 63% | 66% | 74% | 70% | 62% | 59% | 53% |
| Fritstående internetmedier | 32% | 30% | 34% | 34% | 41% | 31% | 27% | 19% |
| Regionale dagblade | 31% | 32% | 29% | 19% | 31% | 34% | 35% | 28% |
| Gratisaviser | 18% | 17% | 20% | 31% | 31% | 13% | 9% | 5% |
| Regional public service | 18% | 17% | 18% | 11% | 19% | 20% | 19% | 13% |
| Lokale (uge)aviser | 16% | 17% | 15% | 7% | 14% | 19% | 19% | 15% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned. 2015



*Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned på tværs af platforme i 2015 (angivet i timer:minutter:sekunder)

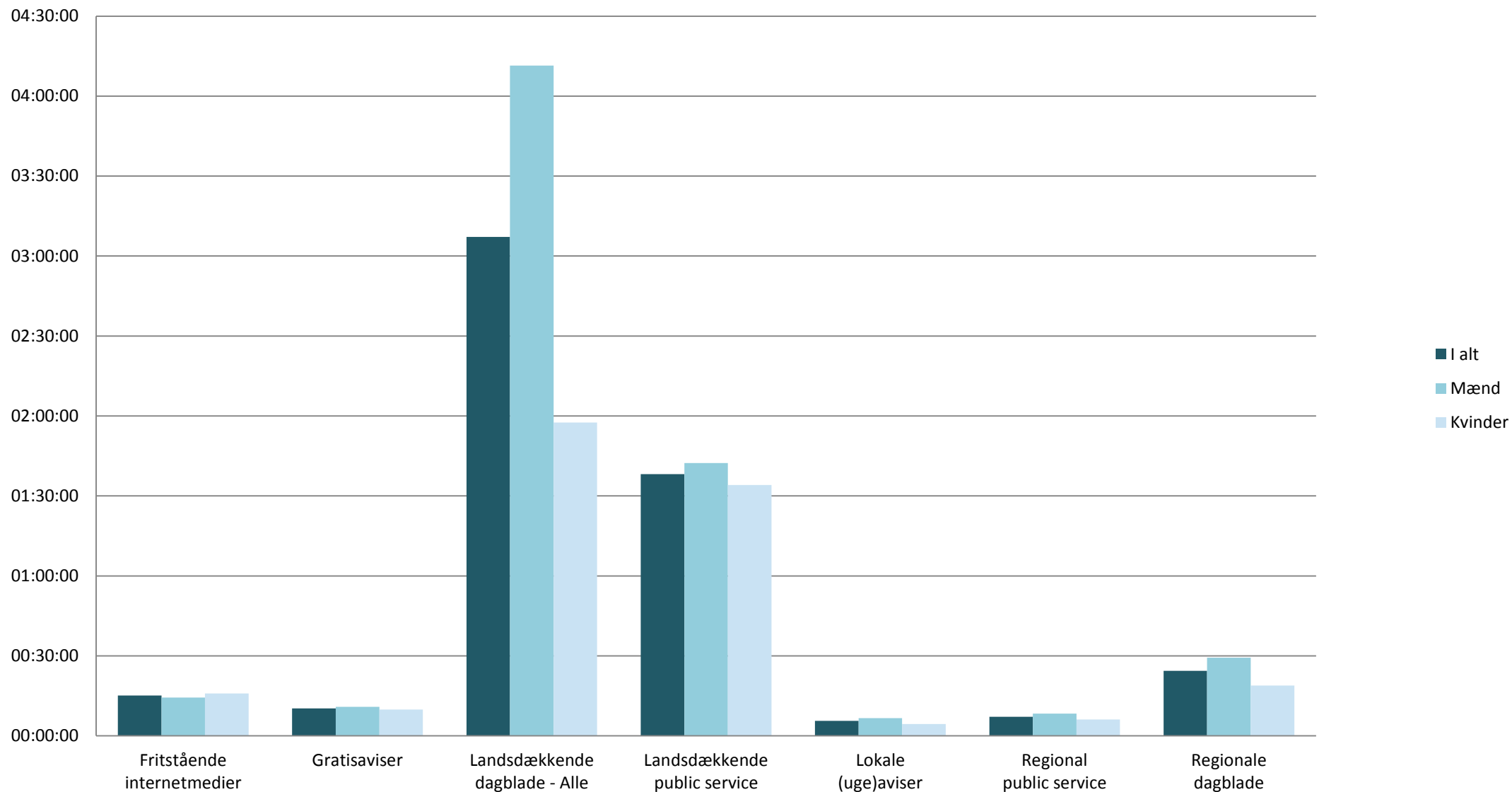
| | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Fritstående internetmedier | 00:15:10 | 00:14:24 | 00:15:53 | 00:05:18 | 00:07:19 | 00:17:34 | 00:29:14 | 00:27:36 |
| Gratisaviser | 00:10:16 | 00:10:52 | 00:09:53 | 00:11:29 | 00:10:43 | 00:07:28 | 00:10:55 | 00:13:50 |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 03:07:09 | 04:11:25 | 01:57:31 | 00:50:56 | 02:15:03 | 04:12:04 | 04:10:59 | 02:53:22 |
| Landsdækkende public service | 01:38:11 | 01:42:22 | 01:34:06 | 01:19:18 | 01:34:51 | 01:52:44 | 01:41:47 | 01:23:14 |
| Lokale (uge)aviser | 00:05:37 | 00:06:40 | 00:04:24 | 00:01:27 | 00:02:09 | 00:05:57 | 00:07:55 | 00:09:48 |
| Regional public service | 00:07:12 | 00:08:20 | 00:06:07 | 00:02:54 | 00:03:33 | 00:07:51 | 00:11:02 | 00:10:00 |
| Regionale dagblade | 00:24:22 | 00:29:19 | 00:18:50 | 00:03:47 | 00:12:14 | 00:25:35 | 00:39:16 | 00:35:05 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på køn. 2015



Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned på tværs af platforme i 2015 (angivet i timer:minutter:sekunder)

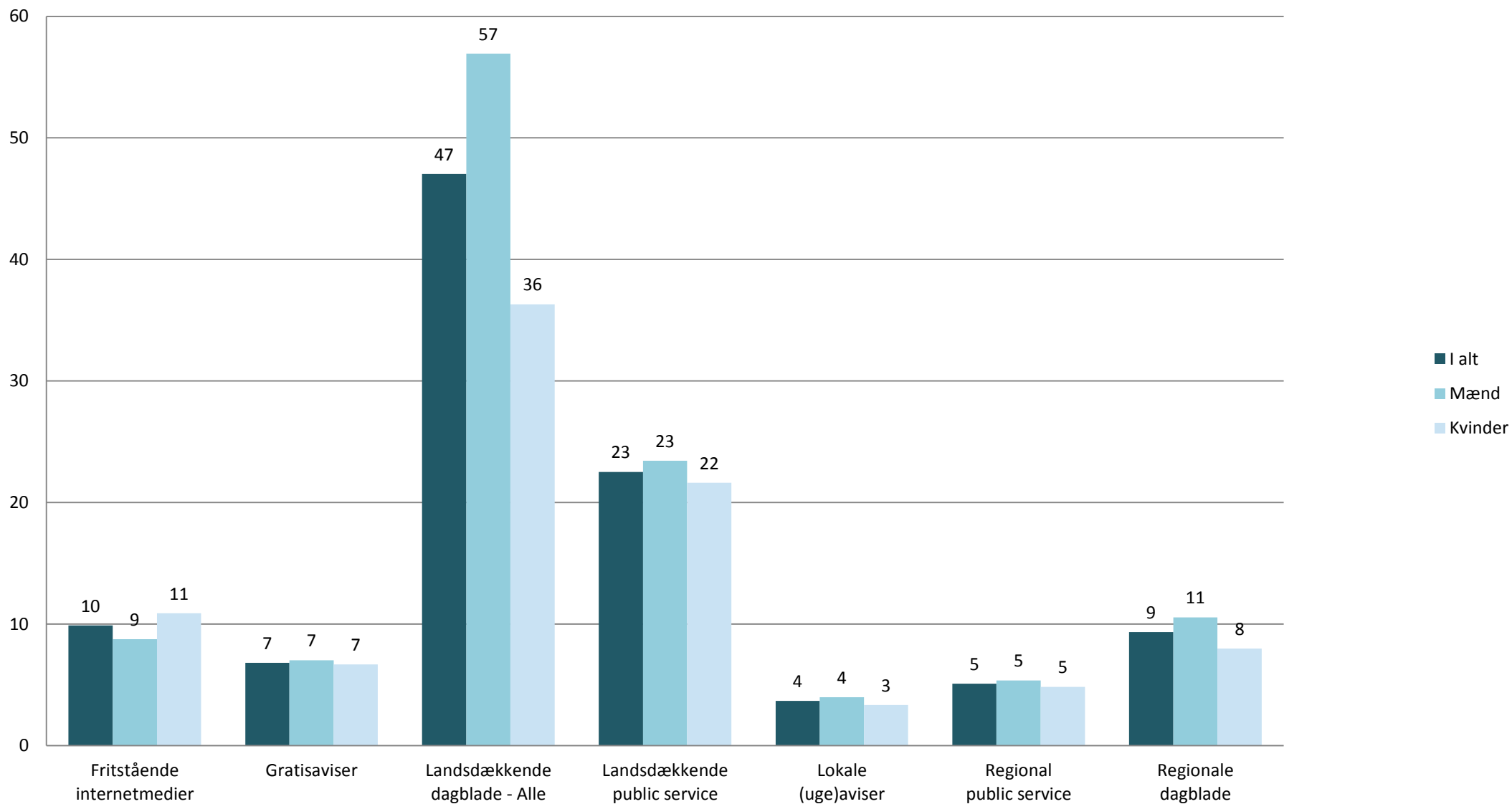
| | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Fritstående internetmedier | 00:15:10 | 00:14:24 | 00:15:53 | 00:05:18 | 00:07:19 | 00:17:34 | 00:29:14 | 00:27:36 |
| Gratisaviser | 00:10:16 | 00:10:52 | 00:09:53 | 00:11:29 | 00:10:43 | 00:07:28 | 00:10:55 | 00:13:50 |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 03:07:09 | 04:11:25 | 01:57:31 | 00:50:56 | 02:15:03 | 04:12:04 | 04:10:59 | 02:53:22 |
| Landsdækkende public service | 01:38:11 | 01:42:22 | 01:34:06 | 01:19:18 | 01:34:51 | 01:52:44 | 01:41:47 | 01:23:14 |
| Lokale (uge)aviser | 00:05:37 | 00:06:40 | 00:04:24 | 00:01:27 | 00:02:09 | 00:05:57 | 00:07:55 | 00:09:48 |
| Regional public service | 00:07:12 | 00:08:20 | 00:06:07 | 00:02:54 | 00:03:33 | 00:07:51 | 00:11:02 | 00:10:00 |
| Regionale dagblade | 00:24:22 | 00:29:19 | 00:18:50 | 00:03:47 | 00:12:14 | 00:25:35 | 00:39:16 | 00:35:05 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Gennemsnitligt antal besøg pr. bruger pr. måned - fordelt på køn. 2015



Mediegrupper: Gennemsnitligt antal besøg pr. bruger pr. måned - fordelt på køn og alder i 2015

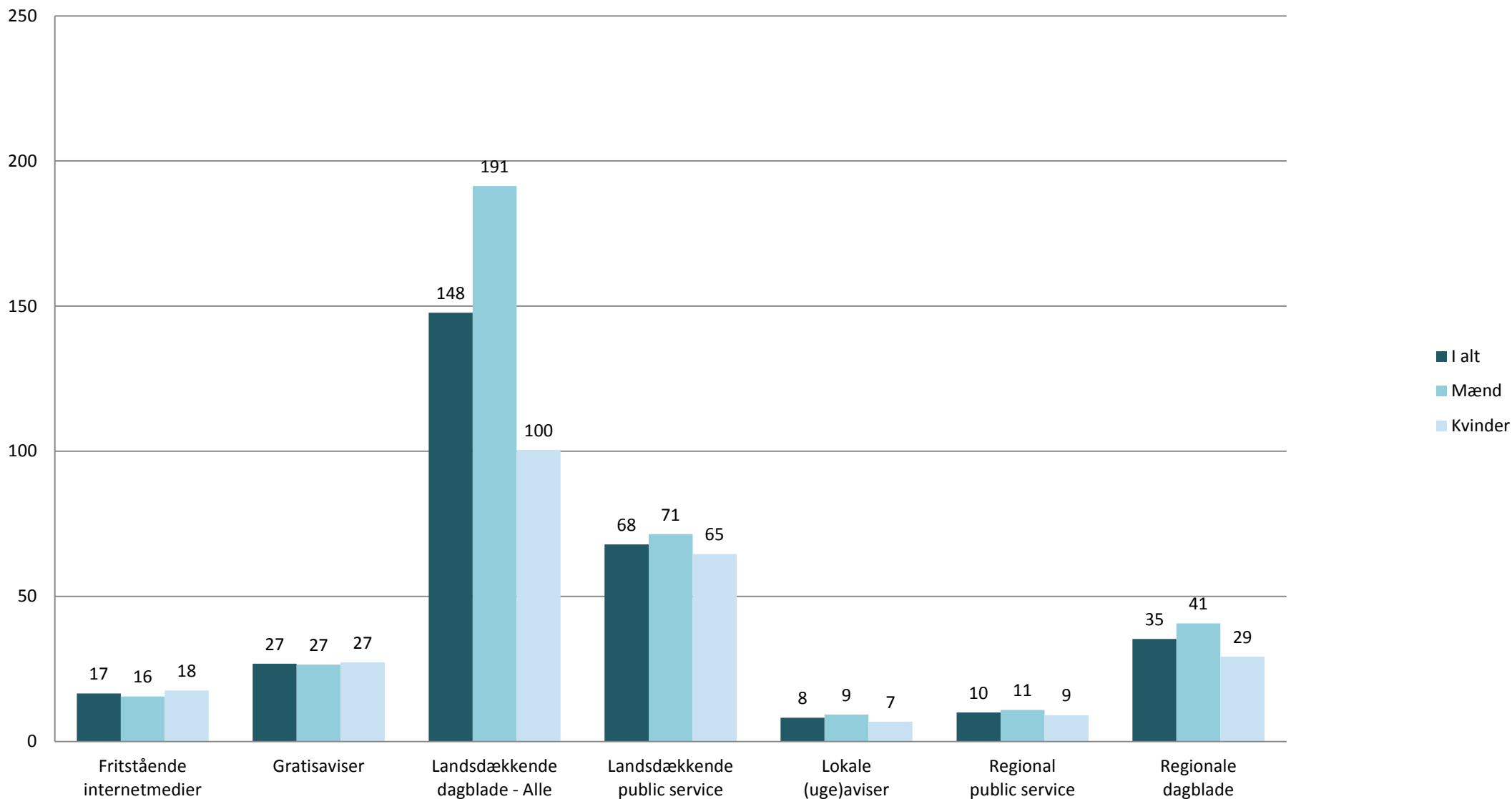
| Mediegruppe | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Fritstående internetmedier | 10 | 9 | 11 | 6 | 8 | 12 | 14 | 9 |
| Gratisaviser | 7 | 7 | 7 | 8 | 7 | 5 | 5 | 6 |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 47 | 57 | 36 | 21 | 43 | 59 | 55 | 38 |
| Landsdækkende public service | 23 | 23 | 22 | 14 | 24 | 26 | 24 | 18 |
| Lokale (uge)aviser | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| Regional public service | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 6 | 6 | 5 |
| Regionale dagblade | 9 | 11 | 8 | 3 | 7 | 11 | 12 | 9 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Gennemsnitligt antal sidevisninger pr. bruger pr. måned - fordelt på køn. 2015



Mediegrupper: Gennemsnitligt antal sidevisninger pr. bruger pr. måned - fordelt på køn og alder i 2015

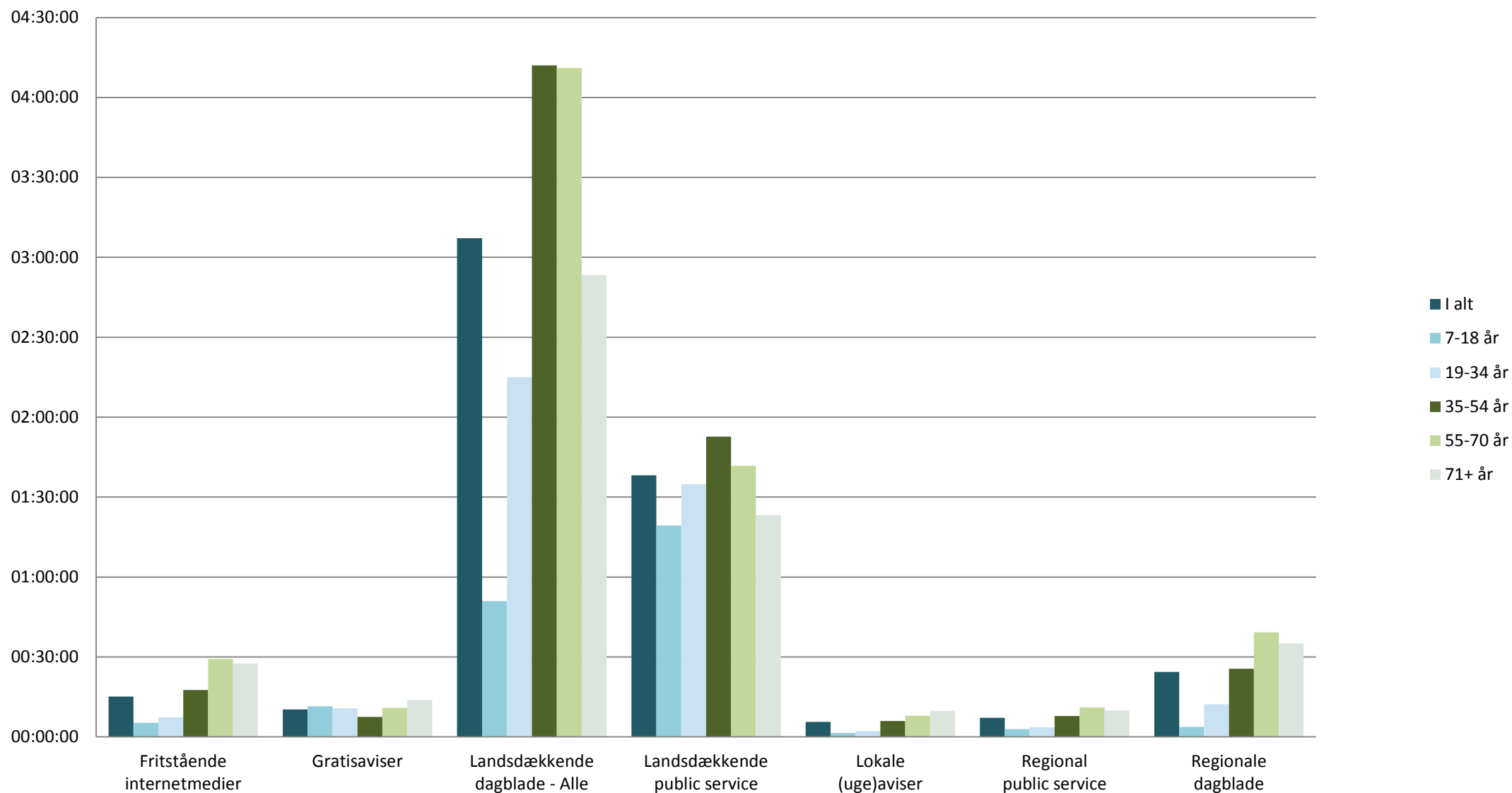
| | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Fritstående internetmedier | 17 | 16 | 18 | 8 | 11 | 19 | 28 | 23 |
| Gratisaviser | 27 | 27 | 27 | 34 | 31 | 16 | 18 | 20 |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 148 | 191 | 100 | 45 | 109 | 194 | 198 | 141 |
| Landsdækkende public service | 68 | 71 | 65 | 43 | 67 | 80 | 76 | 61 |
| Lokale (uge)aviser | 8 | 9 | 7 | 3 | 5 | 9 | 10 | 11 |
| Regional public service | 10 | 11 | 9 | 5 | 6 | 11 | 14 | 12 |
| Regionale dagblade | 35 | 41 | 29 | 9 | 20 | 39 | 53 | 44 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på køn. 2015



Mediegrupper: Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned på tværs af platforme i 2015 (angivet i timer:minutter:sekunder)

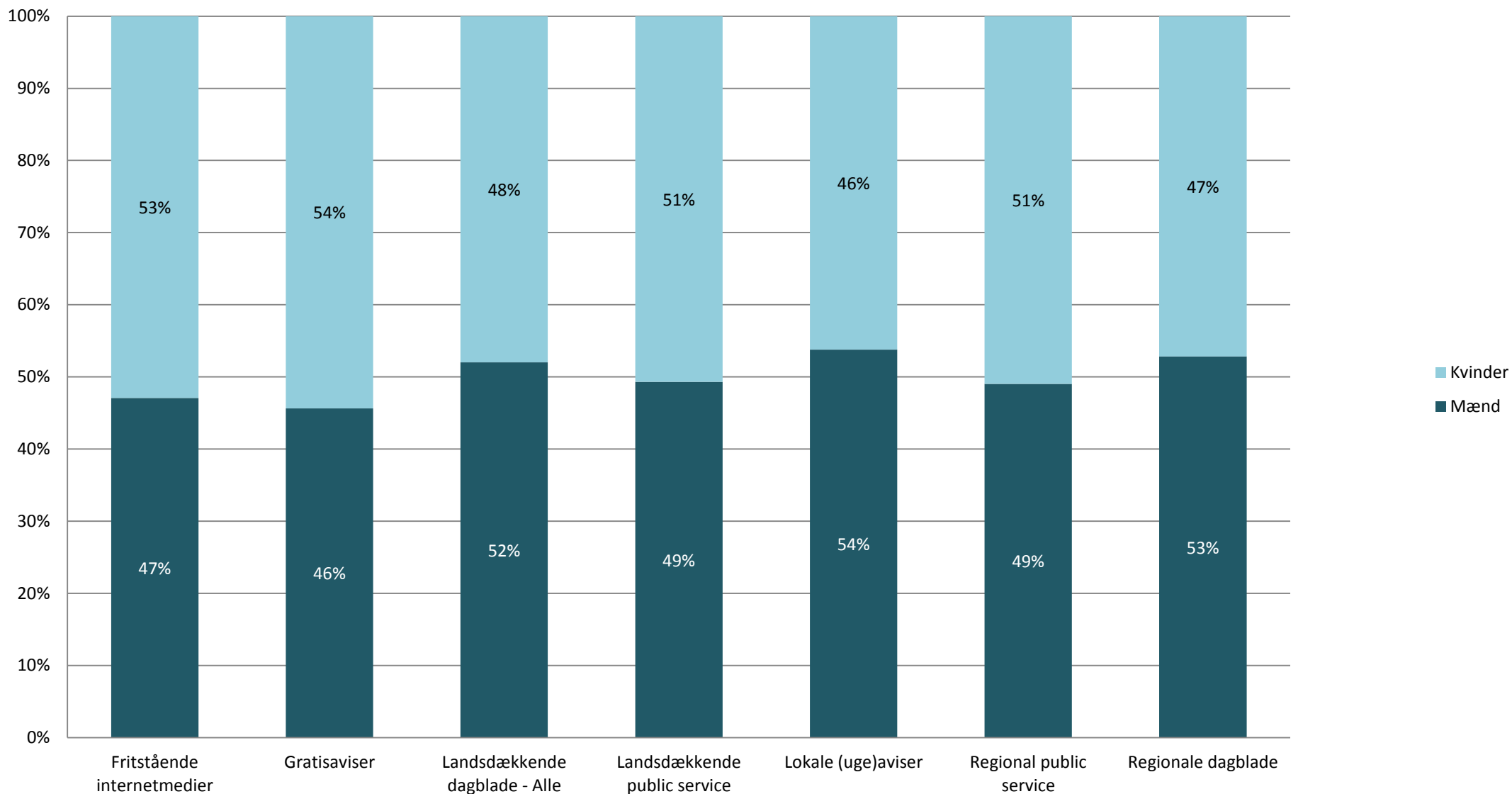
| | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Fritstående internetmedier | 00:15:10 | 00:14:24 | 00:15:53 | 00:05:18 | 00:07:19 | 00:17:34 | 00:29:14 | 00:27:36 |
| Gratisaviser | 00:10:16 | 00:10:52 | 00:09:53 | 00:11:29 | 00:10:43 | 00:07:28 | 00:10:55 | 00:13:50 |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 03:07:09 | 04:11:25 | 01:57:31 | 00:50:56 | 02:15:03 | 04:12:04 | 04:10:59 | 02:53:22 |
| Landsdækkende public service | 01:38:11 | 01:42:22 | 01:34:06 | 01:19:18 | 01:34:51 | 01:52:44 | 01:41:47 | 01:23:14 |
| Lokale (uge)aviser | 00:05:37 | 00:06:40 | 00:04:24 | 00:01:27 | 00:02:09 | 00:05:57 | 00:07:55 | 00:09:48 |
| Regional public service | 00:07:12 | 00:08:20 | 00:06:07 | 00:02:54 | 00:03:33 | 00:07:51 | 00:11:02 | 00:10:00 |
| Regionale dagblade | 00:24:22 | 00:29:19 | 00:18:50 | 00:03:47 | 00:12:14 | 00:25:35 | 00:39:16 | 00:35:05 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Brugsammensætning - fordelt på køn. 2015



Mediegrupper: Brugersammensætning - fordelt på køn og alder i 2015

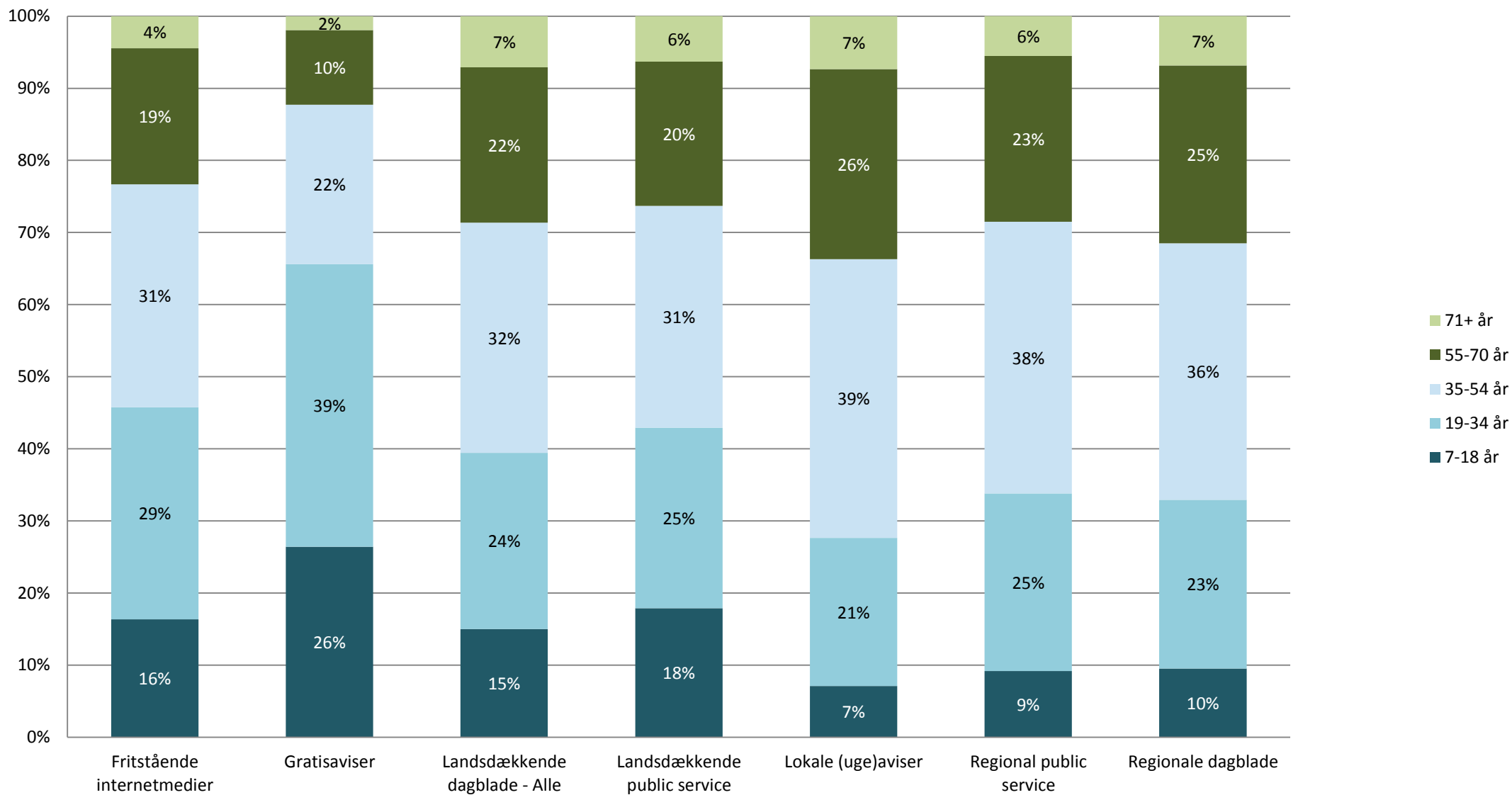
| Mediegruppe | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Fritstående internetmedier | 100% | 47% | 53% | 16% | 29% | 31% | 19% | 4% |
| Gratisaviser | 100% | 46% | 54% | 26% | 39% | 22% | 10% | 2% |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 100% | 52% | 48% | 15% | 24% | 32% | 22% | 7% |
| Landsdækkende public service | 100% | 49% | 51% | 18% | 25% | 31% | 20% | 6% |
| Lokale (uge)aviser | 100% | 54% | 46% | 7% | 21% | 39% | 26% | 7% |
| Regional public service | 100% | 49% | 51% | 9% | 25% | 38% | 23% | 6% |
| Regionale dagblade | 100% | 53% | 47% | 10% | 23% | 36% | 25% | 7% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Brugsersammensætning - fordelt på alder. 2015



Mediegrupper: Brugersammensætning - fordelt på køn og alder i 2015

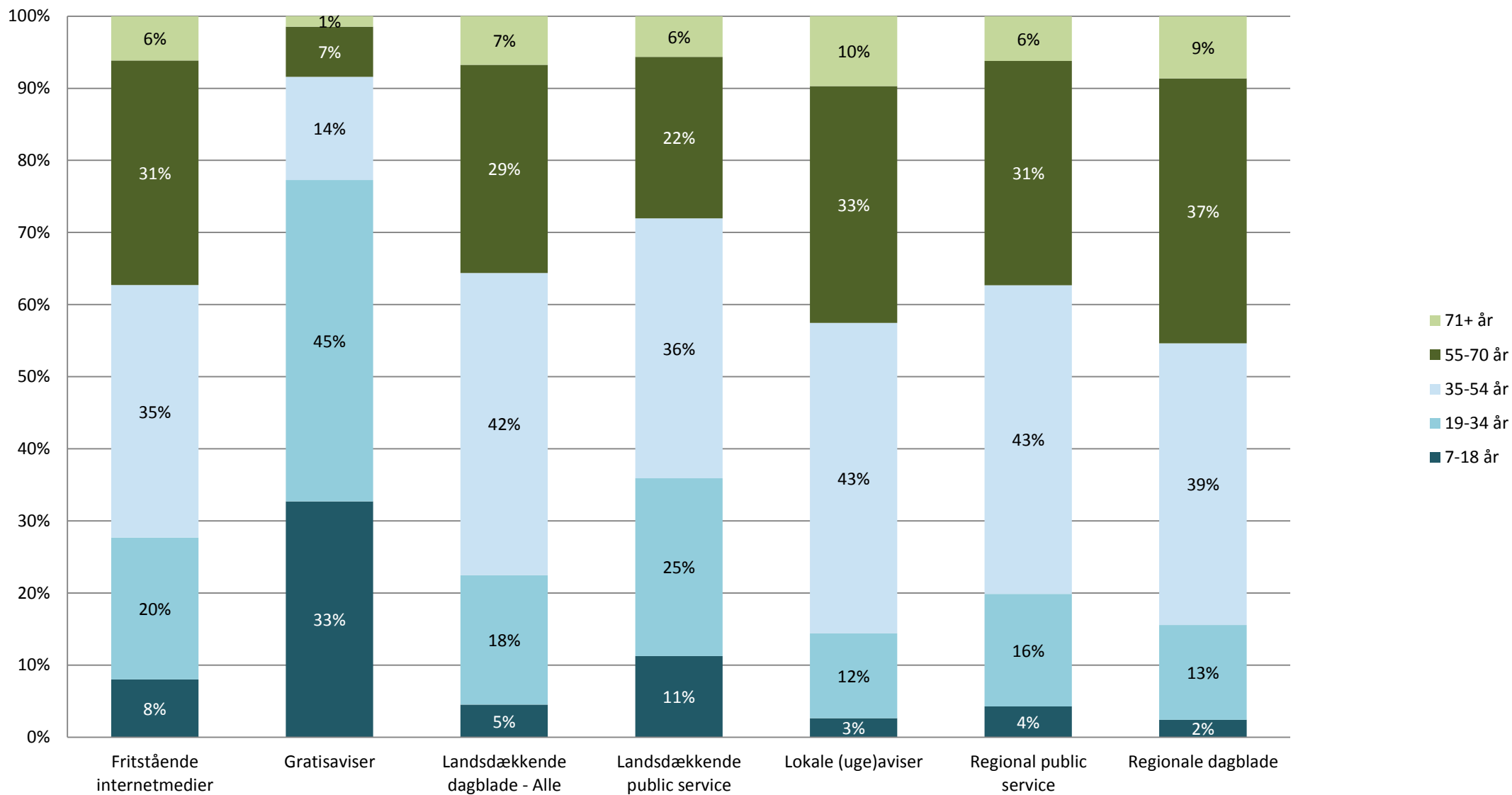
| Mediegruppe | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Fritstående internetmedier | 100% | 47% | 53% | 16% | 29% | 31% | 19% | 4% |
| Gratisaviser | 100% | 46% | 54% | 26% | 39% | 22% | 10% | 2% |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 100% | 52% | 48% | 15% | 24% | 32% | 22% | 7% |
| Landsdækkende public service | 100% | 49% | 51% | 18% | 25% | 31% | 20% | 6% |
| Lokale (uge)aviser | 100% | 54% | 46% | 7% | 21% | 39% | 26% | 7% |
| Regional public service | 100% | 49% | 51% | 9% | 25% | 38% | 23% | 6% |
| Regionale dagblade | 100% | 53% | 47% | 10% | 23% | 36% | 25% | 7% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Sammensætning af sidevisninger - fordelt på alder. 2015



Mediegrupper: Sammensætning af sidevisninger - fordelt på køn og alder i 2015

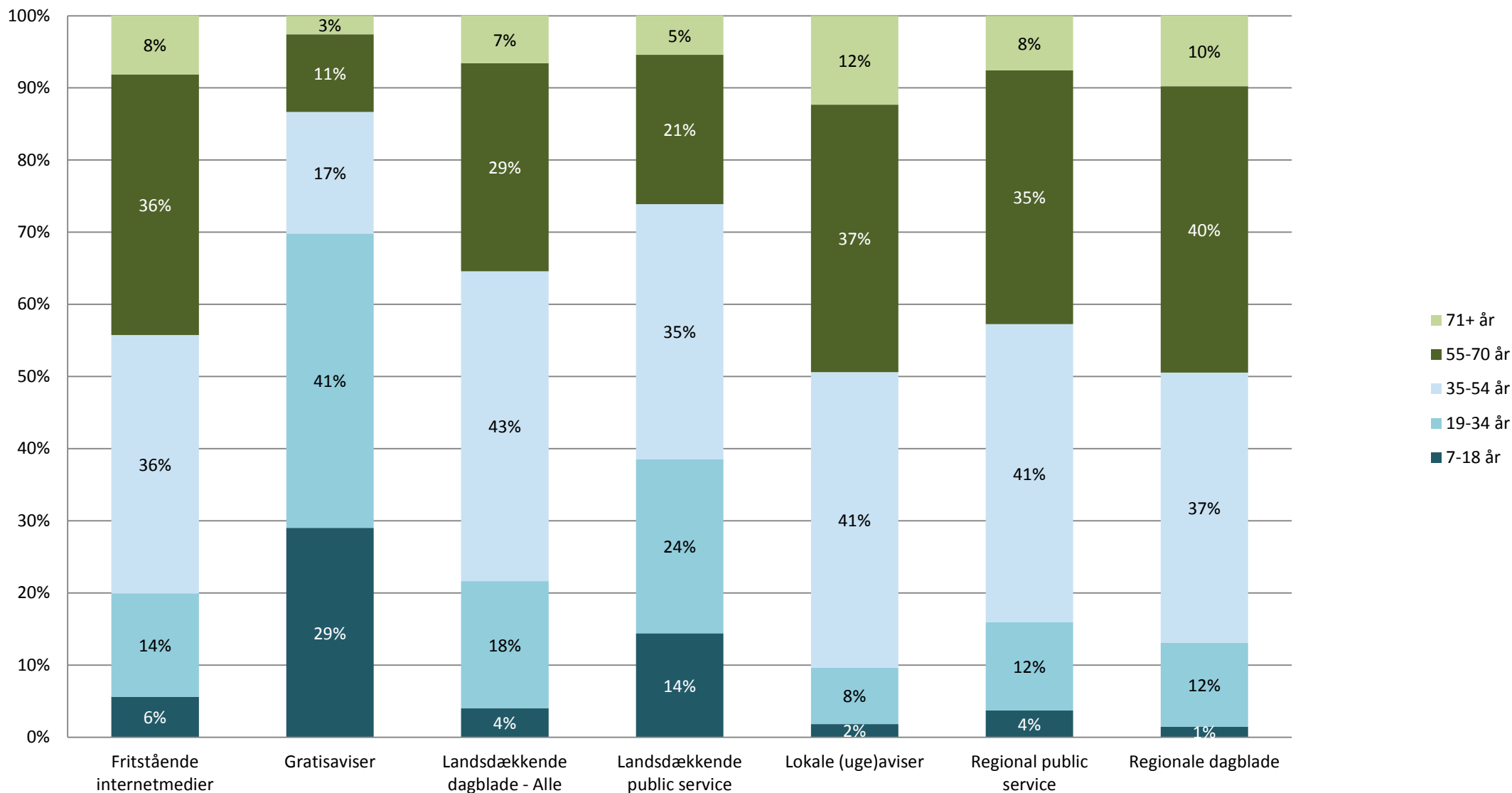
| Mediegruppe | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Fritstående internetmedier | 100% | 44% | 56% | 8% | 20% | 35% | 31% | 6% |
| Gratisaviser | 100% | 44% | 56% | 33% | 45% | 14% | 7% | 1% |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 100% | 67% | 33% | 5% | 18% | 42% | 29% | 7% |
| Landsdækkende public service | 100% | 52% | 48% | 11% | 25% | 36% | 22% | 6% |
| Lokale (uge)aviser | 100% | 61% | 39% | 3% | 12% | 43% | 33% | 10% |
| Regional public service | 100% | 54% | 46% | 4% | 16% | 43% | 31% | 6% |
| Regionale dagblade | 100% | 61% | 39% | 2% | 13% | 39% | 37% | 9% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Sammensætning af tid - fordelt på alder. 2015



*Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Mediegrupper: Sammensætning af tid - fordelt på køn og alder i 2015

| Mediegruppe | I alt | Mænd | Kvinder | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71+ år |
|-------------------------------|-------|------|---------|---------|----------|----------|----------|--------|
| Fritstående internetmedier | 100% | 45% | 55% | 6% | 14% | 36% | 36% | 8% |
| Gratisaviser | 100% | 48% | 52% | 29% | 41% | 17% | 11% | 3% |
| Landsdækkende dagblade - Alle | 100% | 70% | 30% | 4% | 18% | 43% | 29% | 7% |
| Landsdækkende public service | 100% | 51% | 49% | 14% | 24% | 35% | 21% | 5% |
| Lokale (uge)aviser | 100% | 64% | 36% | 2% | 8% | 41% | 37% | 12% |
| Regional public service | 100% | 57% | 43% | 4% | 12% | 41% | 35% | 8% |
| Regionale dagblade | 100% | 64% | 36% | 1% | 12% | 37% | 40% | 10% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

| Overordnede mediegrupper |
|-------------------------------|
| Fritstående internetmedier |
| Gratisaviser |
| Landsdækkende dagblade – Alle |
| Landsdækkende public service |
| Lokale (uge)aviser |
| Regional public service |
| Regionale dagblade |

Mediegrupper: Den gennemsnitlige reach pr. måned på tværs af platforme - fordelt på alder i 2015

| Mediegrupper: (Reach i %) | I alt | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71 år og derover |
|-------------------------------|-------|---------|----------|----------|----------|------------------|
| Fritstående internetmedier | 32% | 34% | 41% | 31% | 27% | 19% |
| Gratisaviser | 18% | 31% | 31% | 13% | 9% | 5% |
| Landsdækkende dagblade – Alle | 67% | 65% | 71% | 67% | 66% | 63% |
| Landsdækkende public service | 64% | 74% | 70% | 62% | 59% | 53% |
| Lokale (uge)aviser | 16% | 7% | 14% | 19% | 19% | 15% |
| Regional public service | 18% | 11% | 19% | 20% | 19% | 13% |
| Regionale dagblade | 31% | 19% | 31% | 34% | 35% | 28% |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Gennemsnitligt tidsforbrug pr. bruger pr. måned - fordelt på alder i 2015

| <i>(Tidsforbrug i tt:mm:ss)</i> | I alt | 7-18 år | 19-34 år | 35-54 år | 55-70 år | 71 år og derover |
|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| Fritstående internetmedier | 00:15:10 | 00:05:18 | 00:07:19 | 00:17:34 | 00:29:14 | 00:27:36 |
| Gratisaviser | 00:10:16 | 00:11:29 | 00:10:43 | 00:07:28 | 00:10:55 | 00:13:50 |
| Landsdækkende dagblade – Alle | 03:07:09 | 00:50:56 | 02:15:03 | 04:12:04 | 04:10:59 | 02:53:22 |
| Landsdækkende public service | 01:38:11 | 01:19:18 | 01:34:51 | 01:52:44 | 01:41:47 | 01:23:14 |
| Lokale (uge)aviser | 00:05:37 | 00:01:27 | 00:02:09 | 00:05:57 | 00:07:55 | 00:09:48 |
| Regional public service | 00:07:12 | 00:02:54 | 00:03:33 | 00:07:51 | 00:11:02 | 00:10:00 |
| Regionale dagblade | 00:24:22 | 00:03:47 | 00:12:14 | 00:25:35 | 00:39:16 | 00:35:05 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Målgruppeaffinitet på tværs af platforme (total) - fordelt på køn i 2015

| | Internet (Total) | Fritstående internetmedier | Gratis-aviser | Landsdækkende dagblade - Alle | Landsdækkende public service | Lokale (uge)aviser | Regional public service | Regionale dagblade |
|----------------|------------------|----------------------------|---------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| Mænd | 100 | 94 | 91 | 103 | 98 | 107 | 97 | 105 |
| Kvinder | 100 | 106 | 109 | 97 | 102 | 93 | 103 | 95 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Målgruppeaffinitet på tværs af platforme (total) - fordelt på alder i 2015

| | Internet (Total) | Fritstående internetmedier | Gratis- aviser | Landsdækkende dagblade - Alle | Landsdækkende public service | Lokale (uge)aviser | Regional public service | Regionale dagblade |
|----------|---------------------|-------------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| 7-18 år | 100 | 105 | 170 | 96 | 115 | 46 | 59 | 61 |
| 19-34 år | 100 | 127 | 170 | 106 | 109 | 89 | 107 | 101 |
| 35-54 år | 100 | 97 | 69 | 100 | 97 | 121 | 118 | 112 |
| 55-70 år | 100 | 86 | 47 | 98 | 91 | 120 | 105 | 113 |
| 71+ år | 100 | 58 | 25 | 93 | 83 | 96 | 72 | 90 |

Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere i alderen 7 år eller derover

Oversigt over de over de overordnede mediegrupper

| Overordnede mediegrupper | Enkeltmedier |
|--------------------------------|---|
| Fritstående internetmedier: | 180grader.dk, altinget.dk, avisen.dk, dagens.dk, denkorteavis.dk, dknyt.dk, newsbreak.dk, raeson.dk |
| Gratisaviser: | mx.dk |
| Landsdækkende dagblade – Alle: | berlingske.dk, borsen.dk, bt.dk, business.dk, eb.dk, information.dk, jp.dk, kristeligt-dagblad.dk, politiken.dk |
| Landsdækkende public service: | dr.dk, tv2.dk |
| Lokale (uge)aviser: | dinby.dk, lokalavisen.dk, minby.dk, ugeavisen.dk |
| Regional public service: | tv2fyn.dk, tv2lorry.dk, tv2nord.dk, tv2oj.dk, tveast.dk, tvmidtvest.dk, tvsyd.dk |
| Regionale dagblade: | amtsavisen.dk, aoh.dk, dagbladet-holstebro-struer.dk, dagbladetskjern.dk, folkebladetlemvig.dk, folketidende.dk, frdb.dk, fyens.dk, helsingordagblad.dk, hsfo.dk, jv.dk, mja.dk, nordjyske.dk, sn.dk, stiften.dk, vafo.dk, viborgfolkeblad.dk |

Kilde: Enkeltmedier aggregeret til mediegrupper i gemiusAudience 2015

*Ikke alle regionale TV 2-virksomheders hjemmesider er målt i alle årets måneder

| Underordnede mediegrupper | | |
|--------------------------------|-------------------|---|
| Landsdækkende dagblade - Alle: | Omnibus/business: | berlingske.dk, borsen.dk, business.dk, jp.dk, information.dk, kristeligt-dagblad.dk, politiken.dk |
| | Tabloid: | bt.dk, eb.dk |

Kilde: Enkeltmedier aggregeret til mediegrupper i gemiusAudience 2015