



MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

TV OG STREAMING 2021



TV OG STREAMING 2021

INDHOLD

1	Introduktion	2
2	Hovedresultater	5
3	Overgangen fra flow-tv til streaming.....	8
3.1	Den samlede tv-sening	8
3.2	Husstande uden et tilsluttet tv.....	10
4	Flow-tv i Danmark.....	12
4.1	Den gennemsnitlige daglige flow-tv-sening.....	12
4.2	Flow-tv's dækning.....	13
4.3	Tv-seernes demografi.....	14
4.3.1	Alder.....	14
4.3.2	Uddannelse.....	17
4.4	Tv-sening fordelt over døgnet.....	18
4.5	De mest sete tv-kanaler.....	19
4.6	Kanalfamiliernes markedsandele.....	21
5	Streaming i Danmark.....	22
5.1	Alder	22
5.2	Tidsforbrug.....	24
5.3	Streamingtjenester	25
5.4	Indhold.....	26
5.5	Korte videoklip.....	27
6	Public service-tv og ikke-public service-tv i Danmark	29
6.1	Public service-kanalerne.....	30
6.2	Demografi.....	32
6.2.1	Alder.....	32
6.2.2	Uddannelse.....	34
6.3	Public service i Norden.....	35
7	Metode.....	36
7.1	Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen.....	36
7.1.1	Udvikling af målingen og universet	37
7.1.2	Public service-tv.....	39
7.2	Index Danmark/Gallup	39
8	Brug af data og resultater	40
9	Figurfortegnelse	41

1 INTRODUKTION

Kapitlet om tv og streaming er struktureret på følgende måde:

- **Hovedresultater**
Præsentation af hovedresultaterne.
- **Overgangen fra flow-tv til streaming**
En samlet opgørelse over danskernes forbrug af flow-tv og streaming samt en opgørelse over, hvor mange husstande der fravælger at have et tilsluttet tv.
- **Flow-tv i Danmark**
Beskriver, hvor meget tv der ses i Danmark i alt og segmenterer seingen efter alder og uddannelse. Punktet indeholder desuden en beskrivelse af, hvilke kanaler der er de mest sette.
- **Streaming i Danmark**
Beskriver, hvor stor en andel af danskerne der streamer audiovisuelt indhold. Seerne er segmenteret efter alder og opdelt efter indholdstype. Desuden beskrives andelen af danskere, der dagligt, ugentligt og månedligt benytter de største streamingtjenester på det danske marked.
- **Public service-tv og ikke-public service-tv i Danmark**
Beskriver public service-tv og ikke-public service-tv's andel af tv-forbruget, udviklingen over tid og i forskellige målgrupper. Desuden beskrives public service-andel fordelt på kanaler og public service-andel i nordiske lande samt sening af de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19.30 i TV 2's sendeflade.
- **Metode**
Om metoden bag kapitlet.
- **Brug af resultater**
Hvad du må gøre med data, og hvad du skal oplyse i den forbindelse. Vigtigt at læse, hvis du vil benytte data.

Kapitlet om tv er delvist baseret på Seer-Undersøgelsen (tidligere Tv-meter-målingen), der drives af Kantar Gallup for TV 2, DR, NENT Group, Discovery Networks, Turner, Disney, Viacom og FOX.

Fra 1. januar 2017 er målingen ændret og forbedret, hvilket gør, at tal fra før 2017 ikke er direkte sammenlignelige med tal fra 1. januar 2017 og frem. Ændringen består dels i, at Seer-Undersøgelsen fra 2017 og frem måler sening blandt hele befolkningen og ikke kun – som før 2017 – blandt personer i husstande med et tilsluttet tv-apparat. Seer-Undersøgelsen er desuden blevet bedre til at måle sening af tv-indhold set via streaming, og i seertallene inkluderes nu også sening i op til 7 dage efter visningen på broadcast tv.

I kapitlet er tallene før 2017 således opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted i op til 7 dage). Hvor ovenstående er aktuelt, er det markeret med en note i figurer nedenfor.

ORDFORKLARING

Seertid

Seertid omfatter den gennemsnitlige daglige tid i minutter brugt på tv i hele universet.

Dækning (reach)

Dækning er et akkumuleret tal for, hvor mange seere den eller de givne kanaler har været i kontakt med i mindst fem sammenhængende minutter i den givne periode. Dækning angiver med andre ord det totale antal personer, der i løbet af den definerede periode har set programmet eller tv-kanalen.

Dækning kan opgøres akkumuleret i alt eller som et dagligt, ugentligt eller månedligt gennemsnit. Dækning kan desuden angives enten i absolutte tal, dvs. antal personer i tusinde, eller i procent af seeruniverset.

Seertal (rating)

Seertallet er et udtryk for, hvor mange seere der gennemsnitligt minut for minut har set en given kanal eller kanaler i et givent tidsrum. Der er altså ikke tale om, hvor mange personer der i alt har set fx kanalen, men derimod hvor mange der i gennemsnit har fulgt med minut for minut.

Seertallet kaldes også rating og kan angives i absolutte tal, dvs. antal personer i tusinde, eller i procent af seeruniverset.

Seerandel (share)

Seerandel er et udtryk for hvor stor en andel i procent af alle de personer, der ser tv i et givent tidsrum, der ser tv på den kanal eller de kanaler, man undersøger. Tallet afhænger således ikke kun af den enkelte kanal eller tidsudsnit, men også af, hvor mange der overhovedet ser tv på det tidspunkt, man måler på. Seerandelen bliver derfor ofte brugt som indikator for styrkeforholdet mellem forskellige kanaler inden for den undersøgte tidsperiode.

METODEÆNDRING

Kapitlet om tv omhandler primært flow-tv og er som udgangspunkt baseret på den officielle, brancherkendte måling af tv-forbruget i Danmark – Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen.

Flow-tv omfatter udelukkende programmer sendt af de broadcastere, som indgår i Seer-Undersøgelsen og derved ikke sening af streamingtjenester som f.eks. Netflix, HBO eller YouTube.

Seer-Undersøgelsen har fra 2016 til 2017 undergået en navneforandring fra Tv-Meter Undersøgelsen til Seer-Undersøgelsen. Navneforandringen afspejler en større metodeopdatering, som blandt andet indebærer:

- Overgang fra at være en single-source-måling (de officielle seertal stammede fra én kilde/samme måling) til en multisource-måling (data til de officielle seertal bliver nu sammensat ud fra flere kilder/målinger).
- Ændring af seertallet fra at inkludere "live-tv" og "tidsforskudt sening set samme dag som live" – ofte skrevet som "LIVE+VOSDAL" – til at inkludere "LIVE+VOSDAL" tillagt tidsforskudt sening i op til syv dage efter første udsendelse (TIMESHIFTED).
- Ændring af undersøgelsens univers. Før 2017 bestod universet af tv-husstande, det vil sige husstande, der havde et tv tilsluttet en antenne. Fra og med 2017 omfatter undersøgelsen alle husstande, det vil sige husstande både med og uden et tv-apparat tilsluttet tv-signal i husstanden.

Opdateringen er blandt andet udløst af, at en voksende andel af danskerne ikke længere har et tv tilsluttet en antenne, og derfor ikke indgik i undersøgelsen, samt af at en voksende andel af seeringen foregår via streaming, som ikke indgik i de hidtidige brancheanerkendte seertal.

Den opdaterede metode afspejler bedre de aktuelle medievaner. Men opdateringen betyder også, at man skal være opmærksom på metodeændringen ved sammenligning af tallene for 2016 og tidligere med tal for 2017 og frem. Dels indgår der nu mere sening i de officielle seertal (tidsforskudt sening i op til syv dage efter første udsendelse), og tv-forbruget skal nu fordeles over en større population (alle husstande fremfor kun tv-husstande):

- Undersøgelsen før 2017 beskrev tv-forbrug i tv-husstande set "live" og "tidsforskudt samme dag som live" (LIVE og VOSDAL (Viewed On Same Day As Live)).
- Undersøgelsen fra 2017 og frem beskriver tv-forbrug i alle husstande set "live", "tidsforskudt samme dag som live" og "tidsforskudt i op til syv dage efter live" (LIVE, VOSDAL og TIMESHIFTED)

2 HOVEDRESULTATER

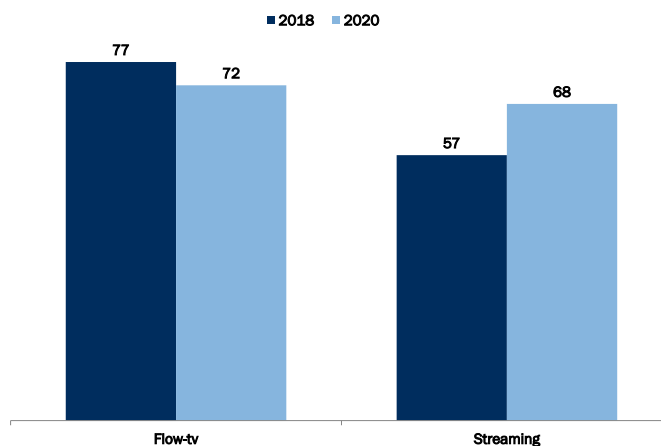
Kapitlet beskriver danskernes tv-forbrug og deres brug af streamingtjenester. På grund af metodeændringer i Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen beskriver kapitlet som hovedregel udviklingen til og med 2016 og niveauet fra 2017 og frem hver for sig.

- **Flow-tv:** Kapitlet beskriver danskernes brug af flow-tv og belyser blandt andet, hvor meget og hvor ofte danskerne ser tv, hvornår på døgnet flest ser tv, og hvilke kanaler der ses mest. Tv-forbruget bliver desuden beskrevet opdelt på alder og uddannelse. Dette afsnit tager udgangspunkt i Kantar Gallups brancheanerkendte måling Seer-Undersøgelsen, der måler al flow-tv-sening og dele af danskernes streamingforbrug.
- **Streaming:** Udbredelsen af streaming bliver gennemgået for befolkningen som helhed og opdelt efter alder. Det beskrives desuden, hvilke streamingtjenester danskerne oftest benytter.
- **Public service-tv over for ikke-public service-tv:** En beskrivelse af hvordan det samlede tv-forbrug fordeler sig mellem public service- og ikke-public service-tv. Herunder beskrives hvilke befolkningsgrupper (alder og uddannelse), der ser hvad.

I det følgende gennemgås rapportens hovedresultater.

Streaming henter ind på flow-tv-sening

Ugentlig dækning (%) af tv og streaming.



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen (live, broadcast) samt Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018 og 2020. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

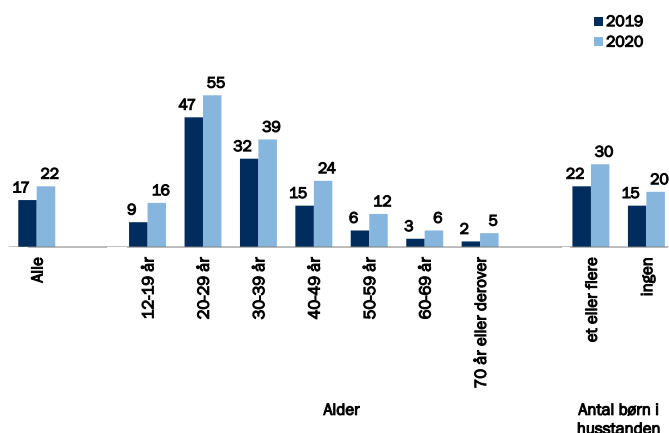
- Fra 2018 til 2020 er andelen af danskere, der ugentligt ser flow-tv, faldet med 5 procentpoint svarende til et fald på 6 %.
- I samme periode er andelen af danskere, der streamer tv-indhold minimum ugentligt, steget med 11 procentpoint.
- I 2020 er der således kun 4 procentpoint forskel på andelen af danskere, der ser flow-tv ugentligt og andelen af danskere, der streamer ugentligt.

Andelen af danskere, der ser flow-tv mindst en gang om ugen, er faldet med 3 procentpoint om året de seneste 4 år, mens andelen af danskere, der streamer tv-indhold mindst en gang om ugen, er steget hurtigere i 2020 end de foregående år. Når man ser på frekvensen af henholdsvis flow tv-sening og streaming blandt danskerne, er streaming således ved at hente ind på flow-seningen.

Der er både sket en stigning i danskernes samlede tidsforbrug på tv og streaming og på andelen af danskere, der ugentligt benytter sig af tv-mediet i 2020. Danskerne har især set flere nyheder på både tv og streaming i 2020 end de foregående år.

Færre danskere har et tilsluttet tv

Andel (%) husstande uden et tilsluttet tv-apparat, 2001-2020.



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen – Annual Survey/Establishment Survey Q4 2019 og 2020. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

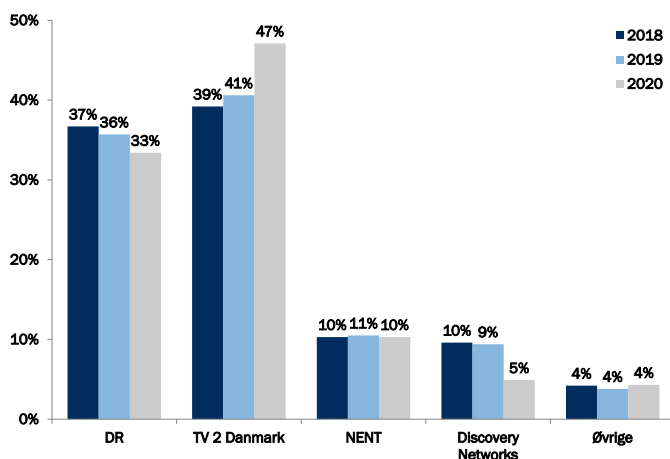
- Fra 2019 til 2020 er andelen af husstande uden et tilsluttet tv steget med 7 procentpoint fra 15 % til 22 %.
- Der er sket en stigning i andelen, der fravælger at have et tilsluttet tv-apparat på tværs af alle aldersgrupper fra 2019 til 2020.

Siden 2012 er der hvert år sket en stigning i andelen af husstande, der fravælger at have et tilsluttet tv-apparat. Udviklingen stagnerede i 2019, men i 2020 er der sket en stigning, og det er således mere end hver femte husstand (22 %), der ikke har et tilsluttet tv.

Det er fortsat den yngre del af befolkningen, der er stærkest repræsenteret, men udviklingen er gældende i alle aldersgrupper. Således er der fra 2019 til 2020 sket en fordobling i andelen uden et tilsluttet tv for både de 50-59-årige, de 60-69-årige og de 70+-årige.

Forskydninger i kanalfamiliernes seerandele

Kanalfamiliernes seerandele (%), 2018-2020



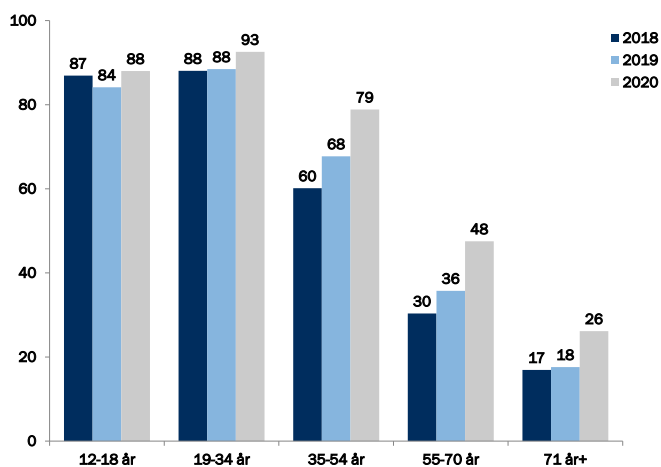
Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen. Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- TV 2 gruppens samlede andel af flow-seningen er steget til historisk høje 47 %.
- Discovery Networks' samlede seerandel er faldet fra 9 % i 2019 til 5 % i 2020.
- DR har efter lukningen af DR K, DR3 og DR Ultra 33 % af den samlede flow-sening.

Som resultat af Discoverys ændrede distributionsforhold er kanalgruppens samlede seerandel dalet i 2020. DR's samlede seerandel er ligeledes faldet, efter DR K, DR Ultra og DR 3 lukkede som flow-kanaler fra 2. januar 2020. Tilbage er NENT, der er gået fra 11 % af seningen i 2019 til 10 % af seningen i 2020, mens TV 2-gruppen er gået frem og havde i 2020 lidt under halvdelen af den samlede flow-tv-sening. De øvrige kanaler, der blandt andet omfatter VH1 og Xee, står fortsat for 4 % af flow-seningen.

Alle – især de ældre – streamer mere

Andel (%) som streamer mindst ugentligt, 2018-2020



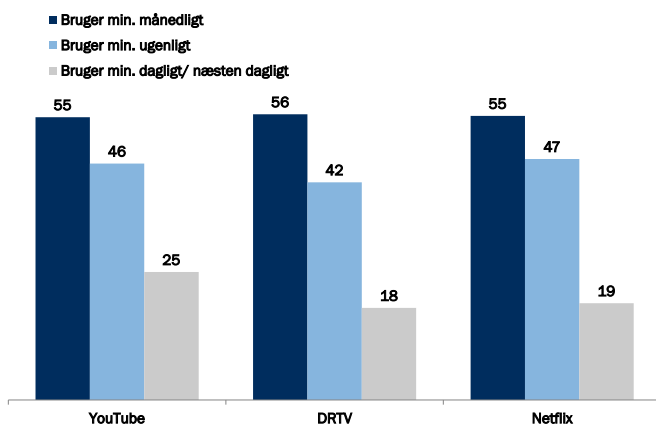
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018-2020. Univers: Alle husstande, personer i alderen 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- 79 % af de 35-54-årige streamer ugentligt i 2020, hvilket er en stigning på 11 procentpoint siden 2019.
- 48 % af de 55-70-årige streamer ugentligt eller oftere i 2020, hvilket er en stigning på 12 procentpoint siden 2019.
- 26 % af de 71+-årige streamer ugentligt eller oftere, hvilket er en stigning på 8 procentpoint siden 2019.

Fra 2019 til 2020 er andelen, der streamer ugentligt, steget på tværs af alle aldersgrupper. Den største relative stigning er hos de 71+-årige, der har øget andelen fra 17 % i 2018 til 26 % i 2020.

YouTube, Netflix og DRTV bruges oftest

Andel (%) som benytter YouTube, Netflix og DRTV fordelt efter frekvens, 2020.



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2020. Univers: Alle husstande, personer i alderen 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- YouTube benyttes dagligt af 25 % af befolkningen, mens 55 % benytter tjenesten månedligt eller oftere.
- DRTV benyttes dagligt af 18 % af befolkningen, mens 56 % af befolkningen benytter tjenesten månedligt eller oftere.
- Netflix benyttes dagligt af 19 % af befolkningen, mens 55 % af danskerne benytter tjenesten månedligt eller oftere.

De tre mest benyttede tjenester i denne undersøgelse er YouTube, DRTV og Netflix. Mens de bruges af en nærmest lige stor andel af befolkningen på månedlig basis, benyttes Netflix af flest på ugentlig basis (47 % af befolkningen) og YouTube af flest på daglig basis (25 % af befolkningen). Det er værd at notere sig, at ovennævnte fortæller om frekvens og *ikke* tidsforbrug. Tidsforbruget er umiddelbart større på Netflix end på både DRTV og YouTube (se Figur 20 s. 24).

3 OVERGANGEN FRA FLOW-TV TIL STREAMING

3.1 Den samlede tv-sening

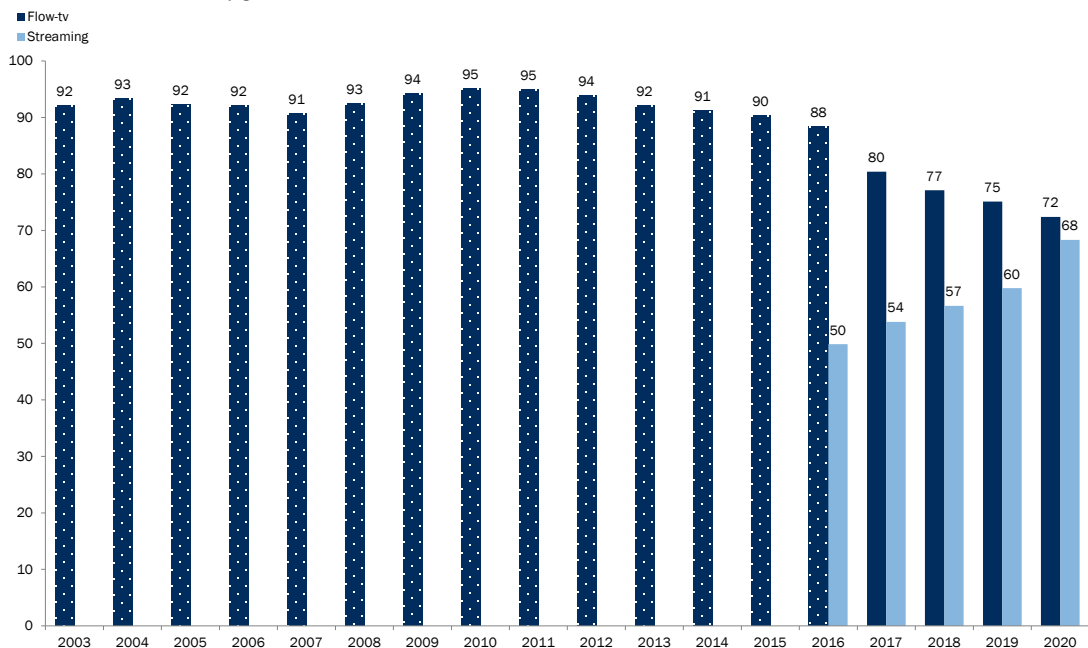
Da Kantar Gallup begyndte at måle danskernes tv-sening i 1992, var det at se tv mere entydigt, end det er i dag. Tv-seningen foregik dengang på et tilsluttet tv-apparat, og man så en af flere tv-kanaler, man enten havde adgang til gennem licens eller tilkøbte kanaler. Danskernes tv-vaner har ændret sig meget siden, og vi befinder os i en tid, hvor der år for år sker forskydninger i tv-seningen. Store dele af denne forskydning skyldes den teknologiske udvikling, der har gjort tv-begrebet mere flydende. I dag er det eksempelvis svært at knytte tv-sening til et bestemt apparat, fordi man kan se de traditionelle tv-kanaler fra både tv, computer, mobil og tablet.

Selvom seningen af flow-tv er stadig faldende, betyder det ikke nødvendigvis en nedgang i det samlede tv-forbrug. I takt med at der ses mindre tv på de traditionelle, tilsluttede tv-apparater, flyttes danskernes tv-forbrug til at foregå via streaming.

Denne udvikling er imidlertid udfordrende at dokumentere, eftersom danskernes måde at forbruge tv på ændrer sig hurtigere end målemetoderne. Der er derfor ikke en samlet opgørelse over danskernes tv-forbrug. I Figur 1 og Figur 2 nedenfor er henholdsvis dækning og tidsforbrug samlet på streaming og flow-tv, men det er værd at notere, at der er væsentlige forskelle i opgørelsesmetoderne. Hvor seningen af flow-tv er målt, er brugen af streaming fundet ved en adspurgte måling, der alt andet lige er behæftet med en større usikkerhed i denne sammenhæng. Selvom opgørelsesmetoderne er forskellige, giver figurerne et overordnet billede af udviklingen, og at den nedadgående udvikling for flow-tv i overvejende grad kompenseres af den opadgående udvikling for streaming. I det følgende vil flow-tv som hovedregel dække over tv set på et tilsluttet tv, mens streaming dækker over tv set via internettet.

Figur 1: Ugentlig dækning af flow-tv og streaming, 2003-2020.

OBS: Forskel i opgørelsesmetoder



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen (Broadcast, Live) og Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2016 - 2020 (sammenlægning af aktiviteterne streamer serier/programmer, spillefilm, live-tv og nyheder) Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet.

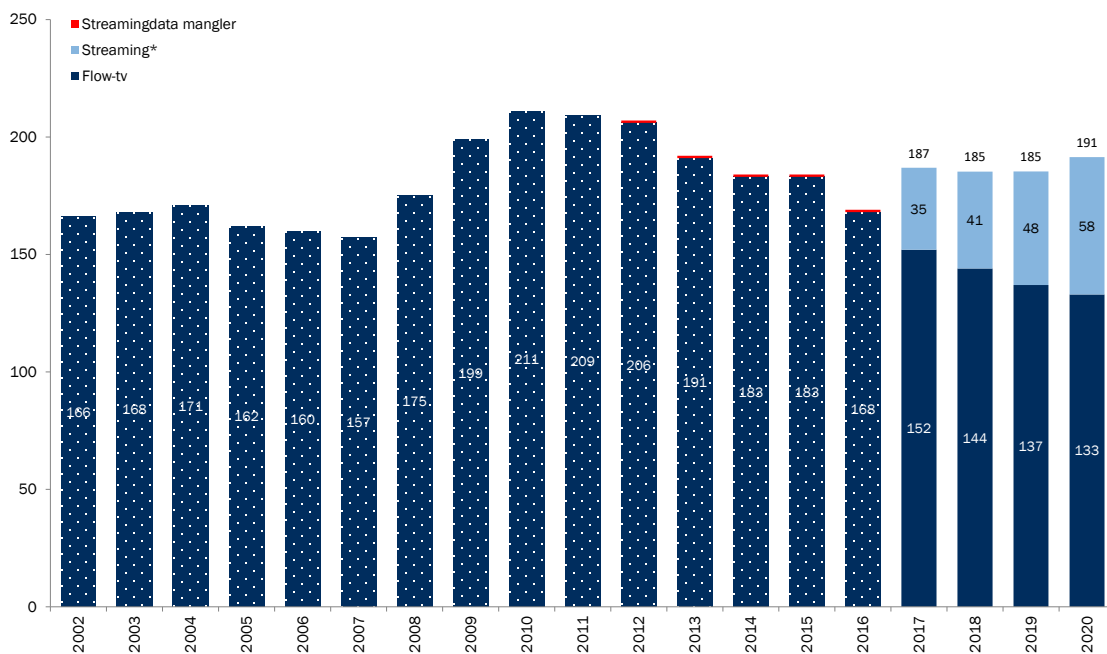
I 2020 så 72 % af danskere over 12 år flow-tv en gang om ugen eller oftere, hvilket er et fald på 3 procentpoint siden 2019 og 23 procentpoint siden 2010/2011, hvor dækningen var på sit højeste med 95 %. Det skal her bemærkes, at målemetoden var en anden før 2017, og at tallene derfor ikke er direkte sammenlignelige.

Samtidigt var andelen af danskere, der streamede minimum ugentligt, 68 % for samme målgruppe i 2020. Dette er en stigning på 8 procentpoint siden 2019 og 18 procentpoint siden 2016, hvor målingen begyndte. Udviklingen i den ugentlige dækning for både flow-tv og streaming har været stabil i de fem år, hvor begge dele er målt: Faldende for flow-tv og stigende for streaming. Hvis man fremskriver udviklingen, som den har set ud fra 2017 til 2020, vil den ugentlige dækning for streaming blive større end den ugentlige dækning for flow-tv i løbet af 2021. Selvom beregningen er en forenkling, tydeliggør den, at det kun er et spørgsmål om tid, før streaming er mere udbredt end flow-tv. Det er dog værd at bemærke, at flow-tv fortsat når ud til en betragtelig andel af befolkningen på trods af at være i tilbagegang.

Af Figur 2 fremgår det samlede tidsforbrug på flow-tv og streaming. Som nævnt skal der tages forbehold for opgørelsesmetoderne, men overordnet kan følgende udledes af figuren:

- Danskernes tidsforbrug på streamingtjenester er steget siden 2017 (hvor målingen, der er anvendt i figuren, første gang spurgte til danskernes streaming-vaner).
- Streaming opvejer overordnet det faldende tidsforbrug på flow-tv.
- Det samlede tv-forbrug var højere i 2020 end årene 2017-2019. Dette skyldes en stigning i tidsforbruget på streaming.
- I 2020 så danskerne i gennemsnit flow-tv i godt to timer (133 minutter), mens de streamede i ca. en time dagligt.

Figur 2: Gennemsnitligt dagligt forbrug på tv i minutter fordelt på flow-tv og streaming, 2002-2020.
OBS: Forskel i opgørelsesmetoder.



Kilde: Streaming: Index Danmark/Gallup Establishment Survey 2017-2020.
Flow-tv: Index Danmark/Gallup Seerundersøgelsen 2002-2020 Live+VOSDAL, Broadcast.
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Personer i alderen 12 år og derover

Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet.

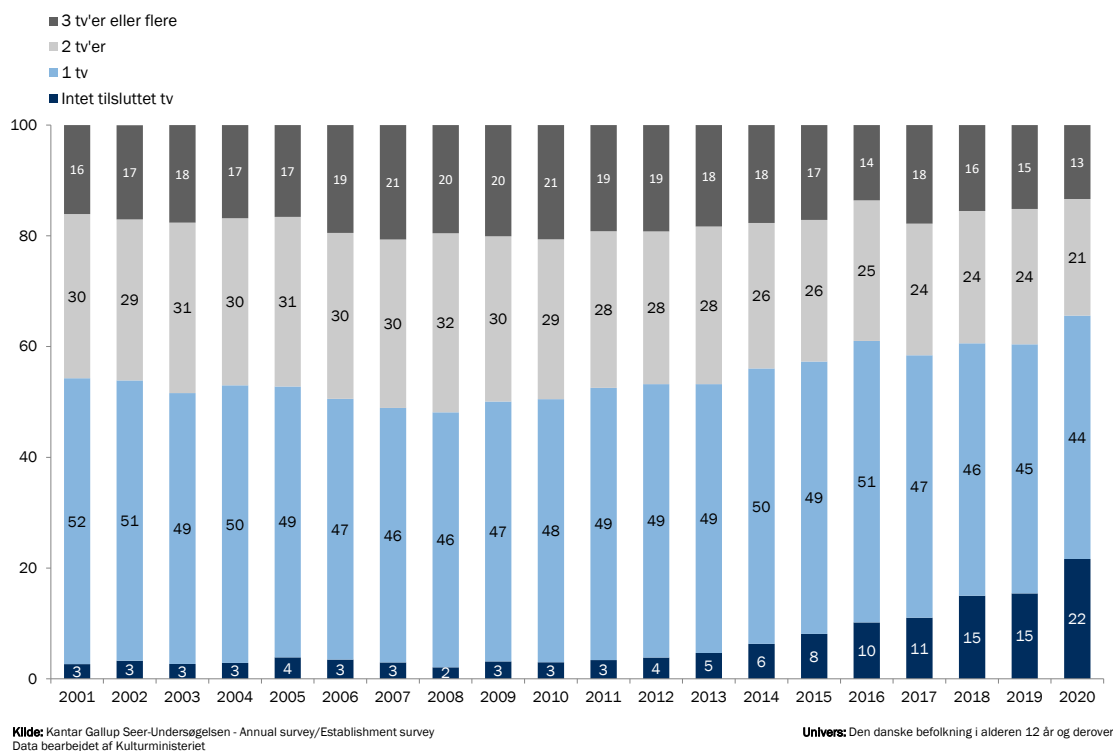
Danskerne havde mulighed for at streame tv før 2012. YouTube blev grundlagt i 2005¹, TV 2 gav danskerne mulighed for at streame TV 2 på internettet i 2004 med TV 2 Sputnik² og DR præsenterede dr.dk tv i 2006, der var den første samlede indgang til DR's programudbud på internettet³. Det er dog først for alvor fra 2012, der begynder at ske et fald i danskernes daglige flow-tv-forbrug, og samtidigt var dette året, hvor Netflix blev lanceret i Danmark⁴. Derfor er 2012 markeret som det første år, hvor der mangler data for danskernes streamingforbrug i Figur 2.

3.2 Husstande uden et tilsluttet tv

Overgangen fra flow-tv-forbrug til streaming aflæses også af andelen af danske husstande, der ikke har et tilsluttet tv. I 2020 havde 22 % af danske husstande intet tilsluttet tv-apparat. I 2019 var niveauet på 15 %, hvilket var en stagnering i forhold til året før.

Mens flere og flere husstande trækker stikket, falder andelen af husstande med tilsluttede tv'er – både de husstande med et, to og tre eller flere. De seneste par år har udviklingen for de tre grupper flyttet sig langsomt men sikkert med 1-2 procentpoint om året med undtagelse af andelen af husstande med 2 tilsluttede tv'er. Denne andel har været på 24 % i tre år i træk, men er nu faldet til 21 %.

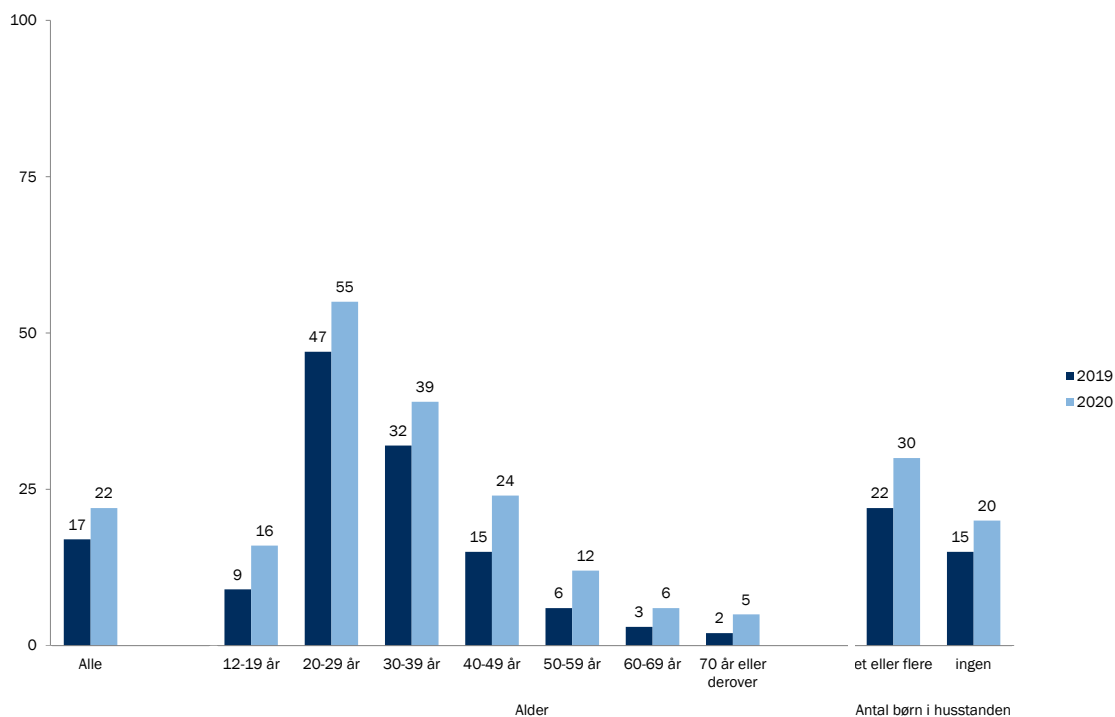
Figur 3: Andel af husstande (%) opdelt efter antal tilsluttede tv-apparater, 2001-2020.



I det følgende er personer, der ikke har et tilsluttet tv, delt op på alder, og hvorvidt der er børn i husstanden eller ej. Bemærk, at Figur 3 er opgjort på husstande, mens Figur 4 er opgjort på personer.

¹ YouTube - Chrome Webshop (google.com)
² TV 2 Play erstatter TV 2 Sputnik (digitalt.tv)
³ DRs historie 2006-2010 | Fakta om DR | DR
⁴ Netflix kommer til Danmark i denne uge - politiken.dk

Figur 4: Andel af personer (%) uden minimum ét tilsluttet tv fordelt på alder, og om der er børn i husstanden, 2019-2020.



Kilde: Kantar Gallup Seerundersøgelsen - Annual survey/Establishment survey
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Fælles for alle grupper er, at andelen, der har fravalgt at have et tilsluttet tv, er vokset fra 2019 til 2020. Med undtagelse af personer i alderen 12-19 år, synes der desuden at være en sammenhæng mellem alder og hvor stor en andel, der ikke har et tilsluttet tv: Jo yngre, des større andel uden tilsluttet tv. 55 % af personerne i aldersgruppen 20-29 år har ikke et tilsluttet tv, mens det samme gælder for kun 5 % af personer på 70 år eller derover. Desuden har en større andel af dem, der bor i husstand med børn, fravalgt et tilsluttet tv sammenlignet med personer, der bor i husstande uden børn. 30 % af dem, der bor i en husstand med børn, har intet tilsluttet tv, mens det samme gælder for 20 % af dem, der bor i en husstand uden børn.

4 FLOW-TV I DANMARK

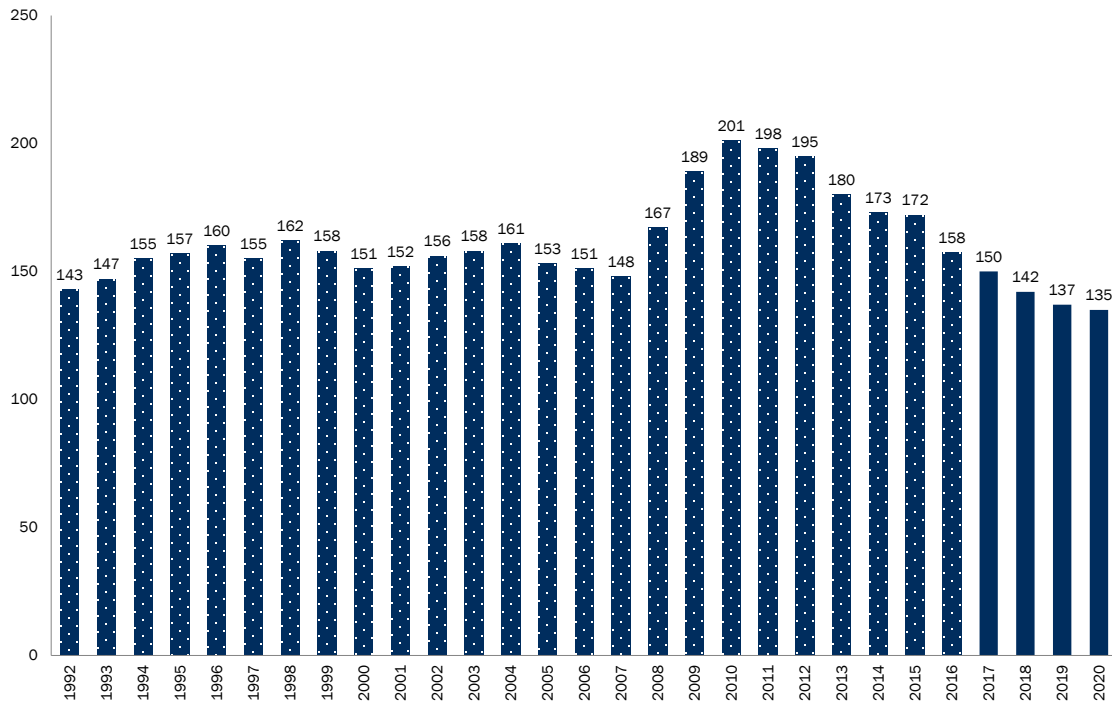
4.1 Den gennemsnitlige daglige flow-tv-sening

I det følgende beskrives al sening af flow-tv, samt dele af tv-seningen, der foregår på internettet. For overblik over danskernes streamingadfærd, se afsnit 5.

Fra 2019 til 2020 er den gennemsnitlige, daglige sening af flow-tv faldet med 2 minutter fra 137 til 135 minutter. Med andre ord så danskerne i gennemsnit flow-tv i 2 timer og 15 minutter dagligt i 2020.

I årene fra 1992 til 2007 var den daglige tv-sening på omkring 150 minutter (2,5 time) dagligt med udsving fra 143 til 162 minutter. I årene fra 2008-2010 steg den daglige tv-sening og toppede i 2010, hvor danskerne i gennemsnit så tv i 201 minutter (3 timer og 21 minutter) dagligt. Siden 2010 er der sket et fald i den gennemsnitlige daglige tv-sening på 66 minutter. Dette skyldes både, at seningen i 2010 var på et højt niveau, men også at danskerne siden 2010 i højere og højere grad har set tv på streamingtjenester, og disse tjenester kun delvist er med i denne måling af danskernes tv-forbrug.

Figur 5: Gennemsnitligt dagligt flow-tv-forbrug i minutter, 1992-2020.



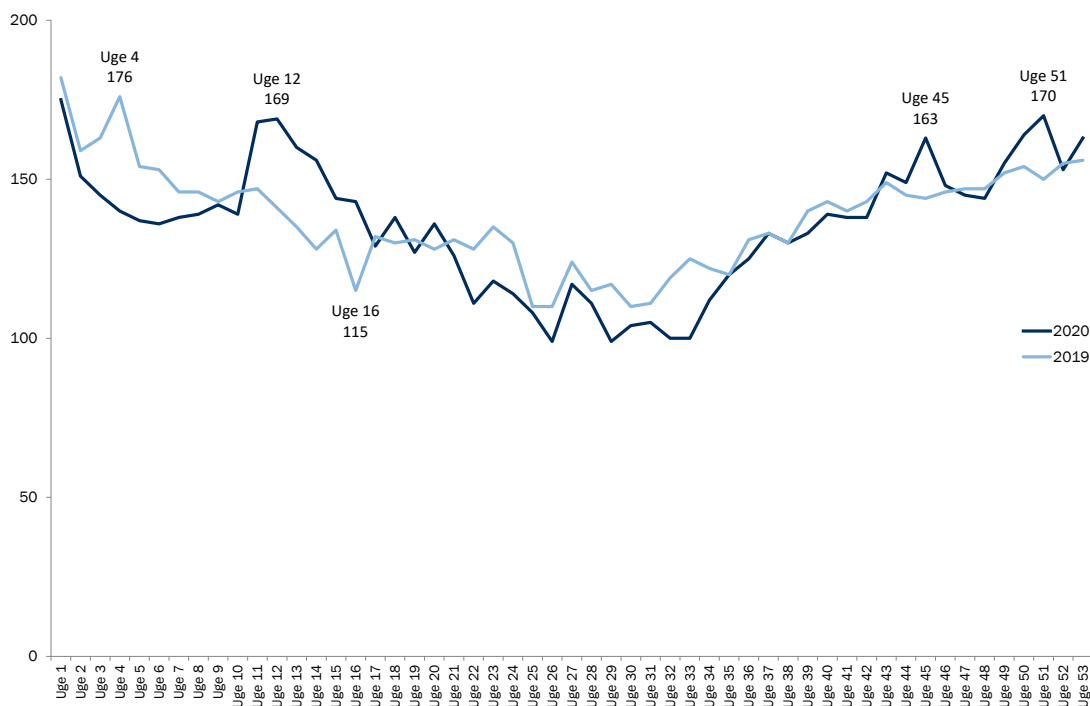
Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers 1992-2016: Tv-husstande, personer i alderen 3 år og derover
Univers 2017 -: Alle husstande, personer i alderen 3 år og derover

Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet. Tallene før 2017 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 og frem er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted). Det gennemsnitlige daglige antal minutter varierer fra Figur 2, da der er forskel på målgrupperne.

Den gennemsnitlige daglige tv-sening (flow-tv) for 2019 og 2020 er i Figur 6 fordelt på uger. Figuren viser, at der generelt ses mere tv i vinterhalvåret sammenlignet med sommerhalvåret, ligesom der kan være store udsving i tv-seningen fra uge til uge. De fleste større udsving på tv-seningen i 2020 skyldes udsendelser og omstændigheder vedrørende corona-pandemien.

Figur 6: Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug i minutter fordelt på uger, 2019-2020.



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Alle husstande, personer i alderen 3 år og derover

- **Uge 4 2019:** Danmark vandt VM i herrehåndbold. I uge 4 spillede herrelandsholdet hele tre kampe, inklusive finalen mod Norge.
- **Uge 16 2019:** Påsken 2019 faldt i denne uge, og danskerne så derfor mindre tv i uge 16 end ugerne før og efter.
- **Uge 11-12 2020:** Onsdag d. 11. marts (uge 11) holdt statsminister Mette Frederiksen presse-møde og lukkede Danmark ned som følge af COVID-19. I denne og den efterfølgende uge så danskerne mere tv end de tilsvarende uger året før. Den øgede tv-sening skyldes blandt andet en øget nyhedssening, pressemøder og Dronningens tale til befolkningen d. 17. marts (uge 12). Dronningens tale til nationen blev set af 3,4 mio. danskere⁵ og slog alle tidligere seerrekorder.
- **Uge 45 2020:** Onsdag i uge 45 holdt statsministeren pressemøde om aflivning af mink og udviklingen af COVID-19 i Nordjylland.
- **Uge 51 2020:** Den høje tv-sening i denne uge skyldes populære julekalendere på både DR1 (Julefeber) og TV 2 (Juleønsket) samt opstart af EM i kvindehåndbold.

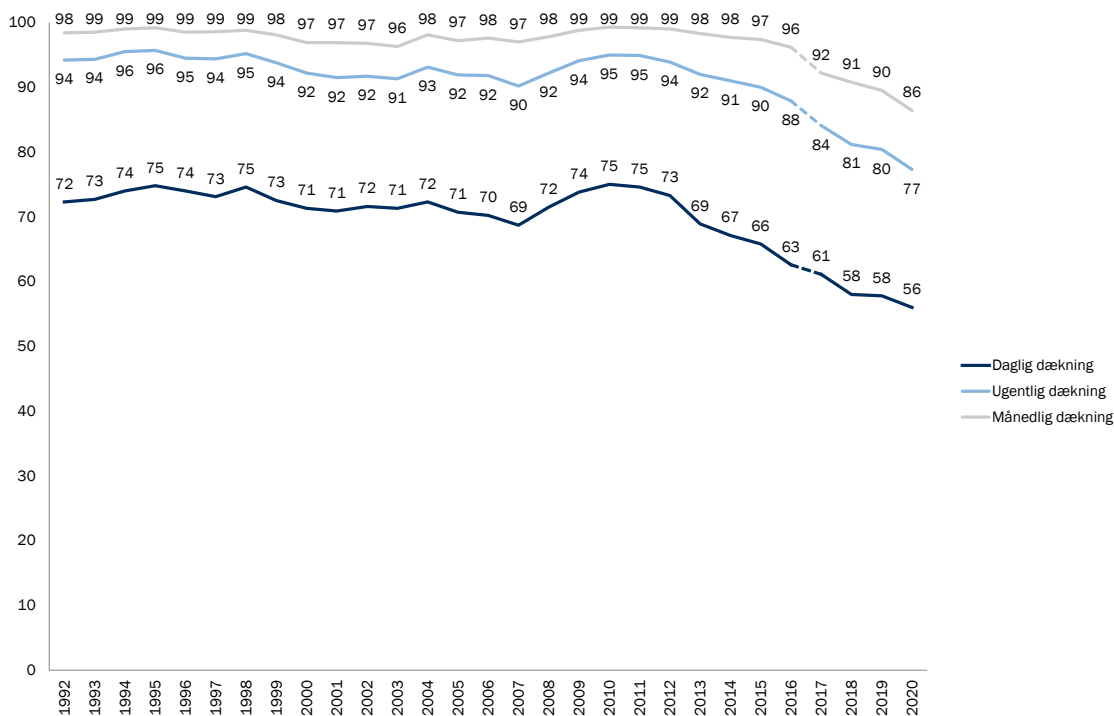
4.2 Flow-tv's dækning

Danskeres øgede brug af streamingtjenester og faldende brug af flow-tv afløses blandt andet af det traditionelle tv-medies dækning i befolkningen. En mindre andel af danskerne har set flow-tv dagligt, ugentligt og månedligt siden 2019.

Den månedlige dækning er faldet fra 90 % til 86 %, hvilket vil sige, at 14 % af danskerne ser flow-tv sjældnere end en gang om måneden i 2020. Den ugentlige dækning er faldet fra 80 % til 77 %, mens den daglige dækning er faldet fra 58 % til 56 %.

⁵ Kilde: DR Medieforskning, Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen. [Et medieår i coronaens skygge | 2020 | DR](#)

Figur 7: Gennemsnitlig dækning (%) af flow-tv fordelt på frekvens, 1992-2020.



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers 1992-2016: Tv-husstande, personer i alderen 3 år og derover
Univers 2017: Alle husstande, personer i alderen 3 år og derover

Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet. Tallene før 2017 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 og frem er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted). Bemærk at værdierne ikke er identiske med værdierne i Figur 1, da målgrupperne er forskellige.

Ser man på den gennemsnitlige, daglige seertid, kunne man fristes til at tro, at danskernes tv-sening er faldet til det niveau, det lå stabilt på før 2007. Tager man dækningen i betragtning, er det tydeligt, at færre danskere ser flow-tv.

Her er det dog væsentligt igen at bemærke, at denne måling ikke omfatter sening på tjenester som fx Netflix, HBO Nordic, Disney+ og YouTube, ligesom kun dele af seningen på TV 2 Play, DRTV, Viaplay og Discovery+ opsamles. Denne sening skal lægges oveni den målte sening, og gør man det, er der ikke nødvendigvis tale om et samlet fald i den gennemsnitlige, daglige sening.

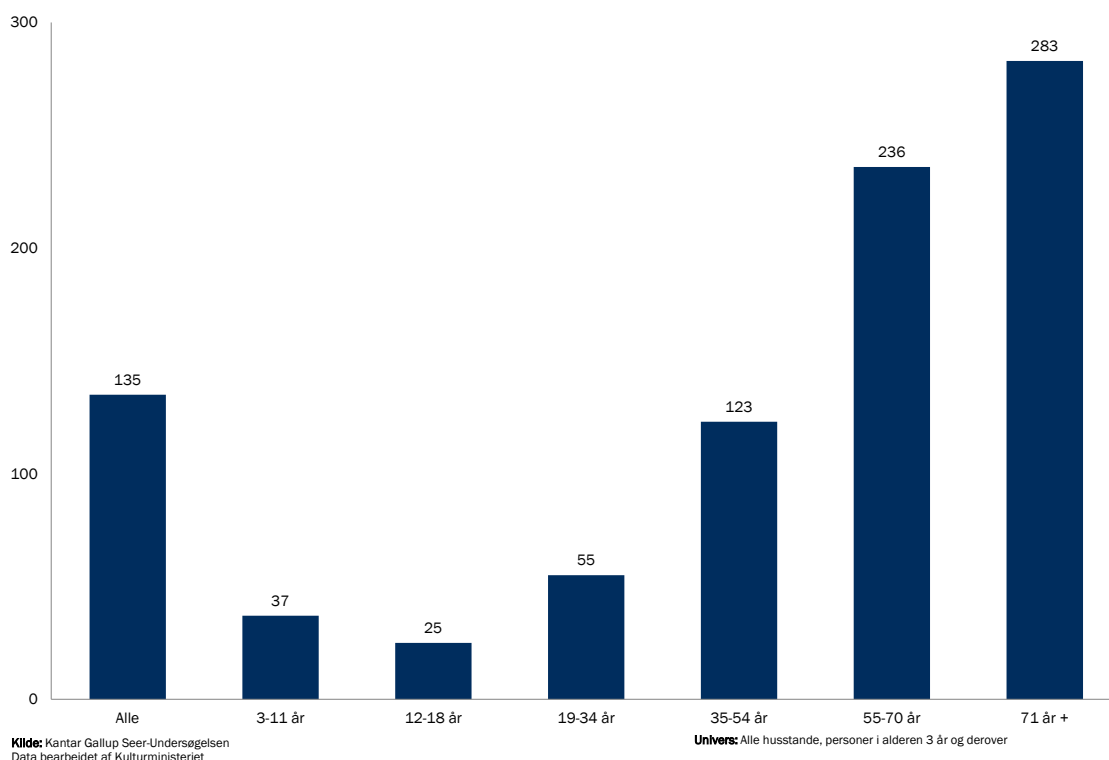
4.3 Tv-seernes demografi

I de følgende afsnit opdeles tv-forbruget ud fra alder og uddannelse. Begge faktorer har indflydelse på danskernes tv-vaner.

4.3.1 Alder

Der er en tydelig sammenhæng mellem tv-forbrug og alder: Jo ældre aldersgruppe des mere tid bruges på at se flow-tv. I Figur 8 vises, hvordan de gennemsnitlige 135 minutters daglig tv-sening fordeles sig på aldersgrupperne. De 71+-årige ser 4 timer og 43 minutters tv dagligt, de 55-70-årige ser lige under 4 timer dagligt, og de to aldersgrupper placerer sig dermed som tv-seningens sværvægttere. De to yngste grupper bruger mindst tid på flow-tv med henholdsvis 37 minutter for de 3-11-årige og 25 minutter dagligt for de 12-18-årige. Sidstnævnte er dermed aldersgruppen, der ser mindst flow-tv. Ser man derimod på streaming, forholder det sig omvendt. Læs mere om streaming og alder i afsnit 5.1

Figur 8: Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug i minutter fordelt på alder, 2020.



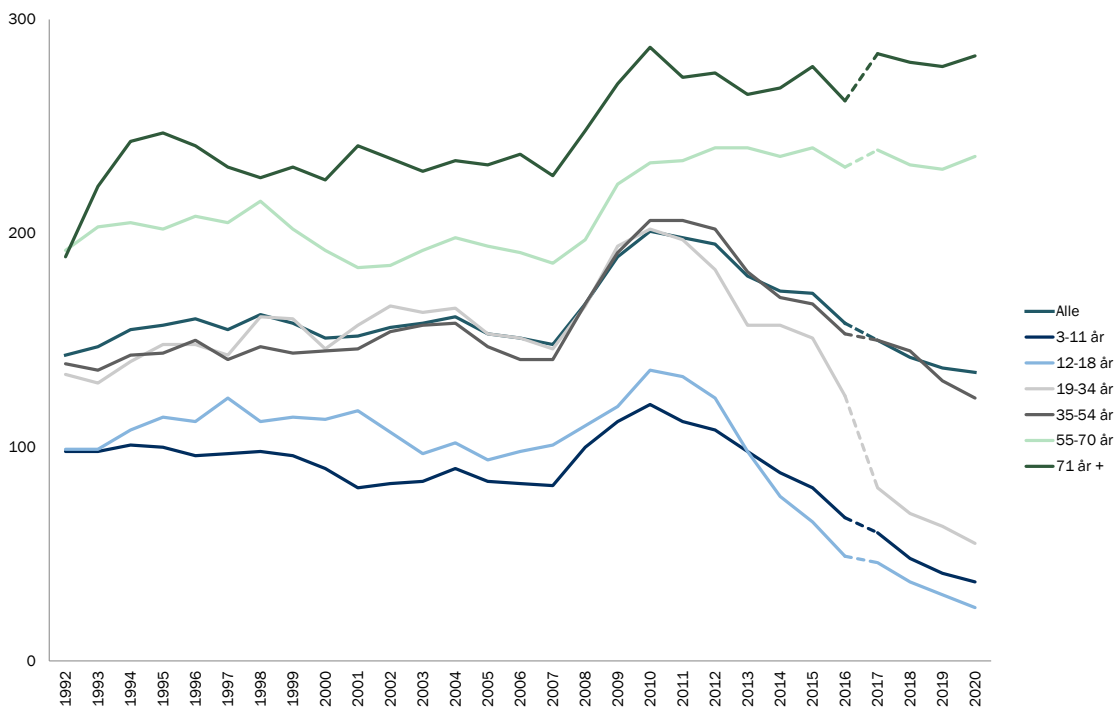
Sammenhængen mellem alder og tv-minutter er ikke noget nyt fænomen. Den har eksisteret lige siden målingens begyndelse men er blevet mere markant de seneste 10 år. I årene fra 1992 til 2010 har de respektive aldersgruppers tv-sening ikke ændret sig markant i forhold til hinanden. Årene har været præget af et stabilt niveau indtil 2007 efterfulgt af en stigning. I alle disse år har der været mellem 130-160 minutter mellem den daglige sening for de 3-11-årige, der var gruppen, der så mindst tv, og de 71+-årige, der så mest tv. Siden 2010 er det svært at tale om generelle tendenser, da ændringerne i aldersgruppernes sening sker mere uafhængigt af hinanden end tidligere.

- De ældste (55-70 år og 71+) har et højt gennemsnitligt dagligt niveau, og det falder ikke over tid i samme grad som de yngre aldersgrupper.
- De to mellemste aldersgrupper (19-34 år og 35-55 år) ser gradvist mindre tv.
- Børn og teenagere (3-11 år og 12-18 år) ser ligeledes mindre tv, men med udgangspunkt i et lavere niveau. Siden 2014 har de 12-18-årige været den aldersgruppe med mindst daglig tv-sening.

De 19-34-åriges daglige tv-forbrug falder væsentligt hurtigere end de resterende aldersgrupper i årene fra 2015 til 2017. Indtil 2015 er niveauet for den gennemsnitlige daglige tv-sening for de 19-34-årige tæt på niveauet for de 35-54-årige. Efter 2015 falder den gennemsnitlige daglige sening for de 19-34-årige med 82 minutter på tre år, og herefter ligger niveauet for denne aldersgruppe tættere på de yngre aldersgrupper, nemlig de 3-11-årige og de 12-18-årige.

Dykket i den gennemsnitlige daglige tv-sening for de 19-34-årige kan forklares med, at gruppen siden 2010 i højere grad består af dem, der tidligere tilhørte gruppen 12-18-år. Det tyder på, at den yngre del af befolkningen holder fast i deres tv-vaner, efterhånden som de bliver ældre, mens den ældre del af befolkningen ser mere og mere tv, efterhånden som de bliver ældre.

Figur 9: Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug i minutter fordelt på alder, 1992-2020.



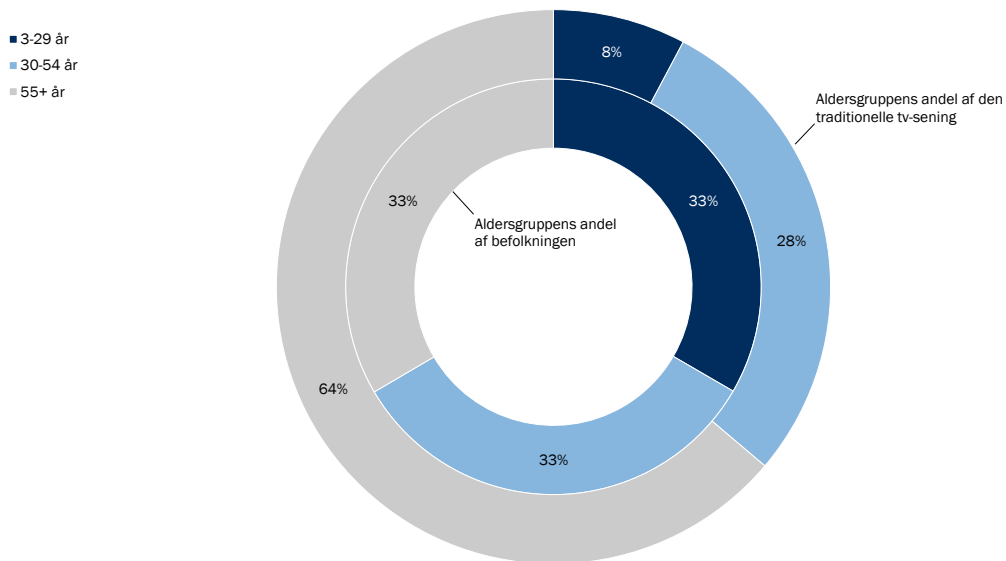
Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers 1992-2016: Tv-hustande, personer i alderen 3 år og derover
Univers 2017: Alle husstande, personer i alderen 3 år og derover

Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet. Tallene før 2017 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 og frem er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted).

Hvor Figur 9 viser de respektive aldersgruppers daglige tv-sening, har Figur 10 til formål at vise, hvordan den samlede sening af flow-tv i 2020 fordeler sig på aldersgrupper.

Figur 10: Andel af flow-tv-sening (%) samt andel af befolkningen over 3 år (%) fordelt på aldersgrupper, 2020.



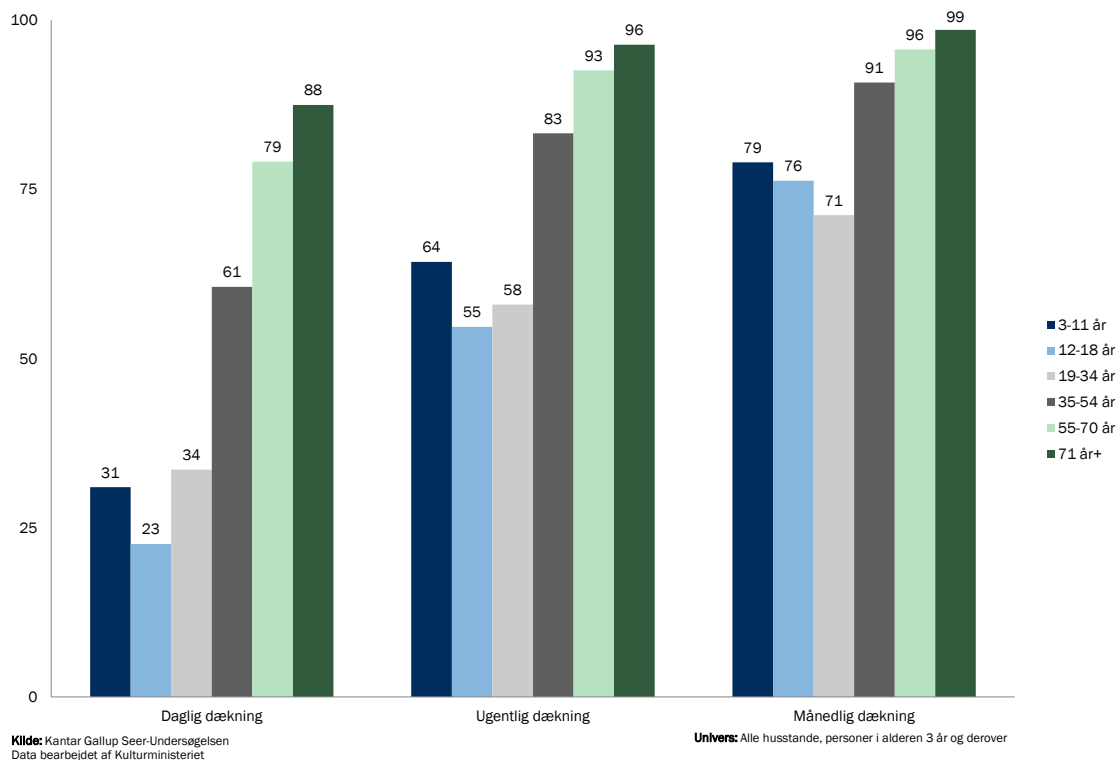
Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Danskere i alderen 3 år og derover

Overordnet er fortællingen den samme, men Figur 10 tydeliggør hvor meget af seningen, der ligger hos den ældste del af befolkningen. Aldersinddelingerne i denne figur er anderledes end i resten af rapporten, fordi befolkningen her er inddelt i tre grupper med lige mange personer i hver gruppe. Mens 64 % af tv-seningen i 2020 er placeret hos den ældste tredjedel af befolkningen, står den yngste tredjedel for bare 8 %.

Figur 11 viser, at der er en tydelig opdeling af de tre yngste og de tre ældste aldersgrupper, når det kommer til daglig, ugentlig og månedlig dækning.

Figur 11: Daglig, ugentlig og månedlig dækning (%) for flow-tv i befolkningen fordelt på alder, 2020.



Mens det kun er mellem 23-34 % af de yngste, der ser tv dagligt, når tv-mediet ud til 61 % af de 35-54-årige. Grupperne 55-70-årige og 71+ har en dækning på hhv. 79 % og 88 %

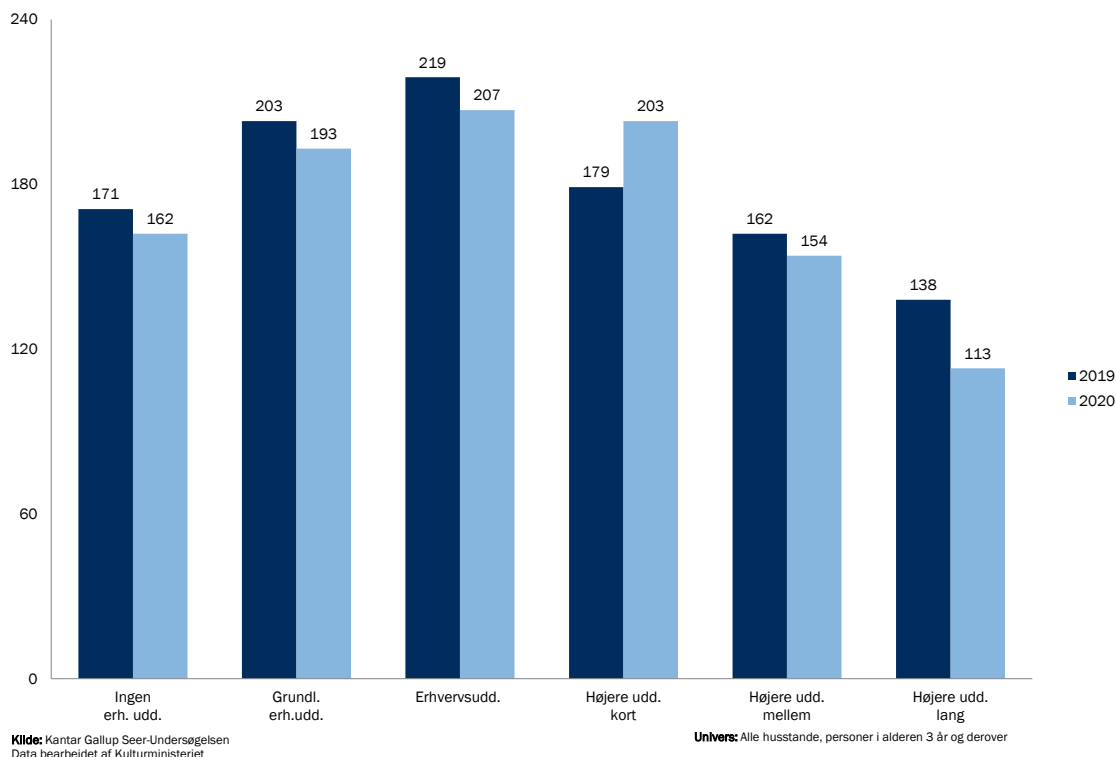
Udviklingen i både den daglige, ugentlige og månedlige dækning indikerer, at en mindre andel af de yngre seere ser tv dagligt eller ugentligt, end det er tilfældet blandt de ældre. Til gengæld er forskellen mellem aldersgrupperne en smule mindre på den månedlige dækning. Den månedlige dækning for de tre yngste aldersgrupper er mellem 71 % og 79 %. De tre ældste aldersgrupper har en månedlig dækning på mellem 91 % og 99 %.

4.3.2 Uddannelse

Uddannelsesniveau synes også at være en faktor, når det kommer til forskelle i danskernes tv-sening. Overordnet gælder det, at jo længere uddannelse, des lavere tv-forbrug.

Tidligere så uddannelsesgruppen "Grundlæggende erhvervsuddannelse" mest tv, men siden 2017 har uddannelsesgruppen reduceret den daglige sening med 17 minutter, og som afbilledet i Figur 12, er det nu befolkningsgruppen med en afsluttet erhvervsuddannelse, der med 207 minutter dagligt ser mest tv. Fem af seks uddannelsesgrupper så mindre tv i 2020 sammenlignet med 2021, med undtagelse af gruppen "Højere uddannelse, kort" der i gennemsnit så tv dagligt i 24 minutter mere i 2020 sammenlignet med 2019.

Figur 12: Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug i minutter efter uddannelse. 2019 og 2020.

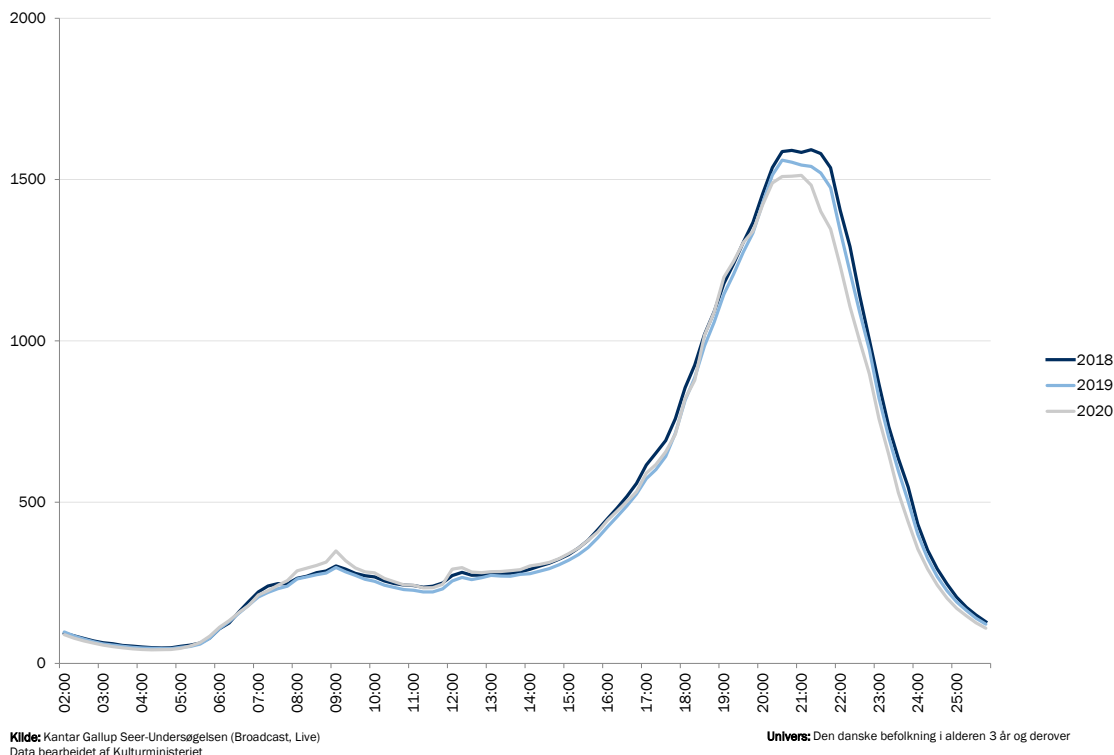


4.4 Tv-sening fordelt over døgnet

Tv-seningens døgn-flow følger danskernes hverdag: Nattetimerne fra kl. 2-6 er de timer, hvor færrest har tv'et tændt. Omkring kl. 6 om morgenen, når folk begynder at stå op, er der flere, der tænder for tv'et, og i løbet af timerne fra kl. 6 til kl. 15 er der konstant ca. 250.000 danskere, der ser tv. I løbet af eftermiddagen kommer flere og flere seere til, og kl. 21 er tv-seningen højest med lige over 1,5 mio. seere i gennemsnit. Således fordeler halvdelen af døgnets sening sig over 4,5 time mellem kl. 18:30 og 23:00.

Selvom danskernes sening af flow-tv falder år for år, sker der ikke store ændringer i, hvornår seningen placeres. Selv et år som 2020, hvor mange danskernes hverdag har set væsentlig anderledes ud end tidligere år, er der ikke sket markante udsving i tv-seningens fordeling henover døgnet. Nedlukning og hjemsendelser har i 2020 betydet, at flere så tv i timerne fra kl. 7 om morgenen til kl. 20 om aftenen, end det var tilfældet i 2019. Aftenens tv-sening er fortsat faldende år for år, og i 2020 så færre tv i timerne fra kl. 20:00 til kl. 02:00 sammenlignet med både 2018 og 2019. Selvom flere danskere så tv i løbet af dagen i 2020, var faldet i aftenens sening nok til, at danskerne samlet set så mindre tv i 2020 end i 2019. At tv-seningen om aftenen falder hurtigere i 2020 end i 2019, skyldes blandt andet, at TV Avisen på DR1 er flyttet fra 21:30 til 21:00, hvilket betyder, at prime time på DR1 er blevet en halv time kortere.

Figur 13: Gennemsnitlig seer-flow i tusinde efter tidspunkt på døgnet, mandag til fredag, 2018-2020.



4.5 De mest sete tv-kanaler

Selvom de enkelte kanalers seerandele højest har ændret sig op til 2 procentpoint fra 2019 til 2020, er disse ændringer på tv-markedet relativt store i forhold til tidligere år. Dette skyldes formentlig overordnet to forhold:

- De tre flowkanaler DR3, DR Ultra og DR K lukkede pr. 2. januar 2020.
- Discoverys kanaler udgik pr. 1. januar 2020 fra YouSees tv-pakker og var dermed ikke længere tilgængelige for YouSees 1,2 mio kunder⁶.

De to største tv-kanaler i 2020 var nøjagtigt som de seneste mange år TV 2 og DR1. TV 2 hovedkanalen havde en samlet seerandel på 26,9 %, og DR1 havde en seerandel på 25,8 %. Begge kanaler oplevede en stigning i forhold til 2019.

For TV 2-gruppen var det ikke kun hovedkanalen, der voksede i 2020. TV 2 NEWS voksede fra en seerandel på 5,1 % til 7,1 %. Danskernes brug af nyheder på tv steg i 2020 især i dagene omkring nedlukningen d. 11. marts. Dette kom også til udtryk i seningen på TV 2 NEWS. For yderligere detaljer om danskernes brug af nyheder på tv i 2020, se kapitlet [Overblik og perspektivering](#).

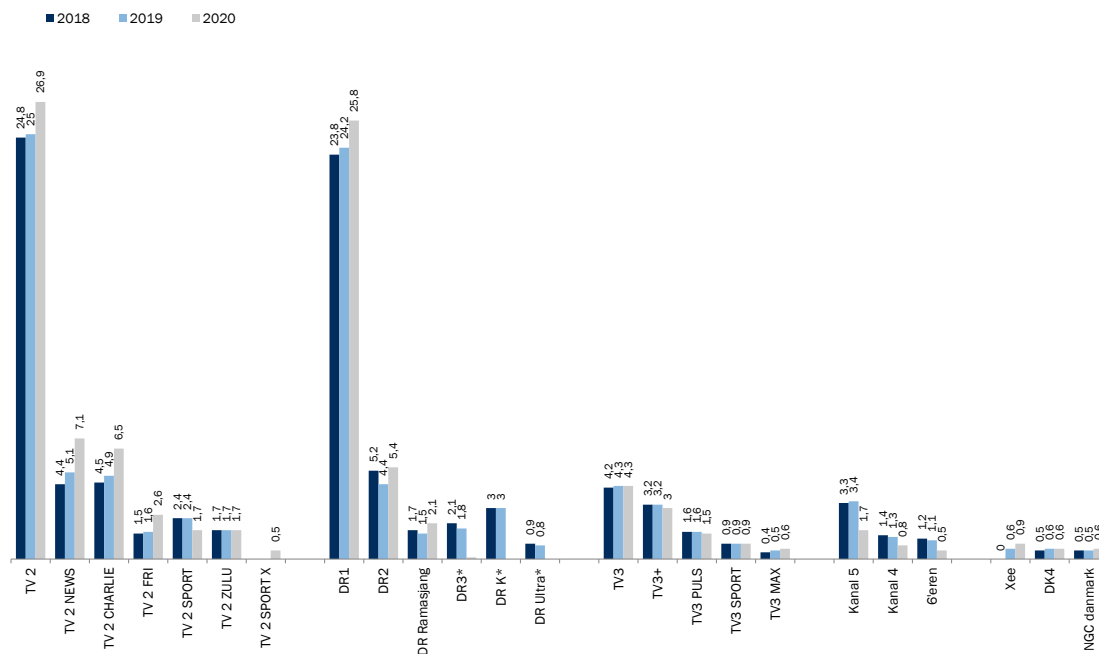
Efter Kanal 5 udgik fra YouSees grundpakke, fik TV 2 CHARLIE pladsen i stedet, og dette kan være en del af forklaringen på kanalens stigning fra en seerandel på 4,9 % i 2019 til 6,5 % i 2020. TV 2 FRI (2,6 %) havde også en større seerandel i 2020, TV 2 ZULU holdt niveau med 2019 (1,7 %), mens TV 2 SPORT som den eneste TV 2-kanal gik tilbage fra 2,4 % i 2019 til 1,7 % i 2020. TV 2-gruppen tilføjede desuden en ny kanal til kanalpakken i 2020, nemlig TV 2 SPORT X.

DR 2 havde i 2020 en seerandel på 5,4 % hvilket er en stigning på 1 procentpoint siden 2019, ligesom DR Ramasjang fik større seerandele i 2020 og steg til 2,1 %.

⁶ YouSee havde pr. 1. januar 2020 1.171.000 kunder ifølge TDC's årsrapport 2019

NENT's kanaler TV3, TV3+ og TV3 Puls oplevede ikke de store ændringer i seerandele sammenlignet med 2019, mens Discoverys kanaler, Kanal 5, Kanal 4 og 6'eren, hver især blev halveret.

Figur 14: De mest sete kanalers seerandele (%), 2018-2020.



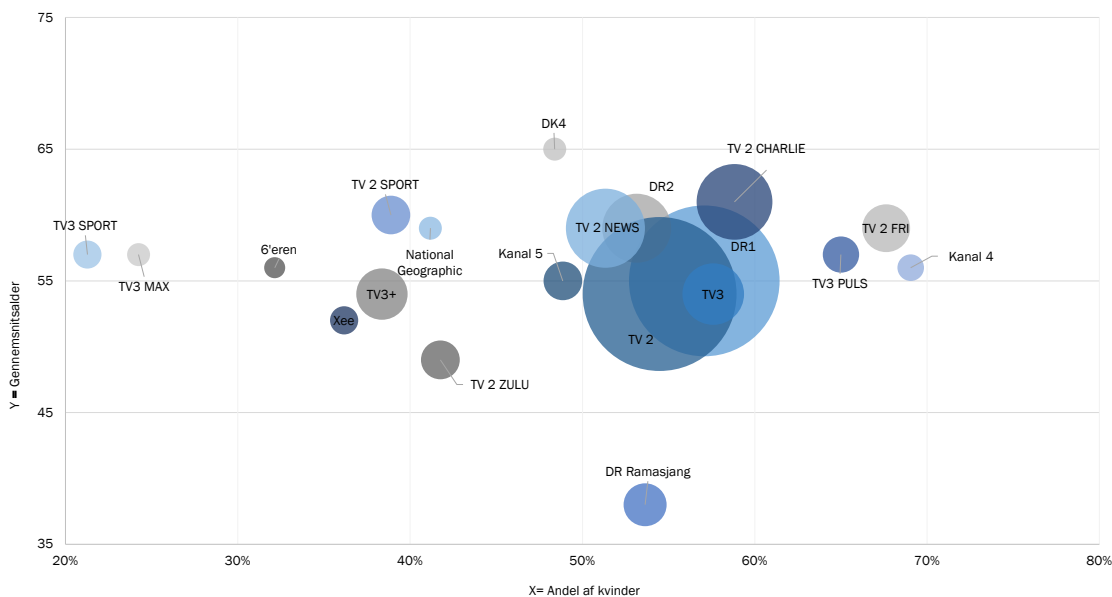
* DR3, DR K og DR Ultra lukkede flow-signalet pr. 2. januar 2020
 Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen
 Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Personer i alderen 3 år og derover

Figur 15 viser de 20 største tv-kanaler på det danske marked målt på seerandele i 2020, og viser samtidigt, hvordan kanalernes seere fordeler sig forskelligt på køn og alder.

Figur 15: De 20 mest sete kanaler efter seerandele placeret efter seernes gennemsnitsalder (y-aksen), fordeling mellem kønnene (x-aksen) og kanalernes andel af den samlede sening (boblernes areal), 2020.

OBS: Med henblik på at skabe bedst muligt overblik er begge akser beskåret i både top og bund.



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen
 Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Figuren giver således et billede af, hvordan de 20 mest sete kanaler i 2020 placerer sig i forhold til hinanden, når man ser på brugerne. Y-aksen angiver gennemsnitsalderen på kanalernes seere, og x-aksen angiver andelen af kvinder blandt seerne. Det hele er opgjort på seerminutter, således at en kvinde, der ser DR1 i 30 minutter, tæller dobbelt så meget som en mand, der ser DR1 i 15 minutter.

Kanalerne TV3 SPORT, TV3 MAX, 6'eren, Xee, TV3+ og TV 2 SPORT har det til fælles at være blandt de seks kanaler med størst andel af mandlige seere. De har samtidig det til fælles, at deres brand er bundet helt eller overvejende op på at vise sport.

69 % af seingen på Kanal 4 er fra kvinder, og kanalen har dermed størst overvægt af kvinder blandt de 20 mest sete tv-kanaler. TV 2 Fri og TV3 Puls skiller sig også ud ved, at det er kvinder, der står for langt størsteparten af seingen (hhv. 68 % og 65 %).

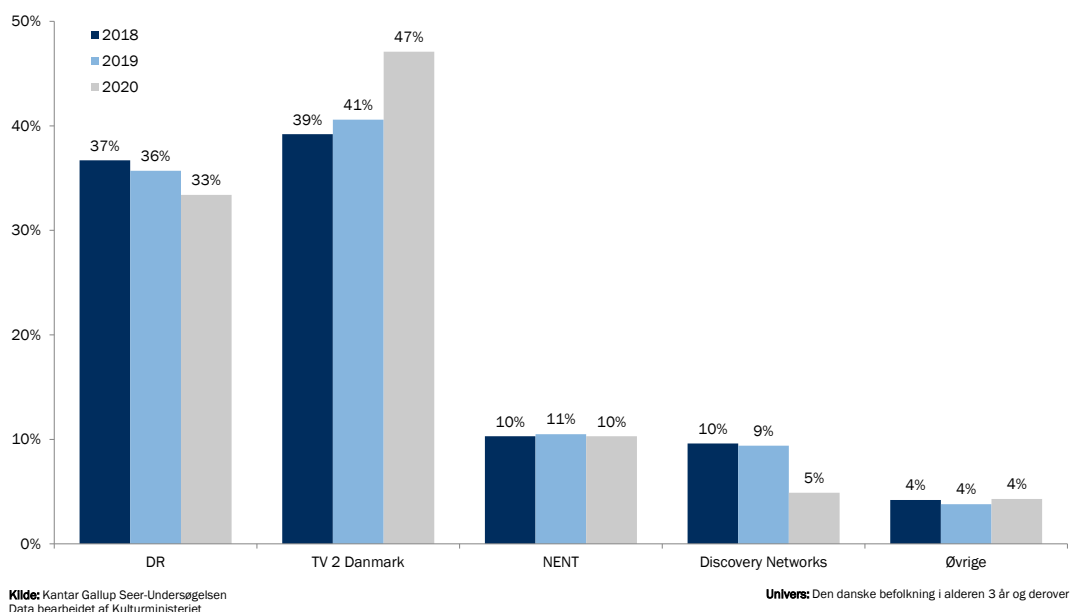
De respektive kanalfamiliers hovedkanaler (TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5) placerer sig alle sammen tæt på hinanden med en kvindelig seerandel på mellem 49 % (Kanal 5) og 57 % (DR1), og en gennemsnitsalder på 54-55 år.

Det kan undre, at seingen til DR Ramasjang, hvis målgruppe er 4-8 årige børn⁷, har en gennemsnitsalder på 38 år. 42 % af seingen på Ramasjang er fra børn på 3-11 år, og 32 % er fra personer i alderen 35-54 år. Det er derfor nærliggende at tro, at det ofte er tilfældet, at forældrene ser med, når der bliver set Ramasjang i de danske hjem.

4.6 Kanalfamiliernes markedsandele

Seingen til DR's kanaler er gået ned med 3 procentpoint, og DR-familien står nu for 33 % af den samlede seing af flow-tv. Discoverys tv-andel er samlet set faldet fra 9 % i 2019 til 5 % i 2020. Faldet skyldes som nævnt, at Discoverys kanaler pr. 1. januar 2020 ikke længere var en del af You Sees tv-pakker⁸. TV 2-gruppen har stort set overtaget den andel af seingen, DR og Discovery har mistet, og er vokset fra en seerandel på 41 % i 2019 til 47 % i 2020, hvilket er historisk højt. På trods af de relativt store forandringer, der er sket i seerandelene i 2020, er NENT's samlede seerandel stort set uændret (fra 11 % i 2019 til 10 % i 2020), mens "øvrige" kanaler, der blandt andet omfatter Xee, Disneys kanaler og VH1, fortsat har en samlet seerandel på 4 %.

Figur 16: Kanalfamiliernes seerandele (%), 2018-2020.



⁷ DR skifter børnemålgrupper fra 2020 | Nyt fra DR | DR

⁸ Kanaler går i sort: YouSee og Discovery kan ikke lade aftale | Indland | DR

5 STREAMING I DANMARK

Streaming betyder i teknisk forstand, at man henter data fra en ekstern udbyder uden at lagre indholdet på sin enhed, men i stedet forbruger det i takt med, at indholdet hentes. Streaming som begreb er derfor ikke hæftet på specifikt medieindhold, men gælder både lyd- og billedindhold. Denne rapport fokuserer på tv, og derfor er begrebet streaming i denne sammenhæng indsnævret til kun at dække over streaming af billedindhold.

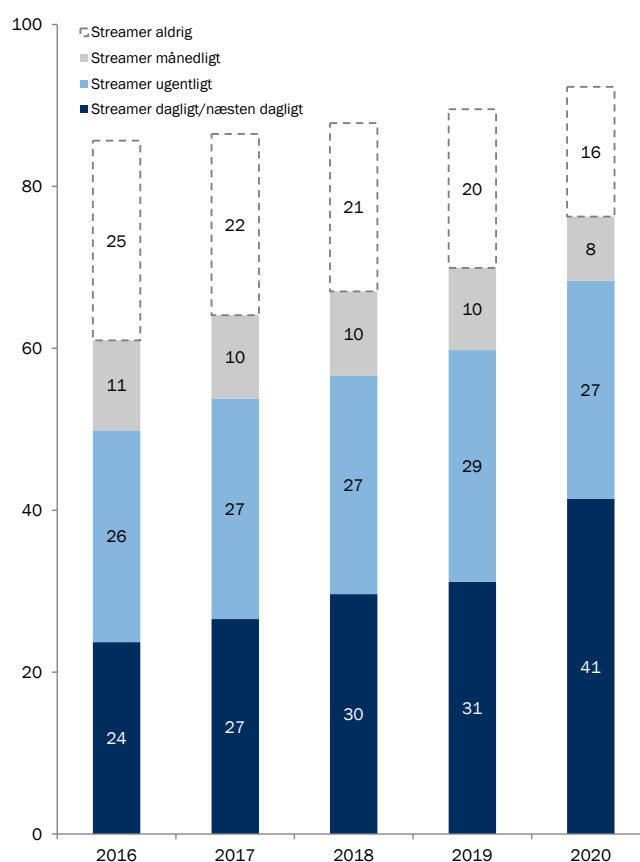
Som nævnt i begyndelsen af denne rapport flytter danskernes tv-forbrug sig fra flow-tv til streaming. Som det fremgår af Figur 17, er andelen af den danske befolkning, der streamer, vokset fra 2016 til 2020.

Andelen af danskere, der streamer dagligt/næsten dagligt, voksede med op til 3 procentpoint årligt i årene fra 2016-2019, men fra 2019 til 2020 voksede andelen af daglige/næsten daglige streamere med 10 procentpoint. Således streamer 41 % af danskerne dagligt eller næsten dagligt i 2020.

Mens der bliver flere og flere af de højfrekvente brugere, falder andelen af befolkningen der streamer ugentligt og månedligt. I 2020 streamede 27 % af danskerne ugentligt, mens 8 % af danskerne streamede månedligt. Alt i alt er der således i 2020 68 % af den danske befolkning, der streamer mindst ugentligt, mens 76 % af den danske befolkning streamer mindst én gang om måneden.

Andelen af den danske befolkning, der aldrig streamer, er tilsvarende faldet over årene. I 2016 streamede 25 % af danskerne aldrig, mens det i 2020 var tilfældet for 16 % af danskerne. I 2018 og 2019 er andelen, der aldrig streamer, faldet med et procentpoint om året, og i 2020 faldt det med fire procentpoint.

Figur 17: Andel af befolkningen (%), der streamer fordelt på frekvens, 2016-2020.



Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

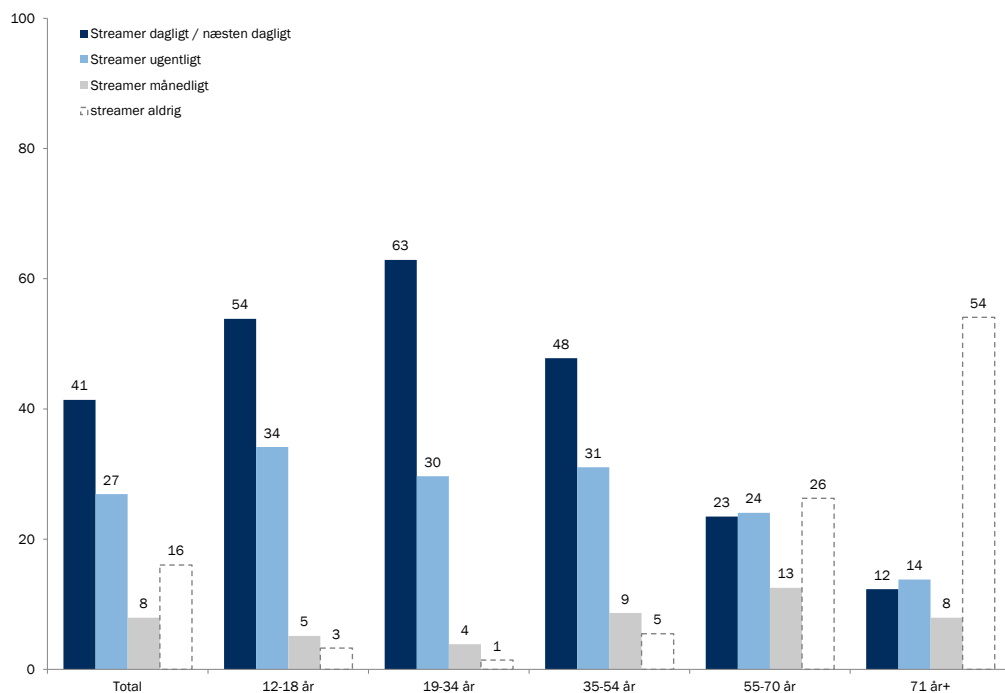
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbaser 2016-2020
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Note: Streaming er en sammenlægning af aktiviteterne streamer serier/programmer, spillefilm, live-tv og nyheder.

5.1 Alder

Alder er en afgørende faktor både for brug af flow-tv og streaming. Af Figur 18 fremgår, at streaming er mere udbredt i de yngre aldersgrupper. De yngste aldersgrupper streamer oftere end de ældre og har både en større andel daglige og ugentlige streamere, end det er tilfældet hos de ældre aldersgrupper.

Figur 18: Andel (%) der streamer dagligt/næsten dagligt, ugentligt, månedligt eller aldrig, fordelt på alder, 2020.



Kilde: Index Danmark/Gallup Helårsbase 2020

Data bearbejdet af Kulturministeriet

Note: Streaming er en sammenlægning af aktiviteterne streamer serier/programmer, spillefilm, live-tv og nyheder

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Blandt de 12-18-årige streamer 54 % dagligt eller næsten dagligt, mens 34 % streamer ugentligt og 5 % streamer månedligt. 63 % af de 19-34-årige streamer dagligt/næsten dagligt, 30 % af dem streamer ugentligt og 4 % streamer månedligt. Samlet set streamer 93 % af de 12-18-årige mindst en gang om måneden, mens det samme gælder for 96 % af de 19-34-årige. De to yngste aldersgrupper er tilsvarende fraværende i opgørelsen over andelen, der aldrig streamer. Således er det 3 % af de 12-18-årige og 1 % af de 19-34-årige, der aldrig streamer.

I alt streamer 88 % af de 35-54-årige minimum månedligt, mens det samme gælder for 93 % af de 12-18-årige. De to aldersgrupper fordeler sig nogenlunde ens, men med en smule lavere andele på både dagligt, ugentligt og månedligt brug. I den anden yderlighed er de 71+-årige. Mens 34 % af de 71+-årige streamer minimum månedligt, gælder det for 54 % af dem, at de aldrig streamer.

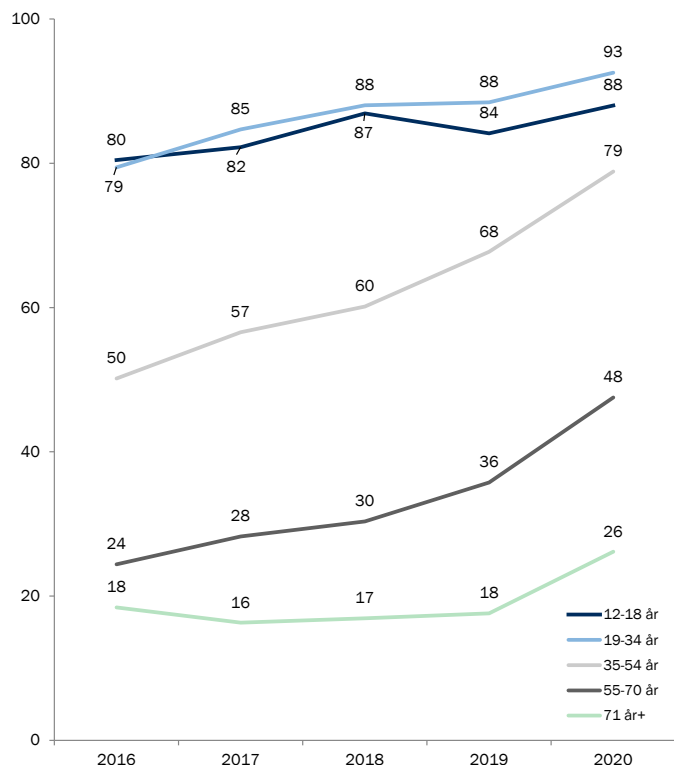
At de yngre streamer mere end de ældre er ikke noget nyt. Som afbilledet i Figur 19, har det været sådan siden 2016 (hvor den anvendte måling startede). Andelen af henholdsvis de 12-18-årige og de 19-34-årige, der streamer mindst ugentligt, ligger forholdsvis tæt, og har været inden for 5 procentpoint af hinanden siden 2016. Således streamede 80 % af de 12-18-årige minimum ugentligt i 2016, mens det i 2020 var 88 %. 79 % af de 19-34-årige streamede minimum ugentligt i 2016 og i 2020 er andelen 93 %. I 2020 er de 19-34-årige dermed aldersgruppen med flest ugentlige streamere.

Den største stigning i andelen af ugentlige streamere er sket hos de 55-70-årige. I 2016 streamede 24 % af dem ugentligt eller oftere, mens det i 2020 var 48 %. Der er med andre ord sket en fordobling. Gruppen streamer fortsat mindre end gennemsnittet for den danske befolkning (68 %), men ligger nu på samme niveau som de 35-54-årige gjorde i 2016.

De 71+-årige har fra 2016-2019 ligget på cirka samme niveau, men i 2020 er andelen, der streamer mindst ugentligt i denne aldersgruppe, steget med 8 procentpoint fra 18 % til 26 %.

For alle aldersgrupper er andelen af ugentlige streamere steget mere i 2020 end de foregående år.

Figur 19: Andel (%) der streamer minimum ugentligt fordelt på alder, 2016-2020.



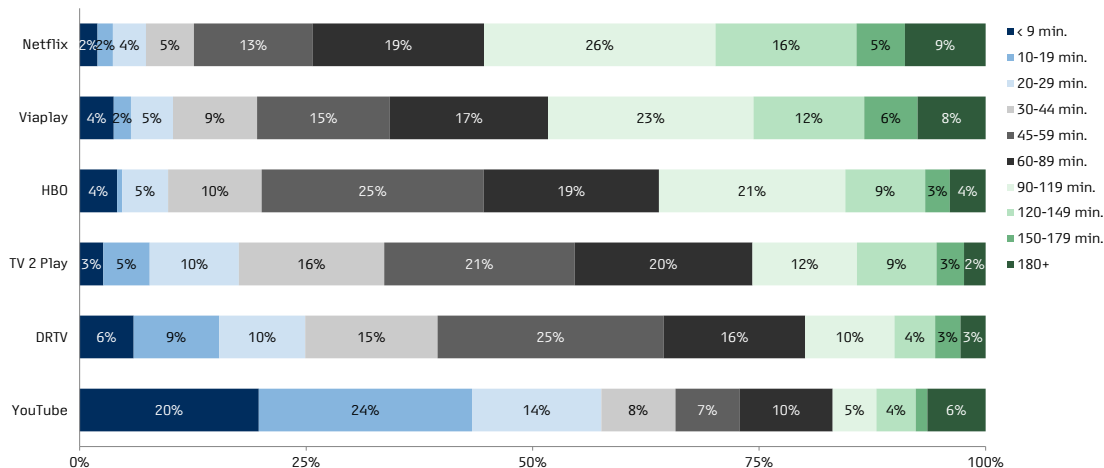
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover
Kilde: Index Danmark/Gallup Helårsbase 2016 - 2020
 Data bearbejdet af Kulturministeriet
Note: Streaming er en sammenlægning af aktiviteterne streamer serier/programmer, spillefilm, live-tv og nyheder

5.2 Tidsforbrug

Der eksisterer ikke en opgørelse over tidsforbrug på de respektive streamingtjenester på det danske marked på samme måde, som seerundersøgelsen tilvejebringer for flow-tv. Det er derfor nødvendigt at kigge efter alternative opgørelser, og Figur 20 er et bud på en sådan.

Figur 20: Andel (%) af de respektive streamingtjenesters brugere fordelt på tidsforbrug, 2020.

OBS: Tidsforbrug er fundet ved at spørge brugerne, hvor lang tid de brugte på tjenesten, sidst de benyttede den.



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbasen 2020
 Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Brugere af de respektive streamingtjenester, der har angivet tidsforbrug.

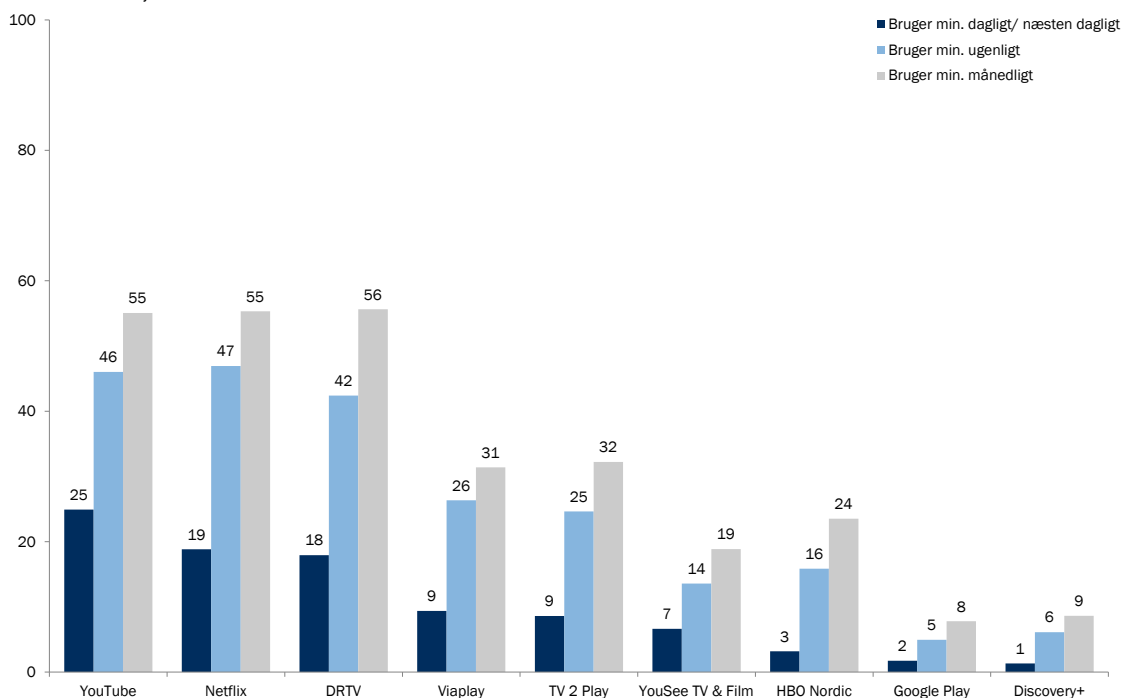
Figur 20 giver en indikation af, hvordan de seks største tjenester bruges forskelligt. I figuren indgår kun de seks mest brugte streamingtjenester af hensyn til stikprøvestørrelsen.

- Netflix er den tjeneste, hvor flest brugere, bruger længst tid. Således bruger 55 % af brugerne 90 minutter eller mere, når de er på tjenesten, og 26 % svarer, at de bruger mellem 90-119 minutter, når de er på tjenesten.
- 52 % af Viaplays brugere benytter tjenesten i 89 minutter eller mindre, mens de resterende 48 % af brugerne benytter tjenesten i 90 minutter eller mere.
- For HBO svarer flest brugere, at de benytter tjenesten mellem 45-59 minutter, og i alt 45 % af HBO's brugere er på tjenesten i under en time, når de benytter den.
- TV 2 Play og DRTV ligner hinanden med den forskel, at TV 2 Plays brugere benytter tjenesten i længere tid end DRTV's brugere benytter DRTV. Hvor 55 % af TV 2 Plays brugere er på tjenesten i under en time ad gangen, gælder det samme for 64 % af DRTV's brugere.
- YouTube har en del flere brugere, der er på i kortere tid end de resterende tjenester. Eftersom YouTube's grundlag er korte videoklip, er det ikke så overraskende, at 58 % YouTube's brugere er på i under 30 minutter ad gangen.

5.3 Streamingtjenester

YouTube, DRTV og Netflix er de tre streamingtjenester, flest danskere benytter både dagligt, ugentligt og månedligt. Netflix skiller sig ud i dette selskab, ved at være den eneste af de tre udbydere, der kræver direkte betaling.

Figur 21: Andel af den danske befolkning (%) der benytter de respektive streamingtjenester, fordelt efter frekvens, 2020.



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2020
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ifølge Gallups måling bliver TV 2 Play og Viaplay benyttet omtrent lige ofte i befolkningen. De største danske tjenester er dermed DRTV og TV 2 Play. Som omtalt i rapporten "Kort nyt om streamingtjenester"⁹, er de virksomheder, der dominerer det traditionelle tv-marked, også store spillere på det danske streamingmarked. Den store forskel på markedet for flow-tv og streaming er de udenlandske tjenester som YouTube og Netflix. De placeres både som de hyppigst benyttede tjenester og som

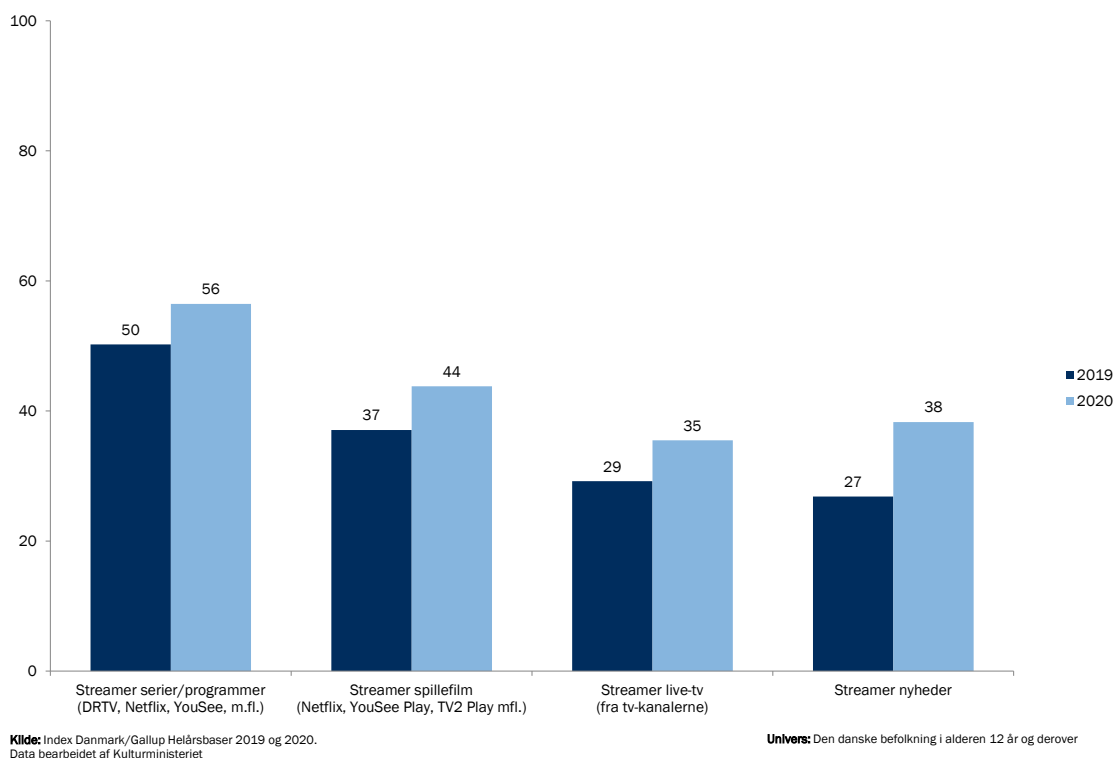
⁹ Link: [Streamingtjenester 2020 \(kum.dk\)](https://www.kum.dk/rapporter/streamingtjenester-2020)

vist i Figur 20 er flere af Netflix brugere også på tjenesten i længere tid end de konkurrerende tjenester – både danske og udenlandske. Disney+ blev introduceret på det danske marked i september 2020. Da tjenesten er lanceret efter undersøgelsen, der ligger til grund for Figur 21, er der ikke direkte sammenlignelige tal for tjenesten. En anden opgørelse viser dog, at 17,4 % af danske internetbrugere mellem 15-75 år benytter Disney+ mindst ugentligt i 1. kvartal af 2021¹⁰. Den samme undersøgelse placerer andelen af ugentlige brugere på Disney+ lidt højere end andelen af ugentlige brugere på HBO Nordic og lidt lavere end andelen af ugentlige brugere på Viaplay. Ser man i stedet på befolkningen over 4 år, viser tal fra DR Medieforskning/Kantar Gallup at 21 % har adgang til tjenesten.

5.4 Indhold

Sammenlignet med 2019 har flere danskere streamet både serier, spillefilm, live-tv og nyheder i 2020. 56 % af danskerne streamer således serier/programmer, hvilket både var den indholdstype, flest danskere streamede i 2019 og 2020. I 2020 er andelen af danskere, der streamer nyheder, vokset fra 27 % i 2019 til 38 % i 2020, svarende til en stigning på 43 %. Den øgede brug af nyheder kan tilskrives corona-pandemien, der har haft stor effekt på danskernes nyhedsbrug også på andre platforme. Danskernes daglige brug af tv-nyheder steg således med 14 minutter i ugerne efter forårets nedlukning i 2020, sammenlignet med samme periode i 2019.¹¹

Figur 22: Andel af befolkningen (%) der minimum ugentligt streamer hhv. serier/programmer, spillefilm, live-tv og nyheder, 2019-2020.



Når man ser på, hvilket indhold de forskellige aldersgrupper streamer, tegner der sig et billede af, at serier og nyheder er i hver sin ende af spektret, hvor spillefilm læner sig mest op ad serier, og live-tv læner sig mest op ad nyheder.

Aldersgrupperne, der streamer mest, streamer også i højere grad serier, mens de aldersgrupper, der streamer mindre, er mere tilbøjelige til at streamer nyheder. Mens 87 % af de 19-34-årige streamer

¹⁰ Kilde: Kantar Gallup Digital Life – Streaming 2021.

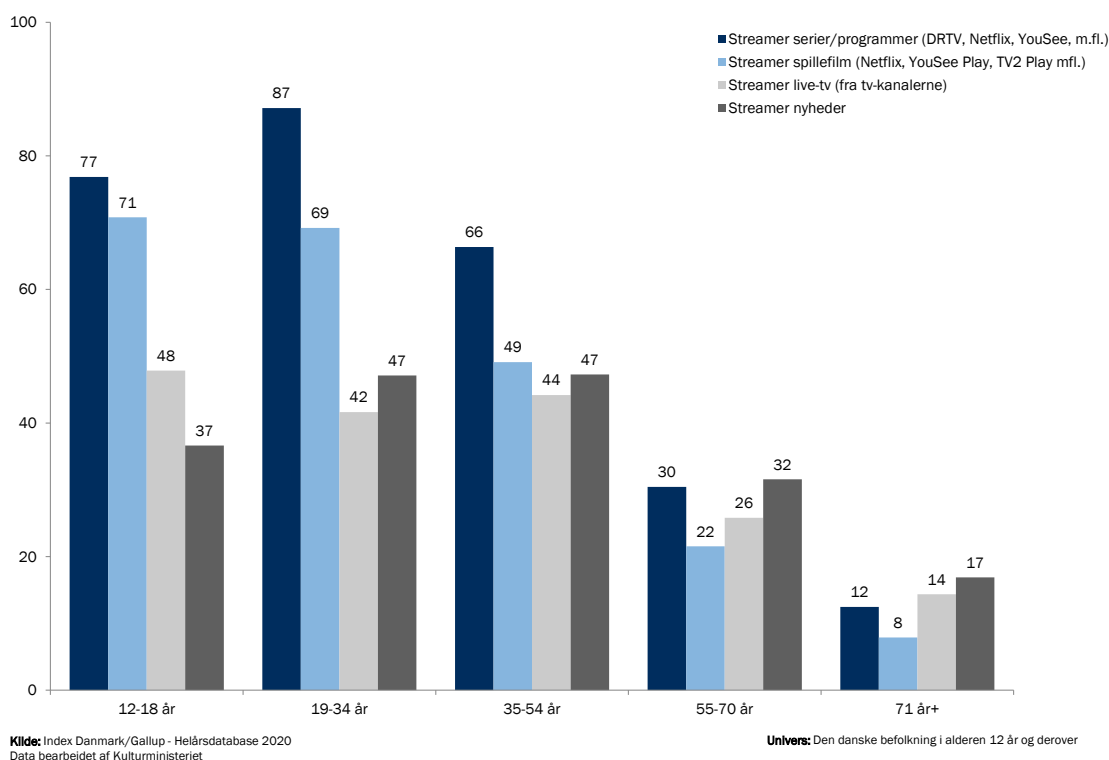
¹¹ Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, personer i alderen 3+ år. Periode: Uge 11-23 2019 og 2020. "Nyheder" omfatter alle programmer, som DR1, TV 2 og TV 2 News har kodet som "Almindelige nyheder".

serier, gælder det kun for 12 % af de 71+-årige - en forskel på 75 procentpoint. Andelen af aldersgrupperne der streamer nyheder, varierer en del mindre: Fra 47 % hos både de 19-34-årige og de 35-54-årige til 17 % for de 71+-årige - en forskel på 30 procentpoint.

Blandt de 12-18-årige streamer flest serier ugentligt (78 %), herefter kommer spillefilm (71 %), mens live-tv (48 %) og nyheder (37 %) ikke benyttes af en ligeså stor andel ugentligt.

Blandt de 19-34-årige streamer flest serier (87 %), efterfulgt af spillefilm (69 %), men til forskel fra de 12-18-årige, er nyheder ikke den indholdskategori, som færrest bruger ugentligt. 47 % af de 19-34-årige streamer nyheder mindst ugentligt, mens 42 % streamer live-tv mindst ugentligt.

Figur 23: Andel af befolkningen (%) der minimum ugentligt streamer, fordelt efter indholdstype og aldersgrupper, 2020.



I aldersgruppen 35-54 år er der fortsat flest, der ugentligt streamer serier (66 %), men der er ikke nævneværdig forskel på brugen af de tre resterende kategorier.

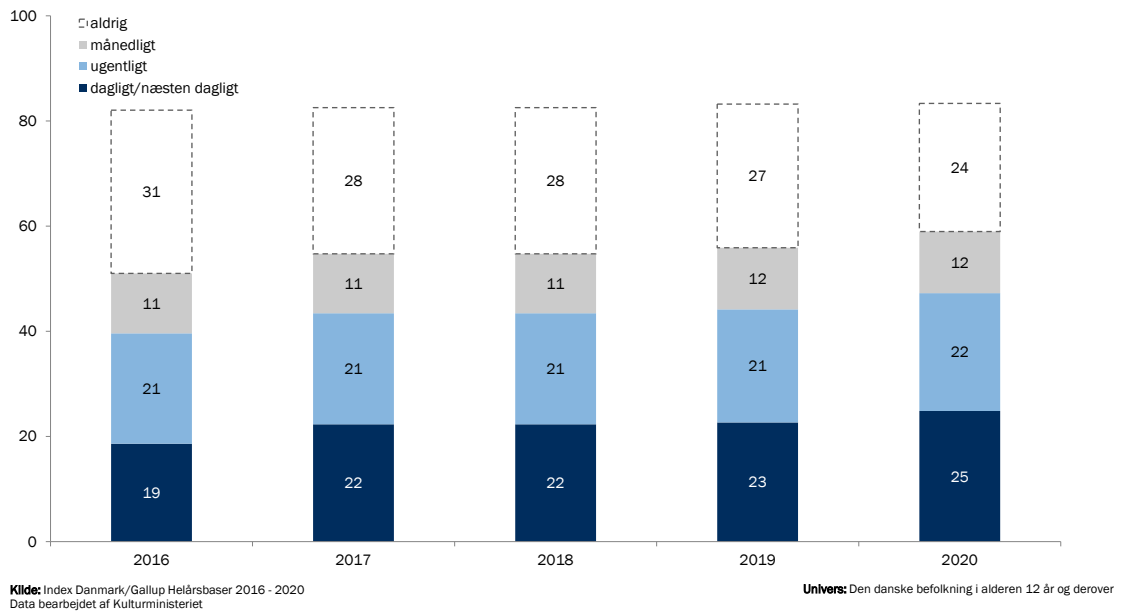
Der er omtrent ligeså mange af de 55-70-årige, der ugentligt streamer serier (30 %) som nyheder (32 %), og for de 71+-årige er nyheder den mest anvendte kategori på ugebasis (17 %), mens spillefilm er den mindst benyttede (8 %).

5.5 Korte videoklip

I det følgende beskrives, hvor stor en andel af danskerne, der streamer korte videoklip dagligt, ugentligt og månedligt på tjenester som Vimeo og YouTube.

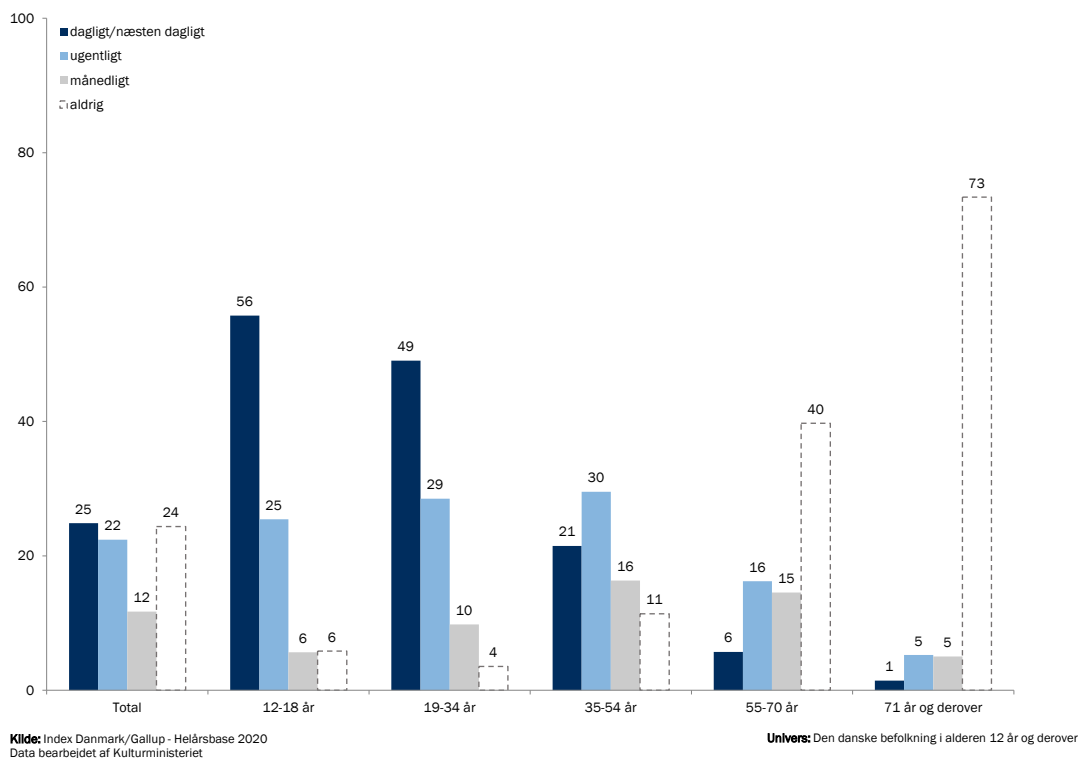
Andelen af den danske befolkning, der streamer korte videoklip, er steget langsomt fra 2016 til 2020. Andelen, der streamer korte videoklip dagligt eller næsten dagligt, er steget fra 19% i 2016 til 25 % i 2020. Der er ikke sket nævneværdig udvikling for andelen, der streamer ugentligt eller månedligt siden 2016. Mellem 21-22 % har streamet korte videoklip ugentligt og 11-12 % har streamet korte videoklip månedligt. Andelen af danskere, der aldrig streamer korte videoklip, er tilsvarende faldet fra 2016 til 2020. Således var andelen af danskere, der aldrig streamede korte videoklip i 2016, på 31 %, mens den i 2020 var faldet til 24 % - et fald på 23 %.

Figur 24: Andel af befolkningen (%) der streamer korte videoklip opdelt efter frekvens, 2020.



Som vist i Figur 25 er der stor forskel på, hvor ofte de forskellige aldersgrupper streamer korte videoklip. Ligesom med det øvrige streamingforbrug gælder det, at jo ældre aldersgruppe, jo mindre streames. Således streamer 81 % af unge mellem 12-18 år ugentligt eller oftere, mens det kun gælder for 7 % af dem over 71 år. På tværs af hele befolkningen streamer 47 % korte videoklip ugentligt eller oftere.

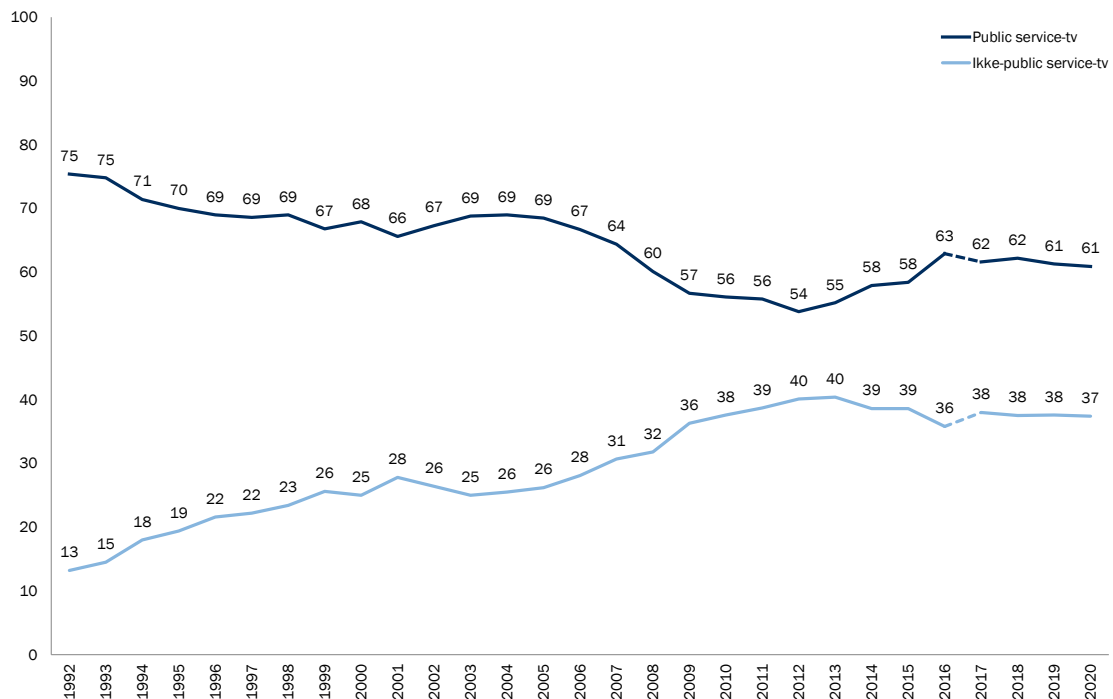
Figur 25: Andel af befolkningen i %, der streamer korte videoklip fordelt på frekvens og alder 2020.



6 PUBLIC SERVICE-TV OG IKKE-PUBLIC SERVICE-TV I DANMARK

Public service-kanalernes andel af den samlede sening af flow-tv er aftaget i perioden fra 1992 til 2012. Fra at udgøre 75 % af den traditionelle sening i 1992 til i 2012 at udgøre godt halvdelen, nemlig 54 %. De efterfølgende fire år, fra 2012 til 2016, steg andelen til 63 %. 2016 var generelt et godt år for public service-tv grundet blandt andet flere store sportsbegivenheder (VM og OL)¹². Siden metodeændringen i 2017, har public service-tv udgjort 61-62 % af den samlede sening.

Figur 26: Seerandel for dansk public service-tv og ikke-public service-tv (%), 1992-2020.



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers 1992-2016: Tv-husstande, personer i alderen 3 år og derover
Univers 2017: Alle husstande, personer i alderen 3 år og derover

Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet. Tallene for 2017 er opgjort som live + VOUSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 og frem er opgjort som live + VOUSDAL + TS (Time Shifted).

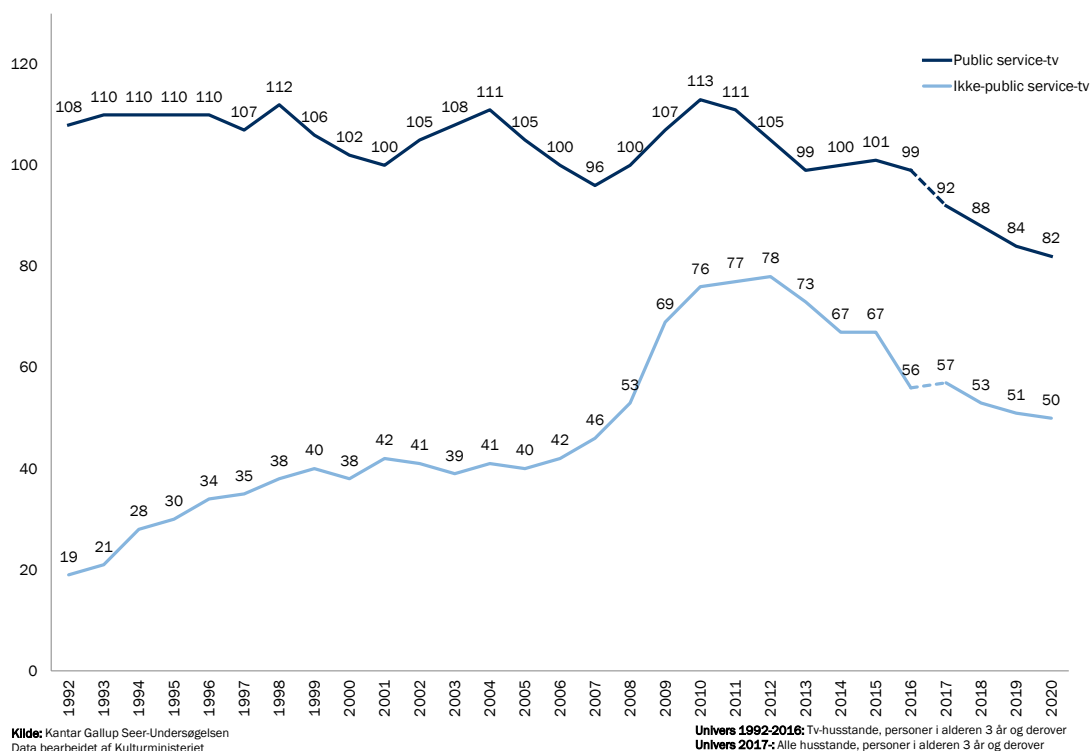
Note: At "Alle danske public service-kanaler" og "Ikke-public service-kanaler" ikke summer til 100 % skyldes blandt andet, at det alene er de danske public service-kanaler (DR, TV 2s hovedkanal samt de regionale TV 2-virksomheder), der indgår i "Public service-tv"-kategorien i dette kapitel. Med mindre andet er anført i figurer og tekst, er der således i kapitlet alene tale om dansk public service-tv, når der står "public service-tv". Derudover indgår "ukendt sening" heller ikke i kørslen.

Figur 27 viser, at danskerne i 1992 i gennemsnit brugte 108 minutter på at se public service-tv dagligt. Indtil 2004 lå dette tal mellem 100 og 112 minutter dagligt. I denne periode steg det gennemsnitlige antal minutter, danskerne brugte på ikke-public service-tv. I 1992 så danskerne således i gennemsnit 19 minutters ikke-public service-tv dagligt, mens det i 2004 var mere end fordoblet til at være 41 minutter dagligt. Herefter følger tre år, hvor den daglige seertid på public service-tv falder til 96 minutter dagligt i 2007, mens den gennemsnitlige daglige sening af ikke-public service-tv stiger til 46 minutter dagligt i 2007. Fra 1992 til 2007 har danskernes gennemsnitlige daglige tv-sening således samlet set ikke haft de store udsving, men fra 2007 til 2010 sker en stigning i både

¹² Se bl.a. [Medieudviklingen 2020](#), DR Medieforskning, side 20.

sening på public service- og ikke-public service-tv, og i 2010 topper danskernes daglige public service-sening med 113 minutter dagligt. Ikke-public service-seningen fortsætter med at stige indtil 2012, hvor danskerne ser 78 minutter dagligt.

Figur 27: Gennemsnitlig daglig seertid i minutter for dansk public service-tv og ikke-public service-tv, 1992-2020.



Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet. Tallene for 2017 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 og frem er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted).

Note: Det er alene de danske public service-kanaler (DR, TV 2s hovedkanal samt de regionale TV 2-virksomheder), der indgår i "Public service-tv"-kategorien i dette kapitel. Med mindre andet er anført i figurer og tekst, er der således i kapitlet alene tale om dansk public service-tv, når der står "public service-tv". Derudover indgår "ukendt sening" heller ikke i kørslen.

Fra 2010 til 2020 er der overordnet set sket et fald i den daglige sening, og i 2020 bruger danskerne i gennemsnit 82 minutter på at se public service-tv og 50 minutter på at se ikke-public service-tv dagligt. Det er det laveste niveau for den daglige public service-sening siden målingens start, mens det for ikke-public service-seningen er på niveau med 2008/2009.

6.1 Public service-kanalerne

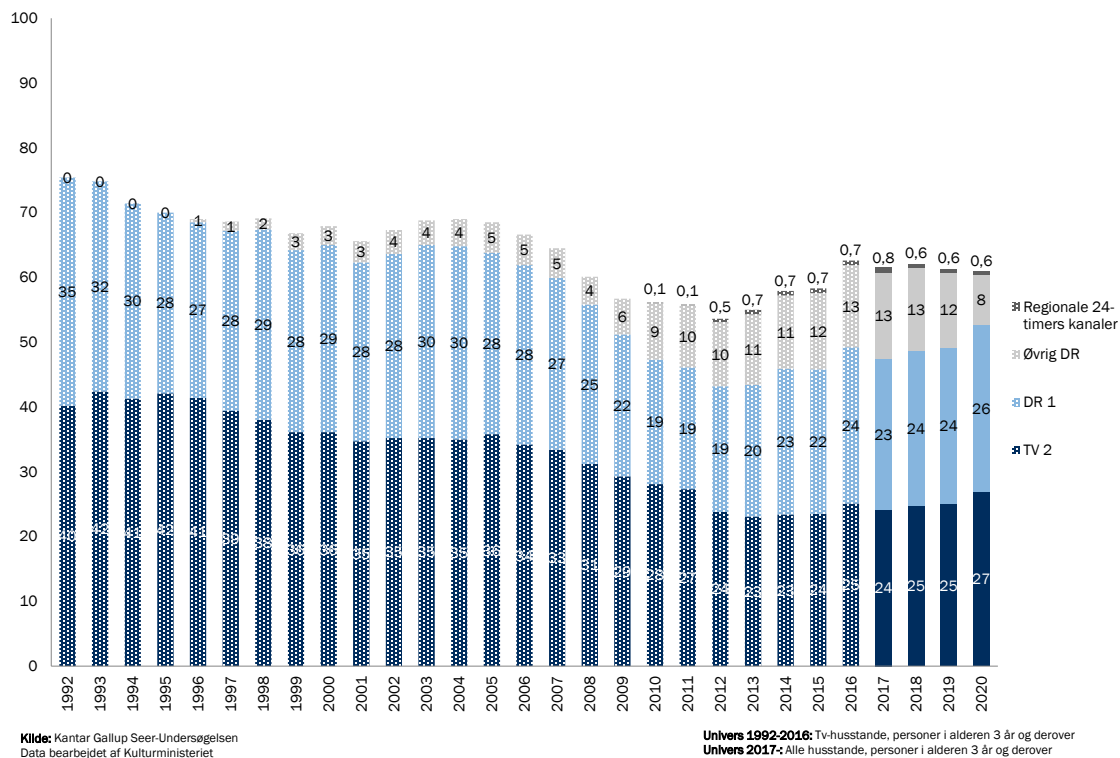
I 1992 havde TV 2 40 % af den samlede tv-sening i Danmark. Indtil 1996 havde kanalen mellem 40-42 % af den samlede share, og herefter er niveauet langsomt faldet indtil 2013/2014, hvor niveauet var på 23 %. Siden metodeskiftet i 2017 er TV 2's andel steget år for år, og i 2020 var den på 27 % af den samlede sening.

DR1 stod for 35 % af danskernes samlede tv-sening i 1992. I 1995 var DR1's andel af seningen faldet til at være 28 %, og indtil 2007 lå kanalen på 27-30 % af seningen. Herefter faldt DR1's andel til at være 19 % i 2011/2012. Siden er andelen steget og har i 2017-2019 ligget på 23-24 %, men er i 2020 steget til 26 %.

Gruppen "øvrige DR" startede i 1996, hvor gruppen alene bestod af DR2, der stod for 1 % af seningen. Andelen af seningen for denne gruppe er langsomt steget henover årene, efterhånden som der er kommet flere DR-kanaler til (DR Ramasjang og DR K i 2009, og DR3 og DR Ultra i 2013). I 2020 faldt andelen efter DR K, DR Ultra og DR 3 lukkede flow-kanalerne pr. 2. januar 2020. De øvrige DR-kanaler

består i dag således af DR2 og DR Ramasjang, der samlet set står for 8 % af seingen, hvilket er et fald på 4 procentpoint siden 2019. Noget kunne dog tyde på, at en del af de "gamle" seere fra de lukkede DR-kanaler har søgt mod hovedkanalen, der som nævnt har oplevet en stigning på 2 procentpoint siden 2019.

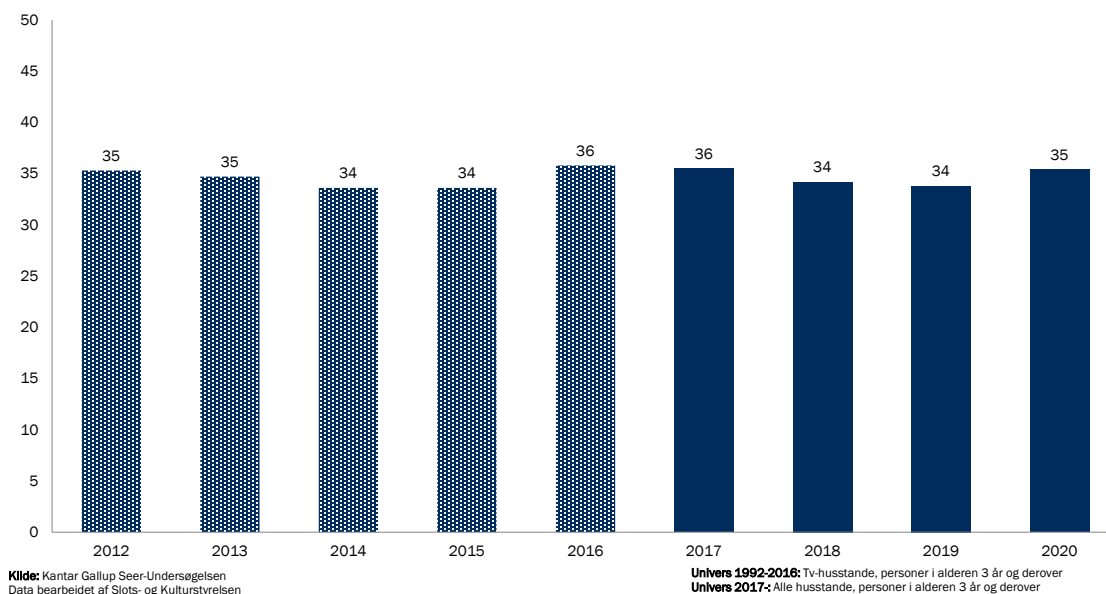
Figur 28: Public service-kanalernes seerandele (%), 1992-2020.



Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet. Tallene før 2017 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 og frem er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted).

De regionale TV 2-kanaler, der i Figur 28 er benævnt de regionale 24-timers kanaler, har efter 2012 haft en seerandel mellem 0,5 og 0,8 %. De regionale TV 2-stationers seerandel for 19.30-udsendelsen, der er vist i Figur 29, har ligget stabilt mellem 34 % og 36 % fra 2012 til 2020.

Figur 29: De regionale TV 2-stationers seerandel (%) i 19.30-udsendelsen, 2012-2020.



Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet. Tallene for 2017 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 og frem er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted).

6.2 Demografi

I de følgende afsnit opdeles forbruget af henholdsvis public service-tv og ikke-public service-tv på alder og uddannelse.

6.2.1 Alder

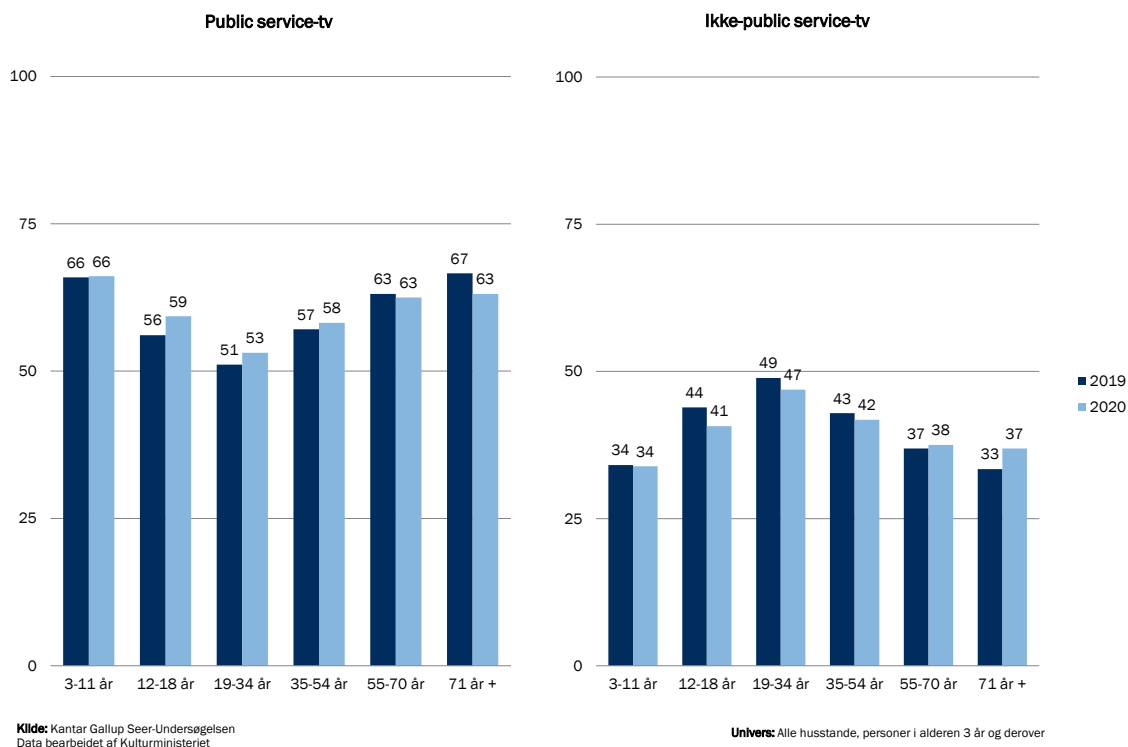
De flittigste public service-seere i 2020 er de yngste, nemlig de 3-11-årige. 66 % af denne gruppes sening af flow-tv var i 2020 placeret hos public service-kanalerne, hvilket er status quo siden 2019.

- De 12-18-årige så public service-tv 59 % af den tid, de brugte på flow-tv i 2020, hvilket er en stigning på 3 procentpoint siden 2019.
- Også de 19-34-årige brugte en større andel af den samlede tv-sening på public service-tv i 2020 end i 2019, nemlig 53 % i 2020 sammenlignet med 51 % i 2019.
- De 35-54-årige brugte i 2020 58 % af deres samlede tv-sening på public service-kanalerne mod 57 % i 2019.
- De 55-70-årige har, ligesom de 3-11-årige, brugt samme andel af deres tv-sening på public service-kanalerne i 2020 som i 2019. For denne gruppe er det 63 %.

De fem ovennævnte aldersgrupper har dermed enten brugt en ligeså stor eller større andel af deres tv-sening på public service-kanaler i 2020 sammenlignet med 2019. De 71+-årige derimod har brugt en mindre andel og er faldet til 63 % i 2020 fra 67 % i 2019, omend de er den gruppe, der bruger den andenstørste andel af deres tv-sening på public service.

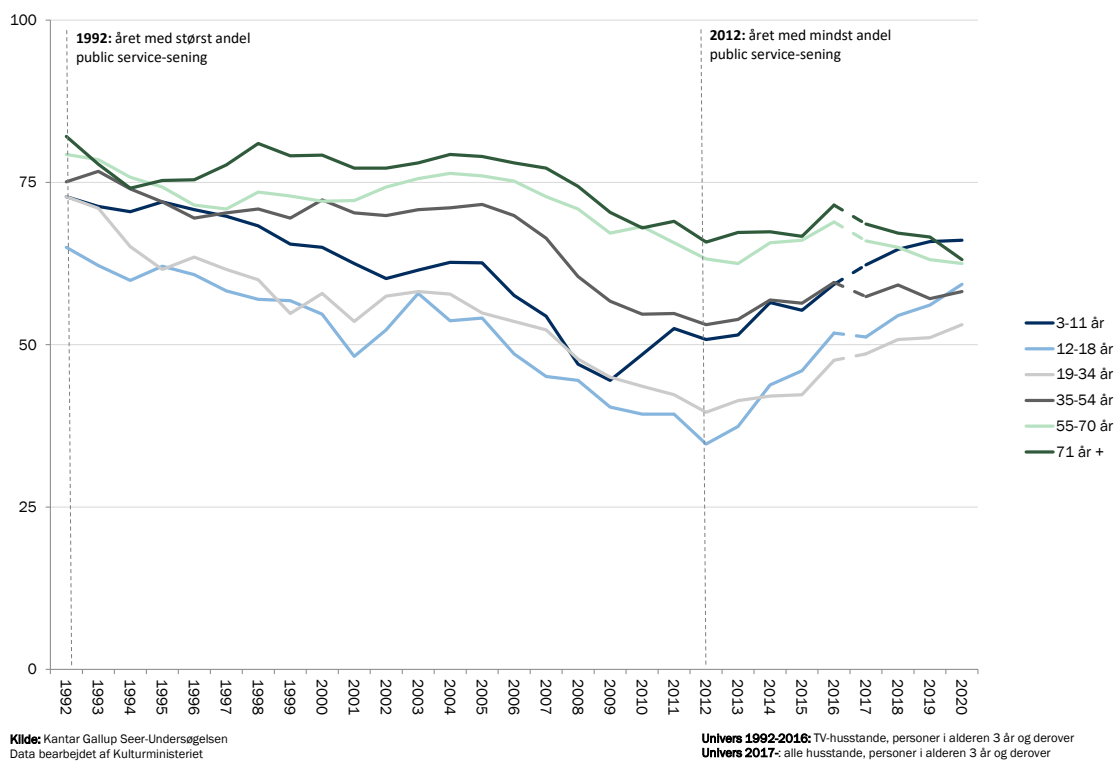
Det er vigtigt at tage højde for, at der er forskel på, hvor mange minutters flow-tv de forskellige grupper ser i gennemsnit, jf. Figur 8. Således er de 3-11-åriges gennemsnitlige daglige minutforbrug på public service-tv 25 minutter, mod 177 minutter for de 71+-årige.

Figur 30: Public service-tv og ikke-public service-tv's andel (%) af det samlede tv-forbrug opdelt efter alder, 2019-2020.



Lige siden 1992 har de 35-54-årige, de 55-70-årige og de 71+-årige haft en større andel public service-sening end de yngre aldersgrupper med undtagelse, af de 3-11-årige.

Figur 31: Public service-tv's andel (%) af det samlede tv-forbrug opdelt efter alder, 1992-2020.



Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet.

De 3-11-årige har siden 2009 (hvor DR Ramasjang begyndte at sende) øget andelen af public service-sening relativt mere end de resterende grupper og de er således i 2020 den gruppe, der har den største andel public-service sening.

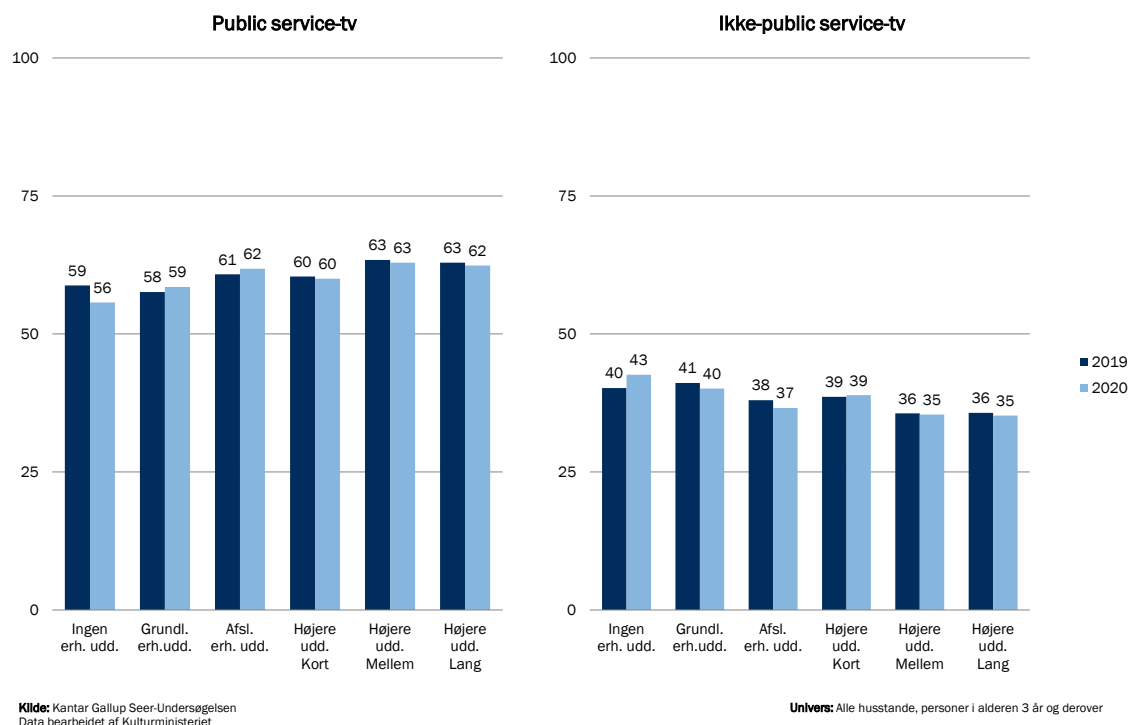
Over de seneste 28 år har forskellen mellem de forskellige aldersgruppers public service-sening varieret. I 1996 var forskellen mindst: De 12-18-årige havde den mindste andel public service-sening (61 %), og de 71+-årige havde den største andel public-service-sening (75 %). Forskellen på de to grupper var således 14 procentpoint. I årene fra 2007-2014 varierede det med op til 30 procentpoint mellem grupperne, hvor de 12-18-årige havde den mindste andel, og de 71+-årige havde den største.

6.2.2 Uddannelse

Forskellige uddannelsesgruppers andel af public service-sening varierer ikke betydeligt i 2020. Således ser alle uddannelsesgrupper public service-tv mellem 56 % og 63 % af den tid, de bruger foran tv'et. Den del af befolkningen uden erhvervsuddannelse eller med grundlæggende erhvervsuddannelse har den mindste andel public service-tv (hhv. 56 % og 59 %), mens de med afsluttet erhvervsuddannelse eller en mellemlang eller lang videregående uddannelse, har den største andel (62-63 %).

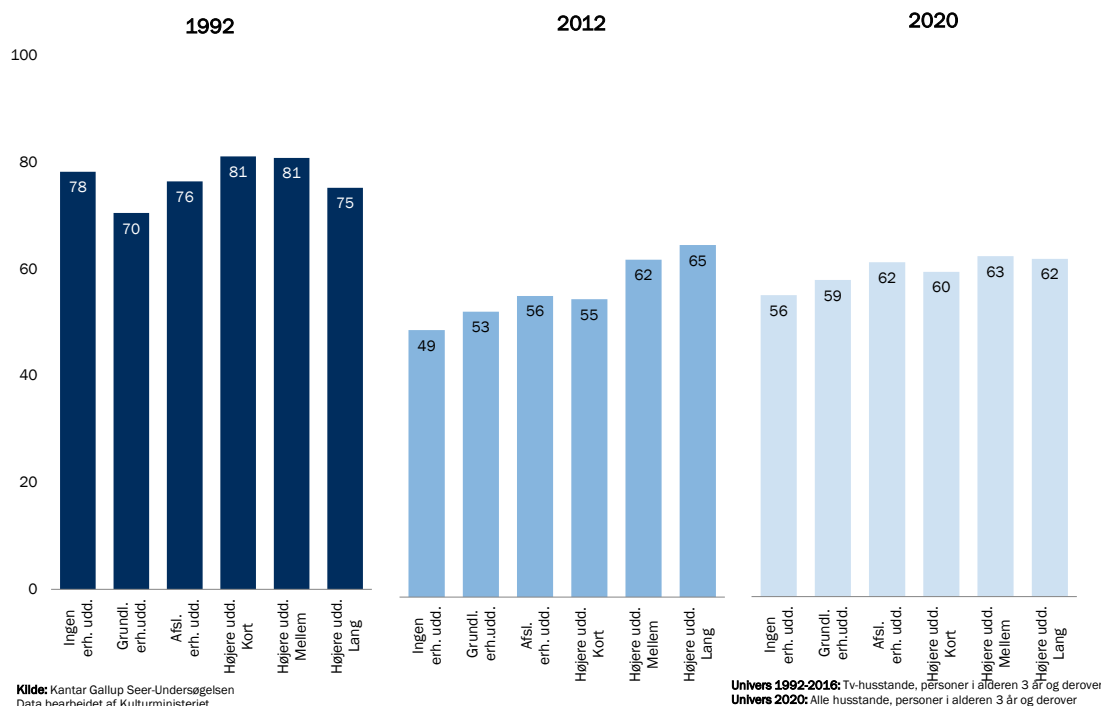
Fra 2019 til 2020 er der sket et fald i andelen af public service-sening for gruppen uden erhvervsuddannelse fra 59 % i 2019 til 56 % i 2020. De resterende gruppers andel har ændret sig mellem 0-1 procentpoint fra 2019 til 2020 og holder dermed overordnet set det samme niveau.

Figur 32: Public service-tv og ikke-public service-tv's andel (%) af det samlede tv-forbrug opdelt efter uddannelsesniveau, 2019-2020.



Figur 33 viser, at andelen af de forskellige uddannelsesgruppers public service-sening har varieret mere i 1992 og i 2012 end i 2020. I 2012 brugte gruppen uden en erhvervsuddannelse den mindste andel af deres tv-sening på public service-kanalerne (49 %), mens gruppen med en lang uddannelse brugte mest (65 %).

Figur 33: Public service-tv's andel (%) af det samlede tv-forbrug opdelt efter uddannelsesniveau, 1992, 2012 og 2020.



Note: 2017 og frem er ikke direkte sammenligneligt med før 2017 grundet ændring af metode og univers i Seer-Undersøgelsen, jf. metodeafsnittet.

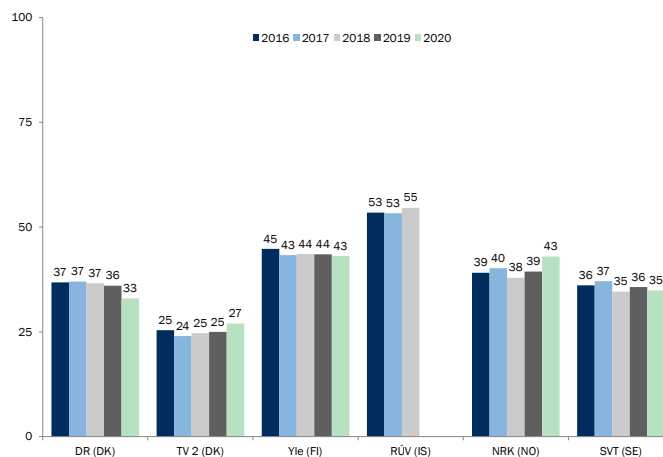
6.3 Public service i Norden

Af Figur 34 fremgår det, at de nordiske public service-kanalers seerandele har ligget nogenlunde stabilt siden 2016, dog med enkelte udsving. Fra 2019-2020 har udsvingene været større, end de har været siden 2016, primært for de danske og norske public service-udbydere. Udsvingene er dog fortsat under 5 procentpoint.

Som nævnt i afsnit 4.4., er DR's seerandel af den sening af flow-tv faldet til 33 % i 2020, hvilket er lavere end de tidligere år.

Norske NRK havde i 2020 en samlet seerandel på 43 %, hvilket er en stigning på 4 procentpoint siden 2019 og det højeste niveau siden 2006.

Figur 34: Public service-kanalernes seerandel (%) i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island. 2016-2020.



Kilde: Nordicom Mediestatistik, www.nordicom.gu.se/sv/statistik-fakta/mediestatistik
Tabel: Public service TV audience shares 2016-2020
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Data: Se tabeldokumentation via www.nordicom.gu.se/sv/statistik-fakta/mediestatistik

Note: Af TV 2s kanaler er det alene hovedkanalen, der indgår. De øvrige TV 2-kanaler medregnes ikke, da de ikke er omfattet af public service-forpligtelser

Den samlede stigning for NRK skyldes en stigning i seerandelen på hovedkanalen, NRK 1. De resterende nordiske landes public service-stationer ligger på niveau med sidste år. På grund af udfordringer med målingen mangler der dog fortsat data fra Islands RÚV.

7 METODE

Kapitlet om tv er som udgangspunkt baseret på den officielle, brancheanerkendte måling af tv-seningen i Danmark – Kantar Gallups Seer-Undersøgelse (inklusive Establishment Survey-resultater). Dertil suppleres med tal fra bl.a. Danmarks Statistiks registre. I afsnittet om streaming anvendes tal fra Index Danmark/Gallup.

7.1 Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen

Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen er den overordnede betegnelse for det system, der bruges til at indsamle og analysere kvantitative seerdata i Danmark. Systemet blev indført i 1992 og har hele tiden været drevet af analyseinstituttet Kantar Gallup, der også står for Kantar Gallup/Radio-Meter og målingen af forbruget af trykte medier i Index Danmark/Gallup.

Det er tv-stationerne Danmarks Radio, TV 2/DANMARK, Nordic Entertainment Group (NENT), Discovery Networks Denmark, Turner Broadcasting System, The Walt Disney Company Nordic, FOX Network Group og Viacom International Media Networks der er parterne bag målingen af daglige seertal.

Tv-sening foregår på mange forskellige enheder i dag og gennem forskellige distributionsformer. Dette skaber udfordringer i forhold til målingen, fordi det traditionelle TV-Meter fastgjort til et tv-apparat ikke længere er tilstrækkeligt til at måle al tv-sening.

I 2017 har parterne bag Seer-Undersøgelsen sammen med Kantar Gallup derfor valgt at udvide målingen til at inkludere nye indsamlingsmetoder for online sening af tv-indhold. De nye datakilder består af to digitale paneler, Det Digitale Seerpanel og Webprofil-panelet, samt Census Data. Samtidig med at Seer-Undersøgelsen introducerer nye måder at gøre tingene på, fastholder den det hidtidige tv-panel til måling af sening af flow-tv.

De fire datakilder, der udgør Seer-Undersøgelsen, fusioneres dagligt, så seertallene bliver rapporteret så præcist som muligt. Tilføjeisen af de digitale paneler betyder også, at universet rummer husstande og personer uden tv-apparater.

På baggrund af informationer fra de forskellige datakilder kan Kantar Gallup beregne antallet af seere til de enkelte programmer og reklamer. Systemet kan registrere, hvilken kanal den pågældende ser, og hvor længe det foregår, sekund for sekund. Kantar Gallup Seer-undersøgelsen kan også registrere tidsforskudt sening af programmer fra f.eks. video- eller harddiskoptagere, såfremt dette er kodet indhold.

Samlet betyder det, at undersøgelsen omfatter indhold sendt af de broadcastere, som indgår i Seer-Undersøgelsen, uagtet om det bliver sendt via flow-tv, via broadcasternes egne on-demand tjenester eller via tv-distributørernes tv-arkiv-funktioner. Seer-Undersøgelsen omfatter ikke sening af programmer på streamingtjenester som f.eks. Netflix, HBO eller YouTube.

I Seer-Undersøgelsen indgår der data fra:

1. Basispanelet

Basispanelet består af 1.200 husstande svarende til 2.600 personer og måler den sening af flow-tv, der sker på tv-apparater og Smart TV. Dette panel er ryggraden i Seer-Undersøgelsen, da online-seningen bliver fusioneret med seningen i Basispanelet. Udvælgelsen og vedligeholdelse af Basispanelet følger internationale standarder for "guldstandard-paneler" og er derved repræsentativt for hele Danmarks befolkning både i forhold til geografi, alder, køn, men også hvad angår husstandenes sammensætning, tv-udstyr og kanalsammensætning.

Den reelle viden om danskernes tv-udstyr og tv-modtagelse på kanalplan kortlægges gennem en større, fortløbende interviewundersøgelse kaldet "Establishment Survey", som Kantar Gallup udfører. I alt gennemføres 10.000 telefoninterviews i løbet af et år. Establishment Survey fungerer som

rekrutteringskilde for Basispanelet, idet panelet udvælges herfra ved hjælp af stratificeret udvælgelse. Det vil sige, at der udvælges på en sådan måde, at panelet inden for forskellige befolkningsgrupper matcher Establishment Survey eller andre kendte befolkningsdata som eksempelvis Danmarks Statistik.

En husstand kan maksimalt være med i panelet i seks år, hvilket gør det muligt løbende at justere panelets demografiske sammensætning i forhold til at skulle repræsentere alle danskere.

Paneldeltagere på 12 år+ udfylder endvidere et spørgeskema årligt.

Alle fjernsyn i de udvalgte husstande er udstyret med måleudstyr, der registrerer hvilke kanaler og programmer, der kigges på. Der er desuden tilknyttet en fjernbetjening til hvert tv-apparat, hvor hver person i husstanden har en knap. Denne fjernbetjening benyttes af husstandens personer, når fjernsynet tændes, og når personerne går til og fra fjernsynet.

Også gæsters sening registreres, idet gæster skal indtastes på en særlig knap og angive køn og alder. Udstyret registrerer selv, når der skiftes kanal ved hjælp af Audio Encoding, hvor en unik kode med tidsstempel og kanalkode er lagt ind i lyden. På den måde kan det registreres nøjagtigt, hvor længe og på hvilken kanal den enkelte ser tv. Der foretages jævnlige kontroller fra Kantar Gallup for at holde øje med, at husstandens medlemmer følger anvisningerne om at trykke sig ind, når de ser fjernsyn og trykke sig ud, når de f.eks. forlader rummet.

Døgnets data indsendes hver nat automatisk til Kantar Gallup, hvor data sammenkøres med informationer fra tv-stationerne vedr. de udsendte programmer, reklamer, trailers m.m. som f.eks. titel, udsendelsestidspunkt, oprindelsesland samt blandt andet en elementær genreinddeling o. lign.). Data kan efterfølgende benyttes med oplysninger om køn, alder, medieforbrug m.v. som stammer fra spørgeskemaet, der udfyldes årligt af alle paneldeltagere.

2. Digitalt Seerpanel

Dette panel består af mindst 1.000 personer og måler al deres sening af tv-indhold på PC/laptop, tablets og smartphones. Deltagerne i panelet bliver løbende rekrutteret og panelet vedligeholdt med samme høje standard som Basispanelet. Det betyder, at panelet er repræsentativt for Danmarks online befolkning.

3. Webprofil Panel

Dette panel består af over 25.000 personer og er en cookiebaseret måling – den anvender førsteparts-cookies, som er stærke i forhold til identifikation af brugeren. Her registreres brugernes adfærd i forbindelse med online forbrug af tv-indhold.

4. Censusdata

Ordet "Census" bruges typisk i forbindelse med en totaltælling, f.eks. af en hel befolkning. Her bruges ordet i forbindelse med en totaloptælling af alt indhold, der er tagget. "Tagging" er et udtryk for, at seningen kan identificeres korrekt og kan sammenlignes med et klistermærke, der bliver sat på den digitale fil. Totaloptællingen sker på enhedsniveau, dvs. til forskel fra det Digitale Seerpanel og Webprofil Panelet er det en ren trafikmåling. Censusdata er den fjerde og sidste kilde, der bruges i Seer-Undersøgelsen for at måle forbruget af tv-indhold set online.

Seertallene bliver skabt ved en datafusion, hvor sening fra de tre digitale online-kilder bliver "limet" oven på den sening af flow-tv. Datafusionen i Seer-Undersøgelsen bliver gjort ved hjælp af en statistisk anerkendt "donor" og "modtager" matching-metode, som også anvendes i andre seertalsundersøgelser internationalt.

7.1.1 Udvikling af målingen og universet

Målingen omfatter udelukkende programmer sendt af de broadcastere, som indgår i Seer-Undersøgelsen og ikke sening af streamingtjenester som f.eks. Netflix, HBO eller YouTube.

Seer-Undersøgelsen har i 2017 undergået en navneforandring fra Tv-Meter til Seer-Undersøgelsen. Navneforandringen afspejler en større metodeopdatering, som blandt andet indebærer overgang fra at være en single-source-måling til en multisource-måling, beskrevet ovenfor.

Metodeopdateringen giver en mere præcis måling af tv-sening på tværs af platforme (tv, mobil, tablet og PC) og distributionskanal (traditionelt flow-tv, tv-kanalernes egne apps, og tv-distributørernes catch-up-tjenester).

Med udgangspunkt i opdateringen er branchen blevet enige om, at justere definitionen af de officielle seertal:

- Før metodeopdateringen omfattede de brancheanerkendte seertal henholdsvis live-tv og tidsforskudt sening set inden for samme døgn – ofte skrevet som "LIVE+VOSDAL" (Live+Viewed On Same Day As Live).
- Efter metodeopdateringen omfatter de brancheanerkendte seertal nu "LIVE+VOSDAL" som den hidtidige definition tillagt tidsforskudt sening i op til syv dage efter første udsendelse (TIMESHIFTED).

Målingen er også blevet justeret tidligere:

- Fra 1992 til december 2013 omfattede undersøgelsen alene traditionelt broadcast-tv. Fra og med 1. december 2013 blev målingen udvidet til også at omfatte tv-sening på computere.

Samlet set betyder dette, at:

- 1992-2013: Målingerne indeholdt kun "traditionelt" lineært (flow-)tv set live via et klassisk tv-apparat (LIVE).
- 2014-2016: Målingerne inkluderer både lineært (flow-) tv set via et klassisk tv-apparat og via computer og indeholder både tv set "live" og set "samme dag som live" (LIVE+VOSDAL).
- 2017 og frem: Målingerne inkluderer al tv-sening af broadcasternes programmer i op til 7 dage fra udsendelsestidspunktet på tværs af platforme (tv, mobil, tablet og PC) og distributionskanaler, som beskrevet ovenfor (LIVE+VOSDAL+TIMESHIFTED).

Ud over ændringen i definitionen af de officielle seertal, omfatter metodeopdateringen også en ændring af undersøgelsens univers:

- Før 2017 bestod universet af tv-husstande, det vil sige husstande, der havde et tv tilsluttet en antenne.
- Fra og med 2017 omfatter undersøgelsen alle husstande, det vil sige husstande både med og uden et tv-apparat med antenntilslutning i husstanden.

Ændringen er blandt andet udløst af, at en voksende andel af danskerne ikke har et tv tilsluttet en antenne. Konkret er universet steget fra 5.176.000 (alle personer 3 år eller ældre i tv-husstande) til ca. 5.540.000 (alle personer 3 år eller ældre i alle husstande).

Ændringerne i metode og univers påvirker de nøgletal, som beregnes med udgangspunkt i universet. På den ene side indgår mere sening i de officielle seertal (tidsforskudt sening i op til syv dage efter første udsendelse), men modsat skal tv-seningen fordeles over en større population. Sammenligninger på tværs af metodeændringen mellem 2016 og 2017 skal derfor ske med forsigtighed.

De ugentlige seertal kan ses i Kantar Gallups pressemeddelelser med seertal <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>.

Det er vigtigt at have for øje, at den måde, hvorpå mediebrugen registreres, har betydning for de målinger og analyser, som systemet tilbyder.

Kilde: Kantar Gallup

7.1.2 Public service-tv

Public service-tv omfatter alle DR's kanaler, TV 2's moderkanal (men ikke de TV 2-kanaler, der ligger under Ikke-public service-tv, da disse ikke har nogen public service-forpligtelser) og de regionale TV 2-stationers 24-timers kanaler.

Nedenfor ses en oversigt over de kanaler, der indgår i de to mediegrupper:

Kanalgruppe	Medier i gruppen
Public service-kanaler	DR1, DR2, DR3, DR K, DR Ramasjang, DR Ultra, DR Update, TV 2, TV 2-regionerne
Ikke-public service-kanaler	TV 2 SPORT, TV 2 SPORT X, TV 2 CHARLIE, TV 2 FILM, TV 2 FRI, TV 2 NEWS, TV 2 ZULU, 6'eren, 7'eren, Investigation Discovery, Animal Planet, Boomerang, Canal 8 Sport, Canal 9, Cartoon Network, Discovery Channel, Discovery HD Showcase, Discovery Science, Discovery Travel and Living, Discovery World, Disney, Disney Junior, Disney XD, DK4, Eurosport 2, Eurosport 1, Eurosport Scandinavia, Kanal 4, Kanal 5, Kanal Hovedstaden, Kanal København, Kanal Sport, MTV, NGC Danmark, NGC Skandinavien, NatGeo People, Nick Jr., Nickelodeon Danmark, NickelodeonSCAN, Sportn Norge, TCM, TLC Danmark, TNT, TV 2 Film Norge, TV 2 Norge, TV 2 Nyhetskanalen Norge, TV 2 Zebra Norge, TV3, TV3 PULS, TV 3Sport 1, TV3 Sport 2/ TV3 MAX, TV3+, VH-1 Danmark, VH-1 Europe, Viasat 4 Norge, BBC Entertainment, BBC Knowledge, BBC Lifestyle, Comedy Central, Folketings-TV

7.2 Index Danmark/Gallup

Index Danmark/Gallup er en spørgeskemaundersøgelse, der gennemføres af Kantar Gallup for de trykte medier og reklamebranchen. Der undersøges målgrupper og forbrugsmønstre inden for de trykte medier samt i en vis udstrækning også oplysninger om anden mediebrug, herunder internet, radio og tv.

Herudover indeholder Index Danmark/Gallup også information om danskernes forbrug, adfærd, indkøb, kendskab og loyalitet overfor langvarige eller kortvarige produkter/mærker samt Kantar Gallups segmenteringsværktøj, Gallup Kompas.

Index Danmark/Gallup blev i sin nuværende form etableret i 1995. Index Danmark/Gallup måler på alle danskere fra 12 år og opefter. Index Danmark/Gallup indeholder blandt andet informationer om læsertal for aviser og andre trykte medier. Hertil desuden tal for respondenternes egen vurdering af tidsforbrug på internettet samt søgevaner og brugen af e-handel og IT generelt, herunder også brugen af streamingtjenester.

Index Danmark/Gallup bygger på ca. 24.000 interviews årligt gennemført enten på et webbaseret eller postalt skema. I sammensætningen af Index Danmark/Gallup-universet tilstræbes en meget høj grad af repræsentativitet. Før interviewene inddeles Danmark i geografiske strata, som svarer til en andel af den danske befolkning. Efter interviewene vejes de indsamlede data på geografi, køn, alder og antal personer i husstanden, så interviewene er repræsentative for den danske befolkning.

8 BRUG AF DATA OG RESULTATER

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører original-kilderne/dataleverandørerne.

Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Index Danmark/Gallup (og base), Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen (og tabel) el. lign.) samt Kulturministeriet, "Rapportering om mediernes udvikling 2021" oplyses. Videre salg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.

9 FIGURFORTEGNELSE

Figur 1: Ugentlig dækning af flow-tv og streaming, 2003-2020.....	8
Figur 2: Gennemsnitligt dagligt forbrug på tv i minutter fordelt på flow-tv og streaming, 2002-2020.....	9
Figur 3: Andel af husstande (%) opdelt efter antal tilsluttede tv-apparater, 2001-2020.....	10
Figur 4: Andel af personer (%) uden minimum ét tilsluttet tv fordelt på alder, og om der er børn i husstanden, 2019-2020.....	11
Figur 5: Gennemsnitligt dagligt flow-tv-forbrug i minutter, 1992-2020.....	12
Figur 6: Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug i minutter fordelt på uger, 2019-2020.....	13
Figur 7: Gennemsnitlig dækning (%) af flow-tv fordelt på frekvens, 1992-2020.....	14
Figur 8: Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug i minutter fordelt på alder, 2020.....	15
Figur 9: Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug i minutter fordelt på alder, 1992-2020.....	16
Figur 10: Andel af flow-tv-sening (%) samt andel af befolkningen over 3 år (%) fordelt på aldersgrupper, 2020.....	16
Figur 11: Daglig, ugentlig og månedlig dækning (%) for flow-tv i befolkningen fordelt på alder, 2020.....	17
Figur 12: Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug i minutter efter uddannelse. 2019 og 2020.....	18
Figur 13: Gennemsnitlig seer-flow i tusinde efter tidspunkt på døgnet, mandag til fredag, 2018-2020.....	19
Figur 14: De mest sete kanalers seerandele (%), 2018-2020.....	20
Figur 15: De 20 mest sete kanaler efter seerandele placeret efter seernes gennemsnitsalder (y-aksen), fordeling....	20
Figur 16: Kanalfamiliernes seerandele (%), 2018-2020.....	21
Figur 17: Andel af befolkningen (%), der streamer fordelt på frekvens, 2016-2020.....	22
Figur 18: Andel (%) der streamer dagligt/næsten dagligt, ugentligt, månedligt eller aldrig, fordelt på alder, 2020.....	23
Figur 19: Andel (%) der streamer minimum ugentligt fordelt på alder, 2016-2020.....	24
Figur 20: Andel (%) af de respektive streamingtjenesters brugere fordelt på tidsforbrug, 2020.....	24
Figur 21: Andel af den danske befolkning (%) der benytter de respektive streamingtjenester, fordelt efter frekvens, 2020.....	25
Figur 22: Andel af befolkningen (%) der minimum ugentligt streamer hhv. serier/programmer, spillefilm, live-tv og nyheder, 2019-2020.....	26
Figur 23: Andel af befolkningen (%) der minimum ugentligt streamer, fordelt efter indholdstype og aldersgrupper, 2020.....	27
Figur 24: Andel af befolkningen (%) der streamer korte videoklip opdelt efter frekvens, 2020.....	28
Figur 25: Andel af befolkningen i %, der streamer korte videoklip fordelt på frekvens og alder 2020.....	28
Figur 26: Seerandel for dansk public service-tv og ikke-public service-tv (%), 1992-2020.....	29
Figur 27: Gennemsnitlig daglig seertid i minutter for dansk public service-tv og ikke-public service-tv, 1992-2020.....	30
Figur 28: Public service-kanalernes seerandele (%), 1992-2020.....	31
Figur 29: De regionale TV 2-stationers seerandel (%) i 19.30-udsendelsen, 2012-2020.....	32
Figur 30: Public service-tv og ikke-public service-tv's andel (%) af det samlede tv-forbrug opdelt efter alder, 2019-2020.....	33
Figur 31: Public service-tv's andel (%) af det samlede tv-forbrug opdelt efter alder, 1992-2020.....	33
Figur 32: Public service-tv og ikke-public service-tv's andel (%) af det samlede tv-forbrug opdelt efter uddannelsesniveau, 2019-2020.....	34
Figur 33: Public service-tv's andel (%) af det samlede tv-forbrug opdelt efter uddannelsesniveau, 1992, 2012 og 2020.....	35
Figur 34: Public service-kanalernes seerandel (%) i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island. 2016-2020.....	35