

Maj 2014

EKSEMPLER PÅ KULTURMINISTERIETS ARBEJDE MED BØRN OG UNGE

Listen rummer udvalgte eksempler på Kulturministeriets arbejde med børn og unge. Listen er på ingen måde udtømmende, men er et udvalg af aktuelle eksempler på Kulturministeriets arbejde med børn og unge i hele landet. Eksemplerne beskriver bevillinger, projekter og aktiviteter under Kulturministeriet, Kulturstyrelsen og/eller armslængdeorganer på områderne musik, scenekunst, litteratur, billedkunst, dans, kulturarv, biblioteker, medier og film.

Listen rummer bl.a. eksempler på aktiviteter forankret hos statsinstitutioner under Kulturministeriet, herunder Det Danske Filminstitut, Statens Arkiver, Nationalmuseet, Statens Museum for Kunst, Statens Naturhistoriske Museum og Det Kongelige Teater.

Læs mere på www.kum.dk/borneogungestrategi.

TVÆRGÅENDE AKTIVITETER

KULTURMINISTERIETS TILSKUD TIL MUSIKSKOLER OG TALENTUDVIKLING

Det er lovpligtigt for alle kommuner at drive musikskoler, der tilbyder undervisning i musik til børn og unge op til 25 år. Kulturministeriet yder tilskud på samlet mere end 90 mio. kr. i form af refusion af udgifterne til lærerløn. Derudover yder ministeriet et særligt tilskud på ca. 6 mio. kr. til talentudvikling.

[Læs mere om initiativet omkring talentudvikling på Statens Kunstfonds hjemmeside](#)

LANDSDELSORKESTRENE'S BØRNE- OG UNGEARBEJDE

Aarhus Symfoniorkester, Aalborg Symfoniorkester, Odense Symfoniorkester, Sønderjyllands Symfoniorkester og Copenhagen Phil – hele Sjællands Symfoniorkester skal som landsdelsorkestre medvirke til at fremme musiklivet i landsdelene. I alle de aktuelle rammeaftaler mellem det enkelte orkester og Kulturministeriet er børne- og ungeindsatsen prioriteret, og alle orkestre har forskellige børne- og ungeaktiviteter.

Eksempelvis har Sønderjyllands Symfoniorkester i samarbejde med University College Syddanmark og konsulenten Else Marie Okkels udviklet målrettede koncepter og undervisningsmateriale, der trækker på erfaringer fra den nyeste pædagogiske forskning og undervisningspraksis. Orkestret møder hvert år ca. 150 skoleklasser i formidlingsarbejdet, således at alle 4.-klasser i landsdelen hvert år oplever symfoniorkestret. Sønderjyllands Symfoniorkester gennemfører hvert år et gymnasiekorprojekt, hvor ca. 200 gymnasielever fra de sønderjyske og sydslesvigske gymnasier deltager ved koncerter i landsdelen, hvor store værker for solister, kor og orkestre opføres i en professionel ramme.

[Læs om mulighederne på Landsdelsorkestrenes hjemmesider, som du finder her](#)

LMS – LEVENDE MUSIK I SKOLEN OG TIL SMÅBØRNSFAMILIER

LMS blev oprettet som selvejende institution i 1992 på initiativ af Statens Musikråd og en række musikorganisationer. LMS skal sikre, at børn og unge i hele landet oplever en mangfoldighed af levende musik af høj kunstnerisk kvalitet. Dette sker gennem familiekoncerter til små børn, skolekoncertformidling, udvikling og produktion, netværksevirkosomhed samt rådgivning og information. LMS har fra 1. januar 2011 indgået en 3-årig aftale med Statens Kunstråds Musikudvalg om at fungere som nationalt kompetencecenter for koncerter for børn. Statens driftstilskud, som fastsættes af Statens Kunstråds Musikudvalg på baggrund af de årlige

bevillingslove, udgør i aftaleperioden 2014-17 årligt 13,9 mio. kr. Aktuelt samarbejder LMS med 20 kommuner om koncerter til småbørnsfamilier og med 53 kommuner om skolekoncerter. Dette antal ønsker LMS at udvide på sigt.

[Læs mere på LMS' hjemmeside](#)

TEATERCENTRUM – FORMIDLING AF TURNERENDE TEATER FOR BØRN OG UNGE

Teatercentrum (TC) er en selvejende institution under Kulturministeriet, der arbejder for udvikling, opbygning og udbredelse af formidlingsstrukturer for scenekunst for børn og unge – blandt andet arrangerer TC en årlig teaterfestival, udgiver Børneteateravisen.dk samt udgiver Den Røde Brochure (oversigt over forestillinger for børn og unge). TC modtager årligt 2 mio. kr. i statslig støtte.

[Læs mere på Teatercentrums hjemmeside](#)

REFUSION AF BØRNETEATER

Kommuner kan med Refusionsordningen få dækket 50 % af udgifterne til køb af refusionsgodkendte professionelle scenekunstforestillinger (børneteater og opsøgende voksenteater). Formålet er at give kommunerne et incitament til at købe godkendte forestillinger, så der vises forestillinger af professionel kvalitet i hele landet. Bevillingen til refusion af børneteater er en lovbunden bevilling. I 2014 er der afsat 21,9 mio. kr., men det forventede forbrug er lavere.

[Læs mere på Teatercentrums hjemmeside](#)

STORE INSTITUTIONSTEATRES ARBEJDE MED BØRN OG UNGE

Landets store statsstøttede institutionsteatre (teatrene i Det Københavnske Teatersamarbejde, landsdels-scenerne i Odense, Aarhus og Aalborg, Den Jyske Opera, Dansk Danseteater og Dansehallerne) tilbyder bl.a. rabatordninger for børn og unge under 25 år. Tilsammen sælger institutionsteatrene ca. 150.500 billetter pr. sæson til børn og unge, svarende til 28 % af teatrenes samlede billetsalg i sæsonen. Tallene bygger på 2011/12 og kan have udsving over årene. Børn og unge-billetsalget vil formentlig stige i 2012/13 og 2013/14, fordi Østre Gasværk har haft et stort billetsalg i forbindelse med Skammerens Datter I og II. Gennem projektet og netværket Theatron og netværket, som involverer 12 teatre i Europa, herunder de tre danske landsdelsscener, arbejdes der for at finde veje til at udvide scenekunstopublikummet. En af målgrupperne for det EU-finansierede projekt er de unge. Projektet løber i perioden 2012-2016 og er forankret på Odense Teater.

[Læs mere om Theatron](#)

[Læs mere om landsdelsscenernes rammaftaler](#)

BØRN OG UNGES MØDE MED FORFATTERE OG ILLUSTRATORER

Statens Kunstråds Litteraturudvalg har i samarbejde med kulturministeren afsat foreløbig 1,5 mio. kr. i såkaldte særlige midler, der muliggør børn og unges møde med forfattere og illustratorer i dagtilbud samt på skoler, gymnasier og uddannelsesinstitutioner.

[Læs mere og ansøg på Statens Kunstfondshjemmeside](#)

BILLEDKUNSTNERISK KOMPETENCECENTER

Statens Kunstråds Billedkunstudvalg bevilligede i 2013 i alt 3,3 mio. kr. til et kompetencecenter for at styrke børn og unges muligheder for kvalificeret undervisning i billedkunst. Kompetencecenteret sætter i 2014-17 forsøg i gang for at udvikle undervisningen, så flere børn og unge får bedre mulighed for at møde billedkunsten. På lang sigt skal de erfaringer, der høstes, udstikke retningen for en landsdækkende indsats. Landsforeningen Børn, Kunst og Billeder skal løfte opgaven i samarbejde med en række aktører på billedkunstområdet.

[Læs mere om kompetencecentret på Statens Kunstfonds hjemmeside](#)

DANSEHALLERNE OG DANSEKONSULENTERNE

Med Dansekonsulenterne i spidsen arbejder Dansehallerne målrettet med danseundervisning i skoler og institutioner for børn og unge i samarbejde med kommuner over hele landet. "Dans for Børn" er en ordning for kommuner i hele landet, hvor børn og unge møder dans både som en kunstform og som en æstetisk aktivitet. Med kombinationen får deltagerne indsigt i dansens udtryk og proces. Ordningen har fungeret siden 2007 og rummer hvert år 400 besøg af 90 minutters varighed af professionelle dansere – direkte i børnehaven eller på skolen. Dans for Børn varetages af Dansehallerne med støtte fra Statens Kunstråd. "DANSEballaden" er et årligt tilbagevendende sommerferieprojekt for landets kommuner, hvor børn og unge mellem 9 og 16 år får mulighed for at møde en professionel danser/koreograf og danse sammen i en uge. Projektet er støttet af Statens Kunstråd og de medvirkende kommuner og bydele.

[Læs mere på Dansehallerne's hjemmeside](#)

[Læs mere om DANSEballaden på festivalens hjemmeside](#)

DFI – DET DANSKE FILMINSTITUT OG SAMARBEJDET MED KOMMUNER OG KULTURREGIONER

Som et eksempel på DFI's samarbejde med kommunerne har DFI og Kulturregion Fyn indgået en samarbejdsaftale for perioden 2011-2014, der bl.a. har fokus på, at små børn møder filmen, herunder filmformidling med fokus på børns oplevelse, forståelse og egen skaben. Aftalen tager afsæt i Kulturaftalens indsatsområde "Fyn er film" og fungerer som ramme for en sammenhængende strategi og konkrete projekter. Visionen er, at Fyn skal udvikle sig til en innovativ filmregion ved at satse på talentudvikling og filmkultur for alle – også børn og unge. Brobygning mellem dag- og uddannelsesinstitutioner på den ene side og film-, kultur- og regionalpolitik på den anden side står centralt i aftalen. For at udnytte aftalens fulde potentiale samarbejder DFI og Kulturregion Fyn med et bredt netværk, bl.a. med de fynske kommuner og andre aktører, bl.a. borgerforeninger, biografer, biblioteker, dag- og uddannelsesinstitutioner samt filmbranchefolk.

[Læs mere på Kulturregion Fyns hjemmeside](#)

NATIONALT NETVÆRK AF SKOLETJENESTER OG PORTALEN SKOLETJENESTEN.DK

Sammen med landets kulturinstitutioner skal 'Nationalt netværk af skoletjenester' de næste tre år være med til at understøtte skolereformens mål om understøttende undervisning og løfte de faglige mål i fag som dansk, matematik, billedkunst og historie.

Ud over portalen skoletjenesten.dk vil fire landsdækkende koordinatore hjælpe til med at få synliggjort kulturinstitutionernes tilbud og sikre dialogen mellem skoler og kulturinstitutioner. Lærere kan med ny national portal hurtigt få overblik over de undervisningstilbud, der findes på landets kulturinstitutioner, og bruge dem til at skabe en varieret skoledag for eleverne. Portalen skoletjenesten.dk er lavet i samarbejde mellem Kulturministeriet og Undervisningsministeriet som et led i den nye folkeskolereform. Aktuelt er 256 kulturinstitutioner fra hele landet med i det nationale netværk og skoletjenesten.dk, og der kommer løbende flere til. I alt 86 af kulturinstitutionerne ligger øst for Storebælt, mens de resterende 160 ligger vest for. Skoletjenesten på Sjælland står for projektledelsen.

[Læs mere om initiativet på skoletjenestens hjemmeside](#)

SANGENS HUS OG 10 SANGKRAFTCENTRE

Formålet med Sangens Hus er at understøtte børns og unges sanglige udvikling, samt understøtte og fremme sangglæden i hele Danmark. Sangens Hus har fokus på en række sangprojekter og talentudvikling og er et videns- og udviklingscenter for sang, og særligt spiller Sangens Hus en rolle i forhold til udviklingen af 10 sangkraftcentre i Danmark. Etableringen af sangkraftcentrene tager afsæt i eksisterende sangmiljøer i hele landet med potentiale for udvikling og vækst. På den måde sikres en mere sammenhængende, struktureret og kvalificeret indsats på området til gavn for fødekæde både lokalt og fra disse miljøer videre til de sanglige

uddannelser. Ligeledes udvikles "best practice"-modeller for skolesang i Danmark. Sangens Hus, der støttes af Kulturministeriet, fungerer som organisatorisk ramme herfor.

[Læs mere på Sangens Hus' hjemmeside](#)

REGIONALE KULTURAFtaler MED FOKUS BØRN OG UNGE

Regionale kulturaftaler udgør en platform for samarbejdet mellem staten og kommunale instanser, hvor Kulturministeriet og deltagende kommuner samfinansierer kulturprojekter mv. Formålet med en kulturaftale er med udgangspunkt i det tværkommunale samarbejde at sætte fokus på kunst- og kulturlivet i det pågældende område og sammen højne kvaliteten af såvel etablerede som nye kulturtilbud og -institutioner. De eksisterende kulturaftaler har alle projekter med fokus på børn og/eller unge.

[Læs mere om de regionale kulturaftaler på Kulturstyrelsens hjemmeside](#)

AKTIVITETER FOR SMÅ BØRN

BØRNEBOGSUDSTILLINGEN

Statens Kunstfond står bag denne internationale rejseudstilling, der præsenterer kvalitetsmættet illustreret dansk børnelitteratur. Udstillingen viser den store spændvidde og skal fremme interessen for dansk børnelitteratur. De i alt 33 værker har været vist flere steder i Danmark samt turneret i Spanien, Sydkorea og Rusland og er snart også i Chile.

[Læs mere på Statens Kunstfonds hjemmeside](#)

PROJEKT "DEN DIGITALE BILLEDBOG"

Samarbejdsprojektet i 2013-14 mellem Statens Kunstfond og Det Danske Filminstitut arbejder med udviklingen af storytelling på de digitale platforme. Projektet skaber grobund for udvikling af idéer, historier og oplevelser, som går på tværs af litteratur, leg og spil. Målet for projektet er at understøtte udviklingen af fremtidens digitale billedbog.

[Læs mere på Statens Kunstfonds hjemmeside](#)

DET DANSKE FILMINSTITUT – BØRNEHAVEBØRN LAVER FILM

Filmhusets skoletjeneste udbyder forløb til de 4-6-årige børn for at give dem en oplevelse af, hvordan en film bliver til, samtidig med at de bruger deres fantasi og kreativitet. Besøget varer en times tid og kører parallelt med Børnebiffens program, så det er muligt at tage en lille gruppe børn med i FILM-X, mens en større gruppe ser film. FILM-X har desuden udviklet et gratis, online animationsprogram til børn – og der er lavet en pædagogisk vejledning og forslag til øvelser med børnene.

[Læs mere om Filmhusets skoletjeneste på Det Danske Filminstituts hjemmeside](#)

NATIONALMUSEET – FORTID FOR BEGYNDERE

Materialeserie skabt til børnehaver til opfyldelse af de pædagogiske mål opsat for disse. I 6 hæfter og en video til brug for børnehaverne, inden de kommer på museet, gennemgås forskellige temaer via højtlesning og små opgaver. Materialet er tilgængeligt for alle museer.

[Læs mere om Fortid for begyndere på Nationalmuseets hjemmeside](#)

DR – SMÅ SYNGER SAMMEN

Små Synger Sammen er en årlig sangdag for alle landets dagtilbud, hvor børn i vuggestuer, børnehaver og dagplejer og børn hjemme hos familien er inviteret til at synge med. Sangdagen er 2. torsdag i september. Der er ikke noget obligatorisk sangprogram, men målet er at give børnene en god sangoplevelse. Første gang Små Synger Sammen var i september 2008, som en del af Sangens år. Her sang omkring 50.000 børn med rundt i hele landet. Siden da har DR's Syngelystredaktion hvert år fastsat datoen for sangdagen og lagt inspiration til sang med børn på hjemmesiden. Alle børn, der deltager på sangdagen, får et klistermærke med DR's Ramasjangfigur Oline på. I 2012 sang mere end 1500 institutioner med på sangdagen.

[Læs mere om Små Synger Sammen på DRs hjemmeside](#)

TRAPHOLT – BØRNEKUNSTKLUB FOR SMÅ BØRN

Siden 2009 har Trapholt i regi af Børnenes Kunstklub udbudt introduktionskurser til pædagoger i daginstitutioner i Region Syddanmark. Kurserne tilbydes minimum en gang om året på et af de deltagende museer i Børnenes Kunstklub, www.kunstmus.dk. Det er gratis at deltage på kurserne, der varer 2 timer. Formålet med kurserne er at introducere til Børnenes Kunstklub, og hvordan den kan indgå i det daglige pædagogiske arbejde i daginstitutionen. Et fokus i Børnenes Kunstklub er børns udtryksmuligheder gennem kunst og tegning. Derfor tager klubben og de tilhørende introduktionskurser afsæt i lettilgængelige måder, hvorpå pædagogerne kan inddrage kunstværker fra de deltagende kunstmuseer og tegneopgaver i den pædagogiske hverdag og samtidig arbejde med de seks temaer i de pædagogiske læreplaner.

[Læs mere på Børnenes Kunstklubs hjemmeside](#)

ZOO – KØREKORT TIL BIOLOGISK VÆRKSTED 3

Biologisk Værksted 3 giver mulighed for, at pædagoger selv kan undervise i Zoo. Undervisningen i Biologisk værksted 3 er tiltænkt indskoling og børnehaver og SFO'er. Der kræves et "kørekort" til Biologisk værksted 3, som erhverves via et dagskursus. Kurset indebærer, at man bliver fortrolig med faciliteterne i Bioværksted 3, og at man øves i at håndtere en række forskellige dyrearter. Kurset er tilrettelagt som et pædagogisk grundkursus i naturfag, hvor pædagoger og undervisere bl.a. konfronteres med deres egne grænser i et pædagogisk perspektiv. Det faglige udbytte er ideelt set relevant for det generelle arbejde med børn og natur og kan således også bruges uden for Zoo. Der tages udgangspunkt i konkrete ideer, som understøtter gældende læreplaner.

[Læs mere om kurset på Zoos hjemmeside](#)

AKTIVITETER FOR SKOLEBØRN

LEKTIER ONLINE – PERSONLIG LEKTIEHJÆLP PÅ NETTET

På www.lektieronline.dk kan børn og unge fra 6. til 10. klasse få hjælp til lektierne. Lektiehjælperne er frivillige og sidder samlet i et "callcenter" på Statsbiblioteket i Aarhus, på Det Kongelige Bibliotek i København eller hos KMD. Der er ca. 400 frivillige tilknyttet. Projektet startede i 2009 og finansieres med satspuljemidler til udgangen af 2014 (2,7 mio. kr/år). Statsbiblioteket har projektansvaret, og Kulturstyrelsen har formandskabet i styregruppen, hvor også Undervisningsministeriet er repræsenteret.

[Læs mere på Lektier Onlines hjemmeside](#)

'NEWSGERRIG' – ET LÆSELYSTPROJEKT FOR BØRN MELLEM 7 OG 12 ÅR

Gennem Læselystpuljen yder Kulturstyrelsen tilskud til projektet Newsgerrig i 2014-15. Gentofte Bibliotekerne samarbejder på vegne af alle Danmarks børnebiblioteker med DR Ultra om at lave et koncept for, hvordan bibliotekerne kan følge op på de nyheder, som børn ser på TV, gennem en demokratisk nyheds- og kulturdialog, som skal stimulere nysgerrigheden og dermed læselysten. Projektet er finansieret af akkumuleret tilbageløb fra Læselystpuljen.

[Læs mere om Newsgerrig på Kulturstyrelsens hjemmeside](#)

DET KONGELIGE TEATER – KOMPAGNI B FOR, MED OG AF TEENAGERE

Kompagni B's forestilling "Breakfast med Bournonville" er opført fem gange på Det Kongelige Teaters Gamle Scene. Der har i alt været 4000 publikummer fra 7., 8. og 9. klasse til forestillingerne. Alle billetter til forestillingerne er fordelt til skoler i samarbejde med Københavns Kommune. "Breakfast med Bournonville" er uddrag fra klassiske balletter samt Kompagni B's egen, moderne koreografi mixet med det sidste nye inden for video og musik. I alt 100 elever fra Sønderbro Skole og Amager Fælled Skole er gennem en række workshops blevet trænet i at være teaterværter med alt det mod og ansvar, det kræver at påtage sig den rolle. De har været til workshop i ballet og i at være kontrollører, og de har lært om teatrets og balletens historie. Forløbet afsluttes med, at eleverne interagerer aktivt som værter på teatret, idet de tager imod publikum i teatrets forhus til "Breakfast med Bournonville".

[Læs mere om Kompagni B på Det Kongelige Teaters hjemmeside](#)

DET DANSKE FILMINSTITUT – FILMCENTRALEN.DK

Filmcentralen er Det Danske Filminstituts nye online filmtjeneste til undervisning – med 1200 kort- og dokumentarfilm, 400 undervisningsmaterialer og en række andre læringsressourcer med relevans for brugen af film i skolen og gymnasiet. Filmcentralen er Det Danske Filminstituts filmportal, som distribuerer kort- og dokumentarfilm digitalt til skoler og andre undervisningsinstitutioner. Filmene er til ikkekommerciel anvendelse i undervisningen. Filmene er udvalgt af Det Danske Filminstitut. Filmene i Filmcentralen er clearret til visning i undervisningen i Danmark, på Færøerne og i Grønland. Filmcentralen afløser Filmstriben/Undervisning, hvor Det Danske Filminstitut siden 2007 har streamet film til undervisningsbrug. På Filmcentralen kan lærere bl.a. lave egne lister med film, klip og billeder og dele indhold med elever og kolleger. Filmcentralen virker på både pc og Mac, iPad, tablets og mobiltelefoner. Med UNI-login har lærere og elever fuld adgang til alt indhold og alle faciliteter.

[Se film og læs mere på Filmcentralens hjemmeside](#)

STATION NEXT – FILMSKOLE FOR UNGE OG DERES UNDERVISERE.

Med støtte fra Kulturministeriet har mere end 6.000 elever hvert år mulighed for at producere film i realistiske produktionsomgivelser og altid med proffe filmfolk som undervisere. Station Next har aktiviteter med varighed fra en dag til tre år, for skoleklasser, grupper eller enkeltpersoner, der har lyst til at lære at producere film.

Station Next har udviklet to læringsværktøjer til brug i skolen: Filmlinjen.dk og FilmlinjenTema. Filmlinjen er til den store fiktion filmproduktion, som strækker sig over flere uger, og hvor det primære formål er tilegnelse af filmfaglighed. FilmlinjenTema er til små produktioner, hvor man kan vælge mellem færdige undervisningsforløb i mange fag, og hvor filmproduktionen er et formidlingsværktøj. Mange af temaerne er oplagte til tværfaglige forløb. Filmlinjerne tager udgangspunkt i filmbranchens professionelle arbejdsmetoder. Til begge filmlinjer er der udarbejdet udførlige lærervejledninger med trinmål.

[Læs mere på Station Nexts hjemmeside](#)

STATENS ARKIVER – INTERAKTIVE UNDERVISNINGSTILBUD

På "Aargang0.dk" inviteres elever fra folkeskolens 8. og 9. klasser samt elever fra gymnasium og HF til at fortælle syv børns livshistorie, frem til de er ca. 25 år gamle. De syv børn er alle født i år 1900, men deres liv forløber pga. forskellige sociale og geografiske livsvilkår vidt forskelligt. Eleverne rekonstruerer livshistorierne ud fra originalt kildemateriale fra Statens Arkiver og får derved dels kendskab til deres oldeforældres tid, dels til de muligheder, der er for at udnytte arkiverne selv. Aargang 0 har haft stor succes i 2013 med ca. 27.000 besøg, og Statens Arkiver har på den baggrund besluttet at gøre interaktiv undervisning til et satsningsområde i perioden 2014 til 2016.

[Læs mere på Statens Arkivers hjemmeside for Aargang0](#)

TØJHUSMUSEET – POP-UP 1864

POP-UP 1864 er et undervisningskoncept på Tøjhusmuseet. Undervisningen tager udgangspunkt i særudstillingen "1864 – afslutning og begyndelse?" Elever fra hele landet skal fortolke krigen 1864 i et nutidsperspektiv i æstetiske produktioner. Produktionerne bliver via netværkstjenesten Instagram vist i udstillingen.

[Læs mere om POP-UP 1864 på Nationalmuseet hjemmeside](#)

STATENS MUSEUM FOR KUNST, SMK – KUNSTKATAPULT

Kunstkataapult er et tværfagligt og anderledes undervisningsforløb for 5. klasse, der består af 5 workshops, som foregår på både skole og museum. Forløbene tilgodeser fagmål for dansk, billedkunst og historie og lader eleverne gå på opdagelse i 700 års kunst- og kulturhistorie sammen med deres lærere, en museumsunderviser og en kunstner. Eleverne skal undersøge og opleve kunsten, samtale om den og analysere den. Eleverne arbejder praktisk med kunsten og laver deres egne produkter og fortolkninger ved hjælp af både digitalt og materielt billedarbejde. Det er et dialogbaseret undervisningsforløb med fokus på aktiv deltagelse, variation og flerstemmighed, der tilgodeser elevernes forskellige læringsstile. Kunstkataapult er udviklet af Statens Museum for Kunst i samarbejde med Det Kgl. Vajsenhus, Kildevældsskolen og Bavnehøj Skole.

[Læs mere om Kunstkataapult på Statens Museum for Kunsts hjemmeside](#)

STATENS NATURHISTORISKE MUSEUM – NATUREN I BYEN

Som en konsekvens af, at 86 % af danskerne i dag bor i byen, har museet iværksat det langsigtede projekt Naturen i byen. Intentionen med dette projekt er at få elever på tværs af landet til at opdage og undersøge den mangfoldige natur, byerne indeholder, hvis man ser godt efter. Dette medførte f.eks. i 2013 et projekt, hvor skoleklasser fra hele landet blev inviteret til at nominere et træ fra deres by til en bog om træer i byen. Eleverne tog ud af klasseværelserne for at fotografere og beskrive gamle, sjove, og særlige træer fra deres

nærområde og blev på denne måde mere opmærksomme på den natur, de er omgivet af, og på, at naturen også findes i byerne. Over de næste år vil museet fortsætte med at afholde lignende arrangementer for at vække interessen for den nære natur.

[Læs mere om Naturen i byen på Københavns Universitets hjemmeside](#)

AKTIVITETER FOR UNGE

MODELFORSØG OM UNGEKULTUR

Børnekulturens Netværk har i 2011 iværksat et treårigt modelforsøg med fokus på ungekultur. Forsøget skal bidrage til udviklingen af kunst- og kulturtilbud for, med og af unge i kommunalt og kulturregionalt regi, der varetages af Kulturstyrelsen. Forsøget skal kvalificere lokale kunst- og kulturaktiviteter for, med og af unge – og udvikle modeller og metoder, som kan deles og udbredes på nationalt plan. Erfaringerne med rekruttering og forankring fra modelforsøgene bliver opsamlet i et forskningsprojekt udført af CeFU i foråret 2014. De hidtidige resultater af modelforsøgene viser, at der med relativt få midler kan skabes nye og velbesøgte aktiviteter for unge.

[Læs mere om forsøget på Børnekulturens netværk](#)

MATCHMAKINGPROJEKT MED UNGE

Kulturstyrelsen har udviklet og afprøvet en ny matchmakingmetode, der skal skabe rum for dialog og lokalt samarbejde mellem kreative unge og kulturinstitutioner. Erfaringerne med metoden beskrives i webpublikationen "Unge kreativitet som drivkraft for kulturinstitutioner – matchmaking af kreative unge og kulturinstitutioner". Publikationen formidler desuden otte ungekulturprojekter. Eksempelvis arbejder man i Horsens på at få lokale matchmakingmøder hver anden måned. Derudover forsøger Kulturstyrelsen at få videreudviklet og -formidlet metoden.

[Læs publikationen på Børnekulturens Netværks hjemmeside \(PDF\)](#)

STATENS MUSEUM FOR KUNST, SMK – FRIHED! EN Udstilling for børn og unge

Indtil august inviteres børn og unge i forbindelse med Kierkegaard-jubilæumsåret 2013 til at udforske og diskutere begrebet frihed – ligesom mange filosoffer har gjort det. Over 100 børn har tegnet og skrevet om frihed og ufrihed. Børn og unges bidrag har dannet afsæt for valget af kunstværker og udstillingsrummenes design. For eksempel har samarbejdet inspireret til at skabe nogle store gynger midt i udstillingen, der giver lyde fra sig, når man gynger. Som del af udstillingen tilbydes undervisningsforløb, der veksler mellem øvelser, værksamtaler, gruppearbejde og individuelt arbejde samt mulighed for værkstedsaktiviteter foruden målrettede familietilbud.

[Læs mere på SMKs hjemmeside](#)

DET KONGELIGE TEATER – ACTING OUT

Acting out er Det Kongelige Teaters nye, store gymnasieprojekt. Fem dramaklasser fra fem gymnasier fra alle dele af landet har i syv uger arbejdet sammen med fem professionelle skuespillere om at skabe en række små iscenesættelser. I alt 100 elever har i weekenden den 8.-9. marts fyldt Skuespilhuset med liv, latter og hårdt arbejde. Hele lørdagen øvede de intenst og afsluttede dagen med at se "Metamorfoser" i Det Røde Rum. Søndag formiddag blev der øvet og spillet generalprøver, og søndag eftermiddag spillede eleverne forestillinger på scenen i Det Røde Rum for hinanden og for venner og familie. De fem dramaklasser

dokumenterede deres arbejdsproces med tekster, video og billeder, som blev udstillet i Skuespilhusets foyer. Derudover blev der produceret en video, som dokumenterer weekendens arbejde. Der deltog gymnasieelever fra Hobro, Aarhus, Odense og København. Mange forældre tog til København for at se deres børn optræde på Det Kongelige Teater. Der blev opført 4 forestillinger, for i alt ca. 700 tilskuere.

[Læs mere om Acting out på Det Kongelige Teaters hjemmeside](#)

INTRFACE – PARTNERSKABER MELLE MUSEER OG UNGDOMSUDDANNELSER

Intrface blev etableret som et treårigt projekt i 2008 og er nu videreført som en forening, der er åben for nye partnerskaber fra hele landet. Projektet blev etableret for at binde Region Midtjyllands gymnasier og museer sammen ved at udvikle og vedligeholde partnerskaber, hvor museets personale, samlinger, bibliotek og permanente udstillinger indgår som oplevelses-, videns- og læringsressource for ungdomsuddannelserne. Målet i partnerskaberne har været at udvikle, gennemføre og evaluere undervisningsforløb samt at stille disse til rådighed på intrface.dk. Ambitionen er, at både museer og ungdomsuddannelser får ny indsigt og udvikler ny praksis, når lærere opdager, hvordan museernes ressourcer gavner undervisning og læring. Museerne får kendskab til unge som publikumsgruppe og lærerne som samarbejdspartnere. Intrface har skabt en lang række konkrete projekter, bl.a. har to billedkunsthold fra Herning Gymnasium samarbejdet med HEART Herning Museum of Contemporary Art om en udstilling baseret på elevernes viden om og indtryk fra museet med både analoge værker og digitale præsentationer.

[Følg med i samarbejdet på Intrafaces hjemmeside](#)

UNGEFESTIVAL OG UNGEKULTURRÅD I KULTURREGION FYN

Ungefestivalen er en festival af unge for unge, der siden 2012 er afholdt i efterårsferien. Festivalen er en præsentationsplatform for ungekulturprojekter fra de fynske kommuner, men også professionelle kulturudøvere er en del af programmet. På festivalen vil det unge publikum kunne opleve et væld af kunstneriske udtryksformer såsom musik, dans, street art og meget andet. Der er nedsat et arbejdende ungekulturråd på 25 personer i alderen 17-20 år, der skal være med til at konceptudvikle, organisere, markedsføre og afvikle Ungefestivalen. I løbet af året skal Ungekulturrådet også organisere og afvikle mindre kulturprojekter på tværs af kommunerne. De unge får mulighed for at styrke deres evner og talent inden for konceptudvikling og organisering af kulturprojekter, arbejde med kulturel iværksætteri på Fyn og skabe egne projekter, der inspirerer og tænder andre unge fynboer.

[Læs om Ungefestival og Ungekulturrådet på Kulturregion Fyns hjemmeside](#)

KULTURREGION BORNHOLMS FRITIDSKULTURILBUD TIL BØRN OG UNGE

"Kend din Ø – fritidskulturtilbud til børn og unge" er et initiativ under Kulturregion Bornholms kulturaftale for perioden 2014-17, som Bornholms Museum og NaturBornholm er ansvarlige for. Projektets indhold er, at man på baggrund af skoletjenestemodellen koordinerer og udvikler uformelle fritidstilbud, der finder sted året rundt, dels på de respektive kulturinstitutioner, dels ude i det bornholmske landskab. Formålet er, at børn og unge får kendskab til den bornholmske natur, kunst og kultur i uformelle rammer. Derfor skal der udvikles kulturtilbud, der bygger på uformelle dialogbaserede oplevelser og værkstedsaktiviteter. Målet er at bidrage til et øget samarbejde mellem øens kulturinstitutioner og sammenhæng mellem deres kulturtilbud rettet mod børn og unge.

[Læs Kulturministeriets aftale med Kulturregion Bornholm \(PDF\)](#)