

Fokus på kvalitet og mangfoldighed

Mediepolitisk aftale for 2011-2014

1. FOKUS PÅ DR'S OG DE REGIONALE TV2-VIRKSOMHEDERS PUBLIC SERVICE-OPGAVER

1.1 DR

- DR skal videreføres og udvikles som hele Danmarks førende udbyder af public service, der via fjernsyn, radio, internet og lignende sikrer et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Derfor skal DR af demokratiske og kulturelle grunde have de nødvendige ressourcer til rådighed samt ret og pligt til at tilbyde public service-indhold på alle platforme til hele befolkningen.
- Høj kvalitet og fokus i DR's public service-indhold er pejlemærker for de kommende forhandlinger med DR om en ny public service-kontrakt for 2011-2014, så DR kan vedblive med at være Danmarks førende public service-udbyder.

DR's udbud af radio- og tv-kanaler

- DR har i forbindelse med overgangen til digitalt tv fået mulighed for at etablere en række nye tv-kanaler, så DR i dag – ud over tegnsprogstolkede nyheder - sender DR1, DR2, DR K, DR Ramasjang, DR Update og DR HD. På radioområdet sender DR P1, P2 (i henhold til særlig tilladelse, der udløber 31. december 2010), P3 og P4 på FM samt en række digitale radio-kanaler på DAB.
- Det skal fremgå eksplicit af public service-kontrakten, hvilke tv-kanaler og FM-radio-kanaler samt hvilken DAB-kapacitet DR råder over i aftaleperioden. Der kan ikke oprettes nye FM-radio-kanaler og tv-kanaler i aftaleperioden, medmindre dette godkendes i aftalekredsen.

Når der i 2012 bliver ledig kapacitet i MUX 1 som følge af overgang til udsendelse i sendestandarden MPEG-4 og som følge af flytning af TV 2 til MUX 3, kan DR sende DR1 og DR2 i HD-kvalitet i det omfang, der er kapacitet hertil, jf. nedenfor om afsættelse af yderligere kapacitet til de regionale TV 2-virksomheder. Aftalepartierne tager stilling til, hvad der skal ske med den kapacitet, der hidtil har været anvendt til udsendelse af DR HD, når DR påbegynder udsendelse af DR1 og DR2 i HD-kvalitet.

Fokus på DR's kerneopgaver

- Det er vurderingen, at der på nuværende tidspunkt ikke er behov for en yderligere udvidelse af DR's udbud af radio- og tv-kanaler, men – i overensstemmelse med DRs programstrategi - snarere en fokusering på indholdet af de eksisterende kanaler. De nedenstående initiativer skal ses i den sammenhæng.
- Partierne bag aftalen er enige om, at der er behov for mindre detaljstyring af DR. Partierne har derfor til hensigt at gennemføre et service-eftersyn af public service-kontrakten i forbindelse med kontrakten for perioden 2011-2014.
- I forlængelse af DR's nuværende public service-forpligtelser, herunder i forhold til betjening af handicappede, skal der i DR's public service-kontrakt fokuseres på DR's kerneopgaver på følgende områder:
 - DR skal have fokus på kvalitet og væsentlighed i DR's udbud af nyheds- og aktualitetsudsendelser og sikre, at der er relevante tilbud til hele befolkningen.
 - DR skal have fokus på alsidighed og upartiskhed, herunder i forbindelse med valgdækning.
 - DR skal styrke den regionale dækning på radio og tv.
 - DR skal indholdsmæssigt styrke formidlingen om internationale forhold.
 - DR skal styrke formidlingen af EU-stof.
 - DR skal styrke sine public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet, herunder med fokus på formidling af det ypperste af den danske kultur og kulturarv, herunder på DR1 og DR2.
 - DR skal spille mere dansk musik og lave en programmæssig bedre formidling af musik samt styrke DR's ensembler gennem formidlingen af den musik, der spilles i koncertsalen.
 - DR skal øge sin dækning af smalle idrætsgrene og af handicapidræt. Der skal være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.
 - DRs forpligtelser i forhold til dansk sprog skal videreføres.
- For at fremme udviklingen af DAB og sikre de kommercielle radioer en bedre konkurrencesituation gennemføres en præcisering i public service-kontrakten af rammerne for DR's programvirksomhed på DAB. Målet er at skabe grundlaget for et bredere programudbud og sikre, at der kommer flere udbydere på markedet.
- DR's andel af licensmidlerne i aftaleperioden er øget med i alt 40 mio. kr. med henblik på finansiering af den ovennævnte fokusering af DR's opgaver.

Udbygning af den nuværende værditestordning

- Den nuværende værditestordning for vurdering af public service-værdien af væsentlige nye DR-tjenester og væsentlige ændringer af eksisterende tjenester fra DR skal udbygges til at være en mere uafhængig ordning, der også inddrager en

vurdering af sådanne DR-tjenesters indvirkning på andre tjenester på markedet og høringer af offentligheden.

Radio- og tv-nævnet tillægges kompetence til at træffe afgørelse om DR's iværksættelse af de omhandlede tjenester. Nævnet kan på eget initiativ eller på grundlag af henvendelser fra andre beslutte at anmode DR om at igangsætte en ansøgningsprocedure ("call-in"-beføjelse). Den udbyggede værditestordning vil således indeholde to dele - en vurdering af tjenestens public service-værdi for offentligheden samt en vurdering af tjenestens indvirkning på markedet.

Et uafhængigt konsulentfirma afgiver en udtalelse om tjenestens indvirkning på markedet til nævnet efter at denne forudgående har været forelagt Konkurrencestyrelsen til udtalelse.

Nævnet gennemfører med udgangspunkt i de to vurderinger den samlede værditest. Nævnets godkendelse af tjenesten forudsætter, at en formodet negativ virkning på markedet af tjenesten retfærdiggøres eller opvejes af tjenestens formodede public service-værdi.

1.2. DE REGIONALE TV 2-VIRKSOMHEDER

- Det skal indgå i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter, at de skal styrke formidlingen af kunst og kultur i hele landet.
- Der indføres en "call-in"-beføjelse for Radio- og tv-nævnet til på eget initiativ eller på grundlag af henvendelser fra andre at beslutte at anmode de regionale TV 2-virksomheder om at igangsætte en godkendelsesprocedure efter retningslinierne i den nye værditestordning for DR i tilfælde, hvor de regionale virksomheder iværksætter væsentlige nye tjenester eller væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.
- De regionale TV 2-virksomheder tildeles fra 2012 yderligere sendetid (1-2 timer) i MUX 1. Der afsættes af licensprovenuet i aftaleperioden i alt 100 mio. kr. til de regionale TV 2-virksomheder til finansiering af den nye sendetid.
- Der igangsættes et udredningsarbejde om fordele og ulemper ved et samarbejde om den regionale dækning mellem de regionale TV 2-virksomheder og DR's regionalradioer. Resultatet af udredningsarbejdet forelægges for partierne bag medieaftalen.

2. TILGÆNGELIGHED OG DIALOG I FORHOLD TIL PUBLIC SERVICE

DR's arkiver skal som en vigtig del af kulturarven fortsat i videst muligt omfang gøres tilgængelig for offentligheden.

- DR's arkivmateriale skal tillige være til rådighed for private producenter og andre på rimelige vilkår, så klip m.v. fra arkivmaterialet kan indgå også i kommercielle

produktioner og benyttes til andre formål. Dette skal ske indenfor lovgivningens rammer – herunder de ophavsretlige og konkurrenceretlige regler – samtidig med, at det sikres, at der ikke er uhensigtsmæssigheder i DR's prismodel for salg af arkivmateriale til kommercielle produktioner og andre formål (museer mv.).

- DR og TV 2/DANMARK skal gennemføre dialog med befolkningen om deres public service-virksomhed. Dialogen skal udbygges med offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års overordnede programtiltag og programplanlægning.

3. ØGET KONKURRENCE PÅ PUBLIC SERVICE

3.1. KONKURRENCE PÅ PUBLIC SERVICE RADIO

- På samme måde som TV 2 har givet DR konkurrence på public service tv til gavn for de danske seere, er det vigtigt, at der også på radio-området findes et alternativ til DR, hvad angår public service radio. Derfor er det hensigten at udbyde den fjerde landsdækkende FM-radio-kanal, som p.t. benyttes af DR, på følgende vilkår:
 - der stilles krav om nyheds-, aktualitets-, kultur- og debatprogrammer. Programprofilen skal herudover være en bred musikprofil.
 - der stilles DAB-kapacitet til rådighed med henblik på digital paralleludsendelse af kanalen.
 - der afsættes op til 100 mio. kr. årligt af licensmidlerne til driften af kanalen.
 - der er ikke adgang til at sende reklamer på kanalen.
 - udbudsformen er skønhedskonkurrence (men med priselement af hensyn til statsstøttereglerne).
 - der er ikke adgang for DR til at byde, da målet er reel konkurrence på public service-indhold på radioområdet.
 - programindholdet på DR's nuværende fire FM-kanaler fordeles forholdsmæssigt på de resterende tre kanaler, idet der dog skal tages hensyn til ønsket om at styrke blandt andet formidlingen af klassisk musik, jf. ovenfor, herunder til, at formidlingen af klassisk musik sker som sammenhængende dele af DR's FM-programflade.

Der nedsættes et hurtigt arbejdende udvalg med eksterne deltagere til i august måned at komme med forslag til en mere præcis og sammenhængende programprofil for den fjerde FM-kanal indenfor ovenstående skitserede public service-rammer. Udvalget skal komme med et oplæg til drøftelse blandt aftalepartierne, før de nærmere udbudsvilkår fastsættes af aftalepartierne. Udvalget vil bestå af 3-5 medlemmer, der udpeges af ministeren efter drøftelse med aftalepartierne.

Den nærmere fastlæggelse af udbudsvilkår mv. vil finde sted efter drøftelse med aftalepartierne.

Da der knyttes licensmidler til kanalen, vil udbuddet blive tilrettelagt efter drøftelse med EU-Kommissionen.

3.2 VIDEREFØRELSE OG UDBYGNING AF PUBLIC SERVICE-PULJEN

- Public Service Puljen, der blev etableret med Mediaaftale 2007-2010, har været en stor succes og givet grundlag for, at kommercielle tv-stationer har kunnet sende gode kvalitetsprogrammer inden for drama og dokumentar. Det er derfor hensigten at videreføre Public Service Puljen og udbygge og justere den på følgende måde:
 - Puljen øges til 37.5 mio. kr. årligt, og der åbnes op for tilskud til public service tv-programmer for børn og unge samt public service-radioprogrammer. Dokumentarprogrammer kan omfatte såvel enkeltstående programmer som dokumentar-serier.
 - Der fastsættes regler om, at de tv-programmer, som har modtaget støtte fra puljen, skal udsendes senest 24 måneder efter tidspunktet for bevilling af støtten. Der fastsættes ligeledes regler om, at en enkelt tv-station højst kan modtage 50 pct. af midlerne i puljen.

Ændringen af ordningen skal notificeres for EU-Kommissionen.

4. STYRKELSE AF DANSK FILM

- DR og TV 2/DANMARK A/S bidrager i kraft af de fastsatte forpligtelser til at engagere sig økonomisk i danske spillefilm og kort- og dokumentarfilm mv. til en styrkelse af dansk film. I lyset af de indhøstede erfaringer vurderes det imidlertid mest hensigtsmæssigt, hvis anvendelsen af midlerne i øget omfang besluttet ud fra rent filmfaglige vurderinger.
- DR's og TV 2/DANMARK A/S' gældende forpligtelser i forhold til dansk filmproduktion på henholdsvis 77 mio. kr. og 68 mio. kr. årligt nedsættes derfor til hver 60 mio.kr. årligt (som gennemsnit over aftaleperioden) i perioden 2011-2014. Der sker herved en justering af licensen til DR som følge af reduktionen af DR's filmforpligtelser på 17 mio. kr. årligt. Samtidig overføres der i perioden 25 mio. kr. årligt fra licensprovenuet til Det Danske Filminstitut til støtte af dansk filmproduktion.
- Der er med forslaget fortsat tre indgange til støtte til produktion af dansk film: Det Danske Filminstitut, DR og TV 2/DANMARK A/S.
- Den nærmere anvendelse af midlerne fastsættes i forbindelse med indgåelsen af filmaftalen for 2011-2014.

5. STYRKELSE AF DET PRIVATE PRODUKTIONSMILJØ

- Et samarbejde mellem DR og det private produktionsmiljø bidrager både til at øge kvaliteten af DR's public service programmer og til at styrke det private produktionsmiljø i Danmark.
- Derfor skal der ske en fortsat udlægning af DR's produktion til private producenter, således at DR skal udlægge produktion for 250 mio. kr. i 2014, idet der vil blive fastlagt en gradvis stigningstakst over aftaleperioden i DRs public service-kontrakt for 2011-2014. Hertil vil som hidtil skulle lægges de midler, som DR i aftaleperioden måtte blive pålagt at anvende på dansk filmproduktion, jf. afsnit 4.
- Udlægningen skal omfatte såvel tv som radio og multimedieprodukter, idet udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.
- Der skal gennemføres et udredningsarbejde om fordele og ulemper ved indførelse af en dansk version af BBC-modellen, hvorefter DR evt. inden for den samlede udlægningsramme på 250 mio. kr. kan byde på produktionsopgaver for 50 mio. kr. årligt i aftaleperioden, med henblik på stillingtagen blandt partierne bag Mediaaftalen. Udredningsarbejdet skal være afsluttet den 1. september 2010.

6. UDVIKLING AF RADIOMARKEDET

6.1 KOMMERCIELLE RADIO-STATIONERS BETALING FOR BRUG AF MUSIK

- Når det gælder brug af musik i radio og tv, bør fastsættelsen af vederlaget til rettighedshaverne herfor fortsat hvile på gensidige aftaler mellem brugerne, dvs. radio- og tv-stationerne, og rettighedshaverne (dvs. KODA og Gramex).
- Af hensyn til de kommercielle radiostationers overlevelse er det imidlertid afgørende, at vederlagsbetalingen står i et rimeligt forhold til stationernes indtjening. Det blev i mediaaftalen for 2007-2010 besluttet, at der i aftalerne om vederlagsfastsættelsen skulle ske øget hensyntagen til den faktiske lytning og sening samt omsætning. Dette skal også gælde fremover. Der ses derfor med stor tilfredshed på det netop afgivne tilsagn af 28. april 2010 fra KODA og Gramex, hvoraf bl.a. følger:
 - at i kommende aftaler med landsdækkende kommercielle FM-radiostationer tilbyder KODA og Gramex en 4-årig reduktion af minimumsvederlaget med 20 % i forhold til niveauet i aftaler indgået i 2008 og 2009 mod fastsættelse af et højere omsætningsbestemt vederlag, der dog kun betales i det omfang, det overstiger minimumsvederlaget,
 - at i kommende aftaler med kommercielle DAB-radiostationer, som er baseret på et omsætningsbestemt vederlag, tilbyder KODA og Gramex en

- lavere minimumsbetaling end for FM-radio i minimum fire år, idet betalingen over aftaleperioden optrappes til niveauet for FM-radio, og
- at KODA og Gramex igangsætter en dialog med lokalradiobranchen om vederlagsbetalingen med henblik på at sikre lokalradioernes udviklingsmuligheder på DAB og internettet.

6.2 OVERGANG TIL DIGITAL RADIO

- Med tillægsaftalen af 9. juni 2009 til den gældende medieaftale blev der taget en række initiativer med henblik på at sikre udviklingen af det danske radiomarked. I forhold til den kommende medieaftaleperiode skal særligt fremhæves følgende:
 - udbygningen af DAB-blok 3 påbegyndes snarest muligt med henblik på udsendelse af DR's regionalradioer samt kommercielle lokale og regionale radioer, når der er frekvensmæssig mulighed herfor (antagelig mellem 2013 og 2015). På basis af et udredningsarbejder, der igangsættes i efteråret 2010, skal der findes en hensigtsmæssig model for etablering og drift af det nødvendige sendenet, der skal anvendes af såvel DR som kommercielle radiostationer. Det forudsættes, at det er radiostationerne selv, som finansierer virksomheden, herunder udsendelsesomkostningerne. Udbygningen kan eventuelt ske i geografisk opdelte faser.
 - Der skal udarbejdes en langsigtet plan for digitaliseringen af radio i Danmark, som blandt andet omfatter overgang fra DAB- til DAB+-standarden. Også dette arbejde forventes igangsat efteråret 2010.
- Spørgsmålet om analogt stop tages op, når halvdelen af husstandene har en DAB-modtager ("den norske model").

7. MERE VALGFRIHED FOR DE DANSKE TV-SEERE, MUST CARRY MV.

- Mange danske tv-seere er via lokalplaner mv. bundet til en bestemt tv-leverandør og får på den måde ikke i tilstrækkelig grad glæde af det stadigt stigende antal leverandører og muligheden for at vælge mellem tilbud, der varierer i pris og indhold.
- Med henblik på at fjerne forhindringerne for det frie valg af leverandør af tv-programmer og dermed øge konkurrencen på dette område er det hensigten at afskaffe de gældende krav i lokalplaner mv. om tilslutningspligt til fællesantenneanlæg. Det vil ske gennem en ændring af planloven. Mulighederne i planloven for varetagelse af arkitektoniske hensyn opretholdes, da der kan være behov for en vis regulering af opsætningen af paraboler og udvendige antenner.
- Nyordningen indebærer, at der ikke fremover i lokalplaner kan fastsættes regler om tilslutningspligt til fællesantenneanlæg. Som udgangspunkt skal det gøres muligt for de enkelte husstande at frigøre sig fra de gældende krav om tilslutningspligt, idet det

dog gennem etablering af overgangsordninger mv. skal sikres, at de eksisterende fællesantenneanlæg ikke kommer i økonomisk klemme som følge heraf.

- I lyset af den teknologiske udvikling på området, som giver de enkelte husstande mulighed for selv at etablere tv-forsyning på en nem og billig måde, er der behov for at se på, om de gældende regler på boligområdet fortsat er hensigtsmæssige, herunder i hvilket omfang de enkelte husstandes muligheder for frit valg af tv-forsyning kan styrkes. Også på dette område gælder det, at det ved overgangsordninger skal sikres, at ejerne af de eksisterende fællesantenneanlæg ikke kommer økonomisk i klemme som følge af eventuelle ændringer på området.
- Fællesantenneanlæggenes ”must carry”-forpligtelser udvides med Folketings-tv-kanalen samt DR K og DR Ramasjang.
- Der nedsættes et udvalg med deltagelse af branchen, som får til opgave at undersøge mulighederne for at gøre det muligt for husstandene – som supplement til at købe programpakker - i højere grad at købe tv-kanaler enkeltvis.

8. PRODUKTPLACERING M.V.

- De danske reklameregler er på visse punkter mere restriktive end de, der er fastsat på EU-plan (i EU’s direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet)), og som gælder i øvrige EU-lande. Det er vurderingen, at det nugældende generelle forbud imod reklameafbrydelser i programmer bør opretholdes. Derimod er der grundlag for at lempe de danske reklameregler på følgende områder:
 - Der gives - bortset fra DR og de regionale TV 2-virksomheder – adgang til produktplacering i tv-udsendelser og produktplacering i tv-lignende on-demand tjenester i overensstemmelse med reglerne i AVMS-direktivet. For DR og de regionale TV 2-virksomheder opretholdes alene den eksisterende generelle adgang til produktsponsorering samt adgangen til at udsende spillefilm og kort- og dokumentarprogrammer, som indeholder produktplacering, samt indkøbte programmer fra udlandet, som indeholder produktplacering.
 - Reglerne om højeste daglige sendetid for reklameudsendelser udgår (reglerne om, at reklamer højst må udgøre 12 minutter pr. time, bibeholdes, da de er fastsat i AVMS-direktivet).

9. PRIVATISERING AF TV 2/DANMARK A/S

- Det er fortsat hensigten at privatisere TV 2/DANMARK A/S, når selskabets økonomiske situation og de igangværende statsstøttesager giver mulighed for det.

- Det præciseres, at det forhold, at selskabets hovedsæde og centrale nyhedsredaktion skal være placeret i Odense betyder, at der samlet set ikke må ske en yderligere forskydning af koncernens aktiviteter fra Odense til København.
- Partierne bag nærværende aftale er enige om at sikre, at TV 2/DANMARK A/S også efter udløbet af den gældende tilladelsesperiode udøver public service-programvirksomhed i henhold til nærmere fastsatte krav hertil, jf. beslutningen herom i Mediaaftalen for 2007-2010.

10. LOKAL RADIO OG -TV

- Der nedsættes et udvalg med deltagelse af blandt andet lokalradio- og tv-branchen, som dels skal komme med forslag til, hvorledes tilskudsordningen for ikke-kommerciel lokalradio og -tv kan gøres mere fokuseret på produktion og udsendelse af lokalt indhold, dels i løbet af 2012 skal evaluere den gældende ordning for ikke-kommercielt tv for så vidt angår udstedelse af programtilladelser mv. og komme med forslag til en ny ordning, som i højere grad sikrer, at sendemulighederne anvendes til programvirksomhed, som reelt er lokal/regional.
- På baggrund af den i foråret 2010 gennemførte høring om en ny lokalradioordning er partierne bag Mediaaftalen for 2007-2010 enige om, at de gældende tilladelser til lokalradio forlænges på uændrede vilkår indtil den 31. december 2015. Der udstedes i løbet af sommeren 2010 en bekendtgørelse herom.

11. ØKONOMI

11.1 LICENS

- Principperne for licensfastsættelse i den gældende mediaaftale videreføres i den kommende aftaleperiode. Det indebærer:

Medielicensen for husstande fastholdes reelt på 2010-niveau (1.130 kr. halvårlig, inkl. moms). Det svarer i 2011 med det foreliggende skøn for udviklingen i forbrugerprisindekset til 1.149 kr. (halvårligt, inkl. moms). Der foretages årlig regulering på baggrund af udviklingen i indekset.

Radiolicensen fastfryses på 2010-niveau (160 kr. halvårligt, inkl. moms). Der sker således ingen regulering.

Erhvervslicensen fastholdes reelt på 2010-niveau (891 kr. årligt, inkl. moms) Det svarer i 2011 med det foreliggende skøn for udviklingen i forbrugerprisindekset til 906 kr. (årligt, inkl. moms). Satsen reguleres som medielicensen for husstande.

Betaling af licens: Der sker ingen ændringer i de gældende regler.

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive fordelt af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 69, stk. 1, efter drøftelse med aftaleparterne. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

Fordelingen af det anslåede samlede licensprovenu i aftaleperioden fremgår af det økonomiske bilag til aftalen.

12. ANDET

- De nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven gennemføres i folketingssamlingen 2010/2011.
- Danskernes interesse for at kunne følge vigtige samfundsmæssige begivenheder, herunder sportsbegivenheder, i tv er stor. Udviklingen på tv-markedet medfører imidlertid, at rettighederne til disse begivenheder kan blive solgt til tv-stationer, som ikke er umiddelbart tilgængelige for alle danskere. Aftalepartierne er derfor enige om at igangsætte et udredningsarbejde med deltagelse af idrætsorganisationerne og tv-stationerne med det formål at komme med forslag til, hvordan en dansk ordning om tv-transmission af sådanne vigtige begivenheder kunne se ud.
- I forlængelse af tidligere aftaler om anvendelse af de digitale sendemuligheder, som Danmark fik rådighed over på den internationale frekvenskonference i Geneve i 2006, er partierne bag Mediaaftalen for 2007-2010 og partierne bag den telepolitiske principaftale af 8. september 1999 om sigtelinier for telepolitikken enige om at afsætte sendemulighederne i MUX 8 til digitale radio- eller tv-formål. Aftalepartierne vil på et senere tidspunkt tage stilling til den konkrete anvendelse af sendemulighederne i MUX 8, idet det ikke vil være muligt at udnytte sendemulighederne fuldt ud i Danmark, før der slukkes for de analoge signaler i Polen.
- Aftalepartierne er opmærksomme på vigtigheden for det danske mindretal i Sydslesvig af mulighederne for at kunne modtage dansk public service-tv. Partierne har med tilfredshed noteret sig, at mens det terrestiske overspill i dag giver mulighed for at se DR1 og DR2 samt TV 2 i ¾ af Sydslesvig, har en ny aftale mellem Kabel Deutschland og henholdsvis DR og TV 2 givet muligheden for at se DR1 og TV 2 via kabel, som dækker næsten hele Sydslesvig. Kulturministeren har endvidere anmodet de slesvig-holstenske myndigheder om at være opmærksomme på mulighederne for at sikre distribution af danske tv-kanaler i det tyske jordbaserede digitale sendenet.
- Der forventes et licensmerprovenu i 2009 og 2010 på i alt 135 mio. kr. Aftalepartierne bag Mediaaftalen for 2007-2010 er enige om at tilføre DR 100 mio. kr. af dette merprovenu med henblik på produktion af en historisk dramaserie af høj kvalitet, der kan give danskerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorie, samt 35 mio. kr. til styrkelse af nyheder og musik.

ØKONOMISK BILAG

Fordeling af anslået licensprovenu:

Mio.kr.(årets priser, excl. moms)	2010 1)	2011	2012	2013	2014
Samlet anslået licensprovenu		4.135,0	4.220,0	4.305,0	4.385,0
<i>Fordeling</i>					
DR 2)	3.490,3	3.445,7	3.528,0	3.604,1	3.675,5
De regionale TV 2-virksomheder 3)	428,4	460,7	469,4	478,3	486,9
Lokalradio-og tv	50,8	45,8	45,8	45,8	45,8
Styrelsen for Bibliotek og Medier	4,2	6,0	6,0	6,0	6,0
Mediestatistikprojektet	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Det Danske Filminstitut		25,0	25,0	25,0	25,0
Station Next	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6
Public Service Pulje		37,5	37,5	37,5	37,5
Driftstilskud til FM 4 - øvre ramme		100,0	100,0	100,0	100,0
Markedstest af nye DR-initiativer		8,0	2,0	2,0	2,0
Anvendelse i alt	3.980,0	4.135,0	4.220,0	4.305,0	4.385,0

1) 2010-tal medtaget som reference

2) Hertil kommer tilførsel af i alt 135 mio.kr. i overskydende licensmerprovenu fra 2009 og 2010 - 100 mio. kr. med henblik på produktion af en dramaserie om Danmarkshistorien og 35 mio.kr. til styrkelse af nyheder og musik.

3) Beløbene fordeles ligeligt mellem de otte regionale virksomheder

Det samlede anslåede licensprovenu til fordeling i aftaleperioden er baseret på DR's skøn over udviklingen i antal licenser og de forudsatte licenssatser samt DR's skøn over tab og hensættelser. Rykkergebyrer og morarenter indgår i modsætning til tidligere ikke i opgørelsen af samlet licensprovenu, da de fra 2009 indtægtsføres direkte i DR's regnskab.

