

Public service-kontrakt mellem TV SYD og kulturministeren for perioden 1. januar 2007 til 31. december 2010

Indledning

Danske public service-medier udfylder en vigtig rolle som skaber og formidler af dansk kunst og kultur, ligesom disse medier er uundværlige for den demokratiske debat. For at sikre denne rolle indgår kulturministeren og TV SYD nedenstående kontrakt om TV SYDs public service-virksomhed.

Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven¹, og vedrører således ikke TV SYDs anden virksomhed, jf. lovens § 33.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV SYD forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.

Kontrakten baseres på, at TV SYD er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse. Det indebærer, at TV SYDs bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden. Det indebærer endvidere, at TV SYDs bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten.

1. Public service-formål

TV SYD er forpligtet over for hele befolkningen i virksomhedens område til via fjernsyn og internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

¹ Jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007.

TV SYD skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

For i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV SYD og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV SYD i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

2. Indhold

2.1 Generelt

TV SYDs samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

TV SYD skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen; programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

Endvidere skal TV SYD lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, herunder særligt det danske mindretals vilkår.

TV SYD skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

2.2 Særligt om programmer

TV SYD skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bilag 1.

TV SYD skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV SYD skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.

2.3 Særligt om tjenester

TV SYD skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV SYDs public service-formål.

TV SYD skal hurtigst muligt i kontraktperioden i lyset af de teknologiske muligheder anvende åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere til TV SYDs on-line-virksomhed.

TV SYDs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billed, lyd og tekst. TV SYD skal stille indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV SYDs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

2.4 Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger m.v., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Pr. 1. januar 2009 skal de regionale TV 2-virksomheder, herunder TV SYD, udarbejde en redegørelse for, hvordan samarbejdsforpligtelsen er blevet opfyldt i de forudgående år, herunder for erfaringerne med samarbejdet. Redegørelsen skal forelægges for de mediepolitiske ordførere for partierne bag Mediaaftalen med henblik på drøftelse af eventuelle justeringer af samarbejdsforpligtelsen.

3. Sendetider

De regionale TV 2-virksomheder, herunder TV SYD, skal på nærmere programsatte tidspunkter have stillet sendetid til rådighed fra TV 2/DANMARK A/S med henblik på udsendelse af de regionale TV 2-virksomheders programmer. Tidspunkterne fremgår af bilag 2.

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden ønsker at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter m.v. skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Bilag 2 vil i givet fald blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter m.v. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den

trejde voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af TV 2/DANMARK A/S og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

4. Jordbaseret digitalt tv

TV SYD har adgang til at disponere over kapacitet i det MUX ("MUX 1"), som er tildelt I/S Digi-tv med henblik på udsendelse af regionale programmer mv. i det pågældende regionale område.

TV SYD kan således disponere over den til TV 2 afsatte kapacitet i de tidsrum, der er afsat til regional udsendelsesvirksomhed i TV 2's sendeflade, jf. bilag 2, med henblik på udsendelse af regionale programmer samt nye digitale tjenester (programfølgende som ikke-programfølgende) knyttet hertil. Udenfor disse tidsrum har TV SYD adgang til til at disponere over kapacitet til tekst-tv-tjenester, ligesom man med TV 2/DANMARK A/S kan indgå aftale om adgang til yderligere kapacitet.

Herudover vil TV SYD fra 1. november 2009 kunne disponere over nødvendig kapacitet i MUX 1 (dog max. 25 pct.) dagligt i tidsrummet 20-21 med henblik på udsendelse af programmer i det pågældende område.

TV SYD betaler sin forholdsmæssige andel af I/S Digi-tv's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1.

TV SYD skal i relation til den digitale programvirksomhed mv.:

- Producere og udsende de regionale programmer på TV 2 i bredskærmsformat.
- I samarbejde med DR og TV 2/DANMARK A/S (og eventuelt de øvrige regionale TV 2-virksomheder) udvikle, producere og udsende en simpel, fælles elektronisk programguide (EPG), der som minimum dækker udsendelsesvirksomheden på MUX 1. Åbningsbilledet i programguiden må ikke indeholde reklamer.

- Løbende udvikle og i MUX 1 udsende digitale tekst-tv-tjenester enten alene eller i samarbejde med DR, TV 2/DANMARK A/S og øvrige regionale virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne.
- Løbende følge den tekniske udvikling inden for tegnsprogstolkning og så snart det er teknisk muligt tilbyde målgruppen tegnsprogstolkning af den daglige hovednyhedsudsendelse. Indtil dette er muligt, skal TV SYD søge på anden måde at forbedre handicappede adgang til virksomhedens public service tilbud, jf. kontraktens pkt. 8.
- Afsætte ressourcer til løbende udvikling og afprøvning af øvrige nye digitale tjenester i nær tilknytning til programvirksomheden. Udviklingsarbejdet kan foregå i samarbejde med DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne.
- Inden for den givne kapacitet – og med opretholdelse af en tilfredsstillende billedkvalitet for de regionale udsendelser – udsende sådanne nye, digitale tjenester i gradvis stigende omfang. TV SYD er ikke forpligtet til at udsende nye digitale tjenester, der baserer sig på interaktivitet ved anvendelse af en returkanal.

5. Arkiver m.v.

TV SYD skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV SYD skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver. TV SYD skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV SYD skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV SYDs programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

6. Dialog med befolkningen

TV SYD skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

7. Beredskab

Efter regler fastsat af kulturministeren er TV SYD forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

8. Handicappede

TV SYD skal sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder til tekstning eller lignende af programmerne.

9. Kontraktens overholdelse

TV SYD skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Radio- og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt overordnet redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Rigsrevisionen påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er korrekte, og at der foreligger en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

10. Finansiering

TV SYDs public service-virksomhed finansieres gennem TV SYDs andel af licensafgifterne samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v.

I kontraktperioden modtager TV SYD følgende licensmidler:

Tabel 1: Licensstilførsel til TV SYD i henhold til Mediaaftale 2007-2010

Mio. kr., excl. moms	B2007	B2008	B2009	B2010
Licens i alt, løbende priser	51,250	52,075	52,910	53,750

I samme periode er TV SYDs udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomhed af TV SYD anslået til følgende:

Tabel 2: TV SYDs nettoomkostninger forbundet med public service-virksomhed 1)

Mio. kr., excl. moms, løbende priser	B2007	B2008	B2009	B2010
Omkostninger:				
Løn og øvrig drift	-53,933	-54,688	-55,454	-56,230
Finansielle omkostninger	-0,200	-0,250	-0,300	-0,300
Afskrivninger	-5,289	-3,500	-4,000	-4,000
Indtægter:				
Andre driftsindtægter	6,456	6,500	6,600	6,700
Finansielle indtægter	0,225	0,225	0,200	0,200
Overskud, anden virksomhed 2)	0,084	0,091	0,098	0,098
Afskrivninger vedr. digitalisering	1,800	0	0	0
Resultat før licenstilførsel	-50,857	-51,622	-52,856	-53,532

1) Tallene for 2008-2010 er ikke budgettal, men budgetoverslag, der alene udtrykker TV SYDs forventninger til nettoomkostningerne. Konkrete budgettal for de enkelte år vedtages af TV SYDs bestyrelse.

2) Der er forudsat overførsel af 25 % af overskuddet ved anden virksomhed til public service-virksomheden, jf.

Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2005 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed.

Overskud ved anden virksomhed er i øvrigt ikke indregnet i denne opgørelse.

Forskellen mellem TV SYDs nettoomkostninger og licenstilførslen er således:

Tabel 3: TV SYDs nettoomkostninger ved public service-virksomhed fratrukket licenstilførsel

Mio. kr., løbende priser	B2007	B2008	B2009	B2010
Nettoomkostninger	-50,857	-51,622	-52,856	-53,532
Licenstilførsel	51,250	52,075	52,910	53,750
Difference	0,393	-0,453	0,054	0,218

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV SYD er det lagt til grund, at udsving inden for 10 % af nettoomkostningerne kan overføres til det efterfølgende regnskabsår.

Det budgetterede samlede overskud på 1,118 mio. kr. forventes anvendt til konsolidering af egenkapitalen med henblik på at investere i udstyr og bygninger efter udløbet af aftaleperioden. Såfremt der inden for aftaleperioden kan forventes et yderligere samlet overskud, skal TV SYD hurtigst muligt orientere herom med henblik på beslutning i medieaftalekredsen om anvendelsen af dette overskud inden for TV SYDs virksomhed. Et eventuelt samlet underskud for aftaleperioden dækkes af TV SYDs egenkapital.

11. Varighed

Kontrakten gælder fra 1. januar 2007 til 31. december 2010. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV SYD og kulturministeren i løbet af perioden.

Den 2007

(for TV SYD)

Kulturministeren
