

20. juni 2007

Aftale mellem regeringen (V og K) og S, DF, RV og SF om styrkelse af kultur- og oplevelsesøkonomi i Danmark.

Hvis Danmark skal høste gevinsterne af den stigende efterspørgsel efter oplevelser og udbygge kultur- og oplevelsesøkonomiens betydning for dansk økonomi, er der behov for at skabe bedre vilkår for vækst i kultur- og oplevelsesøkonomien.

For det første er der behov for at styrke vilkårene for vækst i de særlige oplevelseserhverv, fx mode, spil, film, musik, design, turisme mv.

De danske oplevelseserhverv har en række fælles udfordringer, som dels begrænser væksten i erhvervene, dels begrænser erhvervenes muligheder for at bidrage til væksten i det øvrige erhvervsliv. De fleste af virksomhederne i oplevelseserhvervene er små. De mangler ofte den internationale erfaring, de strategiske netværk og de forretningsmæssige kompetencer, der er nødvendige for at kunne konkurrere på det globale markedsvilkår. Virksomhederne mangler desuden specialiseret rådgivning og uddannelse, ligesom de ofte har vanskeligt ved at tiltrække risikovillig kapital.

For det andet er der behov for at styrke vilkårene for vækst i traditionelle danske virksomheder gennem bedre samspil mellem erhvervslivet og kulturlivet, herunder gennem styrkelse af kulturlivets erhvervsmæssige kompetencer.

Der er i dag forholdsvis få traditionelle virksomheder, der systematisk arbejder med at bruge kulturlivets kompetencer i udviklingen af nye produkter og serviceydelser. Kulturlivets aktører mangler på deres side ofte de erhvervsmæssige kompetencer til at kunne indgå i samspil med erhvervslivet.

Parterne er i den forbindelse enige om at iværksætte følgende initiativer:

1. Oprettelse af center for kultur- og oplevelsesøkonomi

Med henblik på styrke vilkårene for vækst gennem bedre samspil mellem erhvervsliv og kulturliv, herunder styrkelse af kulturlivets erhvervsmæssige kompetencer, etableres et dansk center for kultur- og oplevelsesøkonomi.

Centrets målgruppe er bredt danske virksomheder, der kan have fordel af at integrere og bruge kreative kompetencer og oplevelseselementer i produkter og serviceydelser, samt aktører i kulturlivet der ønsker at indgå i samspil med erhvervslivet.

Centret skal have følgende opgaver:

- Iværksættelse af projekter som styrker samspillet og udvekslingen af kompetencer mellem kulturlivet og det øvrige erhvervsliv.
- Profilering af kultur- og oplevelsesøkonomien og styrkelse af samarbejdet mellem områdets institutioner, virksomheder mv.
- Indsamling og generering af viden, herunder fra udlandet, samt videreformidling af denne viden til offentligheden, kulturlivet og virksomhederne. Herunder viden fra oplevelseszoner.
- Sparring og vejledning til virksomheder der ønsker at arbejde med oplevelser og kreative kompetencer, og til aktører i kulturlivet der ønsker at indgå i samspil med erhvervslivet.

Der afsættes i alt 50 mio. kr. i 2007-2010 til centret. Hovedparten af midlerne afsættes til projekter, som styrker samspillet og udvekslingen af kompetencer mellem kulturlivet og det øvrige erhvervsliv.

Centret finansieres via puljen til styrkelse af de erhvervsmæssige potentialer i kultur- og oplevelsesøkonomien (globaliseringspuljen) og puljen til styrkelse af erhvervs- og kultursamarbejde. Udover den skitserede ramme forventes det, at centret også selv er i stand til at skaffe finansiering til konkrete projekter fra fx fonde, virksomheder mv.

Centret etableres som en selvejende institution af Kulturministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet i fællesskab. Centrets placering drøftes med partierne bag aftalen.

2. Udvikling af oplevelseszoner

Med henblik på at styrke vilkårene for vækst i oplevelseserhvervene udbydes udviklingen af 4 erhvervs-specifikke oplevelseszoner.

Oplevelseszonerne udvikles inden for oplevelseserhverv, hvor Danmark har særlige erhvervsmæssige potentialer og kreative kompetencer. Det kan fx vedrøre computerspil, mode, arkitektur/design og madkultur.

Konsortier af virksomheder, institutioner mv. skal kunne byde ind på udviklingen af oplevelseszonerne. Konsortierne skal være med til at fastlægge de konkrete aktiviteter i oplevelseszonerne som fx kunne være:

- Internationale markedsanalyser og markedsfremstød for erhvervets virksomheder.
- Opbygning og udvikling af strategiske netværk mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner, kulturliv mv.
- Udvikling af specialiserede rådgivnings- og uddannelses tilbud til erhvervets virksomheder, institutioner og medarbejdere.
- Igangsættelse af konkrete projekter med henblik på udvikling af nye produkter og serviceydelser.
- Tiltrækning af risikovillig kapital.

De 4 oplevelseszoner etableres successivt efter forudgående udbud. Forud for hvert udbud gennemføres en bred brugerdreven dialog med virksom-

heder, videninstitutioner og kulturliv med henblik på at afdække erhvervets udfordringer og efterspørgsel efter konkrete aktiviteter.

Der afsættes i alt 40 mio. kr. i 2007-2010 til igangsættelse af 4 oplevelseszoner, finansieret via puljen til styrkelse af de erhvervsmæssige potentialer i kultur- og oplevelsesøkonomien (globaliseringspuljen). Der vil blive stillet krav om medfinansiering med henblik på at sikre erhvervslivets engagement i zonerne.

Midlerne udmøntes med hjemmel i erhvervsfremmeloven og administreres af Erhvervs- og Byggestyrelsen. Med henblik på at sikre sammenhængen i indsatsen vil det nye center for kultur- og oplevelsesøkonomi skulle rådgive i forhold til udbuddet af oplevelseszonerne.

Partierne bag aftalen vil blive inddraget i forbindelse med fastlæggelsen af de overordnede temaer for oplevelseszonerne.