

Public service-kontrakt mellem TV SYD A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2014

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV SYD A/S' PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV SYD A/S' anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV SYD A/S' virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fremgår af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV SYD A/S forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. For at sikre denne rolle indgår kulturministeren og TV SYD A/S nedenstående kontrakt om TV SYD A/S' public service-virksomhed.

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV SYD A/S er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det indebærer, at TV SYD A/S' bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden. Det indebærer endvidere, at TV SYD A/S' bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. Præmis for public service

Kontrakten indgås for en toårig periode, jf. afsnit 12, og skal sikre, at TV SYD A/S videreføres og udvikles som udbyder af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

3. Formål med public service

TV SYD A/S er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør en uundværlig del af den demokratiske debat.

TV SYD A/S skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedens område. TV SYD A/S' udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning. TV SYD A/S skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester. De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter². Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

Med henblik på at fremme dialogen mellem de uafhængige producenter og TV SYD A/S skal TV SYD A/S:

- årligt afholde en ekstern producentdag, hvor TV SYD A/S orienterer om TV SYD A/S' programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om TV SYD A/S' overordnede programplaner i øvrigt.
- årligt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til TV SYD A/S.

TV SYD A/S' samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV SYD A/S skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV SYD A/S skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

TV/SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

For i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV SYD A/S og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV SYD A/S i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

TV SYD A/S' programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

² Det bemærkes, at programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, frem til 1. juni 2013 fortrinsvis skal tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter

II. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER

4. Specifikke public service-forpligtelser

TV SYD A/S har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

4.1. Beskyttelse af børn

TV SYD A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

4.2. Dansk kunst og kultur

TV SYD A/S skal styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område. TV SYD A/S skal i den forbindelse sikre dækningen af den rytmiske musik i regionen.

4.3. Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder skal i fællesskab gennemføre et udredningsarbejde vedrørende mulighederne for øget indbyrdes samarbejde, såvel programmæssigt som teknisk/administrativt. Særligt muligheden for en fælles administration, der varetager fælles opgaver af økonomisk, personalemæssig og teknisk karakter skal undersøges. Kommissorium for udredningen er vedlagt som bilag 2.

5. Betjening af handicappede

Frem til 1. juni 2013 skal TV SYD A/S tekste den regionale hovednyhedsudsendelse i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal alle dage, mandag til fredag, jf. afsnit 8.

Fra og med 1. juni 2013 skal TV SYD A/S tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag, jf. afsnit 8.

TV SYD A/S kan herudover vælge at fortsætte tekstning af udsendelsen i TV 2's sendeflade efter 1. juni 2013. Såfremt TV SYD A/S vælger ikke at fortsætte tekstningen i TV 2's sendeflade, forudsættes, at TV SYD A/S orienterer sine seere herom.

TV SYD A/S skal endvidere styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

6. Dansk sprog og europæiske programmer

6.1. Dansk sprog

TV SYD A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

6.2. Europæiske programmer

TV SYD A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV SYD A/S skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

7. Dialog med befolkningen i regionen

TV SYD A/S skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

8. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV SYD A/S stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måde:

8.1. Tv

8.1.1. Den regionale 24-timerskanal, TV SYD

TV SYD A/S udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale 24-timerskanal, TV SYD. Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor.

TV SYD A/S betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalings spørgsmål afgø-

res ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

TV SYD A/S skal endvidere på TV SYD indenfor tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/ØSTJYLLANDs hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/Østjylland kl. 19:30 - 20:00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag.

8.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendepladen

TV SYD A/S udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendepladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV SYD, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 1, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 1 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 1 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 1, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes efter de samme principper som angivet i afsnit 8.1.1. ovenfor.

8.2. Internet

TV SYD A/S skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV SYD A/S' public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV SYD A/S' internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV SYD A/S skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV SYD A/S' eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

TV SYD A/S skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV SYD A/S stiller til rådighed via internettet.

8.3. Beredskab

TV SYD A/S' forpligtelser på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, samt af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, og i forpligtelser fastsat direkte i anden særlovgivning om beredskab, samt i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang TV SYD A/S er reguleret af de pågældende bestemmelser.

8.4. Arkiver

TV SYD A/S skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. TV SYD A/S skal blandt andet af kulturalismæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV SYD A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV SYD A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV SYD A/S' programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

III. ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FORHOLD

9. Finansiering

TV SYD A/S' public service-virksomhed finansieres gennem TV SYD A/S' andel af licensprovenuet samt gennem øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv.

TV SYD A/S kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV SYD A/S opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand el-

ler på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV SYD A/S oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV SYD A/S kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV SYD A/S følgende licensindtægter:

Tabel 1: Licensindtægter til TV SYD A/S

Mio.kr., ekskl. moms 1)	2012	2013	2014
Licenstagelse, basis 2)	60,4	63,5	62,5
Ekstra licensprovenu 2012, jf. Mediaaft. 2012-2014 3)	-	1,1	-
Engangsmidler iht. Mediaaftale 2012-2014 4)	-	0,9	2,5
Evt. engangsmidler iht. tillægsaftale af 9/6-2009 5)	-	-	-
Licensindtægter i alt 6)	60,4	65,5	65,0

- 1) Beløb for 2012 er i 2012-niveau og er medtaget som reference. Beløb for 2013 og 2014 er i 2013-niv., jf. Mediaaftale 2012-2014.
- 2) Licenstagelsen i 2014 reguleres medio 2013 til 2014-niv. på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset. Af beløbene i 2013 og 2014 er 0,2 mio.kr. årligt forudsat anvendt til opfølgning på musikhandlingsplanen, jf. mediaaftalen.
- 3) Regulering af basislicens 2012, i alt 1,0625 mio.kr. pr. virksomhed til indtægtsføring i takt med udgifternes afholdelse – af beløbet er 0,1 mio.kr. forudsat anvendt til opfølgning på musikhandlingsplanen, jf. mediaaftalen.
- 4) Iht. Mediaaftale 2012-2014 tilføres de regionale TV 2-virksomheder i alt 27,7 mio.kr., svarende til 3,4625 mio.kr. pr. virksomhed til særlige programsatsninger, jf. den nærmere beskrivelse heraf i afsnit 10. Der er tale om et engangsbeløb, der indtægtsføres i takt med udgifternes afholdelse.
- 5) Vedrører realiseret licensmerprovenu fra 2007-2010, der er tilført til nærmere angivne formål (2,0625 mio.kr. pr. virksomhed), jf. tillægsaftale af 9. juni 2009 til Mediaaftale 2007-2010 – indtægtsføres i takt med udgifternes afholdelse.
- 6) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal pga. afrunding.

I samme periode er TV SYD A/S' udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. licensindtægter) af TV SYDA/S anslået til følgende:

Tabel 2: TV SYD A/S' forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed (ekskl. licensindtægter)

Mio.kr., ekskl. moms 1) 2)	2012	2013	2014
Omkostninger:			
Løn og øvrig drift	60,8	62,3	60,8
Finansielle omkostninger	0,1	1,0	1,1
Afskrivninger	2,5	5,2	5,7
Indtægter:			
Andre driftsindtægter	-2,3	-2,3	-1,6
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
Andel af overskud, anden virks.	-0,2	-0,2	-0,2
Ekstraordinære indtægter:			
Tilskud Støtteforeningen	-1,0	-1,8	-1,8
Nettoomkostninger:	59,9	64,2	64,0

- 1) Se note 1) til tabel 1. Beløbene for 2012 afspejler forventede regnskabstal, beløbene for 2013 afspejler budget 2013. For 2014 er der tale om overslag.
- 2) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal pga. afrunding.

Forskellen mellem TV SYD A/S' nettoomkostninger og TV SYD A/S' licensindtægter fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Licensindtægter til TV SYD A/S set i forhold til forventede nettoomkostninger ved public service virksomhed ekskl. licensindtægter

Mio.kr., ekskl. moms 1)	2011	2012	2013	2014
Forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed, ekskl. licensindtægter, jf. tabel 2		-59,9	-64,2	-64,0
Licensindtægter, jf. tabel 1		60,4	65,5	65,0
Difference		0,5	1,3	1,0
Difference akkumuleret 2)	6,9	7,4	8,7	9,7
Difference akk. i pct. af nettoomk.		-	-	-

1) Se note 1) til tabel 1.

2) Kulturministeriets opgørelse på basis af regnskabstal 2007-2011. TV SYD kan i kontraktperioden akkumulere overskud til opbygning af en egenkapital på op til 20 mio.kr.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV SYD A/S kan licensindtægterne overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige nettoudgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøtteregeklernes anvendelse på public service radio og tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01). Det indebærer, at det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året skal ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år. I modsat fald kræves særlig godkendelse.

I henhold til brev af 18. februar 2011 fra TV SYD A/S' revisor bør TV SYD A/S' egenkapital, der pr. 31. december 2011 udgør 10,8 mio.kr., udgøre ca. 20 mio.kr. efter en planlagt investering i nyt hovedsæde og indkøb af nyt udstyr i forbindelse hermed. På den baggrund kan den fortsatte anvendelse af licensmidler til opbygning af TV SYD A/S' egenkapital accepteres, idet det lægges til grund, at de i nærværende kontrakt fastlagte forpligtelser opfyldes. Samtidig bemærkes, at selskabets egenkapital kun i det omfang, den stammer fra overskud af "anden virksomhed", kan anvendes til finansiering af kommercielle aktiviteter.

Et eventuelt akkumuleret overskud for tidligere og indeværende kontraktperiode, der indebærer, at TV SYD A/S' egenkapital ved indeværende kontraktperiodes udløb vil overstige 20 mio.kr., skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV SYD A/S' egenkapital og indgår herudover ved vurderingen af TV SYD A/S' finansielle behov for en kommende kontraktperiode.

³ Jf. Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV SYD A/S' regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV SYD A/S i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter ud over indtægter fra støtteforeningen (hvad der ikke er budgetteret med), vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden. TV SYD A/S skal i tilfælde af sådanne indtægter snarest muligt orientere Kulturministeriet med henblik på stillingtagen til eventuelle konsekvenser heraf for licenstilførslen til TV SYD A/S i kontraktperioden.

10. Anvendelse af engangsmidler til særlige programsatsninger

Af de engangsmidler på i alt 3,4625 mio.kr., der i henhold til Mediaaftale 2012-2014 er afsat til TV SYD A/S til særlige programsatsninger, forventer TV SYD A/S i 2013 at anvende de ca. 0,9 mio.kr. til følgende satsninger:

- Udbygget dækning af kommunalvalget v. lokale debatmøder i samtlige kommuner i dækningsområdet
- Nyt sportsmagasin, der går bag om nyhedsstrømmen i den lokale sportsverden og tegner portrætter af usædvanlige sportsfolk. Primært fokus er på bredde- og handicapidræt
- Transmission fra TV SYD Familieløb (arrangeres i samarbejde med DGI)
- Styrkelse af TV SYD A/S' udviklingsarbejde omkring nye medier (herunder primært sociale medier og integrationen mellem disse og tv og web) med det formål at få større tilstedeværelse af seernes holdninger og input i tv-programmer
- Udvidelse af dækningen af landsstævnet 2013 (der finder sted i Esbjerg)
- Transmission af flere og længere uddrag fra koncerterne under Tønder-festivalen.

Oplysning om anvendelsen af de resterende engangsmidler til programsatsninger i 2014 fremsendes til Kulturministeriet senest 1. december 2013 med henblik på indgåelse af tillæg til denne kontrakt.

11. Kontraktens overholdelse

TV SYD A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

12. Kontraktens varighed

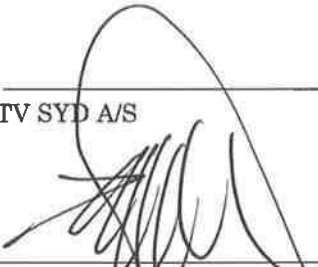
Kontrakten gælder fra 1. januar 2013 til 31. december 2014. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV SYD A/S og kulturministeren i løbet af perioden.

Bilag:

Bilag 1: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 2: Kommissorium for udredning om øget samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder

Den _____ 2013
For TV SYD A/S



Bestyrelsesformand Jacob Ejs Heden-
sted

Den _____ 2013



Kulturminister Marianne Jelved